

ACTIVIDAD TURÍSTICA ALTERNATIVA AL LITORAL ATLANTICO: PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL INTERIOR BONAERENSE

MANTERO, Juan Carlos - DOSSO, Ricardo

Centro de Investigaciones Turísticas, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
jmantero@mdp.edu.ar, rhdosso@mdp.edu.ar

Introducción

El proyecto de investigación en curso respecto de la Provincia de Buenos Aires, *Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en valor puesta en valor y en desarrollo de una red turística recreacional*, reivindica el territorio interior bonaerense, sustenta su puesta en valor turístico a partir de la concepción de una *red* de relaciones entre *nodos* conformados por ciertos centros urbanos y sus entornos naturales/culturales.

El proyecto parte de la aspiración de reconocer la actualidad y la potencialidad turístico-recreacional del interior bonaerense, genéricamente excluido de tal apreciación al adoptarse una política de convalidación de productos turísticos *instituidos* y publicitados, con prescindencia de la apreciación de los destinos turísticos y/o recreacionales instituíbles a partir de promover una conjunción creativa de recursos, servicios y productos integrables en *nodos* atrayentes y convocantes.

La actualidad turística de la Provincia de Buenos Aires, beneficiaria de la demanda localizada en el área metropolitana, se sustenta en el estacional y masivo turismo de sol y playas que beneficia a los municipios del litoral y a opciones recreativas en torno a Buenos Aires y en el incidental turismo de sierra en Tandil y de laguna en Chascomus. Tal situación define el territorio legitimado y publicitado actualmente en la gestión turística nacional que, pese a proclamar al territorio bonaerense como *el país del gaucho*, se corresponde con los municipios del área metropolitana, del litoral fluvial y del litoral marítimo.

En el contexto del proyecto de investigación, por tanto en la prospección en curso, se considera *interior bonaerense* al territorio que resulta de excluir los municipios comprendidos en el área metropolitana y los municipios adyacentes al litoral fluvial y atlántico, en tanto territorio susceptible de puesta en valor, atento la apreciable potencialidad turística sustentada en la diversidad y singularidad de sus recursos naturales (sierras, lomadas, lagunas, arroyos, humedales) y sus recursos culturales (ciudades y arquitecturas, colonias y colectividades, estancias y parques, testimonios y yacimientos, museos y escuelas, producciones y artesanías, fiestas y acontecimientos) en un contexto paisajístico de atributos incomparables signados por la pampa.

La diversidad de estados de desarrollo socio-económico y de disposición de recursos turísticos y recreativos de valía, permite inferir posibilidades de puesta en valor y/o de

puesta en desarrollo de actividades relacionadas a la recreación y el turismo, en las diversas áreas del territorio interior bonaerense a nivel local y regional, a partir de la potencialidad turística de ciertos centros urbanos.

Cada municipio y cada región, en su medida y equilibradamente, acorde la atractividad, la accesibilidad, la funcionalidad y la motricidad, a partir del umbral de hospitalidad de su centro urbano, puede acceder a un nivel de opción recreativa y/o a un nivel deseable de opción turística.

El proyecto de investigación

La concepción de la sinérgica interacción ciudad-turismo, a nuestro criterio, confiere consistencia a la formulación y desarrollo del proyecto de Centros Urbanos en la expectativa de la puesta en valor de una red turístico recreacional en el interior de la Provincia de Buenos Aires, a partir de la vertebración de un *red* de articulación de *nodos* del territorio.

La hipótesis del proyecto radica en la potencial entidad atrayente y convocante de ciertas localidades bonaerenses en relación a la actividad turística y/o recreacional en función de la afluencia de usuarios potenciales del área metropolitana y del interior bonaerense, a partir de su puesta en valor y/o en desarrollo dentro de una concepción que, además de interconectarles en red territorial, les intercomunique en red informacional.

La noción de red adquiere un significado territorial en cuanto remite al *nodo* conformado por el centro urbano y su entorno natural y cultural accesible, integrado en la red de inter conexión vial del territorio bonaerense, y un significado informacional en cuanto remite al *cluster* de actividad turística receptiva localizado en dicho nodo, integrado en red de comunicación con los diversos *cluster* de actividad turística emisiva.

La red se verifica así en dos niveles diferenciados de conexión de nodos: el nivel territorial de conexión vial entre centros emisivos y receptivos y el nivel de conexión comunicacional entre *cluster* emisivos y receptivos en función turística.

La investigación en realización supone el estudio de la capacidad atrayente y convocante de *nodos* identificables en el territorio bonaerense, producto de las condiciones de ciertos centros, de los atributos de sus entornos y del *cluster* de actividad turística receptiva en la finalidad de puesta en valor y en desarrollo turístico y recreacional del territorio interior provincial.

Antecedentes

El Centro de Investigaciones Turísticas, en el transcurso de una década, ha desarrollado proyectos que implican una secuencia de puesta en consideración de la problemática del uso del tiempo libre, del turismo y la recreación en relación a Mar del Plata, de la región mar y sierras, del litoral atlántico bonaerense y de la Cuenca del Salado, sin perjuicio de contribuciones conceptuales y estudios específicos de puesta en valor y en desarrollo local a nivel de municipios.

Al plantearse la problemática de puesta en valor y en desarrollo regional turístico-recreacional de la Provincia de Buenos Aires, se puede advertir su pertinencia atento el rol

relevante que se le asigna a la actividad turística, no tan solo por parte de los sectores y actores involucrados sino primordialmente en la expectativa de la sociedad respecto de acciones y realizaciones que reconocen la potencial incidencia benéfica social y económica de su desarrollo.

Premisas

El proyecto, en curso de realización, asume la problemática de los municipios del interior de la Provincia de Buenos Aires que, en su propósito de complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantean la puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo de opciones de turismo y recreación.

Las diferentes regiones ambientales que singularizan el territorio bonaerense permiten inferir el potencial de la diversidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística, en la actualidad contemplada de modo excluyente propósito del litoral atlántico en la opción de turismo de sol y playa y en el área metropolitana en la opción de turismo urbano y recreación cultural.

La situación socio-económica de las diferentes regiones bonaerenses permite advertir una evaluación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico-recreacional en beneficio propio, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad.

En tal sentido, tales aspiraciones expresan una pre-disposición social del territorio de asumir opciones innovadoras respecto de las alternativas tradicionales, en relación a una diferente puesta en valor de los recursos disponibles, respecto de la producción primaria o secundaria, susceptibles de sustentar servicios terciarios, e incluso de modalidades turísticas.

El proyecto asume el espacio bonaerense, con exclusión del área metropolitana y del litoral fluvial y atlántico, atento condiciones que le confieren atributos singulares, planteando la puesta en valor y en desarrollo turístico-recreacional del territorio, en consideración de un modelo alternativo y sistémico, opción ante el modelo espontáneo de la *artesanía turística* y el modelo deliberado de la *industria turística*, sustentable en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés.

Al reivindicar la entidad de centros urbanos en la concepción de una red turístico-recreacional, se asumen premisas planteadas en las bases de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad, formulado oportunamente a nivel de la Provincia, que reconoce la actualidad y potencialidad del territorio bonaerense en su totalidad, a diferencia de criterios excluyentes sustentados en gestiones precedentes, abocados exclusivamente a tradicionales destinos metropolitanos, serranos y marítimos.

La concepción del proyecto es producto de la concurrencia de preocupaciones sociales respecto del tiempo libre y de las actividades en cuestión, de reflexiones conceptuales respecto de los modelos del devenir de la actividad en nuestro país, de consideración de la interacción centro-región en la actuación, de principios y premisas respecto del desarrollo local y de proposiciones respecto de la territorialidad de las actividades.

Hipótesis

Al trascender el fragmento territorial *legitimado* de actividad turística, (litoral fluvial, litoral atlántico, enclaves serranos y área adyacente a la metrópoli de Buenos Aires), se propone superar el bloqueo del interior, sustentado en el prejuicio de la ausencia de condiciones actuales y/o potenciales y la carencia de recursos atrayentes, accesibles y usufructuables.

La prospectada entidad turística y recreacional de las áreas del interior, producto de una comprensión integral y más plena del territorio acredita:

- la presencia de atributos en el territorio interior para promover la actividad turística y/o recreacional regional, más allá de las áreas reconocidas e *instituidas*;
- la disposición de recursos naturales, culturales y urbanos y actividades recreativas, lúdicas y festivas apropiadas para sustentar la potencialidad del interior;
- la aptitud de ciertos centros urbanos para asumir entornos de Interés turístico, inferible de la disposición de los recursos y la localización de los servicios,
- la conformación y vertebración de *nodos*, definidos en la interacción centro - entorno, susceptibles de integrarse en red turístico-recreacional;
- la propicia entidad del nodo en relación a la generación de beneficios y utilidades turísticas, tanto económicos como sociales, atribuible al rol del centro urbano.

El concepto de *nodalidad* se sustenta en la funcionalidad regional y urbana y en la entidad turística potencial del centro urbano (productos *turismo urbano* y *turismo cultural*) y del entorno (productos *turismo natural* y *turismo rural*), susceptible de constituirse atributo apropiado para definir el umbral turístico viable (recreación-mini turismo-turismo).

Al considerar el problema que suscitan la crítica situación socioeconómica de los centros urbanos del interior bonaerense y la expectativa inducida desde el sector político y el sector empresario (de las áreas centrales de decisión) en relación al turismo, la noción de *nodalidad*, en función turístico recreacional, permite apreciar posibilidades inéditas de puesta en valor del territorio a partir de la concepción de una red turística-recreacional, a nivel de las opciones del incluyente *turismo de interior*.

Además, la prospección de una red de puesta en valor del territorio permite asumir una concepción responsable, crítica y creativa, a través de un estudio sistemático de la cuestión en su contexto, destruyendo el mito respecto del rol *beatífico-salvífico* ingenuamente atribuido al turismo como factor de desarrollo.

La premisa de *nodalidad*, permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad al prescindir de inserción y de integración con la comunidad. Tal el caso de ciertos proyectos de *turismo de enclaves*, de *turismo de estancias*, que con frecuencia se tornan inviables y, si se tornan viables, carecen de la expectada transferencia al medio donde se localizan.

En tal sentido, la concepción que privilegia el *nodo* centro-entorno, sustentado en los centros urbanos del interior bonaerense más dinámicos, contempla integrar los recursos, servicios y productos y beneficiarse de la sinergia que genera la recíproca interacción

entre los diferentes elementos de un potencial sistema *centrado* de recreación y/o de turismo, y de su inscripción en red de puesta en valor, planteando y promoviendo su presencia en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.

Asumidas las nociones de *nodalidad* y de desarrollo en relación a la actividad, las hipótesis de la investigación se constituyen en objetivos de prospección, transferencia y persuasión que en ciertas situaciones, no obstante la crítica situación actual, pueden acreditarse en su relativa vigencia y en otras situaciones podrán apreciarse en relación al devenir de la actividad.

Objetivos

- realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia, de la actividad turística en el territorio interior de la PBA, susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico-recreacional, a partir de la consideración de nodos - entidad y proyección;
- realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de la red turística a partir de la *nodalidad* turístico-recreacional, atribuible a unidades del territorio interior de la PBA, en función de la interacción centro-entorno, factible de constituirse en sustento de gestión a nivel local y regional;
- realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial.

La adopción de la noción de *nodalidad*, a propósito de la diversidad de asentamientos, diseminados en la extensión de la Provincia de Buenos Aires, supone plantearse aproximaciones sucesivas:

- consideración y adopción de una regionalización, compatible con las premisas del enfoque, de modo preliminar aquella propiciada en el documento *Regionalización para la gestión turística*, susceptible de revisión en el transcurso de la investigación;
- consideración e identificación preliminar de un cierto número de centros urbanos compatible con la diversidad de contextos, aquellos cuya magnitud y disposición en el territorio permita atribuirles singularidad de posición y situación;
- estudio de las condiciones sociales y económicas de los nodos y de los atributos actuales y potenciales de los recursos y servicios de centros / entornos para asumir opciones de recreación y/o turismo en la integración de una *red turística*;
- concepción de una *red*, sustentable en la *nodalidad* turística, como estrategia para la gestión del espacio turístico que contemple la complejidad de la relación actividad-territorio y de la tensión mercado-sociedad en la formulación de políticas;
- proposición de acciones a los sectores políticos, económicos y sociales, en particular de los actores y operadores responsables de la gestión pública y de la gestión privada, tendientes a capitalizar la energía centrípeta y centrífuga de la *nodalidad* y la vertebración territorial e informática de la *red turística* concebida.

La expectativa del proyecto en lo inmediato es contribuir a la puesta en valor turístico del interior bonaerense, en función de la demanda actual y potencial conformada por los habitantes del área metropolitana y recreacional de los habitantes de la Provincia, a escala de los productos y destinos susceptibles de promoción, a partir del reconocimiento de los lugares y aconteceres de interés, en función del desplazamiento periódico de *week-end*, afectando la actual capacidad ociosa de alojamiento y restauración, estimulando su crecimiento, contribuyendo a incrementar la función redistributiva de la economía producida en torno a la actividad turística.

Estado de la investigación

El proyecto de investigación se encuentra en la fase de análisis conceptual y territorial del proceso de desarrollo programado (*análisis - diagnóstico - propuesta*) que ha implicado la definición conceptual de la cuestión asumida y de la prospección planteada, atento el aporte de las diferentes disciplinas que confluyen en la consideración de la problemática turística y en particular de análisis y proyección territorial y la apreciación de la disposición de condiciones y atributos para el sustento de la actividad recreacional y turística, sin perjuicio de la realización de travesías territoriales de reconocimiento de la entidad problemática y proyectual de ciertos municipios.

La definición conceptual, en síntesis ya actualizada en el documento supuso afrontar el contínuo planteado en la secuencia territorio - urbanización - ciudad - concentración / centralización - centralidad - urbanidad / ruralidad - función urbana local y regional - sistema de ciudades - ciudad en el turismo / turismo en la ciudad - centro urbano / entorno natural y cultural - nodo y red en la actividad turística.

El reconocimiento del territorio bonaerense en relación a condiciones y atributos para el desarrollo de la actividad turística, a partir de la información documental accesible, de estudios ya realizados (Cuenca del Salado) y de travesías territoriales, implicó identificar, caracterizar y apreciar:

1. estado y proyección socio económica y socio cultural del territorio,
2. recursos naturales y culturales, productivos y urbanos,
3. servicios regionales y urbanos, recreativos y turísticos,
4. infraestructura de conexión territorial y de comunicación,
5. estado socio institucional de la cuestión turística y recreacional.

A los efectos de la caracterización del territorio en función de los temas planteados se apeló a la unidad definida por el municipio, sin perjuicio de advertir la restricción del límite jurisdiccional en la identificación de atributos y condiciones territoriales extensos, por tanto la incidencia de continuidad y discontinuidad, conexión y desconexión, en el interior bonaerense.

A los fines de la identificación preliminar de localidades susceptibles de constituirse en nodos de una red turístico recreacional, se adoptan indicadores de influencia genérica y de interés turístico de:

- los centros: funcional - territoriales, político - institucionales, socio - culturales y socio - económicos y de disponibilidad de recursos y servicios urbanos de interés recreativo o turístico, actual o potencial
- los entornos (radiales a dichos centros): funcional - territoriales y de disponibilidad de atributos, recursos y servicios de interés recreativo o turístico actual o potencial.

La identificación hipotética y/o preliminar de las localidades, de magnitud intermedia, susceptibles de conformar los nodos de actividad, permitió definir los itinerarios de las travesías territoriales y realizar en cada lugar su aprehensión, el reconocimiento de condiciones y atributos, la recolección de información más pertinente y realizar entrevistas con actores sociales, agentes municipales, operadores turísticos, destinadas a ratificar o rectificar apreciaciones, a conocer atributos y condiciones intangibles de interés, referidas al turismo y al desarrollo, de las personas, empresas e instituciones.

En tal sentido, los indicadores adoptados han permitido la identificación preliminar de nodos, de cuya consideración han de resultar los nodos definitivos de articulación de la red de puesta en valor del territorio interior bonaerense. De acuerdo al estudio y la acreditación de condiciones y atributos, realizados al presente, cabe reconocer entidad urbana y entorno apropiado a los nodos definidos en torno a las localidades de Azul, Chascomús, Chivilcoy, Junín, Olavarría, Pergamino, Tandil, Trenque Lauquen, sin perjuicio de la identificación de otros nodos que resulten del desarrollo del proyecto.

Aquellos indicadores y la apreciación in situ se constituyen en referencia necesaria para la ponderación de las condiciones de atractividad, accesibilidad, funcionalidad y motricidad turística de cada uno de los nodos identificados en función de la concepción de una red de accesibilidad funcional y *apropiación* significativa de los recursos turísticos del interior bonaerense.

In-conclusiones del proyecto en curso

La fase de la investigación en curso no ha concluido la identificación, la apreciación y la definición de los nodos atrayentes y convocantes, susceptibles de articulación en red en la finalidad de valorizar turísticamente los atributos naturales y culturales del interior bonaerense, en función del impulso turístico atribuible al agente emisor conformado por la demanda actual y potencial localizada del área metropolitana de Buenos Aires.

En síntesis, la tarea de investigación realizada ha implicado el estudio documental, la ponderación de las condiciones territoriales genéricas y turísticas específicas de centros y entornos, el reconocimiento in situ del paisaje y del escenario cultural y natural, el intercambio con actores sociales, agentes públicos y operadores privados.

Atento las actividades realizadas, del territorio reconocido, de los recursos apreciados y de la expectativa de actores y agentes consultados, cabe ratificar la necesidad y eventual relevancia atribuibles a la investigación proyectada y en curso, cuyos resultados han de permitir acotar y/o encauzar expectativas de desarrollo de la actividad turística, no ya como improbable factor suficiente y excluyente sino como opción de diversificación posible del desarrollo y de contribución a la construcción simbólica del lugar.

Notas

1. Proyecto de investigación *Centros Turísticos del Litoral Atlántico* realizado a través de un equipo del Centro de Investigaciones Turísticas conducido por Juan Carlos Mantero mediante subsidio de la Universidad Nacional de Mar del Plata
2. Proyecto de investigación *Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor de una Red Turístico Recreacional* en realización a través de un equipo del Centro de Investigaciones Turísticas mediante subsidio de la Universidad Nacional de Mar del Plata y de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica
3. Producción publicada de las investigaciones realizadas respecto de Centros Turísticos del Litoral Atlántico y de Cuenca del Salado y de la investigación en curso respecto de Centros Urbanos Bonaerenses:

Mantero, Juan Carlos (1999) Encuestas a turistas y a residentes en centros turísticos del litoral atlántico. en revista APORTES y transferencias año 3 vol 1. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos - Dosso, Ricardo (1999) Centros turísticos del litoral atlántico. Caracterización urbana: síntesis comparada de los centros. en revista APORTES y transferencias año 4 vol 2. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos - Bertoni, Marcela - Barbini, Bernarda (2000) Identificación y diferenciación - interacción y convivencia de turistas y residentes en el Litoral Atlántico. en revista APORTES transferencias año 4 vol 1 2000. CIT. Mar del Plata.

Barbini, Bernarda (2000) El litoral atlántico bonaerense: posibilidades y restricciones para el desarrollo en revista APORTES y transferencias año 4 vol 2. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos (2000) Puesta en valor turístico recreacional del Municipio de Las Flores. en Aportes y transferencias. año 4 n° 2 2002. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos (2001.1) Regionalización de la gestión turística de la Provincia de Buenos Aires. en Aportes y transferencias. año 5 n° 1 2001. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos (2001.2) Urbanizaciones turísticas del litoral atlántico. en Aportes y transferencias. año 5 n° 2 2001. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos (2002.1) Puesta en valor turístico recreacional: Cuenca del Salado. Proyecto y Territorio. Diagnóstico y Proposición. en Aportes y transferencias. año 6 n° 1 2002. CIT. Mar del Plata.

Mantero, Juan Carlos (2002) Puesta en valor turístico recreacional del Municipio Olavarría. en Aportes y transferencias. año 6 n° 2 2002. CIT. Mar del Plata.

Bibliografía

- BALASTRERI RODRIGUEZ, Adyr organizadora (1997) Turismo e desenvolvimiento local. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.
- BORJA, Jordi (1998) Ciudades en redefinición: lo local y lo global. módulo de curso. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.
- BOULLON Roberto. (1990). Los municipios turísticos. ed Trillas. México.
- FERNÁNDEZ GUELL, José Miguel. (1997) Planificación Estratégica de Ciudades. Edit. Gili. SA. Barcelona. España.
- GARCIA DELGADO Daniel. (1997) Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión. en DGD compilador. Hacia un nuevo modelo de gestión local. CBC. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- GOMEZ OREA Domingo. (1994). Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico. ed Agrícola Española. Madrid
- GUITELMAN, Jorge. (1994) Turismo. Hospitalidad y encuentro con el otro. CIC. Ministerio de la Producción de Buenos Aires. La Plata.
- GUTIERREZ Carlos y BORDAS Eulogio (1993) La competitividad de los destinos turísticos en mercados lejanos. en publicación de AIEST. St-Gall. Suiza.
- HERNANDEZ Ruby. (1997). Un modelo de desarrollo regional. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- KOTLER, Philip y otros. (1994) Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana S. A. México
- LEBRET, Joseph Louis (1967) Dinamique concrete du developpement. Economie et Humanisme. editions Ouvrieres. Paris.
- LENO CERRO Francisco. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico. MICYT. Madrid.
- MAX NEEF Manfred. (1993). Desarrollo a escala humana. de Nordan Icaria. Montevideo.
- MUNNE, Frederic (1980) Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico. editorial Trillas. México.
- OMT. Marchena Gomez, J. (1996) El desarrollo sostenible del turismo: papel del Municipio. OMT. Madrid.
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Local. OMT Madrid España.
- OMT. (1999). Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible. OMT Madrid España.
- PRECEDO LEDO Andrés. (1996). Ciudad y desarrollo urbano. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- PRZYBYLSKI, Alejandro (1995) Marketing de servicios turísticos. Ediciones Surpass. Buenos Aires.
- RAMOS Jorge. (1992). La aventura de la pampa. Arquitectura, ambiente y cultura. ed. Corregidor. Buenos Aires.

- RANDLE Patricio. Ciudades Intermedias. Ed. Fundación Banco de Boston. Buenos Aires. 1992
- SUBSECRETARIA DE TURISMO. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Revista Integración. Buenos Aires.
- SUBSECRETARIA DE TURISMO. PROVINCIA DE BUENOS AIRES.(2000) Bases para la planificación estratégica del turismo.
- SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. (1984). Bases para un Plan Federal de Turismo. Ministerio de Economía. Buenos Aires.
- VALLS, Josep Frances (1996) Las claves del mercado turístico. Editorial Deusto. Bilbao
- VALLS, Josep Francesc (1992) La imagen de marca de los países. Mc Graw Hill. ESADE. Barcelona
- VEGA Manuel. (1997). Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires
- VERA R., Fernando compilador (1997) Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel S.A. Barcelona.