

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:

*Núlan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/295/>**

## **EL TURISMO COMO FACTOR DE RECONVERSION PRODUCTIVA LOCAL EN LA CIUDAD DE FEDERACION, ARGENTINA.**

Mg. Noemí Wallingre

Universidad Nacional de Quilmes/ Programa Educación Virtual.

*noewallingre@netizen.com.ar /nwallingre@unq.edu.ar*

### **Resumen**

El presente trabajo de investigación realizado a partir del análisis de caso de la ciudad de Federación, Argentina, que comprendió el período 1990/2000, pretendió probar empíricamente que el turismo es un factor de reconversión productiva local con posibilidades de constituirse en una nueva estrategia que permita impulsar el desarrollo de aquellas localidades poseedoras de potencial turístico para lograr la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Para su demostración se incluyó un análisis comparativo entre los factores tradicionales de producción y el turismo, a partir del análisis de las siguientes variables: generación de ingresos económicos, crecimiento de empresas y generación de puestos de trabajo. Asimismo se consideró y analizó la existencia e implementación de algún tipo de estrategia para el desarrollo del turismo y si ésta generó un incremento en la oferta y la demanda turística, así como en la generación de nuevos empleos.

### **Palabras claves:**

reconversión productiva local - planificación integral - inversión pública y privada - análisis de la oferta y la demanda turística - emprendimientos empresariales

**TOURISM AS A FACTOR FOR LOCAL PRODUCTIVE RESTRUCTURING IN THE CITY OF FEDERACIÓN, ARGENTINA.**

*Mg. Noemi Wallingre*

*Universidad Nacional de Quilmes/ Programa Educación Virtual.*

*noewallingre@netizen.com.ar /nwallingre@unq.edu.ar*

***Abstract***

*This unprecedented research project attempts to prove empirically that tourism is a factor for local productive restructuring. Research was based on the analysis of a case study of the city of Federación, Argentina. Restructuring could become a new strategy to encourage the development of areas with tourist potential in order to improve quality of life among the community. In order to demonstrate the above, a comparative analysis of traditional development factors and tourism was employed. The analysis was based on a study of the following variables: income generation, business growth and increase in employment. Furthermore, the existence or implementation of any kind of tourist development strategy was analysed and whether or not this brought about an increase in tourist supply and demand as well as the creation of new jobs.*

***Key words:***

*local productive restructuring - integral planning - public and private investment - analysis of tourist supply and demand - creation of businesses.*

## **EL TURISMO COMO FACTOR DE RECONVERSION PRODUCTIVA LOCAL EN LA CIUDAD DE FEDERACION, ARGENTINA.**

Mg. Noemí Wallingre

Universidad Nacional de Quilmes/ Programa Educación Virtual.

*noewallingre@netizen.com.ar /nwallingre@unq.edu.ar*

### **Introducción**

La República Argentina, inmersa en un contexto internacional caracterizado por grandes cambios, tanto en el orden político como en el económico, implementó a partir del año 1989 una economía denominada de libre mercado. A partir de la misma se incluyeron un sinnúmero de políticas de ajuste que tuvieron como inclinación la inclusión de un drástico ajuste macroeconómico, orientado hacia la apertura de la economía y la liberalización comercial y donde el Estado nacional debió redefinirse achicando sus estructuras y poniendo fin al modelo de Estado - centrista, en el cual los municipios argentinos tuvieron tradicionalmente un rol marginal en cuanto a las incumbencias para el desarrollo. Este nuevo enfoque de gobierno contó entre sus rasgos más importantes la pérdida de atribuciones y de poder del Estado central; el abandono o la disminución de las políticas sociales, la transferencia al sector privado de un conjunto amplio de actividades así como la transferencia de otros a los gobiernos provinciales.

Este modelo, fue acompañado por la promulgación, en 1991, de la Ley de Convertibilidad que tuvo por finalidad alcanzar la estabilidad económica y lograr una mayor captación de inversores extranjeros. La ley preveía el compromiso gubernamental de convertir 1 \$ argentino por 1 U\$S estadounidense y prohibía el ajuste inflacionario en cualquier tipo de contrato. En consecuencia, durante la década del 90 y ante una indiscriminada apertura comercial, se magnificó el proceso de desindustrialización de la economía nacional con sus correlatos económicos y sociales, proceso que repercutió en cada uno de los municipios del país.

Por otro lado, las reformas instrumentadas fueron acompañadas con la modificación, en el año 1994, de la Constitución Nacional. Mediante sus artículos 5 y 123 se instrumentó que el gobierno provincial debe asegurar una mayor autonomía municipal; por lo tanto, éste es quien debe decidir sobre sus propias políticas, asegurándose así una mayor independencia en sus decisiones y acciones. Desde entonces se evidenció el cambio en algunos municipios, antes muy limitados en sus potenciales de desarrollo, a otro modelo de municipio más activo, tendiente a una mayor intervención directa en materia de desarrollo, adoptando nuevas herramientas de gestión así como también de

responsabilidades para mejorar sus condiciones socioeconómicas. Algunos municipios, siendo un caso concreto Federación, vislumbraron en el turismo la posibilidad de ampliar sus alternativas de desarrollo. A partir de esos fundamentos, el tema abordado se propuso llevar adelante una investigación que pretendió probar empíricamente que el turismo es un factor de reconversión productiva local que impulsa la mejora de la calidad de vida de toda la comunidad.

### **Metodología**

Considerando al municipio, a partir de la figura de centro turístico de estadia, como la unidad territorial de análisis, la pregunta de investigación planteada apuntó a responder si la actividad turística desempeñó, durante el período de análisis, un rol estratégico respecto de las actividades económicas tradicionales como factor de reconversión productiva local.

Se propuso responder a los siguientes objetivos:

a) General: analizar y verificar en el Municipio de Federación, provincia de Entre Ríos, Argentina, la implementación de algún tipo de estrategia de desarrollo turístico con la finalidad de generar una reconversión productiva local. Se pretende establecer si tales estrategias generaron un incremento en la oferta y en la demanda turística y si produjeron beneficios a la comunidad relacionados con la generación de nuevos empleos.

b) Específicos: analizar y verificar la relación existente entre la evolución de los factores tradicionales de producción y la actividad turística, considerando para cada actividad la generación de ingresos económicos, el crecimiento de empresas y del empleo.

La metodología de investigación empleada fue principalmente de tipo cuantitativo. Sin embargo, también fue necesario recurrir a las técnicas cualitativas. Las técnicas comprendieron la revisión de fuentes de observación bibliográfica secundaria y documental existente y toda otra información que pudo gestionarse ante el organismo gubernamental de turismo, como también por intermedio de las cámaras empresariales de los sectores involucrados. Se efectuaron entrevistas personales a las autoridades competentes del gobierno municipal o cámaras empresariales, que permitieron adicionar datos de relevancia. Se procedió a la gestión, análisis e interpretación de las posibles estrategias de desarrollo turístico con que cuenta el municipio (proyectos, programas, planes); el análisis cuantitativo e interpretación de datos estadísticos oficiales existentes inherentes a la determinación de la oferta y la demanda turística; el

análisis cuantitativo de los ingresos económicos y de los puestos de trabajo desagregados por actividad productiva.

Para llevar adelante el análisis de la oferta turística se abarcó el período 1990/2000 y se consideraron los siguientes elementos que conforman el sistema turístico:

La cantidad de establecimientos y de plazas de alojamiento hotelero y extrahotelero, quedando excluidas las plazas que pudieran existir en las casas de familias habilitadas; la cantidad de salones de usos múltiples y su disponibilidad de asientos; la cantidad de servicios de alimentación y de cubiertos en todas sus formas; la cantidad de empresas prestadoras de servicios de transportes y la disponibilidad de asientos; la cantidad de empresas de viajes y turismo; los atractivos y productos turísticos; la cantidad de comercios relacionados directamente con la actividad; los organismos gubernamentales y no gubernamentales de turismo; la incorporación de nuevas tecnologías como herramientas de comercialización y de gestión y el desarrollo o la mejora de la infraestructura, construida particularmente para la actividad turística.

Para llevar adelante el análisis de la demanda se consideró la cantidad de arribos de turistas en los años 1990/2000, incluyendo indistintamente a los nacionales como a los internacionales; el promedio de estadía y el promedio de gastos generados.

Para analizar si el desarrollo de la actividad turística generó algún tipo de beneficio en la comunidad local se consideró la cantidad de puestos de trabajo ocupados en el período de análisis, incluyendo los puestos directos e indirectos, descartándose los inducidos.

Para llevar a cabo la relación existente entre la evolución de los factores de producción tradicionales correspondientes al municipio y el turismo, se analizó la cantidad de empresas y de personal ocupado y los ingresos económicos generados, o en su defecto, el porcentaje de participación en la economía local de cada actividad.

## **Desarrollo**

### **Caracterización del municipio**

La ciudad de Federación está situada al noreste de la provincia de Entre Ríos, la cual integra la región turística Litoral. Distante a 490 kms de la ciudad de Buenos Aires, cuenta con 15.000 habitantes y forman parte de su historia tres asentamientos y dos relocalizaciones. Se considera el año 1810 como primera fundación; en 1847 se llevó a cabo la segunda a la vez que cambió de lugar de asentamiento y de nombre. En el año 1946 los gobiernos de Argentina y Uruguay firmaron el tratado para el aprove-

chamamiento hidroeléctrico del río Uruguay a la altura de la zona de Salto Grande. Décadas más tarde dio como resultado la construcción del complejo energético de Salto Grande entre las ciudades de Concordia (Argentina) y Salto (Uruguay). Como consecuencia, la antigua ubicación geográfica de Federación se vio afectada por la formación del lago de Salto Grande que cubrió la casi totalidad del emplazamiento original. Este hecho llevó a que en el año 1974 los ciudadanos eligieran un nuevo lugar de asentamiento produciéndose en 1979 el primer traslado de habitantes de la vieja a la nueva ciudad. En solo dos años los habitantes asistieron a la demolición de su lugar de origen para instalarse en uno nuevo que aún se encontraba en la etapa de construcción. Los edificios públicos no habían sido construidos, las calles y veredas no estaban terminadas, tampoco la iluminación, la vegetación no existía y el paisaje era aún un puñado de casas.

La más joven ciudad argentina, fue construida de forma totalmente planificada. Su planta urbana posee una extensión de 470 hectáreas, cuenta con el 80 % de sus calles asfaltadas y su diseño moderno y futurista, incorpora un 60 % de espacios verdes.

El clima se define como subtropical con transición a clima templado. Las temperaturas promedio oscilan entre +13 C° en invierno y +25 C° en verano, con un promedio anual de precipitaciones de 1.200 milímetros con mayores índices en las estaciones de otoño y primavera.

Como la grave crisis económica que afectó durante la década de estudio a la República Argentina, influyó negativamente en los factores tradicionales de producción de la localidad, a partir del año 1995 el gobierno municipal entendió que la actividad turística podía contribuir al desarrollo futuro y comenzó a impulsar el desarrollo turístico, aspirando a la necesidad de implementar un modelo de desarrollo endógeno. Este modelo consiste en “la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que



favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno, es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local.” (BOISIER, S, 2000:63)

**Gráfico N° 1: Plano urbano ciudad de Federación**

### **Principales actividades productivas tradicionales**

Entre las actividades económicas tradicionales de Federación se destacan por su trayectoria la madera, incluyendo aserraderos y forestaciones. En gran parte de siglo XX fue un polo de desarrollo maderero del país. Sin embargo esa actividad sufrió un marcado retroceso en cantidad y producción, que afectó notablemente los ingresos económicos y la mano de obra local. La Cámara de Industriales Madereros de Federación -IMFER-, informó que en el año 1990 -período que se extendió hasta el año 1995-, existían unos 52 aserraderos generando, entre los directos e indirectos, un promedio de 950 puestos de trabajo, produciendo más del 50 % de los ingresos económicos de la ciudad constituyéndose, en el citado año, en la primera actividad productiva local. Por su parte el INDEC difundió que para el año 1994 se encontraban funcionando en la industria manufacturera, un total de 46 locales generando un total de 475 puestos directos y un valor bruto de producción para 1993 de \$ 8.915.000.



Al año 2000 los datos descendieron abruptamente. Los publicados por la Secretaría de Estado de la Producción del gobierno provincial indicaban un total de 20 aserraderos en funcionamiento y el IMFER informó un promedio de 350 puestos de trabajo. El motivo del achicamiento de la actividad fue principalmente el éxodo de empresas por falta de materia prima -montes desarrollados- y el ingreso de maderas importadas en el período de la Ley de Convertibilidad. Por la ausencia de datos publicados, no fue posible determinar los ingresos generados por la actividad para el año 2000 aunque el IMFER reconoce que los mismos pueden estimarse entre los 5 ó 6 millones de pesos, a la vez mencionó que puede estar ocupando el segundo lugar, luego de la actividad turística. Asimismo, y a pesar de la crisis, el gobierno municipal manifestó que, un gran porcentaje de la economía de la ciudad depende aún del movimiento que genera la actividad maderera industrial.

Por su parte, el informe *La nueva geografía industrial Argentina*, publicado en el 2000 por la Unión Industrial Argentina, incluye a Federación dentro de “las ciudades con desempeño industrial en baja. Engloba entre las mismas a aquellas jurisdicciones en las cuales el valor de índice de industrialización sobre la base Pymis superó el promedio nacional tanto en 1994 como en el 2000, pero en donde el valor alcanzado en el 2000 es inferior al de 1994.”

La citricultura hace también un valioso aporte a la localidad generando una importante demanda de empleos, aunque de baja calificación. La zona se caracteriza por abarcar el mayor porcentaje de quintas, con un total de 2.500 hectáreas lo que equivale al 51 % de las plantas sembradas en la provincia, empleando en el 2.000, unos 2.300 obreros en forma directa. La apicultura ocupa un lugar menor, se produce en forma artesanal y como economías familiares. También está surgiendo, como actividad alternativa para los pequeños y medianos productores, la producción fruti hortícola. Conviene agregar además la importante participación en la generación de empleos de las oficinas públicas y el comercio.

### **La actividad turística**

Hasta el año 1995 Federación fue una ciudad sin experiencia turística. El proyecto Aguas Termales de Federación fue posible a partir de la crítica situación de su principal fuente económica y los difíciles momentos económicos por los que atravesaba el país. Con antecedentes que datan de la década del '30, de la existencia de explotaciones del otro lado del Río Uruguay (Arapey, Daymán, Guaviyú) indicaban que las napas podían contener cursos de agua con altas temperaturas. Esto motivó a que en el año 1992, el *Presidente Municipal en ejercicio*, creara mediante el Decreto N° 129/92, la Comisión Municipal de Aguas Termales, cuya finalidad fue evaluar y considerar un proceso que llevara a la concreción de la obra de perforación.

La primera medida relacionada con el proyecto fue un estudio de prospección y exploración de aguas profundas en toda la superficie de la planta urbana y zona de influencia. Las tareas fueron realizadas por una empresa contratista que utilizó el sistema denominado de sondeo eléctrico vertical. Esa prospección determinó la certeza de que existía en el subsuelo, aguas mineralizadas con alto grado de temperatura. En 1994 se efectuó el llamado a licitación para la adjudicación de la obra a una empresa privada.

Conforme a las normas internacionales de calidad de aguas de la Organización Mundial de la Salud, las aguas termales de Federación son dulces, potables y algo duras. Por su composición química cloruradas, bicarbonatadas y sódicas y por su origen geológico y conformación física, telúricas, hipertermales y mediominerales (Gibert 1997:9) Son aptas para tratamientos de artritis, reumatismos, afecciones crónicas del aparato respiratorio, afecciones de la piel, estrés, entre otras.

### **El aprovechamiento del recurso y construcción del parque termal**

Para el aprovechamiento de las aguas termales se resolvió construir un parque termal el que fue inaugurado el día 3 de enero de 1997 constituyéndose en el primer complejo termal de la mesopotamia Argentina. El parque termal, de gestión municipal, se organizó en un predio municipal, con una significativa previsión, en vistas al crecimiento futuro, alojando actividades de uso y esparcimiento común. Se consolidó como la principal empresa turística rentable de la ciudad, que dinamiza la actividad general y genera una redistribución que alcanza a la mayoría de los sectores de la población.

El área de piscinas está dividida en dos sectores bien diferenciados. En una parte, las piletas de uso pasivo con temperaturas que oscilan entre los 37° y los 39°. Se habilitó también, una pileta destinada al uso de los niños. En un espacio aparte, se construyó la piscina cubierta, que contiene chorros de Hidrojet, con una temperatura de 41°. Más recientemente se construyó una pileta, de uso recreativo y una temperatura de 37°, que se alivia en temporada estival, con el agregado de agua fría. Se diseñó una senda denominada pista de salud. Dentro del parque termal se dispone de servicios terciarizados de gastronomía, SPA, área de juegos infantiles, solarios y servicios médicos.

### **La implementación de estrategias de desarrollo del turismo**

Desde que se concretó la obra termal, se dio una sostenida inyección de inversiones y de servicios para el turismo, un constante crecimiento de la afluencia turística, un incremento de la población permanente, un proceso de adaptación de la comunidad al nuevo fenómeno y múltiples beneficios para las rentas públicas. Estas son las más

firmer señales de lo que sucedió en la ciudad a tan solo siete años de la explotación del recurso termal generado, en una primera etapa, por un desarrollo turístico absolutamente espontáneo.

Las consecuencias visibles de esos rápidos cambios fueron la mayor presión sobre las tierras, la necesidad de más servicios turísticos y públicos, educativos, de salud, de tratamientos de residuos, entre otros; y la modificación de las conductas de los locales.

Bolonini y Capece, (2002:47) directores del plan estratégico, refieren que “Federación no había comenzado todavía a asimilar adecuadamente lo que significaba dedicarse al turismo como profesión habitual cuando conoció de manera directa y bien visible (...) que no todo andaba bien. Que el turismo tiene costos, y que no es una actividad casual y que no se va a desarrollar armoniosamente solo porque el paisaje y otros recursos sean agradables, o porque a los habitantes les guste vivir en ese lugar.”

Como Federación se encuentra en una etapa de consolidación del desarrollo turístico, es que en el año 2000 la administración municipal, asumió el liderazgo, la financiación y la decisión de encargar a consultores externos la formulación del Plan de Desarrollo Estratégico Turístico Ambiental -PEDTA-. Contó con la participación de diferentes organismos del gobierno municipal, la Prefectura Naval, la Asociación Empresaria de Turismo, la Asociación de Guías de Turismo, la Dirección Departamental de Escuelas y un representante de la comunidad. El plan pretendía apuntalar definitivamente el proceso de desarrollo y diseñar el futuro turístico mediato. El objetivo principal fue encaminar un modelo de desarrollo que contribuya a alcanzar la visión deseada por toda la comunidad. El municipio reconoce que esta determinación no fue producto de la casualidad sino que tras haber visualizado las exigencias de la demanda, los nuevos fenómenos que influyen sobre el mercado, la competencia, la globalización, la modernidad, pero por sobre todo el firme propósito de sustentar en el futuro la actividad turística que le estaba brindando una oportunidad inmejorable.

Para alcanzar la definición de la visión, misión y la decisión de los futuros planes de acción se realizaron talleres y encuestas a los habitantes y a los turistas. Posteriormente se realizó el diagnóstico para la oferta y la demanda, a partir de la matriz DAFO.

Entre los temas críticos fueron identificados, el inconveniente del desarrollo espontáneo de la actividad, un crecimiento desordenado, una tendencia a la disminución de la rentabilidad de los alojamientos existentes con un posible decaimiento de las futuras inversiones, impactos en la comunidad por el crecimiento y posibles modifica-

ciones en la conducta de los habitantes, y el efecto de las nuevas ofertas termales que fueron surgiendo en otras localidades de la provincia de Entre Ríos.

Entre las fortalezas se reconoció una excelente imagen de marca, un muy buen posicionamiento del producto termas, una actitud positiva de los habitantes locales ante la actividad; la buena infraestructura de conexión terrestre, excelentes recursos para el desarrollo de actividades deportivas, culturales y de naturaleza y una buena fidelización de los turistas con una amplia segmentación del mercado.

Entre las debilidades y amenazas se identificaron la falta de desarrollo de actividades recreativas, el escaso uso del parque termal por parte de los pobladores locales, una marcada estacionalidad, la falta de un sistema de gestión empresarial del parque termal, un escaso conocimiento de la oferta por parte de los propios habitantes, una tendencia a sobre valorar el potencial de la ciudad, un uso conflictivo del área costera, material comunicacional de calidad muy heterogénea, una escasa capacitación y profesionalismo, inexistencia de canales formales de comercialización del turismo organizado, un sistema educativo poco orientado hacia las actividades productivas locales y de muy escasa relación con el turismo, la falta de fórmulas de co - financiación del esfuerzo público - privado y la posible pérdida de la dimensión humana de la ciudad.

La visión quedó definida como “Federación, polo turístico, termal, lacustre e histórico, y centro de terapias naturales” y el slogan, “ser mejores y hacer mejor.” Mientras que el objetivo debe comprender un desarrollo sustentable respecto al hábitat, un desarrollo social armónico y un desarrollo económico sostenido, sustentable y competitivo.

Se fijaron 8 grandes líneas estratégicas y se diseñaron los programas de acción para cada una de ellas. Las líneas estratégicas son: de consolidación del producto termal (de gestión, participativo y mejora de la oferta); de marketing (investigación de demanda, promoción, comunicación y difusión); de apoyo al desarrollo del sector privado (investigación y desarrollo, fomento a la capacitación y entrenamiento y mejora de la calidad); de desarrollo del producto lacustre (deportivo, recreativo, mejora en infraestructura y equipamiento); de intervención ambiental (manejo urbano, ambiental y turístico); de servicios públicos (equipamiento e infraestructura); de consolidación y desarrollo de productos y servicios (servicios al turista, ruta 14, parque lineal costero, cultural, circuitos turísticos, otros); de fortalecimiento institucional (gestión turística, participación comunitaria, legislación y financiamiento) y de integración regional (corredor del Río Uruguay y ciudades del lago).

Las ideas - fuerza quedaron sintetizadas en las siguientes:

- Alcanzar la diversificación económica productiva de base turístico ambiental.
- Perseguir la excelencia turístico ambiental.
- Desarrollar la especialización en turismo escénico.
- Desarrollo integral de la identidad lacustre, regional y de la ciudad antigua.
- Desarrollo integral del parque termal.
- Lograr que la ciudad sea un polo de atracción turístico, termal, histórico y lacustre. Que sea un centro de terapias naturales (físicas, mentales y espirituales.)
- Promover en la comunidad y en la gestión municipal un cambio cultural, hacia la apertura y la participación responsable.
- Crear el Ente Promotor de Desarrollo Turístico Ambiental.

A partir de todos los programas diseñados se establecieron los prioritarios en función de las siguientes variables de evaluación:

- Contribuye a desarrollar nuevas actividades turísticas.
- Crea oportunidades de mercado.
- Facilita la distribución espacio - temporal de los turistas.
- Incrementa la creación de fuentes de trabajo.
- Incrementa la oferta turística total.
- Mejora el uso del tiempo libre de los visitantes.
- Mejora la competitividad turística.
- Incrementa los ingresos genuinos por turismo.
- No produce impactos negativos significativos.
- Refleja las estrategias de desarrollo turístico - ambiental.

En función de los mismos y aplicando la matriz de priorización absoluta, los programas seleccionados fueron los siguientes:

Apoyo al desarrollo del sector turístico; capacitación y entrenamiento para mejorar la competitividad del sector; concreción del programa para la creación de la reserva natural Chaviyú; creación del Ente para el Desarrollo Turístico de Federación -control y auditoria del PEDTA-; creación y desarrollo de la micro región turística del Lago de Salto Grande; creación del mercado artesanal; desarrollo de una fuerte identidad náutica y lacustre; desarrollo del parque lineal costero de Federación - Lago Salto Grande; desarrollo del parque termal a orillas del lago; desarrollo del programa del centro recreativo y didáctico Salto Grande; desarrollo del programa ciudad sumergida y de turismo rural; desarrollo y afianzamiento del proyecto ciudades del lago; formulación del plan de manejo ambiental; intensificación de gestiones para obtener fondos para la concreción de los proyectos presentados; modernización de la estructu-

ra de funcionamiento y gestión municipal general y de la Secretaría de Turismo en particular y el reciclado y puesta en valor del Museo de los Asentamientos.

Aunque el gobierno pretende una gestión multisectorial, la Gestión del PEDTA quedó, por lo menos en una primera etapa, bajo la responsabilidad del gobierno municipal y consideró una proyección en el corto, mediano y largo plazo.

La definición de programas se completó en el año 2001 con la elaboración del Código de Planeamiento Urbano Ambiental, cuya finalidad es permitir un desarrollo urbanístico armónico con el diseño de la ciudad y ambientalmente sustentable.

Se definió el área de influencia del Parque Termal, evaluándose el impacto que podría causar al nivel urbano. A tal efecto se dispuso un tratamiento especial para esta zona, en cuanto a la legislación municipal, teniendo en cuenta los usos específicos para cada sector, pautas de construcción y loteos, la trama vial e infraestructura necesaria para su desarrollo, sobre la base de una planificación que pretende el crecimiento equilibrado del área. Con la finalidad de conservar las características arquitectónicas se estableció una zonificación con el objetivo de determinar el área destinada a la explotación del recurso termal y otros usos compatibles con el mismo.

### **Análisis de la oferta de servicios turísticos**

Los elementos analizados que constituyen el sistema turístico, expresan que en el año 1990 existían un total de 3 establecimientos directamente relacionados con el turismo, mientras que en el año 2000 había más de 80 los cuales se desglosan en el gráfico N° 2.

**Gráfico N° 2: Análisis de la oferta de servicios turísticos**

<b>RUBRO</b>	<b>1990 CANTIDAD</b>	<b>2000 CANTIDAD</b>
Alojamiento	2 establecimientos 94 plazas	29 establecimientos incluyendo el alojamiento hotelero y para hotelero 1.207 plazas
Servicios de Alimentos y Bebidas	1 establecimiento 60 cubiertos	19 establecimientos 1.600 cubiertos
Salones de usos múltiples	No dispone	No dispone

Servicios de transportes	Urbanos: no dispone servicios públicos. Interurbanos (larga distancia): Larga distancia: 1 empresa. 44 asientos.	Urbanos: no dispone servicios públicos. Posee 4 empresas de remises. Interurbanos (larga distancia): Larga distancia: 2 empresas. 106 asientos.
Infraestructura del transporte	Ruta Nacional N° 14.  Terminal de ómnibus. No posee aeropuerto. Puerto lacustre.	Ruta Nacional N° 14. Mantenimiento por el sistema de peaje privado.  Terminal de ómnibus. No posee aeropuerto. Puerto lacustre.
Empresas de Viajes y Turismo	No posee	No posee Existen 12 guías independientes
Comercios y centros artesanales	No posee	Estimados 10 concentrados en locales artesanales
Nuevas tecnologías relacionadas con el turismo	No posee	Pocos hoteles poseen sistemas de gestión para hoteles  Uso de Internet y e-mail por empresarios y el gobierno.  No poseen Sistemas Computarizados de Reservas
Desarrollo de nuevas infraestructuras relacionadas con el turismo	Ninguna	Mejoras de obras existentes
Organismos gubernamentales y privados de turismo	Comisión Municipal de Turismo	Secretaría de Turismo Asociación Empresaria de Turismo Asociación de Guías de Turismo
Atractivos turísticos	No identificados	Parque Termal Lago de Salto Grande La ciudad Parque Recreativo Infantil Rincón del Sol Museo de los Asentamientos Museo de la Imagen Parque Natural El Aromito Quinta Citrícola Santa María Espacio Criollo La Posta

<b>Productos turísticos</b>	<b>No identificados</b>	<b>Producto salud incluyendo los subproductos termas y SPA</b> <b>Deportes, incluyendo actividades náuticas</b> <b>Turismo histórico cultural incluyendo los subproductos ciudad nueva, ciudad sumergida y ciudad vieja.</b> <b>Ecoturismo con el subproducto agroturismo.</b>
-----------------------------	-------------------------	---

### **Análisis de la demanda turística**

#### **Caracterización**

Las autoridades municipales indicaron que la ciudad recibe tres grupos de demanda: a) los turistas, b) los excursionistas y c) los habitantes locales.

Respecto de los turistas, los habitantes de las grandes ciudades, representan el 75% de la demanda histórica, tipificables por su nivel socio económico básicamente como BC1 y C2 - C3. En términos generales puede afirmarse que son personas que tienen las siguientes pautas de consumo: preocupación por la estética y la salud, deportes, consumo de productos light y requieren un estándar mínimo de confort. El 40% de la demanda histórica se ubica entre los 20 y 40 años, un 20% entre 40 y 50 y un 25% entre los 50 y 60 años. El principal centro emisor de turistas lo constituye la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, con casi el 85% de la afluencia. Sin embargo es interesante el flujo de nuevos mercados como Córdoba (2%), Santa Fe (3%), Corrientes (3%) y provincia de Entre Ríos (8%).

Respecto de los excursionistas, habitantes de localidades cercanas, constituyen una minoría con un total de 35.000, muchos de los cuales están encontrando en su propia ciudad o en localidades más cercanas la opción del agua termal. En cuanto al habitante local, son muy pocos los que consumen el producto termas.

Por las características del principal producto de la ciudad, el período de mayor afluencia de turistas es entre marzo y noviembre.

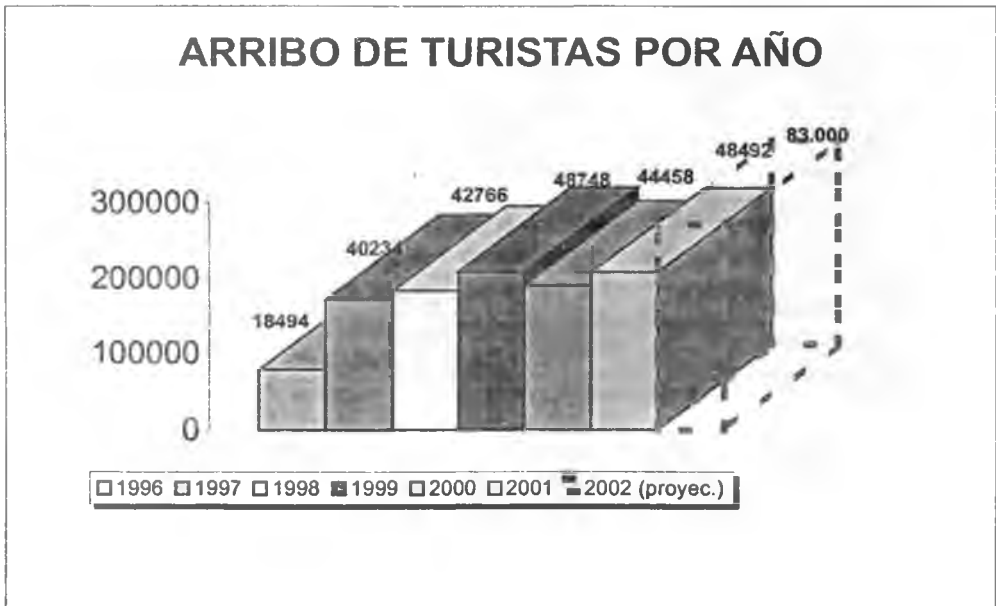


**Afluencia turística e ingresos económicos generados por el turismo a partir de la explotación termal**

Antes de que se realizara la perforación en noviembre de 1994, la afluencia turística era nula. A partir de la explotación de las aguas termales la realidad turística cambió registrando niveles de afluencia y porcentajes de ocupación muy importantes. El año 1995, el primero que cuenta con datos, recibió un total de 2.613 turistas. Se considera que el promedio de estadía para ese año, fue de 2 días y 1 noche con un promedio de gasto estimado por el organismo oficial en U\$S 35. Estos datos permiten estimar un ingreso anual de U\$S 182.910.

En el año 2000 el ingreso de turistas fue de 44.458 personas, con una interesante proyección de crecimiento hacia el futuro. El promedio de estadía fue de 3 días y 2 noches con un gasto promedio diario estimado en U\$S 48. Los datos indicados permiten estimar un ingreso anual en concepto de turismo de U\$S 6.401.952.

**Gráfico N° 3**



**Beneficios generados a la comunidad local**

El gobierno municipal asume que el parque termal se constituyó en la principal empresa de la ciudad y genera más ingresos que cualquier otra actividad turística de la

zona, generando una distribución directa hacia la comunidad del 98 % de los ingresos que obtiene. A partir del emprendimiento termal la comunidad local comenzó a invertir entre otros rubros, en alojamientos, gastronomía, artesanías, permitiendo el surgimiento de una cantidad importante de Pymes autogestionadas.

En relación con los puestos de trabajo directos e indirectos generados por el turismo es innegable que el año 1990 el mismo no los generaba. Con respecto al año 2000 la Secretaría de Turismo local no dispone de datos ciertos al respecto, mientras que la Asociación de Turismo informó que el sector había generado en el primer semestre del año 2001 los siguientes puestos de trabajo operativos: 126 en alojamiento, 158 en gastronomía, 80 en servicios turísticos, 42 en entretenimientos y 145 por otros servicios relacionados, alcanzando un total de 551 empleos. A la vez que agrega, un total de 450 puestos en trabajos en la construcción relacionada con la actividad aunque la mayoría de esa mano de obra es temporaria y no es originaria de la ciudad. El incremento sobre el total, en puestos de trabajo, fue para el período 1999-2001, de más del 25 %.

### **Principales resultados**

No se puede dejar de reconocer que la ciudad está viviendo un boom turístico repentino. En Federación todo crece. Crece la inversión, la oferta, los turistas, los puestos de trabajo, el consumo local. Desde la inauguración del parque termal, la ciudad no hace más que crecer en alojamientos, rubro donde se generó la mayor cantidad de inversiones, en gastronomía y en otros servicios relacionados.

Pudo verificarse que si bien el origen de la actividad turística fue de carácter espontáneo, el municipio implementó a partir del año 2000 como instrumento para un desarrollo más ordenado, el Plan de Desarrollo Turístico Ambiental.

El turismo generó una transformación en la vida de toda la comunidad, donde la mayoría apuesta a un futuro turístico. Sin embargo, los habitantes disfrutaron de una ciudad prolija, parquizada, limpia y cuidada, que el origen de la actividad no logró perjudicar.

A partir del análisis realizado sobre los elementos que constituyen la oferta turística, puede afirmarse que el turismo se constituyó en la actividad con mayor crecimiento en emprendimientos empresariales. Pudo demostrarse que en el período de estudio tuvo un crecimiento geométrico particularmente en alojamiento de diferentes clasificaciones y categorías así como en gastronomía. Si embargo no se construyeron salones de usos múltiples. Como el mayor porcentaje de turistas arriba con

movilidad propia, los servicios de transportes no se destacan por un relevante crecimiento así como tampoco tuvo grandes modificaciones la infraestructura del transporte.

Llamó la atención la ausencia de agencias de viajes aunque se encuentran registrados un grupo de nuevos guías independientes. El fundamento que se esbozó para la ausencia de agencias de viajes es el alto porcentaje de turismo independiente que recibe el destino así como los contratos directos que se realizan entre los operadores de turismo de los centros emisores y los hoteleros de la ciudad, que eliminan la intermediación.

Los comercios y centros artesanales relacionados directamente con la actividad tuvieron un importantísimo crecimiento.

El organismo municipal de turismo elevó su rango a Secretaría, se creó la Asociación Empresaria de Turismo y la Asociación de Guías de Turismo. La implementación de nuevas tecnologías al servicio de la actividad continúa con cierto grado de postergación.

El análisis de la oferta de atractivos y productos dio como resultado que mientras que para el año 1990 no se identificaron atractivos y productos en el 2000 había desarrollados 7 atractivos con un importante crecimiento en productos apuntando a una mayor diversificación. A partir de estos resultados, se concluye que el incremento de la oferta, en un período de menos de cinco años, casi no tiene precedentes en el país.

En relación con el análisis de la demanda, también el crecimiento fue acelerado. No solamente hubo un incremento en el ingreso de turistas sino también en el tiempo de permanencia y en el gasto promedio diario, datos importantes para determinar el crecimiento económico de la localidad.

La relación existente entre los factores tradicionales de producción y el turismo puede sintetizarse a partir del análisis de la generación de ingresos económicos, puestos de trabajo y cantidad de empresas que la actividad turística generó. En este sentido, se pudo observar un importante crecimiento en las tres variables de análisis. En 1990 el turismo era inexistente y la actividad principal era la industria maderera acompañada por la producción citrícola. Mientras que en el período de estudio, la actividad maderera sufrió un fuerte retroceso, simultáneamente se puede demostrar que al año 2000 la mayor cantidad de empresas de la ciudad y la mayor cantidad de puestos de trabajo, corresponden al turismo, mientras que los ingresos económicos quedan aparentemente igualados, con los de la producción maderera.

A su vez se reconoce que el turismo contribuyó fuertemente a la diversificación de la economía, a eliminar la tendencia al monocultivo, basado principalmente en la explotación de materias primas de bajo valor agregado y a impulsar los encadenamientos productivos que la actividad turística produce. Asimismo esta actividad requiere para el desempeño de puestos de trabajo, personas con una mejor calificación, permitiendo incrementar la calidad laboral de las personas.

Un hecho sumamente importante es que, a pesar de los logros del turismo, la comunidad optó por mantener la diversificación de los factores de producción, es decir que el turismo no sustituyó a las actividades tradicionales sino que se sumó como una más.

Finalizando, durante los '90, reconocida como la década de la incapacidad del Estado para gestionar prestaciones y desarrollo que dio origen en el orden nacional a un amplio proceso de privatizaciones, en Federación por el contrario, el emprendimiento que cambió el futuro de la comunidad fue por iniciativa y liderazgo gubernamental. Esto permite reflexionar que no hay modelos ideales de desarrollo local sino aquellos factibles a ser construidos constantemente y que mejor se adapten a las necesidades y deseos de cada comunidad. Federación es un claro ejemplo de que, a pesar de las crisis y los momentos extremos que puede atravesar la humanidad, el desarrollo endógeno local, con la conjunción de fuerzas de parte de la mayoría de los actores locales, puede concretarse generando, con sus más y sus menos, un desarrollo en beneficio de toda la comunidad y que el turismo puede constituirse en una alternativa de desarrollo de las economías locales.

### **Referencias bibliográficas**

- ASCANIO, A. (1994) "El entorno turístico urbano y los incentivos turísticos." En revista Estudios y Perspectivas en turismo Vol. 3 (1): 37- 48. Editorial CIET, Buenos Aires.
- BOISIER, S. (2000) "Desarrollo local ¿de qué estamos hablando?" En Homo Sapiens Ediciones, Rosario.
- BOLONINI, L. y CAPECE, G. (2002) *Federación misión posible. Del turismo espontáneo al planeamiento estratégico.* Ladevi ediciones, Buenos Aires.
- BOSCHERINI y POMA (2000) *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. El rol de las instituciones con el espacio global.* Miño y Dávila editores, Madrid.
- BOULLON, R. (1992) *Municipios turísticos.* Editorial Trillas, México.
- CAPECE, G. (1997) *Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística.* Agencia Periodística CID, Buenos Aires.
- CONSTITUCION DE LA NACION ARGENTINA (1996) Editorial Bregna, Buenos Aires.
- DROMI, J. (1989) "La Reforma del Estado, privatizaciones y Concesiones" en *Leyes, decretos y resoluciones para la reforma del Estado.* Edición Ámbito Financiero, Buenos Aires.
- GILBERT, A. (1997) *Ni magias, ni milagros. Mucho de los que usted debería conocer sobre las aguas termales.* Termas de Federación, Entre Ríos.
- INDEC (1997) *Los municipios de la provincia de Entre Ríos. Estadísticas básicas.* Buenos Aires.
- INDEC (2001) *Censo Nacional de población y viviendas 2001. Resultados preliminares. Total del país.* Buenos Aires.
- MADOERY, O. (2000) "El valor de la política de desarrollo local" En Homo Sapiens ediciones, Rosario.
- MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA NACION ARGENTINA (2001) *Convenio para mejorar la competitividad y la generación de empleo.* Buenos Aires.
- PEARCE, D. (1991) *Desarrollo turístico.* Editorial Trillas, México.
- ROMERO COTORRUELO MENTA (2000) "Aspectos estratégicos del desarrollo local" En Homo Sapiens Ediciones, Rosario.
- SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION (1995) *Turismo, motor de una Argentina en crecimiento.* Buenos Aires.
- UNION INDUSTRIAL ARGENTINA. UNIVERSITA DEGLI STUDI DE BOLOGNA, Centro de investigación 2002 *La nueva geografía industrial Argentina. La distribución territorial y la especialización sectorial de las pequeñas y medianas industrial en el año 2000.* Buenos Aires.

## **Fuentes documentales**

Asociación de Turismo de Federación. Entrevista al señor Presidente, Anibal Masetto. Año 2002.

Industriales madereros de Federación IMFER. Entrevista al señor Presidente, Sergio Corso. Año 2002.

INDEC en [www.indecmecon.go.ar](http://www.indecmecon.go.ar) . Datos estadísticos. 28/08/2003.

Las aguas bajan sanas en Entre Ríos. La ciudad de Federación vive un éxito inusitado con sus termas, igual que otros centros destinados al cuidado de la salud. Diario La Nación, sección 5. Buenos Aires. 20/10/2002.

Secretaría de Estado de la Producción Gobierno de Entre Ríos. Padrón de Industrias forestales primarias, en [www.entrierios.gov.ar/producción](http://www.entrierios.gov.ar/producción). 15/07/2003.

Secretaría de Turismo de Federación 2000 Documento base para el análisis de la situación. Plan estratégico de desarrollo turístico ambiental. Material digitalizado

Secretaría de Turismo de Federación 2002. Desarrollo turístico de la ciudad de Federación. Orientación para inversores. Material digitalizado.