

EL TEMA PYMES EN LA ASIGNATURA ECONOMÍA DEL TURISMO

Cristina Varisco, Gonzalo Cruz,^e Ignacio Azcué¹

Resumen

La economía constituye un área de conocimiento muy importante para los licenciados en turismo, aunque no siempre los contenidos de las asignaturas económicas se ajustan a las necesidades de los futuros profesionales. El objetivo de la ponencia es analizar la importancia del tema pymes como articulador de los núcleos temáticos de la asignatura economía del turismo. La indagación teórica refleja el rol central de las pymes en la teoría del desarrollo local, su vinculación con las políticas que apuntan a fortalecer la competitividad sistémica y su relación directa con el emprendedorismo. El encuadre metodológico es el estudio de caso, ya que se describe el tratamiento del tema en la carrera Licenciatura en Turismo (UNMdP), a partir de encuestas a estudiantes y graduados, y entrevistas a docentes de diferentes asignaturas. Los resultados reflejan la necesidad de adaptar los contenidos curriculares al contexto real de desempeño de los futuros profesionales.

Palabras Clave: Economía del Turismo; Pymes,

Introducción

La carrera de Licenciatura en Turismo se cursa en la Universidad Nacional de Mar del Plata en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Desde su inserción en esta unidad académica en la década de 1970 se han sucedido varios planes de estudio que reflejan la búsqueda por lograr una formación adecuada a las incumbencias de los futuros profesionales. En este proceso, la importancia de las asignaturas económicas ha sido decisiva para definir el perfil del licenciado en turismo.

En el plan de estudios implementado en 1979, las materias económicas como introducción a la economía, microeconomía y macroeconomía, se cursaban en forma conjunta con las carreras de Contador Público, Licenciatura en Economía y Administración. Con el tiempo, la fuerte formación económica no aplicada se fue equilibrando con asignaturas sociales y humanísticas, y también con la adaptación de

¹ Cristina Varisco (cvarisco@mdp.edu.ar), Gonzalo Cruz (gonzalocruz83@hotmail.com) e Ignacio Azcué (ignacioazcue@hotmail.es) son Docentes – Investigadores de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP). Funes 3250 – 7600, Mar del Plata, 0223 – 474 9696

contenidos al campo específico de conocimiento. Actualmente, el plan contempla el cursado común de la asignatura Introducción a la Economía en primer año y Economía Aplicada en tercero que se dicta sólo para estudiantes de turismo. Además, otros temas relativos a la economía se enseñan en asignaturas como Economía y Organización del Sector Público, Administración Financiera de Organizaciones Turísticas y Comercialización Aplicada.

Desde la cátedra de la asignatura Economía Aplicada se ha iniciado un trabajo tendiente a adecuar los contenidos curriculares a las necesidades de los estudiantes de turismo, a través de encuestas a estudiantes y graduados y entrevistas a docentes. Por otra parte, el tema pymes incluido a partir del año 2012, ha sido de utilidad para acercar a los estudiantes al contexto económico en que la mayoría de los graduados deberá desempeñarse.

El objetivo de la ponencia es analizar la importancia del tema pymes como articulador de los núcleos temáticos de la asignatura economía del turismo. En el punto siguiente se presenta el planteo del problema y a continuación, los aspectos teóricos que fundamentan la hipótesis derivada del objetivo propuesto. En tercer lugar, se comenta brevemente la metodología utilizada para recabar la opinión de diferentes actores y una síntesis de los resultados. Por último se presenta la integración propuesta y las conclusiones.

La Economía en el aula

El turismo es una actividad compleja y como tal, tiene repercusiones importantes para la sociedad en que se desarrolla, para las culturas que conecta y para el ambiente que por lo general modifica. La complejidad no refiere solamente a la necesidad de abordar su estudio a través de múltiples dimensiones (social, económica, cultural, ambiental y política) sino a la interdependencia de éstas y por lo tanto, a la indeterminación de su desarrollo en el tiempo. En un sentido más concreto, la conceptualización del turismo como actividad compleja permite superar una discusión de larga data: la oposición entre la concepción económica simple, que reduce el turismo a mera actividad productiva, y la concepción social excluyente, que reduce la economía a mero afán de lucro.

El análisis de la dimensión económica del turismo, implica abordar la actividad desde la Ciencia Económica, entendida siempre como ciencia social, adoptando en principio los enfoques micro y macroeconómicos. En este marco, la enseñanza de la economía a los futuros profesionales supone la necesidad de adaptar los contenidos de asignaturas que más allá de sus nombres, pueden agruparse en tres niveles: introducción a la economía, para aquellos contenidos de carácter general y básico; economía aplicada, para los contenidos que se ejemplifican en la actividad turística; y economía del turismo, para aquellos contenidos que son específicos y requieren de una adaptación más profunda al campo de estudio.

Entendemos la economía del turismo como un área de conocimiento en construcción, que se nutre de dos fuentes principales: la investigación académica y las necesidades de los futuros profesionales (Varisco, 2017). En este trabajo nos proponemos abordar este segundo aspecto y partimos del hecho de que un licenciado en turismo ejercerá su profesión en el ámbito privado, en empresas como agencias de viajes, de transporte, de alojamiento, de gastronomía, de recreación, entre otras. También es frecuente que el profesional se inserte en el sector público, en especial en reparticiones de turismo de jurisdicción nacional, provincial, o municipal. Por último, la inserción del profesional en instituciones del tercer sector, como gremios, sindicatos, cooperativas, asociaciones ambientalistas, si bien menos frecuente, también requiere capacitación.

A la amplitud de los campos de actuación y sus respectivas incumbencias, se agrega una discusión compartida en el ámbito docente respecto de la necesidad de formar en competencias específicas y competencias generales. En este sentido, los conocimientos económicos en la formación no sólo apuntan al ejercicio profesional concreto, sino a la necesaria comprensión del contexto económico y social en que se desarrolla la actividad. Es probable que esta sea la diferencia más significativa en la formación de los licenciados con respecto a la formación de los técnicos en turismo.

Por último, para completar el encuadre del problema es necesario mencionar que los cambios tanto en la currícula de la carrera como en los programas, requieren procesos graduales que exceden la reformulación de un plan de estudios. Por los motivos antes expuestos, el ajuste de los contenidos se da en forma gradual, generalmente a partir de programas que reproducen la formación tradicional en economía, hacia contenidos que se van ajustando a nuevas concepciones y nuevas

necesidades. En este sentido, es preferible que el cambio formal de contenidos refleje un cambio que ya ha sido puesto en práctica en el aula.

La inserción del tema pymes turísticas en los contenidos mínimos de la asignatura Economía Aplicada puede entenderse como un paso en el proceso que apunta a transformar esta materia en Economía del Turismo, y dar respuesta a las necesidades de los futuros licenciados. Como se verá en el punto siguiente el tema tiene un interés especial porque permite articular con otros contenidos del programa a la vez que se utiliza para vincular al estudiante con el contexto real de desempeño profesional.

Pymes Turísticas

Según el Ministerio de Producción de la Argentina, actualmente la categoría pymes representa el 98% de las empresas, generan más de 4,1 millones de empleo, y el 70% del empleo formal. En el año 2013, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa – CAME, estimaba que en la actividad turística el 95% de las empresas pertenecía a la categoría Mipymes. Estos datos, demuestran por sí mismos la importancia del tema y la necesidad de vincular a los estudiantes con esta realidad desde los primeros años de su formación profesional.

La clasificación de una empresa en la tipología pymes en Argentina se realiza en base a las ventas anuales² conforme a la normativa que anualmente se actualiza en relación a cada sector productivo. No obstante, indagar respecto de los montos de ventas anuales en empresas representa una seria dificultad para la investigación académica y más aún si se trata de actividades pedagógicas propuestas a los estudiantes. En consecuencia, siempre es conveniente mantener como referencia la clasificación basada en la cantidad de trabajadores que también facilita la comparación con otros contextos. El cuadro N° 1 muestra la clasificación comparada entre Argentina y la Unión Europea.

² Según la actualización de 2017 de la Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción los montos de ventas anuales para empresas de servicios indican: hasta \$3.500.000 empresa Micro; hasta \$21.000.000 empresa Pequeña; hasta \$175.000.000 empresa Mediana tramo 1; y hasta \$250.000.000 empresa Mediana tramo 2.

Tabla N°1: Clasificación Pymes según cantidad de trabajadores		
TIPO	ARGENTINA	U.EUROPEA
Microempresa	1 - 3	1-9
Pequeña	4 - 15	10 - 49
Mediana 1	16 - 49	50 - 250
Mediana 2	50 - 100	

Fuente: elaboración propia

Generalmente los estudiantes tienen la percepción de que una empresa pyme es una empresa pequeña, que con el tiempo llegará a la categoría de gran empresa. Es importante remarcar que se trata de una tipología especial, con características propias que además requiere de enfoques teóricos específicos, que reflejen la necesaria integración de conceptos propios de la economía, articulados con conceptos de administración de empresas (Kantis, 1998).

Entre las fortalezas que más destacan de las pymes se encuentra la flexibilidad, su carácter pionero y su capacidad para dinamizar la economía. Desde el punto de vista del emprendedorismo, constituyen la puerta de entrada para el ejercicio profesional independiente. Las debilidades que presentan en comparación con las grandes empresas es su aislamiento, el limitado acceso al financiamiento, bajo volumen de producción y retraso tecnológico. Respecto de la administración se detecta falta de planificación, autoritarismo y falta de comunicación interna (Cleri, 2007).

También es importante diferenciar las empresas pymes de las empresas familiares, dado que si bien en muchos casos estas tipologías coinciden, cuando una familia posee la propiedad y la gestión de la empresa, surgen problemas adicionales vinculados a la situación del grupo familiar. Los conflictos internos se agudizan en las empresas familiares en dos momentos: cuando se incorporan los hijos de los fundadores a la administración, y cuando debe realizarse el traspaso generacional (Mucci, 2008).

La pymes turísticas son empresas que brindan servicios en alojamiento, gastronomía, transporte, agencias de viajes y recreación. Además de compartir la problemática pyme, tienen algunas características adicionales propias del sector de

actividad, como la necesidad de enfrentar la estacionalidad de la demanda en los destinos turísticos, que produce un volumen de actividad muy variable durante el año. La interdependencia es otra característica particular, dado que el producto turístico es un conjunto de prestaciones que no sólo incluye varios servicios privados, sino también bienes públicos vinculados a los atractivos.

Desde el enfoque microeconómico, la teoría de la firma es la que por tradición se estudia en el ámbito académico. No obstante, se intenta relativizar algunos de sus preceptos más cuestionados, en especial los referidos al objetivo de maximizar ganancias, con la consideración de teorías más realistas como la obtención de beneficios satisfactorios (Mochón, 1997). La consideración del empresario como agente que opera con perfecto conocimiento del entorno y de su empresa es cruzada con la evidencia de un empresario que opera en contextos de incertidumbre y cambio permanente.

La demanda turística es un tema que tiene importantes antecedentes, con abundante investigación. Por el contrario, los temas de producción, costos, fijación de precios y tipos de mercados, generan el interrogante de cómo adaptar estos contenidos relevantes a una realidad más cercana al contexto de actuación profesional.

Como alternativa práctica, se trabaja en una propuesta de actividad pedagógica que consiste en comparar empresas turísticas de la ciudad de Mar del Plata. Se solicita a los estudiantes que realicen dos entrevistas a empresas pymes, comparando su historia, problemática y desempeño. Este trabajo integrador, de carácter grupal se presenta en forma escrita y se completa con una puesta en común de las principales conclusiones. La actividad ha resultado efectiva para contactar a los estudiantes con el medio y percibir la importancia de la formación profesional.

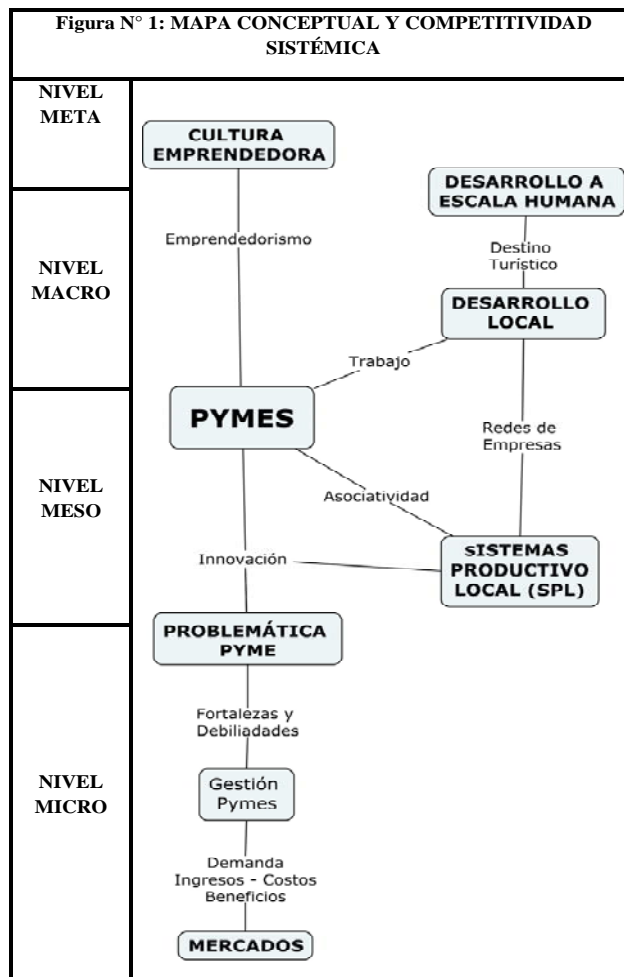
Desde el enfoque macroeconómico, el tema pyme se aborda dentro de la teoría de desarrollo a Escala Humana (Max Neef, 1994) y a nivel destino turístico, a partir de la teoría de Desarrollo Local. El estudio de la cadena productiva del turismo permite visualizar la interrelación antes mencionada de las empresas, incorporando el rol de las instituciones intermedias, y conceptos como economías de escala externas a la firma, innovación social y desarrollo endógeno (Albuquerque, 2004). De esta forma, temas

como territorio innovador y sistema productivo local³, son más accesibles para los estudiantes, en base al trabajo con referentes empíricos de la ciudad.

El modelo de competitividad sistémica (Esser, 1996) es otro tema que permite visualizar la importancia de las pymes, conformando redes de empresas. A los enfoques macro y micro, se agrega el enfoque meta, que permite analizar factores socioculturales y valores, y el enfoque meso que incorpora la intervención del Estado junto a las instituciones intermedias generando las condiciones para que las empresas puedan desarrollarse de manera satisfactoria en el entorno productivo.

El modelo sistémico es muy interesante para analizar la contribución de la actividad turística al desarrollo local, y permite presentar las políticas públicas de apoyo a las pymes, a la vez que incorpora aspectos sociales no tenidos en cuenta en otros modelos de competitividad. Este tipo de política tiene por finalidad facilitar el desarrollo de las pymes y generar las condiciones para que puedan afrontar algunas de sus limitaciones (CEPAL 2015). En primer término las políticas orientadas a la cadena productiva, favoreciendo los espacios de cooperación y asociatividad, apuntan a mejorar los problemas de aislamiento de la pyme. Desde el sector público, la creación de entornos innovadores requiere la coordinación vertical entre políticas de jurisdicción nacional, provincial y local y la coordinación horizontal entre políticas sectoriales. En turismo, esta última es menos frecuente dado que requiere articular áreas de gobierno como cultura y producción, con la específica de turismo. La figura N° 1 sintetiza en un esquema la articulación de los temas propuestos.

³ El concepto de sistema productivo local, definido como un caso especial de aglomeración productiva formado mayoritariamente por empresas pymes, con vínculos asociativos fuertes, con capacidad de generar innovaciones sociales y que responde a un modelo de desarrollo endógeno, es referenciado como el modelo que permite transformar el desarrollo turístico en desarrollo local.



La formación económica de los licenciados en turismo

Con la finalidad de consultar a los diferentes actores de la carrera sobre la importancia de los contenidos económicos en la formación del licenciado en turismo, se desarrollaron tres actividades: una encuesta a estudiantes, una encuesta a graduados y entrevistas a docentes de la carrera. Estas acciones se vinculan con el proyecto de revisar los planes de estudio de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en un proceso gradual que probablemente se iniciará en el año 2018. En consecuencia, dado que el objetivo de esta ponencia es más acotado que la revisión integral de contenidos de la carrera de turismo y que se espera ampliar la base de datos, en los puntos siguientes se presentan algunos resultados de avance.

La encuesta a estudiantes que cursaron la materia Economía Aplicada se implementó a través de un cuestionario impreso con preguntas abiertas y cerradas. Se llegaron a recolectar un total de 91 encuestas, divididas en 33 casos para estudiantes de tercer año de la carrera –quienes acababan de cursar la asignatura-, 27 casos para estudiantes de cuarto año y 31 casos para alumnos de quinto año. Además del año de cursada de la materia se consultó sobre las preferencias de inserción luego de graduarse, incluyendo una pregunta sobre la posibilidad de tener un emprendimiento propio. Luego se hicieron preguntas sobre los contenidos de la asignatura.

La encuesta a graduados se realizó vía correo electrónico, utilizando el programa Lime Survey. Dado que la base de graduados es compartida con las otras carreras de la facultad, la primera pregunta fue para filtrar y solicitar las respuestas a licenciados en turismo. Luego se consultó el año de graduación y a continuación las preguntas sobre contenidos económicos de la carrera. Se obtuvieron 62 respuestas, pero solamente 48 encuestas completas.

Para conocer la opinión de los docentes se desarrollaron entrevistas semi-estructuradas a profesores de la carrera. Si bien la consulta estaba destinada a las asignaturas posteriores a Economía Aplicada (primer cuatrimestre de tercer año), el hecho de que varios docentes dicten dos o tres asignaturas permitió cubrir un espectro más amplio. Se realizaron 10 entrevistas en las que se consultó sobre las siguientes cuestiones:

- a. los temas económicos abordados por la asignatura en la que desarrollan sus funciones
- b. los contenidos previos necesarios
- c. su visión sobre el plan de estudios considerando los temas económicos brindados
- d. el perfil emprendedor de los alumnos

Finalmente es importante remarcar que en ninguno de los tres casos, encuesta a estudiantes, a graduados y entrevistas a docentes, se utilizaron muestras probabilísticas, y por lo tanto, los resultados sólo reflejan la opinión de las personas consultadas.

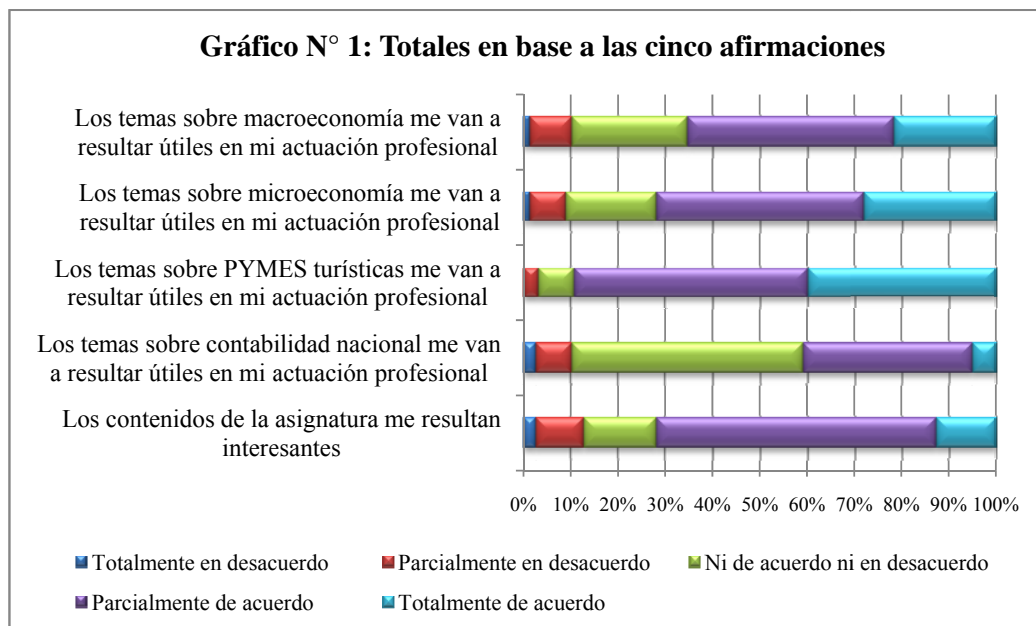
Encuesta a Estudiantes

La encuesta a estudiantes se realizó entre fin del primer cuatrimestre y el inicio del segundo del año en curso. En la primera pregunta “¿En qué año cursaste Economía Aplicada?”, se obtuvieron un total de 33 respuestas para la opción 2017, unas 22 para 2016, otras 25 para 2015 y, por último, 18 casos para el período 2005-2014. Aquí cabe aclarar que los estudiantes que recurieron la asignatura pudieron haber elegido marcar dos años distintos, por lo que la pregunta no era excluyente a una sola opción.

En relación a la segunda pregunta “Cuando te recibas, te gustaría trabajar en:”, se recibieron un total de 13 respuestas para Sector Público, 23 para Sector Privado y 6 para Tercer Sector, representando un total de porcentajes sobre el total de 31%, 55% y 14% , respectivamente. En el caso de los estudiantes que escogieron Sector Privado, resultaron mayormente seleccionadas las opciones de Alojamiento (44%) y Agencia de Viajes (32%), seguidas de Otros (18%), Transporte y Gastronomía (ambas con un 3%).

Para la pregunta tres, “¿Pensaste en la posibilidad de tener tu propio emprendimiento cuando te recibas?”, un 66% de los estudiantes encuestados contestó que Sí, ante un 9% de respuestas No y un 25% de respuestas No sabe/No contesta. Entre las razones de las respuestas afirmativas, tomando en comparación los tres años analizados, se puede apreciar una tendencia a las respuestas “Mayor independencia” y “Ser mi propio jefe”, junto con el deseo de “Aprender/Ganar experiencia” y “Desarrollar habilidades”.

Por su parte, en la cuarta pregunta “Indicá tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones”, los estudiantes tuvieron que seleccionar, de acuerdo a la afirmación que se les planteaba, entre cinco opciones: Totalmente en desacuerdo, Parcialmente en desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Parcialmente de acuerdo y Totalmente de acuerdo. Las afirmaciones a considerar fueron: “Los contenidos de la asignatura me resultaron interesantes”, “Los temas sobre contabilidad nacional me van a resultar útiles en mi actuación profesional”, “Los temas sobre PYMES turísticas me van a resultar útiles en mi actuación profesional”, “Los temas sobre microeconomía me van a resultar útiles en mi actuación profesional” y “Los temas sobre macroeconomía me van a resultar útiles en mi actuación profesional”. Estas afirmaciones fueron seleccionadas en base a los contenidos generales dictados en la asignatura.



El gráfico N° 1 permite observar que existe un mayor acuerdo entre los estudiantes respecto de la utilidad del tema pymes, mientras que el tema que genera mayor indiferencia es contabilidad nacional, que incluye la metodología Cuenta Satélite del Turismo.

La quinta pregunta “Con respecto al contenido”, planteaba tres sub-preguntas abiertas para conocer el parecer de los estudiantes sobre los contenidos estudiados. En este sentido, se consignaron las preguntas “¿Considerás que sería importante ampliar algún tema?”, “¿Considerás que sería importante incorporar algún tema?” y “¿Considerás que sería importante eliminar algún tema?”. Al analizar los resultados tomando en consideración los tres años estudiados, fue difícil encontrar regularidades. Respecto a la sub-pregunta “¿Considerás que sería importante ampliar algún tema?”, las respuestas mayormente consideradas fueron “Pymes” y “Desarrollo Local”, con una gran cantidad de casos sin respuesta.

Por su parte, las sub-preguntas “¿Considerás que sería importante incorporar algún tema?” y “¿Considerás que sería importante eliminar algún tema?”, presentan mayormente casos sin respuesta y, en algunos casos, no se recuerdan los temas dictados. No obstante, se pueden mencionar algunos temas a incorporar como pueden ser el sector público en la economía, mayor cantidad de ejemplos prácticos y casos de empresas

turísticas. Respecto a la eliminación de algunos contenidos, se puede apreciar la Cuenta Satélite de Turismo.

Por último, la sexta pregunta “¿Qué otra sugerencia tenés para mejorar la materia?”, es similar al caso anterior, obteniendo gran cantidad de respuestas en blanco, sobre todo en cuarto y quinto año. Sólo se puede destacar levemente el hecho de mejorar la Actividad Pedagógica y la incorporación de más ejemplos para comprender la teoría.

Encuesta a Graduados

En la encuesta a graduados se obtuvieron 48 respuestas completas, que corresponden a los tres últimos planes de estudio: 2005, 1993 y 1979. Las respuestas obtenidas a la pregunta “¿Considerás que los conocimientos sobre Economía en tu formación fueron:” reflejan una cierta dispersión, como se muestra en la tabla N° 2:

Tabla N°2: Opinión sobre conocimientos de Economía en la formación	
Muy útiles	22,92%
Excesivos	8,33%
Insuficientes	33,33%
Interesantes	33,33%
Inútiles	2,08%

Fuente: elaboración propia

Luego se formuló la siguiente pregunta: “¿Podés mencionar algún tema que haya sido de utilidad en tu ejercicio profesional?” El 54% de los encuestados respondió en forma afirmativa y el 46% respondió en forma negativa. A los graduados que respondieron *Sí* se les consultó qué temas habían sido de utilidad. La mayoría hizo mención de temas microeconómicos, en especial, elasticidad, costos y punto de equilibrio. Los temas macroeconómicos se mencionan en conjunto, con algunas referencias a cuentas nacionales e impactos económicos del turismo.

A la pregunta: “¿Considerás que algún tema económico importante para tu formación profesional debió darse con mayor profundidad?” el 75% de los encuestados respondió que Sí. También en este caso se solicitó ampliar esta respuesta, pero la mayor parte de los temas mencionados se vinculan con macroeconomía, con énfasis en tipo de cambio, inflación e impactos económicos del turismo. En general, los temas microeconómicos se mencionaron vinculados a empresas específicas, como agencias de viajes, hoteles y líneas aéreas de bajo costo. También hubo varias respuestas vinculadas a temas de otras asignaturas, como impuestos, contabilidad y administración financiera.

Finalmente se consultó sobre la inserción laboral pasada o presente, y el 83% de los encuestados respondió que trabajó o se encuentra trabajando en la actividad turística; el 35% en el sector público, el 83% en el sector privado y el 3% en el tercer sector⁴. La tabla N°3 muestra el rubro correspondiente al sector privado:

Tabla N°3: Rubro de actividad en elSector Privado	
Alojamiento	58%
Transporte	6%
Agencia de Viajes	55%
Gastronomía	3%
Recreación	6%
Otro	18%

Fuente: elaboración propia

Entrevistas a Docentes

Con respecto a los contenidos económicos que se abordan en las distintas asignaturas, se pudo observar que, en general, se incluye el tema “impactos económicos del turismo”. A lo largo de la carrera, los alumnos tienen la posibilidad de comprender los efectos económicos positivos y negativos que el turismo genera en los territorios en donde se desarrolla.

⁴ Dado que la pregunta formulada fue “¿Estás trabajando o trabajaste en alguna actividad vinculada al turismo?” las respuestas superan el 100%.

Otro de los temas que adquirió relevancia en las entrevistas fue el “desarrollo local”. Se advierte que en distintas oportunidades, los docentes se preocupan por dar a conocer nuevas formas o paradigmas para acercarse al hecho económico. Otros temas afines que surgen de las entrevistas fueron, el “cooperativismo”, “costos sociales y de oportunidad”.

Desde una visión enfocada a lo microeconómico que incluye aspectos financieros, los docentes poseen en sus contenidos curriculares, temas como: “punto de equilibrio”, “elasticidad de la demanda”, “desarrollo de presupuestos”, “flujos de fondos”, VAN y, TIR.

El segundo punto, en lo referido a los contenidos económicos previos considerados necesarios para cada asignatura, los entrevistados mencionaron temas como: “oferta y demanda”, “costos”, “ingresos”, “punto de equilibrio”, “flujos de fondos”, “rentabilidad”, “externalidades”, “impactos” y “planeación presupuestaria”.

En la mayor parte de los casos se coincidió en la necesidad de profundizar este tipo de contenidos, puesto que observan la existencia de inconvenientes para su incorporación por parte de los alumnos. Algunos, incluso sugirieron los beneficios de las cursadas anuales para lograr capitalizar los conocimientos.

Por otra parte, con respecto al plan de estudios y sus contenidos económicos, en general se expresó conformidad. En este respecto, no se considera prioritario incorporar nuevos temas, sino reforzar o profundizar sobre los existentes.

A partir de su experiencia profesional fuera del campo docente, los entrevistados manifestaron haber utilizado, en mayor medida, conocimientos en vinculación con el campo microeconómico. Se destaca la importancia de conocer elementos básicos para desarrollar tareas en empresas.

Complementariamente a lo expresado con anterioridad, los docentes destacan y reivindican la importancia de la presencia económica en la carrera como un elemento de distinción de los graduados. El hecho de que la carrera adquiriera este perfil y su pertenecía institucional a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, es considerado un beneficio en cuanto a posibilidades de inserción en el mercado laboral.

Finalmente, en referencia al perfil emprendedor de los estudiantes, los docentes en general, coincidieron en la necesidad de fomentarlo en mayor medida. Establecen los

beneficios de generar estímulos de forma transversal, es decir, a lo largo del desarrollo de la carrera. En general, esta cuestión aparece como una deuda pendiente.

Síntesis de resultados

En base a las opiniones recolectadas se puede realizar las siguientes apreciaciones:

Si bien en la encuesta a estudiantes se consultó sobre los contenidos de la asignatura Economía Aplicada se debe resaltar que tanto en la encuesta a graduados como en las entrevistas a docentes se consultó sobre contenidos relativos a la economía de todo el plan de estudios.

Se destaca la valoración positiva de los temas microeconómicos en las encuestas a graduados y a estudiantes, y en menor medida, en las entrevistas a docentes. Es probable que estos resultados se vinculen con la preferencia manifestada por los estudiantes consultados por trabajar en el sector privado (55%), junto con las respuestas de los graduados que manifestaron trabajar mayoritariamente en el mismo ámbito (83%). Un punto de coincidencia entre estos grupos de encuestados es que en primer lugar se menciona el sector hotelero y en segundo lugar las agencias de viaje.

Respecto del tema emprendedorismo, vinculado de manera directa con el tema pymes, se observa que fue mencionado por estudiantes y por docentes, no así por los graduados. Se considera que esta situación refleja el hecho de que el tema se ha incorporado en la carrera de manera reciente.

En un análisis más general, pudo observarse una cuestión crítica vinculada a la profundidad de los conocimientos y a la posibilidad de que sean recuperados en otras materias. Desde el punto de vista de la práctica docente, esta situación requiere que vuelvan a explicarse contenidos académicos vistos con anterioridad. Se entiende que esta es una cuestión pedagógica que excede el tema de esta ponencia dado que requiere un debate más profundo.

Conclusiones

En el presente trabajo se buscó demostrar la utilidad del tema pymes como articulador de los contenidos de la asignatura Economía Aplicada. Este tema permite

acercarnos a los diferentes niveles económicos desde una perspectiva innovadora y con mayores posibilidades de adecuación a las problemáticas visibles de los egresados de la carrera de Licenciado en Turismo.

El análisis de los datos proveniente de encuestas y entrevistas a los diversos actores, permitió generar un panorama sobre el estado de la asignatura y el plan de estudios en general. En general se considera que los contenidos económicos de la carrera, lejos de involucrar un perjuicio, resultan una fortaleza en el perfil de los graduados de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Sin embargo, la información recabada nos permite establecer, en primer lugar, la necesidad de repensar los contenidos, de modo que sea posible adaptarlos a las necesidades del mercado laboral y a la realidad social. En este contexto, el tema pymes aporta una perspectiva que, sin omitir contenidos útiles, logra generar una apertura en el modo de acercarse a los procesos económicos que son desarrollados en el campo del turismo.

Finalmente bajo esta premisa de adaptación al contexto, resulta oportuno señalar las posibilidades que el tema pymes brinda como impulsor del espíritu emprendedor. Si se considera que históricamente la enseñanza económica en las universidades ha estado mayormente orientada hacia las grandes empresas, este cambio de perspectiva puede favorecer tanto la inserción del profesional en el ámbito productivo como la innovación social y el desarrollo local.

Bibliografía

Albuquerque, Francisco (2004); *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires, OIT.

Cleri, Carlos (2007). *El libro de las Pymes*. Granica, Buenos Aires.

Falquemberg, Cristian (2012). Pymes Hotelera. Revista Electrónica CECIET año II vol. II

Kantis, Hugo y Rearte, Ana (1998). *Desarrollo y Gestión de Pymes: aportes para un debate necesario*. Kantis, Hugo (Ed.) Introducción. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento.

Max-Neef, Manfred; Elizalde, Antonio y Hopenhayn, Martín. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Montevideo: Nordan.

Mochón, F. y Becker, V. (1997): *Economía: principios y aplicaciones*. Buenos Aires. Mc Graw-Hill Interamericana.

Mucci, Ottorino (2008). *Empresas Familiares: Funcionamiento e Identidad*. Eudem. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Pérez Serrato, Judy Ximena (2003). *Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

[Varisco, Cristina](#); [Cruz, Gonzalo](#) y [Azcúé Vigil, Ignacio](#) (2017). La economía en la formación de los licenciados en turismo. *FACES*, 23(48). ISSN 0328-4050 (En Prensa). <http://nulan.mdp.edu.ar/2580/>