

ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES GEOGRÁFICAMENTE PONDERADAS UNA PROPUESTA DE ÍNDICE DE BANCARIZACIÓN PARA LA REGIÓN CENTRO (ARGENTINA)

FERNANDO GARCÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA.

fgarcia.unc@gmail.com

En este trabajo se propone la construcción de un Índice de Bancarización (IB) para la Región Centro (Argentina). Se utiliza información a nivel departamental del Censo 2010 proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos e información sobre el sistema bancario provista por el Banco Central de la República Argentina. El indicador considera aspectos referentes a las diferentes dimensiones de análisis: Magnitudes Agregadas, Disponibilidad y Cobertura Geográfica y Utilización y Acceso. Como los datos están georreferenciados, el Análisis de Componentes Principales (PCA) puede verse afectado por los patrones espaciales subyacentes en los datos. En tal sentido, resulta adecuado aplicar PCA Geográficamente Ponderadas (GWPCA) que permite no solo incorporar la dimensión espacial de los datos sino también considerar situaciones donde los datos espaciales no son bien descriptos por un modelo global. Los resultados muestran que las Componentes Principales (CPs) seleccionadas permitirían una mejor visualización de la heterogeneidad espacial y corroborar que GWPCA constituye una estrategia superadora en relación a PCA. De esta manera, se recomienda avanzar en la construcción del IB a partir de las CPs obtenidas a través de esta metodología. Un índice de este tipo es importante en tanto facilita la comprensión de la bancarización y contribuye a que exista un reconocimiento respecto a su trascendencia como elemento que puede apoyar al crecimiento y desarrollo económico. Se destaca la provincia de Santa Fe, exhibiendo un mayor nivel de bancarización. Sigue en importancia la provincia de Córdoba, pero con un comportamiento más heterogéneo que contrasta con el de la provincia de Entre Ríos, que aunque presenta un nivel de bancarización menor exhibe un comportamiento más homogéneo.

Palabras claves: componentes principales geográficamente ponderadas; bancarización; índice

DIFERENCIACIÓN POR CALIDAD EN EL COMERCIO GLOBAL DE ALIMENTOS PESQUEROS: UN MODELO GRAVITACIONAL A NIVEL DE PRODUCTO

MARÍA VICTORIA LACAZE¹ y OSCAR MELO²

¹UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA. ²PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.

mvlacaze@mdp.edu.ar

Los esquemas de eco-etiquetado constituyen una importante herramienta de gestión de la calidad en el mercado global de alimentos pesqueros. Recientemente, se ha discutido si estos esquemas obstaculizarían el acceso al mercado por parte de productos procedentes de pesquerías (y países) del hemisferio sur. Sin embargo y hasta el presente, no hay análisis econométricos que brinden evidencia a favor del desempeño del eco-etiquetado como catalizador del o barrera al comercio de estos alimentos. Este trabajo contribuye a esa área de vacancia, mediante la estimación de un modelo gravitacional estructural, sobre un panel multidimensional de datos de comercio bilateral de alimentos pesqueros entre 38 países que, en términos de valor y para el período enero 2010–diciembre 2014, concentran el 80% de los flujos comerciales globales. La fuente principal de información es la base de exportaciones mensuales UN-Comtrade, a cuatro dígitos de desagregación del sistema armonizado (HS). Dado que el HS no efectúa desagregaciones por estándares de calidad, se realizó un matching entre dicha fuente y una base de datos auxiliar, para identificar los flujos comerciales que corresponden a productos eco-etiquetados. Esa base auxiliar fue elaborada a los fines del estudio y contiene información procedente de los sitios web de los principales esquemas de eco-etiquetado vigentes. Debido a la separabilidad del modelo gravitacional, la estimación se efectúa a nivel de producto. El tratamiento de los términos de resistencia multilateral se resuelve con la incorporación de efectos fijos direccionales, por país y período. La estimación en forma multiplicativa, mediante el estimador máximo verosímil Pseudo-Poisson, soluciona el sesgo por selección muestral que genera la alta prevalencia de ceros en la variable dependiente y

aborda la heteroscedasticidad de los datos, circunstancias habituales en este tipo de estudios. La aproximación a los costos comerciales bilaterales incluye la distancia marítima entre los principales puertos pesqueros, la certificación mediante eco-etiqueta y otras covariables de uso tradicional, como la contigüidad, el idioma común, la relación colonial y la pertenencia a un mismo acuerdo comercial regional, además de los aranceles bilaterales. El modelo estocástico estimado queda expresado por: $X_{ij,t} = \exp[p_{ii,t} + n_{j,t} + b_1 Dist_{ij} + b_2 Cont_{ij} + b_3 Idioma_{ij} + b_4 Colon_{ij} + b_5 EcoEt_{ij,t} + b_6 Aranc_{ij,t}] x E_{ij,t}$. A partir de los coeficientes estimados, se obtuvieron los efectos de volumen o elasticidades parciales de las exportaciones, así como el efecto arancelario equivalente de la certificación mediante eco-etiqueta, es decir el arancel ad valorem cuya aplicación o remoción (según cada producto) equivale al efecto, estadísticamente significativo, que la eco-etiqueta produce en el comercio de estos alimentos.

Palabras claves: modelo gravitacional; comercio; alimentos pesqueros; diferenciación; eco-etiquetado; arancel equivalente

DIMENSIONES DE LA POBREZA RELATIVA

ALFREDO BARONIO, FAVIO NICOLÁS D'ERCOLE y ANA MARÍA VIANCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO.

anavianco@yahoo.com.ar

La medición multidimensional de la pobreza incorpora aspectos no monetarios y evalúa si las personas logran alcanzar umbrales mínimos de bienestar en cada una de las dimensiones consideradas. En acuerdo a CEPAL (2013), identificar las dimensiones y establecer los umbrales son instancias que generan controversias; aunque mediciones en Colombia, México, Chile y Argentina coinciden en considerar educación, salud y nivel de vida. El relevamiento realizado por el Consejo Económico y Social en el año 2014 sobre 654 hogares, permitió conocer que en Río Cuarto la pobreza multidimensional relativa se asocia a nivel educativo que sólo alcanza a secundario incompleto, nivel de ingresos que sitúa a sus miembros en situación de riesgo alimentario y disponibilidad de bienes que no le permite acceder al confort derivado de las nuevas tecnologías; se consideró que el factor principal y discriminante de la pobreza está representado por la educación, siendo el umbral a superar el de la escuela secundaria. El estudio se repite en el año 2017 sobre 718 hogares, utilizando similar instrumento de recolección de información y recurriendo a estadística descriptiva, análisis factorial de correspondencias múltiples y clasificación jerárquica de la información para su análisis. El objetivo de este trabajo es comparar las modalidades predominantes que alcanza cada dimensión entre 2014 y 2017 y proponer los umbrales a considerar en cada una de ellas. Ambos estudios se realizaron en el segundo trimestre del año respectivo; a través de muestreo probabilístico de etapas múltiples, donde el radio censal tiene probabilidad 1 de formar parte de la muestra; en los hogares seleccionados se observaron las dimensiones ambiente, educación, empleo, salud, violencia, opinión e ingresos. Resultados preliminares identifican, nuevamente, a las dimensiones educación, empleo, ingresos y vivienda discriminando a la población, dando la posibilidad de hablar de pobreza relativa. A tres años del primer estudio, la situación social se ha mantenido estable con señales de mejoras en la dirección deseada, pero estas diferencias no resultan significativas.

Palabras claves: educación; umbral; diferencias; comparación

FACTORES DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DE TIÇS EN EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

PABLO ORTIZ, MARIANA GUARDIOLA y NORMA P. CARO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA.

pabort@eco.uncor.edu

El propósito del presente trabajo es indagar sobre los distintos factores que inciden en la adopción de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en empresas manufactureras de la provincia de Córdoba. Dada la gran cantidad de variables, tanto de naturaleza cuantitativa como cualitativa, que