

## **La universidad como eje articulador de educación participativa, desde las organizaciones de la economía social**

### **María Emilia Caimo**

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Argentina  
emiliacaimo@gmail.com

### **Daiana Strada**

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Argentina  
daianastrada@gmail.com

### **Adrián Giudice**

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Argentina  
adriangiudice@gmail.com

### **Lautaro Rech**

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Argentina  
rechlautaro23@gmail.com

### **Karina San Martín**

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Argentina  
karito6351@gmail.com

### **Resumen**

El presente trabajo intenta dar cuenta de las actividades desarrolladas en el Proyecto de Extensión “Articulación Cooperativa: gestión asociada para el trabajo” aprobado por Ordenanza del Consejo Superior N° 2741/17 en la Convocatoria a Proyectos de Extensión de la Universidad Nacional de Mar del Plata 2017 y perteneciente al Grupo de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales denominado “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible”. El proyecto propuso, por un lado, dar continuidad al trabajo desarrollado que se viene realizando desde la Convocatoria 2015 con un grupo de Cooperativas denominadas “sociales” del Programa Nacional “Argentina Trabaja”. Por otro lado, luego del relevamiento de necesidades en el Centro de Extensión Universitaria de Batán, dar respuestas ante la ausencia de capacitaciones en oficios.

Palabras clave: Articulación cooperativa – Capacitación en oficios – Economía social y solidaria

## Objetivos

Uno de los objetivos generales, ha sido poder lograr el empoderamiento de la población en cuestión, aumentar la posibilidad de involucrarse en el trabajo en forma asociada y fortalecer, al mismo tiempo, el movimiento cooperativo local y la capacitación en economía social y solidaria.

## Introducción

Luego de instancias de participación entre las organizaciones que conforman el Centro de Extensión Universitario(CEU), las Cooperativas de Trabajo con las que articula el equipo ejecutor del proyecto de extensión y el proyecto/equipo ejecutor, se pretende conjugar el trabajo mancomunado por el CEU y al mismo tiempo lograr el fortalecimiento de las instituciones Cooperativas y asociativas participantes del Proyecto.

A partir de ello, se planificaron capacitaciones en oficio que estarían a cargo de actores de diferentes rubros de la Economía Social y Solidaria, tomando en consideración que el Partido de General Pueyrredon se ha destacado en los últimos años como el “aglomerado urbano con la mayor tasa de desocupación del país” (Grupo de Estudios del Trabajo, FCEyS, 2018). Entendemos a la misma como un campo multidimensional (económico, simbólico y sociopolítico) de interacción y organización humana en torno a la reproducción de la vida. La multiplicidad de iniciativas socioeconómicas que la constituyen coexiste con diversas formas de designar y entender este proceso, lo cual da cuenta de un campo dinámico de significaciones y acciones sociales en plena construcción (Rodolfo Pastore, 2006).

En los talleres de oficio nos basamos en producir y mantener instancias de aprendizaje que rompan con las concepciones pedagógicas tradicionales de formación. Tomando una de nuestras bases de sustentación teórica, Paulo Freire en su escrito *Pedagogía del Oprimido* (2002), el aprendizaje se considera construido recíprocamente. La educación comienza por la superación de la contradicción educador-educando, ambos deben ser, simultáneamente, educadores y educandos. Se anhela dejar de lado la relación unidireccional para que la bidireccionalidad y/u horizontalidad sea constructiva para ambas partes, en ambos casos se puede aportar desde la enseñanza.

A partir de las acciones encaminadas por el equipo de trabajo, se llevaron a cabo reuniones del equipo del proyecto de extensión junto con los encargados de los cursos para plantear en conjunto cuáles serían los objetivos generales y específicos de cada uno de los talleres en general y de los docentes en particular. También se planificó la secuencialidad de cada taller. En este último ítem se determinó el nombre del mismo y el soporte pedagógico que necesitaba cada uno de ellos.

Metodológicamente, las clases de los talleres se planificaron una vez por semana durante un mes, un total de 4 clases por curso. Los integrantes del proyecto nos dividimos en grupos para poder asistir, realizar el seguimiento y coordinación de los encuentros, teniendo un rol activo en los mismos. Una de las integrantes del equipo de trabajo realizó un registro

pormenorizado de las conductas y cuestiones relevantes en cada curso con el método de “observación participante”, con los objetivos de, por un lado, realizar los informes solicitados por la Universidad y, por el otro, poder analizar posibles cambios en la planificación de los cursos.

Todas las instancias de capacitación se realizaron en articulación con el CEU Batán, como mencionamos anteriormente, en establecimientos dispuestos en la localidad de Batán y en Estación Chapadmalal, a 14 y 17 km de la ciudad de Mar del Plata respectivamente.

### **Implementación de las capacitaciones**

Para el dictado de cada uno de los cursos, el equipo se desplazó desde Mar del Plata a los espacios dispuestos para cada uno de los encuentros.

Como equipo decidimos que la última clase de todos los talleres trataría de abordarse con una actividad específica vinculada a la posibilidad de asociación y/o cooperación de los asistentes –anhelando que tenga un futuro o persista a largo plazo– y la realización de una encuesta (talleristas, asistentes e integrantes del proyecto que participaron del taller). Esta última fue pensada como una fuente de datos más puntual que nos ayude a la recolección de información más precisa sobre el desarrollo del curso y al mismo tiempo nos permita realizar una autoevaluación de las acciones desarrolladas.

De la entrevista con los docentes de los talleres podemos destacar de manera conjunta los siguientes objetivos generales:

- Construir nuevos conocimientos y abrir nuevas oportunidades a partir de los mismos.
- Generar lazos de solidaridad entre los vecinos del barrio.
- Socializar conocimiento y que el conocimiento pueda ser transmitido por ellos mismos.
- Crear un elemento que ponga en práctica el conocimiento adquirido.
- Despertar interés en extender la experiencia en otros ámbitos.
- Transmitir por parte de los docentes experiencias positivas que demuestren la existencia de alternativas relacionadas a los temas en cuestión.

Los cursos de capacitación y sus objetivos específicos –pautados con el equipo de trabajo y los encargados de cada uno de ellos– son los siguientes:

#### **1- Curso: “ABC de plantas y compostera”**

##### Objetivos específicos:

- Aprender distintos tipos y técnicas de siembra.
- Realización de compostera/abonera.
- Diferenciar tipos de siembra, semillas, bulbos y gajos.

- Aprender a realizar plaguicidas caseros.
- Realizar un invernáculo.

#### Observaciones / Notas de campo:

Al taller asistieron 12 personas, las que presentan perfiles muy similares, en función de sus intereses y experiencias. A partir de la presentación se deduce que a la mayoría les gustan las plantas y desearían tener un emprendimiento propio pero no lo logran hacer por falta de tiempo. Hay interés sobre “lo social” y la intención de “ver más allá”. Surge la posibilidad de traer plantas propias desde sus jardines para la última clase y poder intercambiarlas con los compañeros. De esa manera todos se llevarían una planta diferente y nueva a sus casas. La posibilidad de intercambio entre ellos los motiva.

Se observa un muy buen clima, los asistentes se ríen, comparten experiencias, proponen desde su parte traer y compartir lo que puedan para que el taller sea cada vez mejor. Predomina el ejercicio de escuchar al otro, el compañerismo y el buen trato.

Natalia, la docente, se desempeña muy bien como tallerista. Intenta constantemente generar un buen clima donde todos puedan contar su experiencia, sus cuestiones personales con las plantas, cómo viven su vida acompañando el crecimiento y fortalecimiento de las mismas. Surgen historias de vida con las plantas, recuerdan tradiciones de padres/abuelos.

Desde los asistentes se propone la idea de reunirse el año que viene para ver cómo se desarrollaron y evolucionaron las plantas que intercambiaron. En este mismo encuentro surge algo muy interesante de una asistente que es feriante, donde comparte con el resto del grupo su ideología de como vender/comercializar la planta. Para ella es muy importante pensar y explicar al cliente como adaptar la planta en el ambiente que desea ubicarla, no simplemente venderla. Hay todo un trabajo detrás del trabajo que se basa en la pasión por las plantas y el trabajo de comercializarlas.

En el último encuentro, tal como se había planificado, se propone la visión asociativa. Generar trabajo colectivo a partir de traer una planta, juntar a los vecinos para atender a una demanda que se repite en el barrio. Se proponen instancias asociativas entre participantes.

Se les comentó cómo funciona y trabaja una cooperativa de trabajo pero al mismo tiempo se considera como una alternativa más viable la idea de hacer una feria creada y organizada por ellos mismos. La idea de trabajar en equipo surge con facilidad entre los compañeros, desde ellos mismos también se establece como objetivo colaborar todos en la formación del curso, y donde no predomina la competencia.

Se manifiestan entre los compañeros buenas experiencias con el trueque. De esta forma espontánea los talleristas en la medida que proponen compartir instalan un vínculo asociativo. El centro de extensión y la sociedad de fomento serían los intermediarios en este proyecto a futuro.

A partir de las entrevistas realizadas en el último encuentro se puede establecer que lo que más les gusta a los asistentes fue la posibilidad de intercambio de conocimientos,

experiencias, opiniones y la buena predisposición de los compañeros y la encargada del taller. Todos los talleristas manifiestan haber superado sus expectativas con el dictado del taller.

En cuanto a posibles recomendaciones o comentarios que quisieran agregar para mejorar la dinámica, todos los asistentes coincidieron en que les hubiese gustado que el taller sea más largo, con más encuentros para seguir aprendiendo.

La mayoría de los talleristas consideran una posibilidad concreta la idea de asociarse, lo creen algo interesante y viable, por el trabajo en equipo y porque también es una alternativa ante la cuestión económica. En una de las entrevistas, una compañera expresa “la unión hace la fuerza”. Consideran que es algo positivo y ayuda a la comunidad afianzando lazos entre vecinos.

## **2- Curso: “Energías alternativas y consumo responsable”**

### Objetivos específicos:

- Conocer técnicas para el mejor aprovechamiento de la energía.
- Aprender sobre el consumo eficiente de la energía.
- Concientizarse sobre el calentamiento solar.
- Fabricar un calentador colectivo y termo individual.
- Poner en juego prácticas sustentables.

### Observaciones / Notas de campo:

Ricardo Zucal, ingeniero y profesor de la Universidad Nacional de Mar del Plata, encargado de dictar el taller, establece como prioridad la socialización del conocimiento y sobretodo que este mismo les sea productivo a los asistentes. Considera al taller como la siembra de la sustentabilidad en nuevas personas, e insiste en la importancia de que no sea algo teórico sino más bien dejar abierto a la posibilidad de que existen distintas alternativas con respecto a la energía y sobre todo, que éstas sí funcionan.

El objetivo del encuentro es que tenga una formalidad de taller. Charlar los temas de manera más descontracturada. Intercambiar conocimiento sobre energías alternativas. El fin es que se haga algo concreto, que ayude a motivarlos a hacer, a fabricar.

Los encargados del taller. Ambos ingenieros, expresan que la cuestión sobre las energías alternativas representa un desafío personal, no considerándolo como un trabajo cotidiano.

Dan a conocer las distintas alternativas de energías, su uso, su funcionamiento y sobre todo su producción. Esto es lo que genera y despierta interés en los asistentes del curso ya que se visibiliza de forma clara la posibilidad de oficio que existe.

Dentro del programa del curso estaba pautado dar a conocer –además de cambiar pautas de consumo– los distintos tipos de calentadores solares de agua. A partir del debate entre compañeros deciden crear ellos mismos un termotanque solar ecológico.

Es así que se empieza a trabajar en equipo en la realización de un termotanque / calentador solar. Buscan los materiales en forma conjunta y los comparten. Al trabajar todos juntos para la realización del termo se dividen tareas para agilizar el trabajo e ir visualizando el producto terminado. Buena relación entre compañeros. Muy concentrados trabajando. El profesor propone hacer tarea en el hogar para adelantar y concluir con el calentador terminado en el último encuentro.

Los talleristas proponen juntarse un feriado para seguir trabajando. De esta manera se vería plasmada la cuestión asociada entre los asistentes. Se ve parte del trabajo colectivo, decidir dónde cómo y cuándo llevar el producto terminado de manera consensuada y en equipo.

### **3- Curso “para emprendedores que desean trabajar en una cooperativa ya formada o a crear, orientado al cuidado de adultos mayores”**

#### Objetivos específicos:

- Introducir a los asistentes en el trabajo de emprender. Dirigido a quienes deseen formar parte de una cooperativa ya instituida o a crear.
- Dar cuenta de la importancia del cuidador domiciliario en la actualidad. El impacto del envejecimiento poblacional en las familias. Transición demográfica.
- Especificar cuál es el rol del cuidador en el domicilio. Y al mismo tiempo cuál es el rol del asociado en la organización cooperativa.
- Transmitir el ABC del cooperativismo, cual es el código del lenguaje que se utiliza.

#### Observaciones / Notas de campo:

El taller comienza con la explicación en primera persona sobre cuál es el rol del cuidador y qué significa ser cuidadora para las encargadas del curso. Al mismo tiempo presentan una diferencia con otros cuidadores (cuentapropista o en relación de dependencia) porque tienen el respaldo y contención de la cooperativa. Esta cuestión es de fundamental relevancia ya que el circuito del trabajo es diferente. El cuidador de hoy en día, en la zona, se encuentra en un ámbito sumamente vulnerable. La figura de la cooperativa los respalda desde lo laboral y personal.

Elsa y Andrea transmiten a las asistentes cómo fue la historia de su cooperativa, sus comienzos, desarrollo y el momento actual de la misma. La consideran como una empresa social que responde a partir de la acción de cada integrante quienes tienen un rol específico para que la misma funcione.

La cooperativa se crea en cierta medida para cuidar al cuidador, una contención ante un problema. Es un nexo entre las familias de la persona cuidada y el trabajador. En cuanto a

aprender el rol del asociado, ellas consideran que se aprende con la cotidianeidad. Se aprende día a día. A medida que se avanza en ser mejor cuidador, se es mejor asociado. De esta manera, cada trabajador dentro de la cooperativa tiene un doble rol: asociado/a-cuidador/a.

Con el desarrollo del curso y dado los perfiles de las asistentes –todas se definen cuidadoras domiciliarias, actualmente es su trabajo, aunque no tienen el título– se les pregunta sobre el posible interés en formar una cooperativa o trabajar coordinadamente para estar más protegidas o ser menos vulnerables en este oficio. Es así que surge la idea de desarrollar la práctica en Batán, ante la demanda y ante el domicilio de las cuidadoras y asistentes del taller. Las representantes de la cooperativa les sugieren, ante la motivación expresada, organizarse a través de la cooperativa para que funcione en Batán. Que puedan coordinarse entre ellas, armando un grupo en su localidad. Pensar en un equipo de trabajo desde el trabajo compartido. Generar una pequeña red en equipo.

De una manera muy fluida nace la oportunidad de trabajar juntas, se pasan sus contactos telefónicos y direcciones. Empiezan a charlar ellas mismas sobre la posibilidad de trabajar juntas, juntarse una vez por semana y debatiendo donde lo ven más factible el punto de encuentro, si es Batán o Mar del Plata.

Elsa y Andrea las asesoran en los primeros pasos como grupo de trabajo. Les advierten que para formar el equipo tienen que considerar que además de su trabajo como cuidadoras deben contemplar el trabajo extra en equipo:

- Presentarse como el grupo que aspira a ser el equipo que trabaja como cuidadores.

- Instalar de a poco el tema en la localidad. Sobre el adulto mayor, la necesidad de cuidadores domiciliarios y la existencia de la formación de grupo cooperativo/asociativo.

- Es muy importante que empiecen a contactarse con otros organismos, es fundamental conocerse con otros, relacionarse y ayudarse mutuamente. Siempre hay que estar acompañados.

- Instalar un idioma común para el grupo, “hablar el mismo idioma”. Crear un discurso propio del grupo y compartirlo.

- Invitar a otros cuidadores de la zona que formen parte si es que están interesados en el trabajo colaborativo.

A partir del análisis de las encuestas se puede establecer que a las asistentes les interesa la idea del cooperativismo y sobretodo porque ven una salida laboral. Anhelan también tener un asesoramiento, ayuda y contención ante problemáticas que puedan surgir durante el trabajo.

Creen la posibilidad de asociarse en busca de un proyecto colectivo, la tentativa de un emprendimiento laboral para la ciudad de Batán, la idea de que muchas opiniones son mejor que una, se fortalece la búsqueda de empleo en grupo.

Se ve a simple vista la cuestión asociativa. El oficio a partir de la asociación.

#### **4- Curso “uso de redes sociales para impulsar el crecimiento de un negocio”**

##### Objetivos específicos:

- Exponer cuales son las herramientas de trabajo digital. Concepto de servicio vs producto. Cual es el modelo de negocio de Facebook. ABC del Branding.
- Dar a conocer la utilidad de las APP. A partir del uso del móvil como herramienta de trabajo. Captación de clientes. A partir del trabajo colectivo, montar un negocio sustentable, que perdure.
- Identificar y saber cuantificar el trabajo físico y digital.
- Características del trabajo cooperativista. Desarrollo teórico y casos prácticos aplicados a la temática.

##### Observaciones / Notas de campo:

Dentro del taller se transmite el conocimiento particular sobre el funcionamiento de las redes sociales y cuales son sus secretos para utilizarla en función de una marca/emprendimiento. Como por ejemplo la publicidad, de qué manera tomar buenas fotos para causar impacto visual, que textos se debería usar para que capte la atención según el público, entre otros. Al mismo tiempo es de suma importancia saber cuales son las formas de llegar al cliente, saber quién es el cliente, como se cuantifica el trabajo y la importancia de decidir un mercado porque es ahí –según el profesor– cuando crece el negocio. Es muy importante definirse.

El encargado del taller, José, constantemente en su clase da ejemplos de su propia experiencia como emprendedor y la importancia y eficacia de las alianzas estratégicas. Frases tales como ‘Cuando no tengo capital veo y me la rebusco para producir y salir adelante’.

En el desarrollo de este taller los asistentes presentaron perfiles muy diferentes entre sí. Algunos presentaron un emprendimiento más consolidado que otros. Si bien dificulto en menor medida pensar la posibilidad de asociación entre ellos no nos desanimó ya que todos tenían muchas ganas de trabajar y se relacionaron muy bien como compañeros.

Retomando los perfiles de los asistentes, se propone desde el tallerista y los integrantes del proyecto realizar un sorteo virtual para que todos puedan aportar algo de su emprendimiento como parte del premio y de esa manera trabajar de manera conjunta con un mismo objetivo. Es así que se pone en marcha –dentro de la clase– esta actividad, se empieza a pensar a quien estaría dirigido ese sorteo, cuál sería el público ‘ganador’, que rango de edades deberían contemplar, cuál sería el premio, que día se sorteará y de qué modo se publicitaria.



El resultado de la actividad:

- Mercado: Regalo de cumpleaños
- Segmentación: +de 18 años. Mixto
- Zona: Batán y Estación Chapadmalal
- Publicidad apta para sistema Android y Iphone
- Fecha de cumpleaños (a designar)

## 5- Curso “Cómo poner mi propia pizzería”

### Objetivos específicos:

- Presentación de la cooperativa de trabajo “Repulgue Rebelde”. Transmitir cuál es el panorama actual de la cooperativa ante las adversidades económicas que surgen en estos tiempos.
- Enseñar sobre el estudio y elección de la zona a explotar comercialmente y adecuación del menú según la misma.
- Transmitir modos en cómo se elabora una rica pizza y salsa. Diferentes formas de presentación al público.
- Dar a conocer cómo funcionan como cooperativa. Vínculos asociativos en el ambiente de trabajo. Desarrollo teórico y casos prácticos aplicados a la temática.

### Observaciones / Notas de campo:

El curso comienza con una presentación de parte del presidente de la cooperativa sobre qué se necesita para poner en marcha una pizzería, con una asistencia (que se mantuvo en todos los encuentros) de unos 12 participantes. En el transcurso del encuentro intenta ir explicando y detallando cuáles son los ejes a considerar, desde la materia prima hasta los proveedores, los costos en el día a día y las formalidades, desde la habilitación de una cocina hasta los propios de una organización cooperativa. Es importante recalcar el trabajo previo de parte de los cooperativistas, que generaron un informe resumiendo los temas del encuentro como para entregar a los asistentes, que si bien no se encuentran cercanos a poner su propia pizzería, estuvieron interesados en la experiencia.

El segundo encuentro se trabajó directamente compartiendo la receta para las prepizzas de la cooperativa. Estuvieron presentes dos socios de la misma, que al mismo tiempo que iban explicando cómo hacer los distintos pasos trataban de hacer participar a los asistentes, que mostraron muchísimo interés en participar, en poner “manos a la obra”. Por diversos imprevistos, no andaba la cerradura de entrada al espacio de trabajo, hacía mucho frío, hubo que comprar una garrafa porque se quedó sin gas la que tenía el lugar, para la hora pactada de finalización del encuentro no se habían llegado a terminar de hacer las pizzas. Fue tal el interés de los participantes (y docentes) que se extendió una hora más el encuentro, finalizando a las 21:00 hs., y se terminó compartiendo la cena.

El tercer encuentro se dedicó a la realización de empanadas. Diversos rellenos y sus recetas y múltiples repulgues. Otra vez, con gran participación de los asistentes, tomando nota y haciendo ellos las empanadas. Esta vez, una parte de la producción se consumió en el encuentro y otra se llevó cada participante para cocinar en sus hogares.

El último encuentro se dedicó específicamente al asociativismo y puntualmente al cooperativismo. Con la participación del presidente de la cooperativa y el secretario, se tocaron diversos temas que hacen a la organización de este tipo de entidades, principalmente a sus fines y valores, su repercusión en la toma de decisiones diarias y las implicancias y potencialidades como salida laboral. Al cierre del encuentro se propuso una instancia de diálogo sobre los pareceres de los asistentes con cómo había sido el curso, qué se llevaban del mismo, con buenos comentarios sobre las dinámicas propuestas y principalmente el haber funcionado como punto de encuentro entre miembros de la comunidad (en este caso Estación Chapadmalal) que por más que tengan cercanía geográfica en un pueblo pequeño, no se conocían más que de vista.

## **6- Curso: “Chocolatería”**

### Objetivos específicos:

- Aprender las técnicas básicas para el templado de los diferentes tipos de chocolates, técnica para moldeado y elaboración de bombones.
- Aplicar las técnicas aprendidas de manera práctica para lograr óptimos resultados.
- Conocer las cualidades y calidad de los chocolates que se usarán en las diversas recetas.
- Conocer los utensilios básicos de cocina y aprender su correcto uso.

### Observaciones / Notas de campo:

Este curso se caracterizó por tener una gran convocatoria. Un total de 32 asistentes, en su mayoría mujeres. Las clases estuvieron destinadas a aprender y realizar huevos de pascua, bombones marroc, tabletas de chocolate con mani, mentas con chocolate, trufas, entre otros. Además de realizarlos con los procedimientos dictados por la profesora, degustaron entre todos y todas la producción del grupo. La metodología de las clases fue trabajar en equipos, para compartir materiales y trabajar en forma conjunta. A medida que se iban realizando las actividades se iban relacionando y conociendo.

La profesora les dio como tarea para el hogar practicar lo aprendido en cada clase y fue así que los asistentes llevaban algo de lo producido a la clase siguiente para compartir y demostrar la práctica. Ante esta situación, entre los compañeros e integrantes del proyecto aplaudimos a quienes se animaron a compartir con la clase lo que habían hecho.

Todos y todas manifiestan interés en la temática, se sacan dudas al respecto y socializan el conocimiento previo.

El equipo de trabajo, planificó para el último encuentro, una tarea especial en donde se puedan ver las cuestiones asociativas y el trabajo en equipo. Es así que desde el equipo del proyecto se les propone hacer en forma conjunta una actividad, se los invita a pensar que son todos un grupo -esta vez no segmentados en equipos-. La actividad propone trabajar en un orden, hacer de cuenta que existe un cliente que les pide un pedido de: huevos de pascuas, tabletas de chocolate y maní, bombones marroc. Entre todos deben distribuir las tareas, ponerse de acuerdo en quienes hacen determinadas tareas de producción como también cual es el costo del producto y el precio final.

Al final de la clase cuando terminan la actividad planteada se les preguntó desde el equipo que les había parecido la misma y cómo se sintieron ante el desafío de ser un grupo de trabajo. Una asistente manifestó que antes de formar un equipo de trabajo debe conocer a las personas, si nos conocemos es más fácil. Ante esta expresión una compañera manifestó que eso no debería incidir en el trabajo en sí.

Es así que ante la devolución de los asistentes, nosotros, quienes representamos el proyecto, intentamos transmitirles que la actividad fue un desafío de romper con la individualización en el trabajo, ante la costumbre de que siempre nos digan que hacer y cómo hacerlo. Intentamos hacer un pequeño ejercicio, y que puedan desarrollarse como grupo. Desde el proyecto además transmitimos que creíamos que todos pueden trabajar de esto. Trabajo en equipo como una opción que no necesariamente tiene que ser un formato cooperativo, si puede ser asociativo. Pensar en conjunto hacer ferias, para vender los productos. Muchas oportunidades, además de la forma independiente.

## **7- Curso: “Conceptos Básicos Maquillaje/Esmaltado semipermanente de uñas”:**

### Objetivos específicos:

- Preparación de rostro, bases y correcciones, contorno de rostro.
- Smokey eyes. Cut crease abierto con delineado.
- Limado y forma de uñas. Preparación de uñas. Aplicación de esmaltado y curación.
- Retirado y service.

### Observaciones / Notas de campo:

Al curso asistieron 29 personas, siendo en su totalidad mujeres, abarcando un amplio rango de edades, las cuales como se les había pedido previamente, llevaron los materiales solicitados.

Las docentes encargadas de dictar el taller, Sonia e Ivanna, se desarrollaron muy bien frente a las alumnas, remarcaron los objetivos del curso y respondieron claramente ante las consultas que fueron surgiendo.

Se observó solidaridad por parte de las asistentes así como también de las docentes al compartir materiales, conocimiento, experiencias y trabajar en equipo.

La devolución por parte de las participantes y las docentes fue muy buena. Se destaca la intención de seguir aprendiendo técnicas de maquillaje y esmaltado semipermanente de uñas tanto para ellas mismas así como para, en un futuro cercano, comenzar un emprendimiento asociativo.

## **8- Curso: “Elaboración de Cerveza Artesanal para principiantes”.**

### Objetivos específicos:

- Que los participantes comprendan en profundidad el proceso de fabricación de cerveza, comenzando por el conocimiento de las materias primas, hasta el paso a paso de la elaboración.
- Conocer el por qué de las distintas etapas y factores involucrados en el proceso de producción para poder elaborar la cerveza.

### Observaciones / Notas de campo:

El curso se llevó a cabo los días sábados por la mañana teniendo una gran concurrencia: 29 personas de ambos sexos y amplio rango de edades las cuales pertenecen a la comunidad Batán-Chapadmalal así como también a Mar del Plata.

Los participantes mostraron un gran compromiso en asistir, incluso ante días donde las cuestiones climáticas no eran favorables. Se observó un gran intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes y las docentes, Lic. Mercedes Spinazzola y Melina Pascualín, las cuales desarrollaron con claridad el proceso de elaboración de cerveza.

Si bien no se llegó a elaborar cerveza ya que por las particularidades mismas del proceso no fue posible, los asistentes se mostraron satisfechos con los conocimientos adquiridos, con la intención de elaborar cerveza artesanal para autoconsumo y quien dice algún día, poder iniciar un emprendimiento de minicervecería, considerando al cooperativismo como la mejor forma para asociarse.

## **Consideraciones finales**

Como grupo de extensión aportamos y/o apostamos a transmitir una gestión posible y eficiente para el trabajo asociado y autogestionado, a través de la articulación entre entidades del sector (por nombrar algunas: Cooperativa Repulgue Rebelde, Cooperativa de Cuidadoras Domiciliarias, Cooperativa Néstor Kirchner, Grupo de extensión: energías alternativas) con los asistentes de los talleres, en busca de una red cooperativa. Al mismo tiempo, que asistentes y talleristas puedan crear su propio emprendimiento autogestionado en base a los principios asociativos.

La elección de los talleres, tal como mencionamos anteriormente, fue dada a partir de la categorización de oficios “no convencionales”. El objetivo de dicha selección fue poder brindar capacitación en actividades a las que usualmente no se puede acceder de manera fácil y/o gratuita. A lo largo de los encuentros y, en los distintos cursos, pudimos observar que

el grueso de la población que asistió a los talleres son principalmente mujeres jóvenes y adultas de la ciudad de Batán y Estación Chapadmalal. En su mayoría quedan excluidas en la formación en oficios tradicionales y se sitúan dentro del mercado informal de trabajo o se encuentran desocupadas.

Buscamos que estos cursos sean una herramienta de empoderamiento a partir de la posibilidad de aumentar sus chances de insertarse o reinsertarse en el mercado laboral con el surgimiento de sus propios emprendimientos de manera autogestionada y asociativa. Durante los encuentros emergió el interés de llevar a cabo actividades de manera colectiva a través de las distintas estrategias realizadas por el proyecto para promover dicho objetivo. Con la propuesta de estas tareas, delimitadas para cada taller en particular, se pudo demostrar la importancia del trabajo asociado como eje articulador para el desarrollo y concreción de proyectos. Observamos que se llevaron a cabo instancias participativas, en donde se intercambiaron saberes y experiencias entre todos los participantes y se visualizó el fortalecimiento de los grupos y la preponderancia exitosa de dinámicas colectivas-asociativas.

Al finalizar cada curso realizamos encuestas tanto a los asistentes de las capacitaciones, como a los talleristas que las dictaron y a los miembros del proyecto. Estas encuestas tuvieron como propósito corroborar el cumplimiento o no de los objetivos planteados previamente al dictado de las clases, las perspectivas de los participantes sobre el taller en particular y en pos de poder articular un proyecto entre ellos. Concluimos que en el afianzamiento de tales poblaciones se pueden encontrar alternativas resolutivas para mejorar la sustentabilidad y su autonomía.

El seguimiento de los proyectos una vez finalizados los encuentros nos resultó dificultoso. Si bien el interés de los participantes se manifestaba en los encuentros, el no conocerse entre sí, creemos que fue una de las causales específicas para que la articulación entre ellos no se dé de una forma más fluida.

Entendemos que una forma de poder lograrlo a futuro es realizar menos cantidad, en cuanto a variedad, de talleres, pero con mayor número de encuentros cada uno para poder crear lazos más sólidos entre quienes concurren a los mismos. Siguiendo esta línea, creemos que el planteo de actividades para realizar en conjunto entre semana –de encuentro a encuentro– puede ser útil para facilitar el conocimiento entre los participantes, generando vínculos de confianza entre sí.

## **Referencias bibliográficas**

Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI.

GrET (2018). Informe Sociolaboral del Partido de General Pueyrredon. (Informe No. 20). Mar del Plata: GrET. ISSN 2525-1503

Pastore, R. (2006). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. Buenos Aires, documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.