

# DEMANDA TURÍSTICA EN ARGENTINA

Autora: Dra. Graciela Benseny

**Material de Cátedra de "Espacios Turísticos Americanos"**  
**correspondiente a la UNIDAD 4: Argentina: Características geoturísticas**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata**

---

*Febrero 2019*

## **DEMANDA TURÍSTICA EN ARGENTINA**

Dra. Graciela Benseny<sup>1</sup>

### **Introducción**

La información estadística sobre las múltiples facetas del turismo es esencial para avanzar en el conocimiento del sector, seguir de cerca sus progresos, promover una gestión enfocada a unos resultados y poner de relieve cuestiones de importancia estratégica para las decisiones políticas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) compila cifras procedentes de instituciones nacionales e internacionales, tales como las administraciones nacionales de turismo, las oficinas nacionales de estadística, los bancos centrales, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, y que han pasado varios controles de la OMT para garantizar su fiabilidad.

A continuación se presenta información sobre el Sistema de Estadísticas de Turismo (SET), entendido como una parte del Sistema Nacional de Estadísticas (SNE) que proporciona información fiable, coherente y adecuada sobre aspectos socioeconómicos relacionados con el turismo que se encuentran dentro de todas las estadísticas económicas y sociales relacionadas con otros campos, y a distintos niveles territoriales (nacionales –o federales cuando proceda-, subnacionales e internacionales). La OMT difunde sus estadísticas en función a la información recibida de aquellos países que elaboran y envían sus datos para ser integrados en el Compendio de Estadísticas.

El diseño del SET es una estructura básica de coordinación de toda la información producida por todos los agentes que operan en el turismo. Los conceptos, definiciones, clasificaciones, indicadores y agregados contables, diseñados para permitir una descripción exhaustiva del fenómeno del turismo en todos sus aspectos (físico, social, económico, etc.) y medir su impacto económico dentro de un contexto de comparabilidad internacional, forman parte estructural del mencionado sistema.

### **1. El Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) como fundamento para un Sistema de Información Turística (SIT)**

El Sistema Nacional de Estadísticas de un país comprende una serie de funciones estadísticas, que corresponden en cada caso a entidades que llevan a cabo registros y observaciones estadísticas sobre

---

<sup>1</sup> Profesora Titular de la cátedra de Espacios Turísticos Americanos. Directora del Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad nacional de Mar del Plata.

algunos campos que pertenecen a su vez a un universo más amplio de fenómenos socioeconómicos. El término actividad estadística se refiere a toda actividad necesaria para producir información estadística, comprende desde operaciones estadísticas de planificación y programación hasta la difusión de información e incluye, por ejemplo, el diseño del procedimiento, la recopilación de los datos, la producción, el procesamiento, la compilación y el almacenamiento de datos.

La cobertura de un Sistema Nacional de Estadísticas en un determinado momento se determina en función de diversos factores, tales como:

- a) La organización y la estructura jurídica de las entidades que producen información estadística (principalmente públicas).
- b) Los vínculos establecidos legalmente y los mecanismos administrativos que existen para la coordinación e integración, normalmente mediante procedimientos específicos, entre estos órganos y una unidad central, generalmente representada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE).
- c) Los recursos humanos y materiales asignados a las actividades estadísticas en cada una de estas entidades.

El objetivo general de un SNE es proporcionar a los usuarios datos estadísticos fiables, coherentes y apropiados relativos a las principales variables socioeconómicas del país, tanto en estructura como en variación a lo largo del tiempo, y a diferentes niveles territoriales. Esos datos necesitan poder compararse con datos similares obtenidos en otros países. Por consiguiente, además de todas las fuentes estadísticas requeridas a nivel nacional y existentes en un momento dado, el SNE debe incluir aquellos elementos metodológicos e instrumentales necesarios para cumplir el objetivo de la comparabilidad internacional.

En función del objetivo general, el SNE debe armonizar la información estadística a escala nacional e internacional, mediante procedimientos apropiados de coordinación e integración, para lo cual se requiere la existencia de una unidad central. La armonización hace referencia a la actividad de control, que permita garantizar un determinado proceso estadístico y cumpla con el propósito asignado por el SNE. La coordinación contribuye al equilibrio entre diferentes programas estadísticos desde el punto de vista de las actividades y proyectos que producen información estadística, y la integración garantiza la conexión y ensamblaje entre la información estadística de distinta índole que forma parte de un SNE.

La función integradora debe contener elementos instrumentales (conceptos, definiciones, clasificaciones, datos e indicadores, recomendaciones nacionales e internacionales, etc.), y sistemas de información estadística integrados (sistemas de cuentas nacionales y sistemas de estadísticas socio-demográficas basados en normas internacionales o nacionales).

Por otra parte, existe una relación recíproca entre los sistemas de información estadística integrados y las estadísticas básicas. Los primeros determinan las estadísticas básicas necesarias para su diseño y compilación, y las segundas deben compilarse utilizando conceptos, definiciones y clasificaciones que forman parte de los marcos de referencia, tanto de los conceptos como de los cuadros de resultados. Por tanto, los sistemas integrados se convierten en el centro del trabajo estadístico en todas las áreas.

De esta manera, el Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) forma parte del SNE que proporciona información estadística fiable, coherente y apropiada sobre los aspectos socioeconómicos relacionados con el turismo, y se encuentra integrado dentro de las estadísticas económicas y sociales relacionadas con otros campos y en distintos niveles territoriales (nacional e internacional).

El diseño de un SET conforma el marco de coordinación e integración básico de la información estadística producida por todos los agentes del turismo. Los conceptos, las definiciones, las clasificaciones, los datos, los indicadores y el cuadro de resultados relativo al turismo, diseñados para proporcionar una descripción exhaustiva del turismo en todos sus aspectos (físicos, sociales, económicos, culturales, etc.) y una medición de su contribución económica en un contexto de comparabilidad internacional, constituyen parte del SNE.

La dimensión socioeconómica del SET comprende el conjunto de componentes, integrado por las propias fuentes de estadísticas y los correspondientes datos obtenidos (estadísticas extraídas de censos, encuestas por muestreo, recopilación de datos de registros administrativos, actividad estadística derivada (donde los datos se estiman o derivan de otra forma de fuentes de datos estadísticos), las herramientas, referencias metodológicas e instrumentos específicos utilizados en ciertas etapas del proceso de generación de estadísticas (como es el caso de conceptos, definiciones, clasificaciones, base de datos, etc.), y también los recursos instrumentales y organizativos utilizados en todos los procesos. Además, el SET comprende los aspectos técnicos de la operación sobre el terreno, la creación de infraestructura estadística, la elaboración de los resultados, y la finalización del trabajo que conduce a la integración de los datos en un sistema de información.

Las directrices generales para la armonización internacional de conceptos y estadísticas de turismo se determinaron en la 5ª Asamblea General de la OMT, realizada en Nueva Delhi en 1983. Las Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo de 1993 representan la primera recomendación internacional; la segunda (Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual) fue adoptada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (CENU) en el año 2000. Ambas recomendaciones determinan los fundamentos básicos del Sistema de Estadísticas de Turismo. Desde

entonces, existen diversas contribuciones de instituciones y particulares, que permiten crear la base necesaria para mejorar la credibilidad de la medición de la importancia económica del turismo.

El Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) se vincula con la implantación de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), que ofrece el marco conceptual y la estructura organizativa para la integración de la mayor parte de las estadísticas de turismo dentro del sector, así como con otras estadísticas económicas (con cuentas nacionales y datos de la balanza de pagos). Para que la CST se convierta en el marco integrado, deberían ser las estadísticas en turismo coherentes (similares conceptos, definiciones y clasificaciones para todos los componentes relacionados) y adecuadas (las mediciones para cada componente deberían ser proporcionales para poder integrarse en un marco analítico único).

Las nuevas recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 y la Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, constituyen el marco de referencia actualizado para el SET, dado que ambos documentos comparten los mismos conceptos, definiciones y clasificaciones. Por tanto, deberían utilizarse como referencia para detectar los vacíos en los datos y para diseñar nuevas fuentes de estadísticas, así como para promover la coherencia y la sistematicidad de la información estadística disponible sobre turismo. Estas recomendaciones podrían extenderse en los próximos años más allá del ámbito restringido al que afectan momentáneamente.

Si bien es responsabilidad de cada país crear el SET, la OMT recomienda que en su desarrollo se apliquen los Principios fundamentales de las estadísticas aprobados por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas (CENU) en 1994. Estos principios ofrecen directrices para establecer y mantener un SET creíble y, por lo tanto, su utilización debería entenderse como condición necesaria para mantener la confianza de los usuarios en las estadísticas de turismo y, especialmente, para ayudar a garantizar la integridad, la transparencia y la confidencialidad de los datos particulares, así como el acceso público a las estadísticas consolidadas disponibles.

El sistema de información creado por un SET nacional debe contemplar las estadísticas básicas de turismo y la CST, y servir de fundamento para un sistema de información turística (SIT) nacional confiable y preciso. El SIT debería incluir estadísticas complementarias, información no estadística y diferentes tipos de indicadores adicionales. Este nuevo conjunto de información debería diseñarse únicamente con fines nacionales y contemplar los siguientes indicadores:

a) Indicadores de alerta temprana, derivados de fuentes de datos como los registros de las tarjetas de crédito y los datos de asignación de *slots* para el tráfico aéreo, constituyen información administrativa, al igual que las cifras de arribos. Tanto España como Nueva Zelanda tiene experiencia en la aplicación de estos indicadores, para el caso de España utiliza datos de

asignación de *slots*, y Nueva Zelanda analiza datos de tarjetas de crédito para evaluar el rendimiento productivo del alojamiento comercial.

Un *slot* es un espacio de tiempo del que dispone una aeronave para hacer una maniobra determinada, el turno que tiene un avión para aterrizar y despegar en un aeropuerto, en Europa está gestionado por la Organización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea Eurocontrol, con sede en Bruselas.

Una compañía debe hacer una solicitud (compra) de un *slot* con anticipación, una vez que se le concede, Control Aéreo reserva el espacio aéreo para esa franja horaria, si un vuelo no puede cumplir con ese horario, por lo que sea, pierde el *slot* y con ello, el derecho a despegar, según el caso. Y lo mismo a la inversa, un avión no puede aterrizar si no tiene su *slot*.

Existen distintos tipos de *slots*:

- *Slot* aeroportuario. Derecho a utilizar las infraestructuras del aeropuerto: mostradores de facturación, puerta de embarque, mangas, etc. Antes de operar un vuelo, las compañías aéreas compran un tiempo, de ahí la diferencia de precio entre unos vuelos y otros, cuanto más temprano es el vuelo, menos congestión y más barato, que repercute en el pasajero también, también es más barato embarcar más lejos, donde se utiliza la escalera en lugar de la manga. Esto se refleja en la tarifa final del ticket aéreo.
- *Slot* aeronáutico. Eurocontrol gestiona el espacio aéreo y es la hora de salida en base al tráfico, meteorología o alguna otra incidencia. Si el piloto ve que no va a dar tiempo a despegar, tiene que solicitar una extensión de su *slot*, si se le autoriza, evitará tener que solicitar otro nuevo. Se gestiona siempre y en cualquier caso desde Eurocontrol.
- *Slot* histórico. Son los *slots* que las compañías se han ganado por los años, pero que tienen que mantener. Una compañía aérea que ha operado correctamente el *slot* en el pasado, tiene derecho a ese mismo *slot* en el futuro, pero deberá mantenerlos volando un porcentaje de vuelos estipulados entre la compañía y el gestor aeroportuario. Por ello, los 30 minutos de embarque antes del despegue o embarcar a los pasajeros de las filas traseras antes, todo cuesta dinero a la compañía y a los pasajeros.

b) Indicadores de resultados a corto plazo para el volumen de negocio y el empleo podrían derivarse de registros administrativos producidos por fuentes oficiales, fiscales y sistemas de seguridad social.

c) Indicadores de ciclo de negocio que podrían derivarse de las encuestas sobre tendencias de las empresas. Este tipo de información cualitativa (basada en respuestas del personal de algunas empresas turísticas como hotelería o agencias de viajes) se emplea en Francia, España, Canadá, Brasil y Nueva Zelanda. La OMT está utilizando esta metodología en el Barómetro OMT del Turismo Mundial mediante el índice de confianza del grupo de expertos de la organización.

El desarrollo por parte de las administraciones nacionales de turismo de un sistema de indicadores con fines de seguimiento debería caracterizarse por una relación cada vez más estrecha entre la planificación, gestión y evaluación/control de los efectos generados por las estrategias adoptadas, y por una estructura flexible que pueda ser de interés para cualquier plan político o de desarrollo.

## 2. Aspectos a considerar en el Turismo Receptor

Para el análisis del Turismo Receptor se toman en cuenta los siguientes conceptos:

CONCEPTOS Y DEFINICIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS	DATOS / INDICADORES NACIONALES	FUENTES ESTADÍSTICAS
Visitantes	Visitantes recibidos	Turistas: Visitantes que pernoctan Excursionistas: Visitantes de día	Llegadas por clase de visitantes: -Turistas - Excursionistas	-Tarjeta de embarque -Otro tipo de registros administrativos. - Encuestas: Fronteras Alojamiento Transporte Otros
		País de residencia / regiones	Llegadas por región: -África -Américas -Asia Oriental y Pacífico -Europa -Oriente Medio -Asia Meridional -Otras regiones no clasificadas	
Viajes	Grupo de viaje	Tamaño	Tamaño medio de los grupos de viaje 4 personas	-Encuestas: Fronteras Alojamiento, Transporte Otros
	Viajes turísticos	Motivo principal	- Personales Vacaciones, recreación Otros -Negocios y motivos profesionales	-Tarjeta de embarque -Encuestas: Fronteras Alojamiento, Transporte Otros
		Medios de transporte	-Aire -Agua -Tierra Ferrocarril Automotor Otros	-Tarjeta de embarque -Otro tipo de registros administrativos. - Encuestas: Fronteras, Alojamiento Transporte, Otros
		Tipos de alojamiento utilizados	-Pernoctaciones en hoteles y establecimientos similares. -Pernoctaciones en otras formas de alojamiento.	

CONCEPTOS Y DEFINICIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS	DATOS / INDICADORES NACIONALES	FUENTES ESTADÍSTICAS
Viajes	Viajes turísticos	Organización	-Paquete turístico -Otras formas	- Encuestas: Fronteras Alojamiento Transporte Agencias de viaje Operadores turísticos Otros
		Gasto	Gasto turístico receptor: -Viajes -Transporte de pasajeros  -Gasto turístico receptor por motivo de viaje: Personales Vacaciones, recreación Negocios y motivos profesionales	Partidas de la balanza de pagos -Viajes -Transporte internacional de pasajeros
		Estadía	Indicadores: Duración media de la estadía: -Todos los tipos de alojamiento comercial -Alojamiento no comercial Gasto medio por día	-Encuestas: Hogares Fronteras Alojamiento Transporte Agencias de viaje Operadores turísticos Otros -Otro tipo de registros administrativos

Algunas consideraciones:

- El flujo de turismo receptor se mide en llegadas (en caso de utilizar encuestas de fronteras) o en personas (en caso de utilizar información sobre el tipo de huéspedes en establecimientos de hospedaje). En ambos casos, no se conocen las prácticas nacionales que, con fines estadísticos, definen las correspondientes bases de datos de cada sistema de observación con el fin de agrupar los respectivos registros para la misma persona. Las dificultades y el costo asociado a esta síntesis explica los motivos por los cuales los registros de flujos internacionales no se refieren a personas, sino a la entrada o el alojamiento de los viajeros.
- Aún cuando no es estrictamente hablando una tipología de visitantes (Turistas: visitantes que pernoctan; Excursionistas: Visitantes de día), su importancia en algunos países (insulares y otros) garantiza su identificación separada, según publica la OMT en el "Compendio de

estadísticas de turismo”. En el caso de que algunos pasajeros de cruceros pernoctan en el país de referencia, deberán ser considerados como turistas y clasificados como tales.

- Las encuestas se aplican a los visitantes, generalmente en las fronteras.
- Es importante destacar que algunos visitantes no se alojan en establecimientos de hospedaje (casa de familiar, vivienda cedida, etc.).

### 3. Ingreso de Turistas Internacionales en Argentina período 2011-2015

PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015	2015 2014
<b>AMÉRICA</b>	<b>4.760.388</b>	<b>4.670.990</b>	<b>4.353.093</b>	<b>5.029.174</b>	<b>4.828.822</b>	<b>-3.98</b>
América del Norte	360.616	355.839	327.453	321.518	334.379	4.00
América del Sur	3.898.602	3.812.889	3.493.635	4.179.199	3.998.168	-4.33
- Bolivia	231.636	251.535	310.469	405.933	433.465	6.78
- Brasil	1.282.374	1.217.374	972.594	1.081.838	962.610	-11.02
- Chile	1.101.337	1.133.846	1.021.041	1.116.342	1.142.317	2.33
- Paraguay	627.620	602.667	490.652	665.404	716.526	7.68
- Uruguay	655.635	607.467	698.879	909.682	743.250	-18.30
Otras Américas	501.170	502.262	532.005	528.457	496.274	-6.09
<b>EUROPA</b>	<b>738.778</b>	<b>707.666</b>	<b>686.120</b>	<b>699.910</b>	<b>699.663</b>	<b>-0.04</b>
<b>OTROS PAÍSES DEL MUNDO</b>	<b>205.484</b>	<b>208.247</b>	<b>206.810</b>	<b>201.559</b>	<b>207.900</b>	<b>3.15</b>
<b>TOTAL DE AMÉRICA</b>	<b>5.704.650</b>	<b>5.586.903</b>	<b>5.246.023</b>	<b>5.930.643</b>	<b>5.736.835</b>	<b>-3.28</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2017), Anuario de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

#### 4. Turismo Receptor en Argentina período 2011-2015

TURISMO RECEPTOR	2011	2012	2013	2014	2015
<b>1. Arribos</b>					
1.1. Turistas (con pernoctación)	5.705.000	5.587.000	5.246.000	5.931.000	5.736.000
1.2. Excursionistas	931.000	945.000	1.465.000	1.963.000	2.120.000
<b>Total</b>	<b>6.636.000</b>	<b>6.532.000</b>	<b>6.711.000</b>	<b>7.894.000</b>	<b>7.856.000</b>
<b>2. Arribos por región</b>					
2.1. África	---	---	---	---	---
2.2. Américas	4.760.000	4.671.000	4.353.000	5.029.000	4.829.000
2.3. Asia Oriental y Pacífico	---	---	---	---	---
2.4. Europa	739.000	708.000	686.000	700.000	700.000
2.5. Medio Oriente	---	---	---	---	---
2.6. Sudeste Asiático	---	---	---	---	---
2.7. Otros países	205.000	208.000	207.000	202.000	208.000
<b>Total</b>	<b>5.704.000</b>	<b>5.587.000</b>	<b>5.246.000</b>	<b>5.931.000</b>	<b>5.736.000</b>
<b>3. Arribos según motivo principal</b>					
3.1. Motivos personales: vacaciones, ocio y recreación	4.900.000	4.791.000	4.494.000	5.076.000	4.869.000
3.2. Negocios y motivos profesionales	805.000	796.000	752.000	855.000	867.000
<b>Total</b>	<b>5.704.000</b>	<b>5.587.000</b>	<b>5.246.000</b>	<b>5.931.000</b>	<b>5.736.000</b>
<b>4. Arribos según medio de transporte</b>					
4.1. Aire	2.832.000	2.709.000	2.530.000	2.609.000	2.426.000
4.2. Agua	479.000	475.000	631.000	589.000	587.000
4.3. Tierra	2.394.000	2.403.000	2.085.000	2.733.000	2.723.000
<b>Total</b>	<b>5.704.000</b>	<b>5.587.000</b>	<b>5.246.000</b>	<b>5.931.000</b>	<b>5.736.000</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2017), Compendio de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

## 5. Turismo Doméstico en Argentina período 2011-2015

TURISMO INTERNO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>1. Arribos</b>					
1.1. Turistas (con pernoctación)	---	29.331.000	30.243.000	28.924.000	27.173.000
1.2. Excursionistas	---	32.548.000	33.026.000	27.108.000	25.391.000
<b>Total</b>		<b>61.879.000</b>	<b>63.269.000</b>	<b>56.032.000</b>	<b>52.564.000</b>
<b>2. Arribos según motivo principal</b>					
2.1. Motivos personales	---	<b>28.157.000</b>	<b>29.203.000</b>	<b>28.210.000</b>	<b>26.579.000</b>
- Vacaciones, ocio y recreación	---	17.789.000	16.273.000	15.329.000	14.594.000
- Otros propósitos	---	10.368.000	12.930.000	12.881.000	11.985.000
2.2. Negocios y motivos profesionales	---	<b>1.174.000</b>	<b>1.040.000</b>	<b>713.000</b>	<b>593.000</b>
<b>Total</b>	---	<b>29.331.000</b>	<b>30.243.000</b>	<b>28.924.000</b>	<b>27.173.000</b>
<b>3. Arribos según medio de transporte</b>					
4.1. Aire	---	958.000	1.032.000	1.172.000	1.386.000
4.2. Agua	---	---	---	---	---
4.3. Tierra	---	28.373.000	29.211.000	27.752.000	25.814.000
<b>Total</b>	---	<b>29.331.000</b>	<b>30.243.000</b>	<b>28.924.000</b>	<b>27.200.000</b>
<b>4. Forma de organización de los viajes</b>					
4.1. Paquete turístico	---	990.000	1.040.000	915.000	1.061.000
4.2. Otras formas	---	28.341.000	29.202.000	28.009.000	26.139.000
<b>Total</b>	---	<b>29.331.000</b>	<b>30.243.000</b>	<b>28.924.000</b>	<b>27.200.000</b>

Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Compendio de estadísticas de turismo, 2011 – 2015.  
Ed. OMT, Madrid – España.

## **6. Metodología de las Encuestas de Turismo Internacional realizadas en Argentina**

Con el interés de conocer la demanda turística internacional que visita a nuestro país, la Secretaría de Turismo de la Nación implementa una encuesta diseñada por el anterior Ministerio de Turismo de la Nación, cuya metodología se desarrolla a continuación:

- **Dirigida a:**

Los viajeros internacionales: argentinos que viajan al exterior (residentes) y extranjeros que viajan a la Argentina (no residentes). Las encuestas se realizan a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio, es decir que han concluido su viaje.

- **Antecedentes:**

Encuesta de Turismo Internacional 1996.

Encuesta de Turismo Internacional 2001.

- **Objetivo:**

Medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes –mientras permanecen en Argentina- y de los viajeros residentes en Argentina –mientras permanecen en el exterior-.

- **Principales variables investigadas:**

Identificación de la residencia, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado), modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos, monto gastado por el grupo de viaje.

- **Cobertura**

La Encuesta de Turismo Internacional se desarrolló en 2004 y 2005 en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza.
2. Aeropuerto Jorge Newbery.
3. Puerto de Buenos Aires.
4. Paso Internacional Fronterizo Los Horcones, Mendoza.
5. Puente Internacional Fronterizo Tancredo Neves, Puerto Iguazú, Misiones.
6. Puente San Ignacio de Loyola, Clorinda, Formosa.
7. Puente Internacional Puerto Unzué, Gualeguaychú, Entre Ríos – Fray Bentos, Uruguay 3.

- **Diseño muestral**

- a) Marco de muestreo

Para cada uno de los sitios mencionados, se desarrolla un diseño muestral específico que tiene en cuenta información suministrada por la Dirección Nacional de Migraciones, con excepción del Puente Tancredo Neves, en el cual se utilizó el mismo diseño muestral que en el Puente San Ignacio de Loyola, debido a la imposibilidad de contar al momento de la selección de la muestra con la información correspondiente a dicho paso.

Tal decisión fue fundamentada en el hecho de que ambos pasos contaban con una proporción similar de Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF), situación que no se presenta en forma tan frecuente en el resto de los pasos considerados. El Tránsito Vecinal Fronterizo está constituido por el movimiento de personas que tienen su residencia a menos de 50 km de la frontera.

La población bajo estudio está constituida por las personas que completan el trámite migratorio de entrada o salida del país, excluyendo aquellas que se encuentran en tránsito en los aeropuertos o que pertenecen a la categoría de TVF. En particular se consideran aquellas personas no residentes que salen del país, y aquellos residentes que ingresan al mismo.

Cada uno de los sitios considerados, constituye en sí mismo un estrato, y las muestras seleccionadas en cada uno de ellos son independientes entre sí. La selección de las mismas se realiza siguiendo un diseño muestral probabilístico en dos etapas, con distintas probabilidades de inclusión para las unidades de la primera etapa.

- b) Unidades de muestreo y Tamaño de la muestra

Primera Etapa: En cada lugar, las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) son definidas como combinación de espigón (para el caso de Ezeiza), condición de movimiento (entrada o salida del país), día, turnos de trabajo y semana, dentro del período de estudio constituido por cada uno de los trimestres del año. Debido a razones operativas, las UPM son distintas en cada lugar. Además, son descartados en cada UPM aquellos horarios (en su mayoría nocturnos y de madrugada) en los cuales el flujo de grupos de viaje no es significativo y la obtenida en los viajes realizados por personal del INDEC a los pasos terrestres fronterizos.

Cada una de las UPM tiene asignada una probabilidad de selección proporcional al total de pasajeros (argentinos ingresados y extranjeros salidos) correspondientes a esa UPM durante el período de análisis. La selección de las mismas se lleva a cabo utilizando dichas probabilidades.

Segunda Etapa: Las Unidades Secundarias de Muestreo (USM) están constituidas por grupos de viaje, que son seleccionados en campo en cada UPM de la muestra por medio de un muestreo sistemático. Es decir que en cada UPM el encuestador selecciona de acuerdo a pautas establecidas, los grupos de viajeros a ser encuestados. Un grupo de viaje está constituido por los visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos con cargo a un presupuesto común

y consecuentemente responden a pautas de consumo similares. Las tareas de selección de la muestra se realizan a partir de considerar los datos migratorios de los pasos encuestados. A partir de estos datos se construyeron los factores de expansión de la muestra, los que son ajustados en los casos en que el comportamiento en campo resulte sistemáticamente diferente al de los totales considerados.

## 7. Definiciones y conceptos más utilizados en las encuestas turísticas

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** Es toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo viajero internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel viajero internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**País de residencia habitual:** es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Turismo emisivo:** movimiento de viajeros residentes en Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** movimiento de viajeros no residentes en Argentina desde el exterior hacia nuestro país.

**Grupo del viaje:** visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a su presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una sola familia. La determinación de utilizar este concepto para las características del viaje y el gasto total obedece a esta situación.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.

- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalaciones de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.

- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado y otros:

- Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este tipo de alojamiento comprende también viviendas con régimen de “tiempo compartido”.
- Alquiler de casa y otros que comprende el alquiler de casas, departamentos o “tiempo compartido” y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

**Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el viajero contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que se pagan en forma conjunta. Por este motivo este tipo de visitante puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.
- Por cuenta propia: cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por otro medio (teléfono, internet), a la compañía aérea, al hotel, etc., o bien contratando servicios a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico.
- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el viajero o por terceras personas. En estos casos, el visitante usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

## **Consideraciones finales**

El turismo es un fenómeno a escala mundial, conocer el perfil de la demanda permite facilitar una experiencia positiva del visitante. En este contexto, el sistema de estadística permite caracterizar y cuantificar los flujos turísticos, definidos por Barrado y Calabuig (2001: 14) ... “como aquellos movimientos de turistas que se desplazan de un lugar a otro”, representando en el esquema turístico la ruta de enlace entre los destinos (centro receptor) y las regiones generadoras de demanda (centro emisor). Distintos factores determinan y condicionan los flujos turísticos, generalmente en los centros emisores o regiones de origen están condicionados por el alto nivel de desarrollo económico de su

población; en cambio, en los destinos o centros receptores prevalece la presencia de atractivos, equipamiento e infraestructura disponible.

El análisis de los movimientos de turistas por el país o el mundo se aprecia a partir de un registro sistemático estadístico que permite conocer aspectos cualitativos y cuantitativos de la demanda. Esta información resulta sumamente importante para la planificación y el ordenamiento territorial. Por tanto, elaborar y difundir estadísticas turísticas es una actividad fundamental para el acondicionamiento y la organización territorial de los espacios turísticos, tanto nacionales como internacionales.

### **Referencias**

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

INDEC (2018), Turismo. Estadísticas de Turismo Internacional - Diciembre, cuarto trimestre y año 2017. En: Informes Técnicos. Vol. 2, nº 22. ISSN 2545-6776, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

MINTUR (2006), Metodología de las Encuestas de Turismo Internacional 2004, 2005 y 2006 (ETI). Ministerio de Turismo de la Nación Argentina.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Anuario de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Compendio de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.