
APORTES y Transferencias



Año 11

Volumen 1

2007

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación
Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
cendocu@mdp.edu.ar
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

**ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Y FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE.
APRECIACION DEL TURISTA DE TEMPORADA ESTIVAL.**

Mg. Juan Carlos Mantero
CIT - Universidad Nacional de Mar del Plata
Mg. Leandro Laffan – Lic. Daniel Lefrou
EMTUR – Municipalidad de Gral. Pueyrredon

Resumen

La contribución que se presenta da cuenta de una actividad realizada dentro del programa de cooperación Centro de Investigaciones Turísticas (C.I.T.) - Ente municipal de Turismo (E.M.T.U.R.) en el contexto del convenio marco Universidad Nacional de Mar del Plata - Municipalidad de Gral. Pueyrredon, concebido en la finalidad de realizar tareas relacionadas a la actividad turística que resulten de interés recíproco y proyección compartida.

A las cuestiones planteadas en la encuesta al turista de temporada en Mar del Plata realizada por el Ente, el estudio concebido y realizado, a partir de investigación más amplia en curso, integra una serie de temas respecto de la apreciación de acontecimientos programados nacionales y de Mar del Plata y del Festival Internacional de Cine, a propósito de las expectativas, actividades y apreciaciones del turista, consideradas en relación a lugares de procedencia, estratos etáreos y niveles socio-económicos.

El artículo informa de los atributos metodológicos de la encuesta, del perfil del turista encuestado y de los resultados respecto de temas genéricos de la encuesta y de las cuestiones planteadas en torno al tema objeto de estudio, cuanto de los resultados respecto de temas genéricos y cuestiones específicas del tema objeto de estudio.

Palabras clave:

perfil y comportamiento del turista - festival de cine - acontecimientos programados - temporada estival 2006/07

***PLANNED EVENTS AND THE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL.
APPRECIATION OF THE SUMMER SEASON TOURIST.***

Abstract

This present contribution focuses on the activity carried out within the cooperation program between CIT –Tourist Research Center- and EMTUR – Town Hall Tourism Office, in the framework of an agreement between the National University of Mar Del Plata and the Gral Pueyrredon Town Hall. Such project was created with the aim of carrying out action connected with touristic activity that will result in reciprocal interest and shared projection.

Apart from the questions already posed in a survey by EMTUR to season tourists in Mar del Plata, there is a study created and carried out, departing from deeper research, which is part of a series of topics related with the appreciation of planned events both nationally and in the city of Mar del Plata, as well as the International Film Festival. The study focuses on expectations, activities and appreciation of the tourist, and are considered in relation with tourist precedence, social strata and socio-economic levels.

The article provides information on the methodological aspects of the survey, the profile of the tourist and the results obtained concerning general topics of the survey as well as questions posed around the topic object of study.

Key words:

profile and behaviour of tourist - film festival - planned events - 2006/2007 summer season

**ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Y FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE.
APRECIACION DEL TURISTA DE TEMPORADA ESTIVAL.
Encuesta a Turistas de Temporada en Mar del Plata**

Mg. Juan Carlos Mantero

CIT - Universidad Nacional de Mar del Plata

Mg. Leandro Laffan – Lic. Daniel Lefrou

EMTUR – Municipalidad de Gral. Pueyrredon

La contribución que se presenta da cuenta de una actividad realizada dentro del programa de cooperación Centro de Investigaciones Turísticas (C.I.T.) - Ente municipal de Turismo (E.M.T.U.R.) en el contexto del convenio marco Universidad Nacional de Mar del Plata - Municipalidad de Gral. Pueyrredon, y da cuenta de los resultados de la Encuesta a Turistas de Temporada en Mar del Plata, realizada en la finalidad de conocer sus apreciaciones respecto de acontecimientos programadas y en particular presencia y valoración del Festival del Internacional del Cine de Mar del Plata.

En consecuencia se informa respecto del perfil del turista encuestado y de los resultados respecto de temas genéricos de la encuesta y de las cuestiones planteadas en torno al tema objeto de estudio, cuanto de los resultados respecto de temas genéricos y cuestiones específicas del tema objeto de estudio.

La encuesta se realizó a 950 turistas presentes en Mar del Plata entre el 15 de diciembre del 2006 y el 15 de marzo del 2007 en las playas ubicadas en los sectores de Perla Norte, Playas La Perla, Centro, Varese - Cabo Corrientes, Playa Grande, Punta Mogotes y Playas del Sur. La distribución de encuestas por playas adoptada a los efectos de la muestra realizada de usuarios es producto de la distribución de usuarios en base a encuesta coincidental de la temporada precedente contemplando la densidad de usuarios dispuestos en el espacio público y en el espacio de concesión privada.

Las cuestiones planteadas e integradas en el cuestionario desarrollado aplicado en la encuesta realizada por el E.M.T.U.R., contemplados en función de la problemática objeto de estudio, implican los siguientes temas:

1. Conocimiento, interés, asistencia y expectativa por acontecimientos programados que se realizan en Mar del Plata.
2. Conocimiento y atracción de tres acontecimientos programados que se realizan en el país.
3. Asistencia al cine.
4. Asistencia al Festival Internacional de Cine de Mar del Plata y oportunidad de

asistencia al Festival, consignando año/s de realización.

5. Valoración de la experiencia de asistir al Festival en la oportunidad consignada.

Aunque la modalidad de encuesta y de disposición de resultados permite acceder desde múltiples variables, a los efectos del presente informe se presentan resultados según totales, y en ciertos casos además según procedencias, estratos etéreos y niveles socio-económicos, sin excluir los análisis ulteriores con respecto de otras variables que singularizan al turista encuestado.

Atento la aspiración de plantear una más plena comprensión de los resultados y simultáneamente proponer al lector la alternativa de su apreciación personal, el artículo comprende el análisis de resultados y en anexo se incluyen las tablas que dan cuenta de los resultados.

Atributos de la muestra

A fin de contextualizar la encuesta realizada con respecto a las cuestiones planteadas en referencia al conocimiento o atracción de los acontecimientos locales o nacionales y con respecto a la asistencia al Festival Internacional de Cine, se presentan las referencias más significativas respecto del perfil del turista en Mar del Plata en la temporada 2006-2007:

. la procedencia: 34.31% a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25.47% al Area Metropolitana de Buenos Aires, 16.23% a la Provincia de Buenos Aires, 22.02% al resto del país y 1.97% extranjeros.

. la relación de los integrantes del grupo turístico: 59.5% de familia, 17.3% de amistad, 14.9% de pareja y 6.3% de parentesco y en tanto el 1.6% lo hace solo.

. el género: 55.50% femenino y 44.50% masculino

.el estrato etéreo: 16.69% de 12 o menos años, 21.11% de 13 a 24 años, 43.31% de 25 a 50 años, 12.40% de 51 a 65 años y 6.49% de más de 65 años.

. el nivel socio-económico: 42.60% nivel alto 1, 21,08% nivel alto 2, 18,83% medio alto, 9.27% medio típico, 7.77% bajo superior y 0.45% bajo inferior.

La medición del nivel socioeconómico se realiza mediante la aplicación de la metodología desarrollada por la Asociación Argentina de Marketing, ecuación resultante de la integración de las variables ocupación y educación del principal sostén del hogar, cantidad de aportantes al grupo familiar, posesión de bienes y servicios y tipo de atención médica.

Con respecto a las condiciones turísticas del encuestado:

. la estadía: 4.70% sin pernocte, 27.30% 1-2 pernóctes, 27.90% 3-6 pernóctes, 22.20% 7-13 pernóctes, 8.90% 14-15 pernóctes, 5.10% 16-29 pernóctes, 2.70% 30 pernóctes, 1.20% más de 30 pernóctes.

. el medio de transporte empleado: el automóvil 72.8%, el ómnibus 20.4%, el ferrocarril 5.90%, el avión 0,8%.

. el tipo de alojamiento utilizado: el hotel 15.10%, la vivienda 82.90% y el camping 2.0%.

I. Acontecimientos programados

A los efectos de determinar cuestiones referidas al nivel de conocimiento e interés que los acontecimientos nacionales y locales generan en los turistas de Mar del Plata, se consulta al encuestado respecto de qué acontecimientos realizados en Mar del Plata y en el país le resultan conocidos y le generan interés en conocer, a qué acontecimientos ha asistido y contempla la posibilidad de asistir.

De los acontecimientos realizados en Mar del Plata se consideran: Festival Internacional del Cine, Fiesta Nacional del Mar, Fiesta Nacional de los Pescadores, Semana Fallera, Festival Gastronómico, Festival Tango Fusión, Feria del Libro y Feria de las Colectividades y realizados en el resto del país: Carnaval de Gualeguaychú, Fiesta Nacional de la Nieve, Fiesta Nacional de La Raza y Fiesta Nacional de la Vendimia.

1. Conocimiento

Al presentar el nivel de conocimiento de los acontecimientos en relación a estratos etéreos, procedencias y niveles socioeconómicos, se aprecia:

. de los acontecimientos realizados en Mar del Plata, el conocimiento acredita en prelación: Fiesta del Mar 69.89%, Festival Internacional del Cine 69.78% y Fiesta Nacional de los Pescadores 57.20%, no superados por acontecimientos a nivel nacional que en prelación señala: Carnaval de Gualeguaychú 59.78%, Fiesta Nacional de la Vendimia 53.76% y Fiesta Nacional de la Nieve 45.05%.

. a medida que se incrementa el umbral etéreo, aumenta el grado de conocimiento de los diversos acontecimientos, de tal modo que el estrato de 18 a 24 años acredita conocer menos los acontecimientos en tanto aquel de más de 65 años conocer más, respecto a los valores promedio.

. en el estrato joven prevalece el Festival del Cine, diferido en los restantes es-

tratos sólo por la Fiesta del Mar, sin perjuicio del nivel que en tales estratos acreditan la Fiesta de los Pescadores y la Semana Fallera y a nivel más acotado el Carnaval de Gualaguaychú y la Fiesta de la Vendimia.

. con respecto a la procedencia del turista, se aprecia que aquel procedente de Ciudad Autónoma de Buenos Aires alcanza al tercio de los turistas de Mar del Plata prevalece respecto del resto, superando en los diversos casos los valores promedios, en tanto los turistas procedentes del resto del país expresan menor conocimiento.

. en el turista procedente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires prevalece el Festival de Cine, apenas diferido en el turista de otras procedencias por la Fiesta del Mar y niveles de conocimiento similares al promedio genérico en los restantes, incluidos aquellos acontecimientos que se realizan en otros sitios.

. al analizar el conocimiento de acontecimientos de acuerdo al nivel socio-económico del encuestado no se advierte un nivel que supere los valores medios respecto de los diferentes acontecimientos.

. en el turista de nivel socio-económico alto prevalece el Festival de Cine que en el nivel medio es apenas desplazado por la Fiesta del Mar para alcanzar su condición prevalente en el nivel socio-económico bajo.

2. Interés

A propósito del interés por conocer los acontecimientos realizados en Mar del Plata que el turista desconoce, la prelación le corresponde al Festival del Cine y le suceden en valor decreciente la Feria de las Colectividades, el Festival Gastronómico y la Fiesta del Mar, se observa:

. al considerar el interés en conocer los acontecimientos por estratos etéreos, se aprecia que los turistas más jóvenes expresan interés por el Festival Internacional de Cine, acreditando aquellos del umbral de 18 a 24 años un valor del 36.11% que duplica al promedio, sin perjuicio de advertir el nivel de conocimiento que se tiene de la Fiesta Nacional del Mar.

. los turistas de estratos más mayores expresan interés por el Festival Tango Fusión, acreditando aquellos del umbral de 51 a 65 un valor elevado tanto en el estrato intermedio el interés por el Festival Gastronómico precede al interés por el Festival Tango Fusión.

. los turistas sin distinción de procedencia expresan su interés por conocer el Festival del Cine, que alcanza al 25% en los procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, excepto en los procedentes del resto del país que plantean su interés prevalente en conocer la Feria de las Colectividades y el Festival Gastronómico.

. en turistas de los niveles socio-económicos alto 1 y alto 2, e incluso del nivel bajo superior, el acontecimiento que genera mayor interés es el Festival de Cine, en

tanto la Feria de las Colectividades lo genera en turistas de nivel medio alto y el Festival Gastronómico es aquel que concita el interés en turistas de nivel medio típico.

3. Asistencia

Al preguntarles sobre la asistencia a los acontecimientos presentados en la consulta, se advierte:

. los acontecimientos que concitan más asistencia comprenden la Fiesta de los Pescadores, la Fiesta del Mar, la Semana Fallera y el Festival del Cine, cuya presencia decrece del 14.73% al 12.89%. Cabe apreciar que los acontecimientos que preceden al Festival se realizan en plena temporada estival, período de realización de la encuesta.

. de acuerdo a cada estrato etéreo se destaca la asistencia a un acontecimiento diferente; de tal modo, el Festival de Cine para el segmento de 18 a 24 años, la Semana Fallera para el segmento de 25 a 40 años, la Fiesta de los Pescadores para el segmento de 41 a 50 años y la Fiesta del Mar para el segmento de más de 51 años.

. de acuerdo a la procedencia de los turistas se destaca que los turistas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires acreditan asistencia a la Semana Fallera, la Fiesta del Mar, el Festival del Cine y la Fiesta de los Pescadores en prelación aunque en proporciones casi similares, en tanto los turistas del resto del país, excluyendo los turistas de la Provincia, acreditan menor asistencia a la totalidad de los acontecimientos, acorde su incidencia en el total.

. de acuerdo al nivel socio-económico de los turistas, se aprecia que los niveles alto 1, alto 2 y medio alto acreditan la mayor asistencia a los diversos acontecimientos, con alternancias en la prelación entre Semana Fallera, Fiesta del Mar, Fiesta de los Pescadores y Festival del Cine que precede a los restantes acontecimientos en el nivel alto 2 y bajo superior.

4. Asistencia Posible

A propósito de la posibilidad de asistir a los acontecimientos indicados, se observa:

. más probabilidad de asistencia el Festival del Cine y la Fiesta de los Pescadores, el Festival acredita la mayor convocatoria y posibilidad de asistencia en la totalidad de los estratos y se acentúa en los jóvenes menores de 24 años y en los mayores de 65 años.

. en relación a la procedencia del turista, se aprecia que aquellos que proceden de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del Area Metropolitana de Buenos Aires expresan tener mayores posibilidades de asistencia a los acontecimientos planteados, en tanto, casi obviamente, aquellos que proceden del resto del país, acorde su incidencia en

el total, indican valores inferiores al promedio global en relación a la totalidad de los acontecimientos.

. de acuerdo al nivel socio-económico se aprecia que el Festival de Cine es el acontecimiento con mayor posibilidad de asistencia entre los encuestados del nivel alto 1, alto 2 y medio típico, en tanto en el turista de nivel bajo superior, la mayor posibilidad se advierte en relación a la Semana Fallera y la Fiesta de los Pescadores.

II. Festival Internacional de Cine

Analizadas las cuestiones referidas a los acontecimientos realizados en Mar del Playa y a nivel nacional, la encuesta se remite a los temas relacionados con el Festival Internacional de Cine. La secuencia del análisis comprende la asistencia de los turistas al cine como actividad recreativa en general y luego la asistencia al Festival indagando respecto del año de presencia y de las causas atribuidas a la inasistencia.

1. Asistencia al cine

A la consulta respecto del Festival, le precede la consulta al turista respecto de los hábitos de asistencia al cine como actividad recreativa en su lugar de residencia habitual.

A propósito de la frecuencia de asistencia al cine, se aprecia:

. los resultados expresan un alto porcentaje de asistencia al cine, ya que si se suman los que asisten *al menos una vez al mes* (39.68%) más los que lo hacen *al menos una vez a la semana* (13.95%), se alcanza al 54% de los encuestados, en tanto solo un 14.70% expresa *no asiste nunca al cine*.

. la asistencia al cine decrece con los años y aquel estrato etéreo que acredita asistencia más frecuente es el más joven de 18 a 24 años que lo hace *al menos una vez a la semana* (12.28%) que sumado a aquellos que lo hacen *al menos una vez al mes* alcanza una cifra significativa (62.28%).

. de acuerdo a la procedencia, aquellos que proceden de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires alcanzan la frecuencia más alta (18,57% *al menos una vez por semana* y un 46.99% *al menos una vez al mes*), el resto de las procedencias se reducen según la prelación Area Metropolitana de Buenos Aires, resto de la Provincia y resto del país del 48.31% al 44.45% que lo hace *al menos una vez al mes*.

. al considerar nivel socio-económico se observa que el nivel bajo superior asiste más, al menos *una vez a la semana* (17.31%), y el nivel medio típico (44.26%) y alto 1 (43.16%) en más proporción *al menos una vez al mes*.

2. Asistencia al Festival Internacional de Cine

Acreditando haber asistido al Festival de Cine de Mar del Plata el 12.89% de los turistas encuestados, y se observa:

. la proporción crece en relación a la edad, acreditando 20.29% el estrato etéreo de más de 65 años, en tanto de acuerdo a su procedencia la asistencia se incrementa en aquellos procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del resto de Provincia y de acuerdo al nivel socio-económico la mayor asistencia corresponde al nivel alto 2 y a nivel bajo superior.

. en ningún año del lapso 1966 a 2006 la asistencia es menor del 5% y se acredita una asistencia que supera el 15% de las personas encuestadas para los años 2004 (15.65%), 2006 (18.49%) y 2005 (27.73%).

. sin perjuicio de advertir que la asistencia en dicho lapso está condicionada por los años del encuestado al año de realización del Festival, se advierte que en el año que acredita más asistencia (2005) los asistentes corresponden en primacía a los estratos de más de 65, de 25 a 40 y de 18 a 24 años.

. en dicho Festival la mayor asistencia corresponde a los niveles socioeconómicos medio alto y medio típico y en menor proporción al nivel alto, en tanto de acuerdo a la procedencia, proporcional a la afluencia de turistas, corresponde a Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al Area Metropolitana de Buenos Aires.

4. Valoración de la experiencia del Festival

Consultada la apreciación del turista en alternativas de muy bueno, bueno, aceptable, regular y mala respecto de la experiencia del festival cuya asistencia consignara se advierte:

. el 91.43% consigna valoración positiva (52.38% muy bueno y 39.05% bueno) que en el estrato joven alcanza al 100% y decrece al 88.57% en el estrato mayor donde la valoración negativa alcanza al 7.14%.

. no obstante las diferencias de nivel socio-económico, se aprecia una valoración positiva nunca menor al 87.50% que en el nivel medio típico alcanza al 100% y valor similar en el nivel alto 1.

. al considerar la procedencia se observa que la valoración positiva en los asistentes que proceden de la Provincia de Buenos Aires supera el 95% y del resto del país consignan muy buena el 72.73%.

5. Motivos de inasistencia al Festival

La encuesta consulta respecto de las causas y/o motivos de inasistencia al Festival en relación a la década 1996 - 2006 y las respuestas expresan

. en prelación de magnitud el 48.35% a la fecha del acontecimiento, reconociendo el 18.74% carencia de interés, en tanto 15.59% la atribuye a cuestiones personales y 13.45% al desconocimiento y tan solo el 3.15% a la distancia.

. de acuerdo a los diferentes estratos no se advierten alteraciones significativas en las causas, aunque se advierte que la falta de interés crece y el desconocimiento decrece con los años del encuestado.

. de acuerdo al nivel socio-económico no se altera la prelación de las causas consignadas con diferencias poco significativas de las magnitudes de cada nivel respecto de la media expresada.

. al considerar la procedencia del turista no se aprecian diferencias, aunque cabe señalar que la ínfima magnitud que atribuye su inasistencia a la distancia es obviamente atribuible a turistas procedentes del resto del país, en tanto el desconocimiento es sensiblemente más reducido en el turista procedente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

III. Conclusiones

La encuesta realizada durante la temporada estival 2006-2007 da cuenta de la apreciación de una muestra de turistas que comprende casi un 60% procedentes del Area Metropolitana de Buenos Aires y una incidencia similar de nivel socioeconómico alto, circunstancia que permitiría inferir con relación al conocimiento de los acontecimientos y en particular al Festival Internacional del Cine una referencia significativa de los más probables usuarios, teniendo en cuenta la magnitud del centro emisor y la accesibilidad de Mar del Plata.

Aunque el lugar de encuesta, sin perjuicio de la difusión por los medios de comunicación, incide en el probable conocimiento de los acontecimientos programados cabe apreciar la prelación de la Fiesta Nacional del Mar y del Festival Internacional del Cine respecto de los acontecimientos nacionales considerados, superando incluso al promocionado Carnaval de Gualaguaychú.

La asistencia al Festival del Cine queda diferida en relación a la asistencia atribuida a las Fiestas del Mar y de los Pescadores, atribuible a la específica convocatoria del cine y la genérica convocatoria de las Fiestas y a la diferente apertura recreativa y social. No obstante, entre quienes no han asistido a los acontecimientos se aprecia un interés en asistir al Festival.

No obstante que la realización del Festival no queda incluida en el lapso de realización de la encuesta y la probabilidad del recurrente período de asistencia del turista, se aprecia una presencia al festival en una o varias oportunidades del 12%, coincidente en la

primacía de turistas procedentes del Area Metropolitana de Buenos Aires, la pertenencia a los estratos más jóvenes y a los diversos niveles socio-económicos.

Tales atributos, considerando la significativa incidencia de la valoración positiva que le atribuyen los asistentes, permiten inferir recurrencia al Festival de los que reconocen haberlo presenciado cuanto la potencialidad de presencia de los que consignan su inasistencia, más allá de la oportunidad de realización futura.

**APRECIACION DEL TURISTA DE TEMPORADA ESTIVAL
RESPECTO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y OTROS ACON-
TECIMIENTOS PROGRAMADOS DE MAR DEL PLATA Y EL PAÍS
TABLAS DE RESULTADOS**

1. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS LOCALES Y NACIONALES

1.1 Del conocimiento

Acontecimientos Programados	conoce (en %)
Fiesta Nacional del Mar	69.89
Semana Fallera	41.18
Fiesta Nacional de los Pescadores	57.20
Festival Internacional de Cine	69.78
Festival Gastronómico	13.23
Feria del Libro	16.13
Festival Tango Fusión	6.13
Feria de las Colectividades	17.31

	conoce
Fiesta Nacional de la Nieve	45.05
Fiesta Nacional de la Raza	14.19
Fiesta Nacional de la Vendimia	53.76
Carnaval de Gualeguaychú	59.78

1.1.1 Conocimiento según estratos etéreos (en %):

Aconte. Progra. / Edad	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
Fiesta Nacional del Mar	53.04	64.66	76.14	84.06	90.00	69.89
Semana Fallera	18.26	33.33	48.30	55.07	74.29	41.18
Fiesta de los Pescadores	33.04	52.30	62.50	71.01	87.14	57.20
Festival Internacional de Cine	68.70	62.93	68.18	81.16	85.71	69.78
Festival Gastronómico	5.22	7.47	12.50	22.46	41.43	13.23
Feria del Libro	14.78	11.78	14.20	19.57	37.14	16.13
Festival Tango Fusión	1.74	3.45	3.41	7.25	21.43	6.13
Feria de las Colectividades	7.83	12.93	19.32	26.09	27.14	17.31

Aconte. Progra. / Edad	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
Fiesta Nacional de la Nieve	40.00	39.94	49.43	47.83	55.71	45.05
Fiesta Nacional de la Raza	11.30	12.64	13.07	17.39	21.43	14.19
Fiesta Nacional de la Vendimia	53.91	54.02	52.84	53.62	48.57	53.76
Carnaval de Gualeguaychú	55.65	61.49	58.52	57.25	58.57	59.78

1.1.2 Conocimiento según procedencias (en %):

Aconte. Progra. / Procedencia	Cap Fed	GBA	Resto de la provincia	Resto del país	Global
Fiesta Nacional del Mar	76.35	71.43	70.47	60.30	69.89
Semana Fallera	52.69	39.08	36.91	29.65	41.18
Fiesta Nacional de los Pescadores	62.87	59.66	58.39	46.23	57.20
Festival Internacional de Cine	82.93	69.33	62.42	55.28	69.78
Festival Gastronómico	18.86	9.24	13.42	9.05	13.23
Feria del Libro	15.87	13.03	24.16	14.57	16.13
Festival tango Fusión	8.08	5.00	6.04	4.02	6.13
Feria de las Colectividades	19.46	16.40	20.13	13.57	17.31
Fiesta Nacional de la Nieve	46.11	42.86	47.65	46.23	45.05
Fiesta Nacional de la Raza	17.96	13.87	10.74	11.56	14.19
Fiesta Nacional de la Vendimia	48.80	52.10	54.36	65.83	53.76
Carnaval de Gualeguaychú	57.19	61.76	66.44	59.80	59.78

1.1.3 Conocimiento según niveles socioeconómicos (en %):

Acontecimientos Programados	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
Fiesta Nacional del Mar	73.68	68.09	69.84	62.90	67.31	69.89
Semana Fallera	42.46	41,84%	38.89	35.48	34.62	41.18
Fiesta Nacional de los Pescadores	58.60	57.45	56.35	48.39	53.85	57.20
Festival Internacional de Cine	75.79	73.76	66.67	53.23	73.08	69.78
Festival Gastronómico	14,04	8.51	13.49	9.68	15.38	13.23
Feria del Libro	14.39	12.06	11.11	20.97	25.00	16.13

Festival Tango Fusión	4.91	2.84	3.17	8.06	7.69	6.13
Feria de las Colectividades	20.70	14.18	9.52	14.52	15.38	17.31
Fiesta Nacional de la Nieve	51.93	46.81	39.68	50.00	32.69	45.05
Fiesta Nacional de la Raza	17.19	14.89	9.52	14.52	15.38	14.19
Fiesta Nacional de la Vendimia	54.74	47.52	51.59	53.23	50.00	53.76
Carnaval de Gualaguaychú	57.89	63.83	53.97	58.06	53.85	59.78

1.2 Del interés por conocer (en %):

Acontecimientos Programados	le interesa
Fiesta Nacional del Mar	12.64
Semana Fallera	6,26
Fiesta Nacional de los Pescadores	10.41
Festival Internacional de Cine	18.77
Festival Gastronómico	13.84
Feria del Libro	10.57
Festival Tango Fusión	10.37
Feria de las Colectividades	13.22

1.2.1 Interés según estratos etéreos (en %):

Acontecimientos Programados	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
Fiesta Nacional del Mar	11.11	14.88	12.20	4.55	0.00	12.64
Semana Fallera	5.32	6.55	7.78	6.45	0.00	6.26
Fiesta de los Pescadores	6.49	14.11	9.23	10.00	11.11	10.41
Festival Internacional de Cine	36.11	15.87	10.91	15.38	0.00	18.77
Festival Gastronómico	17.43	15.36	13,07	9,35	14.63	13.84
Feria del Libro	5.10	12.13	10.00	15.32	9.09	10.57
Festival Tango Fusión	5.31	8.71	12.43	18.75	14.55	10.37
Feria de las Colectividades	9.43	15.33	11.35	15.69	9.80	13.22

1.2.2 Interés según procedencias (en %):

Acontecimientos Programados	Cap Fed	GBA	Resto de la prov	Resto del país	Global
Fiesta Nacional del Mar	11.54	14.71	6.82	15.58	12.64
Semana Fallera	7.64	6.90	1.08	7.25	6.26
Fiesta Nacional de los Pescadores	12.20	9.38	9.84	10.48	10.41
Festival Internacional de Cine	25.00	17.81	14.55	14.94	18,77
Festival Gastronómico	14.13	11.11	13.28	17.32	13.84
Feria del Libro	10.75	9.66	13.27	10.12	10.57
Festival Tango Fusión	11.48	10.18	5.76	11.64	10.37
Feria de las Colectividades	11.99	10.05	11.02	19.41	13.22

1.2.3 Interés según niveles socioeconómicos (en %):

Acontecimientos Programados	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
Fiesta Nacional del Mar	12.16	18.18	10.53	13.04	0.00	12.64
Semana Fallera	6.13	10.00	6.49	5.00	5.88	6.26
Fiesta Nacional de los Pescadores	9.40	13.79	10.91	6.25	12.50	10.41
Festival Internacional de Cine	29.41	20.00	4.76	24.14	14.29	18.77
Festival Gastronómico	14.75	15.75	11.93	25.00	6.82	13.84
Feria del Libro	8.64	12.20	8.04	14.29	5.13	10.57
Festival Tango Fusión	11.11	9.63	10.66	7.02	6.25	10.37
Feria de las Colectividades	13.78	15.97	19.30	3.77	4,55	13,22

1.3 De la asistencia (en %):

Acontecimientos Programados	asistió
Fiesta Nacional del Mar	14.62
Semana Fallera	13.98
Fiesta Nacional de los Pescadores	14.73
Festival Internacional de Cine	12.89
Festival Gastronómico	0.65
Feria del Libro	2.37
Festival Tango Fusión	0.22
Feria de las Colectividades	3.87

1.3.1 Asistencia según estratos etéreos (en %):

Acontecimientos Programados	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	global
Fiesta Nacional del Mar	6.09	8.33	15.91	23.19	42.86	14.62
Semana Fallera	2.61	10.06	14.20	21.74	40.00	13.98
Fiesta de los Pescadores	6.09	8.91	20.45	19.57	30.00	14.73
Festival Internacional de Cine	7.96	8.12	17.71	17.39	20.29	12.89
Festival Gastronómico	0.00	0.86	0.57	0.72	1.43	0.65
Feria del Libro	1.74	2.30	2.27	2.17	4.29	2.37
Festival Tango Fusión	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.22
Feria de las Colectividades	2.61	2.59	3.98	7.25	2.86	3.87

1.3.2 Asistencia por procedencias (en %):

Acontecimientos Programados	Cap Fed	GBA	Resto de la prov	Resto del país	Global
Fiesta Nacional del Mar	20.06	12.61	15.44	8.04	14.62
Semana Fallera	20.66	9.66	12.75	9.55	13.98
Fiesta Nacional de los Pescadores	17.96	14.29	13.42	11.56	14.73
Festival Internacional de Cine	18.37	9.75	14.77	6.91	12.89
Festival Gastronómico	0.60	1.26	0.67	0.00	0.65
Feria del Libro	2.69	2.94	4.03	0.00	2.37
Festival Tango Fusión	0.00	0.42	0.67	0.00	0.22
Feria de las Colectividades	3.89	2.94	7.38	2.51	3.87

1.3.3 Asistencia según niveles socioeconómicos (en %):

Acontecimientos Programados	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
Fiesta Nacional del Mar	15.44	9.93	10.32	16.13	11.54	14.62
Semana Fallera	15.79	12.06	7.14	14.52	9.62	13.98
Fiesta Nacional de los Pescadores	14.39	12.77	12.70	17.74	13.46	14.73
Festival Internacional de Cine	12.41	15.11	6.40	11.29	17.31	12.89
Festival Gastronómico	1.05	0.71	0.79	0.00	1.92	0,65
Feria del Libro	2.11	1.42	1.59	3.23	1.92	2.37
Festival Tango Fusión	0.35	0.00	0,00	0.00	0.00	0.22
Feria de las Colectividades	7.37	0.71	1.59	1.61	0.00	3.87

1.4 De la posibilidad de asistir (en %):

Acontecimientos Programados	posibilidad de asistir
Fiesta Nacional del Mar	5.69
Semana Fallera	6.55
Fiesta Nacional de los Pescadores	7.20
Festival Internacional de Cine	8.70
Festival Gastronómico	3.76
Feria del Libro	4.19
Festival Tango Fusión	3.65
Feria de las Colectividades	3.76

1.4.1 Posibilidad de asistencia según estratos etéreos (en %):

Acontecimientos Programados	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	global
Fiesta Nacional del Mar	4.35	6.32	6.25	4.35	4.29	5.69
Semana Fallera	7.83	5.75	6.25	9.42	5.71	6.55
Fiesta de los Pescadores	4.35	7.18	7.39	10.87	7.14	7.20
Festival Internacional de Cine	16,52	8.05	5.11	8.70	14.29	8.70
Festival Gastronómico	3.48	3.45	3.41	3.62	8.57	3.76
Feria del Libro	3.48	4.89	1.70	4.35	10.00	4.19
Festival Tango Fusión	2.61	2.87	3.41	5.80	5.71	3.65
Feria de las Colectividades	5.22	3.74	4.55	2.17	1.43	3.76

1.4.2 Posibilidad de asistencia según procedencias (en %):

Acontecimientos Programados	Cap Fed	GBA	Resto de la prov	Resto del país	Global
Fiesta Nacional del Mar	7.19	6.30	2.01	5.53	5.69
Semana Fallera	8.08	7.98	5.37	3.52	6.55
Fiesta Nacional de los Pescadores	8.08	6.30	8.05	6.53	7.20
Festival Internacional de Cine	9.88	9.66	10.07	5.03	8.70
Festival Gastronómico	3.59	3.36	5.37	3.52	3.76
Feria del Libro	6.89	3.36	3.36	1.51	4.19
Festival Tango Fusión	4.79	3.36	3.36	2.51	3.65
Feria de las Colectividades	4.49	3.78	4.03	2.51	3.76

1.4.3 Posibilidad de asistencia según niveles socioeconómicos (en %):

Acontecimientos Programados	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
Fiesta Nacional del Mar	5.96	6.38	7.94	0.00	3.85	5.69
Semana Fallera	7.37	7.80	7.94	0.00	9.62	6.55
Fiesta Nacional de los Pescadores	9.12	8.51	6.35	3.23	9.62	7.20
Festival Internacional de Cine	10.18	10.64	9.52	8.06	7.69	8.70
Festival Gastronómico	3.51	4.26	5.56	0.00	5.77	3.76
Feria del Libro	4.56	4.96	4.76	3.23	3.85	4.19
Festival Tango Fusión	4.21	4.26	3.97	1.61	0.00	3.65
Feria de las Colectividades	5.96	4.96	3.17	0.00	0.00	3.76

2. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS NACIONALES

2.1 De la atracción (en %):

Acontecimientos Programados	le atrae
Festival Internacional de Cine	13.48
Fiesta Nacional de la Nieve	47.74
Fiesta Nacional del Mar	20.56
Fiesta Nacional de los Pescadores	7.08
Fiesta Nacional de la Raza	15.26
Semana Fallera	11.21
Fiesta Nacional de la Vendimia	39.81
Carnaval de Gualeguaychú	50.67

2.1.1 Atracción según estratos etéreos (en %):

Acontecimientos Programados	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	global
Festival Internacional de Cine	29.55	12.88	11.29	4.65	0.00	13.48
Fiesta Nacional de la Nieve	39.13	48.08	52.27	43.06	54.84	47.74
Fiesta Nacional del Mar	21.18	19.56	19.32	23.44	31.03	20.56
Fiesta Nacional de los Pescadores	12.16	4.39	10.98	10.71	6.25	6.30

Fiesta Nacional de la Raza	16.83	11.59	14.47	17.70	36.36	15.26
Semana Fallera	18.63	9.45	10.24	8.86	16.67	11.21
Fiesta Nacional de la Vendimia	39.62	41.14	39.02	40.63	38.89	39.81
Carnaval de Gualeguaychú	58.82	54.14	43.06	47.46	55.17	50.67

2.1.2 Atracción según procedencias (en %):

Acontecimientos Programados	Cap Fed	GBA	Resto de la prov	Resto del país	Global
Festiva Internacional de Cine	17.95	13.27	13.24	10.28	13.48
Fiesta Nacional de la Nieve	55.87	41.91	35.90	50.00	47.74
Fiesta Nacional del Mar	30.18	17.02	11.25	18.44	20.56
Fiesta Nacional de los Pescadores	11.90	7.87	2.27	4.65	7.08
Fiesta Nacional de la Raza	22.79	12.81	9.02	12.00	15.26
Semana Fallera	19.00	9.39	4.39	8.54	11.21
Fiesta Nacional de la Vendimia	47.93	30.70	32.35	43.28	39.81
Carnaval de Gualeguaychú	55.63	48.31	46.00	49.37	50.67

2.1.3 Atracción según niveles socioeconómicos (en %):

Acontecimientos Programados	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	global
Festival Internacional de Cine	17.02	12.50	2.00	13.79	33.33	13.48
Fiesta Nacional de la Nieve	52.21	39.19	57.89	45.16	54.29	47.74
Fiesta Nacional del Mar	18.45	18.42	29.87	23.08	27.27	20.56
Fiesta Nacional de los Pescadores	7.75	11.25	6.78	5.88	0.00	7.08
Fiesta Nacional de la Raza	13.73	13.45	16.67	9.43	25.00	15.26
Semana Fallera	11.46	12.15	15.63	4.35	18.42	11.21
Fiesta Nacional de la Vendimia	44.09	35.62	42.62	44.83	38.46	39.81
Carnaval de Gualeguaychú	55.46	48.00	50.00	30.77	54.17	50.67

3. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE**3.1 De la asistencia al cine**

Asistencia al cine	%
Ns / Nc	2,16
nunca	14,70
una o más veces por semana	13,95
una vez al mes	39,68
al menos una vez al año	29,51

3.1.1. Asistencia al cine según estratos etéreos (en %):

Asistencia al cine	18 a 24	25 a 40	41 a 65	más de 65	Global
ns / nc	3.51	2.02	2.30	1.46	2.16
nunca	7.89	14.41	17.24	16.06	14.70
una o más veces por semana	12.28	13.83	10.92	17.52	13.95
una vez al mes	50.00	40.35	41.38	34.31	39.68
al menos una vez al año	26.32	29.39	28.16	30.66	29.51

3.1.2. Asistencia al cine según procedencias (en %):

Asistencia al cine	Capital Federal	GBA	Pcia Bs As	Resto del país	Global
ns / nc	3.31	0.85	1.34	2.53	2.16
nunca	6.33	16.95	26.85	17.68	14.70
una o más veces por semana	18.67	13.56	11.41	7.58	13.95
una vez al mes	46.99	34.75	34.23	36.87	39.68
al menos una vez al año	24,70	33.90	26.17	35.35	29.51

3.1.3. Asistencia al cine según estratos etéreos (en %):

Asistencia al cine	nivel alto 1	nivel alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
ns / nc	1.05	4.29	4.00	1.64	1.92	2.16
nunca	10.88	15.71	13.60	14.75	7.69	14.70
una o más veces por semana	15.44	15.71	12.00	6.56	17.31	13.95
una vez al mes	43.16	35.71	40.00	44.26	36.54	39.68
al menos una vez al año	29.47	28.57	30.40	32.79	36.54	29.51

3.2 De la asistencia al Festival Internacional de Cine de Mar del Plata

Los datos globales referidos a la asistencia del Festival de Cine de Mar del Plata son los siguientes:

Asistencia	%
si	12.89
no	87.11

3.2.1. Asistencia al Festival de Cine según estratos etéreos (en %):

Asistencia	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
sí	7.96	8.12	17.71	17.39	20.29	12.89
no	92.04	91.88	82.29	82.61	79.71	87.11

3.2.2. Asistencia al Festival de Cine según procedencias (en %):

Asistencia	Capital Federal	GBA	Resto Prov Bs As	Resto del país	Global
sí	18.37	9.75	14.77	6.91	12.89
no	81.63	90.25	85.23	93.09	87.11

3.2.3 Asistencia al Festival de cine según niveles socioeconómicos (en %):

Asistencia	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
sí	12.41	15.11	6.40	11.29	17.31	12.89
no	87.59	84.89	93.60	88.71	82.69	87.11

En cuanto al Nivel Socio Económico, los estratos de mayor asistencia son los de Alto 2 y bajo superior.

3.3 Del año de asistencia al Festival de Cine (en %):

En términos generales, los resultados obtenidos son los siguientes:

Año	%
1996	8.40
1997	5.88
1998	11.76
1999	5.88
2000	10.92
2001	9.24
2002	8.40
2003	13.45
2004	17.65
2005	27.73
2006	18.49
2007	1.68

3.3.1 Del año de asistencia según estratos etéreos (en %):

Año de asistencia al Festival	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
1996	11.11	7.14	3.23	8.33	0.00	8.40
1997	11.11	3.57	0.00	8.33	7.14	5.88
1998	22.22	10.71	12.90	12.50	7.14	11.76
1999	0.00	3.57	6.45	8.33	7.14	5.88
2000	0.00	7.14	6.45	16.67	21.43	10.92
2001	11.11	3.57	6.45	8.33	14.29	9.24
2002	11.11	3.57	6.45	8.33	14.29	8.40

2003	0.00	10.71	9.68	16.67	7.14	13.45
2004	0.00	14.29	22.58	16.67	21.43	17.65
2005	22.22	32.14	19.35	16.67	42.86	27.73
2006	11.11	14.29	12.90	29.17	14.29	18.49
2007	0.00	7.14	6.45	16.67	0.00	1.68

3.3.2 Del año de asistencia según niveles socioeconómicos (en %):

Año de asistencia al Festival	nivel alto 1	nivel alto 2	nivel medio alto	medio típico	bajo superior	Global
1996	0.00	0.00	12.50	14.29	11.11	8.40
1997	0.00	0.00	0.00	14.29	33.33	5.88
1998	5.71	9.52	12.50	14.29	11.11	11.76
1999	0.00	4.76	0.00	14.29	0.00	5.88
2000	11.43	0,00	0,00	14.29	11.11	10.92
2001	2.86	4.76	0.00	28.57	0.00	9.24
2002	2.86	0.00	0.00	14.29	0.00	8.40
2003	8.57	14.29	12.50	14.29	11.11	13.45
2004	17.14	14.29	0.00	14.29	11.11	17.65
2005	22.86	19.05	37.50	28.57	0.00	27,73
2006	14.29	9.52	37.50	28.57	0.00	18.49
2007	0.00	0.00	0.00	42.86	0.00	1.68

3.3.3 Del año de asistencia según procedencias (en %):

Año de asistencia al Festival	Capital Federal	Gran Bs As	Resto Provincia Bs As	Resto del país	Global
1996	3.28	8.70	9.09	7.69	8.40
1997	1.64	4.35	4.55	7.69	5.88
1998	8.20	17.39	4.55	23.08	11.76
1999	3.28	8.70	4.55	7.69	5.88
2000	3.28	21.74	0.00	23.08	10.92
2001	8.20	8.70	4.55	7.69	9.24
2002	6.56	17.39	4.55	7.69	8.40
2003	8.20	13.04	22.73	7.69	13.45
2004	18.03	21.74	4.55	23.08	17.65
2005	27.87	21.74	0.00	30.77	27.73
2006	16.39	26.09	9.09	7.69	18.49
2007	9.84	8.70	0.00	0.00	1.68

3.4 De la calificación de la experiencia del Festival asistido (en %):

Calificación	%
mala	0.95
regular	1.90
aceptable	5.71
bueno	39.05
muy bueno	52.38

3.4.1 De la calificación según estratos etéreos (en %):

Calificación de la experiencia	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
Mala	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.95
regular	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	1.90
aceptable	0.00	0.00	3.70	15.79	14.29	5.71
bueno	25.00	44.00	48.15	31.58	35.71	39.05
muy bueno	75.00	56.00	44.44	52.63	42.86	52.38

3.4.2 De la calificación según niveles socioeconómicos (en %):

Calificación de la experiencia	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
mala	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95
regular	0.00	5.00	0.00	0.00	11.11	1.90
aceptable	3.33	5.00	12.50	0.00	0.00	5.71
bueno	46.67	20.00	37.50	60.00	55.56	39.05
muy bueno	50.00	70.00	50.00	40.00	33.33	52.38

3.4.3 De la calificación según procedencias (en %):

Calificación de la experiencia	Capital Federal	GBA	Resto Prov. Bs As	Resto del país	Global
mala	1.85	0.00	0.00	0.00	0.95
regular	1.85	0.00	0.00	9.09	1.90
aceptable	7.41	4.76	5.00	0.00	5.71
bueno	40.74	42.86	45.00	9.09	39.05
muy bueno	48.15	52.38	50.00	72.73	52.38

3.5 De los motivos por los cuales no asiste al Festival

Motivos por los que no asistió	%
falta de interés	18.74
fecha del acontecimiento	48.35
distancia	3.15
cuestiones personales	15.59
por desconocimiento del acontecimiento	13.45
problemas para obtener entradas	0.72

3.5.1 De los motivos según estratos etéreos (en %):

Motivos	18 a 24	25 a 40	41 a 50	51 a 65	más de 65	Global
falta de interés	13.19	18.51	0.00	15.46	39.02	18.74
fecha del acontecimiento	58.24	45.20	60.19	48.45	46.34	48.35
distancia	2.20	3.56	2.91	4.12	0.00	3.15
cuestiones personales	8.79	15.30	23.30	21.65	7.32	15.59
por desconocimiento del acontecimiento	17.58	16.37	13.59	9.28	7.32	13.45
problemas para obtener entradas	0.00	1.07	0.00	1.03	0.00	0.72

3.5.2 De los motivos según niveles socioeconómicos (en %):

Motivos	alto 1	alto 2	medio alto	medio típico	bajo superior	Global
falta de interés	15.00	24.76	18.75	24.39	10.00	18.74
fecha del acontecimiento	55.91	46.67	44.79	39.02	57.50	48.35
distancia	4.09	3.81	2.08	0.00	0.00	3.15
cuestiones personales	15.91	16.19	14.58	14.63	17.50	15.59
por desconocimiento del acontecimiento	7.73	8.57	18.75	21.95	15.00	13.45
problemas para obtener entradas	1.36	0.00	1.04	0.00	0.00	0.72

3.5.3 De los motivos según procedencias (en %):

Motivos	Capital Federal	GBA	Resto Prov. Bs As	Resto del país	Global
falta de interés	19.74	20.65	25.23	12.50	18.74
fecha del acontecimiento	52.63	45.11	45.05	48.75	48.50
distancia	0.44	0.54	0.90	10.63	3.15
cuestiones personales	20.18	14.67	14.41	11.88	15.59
por desconocimiento del acontecimiento	6.14	17.93	14.41	15.63	13.45
problemas para obtener entradas	0.88	1.09	0.00	0,63	0.72