

# **Informe sobre el impacto de las medidas de Aislamiento Social Preventivo en el sector productivo del Partido de General Pueyrredon**

**Fernando Graña  
Bernarda Barbini  
Esteban Zaballa**  
*(Coordinadores)*

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata  
Con la colaboración del Consejo Social - UNMDP

Mar del Plata  
2020

Informe sobre el impacto de las medidas de aislamiento social preventivo en el sector productivo del Partido de General Pueyrredon / Lucía Mercedes Mauro ... [et al.] ; coordinación general de Fernando Graña ; Bernarda Barbini ; Esteban Zaballa. - 1a ed. - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-544-949-7

1. Crisis Económica. 2. Producción. 3. Pandemias. I. Mauro, Lucía Mercedes. II. Graña, Fernando, coord. III. Barbini, Bernarda, coord. IV. Zaballa, Esteban, coord.

CDD 338.982



Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons [Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe caracteriza la situación del sector productivo del Partido de General Pueyrredon (PGP) frente a las medidas de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio. Para ello inicialmente se analiza la situación de la industria desde la perspectiva empresarial y luego del sector turístico del PGP. Estos apartados fueron realizados por el Grupo de Análisis Industrial, el Grupo de Turismo y Sociedad y la Secretaría de Vinculación con el Medio.

A esto se le adiciona en tres recuadros las consideraciones de representantes de instituciones empresariales vinculadas al comercio, de cooperativas y de organizaciones sindicales y sociales. Este trabajo fue realizado por el Centro de Desarrollo Económico Territorial y el Grupo de Extensión Economía Social y Solidaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y el Consejo Social de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Agradecemos la predisposición de los empresarios y referentes institucionales de las cámaras empresariales, sindicatos y las organizaciones sociales, por la información brindada. Esperamos que este informe sea de utilidad para la toma de decisiones en el contexto actual.

Mar del Plata, 28 de abril de 2020

## RESUMEN EJECUTIVO<sup>1</sup>

### Industria

- La capacidad instalada utilizada de la Industria del PGP se ha visto reducida a la mitad a partir del comienzo del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), con empresas con valores iguales a cero y con una fuerte caída de las ventas.
- La mayoría de los empresarios hoy manifiestan inconvenientes con la adquisición de materias primas -principalmente demoras en los tiempos de envío y aumentos de precios-, aun cuando debido a la disminución de la producción las empresas todavía cuentan con stock de materias primas e insumos.
- Se observa una caída de las ventas al exterior, así como demoras o suspensiones de exportaciones.
- La introducción de nuevos productos en medio del ASPO, responde en general a necesidades surgidas a partir de la pandemia y que en muchos casos se realizan como donaciones.
- Con relación a la mano de obra, la medida más referida por las empresas encuestadas es la reducción de la carga horaria, con poco atraso en el pago de salarios de marzo y un leve aumento en la morosidad en el mes de abril.
- Ninguna de las firmas encuestadas ha despedido personal en el mes de marzo, ni considera hacerlo en el mes de abril.
- Existe una preocupación generalizada respecto de la continuidad de los pagos, tanto de salarios como de impuestos, proveedores, servicios y alquileres. Un tercio de la muestra no pagó impuestos en el mes de marzo. La opinión que prevalece es que los efectos negativos del ASPO no se observaron aún en su plenitud.
- El principal problema financiero mencionado es la ruptura en la cadena de pagos. Esto se profundizará en tanto persista la baja demanda y/o la falta de permiso para operar.
- La gran mayoría de las empresas han implementado trabajo remoto, sea por encontrarse cerrados sus locales, por tener trabajadores en grupos de riesgo o exceptuados de ir a trabajar, o por minimizar la cantidad de personal en las empresas.
- El *delivery* es la estrategia de venta que más empresas han incorporado.
- Más de dos tercios de la muestra han accedido o se encuentran tramitando alguna de las herramientas de ayuda ofrecidas por el Estado Nacional.
- La obtención de los permisos de circulación para los trabajadores es la dificultad más mencionada por las empresas que se encuentran en actividad.
- La percepción de los empresarios acerca de la continuidad de sus empresas en esta coyuntura se ve fuertemente asociada al sector de actividad y al tamaño de la empresa.
- Hay un reclamo hacia el desarrollo de protocolos que permitan volver a la actividad.

---

<sup>1</sup> Coordinación general del informe: Fernando Graña; coordinación apartado de turismo: Bernarda Barbini; coordinación sección de cooperativas: Esteban Zaballa.

## Turismo

- La mayoría de las empresas del sector turístico actualmente no se encuentran en actividad.
- Si se extiende el ASPO, todos los subsectores del turismo consideran que su actividad puede verse afectada entre el corto y mediano plazo.
- En cuanto al personal, hasta el momento no se ha llegado al punto de tener que suspender ni despedir trabajadores. Sin embargo, esta situación puede verse alterada de prolongarse el ASPO debido a la inexistencia de ingresos.
- La reducción de la carga horaria en el personal administrativo es la principal medida adoptada, seguida por el recorte de personal temporario.
- Las empresas del sector han implementado acciones de trabajo remoto sin necesidad de realizar una inversión adicional significativa.
- La ausencia de ventas imposibilita el pago, en orden decreciente, de impuestos, proveedores y servicios en el mes de marzo. En tanto en el mes de abril se observa que todos los subsectores turísticos manifiestan de igual manera problemas de pago de impuestos, a proveedores, de sueldos, de servicios, y en menor medida, de alquileres.
- El principal problema financiero mencionado es la ruptura en la cadena de pagos. Esta situación se agravará aún más de persistir el ASPO.
- Hasta el momento no han podido acceder a las herramientas implementadas por el Gobierno por diversas causas; pero consideran que son fundamentales para el sector turismo.
- Los empresarios no identifican problemas con los organismos públicos a partir del ASPO, pero ello podría cambiar en un futuro de continuar el sector sin funcionamiento.
- Destacan la importancia del trabajo conjunto de los sectores público y privado para la obtención de soluciones rápidas y efectivas.
- Desde el sector empresario se considera necesaria la ayuda del Estado para sobrellevar la crisis y evitar que el freno de la actividad tenga consecuencias en la supervivencia de las firmas.

## Comercio

- Es una de las actividades más afectadas ante la aplicación del ASPO: la mayoría de los locales se encuentran cerrados y aquellos que continuaron funcionando por ser actividades excluidas, vieron fuertemente disminuidas sus ventas por la poca circulación de personas en la vía pública.
- A partir de abril, algunos comercios retomaron las actividades bajo la modalidad de trabajo remoto y a través de la entrega de productos vía *delivery*.
- Sólo una pequeña proporción de empresas, especialmente las de mayor tamaño, contaba con sistemas de venta digital, mientras que los comercios más pequeños no suelen contar con la capacidad financiera para afrontar las inversiones necesarias

para vender *on-line*, lo cual limita fuertemente su posibilidad de recuperación de ingresos.

- El sector enfrenta importantes inconvenientes para el pago de salarios, impuestos, servicios y alquileres.
- La fuerte caída en los ingresos de los comercios, sumado a la continuidad del ASPO y a la caída de la demanda, podrían terminar dando lugar a reducciones de personal.
- En general, se reconoce buen acceso a algunas de las herramientas implementadas por el Estado hasta ahora.
- Existe una gran preocupación por la continuidad de los comercios, dado que muchos aún no pueden operar y que hay una fuerte caída en la demanda (menor poder adquisitivo y cambio en los hábitos de consumo).

### **Sindicatos y Organizaciones Sociales**

- Si bien se mantienen algunas actividades por su carácter esencial, éstas representan alrededor de un cuarto del total de los trabajadores sindicalizados.
- Las organizaciones de la economía popular y las cooperativas sociales no logran generar las fuentes de ingreso necesarias para sus integrantes.
- Se suma a la falta de actividad, una pobre aplicación de protocolos de prevención en los sectores que mantienen su actividad, o sobre-exigencia hacia los trabajadores en dichos sectores.
- Se implementan múltiples estrategias: la autogestión de recursos y la interlocución con actores estatales o privados.
- En general, se reconoce que las herramientas de apoyo propuestas por el Estado contemplan mayormente las necesidades de los trabajadores.
- Existe una gran preocupación por la continuidad de las actividades y por las consecuencias potenciales del ASPO, especialmente en el empleo: mayores niveles de exclusión, precarización laboral, desempleo, pérdida del poder adquisitivo del salario y pobreza.

### **Cooperativas**

- Aquellas organizaciones relacionadas con la pesca y sus procesos posteriores vieron casi detenida sus actividades ante la implementación del APSO.
- Las cooperativas de seguros, consumo, seguridad, comunicación y servicios públicos continúan en actividad por la naturaleza misma de su rubro, pero se debieron ajustar los turnos de trabajo y las normas de seguridad e higiene.
- La gran mayoría de las cooperativas de trabajo se encuentran produciendo menos del 20% de su nivel habitual o están completamente paradas, como es el caso de cooperativas de educación y de servicios profesionales.
- En aquellas cooperativas cuya actividad no es esencial, se esperan serias dificultades para sostener a sus asociados, ya que los fondos de reserva y ahorros son insuficientes o nulos.

- Las herramientas del Estado suelen no ser accesibles para las cooperativas, por la gran cantidad de documentación que se solicita.

## SECTOR INDUSTRIAL DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON<sup>2</sup>

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para el análisis de la industria se realizaron un total de 48 encuestas telefónicas a una muestra de empresas industriales de más de 5 ocupados del Partido de General Pueyrredon entre los días 15 y el 21 de abril de 2020. Las ramas incluidas en el relevamiento fueron: Alimenticia (15), Textil y confecciones (17 y 18), Madera y muebles (20), Química (24), Plástico (25), Minerales no metálicos (26), Metalmecánica (28 y 29), Automotores y naval (34 y 35) y Software y Servicios Informáticos (72). Cabe destacar que en la muestra hay una mayor proporción de empresas medianas que en la estructura productiva del Partido.

La selección de empresas encuestadas se realizó tomando como marco muestral de referencia el elaborado en el año 2018 en el marco del proyecto "Mapa Productivo del Municipio de General Pueyrredon". Excluyendo las ramas no incluidas en el presente relevamiento, la muestra actual fue calibrada, dando a cada rama agrupada el peso equivalente al que surge del marco muestral de referencia.

Teniendo en cuenta la cantidad de empresas entrevistadas, así como el proceso de selección de las mismas (no aleatorio), los resultados que surgen de este relevamiento están sujetos a un elevado margen de error estadístico, y en tal sentido deben interpretarse como un sondeo de opinión. Por tal motivo, las encuestas a empresarios se complementan con entrevistas a referentes de la Cámara de la Madera, Cámara del Plástico, ATICMA, Cámara Naval, Consorcio Parque Industrial, Cámara Argentina de la Construcción, Centro de Constructores, Cámara de Ascensores y UDYP, que permiten validar las conclusiones que surgen de este informe.

### PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA INDUSTRIA DEL PGP

#### Situación actual

Si bien la gran mayoría de las empresas encuestadas se encontraba en actividad al momento del relevamiento, muchas de ellas comenzaron su operatoria recién entre el 6 y el 15 de abril. Respecto de aquellas que permanecieron siempre abiertas, prevalecen las de los sectores Químico (farmacéutico), Alimenticio y algunas firmas del sector Plástico proveedoras de este último. Se observa también ciertos casos de empresas que pudiendo operar durante todo el período de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), por pertenecer a rubros de actividad excluidos de dicha medida, permanecieron cerradas hasta las fechas mencionadas por cuestiones preventivas: adecuación de la infraestructura a normas de sanidad y preparación de protocolos para asegurar el correcto funcionamiento de las plantas productivas una vez retomada la actividad.

---

<sup>2</sup> Este apartado fue realizado por: Lucía Mauro, Natacha Liseras, Daniela Calá y Fernando Graña a partir del trabajo de campo del que participaron: Jesica Teyseyre, Lautaro Rech, Lourdes Labrunee, Federico Bachman, Ariel González Barros, Mariano Arisa, Alejandro Leis y Natalia Marote.

Respecto de la utilización de la capacidad instalada-que refleja el nivel de producción existente respecto al potencial-, se observa que se redujo a la mitad a partir de la aplicación del ASPO. Más allá de las empresas que aún no están operando, ello obedece mayormente a dos razones. El motivo principal es la fuerte caída en las ventas (en muchos casos nulas) que enfrentan las firmas en este período. En promedio, las empresas de la muestra han reducido sus ventas a menos de la mitad, si se las compara con la operatoria habitual en esta época del año. Esto resulta particularmente preocupante si se tiene en cuenta la elevada proporción de costos fijos que deberían continuar pagando aún sin ingresos.

La segunda razón que explica la caída observada en la utilización de la capacidad instalada, es el hecho de que la mayor parte de las firmas se encuentran operando solo con una parte del plantel de trabajadores: prácticamente todas tienen ocupados en grupos de riesgo (mayores de 60 o con afecciones crónicas) o personal con menores a cargo. Si bien algunos de los operarios que no están trabajando en planta realizan operaciones de forma remota, esto no es posible para todas las actividades de las empresas ni con la misma productividad. Asimismo, algunas firmas están operando en turnos más reducidos para evitar problemas de congestión en planta que pudieran operar como focos de propagación del COVID-19.

Un análisis a nivel sectorial muestra que, en términos generales, la industria Textil y confecciones es la más afectada por la actual coyuntura, seguida por la Metalmecánica. Ambas actividades son las que presentan proporcionalmente más empresas cerradas y una mayor reducción en la capacidad instalada utilizada en comparación con lo observado antes de la implementación del ASPO. Por el contrario, además de las actividades que siempre permanecieron en actividad (Alimenticia y Química), las cuales muestran un relativo mejor desempeño en el contexto actual, un caso particular refiere al sector Software y servicios informáticos, cuyas empresas en general sostuvieron relativamente la demanda, dado que son proveedores de tecnología del resto de la industria y el comercio. Asimismo, por sus características y tipo de actividad, las firmas de este sector implementaron el trabajo remoto de forma natural, lo que implicó una continuidad en la labor aún ante la implementación del ASPO. Aunque muchas de ellas también con importantes problemas en la cadena de pagos.

En relación con la adquisición de insumos y materias primas, algunas de las empresas que se encuentran operando manifiestan inconvenientes. Se destacan, en primer lugar, las demoras en los tiempos de envío, en segundo lugar los aumentos de precios y la falta de actividad de los proveedores y por último la falta de *stock*. Si bien existen inconvenientes tanto en el acceso a insumos nacionales como importados, se destaca con mayor frecuencia la dificultad para obtener los de producción nacional. La importancia relativa de cada uno de los problemas mencionados es similar para insumos de ambos orígenes. Cabe mencionar que los precios de gran parte de las materias primas nacionales se encuentran dolarizados.

En el caso de los insumos y materias primas importadas, además de la incertidumbre respecto de su disponibilidad futura (que afecta también a los insumos nacionales), asociada a la evolución y tratamiento del COVID-19 en los países correspondientes, un elemento importante es la logística, dada la drástica reducción del tránsito aéreo. Finalmente, otro grupo de empresas, especialmente aquellas que estuvieron cerradas, cuentan con *stock* de insumos y materias primas, por lo que aún no han retomado las gestiones con proveedores.

### **Exportaciones**

Con relación a las exportaciones, se observa una caída de la demanda del exterior, que obedece a mercados externos deprimidos e incluso cerrados (al menos transitoriamente). Hay empresas con exportaciones demoradas, mientras en otros casos las ventas al exterior se han suspendido. Esto genera un incremento en los costos de almacenamiento y conservación, especialmente en el sector Alimenticio.

Asimismo, aun cuando algunas empresas continúan exportando, en general las ventas al exterior han disminuido y se presentan diferentes problemas. En algunos casos, la exportación se ve afectada por el cierre transitorio de las fronteras en los países de destino, especialmente limítrofes, que se dio mayormente hacia fines del mes de marzo. En otros casos, se observan problemas de transporte, por ejemplo, aerolíneas que suspenden vuelos, lo cual genera incrementos en los costos y necesidad de reconfigurar la logística exportadora. En el caso de las demoras, el principal inconveniente surge del funcionamiento parcial como consecuencia del ASPO de organismos públicos como la Aduana.

### **Diversificación productiva**

La actual situación ha motivado a algunas empresas a incorporar nuevas líneas de productos y/o nuevas adaptaciones a sus productos existentes. Esto se da proporcionalmente más en las ramas Textil y confecciones y Plásticos. Por lo general, el desarrollo de los nuevos productos responde a demandas surgidas a partir del COVID-19, que son o bien el resultado de pedidos específicos de sus clientes existentes, o bien surgen del análisis de cuáles son los productos potencialmente rentables en esta etapa, como por ejemplo la producción de barbijos o de alcohol en gel.

En otros casos, los desarrollos no están asociados al COVID-19, sino que son innovaciones previas de las empresas, aunque el tiempo de ASPO fue utilizado para intensificar las tareas de diseño e innovación y el lanzamiento de dichos productos. La continuidad de estos proyectos una vez terminado el ASPO resulta más probable que la observada en los productos originados a partir de demandas específicas del contexto, para los cuales las firmas consideran que deberán hacer estudios de mercado a fin de determinar el sostenimiento de dichas líneas.

Un aspecto relevante para destacar es que, en general, los nuevos productos son donados al municipio y al estado provincial o nacional, es decir, el objetivo de las nuevas líneas de productos no es generar ganancias, sino aprovechar las instalaciones y el conocimiento de las empresas para realizar un aporte a la sociedad ante la pandemia. Al respecto, se observan también algunas empresas que se suman a la donación de bienes ya sea para el sistema de salud como para organizaciones de la sociedad civil (por ejemplo, comedores) e incluso para otras firmas locales.

### **Consecuencias sobre el empleo y repercusiones financieras**

Con relación a la mano de obra y teniendo en cuenta que el ASPO se implementó a partir del 20 de marzo, el atraso en el pago de salarios en dicho mes no es el problema más referido por las empresas. En general, el pago de salarios ha sido la prioridad de las empresas por sobre otras erogaciones. La reducción de carga horaria, por otra parte, ha sido una medida relativamente más frecuente, alcanzando a alrededor de un tercio de la muestra. Otras estrategias implementadas son la eliminación de horas extras y la suspensión de la contratación de fasones o trabajadores externos, especialmente en los sectores Textil y confecciones, Alimenticio pesquero y Software y servicios informáticos.

En el mes de abril, en cambio, se observa que la cantidad de empresas que han recurrido a cada una de estas medidas es mayor (reducción de horas, recorte de personal temporario, atraso en pago de salarios). En cualquier caso, ninguna de las acciones enumeradas puede considerarse como una estrategia ampliamente utilizada, incluso la reducción de la carga horaria, que es utilizada por menos de la mitad de la muestra de empresas. Dada la fuerte caída en las ventas, las empresas han adoptado diferentes estrategias para el pago de salarios, tanto en marzo como en abril: la utilización de capital de trabajo, o de capital propio, el financiamiento de clientes y en menor medida el crédito bancario. Por último, cabe destacar que ninguna de las firmas encuestadas ha despedido personal en el mes de marzo, ni considera hacerlo en el mes de abril.

En cuanto al pago de otras obligaciones, alrededor de un tercio de la muestra no ha podido pagar impuestos en el mes de marzo, siguiendo en importancia el pago a proveedores, los servicios (luz, gas, agua) y el alquiler. Con excepción de los servicios, donde no se observan diferencias importantes, entre marzo y abril se incrementa la proporción de empresas que estima no va a poder pagar los impuestos, a sus proveedores o el alquiler.

Nuevamente, las empresas del sector Textil y confecciones son las que mencionan haber enfrentado mayores inconvenientes. En mayor proporción que el resto, han reducido la carga horaria de sus trabajadores y diferido el pago de impuestos en el mes de marzo. También han referido atrasos en el pago de salarios en el mes de abril y dificultades para cubrir el pago de alquileres en ambos meses. Las actividades proporcionalmente menos afectadas, en términos de la reducción en su capacidad instalada utilizada, son la elaboración de productos Químicos y la producción de Software y servicios informáticos. No obstante, esta última actividad se caracteriza por haber realizado (proporcionalmente más) recortes en el personal temporario, ya que en esta industria es habitual la contratación de personal *free-lance*.

Más allá de las diferencias sectoriales observadas, existe una preocupación compartida por casi todas las empresas respecto de la continuidad de los pagos en los meses próximos, tanto de salarios como de impuestos, proveedores, servicios y alquileres. La opinión general es que los efectos negativos del ASPO no se observaron aún en su plenitud, considerando el efecto recesivo que se espera sobre la demanda y el poder adquisitivo de la población.

Se observan algunas inquietudes adicionales de algunas firmas. Primero, la necesidad de protocolos de actuación ante posibles casos de COVID-19 dentro de las empresas,

especialmente en sectores como el Alimenticio pesquero y el Naval, donde la operatoria habitual se desarrolla en un área común y con la intervención de personal de diversas firmas. Segundo, la sobrecarga de trabajo productivo sobre los ocupados que asisten a los establecimientos, dada la ausencia en planta de operarios pertenecientes a grupos de riesgo o exceptuados de ir asistir a trabajar. Tercero, la forma de control sanitario en los medios de transporte público ante la habilitación de nuevas actividades, por ejemplo, la construcción cuyos trabajadores utilizan mayormente dicho medio.

El principal problema financiero mencionado por más de la mitad de muestra es la ruptura en la cadena de pagos. También se mencionan, en orden de importancia: la falta de cobro por imposibilidad de entrega, el rechazo de cheques, la falta de crédito y dificultades en la operatoria bancaria. Nuevamente, existe una gran preocupación sobre la evolución de la cadena de pagos: los encuestados consideran que los efectos negativos aún no se observan en su máximo. Es decir, la falta de demanda y la persistencia en el cierre de muchas empresas (por la inhabilitación de determinados sectores para operar), afectará fuertemente la capacidad de pago de las firmas, elevando por ejemplo el rechazo de cheques.

### **Nuevas estrategias implementadas**

Más de la mitad de las empresas encuestadas han implementado acciones de trabajo remoto a partir del ASPO, las cuales por lo general están acotadas a tareas administrativo-contables y comerciales y en menor medida a actividades técnicas como el diseño o el control de calidad. La decisión de incorporar el trabajo remoto se debe tanto al cierre de las fábricas y locales, como a la presencia de trabajadores incluidos dentro de los grupos de riesgo o padres con hijos pequeños. En el caso de las tareas administrativo-contables y comerciales, muchas firmas han dispuesto el sostenimiento de las mismas de forma remota, con el fin de reducir al mínimo posible la congestión dentro de las plantas productivas y la exposición de los trabajadores al movilizarse fuera de sus hogares.

En algunos casos, la implementación del trabajo remoto ha requerido inversiones adicionales, principalmente en equipamiento, pero también en la adquisición de *software* y licencias, y en menor medida la contratación de consultoría. Prácticamente en ningún caso fue necesaria la realización de capacitaciones internas. Adicionalmente, la mayor parte de las empresas efectuaron inversiones orientadas a cuestiones sanitarias. Algunos ejemplos de acciones implementadas son: compra de tapabocas y alcohol, cambios en el *layout* de planta para asegurar la distancia entre los trabajadores, rutinas de ingreso acotado a sanitarios, instalación de cabinas sanitizantes y control de la temperatura de los trabajadores. En general, las empresas enmarcan dichas acciones en protocolos específicos que diseñaron individualmente y que suelen complementarse con aquellos desarrollados en conjunto con otras empresas del mismo sector o mismo espacio geográfico -por ejemplo, el Parque Industrial- y con los sindicatos respectivos.

Con relación a la comercialización, alrededor de un tercio de la muestra ha incorporado alguna nueva estrategia de ventas, que consiste mayormente en la entrega a domicilio

(*delivery*). La adopción de comercio electrónico se ha mencionado también con cierta frecuencia, pero no puede considerarse una estrategia generalizada. En el caso particular de sectores que venden a consumidor final, se observa una fuerte intensificación de las redes sociales como canal de venta y difusión. También se ha mencionado en algunos casos la venta en el local de la empresa, implementando normas adicionales de seguridad.

Algunas empresas están en proceso de desarrollar y diseñar nuevas estrategias de venta viables para los productos que ofrecen, especialmente aquellas cuyo principal canal son los locales comerciales de servicios gastronómicos. Finalmente, aparecen algunos casos de alianzas estratégicas para la comercialización de los productos, ya sea con clientes o con otras firmas de la misma actividad o de rubros complementarios. En algunos casos, dichas acciones se encuentran motorizadas desde las Cámaras o Asociaciones empresariales.

### **Herramientas de apoyo del Estado**

Más de un tercio de la muestra pudo acceder a alguna de las herramientas de ayuda implementadas por el Estado nacional, mientras que un porcentaje similar se encuentra en proceso de evaluación para la adjudicación de las mismas. Dentro de las medidas más utilizadas o solicitadas aparecen: el financiamiento bancario a tasa subsidiada para el pago de salarios, el programa de Ayuda al Trabajo y la Producción (ATP), beneficios impositivos (generalmente diferimiento) y pago de salarios por parte del Estado a través del Programa de Recuperación Productiva (Repro). En general, las empresas evalúan satisfactoriamente las herramientas del Estado, aunque destacan falta de disponibilidad, especialmente de los créditos subsidiados para el pago de salarios, y la dificultad de acceder a los beneficios para empresas medianas.

En relación con inconvenientes operativos con organismos públicos, si bien se menciona haber enfrentado algunos problemas a partir del ASPO, los mismos no son frecuentes ni generalizados y no afectan sustancialmente la operatoria de la empresa. En particular, se han presentado algunas dificultades con la Aduana y SENASA, y en menor medida con AFIP, Prefectura Naval, OSSE y empresas privadas de servicios públicos (EDEA). La mayor parte de las dificultades se debe a las demoras resultantes de la reducción de personal en estos organismos.

En los casos de empresas que comercializan sus productos en el sistema público (municipal, provincial o nacional), es decir, donde el Estado actúa como demandante, los empresarios señalan demoras en los pagos, cuya regularización resulta relevante ante el contexto de ruptura en la cadena de pagos. Finalmente, una dificultad recurrente entre las empresas que se encuentran operando refiere a la obtención de los permisos para circular para los trabajadores.

### **Perspectivas futuras**

En relación con las perspectivas futuras, se consultó a los entrevistados si estiman que la continuidad de su empresa podría verse afectada en caso de continuar las medidas de ASPO durante un mes más. Si bien muchos empresarios expresan que es probable o muy probable que su continuidad se vea afectada en ese escenario, se observan importantes diferencias sectoriales, así como debido al tamaño de las empresas, dado que las firmas más grandes son las que menos vulnerables resultan en esta coyuntura.

Como se mencionó, hay empresas que ya están operando e incluso algunas que no dejaron de hacerlo, dado que pertenecen a actividades excluidas de la restricción desde el inicio del ASPO, por ejemplo, los sectores Alimenticio y Químico, cuya demanda se encuentra relativamente estable. Por el contrario, otro conjunto de empresas permanece aún cerradas y requieren de la habilitación del Estado para comenzar a operar, especialmente algunas pertenecientes al sector Textil y confecciones y Metalmecánico. En el caso de Plásticos, parte de esta industria se mantuvo en actividad -principalmente las que abastecen al agro y al sector Alimenticio-, mientras que el resto de la industria cesó su actividad a partir del inicio del ASPO. Sin embargo, aunque eso se lograra en el corto plazo, no tienen garantizado que la producción se venda, e incluso muchas tienen además grandes *stocks* acumulados y por lo tanto son las empresas más afectadas por el actual contexto.

Otras firmas han sido habilitadas en las últimas semanas, pero su actividad actual en la fábrica responde a ventas previas al ASPO y a trabajos no terminados, mayormente en los sectores Madera y mueble, Minerales no metálicos, Naval y automotores y Metalmecánico proveedores de la industria alimenticia. Ello implica que una vez culminados dichos trabajos las empresas enfrentarán dificultades en su continuidad, dado que las nuevas demandas aparecen muy tímidamente. A esto se suma que en ocasiones tales trabajos están pendientes de cobranza con la consecuente incertidumbre respecto de la materialización del cobro.

La recuperación de las ventas, tanto para las que ya están funcionando como para las que no, está fuertemente asociada al mercado destino de las empresas. Aquellas orientadas al consumo intermedio, dependen de los sectores a los que abastecen, dentro de los cuales las firmas que proveen al sector alimenticio y de salud parecen ser las más beneficiadas. Contrariamente, aquellas que proveen al sector de la construcción, dada que la restricción de operar persiste sobre la obra privada, se encuentran con muy bajo nivel de demanda. En el caso de las empresas orientadas a consumo final, su recuperación depende del canal de venta: quienes pueden vender por canales digitales y a través de una modalidad de *delivery*, pueden reactivarse más rápidamente, mientras que las empresas que comercializan productos sólo en locales, resultan más perjudicadas.

Aparecen además otros factores que inciden en las posibilidades de continuidad de las empresas. Por un lado, cuestiones financieras como el bajo nivel de endeudamiento actual y la capacidad financiera con la que cuentan (fuertemente asociado al tamaño de las firmas), que les permitirán acceder a mejores créditos. Por otro lado, su habilidad para encontrar soluciones innovadoras que les permitan acceder a nuevos mercados y desarrollar nuevas

líneas de productos que complementen los actuales, e incluso realizar alianzas estratégicas con otras empresas para potenciar las ventas.

Finalmente, existe una gran preocupación general por la profundización del contexto recesivo, que para muchos sectores resulta previo a la aparición del COVID-19, pero que se acentuó con la aplicación del ASPO y que podría agravarse aún más al deprimirse la demanda y el poder adquisitivo de la población. Por lo tanto, el rol del Estado resulta primordial, en tanto pueda llegar a las empresas con ayudas concretas, efectivas y en el corto plazo, al tiempo que facilite la operatoria del sector privado desde el correcto (simplificado y articulado) funcionamiento de los organismos públicos.

### **El rol de la Universidad**

Con respecto al rol de la Universidad Nacional de Mar del Plata en este contexto, los empresarios consideran principalmente que la misma podría actuar como intermediario con organismos del Estado municipal y nacional. A modo de ejemplo, se menciona:

- la colaboración con la elaboración de normativas a nivel local y nacional;
- la realización de propuestas o protocolos innovadores para sostener la actividad en los sectores más afectados en la ciudad;
- una comunicación ordenada y actualizada de las cambiantes normativas existentes a nivel nacional, así como un apoyo a las empresas para su interpretación;
- la colaboración para la detección de nuevas demandas, de cambios en el patrón de consumo de las personas, de los bienes y servicios que pueden ser requeridos por el Estado; y
- la detección de posibles alianzas estratégicas entre privados.

Con una importancia relativa menor, se mencionan otras acciones con impacto positivo en el medio productivo, como la elaboración de informes sobre la situación productiva, el asesoramiento en temáticas específicas (principalmente económico-financieras) y, en menor medida, la actuación como facilitador de reuniones sectoriales (virtuales o presenciales) y la realización de investigaciones y desarrollos en el área de salud pública.

## SECTOR TURISMO DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON<sup>3</sup>

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

En el presente informe se busca dar un panorama general de la situación de los prestadores de servicios turísticos en el contexto de la Pandemia COVID-19 y las medidas del ASPO en el Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires). Las restricciones de desplazamiento para evitar la proliferación del coronavirus han puesto en dificultades a las distintas empresas que componen las “actividades características del turismo”.

De este modo, con el fin de tener una primera aproximación al conocimiento del impacto económico en el sector turismo del Partido ante la emergencia sanitaria por el COVID-19, se realizó una indagación de carácter exploratorio descriptivo mediante un sondeo de opinión. Para ello, se aplicó un formulario semiestructurado a una muestra cualitativa de empresas de los siguientes subsectores: agencias de viajes y turismo, alojamiento, gastronomía, recreación y transporte aéreo. Asimismo se consultaron a los representantes institucionales de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de Mar del Plata, Asociación de Empresas de Viajes y Turismo Mar del Plata y Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, Cámara de la Recreación y Mar del Plata *Convention & Visitors Bureau*.

Por medio de este cuestionario se relevaron las siguientes dimensiones: situación actual y perspectivas futuras, consecuencias en el empleo, repercusiones financieras, estrategias implementadas, herramientas de apoyo del Estado y el rol de la Universidad. El formulario fue enviado por mail y respondido entre los días 15 y 20 de abril de 2020.

### PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE EL TURISMO DEL PGP

#### Situación actual y perspectivas futuras

Los representantes empresariales del sector turismo manifiestan que actualmente su actividad se encuentra paralizada atendiendo a las disposiciones gubernamentales vigentes, salvo aquellas vinculadas a la gastronomía, mediante el servicio de *delivery* de alimentos, y el transporte aéreo. Aun así, en estos dos últimos casos, los empresarios sostienen que la actividad es mínima (entre un 5% y 20%).

Al consultarles a los representantes institucionales y empresas del sector si de prolongarse el ASPO un mes más cree que la continuidad de las empresas puede verse afectada, la mayoría ha respondido que sí, en el corto y mediano plazo. Específicamente, el sector de agencias de viajes y turismo sostiene que su continuidad se vería afectada en el corto plazo dado que será una de las últimas actividades en reactivarse después de levantarse el ASPO. En tanto que los sectores de alojamiento, gastronomía, recreación y transporte aéreo manifiestan que sería entre el corto y mediano plazo. En general, consideran que al no percibir ingresos de dinero por falta de ventas y además tener que afrontar los costos fijos (sueldos, cargas

---

<sup>3</sup> Este apartado fue realizado por: Daniela Castellucci, Yanina Corbo, Gonzalo Cruz y Nadia Roldán.

sociales, servicios, impuestos, alquileres), esto incidirá indefectiblemente en la continuidad de las empresas en tiempos cercanos.

En cuanto a la consulta sobre cómo consideran que va a continuar la situación de las empresas del sector turismo en los próximos meses, todos coinciden que el escenario es muy grave. Algunos sostienen que no vislumbran cambios en los próximos meses (alojamiento, gastronomía y recreación), en tanto otros no ven recupero de la actividad hasta fin de año (agencias de viajes y turismo).

### **Consecuencias sobre el empleo y repercusiones financieras**

En lo que respecta a las consecuencias inmediatas que el cese de actividades comerciales tiene sobre el personal empleado en empresas del sector turístico, los representantes de las instituciones consultadas aseguran que no se ha llegado al punto de tener que suspender ni despedir trabajadores. Sin embargo, esta situación puede verse alterada de prolongarse el ASPO debido a la inexistencia de ingresos.

Para afrontar la situación, los empresarios del sector han acudido a otro tipo de alternativas. La reducción de la carga horaria es la principal medida adoptada, seguida por el recorte de personal temporario que representa un porcentaje significativo en una actividad de carácter estacional como es la turística. En menor medida se han mencionado los atrasos o recortes en los salarios, situación que se vería agravada en abril por la acumulación de costos financieros sin la existencia de ingresos.

La reducción de la carga horaria se ha aplicado principalmente en el personal administrativo, dado que la naturaleza de la actividad permite el trabajo a distancia. No sucede así con los empleados vinculados a áreas operativas específicas, que por tratarse de tareas que implican la prestación de servicios, se han visto impedidos de desarrollarla.

Respecto de las obligaciones que no se han podido pagar por la falta de ingresos, se observa que principalmente se ha visto afectado, en orden decreciente, el pago de impuestos, proveedores y servicios en el mes de marzo, y en menor medida los alquileres y los sueldos. En tanto en el mes de abril se observa que todos los subsectores turísticos manifiestan de igual manera problemas de pago de impuestos, a proveedores, de sueldos, de servicios, y en menor medida, de alquileres.

En cuanto a los gastos fijos, que incluyen aquellos costos que ineludiblemente deben abonarse aunque no haya ingresos, representan para las empresas del sector más del 50% de su operatoria. En la evaluación de la situación se advierte que la presión impositiva atenta contra la estabilidad de los empleos en el mediano plazo. También se está planteando la solicitud de bonificaciones en alquileres, sumado a un plan de pagos parciales y escalonados a proveedores. Con respecto a la adquisición de insumos, la mayoría ha dado cuenta de un aumento en los precios, falta de stock, demoras en los tiempos de envío o paralización de la actividad de los proveedores.

Al consultar por los puntos críticos de la cadena de pago de cada sector, se observa que principalmente las agencias de viajes poseen problemas derivados de la imposibilidad de realizar devoluciones por los paquetes o pasajes contratados. Esta situación ha generado nuevos problemas con clientes y proveedores y se agravará aún más de persistir el ASPO.

En cuanto a los problemas adicionales, en general se ha expresado una preocupación importante por la extensión del ASPO. La extensión indefinida puede llevar a agravar los problemas ya mencionados. Desde el sector empresario se considera necesaria la ayuda del Estado para sobrellevar la crisis y evitar que el freno de la actividad tenga consecuencias en la supervivencia de las firmas. También se hizo mención de la falta de cooperación intrasectorial para proyectar conjuntamente las posibilidades de cada rubro ante la situación.

Por último, tanto los representantes de los subsectores como los empresarios manifiestan de forma mayoritaria que no identifican problemas con los organismos públicos, a excepción de un sector minoritario de empresarios quienes consideran que la dificultad se podría presentar específicamente con AFIP, MGP y OSSE.

### **Nuevas estrategias implementadas**

En general, tanto los representantes institucionales del sector como los empresarios han implementado formas de trabajo remoto. Esta circunstancia no ha implicado una inversión adicional significativa, se han adquirido software o licencias y se han realizado cursos de capacitación para llevar a cabo esta modalidad de trabajo. También se realizan reuniones de trabajo virtuales a través de aplicaciones diseñadas para ese fin.

Hasta el momento se expresa que, en general, no hay estrategias nuevas para realizar ventas en el contexto de paralización total de los desplazamientos de personas. En algún caso se han implementado ventas anticipadas o inversión en publicidad.

Respecto de las fuentes sobre las que se basan para la toma de decisiones en el contexto actual, en general todos los sectores del turismo se apoyan en fuentes de carácter oficial (sitios web gubernamentales, normativas e informes) y de carácter privado (informes de las asociaciones empresariales del sector).

### **Herramientas de apoyo del Estado**

En relación a si han tenido acceso a alguna de las herramientas implementadas por el Gobierno se expresan en mayor medida en forma negativa, siendo diversos los motivos por los cuales se ha dificultado este acceso. Si bien algunos han presentado carpetas con la documentación solicitada, aún se encuentran a la espera de su evaluación; mientras que otros no lograron encuadrar con los requerimientos solicitados. Esta opinión es compartida por los representantes empresariales, para quienes estas herramientas de ayuda del gobierno han resultado poco claras.

A la hora de evaluar si sería posible la solución de algunas de las dificultades por las cuales se encuentra atravesando el sector de forma conjunta entre las empresas del sector, la ayuda del gobierno, universidad u otras instituciones; tanto los representantes institucionales como los empresarios consultados coinciden en que: obtendrían soluciones más efectivas y rápidas si trabajaran en forma conjunta el sector público y el privado y que, en relación a ello se han hecho presentaciones desde los representantes institucionales del sector ante los diferentes niveles estatales.

Además, consideran que sería indispensable contar con ayuda para afrontar el pago de sueldos, disminuir la presión tributaria en relación a las cargas sociales y otros impuestos. Por último, manifiestan que, ante esta situación es necesario que los empresarios de los diferentes sectores vinculados a la actividad turística trabajen en forma mancomunada con el Estado local para seguir promocionando y publicitando a la ciudad para mantener el interés en los futuros visitantes de volver a la ciudad, una vez finalizada la restricción de desplazamiento y, de esta forma, volver a reactivar el sector turístico.

### **El rol de la Universidad**

Con respecto al rol de la Universidad Nacional de Mar del Plata en este contexto, los representantes institucionales y empresarios señalan que las principales actividades que consideran útiles que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales o alguna otra Facultad realice, son las siguientes: el asesoramiento y las comunicaciones e informes de la situación productiva, seguidas de la participación en reuniones virtuales como facilitador de reuniones sectoriales y la interlocución y diseño en relevamientos específicos. También, las instituciones del sector mencionan que la visión académica permite analizar la situación desde otro punto de vista que resulta complementario al que tienen los integrantes del sector y además, desde este ámbito se podría colaborar a la hora de interceder ante las autoridades estatales, para que sea escuchada de forma conjunta la realidad del sector turístico local.

\*\*\*\*\*

En suma, los representantes institucionales y empresarios del sector turístico local han dado cuenta de la crítica situación económica que atraviesa la actividad en particular ante la pandemia del COVID-19. El trabajo conjunto intra e intersectorial se torna necesario para avanzar en acciones innovadoras que permitan superar la actual crisis. En este sentido, se considera prioritario que el Estado implemente medidas que permitan garantizar a las empresas del sector cubrir los gastos básicos que implica el pago de los impuestos y servicios y, particularmente, la cobertura de los salarios a fin de resguardar la fuente de ingresos de los trabajadores del sector. Asimismo, resulta necesario diseñar e implementar estrategias a corto y mediano plazo que permitan reactivar paulatinamente la actividad turística, a partir del momento que finalice el ASPO.

El turismo en el Partido de General Pueyrredon representa una importante fuente de ingresos y empleo. Por este motivo resulta crucial que los prestadores de servicios del sector

puedan afrontar de la mejor manera posible las circunstancias actuales. Si bien aún es incierto el modo en el que la pandemia afectará el comportamiento de las personas y sus posibilidades de esparcimiento, resulta necesario comenzar a pensar en nuevas formas de concebir la realización de prácticas turísticas recreativas y, al mismo tiempo, considerar el aporte de las mismas a la reactivación del sector a escala local.

## COMERCIO, SINDICATOS Y ORGANIZACIONES SOCIALES Y COOPERATIVAS<sup>4</sup>

### Notas sobre la actividad comercial\*

Una de las actividades más afectadas ante la aplicación del ASPO es el comercio, dado que la mayoría de los locales se encuentran cerrados. En el caso de algunos locales que continuaron funcionando por ser proveedores de bienes considerados esenciales (por ejemplo, alimentos, medicamentos y artículos de limpieza), la poca circulación de personas en la vía pública afectó fuertemente sus ventas. Asimismo, a partir del mes de abril, algunos de los comercios que se encontraban cerrados han podido retomar las actividades bajo la modalidad de trabajo remoto y a través de la entrega de productos vía *delivery*.

Sólo una pequeña proporción de empresas ya contaba con la venta digital (*e-commerce*), especialmente las de mayor tamaño. Por lo tanto, este tipo de operatoria generó para las empresas la necesidad de invertir en la implementación de TICs y en el manejo promocional de las redes sociales, como medio excluyente para poder retomar las actividades. Los comercios más pequeños no suelen contar con la capacidad financiera para afrontar dichas inversiones, lo cual limita fuertemente su posibilidad de recuperación de ingresos.

En este contexto, el sector enfrenta importantes inconvenientes para el pago de salarios (que resultan prioritarios por hasta por sobre los ingresos de los propietarios), impuestos, servicios y alquileres. La fuerte caída en los ingresos de los comercios, sumado a la continuidad del ASPO y a la caída de la demanda, podrían terminar dando lugar a reducciones de personal. En consecuencia, aparece una demanda desde el sector comercio de apoyo del Estado para hacer frente a dichas obligaciones. Si bien en general se reconoce buen acceso a algunas de las herramientas implementadas hasta ahora, se espera la aplicación de reducciones en la presión impositiva y en las tarifas de los servicios básicos.

Respecto de la provisión de insumos, en líneas generales no se observan problemas relevantes, dado que, en muchos casos, los comercios cuentan con stock para afrontar un nivel de ventas que es mucho menor al habitual. En el caso particular de los comercios dedicados a productos alimenticios y de limpieza, la compra de productos suele realizarse en efectivo o tarjeta de crédito, por lo que se liquidan con las propias ventas que no solo no se detuvieron, sino que incluso en algunos casos se incrementaron.

Las Cámaras y Asociaciones empresariales, desempeñan un rol relevante en el proceso de obtención de las herramientas dispuestas por el Estado, asesorando a los comerciantes. También lo hacen en relación con la formación y la capacitación para la operatoria a través de medios digitales. Todo ello, si bien es relevante para los diferentes tipos de comercios, más importante resulta para las empresas de menor tamaño que, además, son las más afectadas.

<sup>4</sup> Este apartado fue realizado por: Jesica Teyseyre, Lautaro Rech, Lucía Mauro, Adrián Giudice, Noelia García, Máximo Paladino, Luciano Di Maio y Melisa Vidal, a partir del trabajo de campo del que participaron: Walter Buceta, Federico Bachman, Alejandro Leis y Mariano Ariza.

Finalmente, existe también entre los representantes del sector una gran preocupación por la continuidad de los comercios. Ello obedece a que: muchos aún no pueden operar dado que no se encuentran habilitados; a la caída en la demanda, por el menor poder adquisitivo de la población y por el cambio en sus hábitos de consumo; y a la falta de acceso de algunas firmas a las herramientas de ayuda del Estado.

*\*La información surge de entrevistas realizadas entre el 11 y el 20 de abril a la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata (UCIP), la Cámara Marplatense de Empresas Comerciales y Servicios (CAMECO) y la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APyME).*

### **Perspectiva desde los sindicatos y movimientos sociales\***

Los sindicatos como las organizaciones sociales participantes del relevamiento coinciden en destacar el importante impacto negativo del ASPO en la actividad económica, y consecuentemente, en el empleo y las fuentes de ingresos para sus miembros. Los representantes de los sindicatos relevados manifestaron que, si bien se mantienen algunas actividades por su carácter esencial, estas representan alrededor de un cuarto del total de las organizaciones que representan. A su vez, los referentes de los movimientos sociales resaltan que las organizaciones de la economía popular y las cooperativas sociales no logran generar las fuentes de ingreso necesarias para sus integrantes, y que, si bien realizan algunas actividades con el Estado, estas no logran cubrir las necesidades del sector.

Una de las problemáticas principales que enfrentan en este contexto refiere a la crisis en torno al empleo, con situaciones de trabajo no registrado o sub-registrado, desempleo, o una pobre aplicación de protocolos de prevención en los sectores que mantienen su actividad, o sobre-exigencia en las mismas. Por otro lado, habiendo mermado considerablemente las ventas, y siendo sectores que dependen del flujo de ingresos que se genera en el día a día, se observan problemas en el sostenimiento de empleos, pago de salarios, suspensiones y cierre de establecimientos. En este sentido, han sido múltiples las estrategias implementadas por el sector, ya sea mediante la autogestión de recursos como en la interlocución con actores estatales o privados, siempre buscando proteger a sus miembros sea en aspectos económicos y laborales como de contención social y comunitaria.

En referencia a las herramientas de apoyo propuestas por el Estado, coinciden en que se han considerado mayormente las necesidades del sector, donde se han implementado acciones pertinentes para paliar la situación, principalmente ligadas al empleo, teniendo en cuenta la particularidad de los casos, y con una velocidad de respuesta a las necesidades acorde. Asimismo, consideran que la Universidad puede contribuir y aportar a través de investigaciones e informes en relación al desarrollo productivo de Mar del Plata, facilitando las herramientas de conocimiento para consolidar un mapa productivo. A su vez resaltan que será necesario transferir conocimientos que permitan conceptualizar los nuevos problemas que surgirán de esta situación inédita y global: nuevas formas del trabajo y modelos organizativos. Por otro lado, mencionan la importancia del rol que cumple el Consejo Social de la Universidad, y resaltan la posibilidad de continuar acercando a los

trabajadores y empleadores para diagramar agendas de acciones comunes que permitan enfrentar la potencial crisis.

Finalmente, los representantes del sector poseen una gran preocupación por la continuidad de las actividades y por las consecuencias potenciales del ASPO, especialmente en el empleo. En relación con el corte en la cadena de pagos, manifiestan que traerá consecuencias integrales como la imposibilidad de enfrentar costos operativos, la falta de pagos de salarios e inclusive el cierre definitivo de algunas empresas. Resaltan que la economía local no escapa a las dificultades y desigualdades existentes en la Argentina y que el impacto del ASPO se traducirá en mayores niveles de exclusión, precarización laboral, desempleo, pérdida del poder adquisitivo del salario y pobreza.

*\*La información surge de entrevistas realizadas entre el 11 y el 24 de abril a la Confederación General del Trabajo (CGT), a la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), al Sindicato de Empleados de Comercio (SEC) y al Movimiento Social Barrios de Pie.*

### **Notas sobre el sector de Federaciones y Asociaciones de Cooperativas\***

El nivel de actividad previo a la implementación del ASPO ya se encontraba por debajo de lo necesario para un funcionamiento óptimo de las cooperativas en general. Aquellas organizaciones relacionadas con la pesca y sus procesos posteriores vieron casi detenida sus actividades al declararse el APSO. Esta situación afecta a una gran cantidad de personas que dependen de la actividad portuaria, ya sean transportistas, plantas de procesamientos, fileteado, entre otros, que se encuentra a la espera de nuevos protocolos de seguridad e higiene para retomar sus actividades. Si bien gran parte de los ingresos se están supliendo con el consumo interno, la mayor parte de lo que antes se exportaba se está acumulando para exportar luego del ASPO.

En el caso de las cooperativas de seguros, consumo, seguridad, comunicación y servicios públicos, la actividad es sostenida por la naturaleza misma de su rubro, pero se debieron ajustar los turnos de trabajo y las normas de seguridad e higiene. La gran mayoría de las cooperativas de trabajo se encuentran produciendo menos del 20% de su nivel habitual o se encuentran completamente paradas, como es el caso de cooperativas de educación y de servicios profesionales.

En la gran mayoría de los casos, las ventas se realizan íntegramente de manera virtual. Y, en general, la disponibilidad de insumos, que ya de por sí es baja, se ve agravada por la exigencia de los proveedores de pagar al contado. Esta combinación de factores lleva a que las perspectivas futuras se vean con preocupación por el descenso continuo de las ventas, corriendo real peligro la existencia de una gran cantidad de cooperativas.

En resumen, en aquellas cooperativas cuya actividad no es esencial, se esperan serias dificultades para sostener a sus asociados, ya que los fondos de reserva y ahorros son insuficientes o nulos. Esto podría implicar la desaparición de muchas cooperativas, lo que

conllevaría a la pérdida de fuentes de trabajo, incrementando la cantidad de personas desempleadas.

Asimismo, si bien las distintas Federaciones y Asociaciones de Cooperativas consultadas coinciden en que el principal problema hoy está dado por la drástica baja en el nivel de actividad, mientras que los costos fijos y los retornos a los asociados deben continuar para que las cooperativas sigan vivas, se mencionan como claves las siguientes problemáticas: imposibilidad de avanzar con trámites que dependen de organismos públicos que no se encuentran en funcionamiento y la falta de decisiones políticas y acciones concretas para reflotar el puerto de Mar del Plata y, con él, las cooperativas que desarrollan su trabajo relacionado a la actividad portuaria.

Ante la situación actual de aislamiento, el asociativismo y la solidaridad están sobresaliendo, ya que hay un accionar concreto dentro de la Economía Social y Solidaria para cuidar a las personas cuya salud las pone en mayor riesgo frente al COVID-19, manteniéndolos en casa, pero asegurando sus ingresos, y generando diálogo y redes de participación y solidaridad. Se trabaja en torno a las políticas de distribución de alimentos para cubrir las necesidades básicas.

Para afrontar las cuestiones más urgentes respecto de las ventas, las principales estrategias adoptadas por el sector tienen que ver con el aprovechamiento de las herramientas digitales para acercarse a la comunidad, para ofrecer los productos o servicios y mantenerse en contacto entre sí y con el Estado en materia de ayuda. Sin embargo, la búsqueda de créditos blandos o subsidios para actividades cooperativas está prácticamente detenido y las ayudas estatales hasta ahora no se han enfocado en lo colectivo sino más bien en lo individual, como es el caso del IFE que además excluye gran cantidad de cooperativistas por la escala del monotributo en la que se encuentran.

Sobre esta línea de políticas específicas para el sector, se han anunciado programas de subsidios y créditos blandos, pero aún no se han puesto en marcha, con el agravante del desaliento ya existente a la solicitud de los mismos, ya que la experiencia marca que, cuando surgen oportunidades de acceder a tales beneficios, es mucho lo que se pide y las cooperativas no suelen estar preparadas para poder presentar la documentación que se solicita.

El sector cooperativo celebra la iniciativa de la Universidad Nacional de Mar del Plata de relevar información acerca de la situación del sector y señala que les hace sentir acompañados. Además, proponen líneas de trabajo conjunto tales como la difusión de la realidad del sector, la mediación entre el Estado y las cooperativas y Federaciones para poder activar políticas de ayuda económica para el sector, como así también la realización de cursos de capacitación prácticos y talleres para acompañar a las cooperativas en sus procesos de gestión.

*\*La información surge de entrevistas realizadas entre el 11 y el 20 de abril a Representantes de Acooperar, Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), Federación de Cooperativas de trabajo de Actividades portuarias, Navales, pesqueras y afines de la República Argentina Ltda. (FECOOAPORT) y FECOMATRA.*