

Editorial

En estos tiempos de pandemia y de distanciamiento social, la comunidad de la Universidad Nacional de Mar del Plata se comprometió con dar continuidad al ejercicio de sus funciones sustantivas a través de aulas virtuales, desarrollo de sus proyectos de investigación, impulso a la transferencia de sus conocimientos a un medio ávido de capitalizarlos y, también, repensando las acciones de extensión y la intervención en territorio, poniendo en acto su responsabilidad social.

En esta misma línea, FACES sostuvo su pleno funcionamiento en la virtualidad, lo que permitió poner este número a disposición en tiempo y cumpliendo con los circuitos y estándares de calidad preestablecidos. Más aún, cabe destacar que el primer artículo de este número transitó todo el proceso durante la pandemia: desde la recepción hasta su publicación.

Se ha logrado un número que, además, llena de satisfacción por la riqueza de su contenido, que incluye valiosos aportes a la economía, a la administración y gestión universitaria y al turismo.

El primer artículo tiene por objeto indagar acerca del bienestar económico subjetivo, las percepciones de ingresos y estándares de vida. Particularmente, se focaliza en la satisfacción con los ingresos y en las percepciones y autoevaluaciones de los individuos respecto de los ingresos que creen necesarios para alcanzar distintos niveles de bienestar. Se estima un modelo econométrico lineal con datos de una encuesta a hogares de la ciudad de Mar del Plata.

El segundo trabajo analiza la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) y su Plan Estratégico Participativo 2030 a partir del concepto de emprendedurismo universitario, considerando una gama de actividades que van desde la relación con los *stakeholders* hasta el diseño de currículos emprendedores. Dado su carácter exploratorio, se planteó un análisis documental profundizando los aspectos de carácter contextual, se propuso considerar el amplio espectro de aportes teóricos y metodológicos de diversos autores en búsqueda de indicadores que den cuenta del desarrollo de la UNMDP como universidad emprendedora.

El tercer artículo remite a la conceptualización del turismo como fenómeno generador de importantes transformaciones socioeconómicas, que permiten hacer referencia a su relación con el desarrollo desde un sentido más amplio, permitiendo pensarlo como un proceso complejo y pluridimensional. Este trabajo, de carácter conceptual, propone abordar las principales adjetivaciones de desarrollo centrandó el análisis en América Latina para luego indagar en el turismo como un fenómeno que puede actuar como dinamizador de este proceso, potenciando los efectos positivos sobre el territorio.

El cuarto trabajo analiza los factores que motivan la diversificación productiva al interior de la firma, fenómeno poco estudiado en Argentina y en el contexto de los países menos desarrollados. El abordaje metodológico es cualitativo y los autores recurren a información primaria proveniente de entrevistas en profundidad a los directores de tres pequeñas y medianas

empresas (PyMEs) del sector Químico, Caucho y Plástico del Partido de General Pueyrredon (PGP). Los resultados que presentan pueden ser de utilidad para la elaboración de políticas económicas que apunten a la diversificación productiva como estrategia de crecimiento y desarrollo de las empresas y de la región.

Finalmente, se incluye una reseña bibliográfica del libro “Teoría y política económica. Ensayos en honor al profesor Dr. Julio H. G. Olivera” (EUDEBA. 2019), cuyos compiladores fueron Víctor A. Beker y Guillermo J. Escudé. Se trata de un homenaje a un “economista de economistas”, como lo definió su autor, el Lic. Marcelo Garrote López, ya que varias generaciones de economistas argentinos se formaron bajo su tutela, guía o inspiración, y otros tantos bajo la de sus discípulos.

El Consejo Editorial agradece muy especialmente a todos y a todas las que permitieron con sus valiosos aportes en cada etapa del proceso presentar un nuevo número de FACES, sorteando las dificultades emergentes de este complejo contexto que nos toca transitar.

Se espera que este logro impulse a los docentes e investigadores de distintas áreas a que envíen sus producciones académicas para poder continuar este camino, orientados por la visión de “contribuir a desarrollar la capacidad crítica, creativa y propositiva en relación con la sociedad, la cultura y la economía, dando respuesta a la demanda explícita o implícita que realiza la región”.

Mariana Foutel