

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Louzao, E.; Zanfrillo, A.; Arraigada, M.

Grupo de Gestión de Información, Sistemas y Tecnologías, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP, Mar del Plata, Argentina
eleonorlouzao@gmail.com

RESUMEN

El voluntariado corporativo como parte de la responsabilidad social empresarial (RSE) consiste en la contribución al desarrollo social a través del tiempo y capacidades de sus empleados. La eficacia de los programas de voluntariado corporativo (PVC) dependerá de la gestión del recurso intangible a través de una comunicación estratégica para lograr una sinergia con sus stakeholders. El propósito del trabajo consiste en identificar los instrumentos de divulgación de los programas de voluntariado como estrategia comunicativa en el marco de la RSE de las empresas del ranking Merco a través de una investigación cuantitativa de tipo descriptiva. Los resultados reflejan que las empresas necesitan alinear la comunicación estratégica de sus programas de voluntariado corporativo dentro del marco de la RSE.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN



Identificar los instrumentos de divulgación de los PVC como parte de la estrategia comunicativa en el marco de la RSE

METODOLOGÍA



Se utilizó una investigación cuantitativa de tipo descriptiva. El estudio se realizó sobre el 46% de empresas, que incorporan voluntariado, contempladas en el Ranking Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) Argentina 2018. Se analizó la publicación de los programas en las sedes web de las empresas, relevadas en septiembre 2020.

Identidad de marca de PVC

Representación visual de la marca (logotipo/ isotipo/ isologotipo) del PVC o nombre específico del programa (descriptivo o acrónimo)

Espacio web sobre PVC

Sitio web específico del PVC para gestionar y dar visibilidad de las ONG con las que colabora y las actividades

Contenido de PVC en redes sociales

Perfiles e información sobre PVC.

Vinculación de PVC con RSE

Relación de la difusión de los PVC con la estrategia general de RSE

RESULTADOS

Presencia de voluntariado con marca propia con un logo que le otorga representatividad.



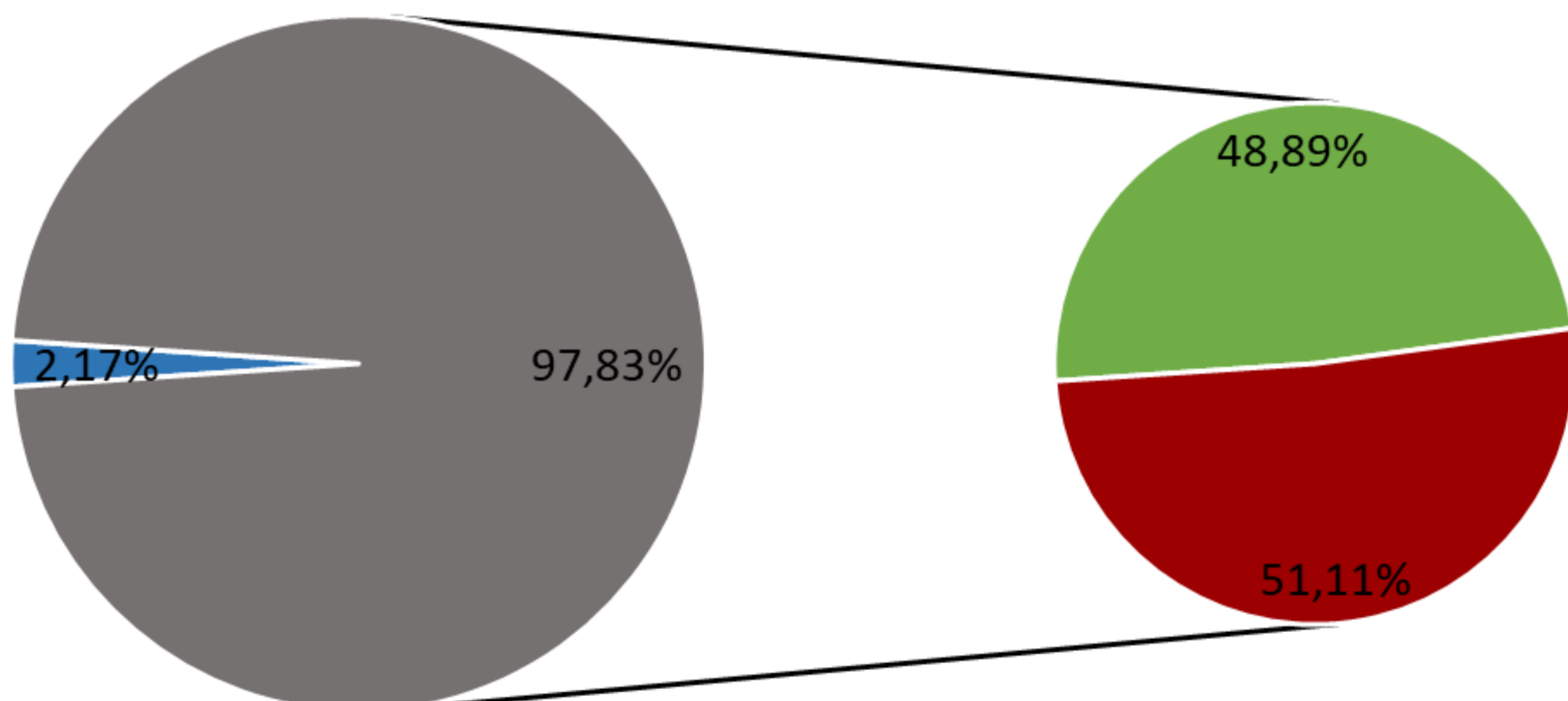
Gráfico 1. Identidad de marca del PVC en las empresas con presencia digital del Índice Merco-2018. Fuente: Elaboración propia

Utilización de espacio propio de voluntariado que visibiliza las actividades de los programas



Gráfico 2. Espacio web sobre PVC en las empresas con presencia digital del Índice Merco-2018. Fuente: Elaboración propia

Presencia de redes sociales con contenidos referidos únicamente a los programas de voluntariado



- Redes sociales exclusivas de PVC
- Contenido de PVC dentro de las redes de la empresa
- Sin contenidos ni presencia en redes específicas y/o en las redes de la empresa
- Sin redes sociales exclusivas de PVC

Gráfico 3. Contenido de VC en redes sociales de las empresas con presencia digital del Índice Merco-2018. Fuente: Elaboración propia

Las empresas utilizan un modelo de difusión vertical e unidireccional, sin interactividad con los usuarios, a través de fotografías acompañadas de un breve texto descriptivo de las actividades

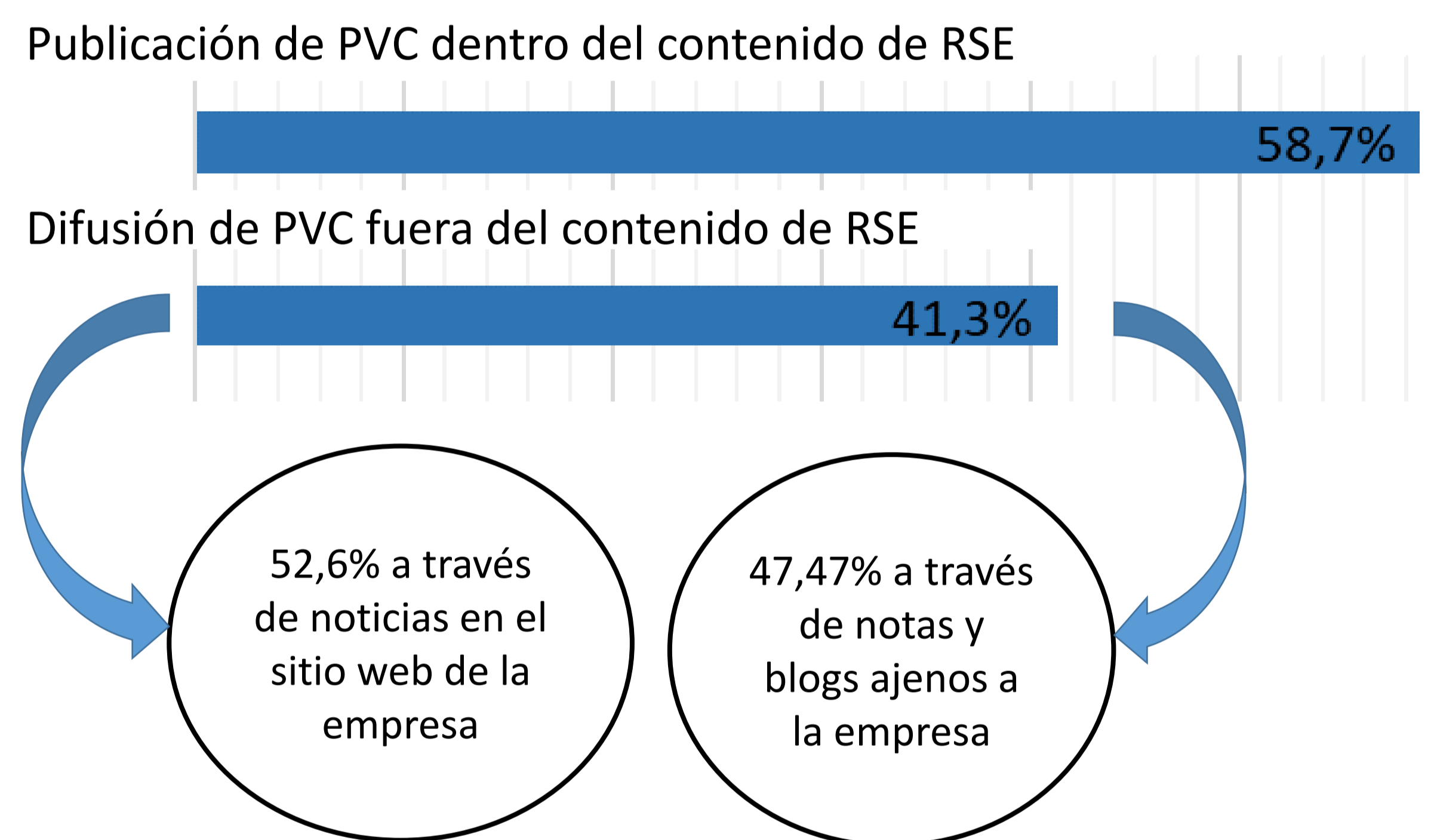


Gráfico 4. Vinculación de proyectos de VC con la estrategia de RSE. Empresas con presencia digital del Índice Merco-2018. Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

El trabajo refleja que las empresas necesitan alinear la comunicación estratégica de sus programas de voluntariado corporativo dentro del marco de la RSE.

- Falta de gestión de una marca representativa de los programas de voluntariado con una incipiente estrategia de marca.
- Hay un débil aprovechamiento de los recursos de Internet, a través de sitios y redes sociales específicos, que demuestren el desarrollo de prácticas éticas y socialmente responsables, que beneficien la interacción con los grupos de interés.
- En los diferentes canales que se utilizan para la comunicación, se manifiesta de las empresas utilizan un modelo de comunicación vertical unidireccional, sin facilitar el dialogo con los usuarios.

