

Oportunidades y desafíos de las economías regionales en tiempos de pandemia

BEATRIZ LUPÍN

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)
Universidad Tecnológica Nacional,
Facultad Regional Mar del Plata (UTN-FRMdP)
beatrizlupin@gmail.com



URL de la revista: revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/cuyonomics

ISSN 2591-555X

Esta obra es distribuida bajo una Licencia Creative Commons
Atribución No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional

Hacia finales del año 2019, la irrupción de un virus desconocido y sumamente agresivo trastocó la vida de la población mundial, generando temor e incertidumbre. El confinamiento, como medida de protección adoptada de forma urgente y generalizada ante la pandemia provocada por el SARS-COV-2, impactó en la mayoría de los sectores económicos.

De esta manera, la producción de bienes; la cadena de suministros; el turismo, la gastronomía y la recreación; los mercados bursátiles y otras actividades se vieron afectadas, con la consecuente pérdida de millones de puestos de trabajo. Conforme a estimaciones del FMI, la economía, a nivel mundial, se contrajo un 4,4 % durante el año 2020 (Jones et al., 2021). Así, la emergencia sanitaria condujo a la peor crisis económica desde la Gran Depresión del año 1929, pero también, a otras crisis no menos severas como la social y la personal. La pandemia agudizó la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades equitativas. Si bien este año se han vislumbrado signos de reactivación, de la mano del proceso de vacunación, la ONU indica que cerca del 8 % de la humanidad podría encontrarse en situación de pobreza, con lo que se registraría su primer aumento mundial en 30 años (ONU, 2021).

Nuestro país no se ha visto al margen de los embates socioeconómicos de la pandemia, enfrentando retos coyunturales, pero también estructurales, como asegurar el bienestar de los más vulnerables, el aumento de la productividad, el control de la inflación y la negociación de la deuda externa.

Debido a la pandemia, las economías regionales se vieron afectadas en la extensa geografía argentina, aunque con diferente intensidad dada su diversidad. A lo largo de este año, hubo indicios de recuperación en algunas actividades, sobre todo por el aumento del consumo interno, de las ventas al exterior y de los precios. No obstante, la presión fiscal, el elevado costo de los insumos, la falta de mano de obra y la necesidad de financiamiento son problemas que persisten, con mayor fuerza en ciertos sectores, y que requieren de inmediata atención. (Day, 2020; CONINAGRO, 2021)

Paralelamente, la pandemia acentuó tendencias manifestadas desde hace años, como la preferencia por productos próximos, de cercanía. Es altamente probable que se afiancen prácticas de consumo más saludables y respetuosas del ambiente, que incluyan la valoración de productos vinculados con el territorio, en los que la identidad es el aspecto diferencial. Esa valoración, con base en las dimensiones afectiva, simbólica y cultural, se encuentra asociada al desarrollo socioeconómico sustentable del lugar de pertenencia (Aranda y Combariza, 2007; Stefani et al., 2006).

La revista *Cuyonomics*, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCUYO, es un espacio para reflexionar acerca de problemáticas referidas a las economías regionales, con perspectiva internacional. Para el *dossier* de este número, atendiendo a las cuestiones tratadas en los párrafos precedentes, se ha elegido como tema convocante «Oportunidades y desafíos de las economías regionales en tiempos de pandemia». En él, se presentan cinco trabajos en los que los autores, con responsabilidad profesional y compromiso hacia la sociedad, brindan orientaciones a los agentes involucrados para evaluar sus estrategias de producción y comercialización y formular políticas públicas y privadas. A continuación, un breve recorrido por los mencionados trabajos.

En primer lugar, «El *cluster* de olivos del sudoeste bonaerense. Caracterización e impacto de la pandemia sobre el sector», de Lorena Tedesco y Matías Sofía (CONICET-UNS), describe la producción de aceite de oliva en una región no tradicional para tal actividad. A partir del análisis de un censo y de entrevistas a productores y de la red de sus vínculos, los autores concluyen que se está conformando un *cluster* incipiente, con empresas que «colaboran para competir», en la terminología de Michael Porter. Respecto a la pandemia, si bien el sector fue calificado como «esencial», casi la mitad de los establecimientos sufrió una fuerte caída de las ventas y debió prolongar el tiempo de cosecha por falta de mano de obra debido a la circulación restringida.

Luego, el trabajo «El consumo y producción de yerba mate en Argentina y las consecuencias del COVID-19 sobre el sector», de Emiliano Gutiérrez, Lorena Tedesco, Gonzalo Ramírez Muñoz de Toro y Juan Ignacio Uriarte (UNS e Hyperia), aborda la temática del mercado de este popular cultivo, su historia y el impacto sobre los precios minoristas como consecuencia de la pandemia. La variación de precios empleada proviene de un dispositivo que captura datos para estimar la inflación en la ciudad de Bahía Blanca.

Por su parte, el trabajo «Impacto del COVID-19 sobre la actividad económica de San Carlos de Bariloche. Una aproximación a partir de indicadores sintéticos», de Facundo E. Malvicino, Miguel A. Attaguile y Santiago Ruiz (UNRN), presenta el desarrollo de una metodología para la estimación de un índice local que permite estudiar ciclos económicos, la tendencia a largo plazo y las consecuencias de eventos no controlables. Frente a la falta o a la discontinuidad de datos oficiales necesarios para tal estimación, los autores proponen una técnica estadística que soluciona esos problemas. De esta manera, el estudio aporta una herramienta concreta para avanzar en la compleja medición del desempeño económico de un área geográfica determinada, resaltando sus ventajas y desventajas. Adicionalmente, los autores dejan planteados desafíos de investigación a encarar próximamente.

El trabajo «Potencial y oportunidades de la minería metalífera argentina en torno a encadenamientos productivos y estándares socioambientales. Los casos de las regiones de Cuyo, el Noroeste y la Patagonia», de Diego I. Murguía (CONICET-UBA), expone la capacidad y las perspectivas de la actividad de referencia en las regiones indicadas tomando como fuente literatura especializada, proyectos, entrevistas a

agentes del sector, informes de organismos internacionales e intercambios con un organismo gubernamental nacional. El autor señala que la pandemia aceleró las transiciones energéticas, incrementó la demanda de minerales críticos—litio, cobre, uranio—y potenció los requerimientos socioambientales. Asimismo, pone de manifiesto la necesidad de promover, en el país, modelos basados en encadenamientos productivos asociados a la minería metalífera, con mayor compromiso social y ambiental, que se aparten del extractivismo.

Finalmente, el trabajo «Agroecología y canales cortos en el contexto del COVID-19. El caso de la horticultura marplatense», de María Laura Cendón, Celeste Molpeceres, Laura Zulaica y Marisa Rouvier (UNMDP, CONICET e INTA), propone, a partir de entrevistas a productores realizadas durante el año 2020, una caracterización de los sistemas de producción y de comercialización alternativos a los que alude el título, desde múltiples dimensiones. Las autoras resaltan las fortalezas, pero también las dificultades del sector analizado, destacando el papel relevante de los consumidores. Del estudio, surge que la pandemia ha impulsado y potenciado los canales cortos y ha tornado a los consumidores más conscientes, con lo cual resulta clave observar cómo seguirá el derrotero de estos canales y si serán capaces de incentivar hábitos alimentarios saludables y sustentables.

Referencias bibliográficas

- ARANDA, Y. y COMBARIZA, J. (2007). Las marcas territoriales como alternativa para la diferenciación de productos rurales. *Agronomía Colombiana*, 25(2), 367-376.
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria (CONINAGRO) (noviembre 2021). Disminuyen las exportaciones porcinas y la yerba mate repunta con producción equilibrada. Nuevo semáforo de las economías regionales. <http://www.coninagro.org.ar/informe-economico-de-coninagro/>
- DAY, J. (20 de diciembre de 2020). *Informe de Coyuntura: Motores de las economías regionales; ¿qué se puede esperar para 2021?* Fundación Mediterránea, IERAL. <https://www.ieral.org/noticias/informe-coyuntura-motores-economias-regionales-que-puede-esperar-para-2021-4253.html>
- JONES, L.; PALUMBO, D. y BROWN, D. (25 de enero de 2021). *Coronavirus: 8 gráficos para entender cómo la pandemia ha afectado a las mayores economías del mundo*. BBC News|Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55802814>
- ONU (2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- STEFANI, G.; ROMANO, D. y CAVICCHI, A. (March 2006). Consumer expectations, liking and willingness to pay for specialty foods: Do sensory characteristics tell the whole story? *Food Quality and Preference*, 17(1-2), 53-62.