

Eje temático 2. “Turismo y Sociedad”

**TURISMO Y ESPACIO PÚBLICO: PERCEPCIONES DE LOS ACTORES
COMUNITARIOS EN DESTINOS COSTEROS. EL CASO DE LA “ASAMBLEA
POR LOS ESPACIOS PÚBLICOS” EN EL PARTIDO DE GRAL.
PUEYRREDON (ARGENTINA)**

Lic. Anna Madelein Heimsch - heimschmadelein@gmail.com

Mg. Daniela Castellucci - dicastel@mdp.edu.ar

Mg. Gonzalo Cruz - olaznogzurc@gmail.com

*Universidad Nacional de Mar del Plata,
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales*

Palabras clave: Espacio público - Actores locales - Turismo - Percepción - Privatización.

Introducción

Mar del Plata es reconocida como uno de los principales destinos turísticos del país, siendo la playa uno de los atractivos más elegidos por una gran cantidad de argentinos que disfrutan de su verano en la ciudad. El proceso de urbanización que trajo consigo el crecimiento del movimiento turístico, dio lugar a una serie de transformaciones en la configuración de los espacios públicos. En este sentido, desde inicios del siglo XX ciertos agentes turísticos comenzaron a apreciar la franja costera como un factor productivo para la explotación turística, la cual se daría a partir de la privatización de las playas (Castellucci, 2022; Cicalese, 2002; Cruz, 2020).

Dicha acción generó conflicto con distintos actores locales, tales como los residentes, los cuales se agruparon en organizaciones para defender la utilización y disfrute de sus espacios (Cicalese, 2002; Cruz, 2020). En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo estudiar la percepción de los miembros de la “Asamblea por los Espacios Públicos” respecto del desarrollo del turismo en el espacio costero sur del Partido de General Pueyrredón.

Se considera que un análisis de este tipo contribuye a la construcción de un diagnóstico sobre la actualidad turística del destino. De esta forma, los resultados emergentes pueden constituir un insumo para reflexionar acerca del direccionamiento de la gestión pública en materia turística del Partido de General Pueyrredón, como así también para la formulación de políticas públicas que consideren la inclusión de las distintas perspectivas de sus habitantes.

El estudio de las percepciones de los actores y agentes locales en el campo del turismo resulta relevante en tanto otorga un panorama de las distintas lógicas que están en juego en el proceso del desarrollo turístico (Castellucci et al., 2018). En este sentido, Presenza, Del Chiappa y Sheehan (2013) manifiestan la importancia que tiene la consideración de la perspectiva de los residentes para el diseño de políticas públicas, entendiendo que en la construcción de procesos decisorios se deben incorporar los diversos actores sociales del destino. Por otra parte, los efectos que puedan tener las percepciones de la comunidad residente respecto del desarrollo turístico, están asociadas a la percepción que esta tenga sobre las posibilidades que el turismo mejore o afecte su calidad de vida (Monterrubio, citado por Brida, Riaño y Zapata Aguirre, 2012).

Marco teórico de referencia

La revisión de la literatura efectuada hasta el momento sobre la percepción del residente respecto del desarrollo turístico y sus impactos, muestra la existencia de una importante producción científica a nivel internacional. La mayoría de los trabajos se centran en estudios de caso, tales como los realizados por Akbulut y Ekin (2018), Brida et al. (2012), Cornejo-Ortega, Andrade-Romo, Chávez-Dagostino y Espinosa-Sánchez (2018), entre otros. En particular, se destaca la investigación realizada por Loor Pilay, Forteza Pons y Sánchez Chávez (2018), quienes indagan en la percepción de la comunidad respecto de la actividad turística, reconociendo el análisis de la misma como un componente primordial para la planificación y el desarrollo local armónico y sostenible. Estos autores concluyen que resulta primordial en estos procesos, la mediación local en los proyectos turísticos, con el motivo de prevenir consecuencias negativas que afecten al destino.

A nivel nacional los estudios que se realizaron sobre el tema son escasos y principalmente en destinos consolidados de sol y playa, como es el caso de Mar del Plata, en torno al desarrollo turístico (Corbo et al., 2018) y a los impactos del turismo (Castellucci et al., 2018). Los resultados de estas investigaciones concluyen en la importancia del estudio de las percepciones ya que ello permite encauzar una gestión participativa del destino.

Entre la bibliografía reciente que indaga en la percepción y la acción desarrollada por organizaciones sociales en el marco de problemáticas relacionadas a la expansión del turismo es posible mencionar trabajos como los de Cruz (2020), Vianello (2016), Zizumbo-Villarreal, Pérez, Ramírez y Quintanilla (2009), McGehee, Kline y Knollenberg (2014) y Estrada (2013), entre otros. Vale mencionar que la literatura producida en este campo es aún incipiente. En este sentido, el presente trabajo pretende contribuir a través de la generación de conocimiento a un ámbito reciente y en crecimiento.

De acuerdo al objetivo de investigación formulado, se adoptará la conceptualización de percepción propuesta por Luz María Vargas, quien la define como un “proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización” (Vargas, citado en Rojas Rodríguez, 2020). Dicho proceso sucede en un determinado territorio y espacio social, asociados a imaginarios, identidades y sentidos de pertenencia específicos.

La noción de actor que se adopta en el presente trabajo es el formulado por Arocena (2006). Según este autor el concepto de actor local se entiende a partir de su relación con el contexto en el cual acciona e interactúa. De esta forma, se define a los actores locales como aquellos residentes reunidos con un fin común, el cual será mejorar la calidad de vida de su barrio o localidad. El autor a su vez plantea tres categorías de actor local: a) quienes se encuentran vinculados a la toma de decisiones en contextos políticos institucionales; b) profesionales expertos asociados a técnicas particulares; c) la población en conjunto con sus acciones y expresiones sobre el terreno.

Es decir, para poder potenciar la actividad turística se debe hacer partícipe a los actores sociales que forman parte del destino. Rojas Rodríguez (2020) sostiene la necesidad de considerar las percepciones de los residentes a fin planificar el desarrollo del turismo. Con esto en mente, se determinará la dirección de las acciones que se lleven a cabo a partir de políticas públicas, reflexiones y/o la creación de planes de trabajo que colaboren al beneficio y satisfacción de la población local. Estos últimos podrán tener percepciones diversas de acuerdo a los costos y beneficios que obtengan y a las experiencias que tenga cada individuo en particular (Castellucci et al., 2018).

Metodología

Se propone una estrategia metodológica cualitativa desde la perspectiva etnográfica del estudio de caso. Desde este abordaje, el objetivo establecido busca indagar en las perspectivas de los actores integrantes de la organización comunitaria a partir de la identificación y análisis de su percepción respecto del desarrollo turístico.

En este caso, al prevalecer la lógica inductiva, las categorías analíticas emergen a partir de los testimonios de los actores sociales y de las observaciones in situ. Por otra parte, en el estudio de caso se busca la profundización de sus particularidades y el conocimiento global del mismo por sobre la generalización de los resultados.

Se emplea como técnica de recolección de datos el análisis de contenido de un corpus integrado por fuentes escritas: documentos oficiales (boletín municipal e informes municipales), artículos periodísticos de la prensa local y vecinal y publicaciones en las plataformas digitales (redes sociales y blogs) de la organización comunitaria objeto de estudio.

Las categorías de análisis relevadas respecto de la percepción del desarrollo del turismo, refieren a: definición de turismo en el Partido de General Pueyrredón, problemas en los espacios públicos costeros y posibles soluciones, los impactos del turismo en los espacios costeros, el papel de los empresarios de balnearios y el rol del Estado en el turismo.

Principales resultados y conclusiones

La organización socioambiental “Asamblea por los Espacios Públicos” fue fundada por un conjunto de residentes de la zona sur de Mar del Plata en el año 2015 y pertenece al colectivo Faro de la Memoria. Su creación se basa en tratar la expulsión de los vecinos de determinados sectores de playa ante la privatización de las mismas; visibilizar aquellas situaciones consideradas injustas e impulsar manifestaciones con el propósito de concientizar acerca del derecho al uso y goce de escenarios sociales y colectivos.

El conflicto sobre la privatización del espacio público en la franja costera del Partido de General Pueyrredón se ha incrementado en los últimos años, provocando el enfrentamiento de diferentes actores por el uso de las playas públicas y su funcionalización. En este sentido, y como consecuencia de los reclamos del avance de lo privado sobre lo público, nace una nueva valoración del territorio que considera a la playa como un bien con valor cultural y ecológico, en desafío a las visiones predominantes ancladas en la perspectiva mercantil, tal como lo manifiesta Cruz (2020).

A partir de los datos recabados, es posible observar que los residentes integrantes de la Asamblea entienden la importancia de fomentar la creación de un modelo turístico que sea sustentado en dicha valoración. En donde sea primordial la preservación del espacio y se permita un uso y disfrute igualitario tanto para turistas como para residentes.

En este sentido, los miembros de la Asamblea buscan la atenuación de los impactos negativos que la actividad turística conlleva. Desde el punto de vista económico observan una concentración de los beneficios en el sector privado a partir de la explotación de un bien público. En cuanto a los impactos ambientales, los activistas indican la acentuación de la erosión costera y la reducción de los espacios verdes de la zona. Finalmente, se denuncia la exclusión de un sector social del uso y disfrute de la playa. Los concesionarios son vistos como el sector responsable de este tipo de impactos junto con el Estado local.

En lo que refiere a la percepción sobre el papel del Estado, se advierte una postura crítica de los miembros de la Asamblea. En este sentido, los residentes observan una falta de asignación de recursos que permita la adecuada ejecución de las normativas vigentes, la cual queda de manifiesto a partir de su escasa intervención y control del cumplimiento de regulaciones por parte de las entidades balnearias.

Como reflexión final, se considera que para lograr la gestión integral de un destino resulta relevante hacer partícipe a la mayor parte de los actores interesados. Para lograr esto, será primordial el incremento de la presencia del Estado local en la planificación y en la toma de decisiones acerca de asuntos críticos, como es el uso y disfrute de los espacios públicos costeros.

Referencias bibliográficas

Akbulut, O. y Ekin Y. (2018). Percepciones y actitudes de la población local hacia el turismo cinematográfico en el contexto del apego al lugar. Un estudio en la Provincia de Mugla, Turquía. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27, 276-294.

Arocena, J. (2006). La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos de desarrollo. *Desarrollo Local y gobernanza. Enfoques transdisciplinarios*. Montevideo: CLAEH, 101-109.

Brida, J. G., Riaño, E. y Aguirre, S. Z. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de turismo*, (29), 79-107.

Cacciutto, M., Corbo, Y. A., Cruz, G., Roldán, N. G., Castellucci, D., y Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. *XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo*, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Ushuaia, Tierra del Fuego.

Castellucci, D. (2022, del 2 al 4 de marzo). La playa: de atractivo turístico a recurso económico. Mar del Plata (Argentina), 1976-1983 [ponencia]. *VII Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE)*, Lima, Perú.

Castellucci, D., Cruz, G., Barbini, B., (2018). Comunidad residente y turismo: percepción de los impactos en un destino de sol y playa. El caso de Mar del Plata (Argentina). En A. Muñoz Barriga, M. Osorio y G. Guijarro (Ed.), *Tendencias de investigación en turismo en América Latina. Estudios de caso* (pp. 46-63). Ecuador: PUCE.

Cicalese, G. (2002). Conflictos políticos, enredos jurídicos y negocios de verano en torno de las playas marplatenses. La geografía política de la ribera entre 1874 y 1976. En E. Pastoriza (Ed.). *Las puertas al mar: consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar* (pp. 133 –165). Biblos.

Corbo, Y. A., Roldán, N. G., y Cruz, G. (2018). Ciudad y Turismo: percepciones de los actores locales sobre el destino Mar del Plata. *Primer Congreso Vivir la Ciudad. Patrimonio, diversidad cultural e identidad en la ciudad contemporánea*, Posadas, Argentina.

Cornejo Ortega, J. L., Andrade Romo, E., Chávez Dagostino, R. M., y Espinosa Sánchez, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Pasos*, 16(3), 745-754.

Cruz, G. (2019). Perspectivas teóricas para el abordaje de los movimientos sociales y su incorporación en el campo de la investigación en turismo. *Turismo y Sociedad*, 25, 195-216.

Cruz, G. (2020). Movilización social y Turismo: El conflicto por la privatización del espacio costero en la ciudad de Mar del Plata, Argentina. *Dimensiones turísticas* (5).

Estrada Meléndez, O. H. (2013). Turismo alternativo surgido de movimientos sociales: los casos de Sierra Club y Casa Pueblo en Puerto Rico. *Topofilia*, 4(1), 17-31. Recuperado de <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/cuatro1dos1.pdf>

McGehee, N., Kline, C. y Knollenberg, W. (2014). Social movements and tourism-related local action. *Annals of Tourism Research*, 48, 140-155. doi: 10.1016/j.annals.2014.06.004

Lloor Pilay, D. C., Forteza Pons, J. J., & Sánchez Chávez, A. M. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 39(37), p.19-xx <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p19.pdf>

Rojas Rodríguez, V. (2020). Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso: departamento de Maldonado, Uruguay.

Vianello, M. (2016). The No Grandi Navi campaign. En C. Comb y J. Novy Oxon (eds.), *Protest and resistance in the tourist city* (pp. 171-191). Oxon: Routledge.

Presenza, A., Del Chiappa, G. y Sheehan, L. (2013). Resident's engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study. *Journal of Destination Marketing y Management*, 2, 22-30.

Zapata Campos, M. J. (2003). Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política". En A. Rubio Gil (Coord), *Sociología del Turismo*. Barcelona: Ariel, pp. 213-247

Zizumbo-Villarreal, L., Pérez-Ramírez, C. y Quintanilla Montoya, A. (2009). La construcción social de la acción colectiva. Y los desafíos del medio rural en el contexto del desarrollo turístico. *VIII Jornadas de Sociología*, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.