

TURISMO Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR COVID-19. PERCEPCIONES DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR EN EL DESTINO MAR DEL PLATA (ARGENTINA)

Daniela Castellucci

Yanina Corbo

Bernarda Barbini

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Introducción

La pandemia por COVID-19 impuso un nuevo escenario, siendo el turismo una de las actividades económicas más afectadas. En el caso de Argentina, el gobierno nacional dispuso la aplicación de la medida de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) en todo el territorio nacional, a partir del 20 de marzo de 2020. Ello implicó que las ciudades con perfil turístico del país fuesen las más afectadas económicamente, como es el caso de Mar del Plata y Bariloche, entre otras (Castellucci, Corbo, Cruz y Roldán, 2020; Niembro y Calá, 2020). Esta situación crítica continuó durante el año 2021 en lo que se denominó postpandemia o “nueva normalidad”, en un contexto de recuperación lenta y atravesada tanto por las restricciones a la movilidad interna e internacional como por los cambios en el comportamiento de los turistas.

Ante este escenario, el Estado implementó un paquete de políticas económicas orientadas a que el sector empresarial pudiese afrontar la situación crítica a la que los condujo la pandemia. Es así que en septiembre de 2020 se promulgó la Ley 27.563 de Sostentamiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional, a partir de la cual se evidenció formalmente la situación crítica del sector y se plantearon una serie de medidas por parte del gobierno nacional para aplicar específicamente a organizaciones vinculadas con la actividad que se vieron seriamente afectadas. Además, el Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación creó el Programa de Preventa Turística (Prevajaje), el cual consiste en un crédito futuro del 50% por cada compra anticipada que se realice en 2020 y 2021 para viajar en 2021 y 2022 respectivamente, como una forma de reactivar el turismo interno nacional.

Asimismo, se implementó otro paquete de políticas sociales orientadas a la recuperación de ingresos que buscaron tener una cobertura amplia y llegar así al mayor número de personas en situación de vulnerabilidad (ATP, REPRO).

En este contexto, adquiere relevancia estudiar a las empresas del sector turístico como así también a los trabajadores que dependen económicamente del mismo y sus familias, a través de sus percepciones sobre las perspectivas del turismo y las políticas públicas implementadas. En este sentido, la presente ponencia da cuenta de los resultados de un estudio del caso Mar del Plata y que, junto a otros estudios de casos del país, integra el proyecto de investigación “Dinámicas de endeudamientos de familias y empresas durante la pandemia y postpandemia COVID-19. Impactos sobre las desigualdades”, efectuado en el marco de la convocatoria PISAC-COVID-19 “La sociedad argentina en la postpandemia” impulsada por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de Argentina y realizado durante el año 2021.

Respecto del estado de la cuestión sobre turismo y COVID-19, se observa una producción creciente durante el año 2021, tratándose en su mayoría de trabajos de corte ensayístico por sobre investigaciones. En el caso de éstas últimas, los estudios se han centrado en analizar la demanda y sus motivaciones y requerimientos en este contexto, y los imaginarios turísticos. Asimismo, se han estudiado temas de resiliencia e inteligencia en los destinos, así como aquellos referidos a la gestión de la información y del conocimiento, y la gobernanza reforzada (Sierra y Cacciutto, 2022). Sin embargo, aún son escasos los trabajos que indaguen sobre las dimensiones económica y política de la pandemia desde la perspectiva de los trabajadores del sector turístico.

Objetivo

El objetivo de la ponencia consiste en describir y analizar las percepciones de los trabajadores del sector turístico de la ciudad de Mar del Plata respecto de la actualidad y las perspectivas del turismo local, y las políticas públicas implementadas por el Estado con incidencia en el sector, en contexto de pandemia.

Metodología

El enfoque adoptado es de tipo cualitativo en tanto privilegia el análisis en profundidad de aspectos subjetivos en un proceso de reflexión e interpretación. La unidad de análisis está representada por las familias de la ciudad de Mar del Plata que incluyen al menos un integrante que trabaja en el sector turismo. Específicamente la unidad de observación estuvo compuesta por empleados formales pertenecientes a los siguientes rubros: agencias de viaje, alojamiento hotelero y gastronomía. Esta

decisión metodológica se justificó en tanto era preciso asegurar que los/as entrevistados/as hayan estado en condiciones de acceder a las ayudas económicas del Estado durante la pandemia de modo de poder valorarlas en función de su experiencia. En este sentido, una de las dificultades que se presentaron en la búsqueda de posibles entrevistados/as radicó en el alto grado de informalidad que caracteriza el empleo del sector turístico en el destino Mar del Plata.

La técnica de recolección de datos aplicada fue la entrevista semiestructurada a través de videollamadas. Para su realización y desgrabación se contó con un profesional idóneo. Para la elaboración del guión se partió de una base común compartida con otros Nodos del proyecto de investigación mayor y se realizaron una serie de adaptaciones en función de las particularidades del destino y de la expertise de las investigadoras a cargo del estudio.

Se optó por realizar un estudio tipo panel, con una muestra cualitativa de sujetos tipo voluntarios que fueron entrevistados en dos instancias, llevándose a cabo el primer relevamiento entre mayo y junio de 2021 y el segundo relevamiento entre noviembre y diciembre de 2021. En el primer relevamiento la muestra quedó distribuida de la siguiente forma según rubros: 5 sujetos de alojamiento hotelero, 6 sujetos de agencia de viaje y 4 sujetos de gastronomía. En tanto en el segundo relevamiento la muestra quedó integrada por 11 sujetos tipo: 3 sujetos de alojamiento hotelero, 6 de agencia de viajes y 2 de gastronomía.

En la presente ponencia se presentan los resultados sobre las siguientes dimensiones: perfil ocupacional, historia y dinámica ocupacional-laboral del hogar; percepción y valoración sobre las políticas públicas implementadas en la pandemia; y percepción acerca del futuro del sector turístico.

Principales Resultados

En el rubro alojamiento hotelero, los entrevistados manifiestan que han continuado con la misma situación ocupacional en la pre pandemia y en la pandemia, salvo uno de ellos que fue despedido al inicio de la aplicación del ASPO y luego pudo insertarse laboralmente al año siguiente. Respecto de los ingresos familiares, mientras que para algunos entrevistados los mismos fueron suficientes para cubrir los gastos del hogar en la pre pandemia y durante la pandemia, para otros no lo fueron. Entre las consecuencias que trajo la situación sanitaria por COVID-19 para los trabajadores de este rubro, se identifican distintas situaciones como caída de los ingresos, suspensiones, francos por adelantado, vacaciones anticipadas, y reducción de sueldo.

Respecto de la valoración sobre las políticas públicas en la pandemia algunas de las personas entrevistadas manifestaron haber contado con apoyo del Estado durante la pandemia, primero a través del ATP y mediante REPRO, mientras que otras manifestaron no haber obtenido esta ayuda. Con respecto a la percepción sobre las políticas de ayuda del gobierno, se observa que las mismas son consideradas por la mayoría de las personas entrevistadas de manera positiva y por la minoría de ellas de manera negativa. En este sentido, por un lado se las valora por su buen funcionamiento e impacto en los ingresos, y por otro, se las concibe como, un “salvavidas” y recurso que no alcanzó a la totalidad de los afectados por la pandemia.

En relación a la visión acerca del futuro del sector turístico, en una parte de los entrevistados se observan visiones relativamente optimistas que consideran la situación generada por la pandemia como una oportunidad para aggiornarse en el uso de las TICs y mejorar cuestiones operativas. Por otro lado, se observan miradas más críticas y de incertidumbre, percibiendo al sector como muy comprometido debido a la falta de ingreso de turistas y considerándose que las posibilidades que tiene el sector de adecuarse al nuevo contexto dependen de las normativas que se bajen desde el Estado.

Para el caso de las personas empleadas en agencias de viajes se observa, independientemente de la antigüedad, una notoria estabilidad en sus empleos dentro del sector turístico, que se mantuvo incluso en tiempos de pandemia. Entre las consecuencias que trajo la situación sanitaria por Covid-19 en los miembros del hogar, se identifican suspensiones de actividades pero sin reducción de sueldo, pago escalonado de salarios, suspensión temporal de retenciones (aporte jubilatorio), reubicación dentro de la empresa y fundamentalmente reducción horaria y reducción progresiva del salario. A ello se suma la falta de ingresos provenientes de las comisiones por venta o premios por producción. Por todo lo expuesto, los entrevistados aseguran que su capacidad de ahorro se vio seriamente afectada.

En todos los casos (salvo uno) los entrevistados aseguran que parte de sus sueldos ha sido financiado por el Estado mediante programas como ATP y REPRO. La valoración sobre las políticas de asistencia del Estado fue positiva, al considerarlas importantes y necesarias. Sin embargo, algunos entrevistados plantean la necesidad de que exista una batería más amplia de herramientas de ayuda al sector.

En relación a las perspectivas sobre el futuro del sector turístico en Mar del Plata en general las personas entrevistadas son optimistas. Afirman que, si bien el grueso de la población vio afectada seriamente su economía familiar, las personas de alto

poder adquisitivo van a seguir viajando. En paralelo se asegura que el turismo interno se puede ver beneficiado a largo plazo en tanto la pandemia es un fenómeno con efectos globales, y la situación de los países de la región no es mucho mejor que la argentina. Identifican como oportunidad para el sector turístico en general que la gente verá incrementado su deseo de viajar, a espacios abiertos y destinos de escala menor, lo que exige a Mar del Plata revisar estrategias de promoción y comercialización.

En gastronomía, los trabajadores entrevistados sostienen que han continuado con la misma situación ocupacional en la pre pandemia y en la pandemia, aunque uno de ellos fue despedido antes del inicio de la temporada 2020/21. Respecto del impacto de la pandemia en las trayectorias laborales, se observan situaciones diferentes. En algunos casos han sufrido suspensión, reducción horaria, rebaja del sueldo, suspensión de aguinaldo, vacaciones anticipadas; y en un solo caso, despido con causa. En cuanto a los ingresos familiares, todos los entrevistados manifiestan que estos han sido suficientes para cubrir los gastos del hogar, pero que sólo sirven para cubrir las necesidades básicas. Asimismo, algunos entrevistados acotan que han tenido una caída significativa de sus ingresos que fue amortiguada, en parte, por las ayudas del gobierno.

En cuanto a la valoración sobre las políticas públicas implementadas, varios entrevistados manifiestan que contaron con el apoyo del Estado durante la pandemia mediante el ATP y algunos consideran que fue bastante importante para la economía familiar. Asimismo, expresan que tienen conocimientos de las distintas ayudas del Estado hacia los sectores más vulnerables.

Respecto de la visión del futuro turístico de Mar del Plata, una parte de las personas entrevistadas tienen una mirada pesimista sobre el futuro cercano y advierten la importancia del diseño de políticas públicas a fin de revertir la situación, como así también apela a la responsabilidad de la sociedad en general. En cuanto a las posibilidades que tiene el sector de adecuarse al nuevo contexto de pandemia y post pandemia, también varios entrevistados mantienen el pesimismo porque la situación depende de diversas variables en un escenario marcado por la incertidumbre.

Conclusiones

A partir del análisis realizado sobre las percepciones de los trabajadores del sector turístico de la ciudad de Mar del Plata sobre el turismo local y las políticas públicas implementadas con incidencia en el sector, en contexto de pandemia, es posible observar las siguientes tendencias.

En principio, se observa que la situación ocupacional-laboral de los trabajadores entrevistados del sector turístico, antes y durante la pandemia por COVID-19, se caracteriza por ser estable y continua. Sin embargo, manifiestan que su situación económica durante la pandemia se vio sumamente afectada. Si bien dicha situación se fue revirtiendo levemente durante la primera mitad del año 2021, se ha mantenido igual durante la segunda parte del año sin poder las familias recuperarse totalmente y alcanzar el estado que tenían previo a la pandemia.

Respecto de las políticas públicas aplicadas al sector durante la pandemia, se observa que la mayoría de los trabajadores entrevistados obtuvo ayuda del Estado nacional. En un primer momento a través del ATP como medida de contingencia implementada durante la emergencia sanitaria y en un segundo momento siendo beneficiaria del Programa de Recuperación Productiva. En lo que se refiere a la valoración sobre las políticas de asistencia del Estado, se observa que en los tres rubros fue mayoritariamente positiva, considerándose a las mismas necesarias en relación al sostenimiento de las actividades vinculadas al turismo que han sido afectadas por la pandemia y reconociéndose su buen funcionamiento, su impacto en los ingresos e importancia para la economía familiar.

En relación a la visión del futuro turístico de Mar del Plata en general existe la expectativa de un incremento por parte de los turistas, en la búsqueda de espacios abiertos y destinos de menor escala. Esto se vincula con la necesidad de revisar en el destino estrategias de promoción y comercialización. También se hace referencia a que el turismo interno se puede ver beneficiado a largo plazo en tanto la pandemia es un fenómeno con efectos globales y en este sentido, el cierre de fronteras puede ser una oportunidad para la ciudad. Por último, se advierte la importancia del diseño de políticas públicas que ayuden a revertir la situación actual.

En suma, los trabajadores del sector turístico de Mar del Plata han dado cuenta de la crítica situación económica que atravesaron junto a sus grupos familiares, durante la pandemia por COVID-19. En este sentido, se observa la importancia que ha tenido el papel del Estado en la implementación de políticas públicas de ayuda económica que permitieran paliar en parte la situación que debieron afrontar los trabajadores del sector turístico.

Referencias Bibliográficas

Castellucci, D., Corbo, Y., Cruz, G. y Roldán, N. (2020). Sector turismo del Partido de General Pueyrredon. In Graña, F., Barbini, B. y Zaballa, E. (Eds.), Informe sobre el impacto de las medidas de aislamiento social preventivo en el sector productivo del Partido de General Pueyrredon (pp. 15-19). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/3365/>

Niembro, A. y Calá, D. (2020). Impacto económico regional de la pandemia de COVID-19 en Argentina (abril-junio 2020): una propuesta de medición a partir de la estructura productiva y la movilidad laboral. (Documento de Discusión Septiembre 2020). <http://nulan.mdp.edu.ar/3389/>

Sierra, S. y Cacciutto, M. (2021). Turismo y Pandemia por Covid-19: principales debates académicos y tendencias de abordaje. Aportes y Transferencias 19(2). En prensa.
