

Eje temático 2: Turismo y Sociedad

SENTIDOS Y PRÁCTICAS VECINALES ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN CHAPADMALAL (BUENOS AIRES)

Mariangel Cacciutto - cacciutto@mdp.edu.ar
Grupo de Investigación Turismo y Sociedad
CIEyS – UNMdP

Palabras clave: Sentidos y Prácticas - Turismo en Base Local - Organizaciones de la Sociedad Civil – Asambleas Ciudadanas - Chapadmalal.

Introducción

Ubicada al sudeste de la Costa Atlántica Bonaerense, Chapadmalal constituye una localidad menor¹ del litoral del Partido de General Pueyrredón (Ares, 2020). Se fue conformando en su carácter periurbano a partir del loteo de una estancia agrícola ganadera iniciado a mediados de la década del '30 con el objetivo de conformar un reducto de segundas residencias para la elite porteña que buscaba distinguirse en sus prácticas de ocio al alejarse del centro de Mar del Plata, donde ya primaba la masificación de la práctica turística a partir del acceso de clases medias y medias bajas (Castillo, 2018; Ares, 2011), si bien este proyecto inmobiliario quedó trunco, la actividad turística ha estado presente en la localidad desde entonces, y en contexto de pandemia se evidenció un crecimiento significativo de oferta y demanda turística (Cacciutto y Roldán, 2021).

En la actualidad, la localidad está compuesta por seis barrios costeros unidos por el eje vertebrador Paseo Costanero Sur Presidente Illia. Este paseo forestado, que enmarca la ruta 11 desde el Faro de Punta Mogotes hasta la localidad de Miramar, es la antesala del sector de playa, y desde el año 1995 posee estatus de reserva turística y forestal municipal (OCD 10011/95). En este espacio se encuentran las Unidades Turísticas Fiscales (UTF), administradas por el estado local y generalmente concesionadas a privados para la explotación balnearia y de servicios turísticos complementarios.

A partir de la pandemia por Covid-19, la localidad se ha reconfigurado a partir de movi­lidades de distinto tipo (migrantes por estilo de vida y turistas provenientes de centros urbanos), teniendo en cuenta que las características de riqueza ambiental y paisajística, así como también la baja densidad demográfica coinciden con los requerimientos de la demanda en este particular contexto (referencia a Vargas Sánchez, 2020 en ponencia completa). Lo anterior se da en sincronidad con un proceso de valorización de la tierra y de atracción de inversiones inmobiliarias que progresivamente ha ido en aumento en la zona².

En lo que respecta a la sociedad local, existe una variedad de organizaciones de la sociedad civil (OSC) y colectivos: asociaciones vecinales de fomento, un club social y deportivo, asociaciones para el desarrollo cultural y turístico, colectivos que difunden la permacultura, la agroecología, la soberanía alimentaria y el buen vivir (sumaj kawsay) como modalidades de desarrollo humano y territorial. Por otro lado, se destacan las asambleas ciudadanas vinculados al conflicto por la privatización del espacio público de

¹Según Ares (2020) una localidad menor se define en función de la cantidad de habitantes. En su estudio, incorpora a localidades del Partido de General Pueyrredon con menos de diez mil habitantes (Chapadmalal posee 4112 habitantes según INDEC 2010).

² “Chapadmalal atrae inversiones y promete ser el José Ignacio de la Argentina”

<https://www.lanacion.com.ar/propiedades/tendencia-chapadmalal-se-revaloriza-con-nuevos-habitantes-e-inesperadas-inversiones-nid29072021/>. Fecha de Consulta: Agosto 2021

playa y a la preservación ambiental. Sumado a lo anterior, en 2022 se conformó un foro social de vecinos e instituciones para generar un ordenamiento territorial en base comunitaria.

De un diagnóstico del capital social cognitivo y estructural presente en las mencionadas organizaciones³, emergen valoraciones positivas hacia la construcción comunitaria del barrio y la localidad y se observan variados ejemplos de confianza, solidaridad y cooperación. En cuanto al capital social estructural, se evidencia un tejido asociativo denso y dinámico, que busca cubrir las dificultades en la vida cotidiana dado el carácter periférico de la localidad, y hacer frente a conflictos vinculados a la prestación de servicios urbanos y a la apropiación privada del espacio público.

En función de lo anteriormente expuesto, la presente ponencia, enmarcada en el proyecto de investigación Actores Locales y Desarrollo Turístico-Recreativo en el Sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires). Parte II, tiene por objetivo analizar los sentidos que organizaciones de la sociedad civil, asambleas y colectivos de Chapadmalal construyen acerca del desarrollo turístico de su territorio, así como también dar cuenta de las prácticas que se llevan a cabo para hacer frente a las externalidades del modelo actual, así como también para materializar propuestas alternativas en base comunitaria.

Marco teórico de referencia

En cuanto al turismo en tanto forma de expansión del capital, cabe destacar que los modos de apropiación del territorio para la reproducción del capital “describen diferentes formas de organizar la apropiación de distintos recursos naturales (como materia, energía o procesos ecológicos), para atender fines humanos, en sus contextos sociales y ambientales” (Gudynas, 2016, p. 101). Lo anterior va en línea con la definición de capitalismo turístico, entendido como “un modelo de explotación de recursos paisajísticos y culturales basado en las leyes del mercado, estableciendo el rol de la competencia como motivación de desarrollo y la escasez de controles normativos ambientales y laborales como atracción de inversiones” (Martín Hernández, 2008, p. 372).

Esta perspectiva parte de los aportes críticos de David Harvey para entender las transformaciones que se dan en los entornos urbanos a partir del desarrollo de la actividad turística, proceso que se acelera en el caso de “las comunidades receptoras localizadas sobre la costa, ya que la industria turística se apropia de los espacios con alto valor paisajístico para invertir en infraestructura y servicios para satisfacer las necesidades de la demanda” (Aguilar, Palafox Muñoz y Ortiz, 2015, p. 28).

Ahora bien, para entender las manifestaciones particulares de la apropiación turística en la CAB, se retoma la problemática de la urbanización y se complementa con el concepto de balnearización, concepto que remite a la urbanización del espacio de playa con el objetivo de atender las necesidades de los usuarios-turistas, siendo una de esas modalidades el parcelamiento del espacio para el asentamiento de inversiones comerciales y recreativas y la consecuente creación de espacios de servicios privados (Mantero, 2006).

En línea con lo anterior, en algunos sectores de la CAB se vislumbra una fase de neo exclusivismo turístico, referido a “un nuevo modelo urbano-turístico de carácter exclusivo y selectivo, que difiere del desarrollado a fines del siglo XIX y principios del XX por las nuevas formas culturales de sociabilización, de auto segregación espacial, de interacción y de transformación del medio natural” (Martín Hernández, 2010, p. 11-12).

³ Resultados del proyecto de investigación “Actores Locales y Desarrollo Turístico-Recreativo en el Sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)” (2019-2021). Secretaría de Ciencia y Técnica UNMdP.

Sin embargo, el turismo también está permeado por lógicas contrahegemónicas, a partir de experiencias a pequeña escala, sobre todo en ámbitos rurales (Cañada, 2009) aunque también se evidencian en entornos periurbanos y urbanos (Somoza, 2011), que tienen que ver con la gestión comunitaria de espacios y bienes comunes y con su capacidad de generar desarrollo endógeno (Martín Hernández, 2008) o sustentable (Johnston, 1995). Desde el punto de vista de la producción social del espacio turístico, implica que la expansión turística debe someterse a las reglas del juego establecidas desde lo local, en base a una ética del respeto por las comunidades de acogida (Rozo, 2012).

Se trataría entonces de pasar del turismo anclado en una lógica de la demanda a una lógica de la oferta (Johnston, 1995) que propicie el protagonismo de la sociedad local en su gestión y beneficios. Ruiz Ballesteros (2017, p. 2) se pregunta “¿Acaso no se pretenden como deseables la agroecología, la pesca artesanal o la ganadería ecológica?” En definitiva, se trata de insertar la problemática acerca de otro turismo posible, tal como se plantea desde otros sectores de la economía que vienen trabajando formas alternativas a nivel nacional y local.

Estas iniciativas pueden agruparse bajo la denominación de Turismo en Base Local (TBL) que refiere a la “participación local en la planificación, desarrollo, gestión y reparto de beneficios del turismo” (Ruiz Ballesteros, 2017, p. 3), sin embargo, se trata de un término polisémico en tanto su configuración varía sustancialmente en función del contexto.

Uno de los factores clave para el desarrollo del TBL, el cual permite comprender el éxito o el fracaso de estas iniciativas, tiene que ver con la construcción de comunidad como marco de la acción colectiva. En este sentido, Ruiz Ballesteros (2017) considera que, si bien este factor se vincula al capital social, desarrollar la categoría comunidad presenta mayor riqueza heurística. En este sentido, el autor entiende comunidad como un proceso, es decir, como la capacidad de acción colectiva que posee una sociedad local. De este modo, se explica la comunidad a partir de procesos y prácticas cotidianas “cuya dimensión política y práxica resulta de mayor relevancia que la estructural o simbólica (aun incluyéndolas)”. En definitiva, “no puede haber turismo de base local sin un proceso paralelo de construcción de comunidad” (p. 5).

Metodología

El estudio se llevó a cabo desde un abordaje cualitativo, a partir de la realización de entrevistas semiestructuradas a representantes de organizaciones de la sociedad civil, asambleas y colectivos de la localidad que ejercen nuevas forma de ciudadanía al salir de la subintegración urbana (Dagnino, 2004) y son interpeladas por los impactos del turismo en la localidad; a su vez, piensan y actúan en el territorio, desde una vertiente creativa, que implica pasar del diálogo de saberes al diálogo de haceres (Bozzano y Cannevari, 2020). A su vez, se realizó observación participante en asambleas vecinales y en el Foro Social de Chapadmalal. El estudio se complementa con la recurrencia a fuentes secundarias (noticias periodísticas, contenido de redes sociales, informes institucionales, entre otros). Los datos fueron analizados en forma manual a partir del uso de matrices.

Las OSC, colectivos y asambleas ciudadanas analizadas son: Asamblea Luna Roja, Asamblea Salvemos Paradise, Asamblea por el Humedal, Asamblea por los Bienes Comunes Santa Isabel, Foro Social de Chapadmalal, OSC Casa del Encuentro, Guardavidas Autoconvocados Reserva Dunícola Sur, OSC La’Pai y AVF Playa Los Lobos.

Resultados y conclusiones

Los residentes pertenecientes a OSC, asambleas ciudadanas y colectivos coinciden en que el turismo forma parte de la identidad de Chapadmalal en tanto es una de las actividades económicas que caracterizan la localidad desde su inicio como urbanización.

Sin embargo, también lo definen como una práctica socialmente excluyente, en tanto la expansión en la privatización del espacio de playa a partir de la década del '70 (Balneario Ex IOSE en barrio Santa Isabel y balneario El Marquesado en el barrio homónimo) y '90 (Torres de Manantiales Spa de Mar) ha puesto en juego el derecho de los residentes a la práctica recreativa.

Acerca de la configuración actual del turismo, la mayoría de las organizaciones analizadas coinciden en la necesidad de su ordenamiento y planificación con un rol protagónico de la sociedad local, es decir, están a favor de un desarrollo de emprendimientos privados que respeten los parámetros del Código de Ordenamiento Territorial (COT), en tanto ya se evidencian los impactos de un crecimiento espontáneo: desborde de residuos, escasez de agua en temporada estival, contaminación acústica, así como también expansión de emprendimientos de alojamiento, gastronomía y recreación en áreas residenciales.

Respecto de las prácticas, entendidas en términos de acción colectiva, las asambleas ciudadanas de la localidad llevan adelante acciones legales para garantizar el cumplimiento de la normativa que regula el uso de la costa, las concesiones de balnearios y su funcionamiento, así como también el plexo normativo turístico y ambiental. A su vez, recurren a diversas acciones de protesta a las cuales adhieren vecinos y turistas.

Cabe destacar que, en el presente año, a raíz de un intento del estado local por modificar algunos lineamientos del COT (pase de zona residencial a zona comercial) e introducir una reglamentación de cabañas, vecinos de la localidad constituyeron el Foro Social de Chapadmalal. Este foro busca generar una propuesta de ordenamiento territorial consensuada comunitariamente consensuada, donde se incluye al turismo como una de las vertientes de intervención. Si bien el estado local ha sido convocado a participar, la propuesta se encuentra motorizada por vecinos y cuenta con el asesoramiento de investigadores y extensionistas de la UNMdP.

En el marco de este foro se han generado comisiones de trabajo sobre temas considerados por la comunidad como estratégicos: planificación urbana, agua, producción agroecológica y turismo, considerado este último como un eje transversal al resto.

Los sentidos otorgados al turismo alternativo por parte de la comunidad refieren a la sostenibilidad de la práctica en términos ambientales y a su adecuación a la configuración territorial como localidad costera, periurbana y con riqueza natural y paisajística. A su vez, las propuestas que emergen referidas a la autogestión de espacios públicos y la constitución de cooperativas vecinales también dan cuenta de una sensibilidad hacia la gestión comunitaria de bienes comunes (la playa, la reserva, el humedal) y de servicios turísticos (posibilidad de generar, por ejemplo, una cooperativa de explotación balnearia).

La localidad de Chapadmalal dentro del Partido de General Pueyrredon presenta características que la identifican con Mar del Plata (el capitalismo turístico en su particular configuración local), sin embargo, el denso tejido asociativo interbarrial, la construcción comunitaria de sentidos y prácticas en torno a los conflictos barriales identificados, dan cuenta de la oportunidad para constituirse en un caso paradigmático dentro del Partido, un laboratorio para pensar otra gestión del turismo posible.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A., Palafox Muñoz, A. y Ortiz, J. S. A. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Noésis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47), 19-20.
- Ares, S. E. (2020). El otro territorio. Transformaciones sociodemográficas y género de vida en las localidades menores de la provincia de Buenos Aires. El caso del partido de General Pueyrredon. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2275>
- Ares, S. E. (2011). Espacio de vida cotidiano, espacio vivido y territorio en Chapadmalal, Partido de General Pueyrredon (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/109>
- Bozzano, H. y Canevari, T. (Coords.) (2020). *Transformar diálogos de saberes en diálogos de haceres: ciencia, comunidad y políticas públicas*. La Plata: EDULP, 2020.
- Cacciutto, M. y Roldán, N. G. (2021). Turismo y comunidad residente en el contexto Covid-19: el caso de Chapadmalal (Partido de General Pueyrredon, provincia de Buenos Aires). In Pérez Stocco, S. B. y Wilde, S. V., (Eds.), *II Congreso Internacional de Investigación en Turismo e Identidad. Nuevas miradas interdisciplinarias, científicas e innovadoras en contexto de pandemia* (pp. 18-19). Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Filosofía y Letras.
- Cañada, E. (2009). Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales. *Revista Pueblos*, 41.
- Castillo, R. (2018). La estancia Chapadmalal y la urbanización costera sur. Ponencia presentada en *VI Jornadas de Arqueología e Historia de las Regiones Pampeana y Patagónica*. Museo Arqueológico Guillermo Magrassi.
- Dagnino, E. (2004). ¿Sociedade civil, participação e cidadania: de que estamos falando? En D. Mato (Coord.) *Políticas de Ciudadanía y Sociedad Civil en tiempos de globalización*. Caracas: FaCES, Universidad Central de Venezuela. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Venezuela/facesucv/20120723055520/Dagnino.pdf>
- Gudynas, E. (2016). Modos de producción y modos de apropiación, una distinción a propósito de los extractivismos. *Actual Marx/Intervenciones*, 20, 95-121.
- Johnston, A. M. (1995). *A critical review of alternative tourism: full fare tourism? A case study of Mundo Maya* (Tesis Doctoral). University of British Columbia. Canadá.
- Mantero, J. C. (2006). Urbanización y balnearización del litoral atlántico. En F. I Isla y C. A Lasta (Eds.) *Manual de manejo costero para la Provincia de Buenos Aires* (pp. 167-204). Mar del Plata: EUDEM.
- Martín Hernández, F. (2010). La neoexclusividad turística en el litoral marítimo bonaerense: nuevas prácticas, nuevos escenarios, nuevos paisajes. En *VI Jornadas de Sociología de la UNLP*. Universidad Nacional de La Plata.
- Martín Hernández, F. (2008). Hacia un modelo de desarrollo turístico alternativo en los pueblos balnearios del Sudeste Bonaerense. *Boletín geográfico*, (31), 367-388.
- Rozo, E. (2012). La producción de los territorios turísticos. Algunas reflexiones desde las categorías de modernidad y posmodernidad. *Revista de ciencias sociales, segunda época* 21, 67-22.
- Ruiz Ballesteros, E. (2017). Claves del turismo de base local. *Gazeta de Antropología*, 33(1).

Somoza, A. (12 de Mayo de 2011). Por un turismo urbano participativo. Reunión de trabajo llevado a cabo por la Red de Turismo Comunitario Barrio Sur y Palermo. Montevideo, Uruguay.

Vargas Sánchez, A. (2020). Entender el turismo post-coronavirus: posibles escenarios en F. J. Buazá Martorell y F. J. Melgosa Arcos (Dir.), *El Turismo después de la Pandemia Global. Análisis, Perspectivas y Vías de Recuperación*. España: AECIT.