

# Relación entre el perfil de diversificación productiva y el desempeño competitivo en la industria del Partido de General Pueyrredon

**Becario:** Franco Manzo (francomanzo@mdp.edu.ar); **Directora:** Lucía Mauro; **Co-directora:** Natacha Liseras  
Grupo Análisis Industrial – FCEyS – UNMDP

## Problema de investigación

- Falta de consenso sobre el impacto de la diversificación productiva en el desempeño de las firmas:

Relación directa (+)  
Relación inversa (-)  
Relación en forma de U invertida

- La **heterogeneidad** de las firmas incide en la decisión de diversificar, en la dirección en la que lo hagan, y en el modo en el que se apropien de los beneficios de la diversificación: **diferentes trayectorias e impactos en el desempeño.**

## Objetivos

### Objetivo general

Analizar el impacto de la diversificación productiva en el desempeño competitivo de las empresas industriales del Partido de General Pueyrredon.

### Objetivos específicos

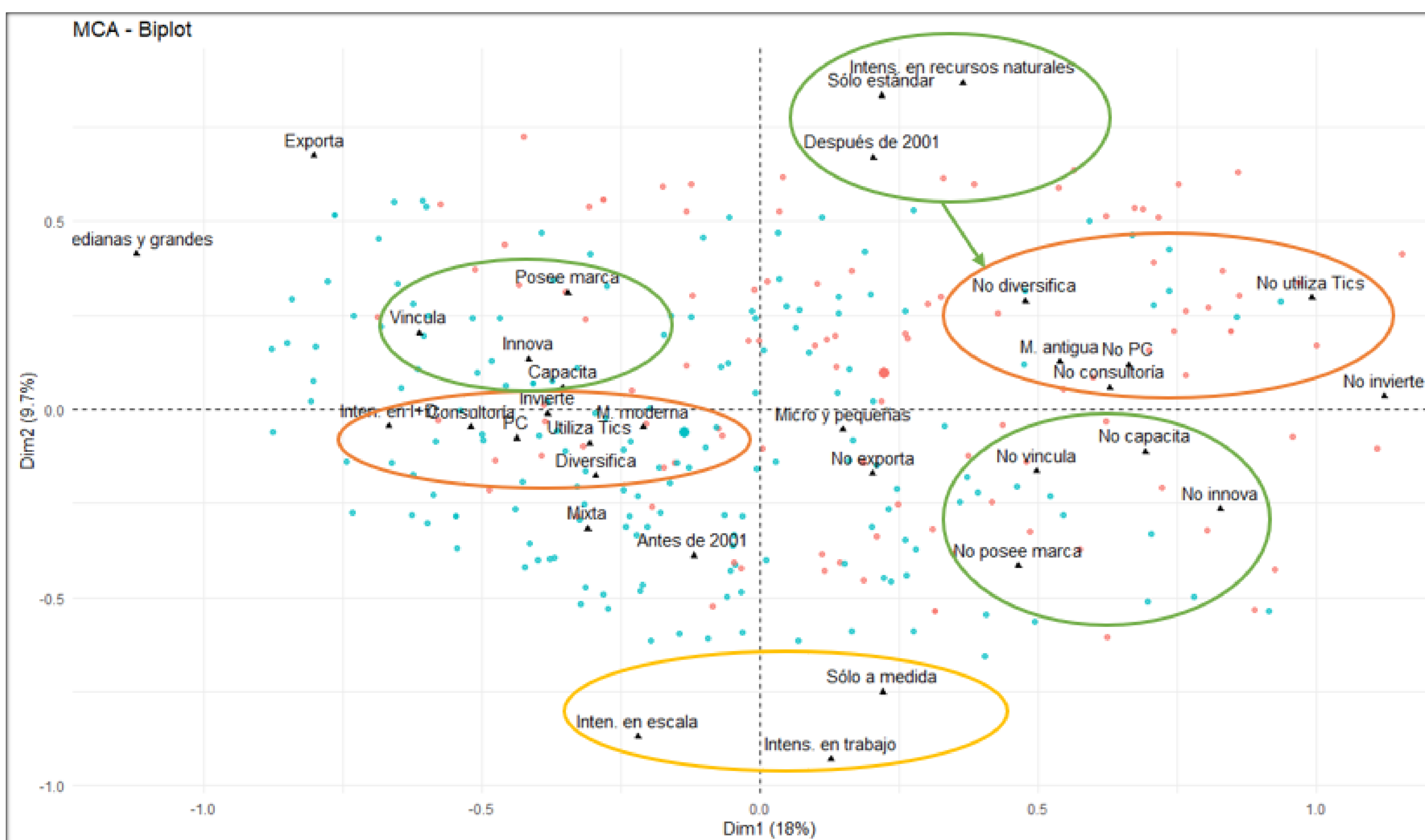
- Elaborar perfiles de empresas en función de características del propio proceso de diversificación productiva y de otras características de las firmas –i.e. tamaño, antigüedad, posesión de una marca, gasto en innovación-.
- Explicar la relación entre el desempeño competitivo de las empresas y los perfiles previamente elaborados.

## Metodología

- Fuente de datos: Encuesta realizada en 2018 a 296 empresas industriales -con más de 5 ocupados- del PGP.
- Objetivo 1: Análisis bivariado, y análisis de correspondencias múltiples (ACM): permite explorar gráficamente las relaciones que existen entre las categorías de las variables, e identificar distintos grupos de individuos.
- Objetivo 2: Análisis econométrico. Modelo lineal generalizado para variable de respuesta binaria. Se estima la probabilidad de que la empresa tenga un desempeño –ventas por ocupado- superior a la mediana de la muestra.

## Resultados

### Objetivo 1:



### Objetivo 2:

Variable	Estimador
Intercepto	0,2011
Diversificadas B	-0,3040
No diversificadas	-1,5275***
Otras empresas	-1,4721**
Familiar	0,9198**
Grupo económico	1,4246**
Después de 2001	0,7047*
Exporta	1,2072**
Dirección no relacionada	-0,9759**
Alimenticia Pesquera	-1,9811***
Textil y confecciones	-0,5017
Madera y muebles	0,1525
Papel e imprenta	-0,9665
Química, C. y P.	1,0072*
Metalmecánica	-0,3999
Maquinarias y equipos	0,2895
Aparatos eléctricos	-0,3470
Automotores, P. y N.	0,9594
Software	-3,0466***
Otras actividades	0,7800

## Conclusiones

- Las firmas diversificadas se diferencian notablemente de las especializadas. Diversificar la producción se asocia con firmas relativamente más antiguas y de mayor tamaño, a la posesión de activos exclusivos, y a mayores capacidades en términos de marketing e I+D.
- Existen, entre las firmas diversificadas, diferentes perfiles de empresas en función de la dirección hacia la cual diversifican su producción.
- El desempeño competitivo de las empresas es superior para las firmas diversificadas, en comparación con el perfil de firmas no diversificadas.