

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/38/>

ENCUENTRO DE COOPERACIÓN UNIVERSITARIA CON PEQUEÑAS EMPRESAS

Ottorino Oscar Mucci
Profesor Titular Area Administración.
Representante de la Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales -UNMDP-
Mérida (México) 27 al 30 de Abril de 1998

Una de las dimensiones que se incluye en la cooperación entre la Universidad y su entorno productivo, formado en nuestros países mayoritariamente por empresas pequeñas y medianas, refiere a la posibilidad de establecer nuevas empresas por parte de los egresados Universitarios. Ello requiere que la enseñanza superior se abra a considerar el desarrollo de las capacidades emprendedoras como uno de los aspectos formativos que se deben incluir en todo tipo de carreras en el contexto actual. Estas capacidades (iniciativa, trabajo en equipo, negociación, liderazgo, toma de decisiones, etc.) son de interés no solo para empresarios sino también para todo tipo de trabajadores y profesionales y complementan los aspectos de formación empresarial más clásicos y ligados a la gestión comercial, financiera, de personal, etc.

Con esa premisa entre el 27 y el 30 de abril del corriente año, se llevó a cabo una reunión en la ciudad de Mérida (México) involucrada en el Programa Columbus, con el objeto de facilitar la creación de redes alrededor de temas

concretos a fin de desarrollar metodologías, tecnologías, instrumentos de gestión y personal competente para enriquecer las acciones del programa en su relación con las Universidades y las pequeñas y medianas empresas.

Como resultado de la misma se fijó:

I.-Como objetivo general:

•Fomentar el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las instituciones de enseñanza superior mediante la implementación de un programa de emprendedores que se enmarque perfectamente en el curricula.

2.-Como objetivos específicos:

•Desarrollar criterios comunes sobre qué debe comprender un programa de emprendedores, tanto en sus aspectos estrictamente de capacitación (programa académico) como en los aspectos complementarios (plan de implantación).

•Disponer en cada entidad participantes de un programa de emprendedores adaptado a su situación,

que incluya el correspondiente programa académico como el plan de implantación.

- Propiciar el aprendizaje y el apoyo mutuo en el establecimiento y el desarrollo de los programas de emprendedores de los participantes en la red.

3.-Como resultados esperados:

- Documento sobre criterios para programas de emprendedores

- Programas de emprendedores en todos los participantes que comprenden:

- Planes de implantación en operación.
- Programas académicos diseñados.
- Documento sobre

experiencias europeas y latinoamericanas en programa de emprendedores.

- Capacitación de responsables y de formadores.

- Intercambio de formadores y de estudiantes en programas de emprendedores.

Fueron parte de estas jornadas, representantes de las Politécnica de Valencia, Ecole Supérieur de Commerce de Reims, Instituto Tecnológico de Monterrey, Autónoma de Yucatán, Eafit de Medellín, Universidades de Gral. Sarmiento, del Sur, Belgrano y Nacional de Mar del Plata de Argentina entre otras, quedando un camino interesante por recorrer en la medida en que se constituya la red y se avance en los objetivos planteados.