

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

# **Metodología para el análisis de la dimensión institucional turística en centros urbanos de la Provincia de Buenos Aires - Argentina**

Graciela Benseny  
Centro de Investigaciones Turísticas  
Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina)  
benseny@mdp.edu.ar

## **1. Introducción**

El contexto geográfico del artículo remite al estudio del territorio de la Provincia de Buenos Aires (Argentina). El rasgo geomorfológico preponderante lo aporta el paisaje de la Pampa, caracterizado por un terreno llano de gran extensión, con una amplia franja litoral que reúne diferentes accidentes costeros: bahías, playas, médanos, acantilados, humedales, acompañados por una variada biodiversidad. Se destaca la presencia de suaves elevaciones en el sector sudeste del frente marítimo (Sistema de Tandilia) y sierras de mayor altura localizadas hacia el sudoeste (Sistema de Ventania).

El litoral marítimo se extiende a través de 1.280 km. Concentra los centros turísticos con mayor demanda de origen nacional durante el período estival y constituye el principal atractivo de la provincia. Los restantes destinos turísticos, con menor extensión e inferior demanda, surgen a partir de la presencia de diferentes recursos naturales: los sistemas serranos de Ventania y Tandilia; las aguas termales, las lagunas interiores (Chascomús, Monte, Lobos, Las Encadenadas), los arroyos, los ríos, destacando el frente fluvial del Delta del Río Paraná (localizado en el nordeste de la provincia) y la extensa planicie.

Los recursos culturales testimonian el proceso de la conquista española e independencia argentina, a través del devenir histórico nacional. En la consolidación de la nación se destaca la conquista del desierto, que deja su huella en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, mediante la acción del político y el paso del gaucho, el fortín y la expulsión del aborigen. El territorio provincial ofrece una variada gama de atractivos turísticos, que conjuga tanto recursos naturales como culturales.

El escenario provincial se caracteriza por una fuerte presencia de turismo de sol y playa con asiento en el frente marítimo; turismo urbano cultural concentrado principalmente en el área metropolitana; turismo de breve estadía o miniturismo asiduo al campamento localizado sobre la ribera fluvial del Río Paraná, turismo rural en los escenarios autóctonos pampeanos y turismo alternativo en los sistemas serranos.

Ante estas condiciones se plantea la investigación “Turismo y Territorio. Dialéctica Turismo Litoral – Turismo Interior, Contribución al Desarrollo Local y Regional, que está llevando a cabo el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencia Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

La investigación continúa estudios realizados por la mencionada institución relacionados con la problemática turística y recreacional en el territorio de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), con la finalidad de analizar la viabilidad de puesta en valor y en desarrollo responsable del turismo, contemplando opciones apropiadas de desarrollo local y regional.

Se aspira analizar la actualidad y la potencialidad de la actividad turística, mediante estudios de casos, que asumen la condición de nodos con interés turístico y se encuentren localizados en el espacio litoral o interior de la Provincia de Buenos Aires, considerando la diferencial incidencia que les confiere la litoralidad o interioridad con relación a las dimensiones territorial, ambiental, social, económica, institucional y comunicacional.

El presente artículo se centra en el análisis de la dimensión institucional y hace referencia a la metodología empleada para abordar la dinámica de las instituciones a partir del rol que desempeñan los actores institucionales representantes de los sectores público, privado y/o tercer sector, articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico de una comunidad. En este contexto adquiere importancia la tarea de gestión turística que implica la formulación de una política y su correspondiente planificación, coordinación y articulación con otros organismos oficiales, fijación y aplicación de estándares para instalaciones y

servicios turísticos, mercadotecnia, capacitación y concienciación, desarrollo del sector, búsqueda de alternativas ante situaciones de crisis, etc.

Para la selección de los centros urbanos se contempla la figura del “Partido” como unidad territorial mínima de división político-administrativa, sin perjuicio de la región plan entendida como entorno de atributos turísticos polarizada en cada centro urbano concebido como nodo de servicios urbanos y turísticos. El universo de estudio está constituido por los ciento treinta y cuatro partidos que integran el interior de la Provincia de Buenos Aires con incipiente o tradicional desarrollo turístico. Se exceptúa la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por su condición de territorio federal.

## **2. Diseño metodológico para analizar la dimensión institucional**

Con la finalidad de conocer la realidad institucional turística en los partidos de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), se desarrolla el diseño de la investigación aplicado. Se basa en el contextualismo y constructivismo analizando la realidad institucional turística en el ámbito local, representada por una red de relaciones y representaciones abierta a la interpretación de quien la considere. La investigación se inserta en el plano de la investigación social y aplicada, basada en el pluralismo metodológico como forma diversificada de aproximación a la realidad (Beltrán, 1993).

### **2.1. Definición del problema**

El turismo se presenta en nuestros días como uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y ocupa una de las primeras partidas del comercio internacional. Desde una perspectiva basada en la movilidad espacial en escala mundial, según datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), en el año 2002 se registraron 715 millones de llegadas de turistas internacionales, reflejando un crecimiento del 3.5% comparado con el año anterior que totalizó 693 millones de turistas internacionales.

Desde el punto de vista económico, el turismo expresado a través de los ingresos que genera, permite posicionar a la actividad como un sector clave para alcanzar el desarrollo local e insertarse en un ámbito regional, posibilitando el mejoramiento de las condiciones de vida de su población residente. De esta manera, la actividad turística se presenta en nuestros días como una alternativa interesante para desarrollar y estimular, tanto por parte del sector público como privado, replanteando la posición asumida o, a asumir con respecto a la actividad turística actual o potencial de una comunidad. En el presente estudio, su consideración parte del análisis desde el ámbito local de la actualidad/potencialidad turística.

En este contexto se plantea la problemática del turismo y el territorio, con relación a la singular diferencia entre el turismo litoral y el turismo interior, expresada a partir de sus atributos y la diversidad de condiciones del devenir socio-económico, así como también las fases de desarrollo turístico, que permiten advertir distintos grados según las modalidades de puesta en valor, desarrollo y consolidación turística, tanto en el contexto local como regional.

## **2.2. Justificación y antecedentes**

El territorio interior de la Provincia de Buenos Aires se caracteriza por la presencia de distintas regiones ambientales (Vega, 1997). Esta diversidad, permite inferir una cierta potencialidad natural y cultural para el análisis de destinos turísticos localizados en el espacio litoral y en el interior. En la actualidad (2005) los territorios turístico-recreativos se localizan en la franja litoral atlántica con una fuerte presencia de turismo de sol y playa; en el área metropolitana con las modalidades de turismo urbano y prácticas recreativas culturales; y en el espacio interior se destaca el turismo alternativo en los sistemas serranos.

La situación económica de las diferentes regiones de la Provincia de Buenos Aires (Hernández, 1997) presenta un escenario crítico con respecto al estado actual de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa favorable para incorporar alternativas turísticas en función de la presencia de recursos susceptibles de puesta en valor, actividades posibles de desarrollar y potencialidad económica generada por la actividad turística.

Las problemáticas del territorio provincial bonaerense constituyen una preocupación continua y conforman un tema de estudio por parte del equipo del Centro de Investigaciones Turísticas. Se reconocen como antecedentes otras investigaciones realizadas por el Centro de Investigaciones Turísticas con relación a la problemática del tiempo libre, el turismo y la recreación en Mar del Plata, Miramar, Región Mar y Sierras, Centros Turísticos del Litoral, Cuenca del Salado y la Puesta en valor y desarrollo de una red turístico-recreacional de Centros Urbanos Bonaerenses. La producción científica se basa en la premisa de investigación-acción, asumiendo la comprensión de la realidad para concebir opciones de superación en beneficio de la sociedad (Mantero, 2001).

### **2.3. Fuentes de información**

Para la formulación y delimitación del problema de investigación se consideran diversas fuentes de información. Se consultan fuentes secundarias impresas, gráficas y bibliográficas, a través de trabajo de estudio, textos de referencia, publicaciones periódicas y revistas científicas (Mendicoa, 2003). También se consideran otras fuentes impresas que surgen del análisis de la normativa municipal y documentos elaborados, tanto por el sector público como el sector privado y/o el tercer sector, vinculados directa o indirectamente con temas turísticos. Se analizan trabajos de investigación publicados en sitios gubernamentales, educativos virtuales, en redes informáticas y se consultan sitios web con extensión institucional, gubernamental o comercial, que proporcionan información turística.

Las fuentes de información primaria surgen de la implementación de entrevistas realizadas a informantes calificados, seleccionados en función de su actividad y/o relación con las cuestiones turísticas.

### **2.4. Objetivos**

- Realizar un diagnóstico de la situación institucional en los centros urbanos del litoral e interior de la Provincia de Buenos Aires.
- Identificar los organismos y/o instituciones de los sectores público, privado y/o tercer sector, vinculados directa o indirectamente con la actividad turística en los centros urbanos en estudio.
- Analizar la dinámica de los organismos y/o instituciones a partir del rol que desempeñan los actores institucionales involucrados en la gestión del turismo.
- Reconocer las condiciones de desarrollo turístico actual o potencial en función de la dimensión institucional en los centros urbanos del litoral e interior de la Provincia de Buenos Aires.

### **2.5. Marco Teórico**

El turismo es una actividad que implica desplazamiento y genera un consumo en el lugar de destino. Para lograr satisfacer las necesidades de la demanda, se requiere un conjunto de facilidades sobre la base de bienes físicos que actúan como soporte de la actividad y constituyen los elementos básicos del sistema turístico.

Un lugar puede ser potencialmente atractivo, pero carecer de oportunidad turística si no está acompañado por una gama de servicios que le otorguen accesibilidad y aptitud. La puesta en valor de un recurso no solo

implica el equipamiento y la infraestructura necesarios para la prestación de servicios, sino que además requiere la disposición o vocación política de los actores institucionales para realizar las transformaciones que originan los servicios y permitan el acceso al lugar. En este proceso el liderazgo municipal es clave, dado que la disposición política permite reivindicar el territorio, y al mismo tiempo estimular a los emprendedores e innovadores.

La viabilidad del turismo facilita la conexión, tanto funcional como espacial, y la interacción con los factores físicos, económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos, conformando el medio ambiente donde se desarrolla la actividad turística. En este contexto adquiere importancia la dimensión institucional, que se deriva del accionar de la gestión pública y la participación de las instituciones que agrupan a los prestadores de servicios o a determinados sectores de la comunidad con la finalidad de implementar la política turística.

El enfoque de la investigación se plantea bajo una doble perspectiva, desde el centro urbano que carece de actividad turística, hasta aquellos que poseen un desarrollo real o potencial de la actividad. La potencialidad adquiere vigencia si se genera un cambio de actitud y aptitud, creando al mismo tiempo las condiciones para el desarrollo de la actividad turística. Si el cambio es endógeno responderá a una valoración de lo propio, reconociendo y revalorando los atributos auténticos generalmente subestimados.

Si bien el territorio interior de la Provincia de Buenos Aires responde a un pasado histórico similar, en el perfil económico-político-social y en la diversidad ambiental subyace la singularidad propia de cada centro urbano, reconocerla y adquirirla significa asumir una actitud crítica y conciente que permitirá reconocer el potencial turístico de su entorno.

El ámbito de trabajo de la comunidad local presenta ventajas comparativas frente a otras escalas de actuación en vista al desarrollo turístico. Lo local es algo concreto y tangible, por lo tanto más fácil de planificar, diseñar, gestionar y controlar. Al mismo tiempo, lo local presenta valores de especificidad y sentido de diferencialidad, dado que posee caracteres o peculiaridades que lo hacen irrepetible y con amplias posibilidades de atracción turística siempre y cuando se realice una planificación adecuada de la actividad (OMT, 1999 a)

En este sentido, la viabilidad política de la planificación desde una perspectiva institucional permite plantear el concepto de superestructura turística, que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema y armonizar sus relaciones para

facilitar la producción y venta de servicios turísticos. Está integrada por las dependencias de la administración pública, expresadas a través del sector público turístico en sus diferentes jurisdicciones y las organizaciones privadas representadas por agrupaciones de empresas creadas para compatibilizar y defender los intereses de los particulares reunidas bajo el concepto de sector privado (Boullón, 1985). En una concepción más moderna, este esquema incorpora el accionar de las organizaciones representativas del tercer sector, sumándose a los actores comprendidos en la dimensión institucional.

Bajo una perspectiva de análisis local, la superestructura está integrada por las personas de la sociedad que se constituyen en actores sociales institucionales. En el ámbito local, la cuestión turística se incluye en el desarrollo urbano y se vincula con la dinámica de un colectivo social donde se entrelazan múltiples actores institucionales, cuyas relaciones se establecen temporalmente y sus estrategias transitan una escala local que puede trascender a un ámbito regional o nacional (Boisier, 1995).

El concepto de actor social toma vigencia a partir del nuevo paradigma de la actividad de planificación. En oposición al enfoque aportado por la planificación tradicional (actividad técnico-científica para establecer planes que orienten las decisiones) surge como un nuevo proceso político-técnico, articulado, concertado y participativo de gestión social planificada de proyectos particulares integrados. Incluye el reconocimiento y participación de los actores involucrados en los procesos, según sus diversos intereses, recursos, comportamiento, grado de poder, interacciones, etc (Robirosa, 1996).

El actor institucional es un agente político, económico, social y cultural que impulsa situaciones tendientes a capitalizar las potencialidades locales, asumiendo un rol activo en el acompañamiento del proceso de desarrollo urbano. Ligados al proceso de toma de decisiones (gobierno local, agencias de administración central), a la búsqueda de beneficios (las empresas), a la reproducción de las condiciones de vida (organizaciones sociales) o a la intervención técnica (universidades, institutos, colegios), el peso de cada actor es cambiante en el transcurso de un proceso de ordenación y participación (Erbiti, 2001).

Para alcanzar una aproximación integral de los aportes del turismo al desarrollo local y su correspondiente gestión, es necesario identificar y analizar a quienes toman las decisiones, considerar sus puntos de vista, métodos, racionalidades y tenacidad aplicada en la defensa de sus proyectos. El discurso y las estrategias se sustentan bajo una racionalidad y un conjunto de acciones políticas donde se entrelazan los intereses del Estado y de la comunidad, los agentes públicos y privados, verificando



áreas de influencia de los diferentes actores institucionales y una tensión permanente entre la coherencia técnica y política.

De esta manera, los organismos públicos de turismo con diferente ámbito de actuación, los sectores empresariales representados a través de sus cámaras u organizaciones vinculadas en forma directa o indirecta con la actividad turística y los grupos de individuos organizados representantes del tercer sector deben actuar siguiendo principios éticos de respeto a la cultura y al medio ambiente de la zona receptora, a su economía y forma tradicional de vida, a su comunidad, a sus líderes y a su configuración política.

## **2.6. Hipótesis y variables**

La dimensión institucional turística en los partidos de la Provincia de Buenos Aires surge del accionar de los actores institucionales, representados por el sector público, privado y/o tercer sector vinculado directa o indirectamente con la actividad turística. Presentan una estructura organizativa heterogénea, desarrollan funciones diferentes, poseen distintos tipos y grados de articulación.

La unidad de observación se centra en la dimensión institucional turística en el ámbito municipal. Requiere conocer la dinámica de los organismos públicos, instituciones privadas y/o del tercer sector a partir del rol que desempeñan. Por lo tanto, el estudio se aborda analizando las variables: estructura organizacional, funciones de los organismos/instituciones, tipo y grado de articulación de los actores institucionales vinculados directa o indirectamente con la gestión del turismo en la escala municipal.

Se analizan tres ejes de estudio:

1. Sector Público: definido por el organismo municipal encargado de la gestión del turismo.
2. Sector Privado: conjunto de prestadores de servicios vinculados directa o indirectamente con la actividad turística reunidos a través de cámaras, asociaciones o uniones, representando los intereses del sector.
3. Tercer Sector: organizaciones representantes de la sociedad civil, vinculadas directa o indirectamente con cuestiones turísticas.

La operacionalización de las variables responde al siguiente esquema:

#### a) Estructura organizacional

a.1. Sector Público. Hace referencia a las cuestiones orgánicas de la organización formal del organismo municipal de turismo según los indicadores jerarquía (Ente, Agencia, Secretaría, Subsecretaría, Dirección, Subdirección, Departamento, Jefatura, Comisión, Coordinación) y área de gestión (específica de turismo o compartida con otras temáticas: Cultura, Deporte, Educación, Recreación, Producción, Promoción, etc.) donde se incluye la cuestión turística.

a.2. Sector Privado. Refiere al tipo de organización y estructura adoptada por los representantes del sector organizados corporativamente, reflejada a través de los siguientes indicadores: cámara, asociación, reunión de empresarios, federación de empresarios, etc.

a.3. Tercer Sector. Hace referencia al tipo de organización y estructura adoptada por los representantes del sector que pueden ejercer influencia en cuestiones turísticas: asociación civil, asociación comunitaria, organización no gubernamental, cooperativa, fundación, etc.

#### b) Funciones de los organismos

b.1. Sector Público. Se analizan las funciones más relevantes a través de los siguientes indicadores: formulación de políticas, planificación y elaboración de estudios; creación de la estructura básica; desarrollo de atractivos; formulación y aplicación de normas de calidad en instalaciones y servicios turísticos; calificación y ordenación del uso del suelo y reglamentación de protección ambiental; fomento de la educación y formación en turismo; promoción de productos, estímulos a la inversión, presencia/ausencia de plan estratégico turístico, etc.

b.2. Sector Privado. Se analizan las funciones más relevantes a través de los siguientes indicadores: mantenimiento y control de los niveles de calidad de las prestaciones turísticas; defensa de los intereses del sector; solución de las problemáticas propias y participación en espacios comunes de gestión.

b.3. Tercer Sector. Se analizan las funciones más relevantes a través de los siguientes indicadores: defensa de aspectos vinculados con la actividad turístico-recreativa (conservación de recursos naturales, históricos y culturales); desarrollo de proyectos turístico-recreativos u otros proyectos comunitarios que pueden tener relación con la actividad, etc.

c) Tipo de articulación de los actores institucionales. La articulación se analiza en dos dimensiones: intrainstitucional, es decir el organismo/institución con otros sectores de la organización e

interinstitucional, el organismo-institución en otras escalas de articulación sectorial horizontal (con otros sectores) y vertical (en otras escalas: local, regional, provincial, nacional, internacional)

c.1. Sector Público.

c.1.1. Intrainstitucional. Articulación del organismo municipal de turismo con otras áreas de gestión definidas en la estructura orgánico-funcional del municipio.

c.1.2. Interinstitucional. Articulación del organismo municipal de turismo con otros organismos público/privados/organizaciones no gubernamentales locales, regionales, provinciales, nacionales o internacionales vinculados directa o indirectamente con la actividad turística.

c.2. Sector Privado.

c.2.1. Intrainstitucional. Articulación de la asociación turística o vinculada indirectamente con el turismo, con otras áreas de gestión definidas en la estructura orgánico-funcional de cada cuerpo corporativo.

c.2.2. Interinstitucional. Articulación de la asociación turística o vinculada indirectamente con el turismo, con otras asociaciones privadas/públicas/organizaciones no gubernamentales con ámbito local, regional, provincial, nacional o internacional vinculadas directa o indirectamente con la actividad turística.

c.3. Tercer Sector

c.3.1. Intrainstitucional. Articulación de la organización no gubernamental turística o vinculada indirectamente con el turismo, con otras áreas de gestión definidas en la estructura orgánico-funcional de cada organización.

c.3.2. Interinstitucional. Articulación de la organización no gubernamental turística o vinculada indirectamente con el turismo, con otras organizaciones, asociaciones privadas o públicas con ámbito local, regional, provincial, nacional o internacional vinculadas directa o indirectamente con la actividad turística.

d) Grado de articulación entre el sector público, privado y tercer sector. En la medida que exista algún tipo de articulación es factible establecer un fuerte, moderado o débil grado de articulación en función a los siguientes indicadores:

d.1. Fuerte grado de articulación. Existe un organismo municipal turístico con área de gestión específica y jerarquía equivalente a Dirección o superior. Cumple totalmente con las funciones detalladas. El sector privado turístico tiene presencia corporativa. El tercer sector tiene presencia y

defiende las cuestiones turísticas. Existe un organismo de gestión turística que articula a los sectores público, privado y tercer sector, en la definición de las cuestiones turísticas de la ciudad.

d.2. Moderado grado de articulación. Existe un organismo municipal turístico con área de gestión no específica y jerarquía equivalente a Dirección o superior. Cumple con el 50% de las funciones detalladas. El sector privado turístico y el tercer sector, con vinculación indirecta en cuestiones turísticas, tienen participación activa. Existe un acercamiento al organismo de gestión turística para la definición de las cuestiones turísticas de la ciudad.

d.3. Débil grado de articulación. No existe un organismo municipal turístico con área de gestión específica. Cumple menos del 50% de las funciones detalladas. El sector privado turístico carece de presencia corporativa. El tercer sector vinculado indirectamente con cuestiones turísticas tiene escasa participación. Las decisiones sobre cuestiones turísticas tienen un fuerte peso del sector público y el sector privado y tercer sector (si existieran) participan escasamente.

## **2.7. Encuadre metodológico**

La metodología se plantea para una investigación de carácter exploratoria y descriptiva. La obtención de los datos se realiza una sola vez en cada unidad de análisis. El diseño es transversal y requiere la articulación con las restantes dimensiones de análisis (territorial, ambiental, social, económica y comunicacional).

El universo del estudio está representado por los partidos que integran el interior de la Provincia de Buenos Aires con incipiente o tradicional desarrollo turístico. Se exceptúa la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por su condición de territorio federal.

La muestra es de carácter no probabilística, intencional. Se utiliza como criterio de selección los partidos que tienen una población mayor a 25.000 habitantes y que pueden poseer potencialidad y/o incipiente actividad turística, expresada por los indicadores turísticos de atractividad, accesibilidad, aptitud y motricidad reconociendo la entidad que asume la actividad turística en la gestión municipal, a través de la formulación de políticas, presencia de plan estratégico, asociatividad de los actores institucionales e inquietud de integración al desarrollo territorial a través de la participación en consorcios.

Para poder reconocer las condiciones de desarrollo del turismo a partir de la dimensión institucional en cada partido, se plantea el estudio de

los sectores público, privado y tercer sector, a través del análisis de la estructura organizacional, funciones desempeñadas, tipos y grados de participación o articulación.

La tarea incluye la obtención y análisis de datos secundarios y, en forma paralela, se trabaja en la búsqueda de datos primarios. Los datos secundarios provienen del relevamiento de documentación bibliográfica, consultas a sitios web de organismos públicos e instituciones del sector privado y del tercer sector, así como también el análisis de contenido de otras fuentes de información vinculadas con el marco normativo de jurisdicción nacional, provincial y municipal.

Los antecedentes para el análisis y sistematización de los datos primarios surgen del diseño de un formulario que adopta la forma de cuestionario y permite obtener información de los diferentes perfiles de los actores institucionales involucrados directa o indirectamente con la gestión del turismo. Será instrumentado a través de entrevistas previamente definidas y seleccionando a las personas que reúnen las características de informantes calificados.

Se confeccionan dos modelos de cuestionarios (uno para ser aplicado al sector público y otro para el sector privado y el tercer sector) con la finalidad de recolectar información acerca de la opinión, percepción y juicio de los actores institucionales vinculados directa o indirectamente con la actividad turística, con relación a su propia institución, representación de sus asociados y articulación público-privado.

Para su implementación se procede a la formulación de entrevistas a los representantes de cada sector, seleccionando a informantes calificados conocedores de la problemática y representativos de su institución en cada uno de los municipios en estudio, que permitan recolectar la información objetivo de la investigación, intentando conocer la visión y posición respecto al turismo, las prácticas de articulación más utilizadas y las dificultades que consideran como más importantes o recurrentes. En una etapa posterior se efectuará el procesamiento de los datos obtenidos en las entrevistas y el análisis de la información en general relevada.

### **3. Consideraciones finales.**

El análisis del turismo y territorio, en el espacio litoral o interior en los partidos de la Provincia de Buenos Aires, parte de considerar la interacción de seis dimensiones específicas de estudio: territorial, ambiental, social, económica, institucional y comunicacional, que permiten distinguir los atributos diferenciales con respecto de los potenciales o actuales recursos turísticos, facilitando la promoción de alternativas para evaluar el estado, viabilidad y tendencia de la actividad turística con relación a cada una de las dimensiones analizadas. Se plantea el estudio dialéctico del turismo litoral y del turismo interior en función de las condiciones, usos y actividades para aplicar estrategias de reconversión de desarrollo y/o puesta en valor turístico.

El estudio de la dimensión institucional de los centros urbanos implica la identificación y el análisis de la estructura organizacional, funciones que desempeñan, tipos y grados de articulación de quienes pueden intervenir de manera directa o indirecta en la gestión del turismo, mediante la participación del sector público, el sector privado y el tercer sector en el ámbito local.

En este sentido, el partido se convierte en el eslabón inferior de la cadena administrativa del Estado, después de la nación y las provincias; por lo tanto constituye el escenario de máxima expresión en contacto con la población. Es la cara visible del Estado y debe encontrar respuesta a las necesidades de la población (Tauber, 1999).

La escala local presenta un alto nivel de adecuación para el desarrollo de la producción y la gestión turística. Facilita las oportunidades de gestión y control directo de destinos y procesos productivos; brinda flexibilidad y posibilidad de rectificación y al mismo tiempo, participación social. Frente al carácter abstracto e impersonal del ámbito nacional o regional, la escala local es el espacio más oportuno para plantear políticas efectivas y proyectos concretos facilitando la participación de los actores institucionales, abriendo un espacio de diálogo sobre estrategias y objetivos para tomar decisiones democráticas sobre las iniciativas a emprender (OMT, 1999 b).

El accionar de los tres sectores enunciados le confieren identidad a la dimensión institucional. De esta manera, el espacio local-municipal se convierte en un ámbito de valoración, donde cada actor institucional asume un rol específico y cumple diferentes funciones, tendiente a concebir políticas turísticas congruentes en el territorio en estudio.

La integración y articulación entre todos los actores institucionales resulta esencial para lograr un desarrollo sostenible del turismo, y por ende, mejorar la calidad de vida de la comunidad. En este sentido, la administración local debe tomar la iniciativa para propiciar la colaboración del sector privado y el tercer sector, y al mismo tiempo generar los mecanismos y espacios de articulación apropiados para lograr una interacción eficaz (Lickorish, 1994).

La dimensión institucional es un componente primordial en la planificación del desarrollo turístico. Para aspirar a un resultado positivo se requiere la formulación de políticas adecuadas y al mismo tiempo, capacidad política de implementación. El éxito o fracaso dependerá de los esfuerzos de su aplicación, siendo fundamental mantener una estrecha cooperación y coordinación entre los diferentes sectores durante el proceso de planificación y ejecución (OMT, 1999 a).

La aplicación de la metodología para el análisis de la dimensión institucional del estudio del sector turístico en la Provincia de Buenos Aires, aspira rescatar la importancia de la gestión turística en el ámbito público y/o privado para el desarrollo de los destinos. El éxito de la tarea dependerá de la combinación de diferentes factores, donde asumirán un rol relevante:

- La formulación de una política turística y su correspondiente planificación.
- La generación de espacios propicios para la coordinación y articulación con otros organismos y/o instituciones vinculados directa o indirectamente con el turismo.
- La fijación, definición y aplicación de estándares de calidad en el diseño y prestación del servicio para el equipamiento, instalaciones y servicios turísticos.
- El desarrollo de un plan estratégico que contemple el sector turístico.
- La capacitación permanente del personal vinculado con la actividad turística.
- La concienciación tanto en el nivel oficial como en el privado y en los residentes de los destinos sobre los beneficios que aporta la actividad turística.
- El desarrollo del sector, tanto desde el sector público como del privado.
- La búsqueda de alternativas ante situaciones de crisis.
- La definición de una estrategia de marketing de destinos turísticos.

Se aspira que la aplicación de la metodología propuesta permita generar un aporte conceptual sobre la evaluación de las condiciones de desenvolvimiento de la gestión del sector turístico en la escala local y producir un documento referencial, donde se incluyan proposiciones

funcionales tendientes a mejorar la organización administrativa del sector, contemplando la posibilidad de análisis y rediseño de las condiciones institucionales municipales en el marco de la Provincia de Buenos Aires.

Al mismo tiempo, se espera que la metodología de investigación presentada, se convierta en un documento de consulta que sirva como referencia para futuras investigaciones susceptibles de ser aplicadas en otros contextos turísticos que presenten condiciones institucionales semejantes con los centros urbanos analizados.

### **Bibliografía**

ACERENZA, Miguel Ángel (1991), *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Volumen 1*. Ed. Trillas, México.

BOISIER, Sergio, LIRA, Luis, QUIROGA, Bolívar, ZURITA, Gladis y ROJAS, Claudio (1995), *Sociedad Civil, Actores Sociales y Desarrollo Regional*. ILPES-CEPAL, Chile.

BELTRÁN, Miguel (1993), *Cinco vías de acceso a la realidad social*, en Manuel García Ferrando; Jesús Ibaéz y Francisco Alvira "El análisis de la realidad social". Editorial Alianza, Madrid.

BOULLÓN, Roberto (1985), *Planificación del Espacio Turístico*. Ed. Trillas, México.

BOULLÓN, Roberto (1990), *Los Municipios Turístico*. Ed. Trillas, México.

ERBITI, Cecilia (2001), *Fortalecimiento de la gestión municipal como oportunidad para el desarrollo local sustentable: el caso de Tandil*. Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública, Buenos Aires.

HERNÁNDEZ, Rudy (1997), *Un modelo de Desarrollo Regional*. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.

LICKORISH, Leonard J. (1994), *Desarrollo de Destinos Turísticos, Políticas y Perspectivas*. Ed. Diana, México.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (1996), *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill, México.



MANTERO, Juan Carlos (2001), *Centros Urbanos Bonaerenses: Red Turístico - Recreacional*. Revista APORTES y Transferencias, Año 5 vol 1. CIT UNMdP. Mar del Plata.

McINTOSH, Robert; GOELDNER, Charles y RITCHIE, Brent (2001), *TURISMO Planeación, Administración y Perspectivas*. Ed. Limusa Wiley, México.

MENDICOA, Gloria (2003), *Sobre Tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza-aprendizaje*. Editorial Espacio. Buenos Aires.

MINTZBERG, Henry (1998), *Diseño de Organizaciones Eficientes*. Ed. Ateneo, Buenos Aires.

OMT (1999 a), *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. OMT, Madrid, España.

OMT (1999 b), *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT, Madrid, España.

OMT (2002), *El Turismo Mundial en 2002: mejor de lo previsto*. <http://www.world-tourism.org> (24/10/03)

SEMINO, Isabel y otros (1999), *Modernización y Reforma del Estado. Provincia de Buenos Aires* – Universidad Nacional de La Plata.

ROBIROSA, Mario (1996), *Organización y Gestión Comunitaria*. Centro de Investigaciones Ambientales de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

TAUBER, Fernando (1999), *Municipio y Desarrollo, el nuevo desafío*. Ed. de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

VEGA, M. (1997), *Diagnóstico ambiental de la Provincia de Buenos Aires*.

Subsecretaría de Turismo (2000), *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires 2.000 - 2.003* – Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – Ministerio de Producción.

Constitución de la Nación Argentina, Constitución de la Provincia de Buenos Aires, Ley Orgánica de las Municipalidades – Decreto/Ley 6769/58 y modificatorias, Ordenanzas de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon N° 7989/90; 1491/96 y 14.413/01.