

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/47/>

GLOBALIZACIÓN: ESPACIO REAL Y TIEMPO VIRTUAL Globalism: real space and virtual time.

Hugo Oscar Fernández
Profesor Adjunto de Sociología
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

RESUMEN

El proyecto moderno es irrealizable ante el avance de la ciencia y la técnica. El espacio real de la vida cotidiana es avasallado por la velocidad de la comunicación que opera en los centros de decisión y poder global. La nueva estructura del mercado y el espacio mítico de la publicidad proponen un tiempo virtual. El mundo fragmentado donde reina la imagen, mass media mediante, ocupa el lugar de la reflexión conformando la nueva dimensión del poder.

PALABRAS CLAVE

Simulación-Sociología del Lenguaje
Comunicación- Posmodernidad

SUMMARY

Modern projects can not be realized confronted by the avances in science and technique. Everyday life's real space is overwhelmed by the speed of the communication that operates in decision and global power centres. The new market structure and the mythical publicity space propose a virtual time. The fragmented world where image reigns with the help of mass media takes the place of reflection, thus shaping the new dimensions of power.

KEY WORDS

Simulation-Language Sociology
Communication- Postmodernity

Este trabajo se realizó sobre una idea de Paul Virilio: «La velocidad funda el olvido», material de discusión en el Seminario «Estructura Social de la Argentina de la Globalización», dictado por la Cátedra de Sociología de la Facultad de Humanidades de la U.N.MdP. para la carrera de Filosofía

Tiene dramaticidad la vida cotidiana? Lo incompatible forma parte de la esencia de la condición humana. Cuando lo incompatible se centra en un espacio en el que se procede a una resolución excluyente, estamos en presencia de lo imposible.

Hoy es imposible aunar espacio y tiempo como componentes de lo social. El proyecto de la modernidad es imposible. El espacio en que vivimos es una construcción. Está construido por las ciencias y la tecnología como anclajes de poder. No basta con definir al espacio como construcción social. Definición afín al pensamiento fenomenológico, la microsociología y la etno-metodología.

...la velocidad

El mundo de la globalización está regido por las comunicaciones y ellas por la velocidad (la velocidad de fragmentación de lo real). Paul Virilio dice que la velocidad funda el olvido e instala en el que la maneje, una relación de apropiación y de poder. Esto sucede al transformar el espacio en tiempo virtual, determinado por el manejo ciber-técnico de las líneas de fuga. El presente virtual es una fuga constante. La amenaza es la velocidad de fuga hacia el próximo instante donde la reflexión no tiene cabida. El tiempo fragmentándose, como espejo roto, y nosotros surgiendo en mil imágenes diferentes y reproduciéndonos en múltiples discursos posibles. Se anulan los status y roles para producir individuos autopoieticos, en transformación continua.

...la conciencia

Claro que la conciencia no es un jardín ordenado, en donde cada elemento representa el espacio total. No es simétrica ni homogénea ni equilibrada. La conciencia es un terreno anfractuoso, lleno de charcos, precipicios, quebradas, donde polvorientos sequías alternan con diluvios eléctricos...

el pensamiento unas veces se desborda, otras se estanca.

La conciencia, enigmática y desconocida, fase superior de la química, es un paisaje de nexos, chisporroteos y disrupciones, cuya ilusoria continuidad se haría añicos -y de hecho lo está- sin el concurso del mundo. Y el mundo tiende a repetirse, pero es caótico. Vivir es un intento de orden en un estado de equilibrio.

"Si quiere exponer -y comprender- el espectáculo de su conciencia, el escritor debe encontrar una forma que incorpore el caos sin tratar de ocultarlo"(Beckett). El individuo común tiene que hurgar en lo que imaginó sin que lo atrape el autismo, y encontrar un modo de participar -sin que la realidad lo abandone antes de que la historia termine- sin caer en la información común. Trata de componer su discurso al igual que el escritor de Beckett compone su relato: con una rendija abierta al infinito. Un infinito que es línea de fuga. Los ciclos son cada vez más cortos.

La pretensión de reducir todo al instante anula la historia-memoria y pretende fundar la historia virtual. Hoy es probable que, por una abundancia de imágenes en los distintos medios y por la seducción que produce el participar de un zapping constante, terminemos por no mirar nada. ¿Qué queda al margen? El desajuste, la marginación, la regresión.

Nuestra época produce un cambio total que en vez de crear un espacio de memoria crea un espacio de olvido permanente.

La mitología moderna, fundada en la deshistorización y desnaturalización funda el nuevo espacio simbólico. Un espacio de impunidad. Se funda así el desafecto. La familia nuclear se vuelve monoparental. Se transforma en grupo con una composición horizontal: la familia de supervivencia. El cuerpo en calidad de espacio real está

amenazado. Se da la metáfora patológica que describe Baudrillard: *"si la histeria era la patología de una puesta en escena exacerbada del sujeto, de una conversión teatral y operática del cuerpo y la paranoia la patología de la organización y estructuración de un mundo rígido y celoso, ahora se da el estado de terror característico del esquizofrénico -una excesiva proximidad de todo, una promiscuidad infecta de todo"*. (Baudrillard:1987).

...los sistemas de la globalización

No nos reconocemos en la producción material de objetos porque nos está vedado el afecto, el reconocimiento de nuestra obra en tanto proceso articulado de producción humana.

Con el lenguaje ocurre un fenómeno que nuestra época no asume: *"lo no verbal, lo kinésico, lo facial y lo espacial"* (Ford:1994), parecieran tener un lugar cada vez más crítico a raíz de los desarrollos electrónicos, de la massmediatización de la cultura, pero también de las formas de interacción e intercomunicación en las culturas urbanas.

Cada sistema, incluido el universo doméstico, forma una especie de nicho ecológico, de decorado relacional en el que todos los términos deben mantenerse en contacto perpetuo, informados de su respectivo estado y del de la totalidad del sistema, pues un único término, faltando, puede conducir a la catástrofe. Y no hay responsables porque la velocidad crea la impunidad. Por un doble proceso, se establece la regresión, se fundan espacios reales a ocupar, a colonizar: los espacios que crea la Globalización. Sobre el *socius* del capital el hombre se inscribe sin memoria y sin historia.

En términos de urbanización el centro virtual⁽¹⁾ (tiempo) comunicacional tiene el

control político y económico sobre el espacio real. Este espacio real es local, focalizado⁽²⁾. El tiempo real es la inmediatez, presente inmediato. El espacio real es urbanización, es sucesión, es historia. La velocidad determina la riqueza. Es el intercambio regido por la información. Para Auge el poder pertenece a las ciudades interconectadas y se tercermundiza la propia metrópolis. Esta instancia de poder crea una mentalidad de encierro donde lo que se encierra es el afuera. Para salir del encierro es necesario crear un propio espacio de velocidad virtual. Permanecer es quedarse en el espacio narcisístico, atomizado, del neoliberalismo.

La capacitación y el manejo de los recursos informáticos está en manos de quienes controlan el ciber espacio. Sólo se accede al mismo por el vacío demográfico de una movilidad ascendente o en términos de eficiencia científica-técnica. Sólo para el hombre religioso el espacio no es homogéneo. Por qué sucede esto? Un espacio sagrado permite obtener un "punto fijo", orientarse en la homogeneidad caótica; "fundar" un mundo y vivir realmente⁽³⁾. La experiencia profana mantiene la homogeneidad caótica y el punto fijo aparece y desaparece según las necesidades cotidianas; ya no hay mundo sino tan sólo fragmentos de un universo roto, la masa informe de una infinidad de lugares más o menos neutros en los que se mueve el hombre bajo el imperio de las obligaciones de toda existencia integrada en una sociedad industrial (M. Eliade: 1987).

El heroísmo de la técnica es hacer desaparecer la realidad. El heroísmo del poder es mostrar como si fuera un mago cómo hace desaparecer la realidad. Por CNN se muestra cómo desaparece una ciudad o se emboca un misil en una boca de subterráneo usado como refugio, y nos maravillamos como si fuera un hecho

natural, un mal previsible, como un tornado, un terremoto o un volcán en erupción. Y CNN no miente, está en el «lugar» de los hechos y la imagen massmediática, como técnica, es una producción de prueba de que eso sucedió y fue así. También sucede lo contrario, un espectador u oyente puede recepcionar lo que ocurre en Chechenia, Rusia, y no lo que pasa en otro barrio de su ciudad. Los medios son los testigos irrefutables de una producción de verdad.

El objeto es un signo cargado de sentido. La descripción de tal universo proyectivo, imaginario y simbólico, siempre fue la del objeto como espejo del sujeto. Hoy no es escena ni espejo, sino pantalla y red; no hay trascendencia ni profundidad, sino superficie inmanente del desarrollo de las operaciones, superficie lisa y operativa de la comunicación (Baudrillard:1988).

...mutación de lo real a través del lenguaje

El poder instalado en el espacio de la globalización se asegura el control del sentido. Por lo tanto, se trata de un fenómeno de simulación como corrupción de lo real porque domina la producción de sentido. Se falsea lo real. El plano de los significantes se subordina a una hipótesis interpretativa respecto a cierta realidad, o a cierto proyecto de significado, cuando se hace expresar a esta hipótesis un modelo representativo y cuando finalmente se deduce de este modelo una performance semiótica destinada, obviamente, a la verificación del uso. O sea toda construcción signíca es también el fruto de una

hipótesis teórica que produce un modelo cognitivo y que se somete al juicio de la verificación signíca. Llamamos simulación a todo el fenómeno semiótico de teorización, hipotetización y la subordinación con verificación que están presentes en todas las manifestaciones signícas y obviamente en todas las performances discursivas. El recurso a los signos por parte del hombre no es nunca natural e ingenuo. La simulación como performance expresiva se da como imitación, analogía o como representación.

Los científicos sociales tenemos que trabajar hipótesis que formarán lo que hoy llamamos nuevos espacios de intensidad teórica, dispositivos de inscripción de prácticas sociales en reemplazo de los marcos teóricos del positivismo (léase lógica de la identidad e hipotético deductivo). Y los conceptos?...los conceptos funcionarán en esta nueva situación teórica sin el amparo de los discursos.

Como reflexión final, dos ideas refuerzan el análisis. La existencia de un yo ficcional fascinado por imágenes de imágenes y atrapado en redes de realidad virtual: el mundo de la globalización. Y por decantación, lo virtual no es la totalidad de lo social. Lo virtual pasa a ser el espacio donde se disputan las contradicciones del poder. Y lo real es el espacio donde los hombres escriben su historia cotidiana. Lo real es el espacio donde los sueños y la esperanza en un mundo al menos diferente, tienen sentido.

BIBLIOGRAFÍA

ELIADE M. «Lo sagrado y lo profano». 1957. Guadarrama. 1981. Barcelona.

BAUDRILLARD, J. «El éxtasis de la comunicación», de «El otro por sí mismo». 1987. Anagrama. Barcelona.

BETTETINI, G. «Por un establecimiento semio-pragmático del concepto de simulación». Cátedra. 1990. Madrid.

COHEN Marcelo «El espectáculo de la mente» Clarin. Suplemento «Cultura y nación» del 12/9/96.

NOTAS

(1) MARC AUGE "Del no-lugar al no-yo" Clarin: Cultura y nación 27-6-96."Virtual" aplicada a las imágenes quiere significar que ya no tiene necesariamente un referente en la realidad. Es posible imaginar, en una pantalla, ciudades virtuales, personajes y voces virtuales.

(2) BAUDRILLARD, J. "El otro por sí mismo". Se dan efectos miniaturizados, concentrados, disponibles. Desaparecen el cuerpo como escena, el paisaje como escena, el tiempo como escena (es el vacío de lo instantáneo). El espacio público, la publicidad: espacio de visibilidad omnipresente de las empresas: shopping. Desaparece la calle, el monumento, el almacén, la escena,

el lenguaje. Super-objetos, monumentos, operación cultural de la mercancía y la masa en movimiento espacios de circulación, de conexión efímera. La obscenidad comienza cuando no hay espectáculo ni escena, ni teatro ni ilusión, cuando todo es transparente y visible. Ya no estamos en el drama de la alienación sino en el éxtasis de la comunicación, y es obsceno porque acaba con toda mirada, imagen y representación.

(3) DUBY, G. Zona Erogena N 15 p.42 "El sistema de valores de nuestra época no está más enraizado ni en el campo ni en la ciudad, tiene sus bases más profundas en los fenómenos de circulación y de comunicación"