

JOSÉ ALONSO GONZÁLEZ SOLANO

**PROFESOR – INVESTIGADOR
COORDINADOR UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO**

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

**AVENIDA 10 DE MAYO, LA UMBRÍA, CARRETERA A PANCE. CALI (VALLE).
COLOMBIA, SUR AMÉRICA**

jagonzal@usb.edu.co

OFICINA – 684 72 00 EXT. 385

MÓVIL – (312) 757 2320

El Trabajo Investigativo y de Intervención, como medios que posibilitan la búsqueda de expresiones de Emprendimiento en comunidades rurales.

Experiencia en los Municipios del Norte del Cauca, Colombia.

INTRODUCCIÓN.

El trabajo que aquí se expone se sustenta en el conocimiento que se tiene de la comunidad, en lo fundamental lo que atañe a una historia asociada a la actividad empresarial y al ejercicio de la participación comunitaria, que permite vislumbrar un fuerte potencial de desarrollo para ella en su conjunto y de manera particular para aquellos miembros que se acojan a los nuevos desafíos que contempla la práctica del emprendimiento, como expresión auténtica de lo empresarial y lo productivo.

Emprender significa hacer presencia con propuestas que conducen al mejoramiento de las condiciones de vida reinantes, con un alto aprecio por la **libertad**, libertad para imaginar, libertad para obrar, libertad para decidir. Emprender también significa **desarrollo**, desarrollo de las ideas, desarrollo de la imaginación, desarrollo de competencias y sobre todo desarrollo de un proyecto de vida.

A través del emprendimiento el individuo y en su conjunto la comunidad, logran canalizar y expresar **libremente** sus propias iniciativas de **desarrollo**. Una de las vías que se ha privilegiado para materializar dicha opción de vida tiene que ver con proyectos productivos de diversa naturaleza, en los que está presente la imaginación, el conocimiento y la capacidad de realización.

Generar y fortalecer una cultura de emprendimiento en comunidad implica reconocer rasgos de su comportamiento social y económico, aquellos que se han ido consolidando con el paso del tiempo y que le imprimen un sello distintivo a las nuevas formas de desarrollo que ella logre delinear.

El documento ofrece a manera de **historia** el resultado de investigaciones previas referentes a la actividad empresarial propia desarrollada por la comunidad de Villa Rica, Cauca, significativo indicador del interés que esta población muestra por la práctica del emprendimiento.

De igual forma se hace referencia a la región del Norte del Cauca, nuevo escenario de observación de la práctica empresarial en comunidad, justamente a partir de los resultados obtenidos en Villa Rica, uno de las poblaciones que configuran la región en estudio.

Finalmente el documento recrea una propuesta de trabajo construida de manera participativa con la comunidad de otras dos poblaciones del Norte del Cauca, Corinto y Padilla, propuesta presentada a mesa de donantes y acogida por organismos internacionales para su implementación.

GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.

Departamento del Cauca

Resulta preciso tener una adecuada ubicación tanto geográfica como socio-demográfica de la población que ha sido objeto de análisis en el trabajo que aquí se expone. El departamento del Cauca se encuentra situado en la parte Sur occidental de la República de Colombia, entre las regiones Andina y Pacífica. Está localizado entre los 00°58'54" y 03°19'04" de latitud norte y los 75°47'36" y 77°57'05" de longitud oeste. Limita por el norte con el departamento del Valle del Cauca, por el este con los departamentos del Tolima, Huila y Caquetá, por el sur con Nariño y Putumayo y por el oeste con el Océano Pacífico. Su capital es Popayán.

La superficie del Departamento comprende una extensión de 29.308 kilómetros cuadrados, equivalentes al 2.7% del territorio nacional, está dividido en cuarenta y un municipios; comprende, a su vez, cuarenta y un cabeceras Municipales, ciento ochenta y un corregimientos, trescientos cincuenta y tres inspecciones de policía, setenta y siete caseríos y numerosos centros poblados. El relieve del territorio pertenece al sistema Andino donde se pueden distinguir regiones absolutamente distintas entre sí.

En el norte está el **Valle del río Cauca**, que es la parte más rica y poblada del departamento; dividida en dos sectores: el pleniplano de Popayán, constituido por terrenos ondulados donde se levanta la capital, y el Valle propiamente dicho, plano fértil e intensamente cultivado.¹

En esta parte del departamento, se encuentran ubicados varios municipios que además de la fertilidad de sus tierras, reflejan la riqueza étnica y cultural predominante en todo el territorio: afrodescendientes, indígenas y mestizos. Algunos de estos son: Villa Rica, Caloto, Puerto Tejada, Miranda, Santander de Quilichao, Suárez, Buenos Aires, Toribio, Caldon, Jambaló,

¹ Anuario Estadístico del Departamento del Cauca 2001. Cámara de Comercio del Cauca.

Padilla, Corinto. Los cuales se han agrupado en una organización de derecho público, denominada Asociación de Municipios del Norte del Departamento del Cauca AMUNORCA.²

Esta zona del departamento que representa el 12% del territorio total, posee interesantes particularidades que han servido de estímulo para generar iniciativas comunitarias como la que ha dado origen a esta asociación. Comprende una población aproximada de 377. 507 habitantes, de los cuales el 20% son población indígena, 70% afros y 10% mestizos.

Es decir en 3.670 Km2 conviven tres grupos étnicos con marcadas diferencias culturales e históricas, que comparten además problemáticas comunes como: el conflicto social derivado de la presencia en la región de grupos armados al margen de la ley, zona con una creciente destinación de tierras a cultivos ilícitos; además de unos altos índices de pobreza y marginalidad, que la hacen proclive a problemáticas como la de la migración, la delincuencia, el desempleo y la prostitución juvenil, siendo esta una de los segmentos de población más vulnerables.

Sin embargo, a pesar de estas circunstancias la región del norte del Cauca también se encuentra inmersa en un escenario de oportunidades derivadas de su posición geográfica favorable; la fertilidad de sus tierras, aun cuando ha predominado el monocultivo; la cercanía a Cali, tercera ciudad del país en actividad industrial y comercial, a Buenaventura, a través de la vía Panamericana, primer puerto marítimo de Colombia sobre el Pacífico, Es además escenario de asentamiento de grandes empresas en la denominada “Zona de la Ley Páez”. Pero, lo más significativo tal vez sea, la permanente dinámica de sus líderes a favor de causas colectivas en procura del mejoramiento de sus condiciones de vida.

² Entidad que planifica y promueve el desarrollo regional sostenible y el fortalecimiento de los Municipios Asociados, con la participación de los actores gubernamentales y no gubernamentales, mediante la coordinación interinstitucional y la planeación concertada, en el marco de la interculturalidad y el respeto por la autonomía municipal.

Municipio de Villa Rica

Villa Rica es el municipio más al norte del departamento del Cauca, por ende más próximo a los límites con el departamento del Valle y a su capital Cali, sólo 20 minutos separan una población de otra. Población con predominio de afrocolombianos, descendientes de esclavos traídos a estas tierras para sustituir la mano de obra indígena en la explotación minera y en el trabajo de las haciendas. Su historia rica en acontecimientos, ha resultado de marcado interés para la comunidad investigativa de la región.

Es en este orden de ideas que Villa Rica toma especial importancia para la actividad investigativa y para la intervención: su reciente historia como municipio, resultado de un importante proceso de participación de la comunidad;³ la ya referida posición estratégica, cercanía a Cali y al puerto de Buenaventura; el influjo de la actividad empresarial desarrollada por las empresas asentadas en la zona demarcada por la Ley Páez⁴ y el creciente interés de la comunidad por consolidar unas formas “propias” de “emprender” proyectos; determinaron su escogencia como unidad de análisis primaria en la perspectiva de formular a futuro un modelo de desarrollo socio-económico para poblaciones rurales.

La investigación, *“El emprendimiento y la participación comunitaria, bases para el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales”* que acoge el presente documento como evidencia parcial de los avances de la misma y la propuesta de intervención: *“Generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca”* formulada para sentar las bases del emprendimiento como ejercicio colectivo y participativo, han tenido como insumo los resultados de las investigaciones: *“Formas empresariales de*

³ .”El proceso de municipalización de Villa Rica, Cauca, está articulado a movimientos sociales que se iniciaron en los años 90, en cabeza de unos líderes que forjaron su trayectoria desde años atrás, pues provenían de grupos que se conformaron para manifestar su inconformidad y para proponer soluciones a la problemática que era evidente en el norte del Cauca”.

⁴ “...El proceso de consolidación de la Ley Páez, y en especial el acercamiento entre empresarios y comunidad, ha sido en algunos municipios dispersos, pero en Villa Rica este acercamiento fue favorable, tanto así que se dio la creación de un comité social y laboral en el año 2000, para establecer la relación con las empresas y evitar la manipulación de la comunidad”

Villa Rica, Cauca desde 1970” y *“Participación comunitaria en Villa Rica, Cauca”*. De ahí la importancia que el presente documento contenga apartes esenciales de esos resultados consignados en documentos ya publicados y socializados con la comunidad en referencia.

HISTORIA

El presente trabajo se apoya en evidencias obtenidas del acercamiento a la población objeto de observación. Aquellas que justamente afianzan la posibilidad de intervenir sobre ella, de ampliar el conocimiento de la misma desde una nueva investigación, que parte con preconceptos debatidos con la misma población, lo que le otorga más solidez a los mismos y pasan a denominarse acuerdos.

El primer acuerdo y más significativo es el de la historia, una historia que es necesario reconocer y apropiarse como referente a la hora de intentar formular cualquier propuesta investigativa ó de intervención. En el caso que nos convoca, una historia relacionada con lo empresarial, por un lado y, con la participación comunitaria por el otro. Reconociéndolas, otro acuerdo, como formas legítimas de comportamiento colectivo.

Además de lo colectivo en la expresión del emprendimiento, que se logra a través de la participación activa de la misma comunidad, está el interés por resolver problemas que aquejan a la población como comunidad y no la individualidad. En este sentido tanto la participación comunitaria, por obvias razones, y el emprendimiento son vías ó medios que posibilitan lo primero, no son fines en si mismos.⁵

⁵ *“Lo observado, en el más amplio de los significados, ha sido una inclinación de la comunidad a generar empresas a partir de un proceso de trabajo colectivo, que en algunos casos ha tenido como base la presencia y participación de organizaciones externas, en otros de grupos propios, conformados a la luz de las experiencias bien capitalizadas de convivencia con esas organizaciones. Hay una idea clara para el observador, la comunidad la comparte en algunos casos conscientemente, en otros es sólo una vaga referencia de acción colectiva. Lo cierto es que antes que el fin mismo de acumulación y de lucro que persigue cualquier empresa productiva, el propósito que mueve a estas personas a la actividad empresarial es el mejoramiento de unas condiciones de vida comunitaria. De ahí la presencia de grupos organizativos propios, que tienen como misión la búsqueda de soluciones a problemas comunes.”*

Hechos

Década del 70, punto de inflexión en la historia de esta comunidad y punto de referencia cronológica asumido por la investigación, representa todo el proceso de agroindustrialización que experimentaron las tierras, antes dedicadas a otro tipo de cultivos, pero, sobre todo las personas, a quienes definitivamente les cambio su manera de vivir y en lo fundamental su relación con la tierra.⁶

Los noventa, la declaratoria de la Ley Páez, como consecuencia del desastre natural producido por el terremoto que afecto esta zona del país en junio de 1994⁷ y que como era de esperarse produjo, en la zona demarcada por la Ley, el arribo de muchas empresas atraídas por la exención de impuestos que promulgaba la misma, éstas se emplazaron en los parques industriales construidos la mayoría de ellos por inversionistas ajenos a la zona.⁸

Un tercer acontecimiento de marcada importancia y relevancia para esta población del norte del Cauca, fue sin duda alguna todo el proceso de orden político y social que condujo a la declaratoria como municipio del departamento del Cauca y que representaba no sólo una serie

⁶ *“Ya en este punto se abre un panorama complejo de análisis, dadas las características de la economía agrícola capitalista que prima en la producción de caña de azúcar...que si han resultado altamente significativos por las enormes transformaciones no sólo del espacio geográfico de la parte sur del valle del río Cauca, sino de las condiciones de vida de los afrocolombianos que se asentaron, en sus inicios de manera forzada, a través de la institución de la esclavitud, pero que lograron en el transcurso histórico un estilo de vida basado en las bondades del suelo, interrumpido constantemente por los apetitos del capital que no respetan culturas y que como un remolino anexa las regiones periféricas a su ámbito de influencia”.* (Zuluaga, 2003. pág. 109)

⁷ *“En junio 6 de 1994, un movimiento telúrico, cuyo epicentro fue el municipio de Toribío (Cauca), ocasionó una avalancha que terminó con el desbordamiento de río Páez; los efectos directos del desastre impactaron a 15 municipios, seis del departamento del Huila y nueve del departamento del Cauca, abarcando un área de 10.000 kilómetros cuadrados”.*

⁸ *“Para la ubicación de los parques industriales se hicieron estudios de factibilidad considerando que allí se establecerían grandes empresas, atraídas por la exención tributaria, por la infraestructura vial y de servicios, que permitirían el desarrollo y expansión de actividades industriales, pero en estos estudios no se consideró el factor cultural y de comportamiento social de la etnia afro colombiana asentada en la zona, que a través de la historia se ha caracterizado por obtener su subsistencia a partir del trabajo de la tierra, de forma independiente, con un libre manejo del tiempo de dedicación a estas labores; es decir, sin cumplimiento de horarios y sin tener que rendir cuentas de su trabajo a un jefe a un empleador”.* (González C., Valencia, 2003. pág. 99)

de posibilidades en cuanto al manejo de sus propios recursos, como lo más significativo en este sentido, sino lo que representó como resultado del ejercicio de participación de toda una colectividad. En este logro la comunidad en su totalidad apreció el significado del esfuerzo conjunto.⁹

Actividad empresarial

En cuanto al tema empresarial, en particular lo que refiere a la forma como la comunidad ha expresado ó materializado sus ideas e intenciones productivas, vale la pena desatacar que se advierte en ello un interés primario por acoger el esfuerzo colectivo antes que el estrictamente individual. En esto ha resultado determinante la presencia e influencia de organizaciones externas, que desde diversos objetivos han interactuado con la comunidad, generando interés por la actividad empresarial y lo que ella representa en si misma, no sólo como alternativa económica, sino como forma de expresión social.¹⁰

Se resalta que estas organizaciones no alentaron la idea del empleo, sino la del trabajo, pues no llegaban ofreciendo lo primero, sino por el contrario alternativas para lo segundo. Fue evidente el objetivo de estas organizaciones: el mejoramiento de las condiciones de vida relacionada con la calidad y cobertura de los servicios básicos, por lo tanto se destaca que

10 Si bien Villa Rica era un corregimiento que deseaba segregarse de Santander de Quilichao, sus condiciones no eran las mejores y aquel movimiento inicial, que perseguía un interés colectivo, se vino abajo. Como consecuencia del resultado fallido de esta gestión, a partir de ese momento se plantea el reto de aunar esfuerzos y definir estrategias para consolidar un movimiento que defendiera los intereses de la comunidad, buscando mejorar sustancialmente la prestación de servicios sociales básicos, de acercar la ciudadanía a la administración de los asuntos públicos y de alcanzar la autonomía que requiere cada entidad territorial para actuar con eficiencia.

Por lo anterior, en 1997 los líderes deciden retomar el proceso, asumiendo las consecuencias que implicaba enfrentarse al sector social dominante, que en este caso era la administración municipal de Santander de Quilichao. Para este municipio era lesivo a sus intereses fiscales, económicos y de territorialidad, puesto que dejaría de percibir ingresos corrientes significativos, producto, principalmente de los parques industriales.” (González C., Valencia, 2004. pág. 48)

10 “La presencia de organizaciones sociales y sus propuestas de trabajo con la comunidad, son un buen ejemplo de acontecimientos asociados a los efectos generados por la actividad agroindustrial de los ingenios azucareros. A todo lo largo y ancho de esta cronología, la comunidad ve fortalecida su condición de colectividad en torno a problemáticas comunes, lo que de alguna manera afianza el interés por la iniciativa empresarial como mecanismo de salida de las intenciones de progreso y bienestar”. (González S. 2004. pág. 18)

siendo ese el objetivo central, se hallan generados a partir de ahí, acciones concretas de empresarismo, las mismas que ahora se intenta en la nueva investigación, demarcar como auténticas expresiones de emprendimiento, aquel muy propio de comunidades rurales.

El considerar una actividad empresarial, cualquiera sea su naturaleza, como expresión legítima de emprendimiento, implica mucho más que la simple acción natural y convencional de intercambio, tampoco responde sólo al hecho de poseer unos recursos y ponerlos al servicio de tal o cual causa empresarial. El asunto está mediado por unas condiciones más que de contexto, de estructura mental, de comportamiento, de competencias. Es aquí donde justamente reside la génesis del proyecto actual de investigación. *¿Será que ciertas actividades empresariales desarrolladas por tal comunidad rural, son verdaderas expresiones de emprendimiento?*

Las evidencias halladas en la investigación primaria, y que da origen a la actual, permite apreciar que el cuestionamiento está en juego. De ahí la necesidad y compromiso impostergable de construir una cultura orientada al emprendimiento, con prioritario y pleno reconocimiento de todos aquellos aspectos del orden histórico y cultural que sea pertinente asociar.¹¹

PROPUESTA DE TRABAJO:

HACIA UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN COMUNIDAD

La propuesta de trabajo orientada a generar una cultura de emprendimiento productivo en el Norte del Cauca, tiene dos componentes. Un componente investigativo y un componente de intervención. La investigación: “El emprendimiento y la participación comunitaria, bases para el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales” que tiene como

¹¹ *Lo significativo aquí resulta poder apreciar que en el intento por fortalecer una cultura empresarial en Villarrica, a la par con el apoyo externo, se requería una real y sólida convicción en la actividad de empresa, pues el sólo hecho de contar con uno de los factores productivos esenciales como la tierra no es suficiente en la consolidación de una cultura empresarial.*

unidad de análisis los doce municipios del Norte del Cauca y la propuesta de intervención: “Generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca”.

MARCO DE REFERENCIA

A manera de marco de referencia la propuesta de trabajo: “Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad” se apoya en documentos de dos organismos como el BID, Banco Interamericano de Desarrollo y la OIT, Organización Internacional de Trabajo. Ambos documentos centrados en la importancia que tiene el fomento del emprendimiento y la empresarialidad respectivamente para economías como la Latinoamericana.

El BID y la promoción de la empresarialidad: lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas¹² En virtud del apoyo que en la actualidad hace el citado organismo a la promoción, diseño y desarrollo de programas en emprendimiento en todo el continente.

“Hay evidencias que indican que la empresarialidad contribuye al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento de los tejidos socio-productivos, a la generación y nuevos puestos de trabajo. Un estudio muestra que las tasas de nacimiento de empresas (1988-96) están asociadas en forma positiva con el crecimiento económico en los países de la OCDE (OCDE, 2001). Este patrón de comportamiento es similar cuando se considera la proporción de adultos involucrados en la creación de nuevas empresas como indicador de empresarialidad (Reynolds y otros, 2000). Audretsh y Thurik (2001) también encontraron evidencias empíricas que sugieren que un aumento de la actividad empresarial conlleva a tasas de crecimiento económico más altas y a menores tasas de desempleo”.

En la actualidad se impone una premisa en especial para los países Latinoamericanos: *la globalización se enfrenta no solo con ciudades educadas e industrializadas, sino con regiones altamente preparadas y articuladas a redes productivas*, entonces toma mucha relevancia y consideración los términos en los que se refiere el doctor Montoya, director del Servicio

¹² ANGELELLI, Pablo Javier. LLISTERRI, Juan José. “El BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas”. Informe de trabajo. BID, Marzo 2003 Washington D.C.

Nacional de Aprendizaje, SENA, a la problemática del desarrollo empresarial en Colombia, en cuanto al desequilibrio de propuestas y programas.¹³

No se trata de fortalecer el concepto de ciudad aislada, sino de región productiva y, esta premisa pasa por el ejercicio de entender que no basta con definir y trabajar en función de las propias potencialidades, sino de articular estas a los requerimientos que establece una lógica de desarrollo de mayor cobertura y dimensión.

El compromiso de las comunidades que constituyen región es trabajar aunadamente en la construcción de una cultura de emprendimiento, de manera que las diferentes instancias del orden social, gubernamental, productivo y educativo puedan con ella imponerle un sello a cada una de sus acciones.

Hoy cualquier intención de mejorar las condiciones de vida, debe considerar la opción por el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo de las regiones; la premisa parece simple: un país es competitivo en el escenario global, sólo en la medida que posea regiones al menos con un definido perfil competitivo; esto significa conocer una historia, una cultura de hacer las cosas. No se llega a ser competitivo por decreto.

Las Agencias de Desarrollo Económico Local: Promoviendo la empresarialidad en el marco del Desarrollo Humano Sostenible.¹⁴. El documento refiere a una experiencia en torno a la generación de una cultura empresarial en poblaciones donde además de la pobreza y la marginalidad social el principal problema recaía en el distanciamiento con los efectos de las políticas macroeconómicas de desarrollo.

¹³ *En palabras del Director General de SENA, doctor Darío Montoya Mejía, en el 6° encuentro de la Red Motiva, Medellín, Colombia, 14 de septiembre de 2005, Universidad de Antioquia: “Son loables los esfuerzos y trabajos adelantados por las universidades en torno al emprendimiento en nuestras grandes ciudades, pero no olvidemos que en Colombia existen aproximadamente 400 municipios en los que aun no se desarrolla ningún tipo de actividad empresarial”.*

¹⁴ LAZARTE H, Alfredo. *Las Agencias de Desarrollo Económico Local: Promoviendo la empresarialidad en el marco del Desarrollo Humano Sostenible. Programa de Desarrollo para Desplazados, Refugiados y Repatriados en Centro América – PRODERE-*

“El problema era entonces equilibrar, en condiciones de pobreza difundida, la escasez de recursos económicos disponibles con la necesidad de ampliar la base productiva, como un primer motor de desarrollo, que permita generar oportunidades de ingreso y empleo adecuados y estables”.

“para ello se vio necesario impulsar actividades productivas de naturaleza empresarial, que sean capaces, por un lado, de tener efectos multiplicadores estables y, por otro, de brindar posibilidades de acceso al circuito productivo, a la población más excluida; estos deberán ser proyectos que valoricen al máximo los escasos recursos que tienen principalmente estas áreas: fuerza de trabajo y recursos naturales”.

Lo anterior es posible sólo si se acogen dos condiciones, que ya han sido expuestas en el presente documento, de una parte el reconocimiento de una historia y con ella los mecanismos a través de cuales los miembros de una comunidad han edificado sus propios procesos de expresar, en este caso, lo empresarial o lo productivo. Por otro lado, la intervención o participación de los actores naturales de estos procesos, es decir la comunidad como tal, a través de personas o grupos que sean reconocidas por aquella, porque interpretan con claridad y coherencia su sentir, sus costumbres, sus creencias y valores.¹⁵

Propuesta de trabajo

La intervención.

Como resultado de la presencia en la comunidad, en el marco de las investigaciones: “Formas empresariales de Villa Rica, Cauca, desde 1970” y “La participación comunitaria en Villa Rica”, se ampliaron los espacios de interlocución con personas naturales, dirigentes, pequeños

¹⁵ *“Se ha discutido mucho sobre la replicabilidad de los modelos de desarrollo, sobre todo de aquellos que parten de iniciativas a nivel local prevaleciendo la opinión de que un área no puede imitar al detalle modelos desarrollados en otra. Sin embargo, existe un principio básico que unifica esta problemática y es el que los actores locales tienen el conocimiento de las características del área, representan la dinámica social, institucional y económica y pueden determinar las prioridades y las acciones más oportunas, por lo tanto tiene que ser involucrados en primera instancia, de manera que puedan concertar y conducir la promoción de su propio desarrollo”.* (Lazarte H. Alfredo. PRODERE)

empresarios y grupos sociales, en torno a la problemática de la región, en particular con representantes de dos poblaciones del norte del Cauca: Corinto y Padilla.

De estos diálogos y encuentros surgieron pequeñas y primarias intervenciones que permitieron construir agenda de trabajo conjunto para la identificación sistemática de problemas a través de metodologías como: el árbol de problemas.

A partir de este ejercicio colectivo se identifican problemas, consecuencias, causas y soluciones: PROBLEMA: pocas personas de los municipios tienen acceso a un empleo estable y bien remunerado. CONSECUENCIAS: Migración hacia las ciudades. CAUSAS: Pocas personas con espíritu emprendedor.

En este orden de ideas se plantea una propuesta de intervención: “Generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca” que permite involucrar todas las fuerzas vivas de la comunidad, en una autentica construcción participativa de la cultura de emprendimiento productivo.

El beneficio de involucrar todas las fuerzas vivas de la comunidad, está centrado en la tesis de que el emprendimiento como opción de vida, no es exclusivo de determinados grupos sociales, económicos o políticos. Ni tampoco hace distinciones entre grupos de edades o de género. La cultura de emprendimiento debe permear todos los niveles sociales, educativos, productivos y gubernamentales de la comunidad.

La propuesta contempla tres dimensiones para su desarrollo: los **sectores participantes**, cada sector tiene actores claramente identificables y con roles precisos; las **fases de trabajo**, responden a cuatro momentos articulados al desarrollo del emprendimiento productivo y **módulos conceptuales**, en lo fundamental son los conocimientos tanto del orden teórico, como experimental que son necesarios transferir en procura del objetivo central de la propuesta: la cultura del emprendimiento.

Sectores participantes:

Tener una cobertura total de las fuerzas vivas de la comunidad implica contar con cuatro sectores determinantes en su dinámica, sea esta del orden social, económico o cultural. Nos referimos a los sectores: **Educativo, gubernamental, productivo y social.**

Sector educativo. Considerado el escenario natural del emprendimiento. Cuando se asume éste como un asunto cognitivo del ser humano y, no como una simple y desarraigada acción del hombre con el fin único de lucrarse.

Que el sector educativo haga presencia en el desarrollo de la propuesta garantiza, al menos en teoría, trabajar el emprendimiento en prospectiva, es trabajar el presente, pero pensando en el futuro. Es hacer una apuesta a que el emprendimiento no va hacer una salida a una situación coyuntural, sino un asunto de estructura, que tendrá como bases los procesos educativos de sus actuales y próximas generaciones. Del sector educativo interesan todos sus actores: **Los docentes, los directivos, los estudiantes y los padres de familia.**

No en una sumatoria de personajes, sino más bien en una sinergia de potencialidades, aspiraciones e imaginarios sobre la vida, desde la cual puedan coexistir y consolidarse propuestas de emprendimiento productivas y colectivas. No es el esfuerzo aislado del directivo, ni del docente; no es el sueño individual y frustrado del estudiante, ni la intervención pasiva del padre de familia, quien desde la distancia aprecia como su hijo construye sueños en los que ellos no tienen ninguna o escasa participación.

Sector gubernamental. Cualquier intención de la comunidad, planteada como proyecto o programa, debe contar no solo con la autorización del ente gubernamental respectivo, mucho más allá de una simple notificación aprobatoria para operar, lo que se requiere y se exige, es una participación activa y total de esta instancia, en la formulación y posterior desarrollo de la propuesta.

El alcalde, como cabeza visible de la comunidad, más que como primera autoridad; se constituye en actor de primer orden para el desarrollo de la propuesta, algo así como: “el ejemplo empieza en casa”.

Se espera de él, y hacia allá estará centrado su módulo de trabajo, que sea el motivador natural y lógico del proceso, la propuesta plantea que el trabajo con esta categoría de actores está más centrada en lograr de ellos la sensibilidad y motivación al tema, pues, es desde estas instancias, desde donde se debe irradiar esa “fuerza oculta” que mueve todas las voluntades.

Sector productivo. La inclusión de este sector en la propuesta, es una referencia a la historia misma de la comunidad. La comunidad ha venido desarrollando iniciativas en el orden productivo, muchas de las cuales se enmarcan perfectamente en expresiones auténticas de emprendimiento, tanto individual como colectivo.

De ahí que sea necesario incluirlas en la propuesta con miras a lograr en ellas dos objetivos: Uno, reforzar la motivación y la sensibilidad al ejercicio humano del emprendimiento, mostrando cómo ellos, son evidentes ejemplos de que si es posible emprender. Dos, apoyar cognitivamente el desarrollo y fortalecimiento productivo y gerencial de sus iniciativas.

No se descarta, que en algunos casos sea necesario como producto del trabajo, reorientar esas iniciativas de emprendimiento, en la lógica de los mercados y de las cadenas productivas más cercanas y factibles, no sólo para beneficio de la actividad misma considerada individualmente, sino para la comunidad en pleno.

Sector social. La referencia se orienta a aquellos líderes comunitarios que promueven acciones de este orden, en campos relacionados con el bienestar de la población y que al final son potenciales exponentes del emprendimiento, pues muchas de sus iniciativas de carácter social, pueden llegar a tener, de manera alterna, orientación hacia lo productivo. Este grupo se caracteriza por su heterogeneidad: mujeres cabeza de hogar, desplazados, discapacitados, jubilados, entre otros.

La propuesta se fundamenta en una participación activa de buena parte de la población, si bien es imposible que intervenga la totalidad de la misma, al menos la representatividad está garantizada. Aquel miembro de la comunidad que no intervenga, se verá representado por actores de alguno de los cuatro sectores, cuando no por varios a la vez.

Fases de trabajo

Se consideran cuatro fases de trabajo a desarrollar. Los primeros esfuerzos se centran en fortalecer en los actores la idea de progreso y desarrollo autónomo, este ejercicio se propone trabajarlo a través de las dos primeras fases: **Sensibilización y Motivación**. Lo uno viene con lo otro, no se puede motivar a la comunidad, si previamente no se ha logrado su sensibilidad al problema y a sus potenciales soluciones. De igual manera para qué sensibilizar si no va a estar acompañado de la acción. Y a la acción se llega si se está motivado.

Una vez desarrollado el trabajo de sensibilizar y motivar, viene la fase de **Capacitación**. Capacitación orientada al emprendimiento desde referentes teóricos, pero, fundamentalmente contextualizada a la realidad de la comunidad, de la región, del país y del mundo actual.

La capacitación se dimensiona en la medida que venga acompañada de la acción y en ese sentido se plantea una cuarta fase: **Desarrollo**. Desarrollo de las iniciativas que se vayan originando en el proceso y de aquellas que la comunidad ha formulado previamente y que responden a una fusión de intereses necesarios de considerar: Frentes productivos regionales, referenciados en los programas de desarrollo y en agendas prospectivas; e intereses productivos propios de la comunidad que responden a su cultura e historia económica.

Módulos conceptuales

La propuesta se complementa con los módulos conceptuales que se trabajan indistintamente para todos los sectores referidos y en cada uno de las fases establecidas. Estos módulos son:

- **Teoría motivacional y empresarial (casos propios de la comunidad en estudio)**

- **Identificación y evaluación de oportunidades para el desarrollo del emprendimiento productivo (contextualizado a la región y sus características)**
- **formulación del proyecto de emprendimiento productivo**
- **implementación del emprendimiento productivo**

La diferencia de aplicación de cada **módulo** a los **sectores identificados** y en las **fases establecidas** dependerá de las necesidades que se vayan detectando en el proceso y de las características de la población objeto, por lo tanto ella misma determinará los alcances de los módulos.

Metodología

La presente propuesta de trabajo está articulada a la investigación: *“El Emprendimiento y La participación comunitaria, bases para el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales”* cuya unidad de análisis la componen los doce municipios del norte del Cauca, agrupados en la Asociación AMUNORCA.

Aquí surge el punto de encuentro entre los dos componentes de la propuesta de trabajo. Mientras la intervención avanza, la investigación hace lo propio transfiriendo datos, información y conocimientos específicos y contextualizados sobre la forma como la comunidad objeto de estudio ha materializado su interés por la actividad empresarial, como autentica expresión de emprendimiento.

Estos avances se articularan a todas las fases y módulos de la intervención, en una apuesta a construir, a motivar y sensibilizar desde el ejemplo. Desde aquel que los mismos miembros de la comunidad están en posibilidad de ofrecer y compartir. La comunidad no parte de cero, existen antecedentes, buena parte de ellos han sido identificados por las intervenciones anteriores, en la investigación y en los diálogos con los actores naturales del proceso. Es reconocida la importancia que se le otorga en la educación empresarial a la posibilidad de conocer detalles de otras experiencias, el problema ha estado, generalmente, en las

experiencias seleccionadas. Lo ideal es que éstas correspondan al mismo marco cultural. Social e histórico.¹⁶

La investigación

Responde al otro componente desde el cual se construye la propuesta de trabajo. Investigación que además se apoya en los resultados de las investigaciones anteriores del mismo grupo de investigación: Desarrollo socio-económico en comunidades rurales, y que ya han sido referidas en otros apartes de este documento.

El objetivo central de este trabajo investigativo es: *Establecer la relación entre el emprendimiento y la participación comunitaria como alternativa que favorece el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales.*

Para ello es necesario: Analizar experiencias en comunidades rurales donde la actividad empresarial propia ha estado asociada a la relación entre la participación comunitaria y el emprendimiento. Definir los criterios de participación comunitaria y de emprendimiento que favorecen el desarrollo de la actividad empresarial. Articular estos criterios a una relación que favorece el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales.

Metodología

Resulta fundamental para el cumplimiento de los objetivos propuestos, la sistematización de las experiencias en torno al emprendimiento y la participación comunitaria, en algunos casos de manera independiente, en otros de manera articulada. La efectividad de este ejercicio no sólo permitirá cumplir con los objetivos de la investigación, sino que producirá información y conocimiento para ser transferido en las fases y módulos de la intervención. De ahí la

¹⁶ “Los emprendedores asiáticos, por ejemplo, otorgan mayor reconocimiento a la influencia motivadora de otros empresarios a quienes admiran y a quienes desean imitar. La mayor presencia en la sociedad de estos casos, denominados “modelos de rol”, constituye un factor socio-cultural positivo en la formación de vocaciones empresarias”. Documento del BID. 2003, Washington, D.C.

importancia de contar con una metodología para recuperar los aspectos más relevantes y significativos de esas experiencias.

La expedición¹⁷

La metodología consiste en realizar una expedición a través de la experiencia siguiendo un derrotero definido por las RUTAS que se detallan a continuación.

La Ruta de la Iniciación

La RUTA de la iniciación es un recorrido por conceptos mínimos que deben estar claros antes de comenzar en forma la expedición. Además es la oportunidad para que el facilitador les de a conocer a los participantes el plan del taller y acuerde con ellos unas reglas de juego para su realización.

Los conceptos que deben clarificarse son dos:

El de sistematización, recalando en qué consiste y cuál es su importancia, y el de **emprendimiento y participación comunitaria**, pues se trata de experiencias que contribuyen a construirlos como expresiones propias y autónomas de la comunidad.

Información pertinente: Por cuanto precisa los objetivos, los procedimientos que utiliza, los contextos y la manera como contribuye la experiencia a la construcción de cultura de emprendimiento y de participación comunitaria.

¹⁷ Metodología tomada y adaptada de “Guía del Facilitador” de la Alianza Educación para la Construcción de Cultura de Paz”. DE ROUX, Gustavo. RIVERA, Gonzalo, coordinador general de la Alianza Educación para la Construcción de Cultura de Paz.

Información consistente: Por cuanto refleja una visión compartida por todos los que animan o se benefician con la experiencia.

Procedimiento

1. El facilitador solicita a cada participante (actores de la comunidad, con experiencias previas que han sido ubicados por los trabajos de investigación e intervención previos) su presentación y la responsabilidad que tiene con relación a la experiencia que se va a recorrer a través de la ruta.

- **Objetivo del Taller:** Sistematizar la experiencia.
- **Explicar metodología:** Hacer una expedición a través de la experiencia.
- **¿Cómo lo haremos?:** Siguiendo las RUTAS.
- **En el tablero o papelógrafo escribe las RUTAS y explica brevemente de qué tratará cada una.**

1. La **RUTA DE LA INICIACIÓN**, en la que se acuerdan reglas de juego para realizar el taller y se discuten los conceptos de sistematización y de cultura de emprendimiento y de participación comunitaria.
2. La **RUTA DE LA HISTORIA**, en la que se reconstruye colectivamente la historia de la experiencia.
3. La **RUTA DE LOS SUEÑOS**, en la que se revisan y replantean los objetivos.
4. La **RUTA DE LOS CAMINOS ACERTADOS**, en la que se revisan y replantean las estrategias.
5. La **RUTA DEL SABER HACER**, en la que se revisan y replantean la organización y las maneras para gestionar la experiencia.

6. La **RUTA DE LOS FRUTOS PERDURABLES**, en la que se revisan y replantean los impactos y los logros.
7. La **RUTA DEL RETORNO**, en la que se revisa colectivamente lo que la expedición le deja a la experiencia.

CONCLUSIONES

Existe en la actualidad un claro compromiso con el desarrollo de la actividad empresarial en los países Latinoamericanos, desde cualquier sector de la sociedad y de la economía surgen permanentemente propuestas y programas, existe un consenso en cuanto a su importancia estratégica como opción para mejorar las condiciones de vida de buena parte de la población.

En ese panorama de posibilidades, el emprendimiento o mejor quienes abanderan esa causa, deben ampliar el espectro de observación y de trabajo. Las comunidades rurales resultan ser un escenario propicio para que germine el emprendimiento como opción de vida, justamente en donde no abundan las opciones de desarrollo personal y colectivo. Lo que se logra apreciar a través de las investigaciones y trabajos ya terminados y en avance, es que estas comunidades están en total disposición de acoger este ejercicio. Se deben redoblar los esfuerzos para vincular estas poblaciones productivas a redes y a dinámicas propias de la ciudad.

Pero, se debe actuar con precaución en este tipo de poblaciones, resulta totalmente contraproducente intentar “imponer” un modelo, por muy exitoso que este pueda ser. Las comunidades rurales se mueven desde otras lógicas sociales y culturales. Prima, por ejemplo el asunto histórico, prevalece lo colectivo. Si son comunidades con historias particularmente complejas, como la afro, suelen tener y asumir posiciones radicales frente al tema del desarrollo y la intervención de ajenos.

La simbiosis emprendimiento y participación comunitaria, resulta ser una práctica más cotidiana de lo que se podría pensar desde otras posiciones, lo importante está en poder

identificar los elementos que la constituyen y sistematizar esas experiencias para ponerlas en referencia de la misma comunidad y desde ellas construir nuevos procesos.

Ahora resulta primordial que a estos esfuerzos e iniciativas de las comunidades rurales se puedan vincular abiertamente otros actores, en particular los representantes de las cadenas productivas, para que aprecien en estas acciones eslabones importantes que pueden ser articulados a la cadena. Siempre ha existido el desconocimiento o desinterés por la actividad empresarial que se origina en estos escenarios sociales, de alguna manera marginados de las grandes dinámicas del desarrollo. La premia es concreta e irreversible, lo que se consolida son regiones con un alto nivel productivo, pensar que de gran a ciudad a gran ciudad se pueden construir regiones queda bastante difícil, esas posibilidades hay que buscarlas y consolidarlas entre las poblaciones con las que podemos delinear región.

Bibliografía

ANGELELLI, Pablo Javier. LLISTERRÍ, Juan José. El BID y la promoción de la empresarialidad: lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas. Informe de Trabajo. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C. Marzo 2003

VANEGAS BASTO, Pablo Emilio. Universidad – Emprendimiento – Sociedad. Documento de trabajo. Fundación Corona, Bogotá, Colombia, Marzo 2006

DE ROUX, Gustavo. “El norte del Cauca: aislamiento, resistencia y campesinado”. Mimeo. Cali: Facultad de Sociología, Universidad del Valle, Cali, Colombia, 1988.

HURTADO, O., “Transformación familiar en el norte del Cauca”, tesis de grado, Facultad de Humanidades, Universidad del Cauca, Departamento de Antropología, Popayán, Colombia 1985.

LIZCANO VALENCIA, Walter. STERLING SANDOVAL, Eibar. Impacto socioeconómico de la Ley Páez en Santander de Quilichao. Tesis, Universidad del Valle. Año 2001.

LAZARTE H, Alfredo. Las agencias de desarrollo económico: Promoviendo la empresarialidad en el marco del desarrollo humano sostenible. El caso de Centro América. Documento de trabajo. OIT, Organización Internacional de Trabajo.

ARBELÁEZ ROJAS, Marcela. Análisis y desarrollo de la Ley Páez en el Departamento del Cauca. Tesis, Pontificia Universidad Javeriana. Cali, Colombia, Año 1997.

ESCOBAR, Jaime Humberto. Estudio socioeconómico de la Ley Páez en el departamento del Cauca, CIDSE. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Departamento de Economía. Tesis, Universidad del Valle. Cali, Colombia, Año 1998.

MEDINA VASQUEZ, Javier y VARELA BARRIOS Edgar. Globalización y Gestión del Desarrollo Regional. Perspectivas Latinoamericanas. Universidad del Valle. Cali Colombia Abril 1996.

GONZALEZ SOLANO, José Alonso. La actividad empresarial desarrollada por la comunidad de Villa Rica, Cauca. Acontecimientos sociales, económicos y políticos sucedidos a partir de 1970. Revista Científica Guillermo de Ockham, Universidad de San Buenaventura, Cali. Colombia, Vol. 2 N° 2, Julio – Diciembre 2004

GONZALEZ CABO, Verena. VALENCIA OROZCO, Álvaro. Las formas empresariales de Villa Rica, Cauca durante la primera administración municipal. Revista Científica Guillermo de Ockham. Universidad de San Buenaventura – Cali. Colombia, Vol. 6 N° 2, julio – diciembre 2003