



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA



La Valoración Económica de la Reserva del Parque Atlántico Mar Chiquito

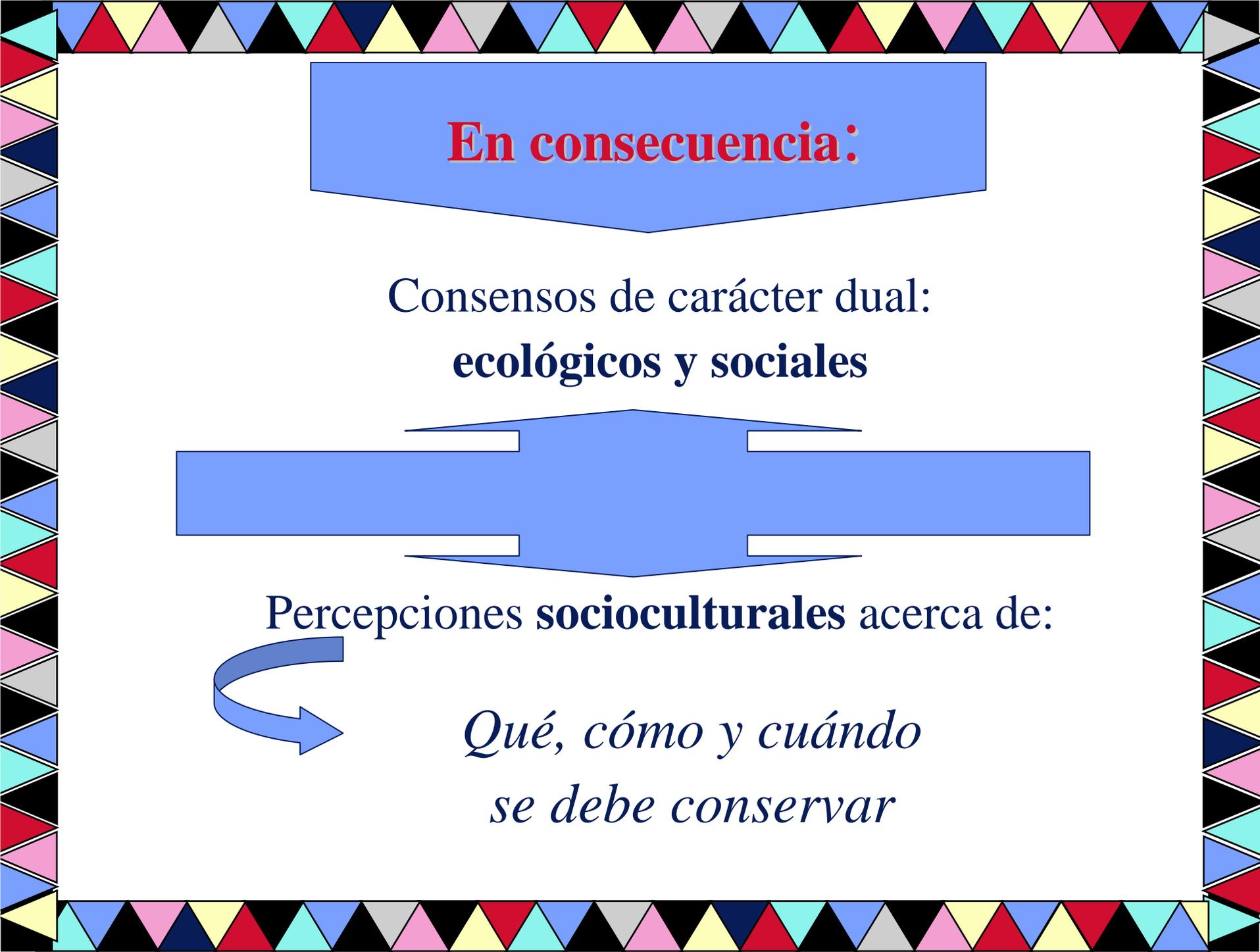
V Congreso de Ecología y Manejo de Ecosistemas Acuáticos Pampeanos
3, 4 y 5 de Diciembre de 2008
Universidad Nacional de Lujan

Autores: VOLPATO, Guillermo Gustavo, BERTONI Marcela, BERTOLOTTI María Isabel

Perspectivas de conservación

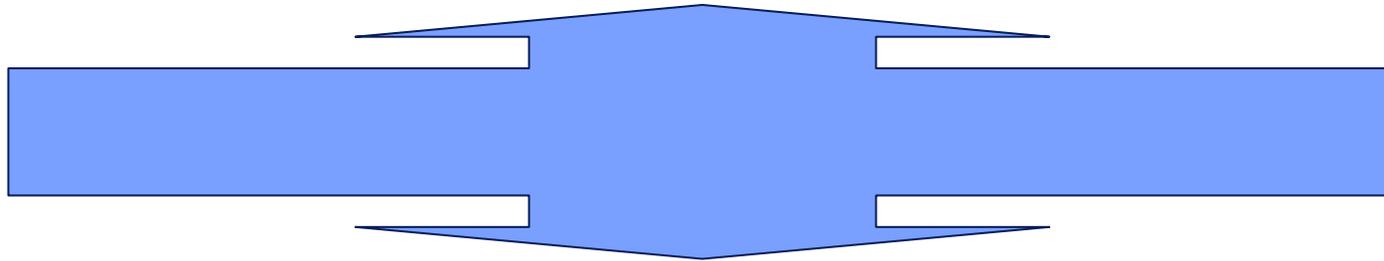
Reservas MAB

- Necesidad de armonizar objetivos de conservación de la naturaleza con prioridades de desarrollo regional
- Excede la figura de AP es una categoría de manejo que reconoce la presencia humana
- Debe constituirse en una unidad de uso sostenible y directo

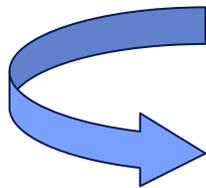


En consecuencia:

Consensos de carácter dual:
ecológicos y sociales



Percepciones **socioculturales** acerca de:



*Qué, cómo y cuándo
se debe conservar*

Por que de la Valoración

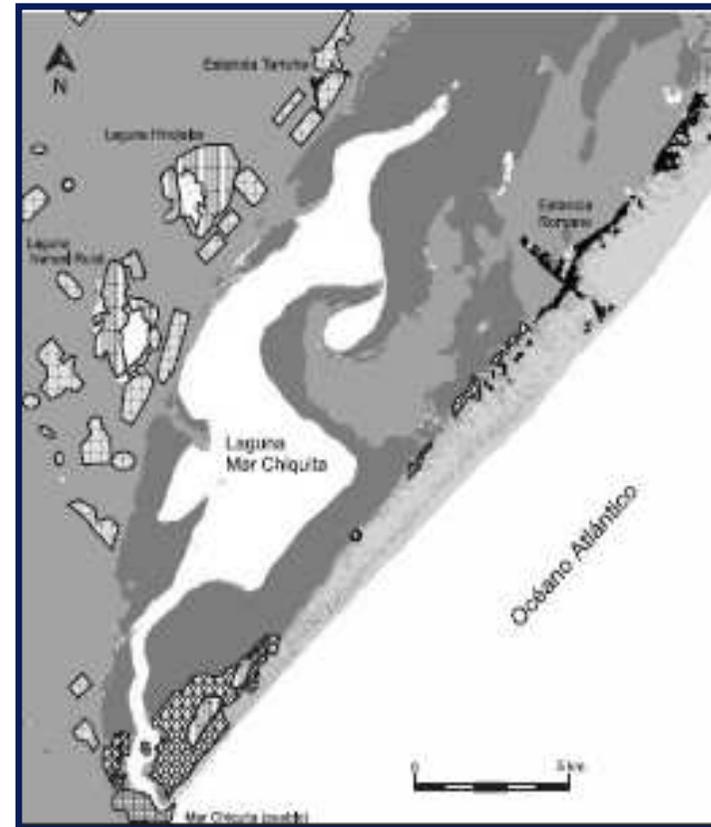
La valoración económica de los recursos naturales es *importante* para *llevar adelante políticas ambientales y de manejo de los recursos naturales*. La *valoración económica* permite medir y comparar los *distintos beneficios de los recursos* y por lo tanto puede ser un instrumento adecuado para mejorar el uso y el manejo de los recursos.

Ubicación Geográfica



Autoridades

- la Provincia de Buenos Aires a través del Servicio de Guardaparques ejerce la tutela y el cuidado del ANP
- la Secretaría de Turismo y Medio Ambiente interviene en cuestiones inherentes a la actividad turística y define las políticas de la reserva municipal
- existe un órgano consultivo que es el Comité de Gestión



Características

- Lagunas y arroyos de agua dulce, Albúfera



- Humedales periféricos y bañados salobres

- Planicies y llanuras

- Dunas costeras



- Talares

- Refugio de aves migratorias



- Peces y mamíferos

Método del costo del viaje

- Se releva información específica de un lugar determinado: para estimar la demanda de los servicios de un lugar concreto.
- Se hace una encuesta para estimar la demanda a quien a consumido el bien, es decir visitado el lugar.
- Se requiere información sobre el costo de:
 - Acceder al lugar: medio de transporte, tipo de combustible, etc.
 - Comida y pernocte,
 - Tiempo: ¿hay que incluirlo como un costo más? Costo de oportunidad de las horas dedicadas al ocio en términos de salario perdido por la visita

Método del costo del viaje

- 1- Se divide la zona de influencia de reserva en zonas, de manera que cada una se caracterice por un determinado *costo monetario*
- 2- Se realiza la encuesta entre los visitantes para saber la zona de procedencia y los costos del desplazamiento
- 3- Conocida la población total de cada zona y el número de visitantes originarios de ella, se construye la propensión media a visitar el parque para cada zona. Con estos datos se obtiene la información relativa a la cantidad demandada servicios del parque
- 4- Es posible ahora, con los datos obtenidos, ajustar una regresión, en donde el *% de visitantes o propensión media a visitar* el lugar sea la variable dependiente y el costo del viaje sea la variable independiente. Esta curva nos permitirá valorar en términos monetarios el bienestar que las personas derivan del disfrute de los servicios del sitio: midiendo el excedente del consumidor o disposición a pagar.

Zonas de Procedencia

Zona	Localidad	Poblacion	Visitantes
1	Benito Juarez	19.443	5
	Rauch	14.434	3
	ns/nc	-	4
	Total	33.877	12
2	Ciudad Bs.As.	2.776.138	22
	General San Martín	403.107	9
	Quilmes	518.788	7
	Lomas de Zamora	591.345	7
	Jose C. Paz	230.208	5
	San Miguel	253.086	4
	La Matanza	1.255.288	3
	Bahia Blanca	284.776	3
	Lanus	453.082	2
	Vicente Lopez	274.082	2
	San Isidro	291.505	1
	ns/nc	-	8
	Total	7.331.405	73
3	Cordoba	3.066.801	15
	Mendoza	1.579.651	9
	Tierra del Fuego	101.079	7
	Neuquen	474.155	3
	Total	5.221.686	34

Resultado

Demanda recreacional

$$W_{ih} = f_{ih}(P)$$

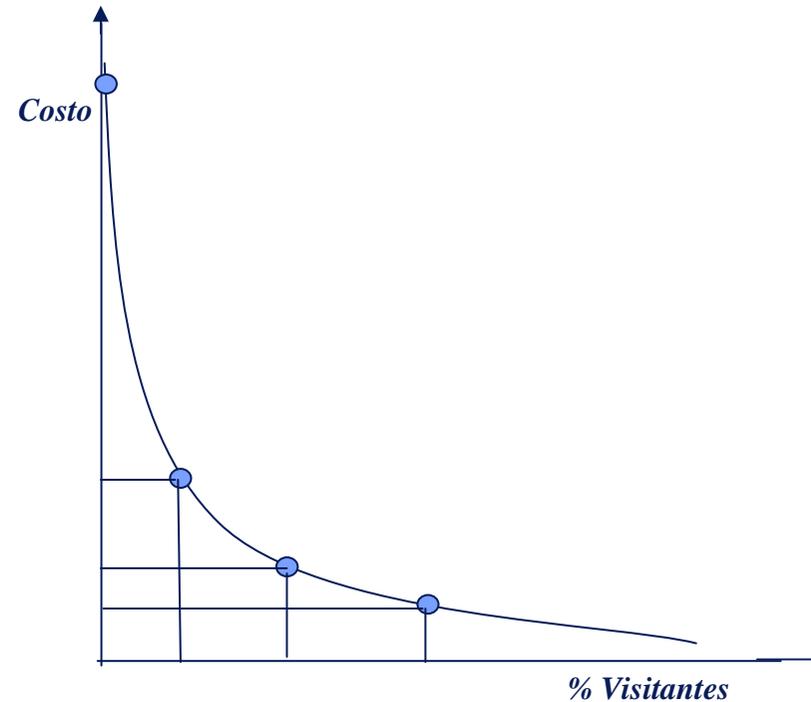
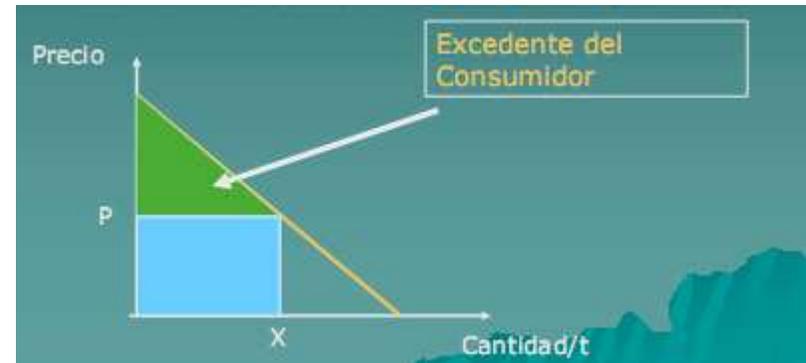
W_{ih} : proporción entre las visitas realizadas al i ésimo lugar desde la zona h y la población de dicha zona

P : coste promedio de acceso desde la zona h al i ésimo lugar

Variables

Zona	Costo de viaje por visitante	Visitantes	%de visitantes por hab.
1	456,53	12	0,0354%
2	467,04	73	0,0010%
3	887,43	34	0,0007%
4	2895,00	-	-

Valor recreativo: \$ 72.555



Limitaciones

- En el recorrido no es el único lugar a visitar, sino que en el viaje se visitan otros lugares, sobreestimación.
- No se tienen en cuenta los visitantes locales que tienen costo de viaje 0 pero lo usan por lo que se estaría subestimando