

Turismo de ciudad: bases para la formulación metodológica de un plan estratégico de turismo de Mar del Plata

Autora: Mariángeles Salama Ortiz¹⁰¹

Palabras Clave: Mar del Plata – Turismo de Ciudad – Planificación Estratégica

El presente trabajo surge de la Monografía de Graduación presentada por la autora en septiembre de 2008, resultando el mismo un aporte conceptual y metodológico para un tratamiento y consideración de la actividad y sector turismo en la ciudad de Mar del Plata desde el enfoque de la Planificación Estratégica, con orientación al Turismo de Ciudad.

Se presenta la formulación de una base metodológica y técnica de un Plan Estratégico Sustentable de Turismo de Ciudad el cual sirve a una posible puesta en desarrollo concreto de un proceso estratégico participativo interdisciplinario y plurisectorial, susceptible de convocar a todo el sector turístico marplatense.

INTRODUCCIÓN

La Monografía de Graduación presentada por la autora en septiembre de 2008, presenta en su capítulo final una metodología y herramienta técnica para el abordaje de un Plan Estratégico de Turismo de Ciudad en Mar del Plata.

El proceso de planificación descrito permite generar una aproximación a la alternativa del Turismo de Ciudad, presentándolo como opción a un nuevo y posible desarrollo turístico en Mar del Plata. Esta modalidad se viene impulsando en las grandes y medianas urbes del mundo, generando en las mismas una oferta diversificada en una serie de productos turísticos específicos que tienen por objetivo reivindicar y reinventar la ciudad para el turismo. Para esto, una planificación y gestión estratégica integral y asociativa, sumada a una comunidad residente colaborando con la misma, son bases fundamentales en el desarrollo del turismo de ciudad.

La propuesta genera la posibilidad de revertir el proceso de estacionalidad y litoralidad consolidado y en serio proceso de decadencia, mediante la gene-

¹⁰¹ Licenciada en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
Email: m.salama.ortiz@gmail.com

ración de productos turísticos innovadores que adviertan sobre la potencialidad de los atributos del Turismo de ciudad, los cuales constituyen un nutrido campo de indagación creativa. Las posibilidades de ampliar la oferta turística en relación a una demanda cada vez más variada y exigente permiten favorecer a futuro el desarrollo de la actividad con un enfoque planificado e integral, de mayor beneficio en el sentido socio-económico, socio-cultural y socio ambiental sustentables.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

A efectos de elaborar un trabajo reflexivo en cuanto a la problemática turística en la ciudad de Mar del Plata, se plantea una metodología de trabajo que sirva de instrumento para el diagnóstico y la proposición respecto del desarrollo turístico actual de manera integral, efectuar consideraciones a nivel crítico y, por sobre todo, alcanzar un nivel propositivo metodológico y técnico que intente generar un instrumento a modo de andamiaje como contribución a la realización de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable específico del sector.

Asimismo, al plantearse una formulación metodológica y técnica para el desarrollo estratégico del turismo de ciudad en Mar del Plata, previamente se ha instado a la investigación y búsqueda de las diversas estructuras y métodos que han interactuado en materia de planificación estratégica de ciudades y de turismo a nivel nacional, provincial o local para generar una propuesta creativa e innovadora, y por sobre todo que sirva al tratamiento de la problemática que se plantea. En este sentido, no se puede tomar en cuenta sólo una formulación y propuesta conceptual al problema; éste debe ser nutrido de un tratamiento práctico de la cuestión, el cual genere una contribución eficiente que no permanezca en el ámbito teórico, sino que trascienda hacia una concepción utilitaria del mismo.