

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**NORMA ZANDOMENI DE JUÁREZ.** Mg en Adm. Empresas. **SILVIA AMALIA CHIGNOLI.** Mg en Adm. Empresas. Fac. Cs.Econ. – U.N. del Litoral

En este trabajo nos proponemos analizar opiniones y evaluaciones de los jóvenes con especial referencia a aquellas que permiten identificar su visión de la sociedad así como sus valores y actitudes frente a la educación y al trabajo. El objetivo es dar a luz las evidencias científicas que capturan, muestran y analizan los valores y visiones de los jóvenes argentinos.

El análisis se efectúa en base a los resultados de investigaciones sobre la juventud realizadas en los últimos años en nuestro país, incluyendo algunas referencias a estudios de otros países con fines comparativos..

Se analizan puntualmente los valores y actitudes de los jóvenes frente a la educación y el trabajo identificándose diferencias significativas según el nivel de instrucción.

Se concluye, en general, que las creencias y convicciones juveniles relevadas no avalan los discursos de quienes intentan desacreditar los valores de los jóvenes sosteniendo la decadencia de los principios éticos y morales como imputables a las nuevas generaciones

También pudo detectarse que los jóvenes perciben que la sociedad valora indicadores de éxito que poco tienen que ver con el esfuerzo personal en el trabajo y los estudios y es posible que estos mismos valores sociales, hoy cuestionados por los jóvenes, terminen prevaleciendo sobre sus actuales creencias y convicciones.

#### ¿De quiénes aprenden los jóvenes?

Reconociendo que en la formación de valores ejercen una influencia significativa factores tales como la cultura nacional, los puntos de vista sustentados por los padres, maestros, amigos, personas a quienes se admira y respeta y otras influencias ambientales, se consideró relevante identificar quiénes, en opinión de los jóvenes, han tenido una mayor influencia en la formación de su sistema de valores.

Este interrogante fue planteado en la investigación realizada por H. Hentschel (1999) – relevamiento efectuado en 1998 sobre una muestra de 1000 jóvenes entre 14 y 24 años en el ámbito de Capital Federal y Gran Buenos Aires – con los siguientes resultados:

- Los padres y su grupo familiar ..... 90%
- El grupo de pares, los amigos ..... 51%
- La escuela y los maestros ..... 50%
- "La calle", los contactos con otras personas ..... 43%
- Los libros leídos independientemente del colegio ..... 24%
- Los medios de comunicación ..... 19%

Tal como concluye Hentschel (1999), estos resultados no avalan algunas presunciones ampliamente generalizadas como las referidas a la menor influencia de los padres –aunque no puede desconocerse que su poder se ve relativizado por el de otras fuentes de información– y la importancia decisiva que se suele asignar a los medios de comunicación en la educación de los jóvenes.

Respecto a las instituciones políticas y religiosas cuya influencia podría considerarse, a priori, significativa en la formación de los valores juveniles, los resultados de la investigación citada revelan que sólo un 14% de los jóvenes menciona a las instituciones religiosas y un porcentaje mucho menor aun - 1,7% - a las instituciones estatales, los gobernantes, legisladores u otros funcionarios públicos.

Otro aspecto relevante investigado por Hentschel (1999) es el referido a "modelos" identificados por los jóvenes como un ejemplo a seguir.

Un 43% de los jóvenes no tiene "modelos" y de este grupo alrededor de un tercio justificó su posición en el hecho de no haber encontrado personas a las cuales les gustaría seguir como ejemplo.

Del grupo de jóvenes que reconoce "modelos", la gran mayoría – 82% - identifica a los padres, siguiéndole en orden de importancia otro familiar o un amigo. No obstante que un grupo importante de jóvenes identifica a la escuela y los maestros como una de las principales fuentes de valores, sólo un porcentaje algo menor a un 10% incluye entre sus modelos a maestros y profesores.

Más bajo aún es el porcentaje que identifica a personalidades de la vida religiosa, y en este caso centrado casi exclusivamente en la Madre Teresa de Calcuta.

Sólo un 2% hace referencia a escritores, científicos, periodistas o figuras del cine y la televisión. Un porcentaje similar de jóvenes identifica modelos entre los políticos nacionales, mayoritariamente referidos a figuras políticas nacionales del pasado. Los políticos internacionales alcanzan un valor levemente superior a los nacionales, centrados fundamentalmente en las figuras de Nelson Mandela y Mahatma Ghandi.

Otras evidencias empíricas dan cuenta de resultados similares. Así, de la investigación realizada por la Lic. Graciela Römer (1999) – Primera encuesta nacional de la niñez, adolescencia y juventud, realizada para UNICEF en 1995 sobre una muestra de 2200 jóvenes de entre 10 y 25 años en el ámbito nacional – surge que el 41% de los adolescentes y jóvenes dice no tener referentes. Entre quienes reconocen "modelos", las figuras públicas menos elegidas son los políticos, los religiosos, las personalidades de la ciencia o la cultura y los periodistas, los que son superados ampliamente por cantantes y deportistas.

Respecto a la influencia de las instituciones la Lic. Römer concluye destacando el descrédito de los jóvenes respecto a las instituciones políticas asociado "... a la idea de corrupción generalizada, defensa de intereses individuales o corporativos y defraudación de expectativas.... En realidad las únicas instituciones que ameritan algún tipo de credibilidad son la universidad, la escuela pública y, en menor medida, la Iglesia." (op. cit. pag. 30)

### **Valores de los jóvenes versus valores de la sociedad**

En las dos investigaciones antes citadas, se indagó sobre los valores predominantes en los jóvenes.

Del estudio realizado por Hentschel (1999) surge que "Ser sinceros, decir la verdad, buscar la verdad" es la alternativa más priorizada por los jóvenes –63% -como valor que les sirve de orientación en la vida.

Por su parte, en la investigación de la Lic. Römer se indagaba a los jóvenes sobre cuáles son los atributos que más valoran en una persona, apareciendo como valores predominantes de los jóvenes "Ser solidario/hacer cosas por los demás" y "Ser inteligente, capaz".

En esta última investigación se indagó además respecto a los atributos que, en opinión de los jóvenes, la sociedad considera para valorar a una persona, con los siguientes resultados (Tenti Fanfani, 1998):

- Nivel económico ..... 60%
- Apariencia/fama/poder ..... 41%
- Buena persona ..... 27%
- Cultura/Capacidad intelectual ..... 24%

Estos resultados muestran claramente la falta de correspondencia entre lo que los jóvenes privilegian como valores y lo que ellos consideran que la sociedad prioriza para valorar a una persona.

A partir de la opinión de los jóvenes respecto a que el nivel económico es lo que más valora la sociedad, entendimos pertinente hacer referencia a los resultados obtenidos en la investigación

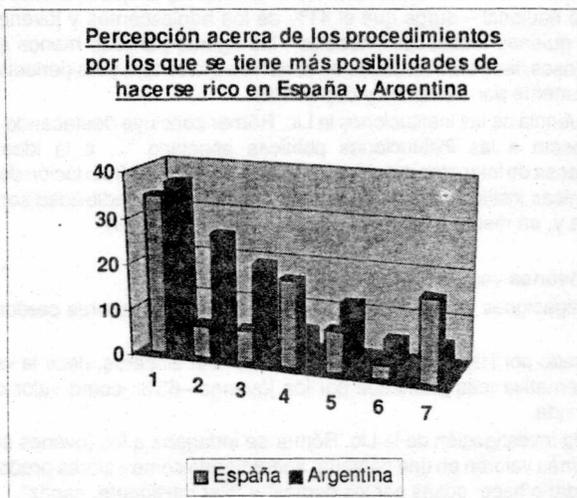
que realizara la Dra. Ana Lia Kornblit (1996) – sobre una muestra de 767 estudiantes de escuelas secundarias de entre 15 y 18 años, residentes en las ciudades de Buenos Aires, partido de Merlo (Gran Buenos Aires), Neuquén y Bariloche – en lo que refiere puntualmente a la pregunta sobre “Cómo creen que una persona puede hacerse rica en la Argentina?”.

Un 48% de los jóvenes entrevistados lo atribuye a un esfuerzo personal, ya sea en el trabajo o en los estudios:

- Trabajando duro ..... 36%
- Destacándose en los estudios ..... 12%

Un 44% considera que quienes poseen riqueza la han obtenido de “conductas corruptas” referidas fundamentalmente a “negocios no limpios” o “aprovechamiento personal durante el ejercicio del poder político”.

La Dra. Kornblit (1996) efectúa una comparación de los datos obtenidos en su investigación con un estudio similar realizado en España (Martín Serrano, 1991), concluyendo que si bien resultan semejantes las proporciones de jóvenes que perciben el “trabajo duro” como vía de enriquecimiento, los jóvenes españoles asignan mayores posibilidades a factores tales como el casamiento o la lotería, mientras que los jóvenes argentinos destacan los factores que tienen que ver con el enriquecimiento ilícito.



Si bien de acuerdo con la investigación de la Dra. Kornblit los jóvenes entienden que la corrupción es una de las principales vías para hacerse ricos en nuestro país, también se han obtenido evidencias respecto a que, en su opinión, ésta es una de las actitudes más despreciables éticamente. Así surge de la investigación realizada por G. Römer en la que los jóvenes priorizaron como figuras más condenables de una lista de conductas contrarias a la ética (Tenti Fantani, 1998):

- El que malversa dinero público ..... 78%
- El traficante de drogas ..... 73%
- El funcionario que coimea ..... 66%

Ante estas contradicciones entre los valores de los jóvenes y los que, en su opinión, la sociedad acepta e incluso premia y valora, nos parece pertinente concluir con la reflexión que al respecto

realiza Emilio Tenti Fanfani (1998, pag.40) "Pareciera ser que en las primeras etapas de su vida, las nuevas generaciones desarrollan una adhesión a valores colectivos tradicionales relacionados con la solidaridad y el respeto, "la inteligencia" y "la capacidad", que luego entran en contradicción con lo que ellos perciben que la sociedad valora y premia. Pero es probable que en muchos jóvenes y adolescentes terminen por prevalecer esos valores (dinero, fama, apariencia, etc) objetivados en distintas esferas de la vida pública: la economía, el deporte, el espectáculo y otros campos sociales donde se construyen las jerarquías y se distribuyen valores materiales (dinero) y simbólicos (prestigio, reconocimiento, legitimidad, etc)."

### **Valores y actitudes de los jóvenes en relación al trabajo**

Los resultados obtenidos en distintas investigaciones pueden sistematizarse en función de dos ejes considerados clave en estudios de este tipo. Ellos son la *centralidad del trabajo*, es decir, la posición o el grado de importancia que el trabajo tiene en la vida de una persona y los *valores laborales* o cualidades que las personas desean de su trabajo. (Peiró, 1997)

### **Importancia del trabajo en la vida de los jóvenes**

De la investigación empírica realizada por G. Römer (1999), surge que el 59% de los adolescentes y jóvenes de 14 a 25 años privilegia como meta central de su vida el lograr un trabajo estable y seguro que le permita acceder a un buen nivel de vida, aspiración que parecería no reconocer las actuales características del mercado de trabajo, en el que las nuevas formas de relación laboral, que implican básicamente inestabilidad y precarización, van reemplazando en forma sustantiva al tradicional empleo por tiempo indeterminado, especialmente entre los jóvenes.

Por su parte, en el estudio realizado por Hentschel (1999), el 54% de los jóvenes priorizó como objetivo de vida el "hacer una carrera profesional". En comparación con la misma investigación realizada en 1992, Hentschel señala que, en la actualidad se evidencia una mayor inclinación a la vida laboral, ya que seis años atrás, para los jóvenes era más atractivo "ganar mucho dinero, vivir bien" que "hacer una carrera profesional".

En esta investigación también se constata que las mujeres modificaron significativamente su relación con la vida laboral. En la actualidad un segmento que alcanzó al 58% incluyó en sus objetivos más importantes "hacer una carrera profesional", mientras que seis años atrás, sólo lo consideró un 40%; además merece destacarse que las mujeres jóvenes atribuyen a una carrera profesional aún más importancia que los varones (58% y 50% respectivamente).

### **¿Qué cualidades del trabajo valoran más los jóvenes?**

Una categorización usual en estudios sobre valores laborales es la que hace la distinción entre indicadores de:

- ✓ Instrumentalismo o factores extrínsecos al trabajo como el sueldo y la seguridad
- û Autorrealización en el trabajo o factores intrínsecos: que guste, que implique responsabilidades, que se adecue a los estudios realizados
- û El ambiente laboral o factores sociales, como la relación con colegas y superiores.

En lo que hace específicamente a los valores laborales de los jóvenes argentinos la investigación realizada por Kornblit (1996) aborda específicamente este tema concluyendo que el:

- el instrumentalismo suma el 53% de las respuestas concentrada fundamentalmente en el sueldo
- la autorrealización el 47%, distribuidos en factores tales como que le guste el trabajo, que no sea monótono, que se ejerzan responsabilidades
- los factores sociales el 44%, entendiéndose por tales el buen trato y el respeto mutuo entre compañeros y con el jefe.

La Dra. Kornblit compara estos valores con los resultados de la investigación realizada por Romagnoli en 1984 en el que se encuestó a 4000 jóvenes italianos, y en el que los indicadores de "instrumentalismo" (sueldo y seguridad en el puesto) alcanzaron un 48%, seguidos por los indicadores de autorrealización priorizados por el 33% de los entrevistados, mientras que sólo el 17% considera en primer lugar las condiciones del clima social en el trabajo.

Se puede concluir entonces que, si bien los jóvenes argentinos comparten con los jóvenes de un país desarrollado como Italia el criterio de instrumentalismo como primer rasgo a valorar en un trabajo, destacan en mayor medida los aspectos que hacen a las relaciones interpersonales y al clima laboral.

Al respecto resulta pertinente destacar que "... en una investigación longitudinal realizada por Mortimer y Lorence (1979), sobre 512 estudiantes universitarios... se halló que la orientación hacia los valores del trabajo relacionados con las relaciones interpersonales en el ámbito laboral tendían a disminuir con el transcurso del tiempo. En cambio, la importancia de las dimensiones de ingresos y autonomía en el trabajo tendían a aumentar con el tiempo. Estos aspectos estarían ligados, pues, a un mayor individualismo a medida que se avanza en la edad, con una consecuente disminución de la importancia otorgada al clima social laboral. (Kornblit, 1996, pag. 81)

Es decir que la menor valoración del clima laboral que aparece en el estudio italiano podría estar vinculado al hecho de que la muestra en que se basa dicho estudio abarca jóvenes de más edad (15 a 24 años) que la utilizada en la argentina (16 a 18 años).

Otra diferencia que destaca la Dra. Kornblit tiene que ver con el hecho de que mientras en el estudio realizado en Italia la seguridad laboral es valorada tanto como el sueldo, entre los jóvenes argentinos no aparece la "estabilidad" como un indicador priorizado, lo que podría estar indicando que las condiciones imperantes en el mercado laboral son percibidas más de cerca por los jóvenes italianos, si bien no puede dejar de señalarse que esta diferencia puede originarse, entre otros factores, en la distinta conformación de la muestra ya señalada.

Por su parte, de una investigación realizada en España por el Dr. José María Peiró (1997) sobre Inserción laboral de los jóvenes en la comunidad valenciana y que abarcó una muestra de 1920 jóvenes de entre 16 y 30 años, surge una clara preferencia por "un trabajo que ofrezca la oportunidad de aprender y desarrollar las competencias adquiridas en el sistema educativo". En esta elección el nivel de estudios alcanzado por los entrevistados se configura como un factor relevante, ya que, la proporción de jóvenes que estarían dispuestos a resignar parte de sus ingresos para acceder a un trabajo con esas cualidades, crece sostenidamente a medida que aumenta la titulación educativa.

### **Que esperan los jóvenes de la educación.**

En el nivel de la población analizado por Kornblit (1996) -jóvenes argentinos estudiantes de la escuela media-, al preguntarles "qué capacitación debería brindar la escuela secundaria", la mayoría de las respuestas evidencian una concepción instrumentalista de la educación, sumando un 55% las opciones: "capacitación práctica"; "para ayudar a buscar trabajo" y "una herramienta concreta para inserción laboral". Sólo un 12% menciona que la escuela secundaria debería brindarle "una buena base".

En la investigación realizada por Hentschel (1999) los jóvenes reconocen más de una razón por la cual es necesario estudiar:

- |  |     |     |
|--|-----|-----|
| • "para tener mejores oportunidades laborales"         | 83% |     |
| • "para tener una visión más amplia de la vida"        | 56% |     |
| • "para comprender mejor lo que sucede en el mundo"    | 44% |     |
| • "como medio para llegar a ser una persona culta"     |     | 40% |
| • "para poder canalizar mejor su vocación profesional" | 40% |     |
| • "ganar más dinero con una buena formación educativa" | 35% |     |

En este estudio, que revela la opinión de jóvenes de 14 a 24 años, si bien aparece también una visión instrumentalista de la educación, se observa claramente que muchos jóvenes no miden

el valor de estudiar en términos de utilidad, sino que encuentran en la educación su razón en sí misma, que les permite conocer más cosas o ser más cultos, relacionando de esta manera al estudio con una visión más amplia de la vida.

Al desagregar el análisis por nivel educativo, se presentan diferencias significativas, ya que en los niveles de escolaridad más bajos se valoriza la educación fundamentalmente por las oportunidades laborales mientras que la valoración intrínseca aparece fuertemente marcada entre los estudiantes universitarios. Esto permite aclarar la aparente contradicción entre los resultados de esta investigación y los obtenidos en la realizada por la Dra. Kornblit.

Por su parte, en un análisis que realiza Tenti Fanfani (1998) a partir de los resultados obtenidos en la investigación de la Lic. Rõmer ya citada, el autor concluye que "...a la mayoría de los adolescentes y los jóvenes les importa la educación como un medio para una buena carrera laboral y no por sí misma o en función del valor intrínseco del conocimiento" lo que, en su opinión, estaría indicando que "...todavía prevalecen ciertas expectativas sociales que plantean una correspondencia inmediata entre los títulos escolares y los puestos de trabajo"

Dada la importancia que los jóvenes asignan a la educación en cuanto a las oportunidades laborales que la misma puede proporcionar, resulta ilustrativo conocer la opinión de los mismos respecto a los factores de los cuales depende el éxito en el trabajo.

Esta cuestión que fue investigada por Henstschel (1999) revela que si bien en opinión de los jóvenes una de las claves del éxito es tener una buena formación profesional, consideran también relevantes otros criterios de éxito no relacionados directamente con el nivel de instrucción como son: "ser vivo, adaptarse a la realidad"; "buenas relaciones personales"; "llevarse bien con los superiores" y "tener un aspecto físico cuidado, prolijo".

Estas percepciones de los jóvenes dan cuenta de un fenómeno que parece caracterizar al actual mercado laboral: el título como vía para acceder al mercado laboral y no como indicador de competencias requeridas para el desempeño exitoso del trabajo.

En esta línea, varios estudios referidos a nuestro país ponen en evidencia la escasa correlación entre las calificaciones exigidas y las demandadas por los puestos de trabajo, denunciándose una subutilización del capital humano fruto del mayor nivel educativo alcanzado por la población y el elevado desempleo, lo cual genera el denominado "efecto fila", es decir que, al disminuir las oportunidades laborales, aquellos con mayores niveles educativos desplazan a los de menor nivel de instrucción cuando compiten por los mismos empleos. (Jacinto, 1996).

## **Conclusión**

El presente trabajo intentó dar a luz las evidencias científicas que capturan, muestran y analizan los valores y visiones de los jóvenes argentinos.

Las creencias y convicciones juveniles relevadas no avalan los discursos de quienes intentan desacreditar los valores de los jóvenes y que sostienen la decadencia de los principios éticos y morales como imputables a las nuevas generaciones.

En lo que refiere específicamente a los valores y actitudes de los jóvenes frente a la educación y el trabajo, es posible concluir que, mientras en los jóvenes con menor nivel de instrucción prevalece el instrumentalismo como valor dominante, en los que han accedido a estudios superiores se manifiesta una marcada valoración intrínseca tanto de la educación como del trabajo.

Por último, merece destacarse que los jóvenes perciben que la sociedad valora indicadores de éxito que poco tienen que ver con el esfuerzo personal en el trabajo y los estudios: dinero, apariencia, fama y poder. Es posible que, estos mismos valores sociales hoy cuestionados por los jóvenes, terminen prevaleciendo sobre sus actuales creencias y convicciones, en tanto las mismas no son totalmente inalterables, sino que el individuo las va adaptando y modificando en su proceso de socialización, es decir, en función de los valores que la sociedad transmite a sus miembros y de las situaciones sociales que va afrontando a lo largo de su vida.

## Referencias bibliográficas

- Henstschel, Hartmut, 1999, *Jóvenes hoy – Segundo estudio sobre la juventud en la Argentina – Tendencias y perspectivas en la relación entre jóvenes, Estado y sociedad en las puertas del nuevo milenio*, Investigación del Deutsche Bank, ed. Planeta Argentina, 1999.
- Jacinto, Claudia, *Los Jóvenes y el trabajo. De la inserción laboral a la transición larga y compleja*, CEIL-CONICET, 1997
- Kornblit, Ana Lía, 1996, *Culturas Juveniles – La salud y el trabajo desde la perspectiva de los jóvenes*, Instituto de Investigaciones "Gino Germani", Facultad de Ciencias Sociales, Oficina de publicaciones del C.B., Universidad de Buenos Aires.
- Peiró, J., García Montalvo J., Palafox J. y Prieto F., 1997, *Capital Humano – La inserción laboral de los Jóvenes en la Comunidad Valenciana*, Fundación Bancaja, España.
- Römer, Graciela, 1999, *Qué significa ser joven a fines del siglo XX?*, en Revista Científica de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Departamento de Investigaciones, Volumen III- Nro 1-Invierno 99.
- Tenti Fanfani, Emilio 1998, *Expectativas y valores*, en La Argentina de los jóvenes – Entre la indiferencia y la indignación, Ricardo Sidicaro y Emilio Tenti Fanfani (comps), UNICEF/LOSADA, 1998.