

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**TARANTA, DEMETRIO.** Lic. Universidad Nacional del Comahue. **GARCIA, ANA** Lic. en Sociología. Universidad Nacional del Comahue.

La presente ponencia es el resultado de dos investigaciones sociológicas empíricas, efectuadas en dos contextos de economías regionales disímiles. Los empresarios de la ciudad de General Roca inmersos en un marco de producción frutícola y jugos concentrados, articulados al mercado internacional desde sus orígenes, actualmente en situación de crisis tanto por sus productividades como por efectos de los cambios iniciados en Argentina a partir de 1991. Los empresarios de la ciudad de Neuquén, cuyo origen fue como proveedores de un Estado que se fue constituyendo dependiendo de la regalías por extracción de petróleo y gas, acentuando las empresas extractivas a partir de 1991 la economía de tipo "enclave". A pesar de las diferencias de contexto se manifestaron en los resultados de la investigación ciertas coincidencias respecto a la espera y/o requerimiento hacia algún "otro" que modifique sus realidades en crisis. Y diferencias en lo que se espera y se requiere de ese "otro". No apareciendo con claridad en sus contenidos de conciencia posible ser hacedores sustantivos de la formación social capitalista de la cual son partícipes y como transformadores de la crisis de sus economías regionales.

### **La Matriz Productiva el Alto Valle**

La historia económica del Alto Valle puede sintetizarse en dos ciclos, hasta 1930 dominado por la producción de alfalfa, destinada al comercio interior y a la exportación y a partir de ese año por la producción de peras, manzanas y vides.

El Estado Nacional articuló sus intereses al capital británico, asociándose para el desarrollo de la región, por lo cual éste último tuvo un papel preponderante en el despegue de la fruticultura en el Alto Valle.

Con la nacionalización de los ferrocarriles en 1947, el capital inglés pierde el control sobre la actividad frutícola valletana y comienzan a afianzarse firmas nacionales que integran las etapas de comercialización y empaque, fomentando la actividad de aserraderos y sidreras.

"[...]Es durante el período comprendido entre fines de los años 50 y 70 cuando la fruticultura del Alto Valle se va a transformar en una actividad agroindustrial, integrando sus diversas etapas. Esta reestructuración, que básicamente se experimenta en un grupo reducido de empresas, trajo aparejada la incorporación de cambios tecnológicos fundamentales y la utilización de nuevos sistemas de transporte y comercialización [...]". (Castello, Del Franco, Izurieta, 1989:). La década del 60 se caracteriza por el aumento paulatino y sostenido de la demanda europea de frutas de la región, lo que permitió la incorporación de tecnologías que permitieron tecnificar las tareas agrícolas y la modernización del sistema empaque-frío.

Entre 1969 y 1973 se produce una fuerte retracción de la demanda europea que fue parcialmente compensada por el aumento registrado en las exportaciones al Brasil y las compras de materia prima por la industria regional de jugos concentrados.

Un nuevo proceso recesivo caracteriza la década del ochenta como consecuencia de la retracción del mercado brasileño, la sobreproducción, el incremento de las tasas de interés y la fuerte competencia chilena en la exportación de frutas.

En síntesis: 1) La región del Alto Valle quedó integrada al Territorio Nacional a través de la "Campaña del Desierto". 2) El Estado Nacional articulado a los intereses del capital británico, desarrolló las obras de infraestructura -ferrocarril y riego- que permitieron la incorporación

productiva de la región. 3) La monopólica participación del capital británico en todas las etapas de comercialización -desde el asesoramiento técnico hasta la exportación- orientó con un sesgo frutícola (peras y manzanas) la economía dejando de lado otras alternativas productivas. 4) Como consecuencia de lo anterior se desarrolló una región económica fuertemente ligada a las oscilaciones del mercado internacional. 5) A partir de las bases materiales generadas y con la incorporación de otros actores económicos diferentes al capital británico se presenta en potencia la posibilidad de abrirse a otras alternativas relacionadas tanto al mercado internacional y doméstico, incluyendo la industrialización de los productos primarios obtenidos.

### **Matriz productiva de la Provincia del Neuquén.**

En el modelo planteado a partir de la década del 60, la Provincia del Neuquén se fue estructurando como un sistema socioeconómico, cuyas bases no facilitaron la implantación industrial. Se enfatizaron obras de infraestructura, vivienda, comercio y empleo público. Contando los gobiernos desde el año 1958 a 1991 con relativamente abundantes recursos monetarios, provenientes de las regalías por la "exportación" del petróleo y gas provenientes del subsuelo de la Provincia y por la hidroelectricidad generada por los ríos Limay y Neuquén. Estas regalías determinaron y constituyeron alrededor del 70% de los presupuestos de los distintos gobiernos provinciales, dependiendo en gran parte su pago por la jurisdicción nacional, por la extracción mayoritaria de dichos recursos en el territorio provincial por las ya desaparecidas empresas públicas nacionales como YPF, Gas del Estado, Hidronor y minoritariamente por las empresas privadas del ramo petrolero.

Los ingresos por regalías -antes por pagos efectuados por el Estado Nacional y ahora por empresas privadas concesionarias- todavía son aunque en menor medida, el elemento estratégico del régimen de acumulación actualmente en crisis.

Los poderes provinciales vigentes no queriendo cambiar la inercia iniciada en la década del 60, signaron el contenido del desarrollo, pensando que por "añadidura", la inversión en la generación de condiciones materiales, induciría flujos de inversiones productivas de parte de los agentes económicos cuyos efectos serían un crecimiento autosostenido y autocentrado. Pero la resultante fue otra. Las empresas que construyeron viviendas, escuelas, hospitales e infraestructura retornaron un alto porcentaje de sus ganancias y buena parte de los pagos por las compras de insumos e equipamiento a la región donde se decide el pago de los activos líquidos por regalías. Lo que aquí quedó son los salarios, y si la ganancia de traslada, muy poco se puede hacer con las remuneraciones de la fuerza del trabajo. (Taranda, 1992: 25)

A partir de las privatizaciones de las empresas públicas, el Estado Provincial depende de los pagos en concepto de regalías de las empresas privadas que reemplazaron el accionar de las públicas, con escasas posibilidades como poder estatal de influir en éstas, en el direccionamiento de las inversiones y en la distribución de los recursos.

Partimos de la siguiente pregunta: ¿cómo construir una matriz productiva capitalista relativamente autosostenida, de tal manera que la mayor cantidad de excedente se reinvierta en el espacio provincial, a partir de la matriz y los sujetos preexistentes?

La prevalencia de la "añadidura" fue conformando como sujetos sociales, tanto a los agentes de los aparatos del Estado provincial como a los empresarios y a un gran número de asalariados. En este imaginario, por un lado el mercado produciría por "añadidura" equidad o eliminación de las relaciones asimétricas de dominación y subordinación y una adecuada asignación de recursos. Por el otro, por "añadidura" políticas públicas basadas en el planeamiento y construcción de infraestructura, inducirían a los sujetos económicos a la visualización de espacios para la inversión reproductiva orientada a la fabricación de bienes de uso.

### **ASPECTOS DESCRIPTIVOS DE LOS DATOS RELEVADOS**

En ambos trabajos se tomó como unidad de análisis a los empresarios. Definidos como aquellas personas radicadas en la ciudad, que son propietarias - total o parcialmente- de bienes de capital, muebles o inmuebles, activos líquidos y/ o stock de mercaderías, que para su

funcionamiento, contratan personal en relación de dependencia, cuya retribución se efectiviza mediante el salario.

En la ciudad de **General Roca**, se entrevistaron 150 empresarios a partir de un listado de empresas industriales, comerciales y de servicios establecidas en la ciudad, proporcionado por la Dirección de Estadísticas y Censos de la provincia de Río Negro. Se tomaron las siguientes variables: "cantidad de personal", "edad", "nivel de educación formal alcanzado" y "participación en organizaciones empresariales".

En la ciudad de **Neuquén** la nómina fue proporcionada por el Censo de Comercios, Industrias y Servicios efectuado por la Municipalidad de Neuquén en 1994. Se entrevistaron 180 empresarios y las variables básicas analizadas fueron "cantidad de personal" y "nivel de educación".

## IDENTIDAD y ORÍGENES

En este punto el objetivo fue recoger información sobre algunos atributos tales como lugar de nacimiento, cuando se iniciaron como empresarios, rama de actividad originaria y actual y situación de clase del padre. Se pretende conocer si provienen de familias empresarias y si se han producido modificaciones de y en la rama económica.

De los entrevistados en la ciudad de **General Roca**, el 88,7% son de sexo masculino, concentrándose el 36,6% entre los que tienen 45 y 54 años de edad. Respecto al nivel de educación formal obtenido, el 22% alcanzó hasta "secundaria incompleta", el 54,7% "secundario completo-universitario incompleto" y solamente el 22% "universitario completo". El 90% son argentinos, de los cuales el 57% nacieron en la Provincia de Río Negro y el 60% reside en la ciudad de General Roca desde antes de 1966. El 44% iniciaron sus actividades entre 1976 y 1990 y el 18% a partir de 1991. El 78% son propietarios de sus locales. Con relación al inicio de la actividad surgen como relevantes los siguientes datos: por "asociación con otros" el 27%, "se los cedieron-heredó" el 21% y "con ahorros previos" el 16%. Significativamente el 8% manifestó que no necesitó recursos iniciales. En cuanto a la posición de clase del padre el 44% eran hijos de empresarios, el 22% de asalariados, el 12,7% de cuentapropistas y el 6% de profesionales independientes.

Acerca del motivo por el cual iniciaron la actividad empresarial el 38,7% manifiesta "para ser independientes" y el 26,7% por "tradicón familiar". Respecto a los conocimientos para iniciar la actividad, el 53,3% lo aprendió "donde trabajaba"; el 8,7% por "tradicón familiar" y un 8% no necesitó conocimientos previos. La capacitación posterior al inicio de la actividad se da en el 53% de los casos, en tanto el 45% no se capacitó. Esta predisposición para capacitarse aumenta con el nivel educativo.

Según lo relevado y la clasificación del INDEC, la distribución por ramas resultó: "primaria": 5%; "secundaria": 28%; "comercialización": 47% y "servicios": 20%. Relacionando cantidad de empleados por rama de actividad tenemos que las empresas que tienen 30 y más empleados son mayoritarias en la rama "primaria" y "servicios" con el 57,1% y el 50% respectivamente. En el otro extremo quienes tienen entre 1 y cinco empleados se concentran en la rama "secundaria" con el 47,6% y "comercialización" con el 38%. En todas las ramas de actividad más del 50% de los entrevistados alcanzó hasta "universitaria incompleta". El porcentaje más alto de "universitaria completo" se encontró en la rama "servicios" con el 33%.

De los 180 empresarios entrevistados en la ciudad de **Neuquén**, el 86% son de sexo masculino y el 14% son de sexo femenino, concentrándose el 35% entre los que tienen 41 y 50 años de edad. En relación al nivel formal de educación obtenido, se observa que el 30% alcanzó hasta "secundaria incompleta", los que lograron "secundaria completa" o hasta "universitaria incompleta" sumaron el 48,9%; y solamente el 20,6% completó el nivel universitario. Con referencia al lugar de nacimiento el 91,1% son argentinos, 30,5% de la provincia del Neuquén, 12,2% de la provincia de Río Negro y 28,7% de la provincia de Buenos Aires.

El 30% se iniciaron como empresarios antes de 1975. Entre 1976-1982 el 24% y entre 1983 y 1995 el restante 42%. Respecto a la posición de clase del padre el 34,4% corresponde a lo que

hemos definido como "propietario-empleador"; el 21,1% son hijos de "asalariados" y el 17,2% "cuentapropista" y el 4,4% de profesionales independientes.

Abordando el tema de las ramas de actividad en las cuales se desempeñan, agrupamos las mismas en "producción" (agricultura, ganadería, caza y pesca, industria, construcción, minas y canteras) cuyo peso relativo representa el 15%, "comercio" (mayorista y minorista) con un 56% y "servicios" significando el 25%.

## REGALÍAS – FRUTICULTURA

Este apartado está centrado en tratar de visualizar la posibilidad de mantener o proponer comportamientos alternativos posibles del conjunto empresarial, ante la dependencia económica de las regalías en la provincia del Neuquén y del mercado internacional en el caso del Alto Valle de Río Negro. Como así también, qué políticas públicas esperan por parte del Estado para asegurar el crecimiento económico provincial.

En la ciudad de **General Roca** el 55% manifestó que se puede continuar "dependiendo de los ingresos de la actividad frutícola", el 21% que "no se puede continuar" y 14,7% que "dependerá" de las condiciones de mercado y competencia internacional. Los motivos por los cuales se puede continuar son: "es la única actividad productiva" 49,4% y "aceptación del producto en el exterior" 21,7%. A mayor nivel educativo, "universitaria completa" y mayor cantidad de personal (30 y más) disminuye la opinión afirmativa. Con relación a la edad, se destaca que el mayor porcentaje de quienes consideran que se puede continuar dependiendo se encuentra entre los menores de 35 años con el 67%.

La opinión de los empresarios de la ciudad de **Neuquén** con relación a si la provincia podría continuar su desarrollo económico dependiendo de los ingresos por regalías, fue "no" en el 75,6%, 9,4% respondió que "sí" y el 11,7% que "depende". Es decir, tenemos un 21% que plantea la posibilidad de continuar la dependencia. Al cruzarse tales respuestas con "cantidad de personal", en líneas generales se mantiene la tendencia expresada en el párrafo anterior, salvo en el caso de aquellos empresarios que contratan sólo un empleado en donde la negativa disminuye al 47,1%.

## INVERSIONES A REALIZAR PARA MODIFICAR DEPENDENCIA

Consultados en la ciudad de **General Roca**, con relación a las inversiones que deberían realizar para modificar la dependencia de peras, manzanas y jugos el 34% dijo no saber o no respondió. Del 66% restante, un 38% opina que para disminuir la dependencia, las inversiones deberían orientarse hacia la diversificación y/ o reconversión de la producción en la actividad agrícola frutícola en general. A medida que aumenta la edad, crece la mención de reconvertir y/o diversificar. Analizándolo con el nivel educativo, se destaca que a menor nivel alcanzado aumenta el porcentaje de los que no saben o no responden, siendo. Las respuestas en donde se manifiesta una orientación a invertir en industrias es baja, alcanza en general el 15%, aumentando a medida que se incrementa el nivel educativo. Con respecto a la cantidad de personal aparece con nitidez en los empresarios que tienen entre 6-9 empleados con el 27% y los de 30 y más con el 22%.

En la ciudad de **Neuquén** respecto a las inversiones para modificar la dependencia señalada, el 28,9% expresa que "es el Estado el que deberá dar las pautas". Alcanzando el mismo porcentaje, la categoría de respuesta: "desarrollar nuevas industrias y actividades productivas". El 12,2% responde que "no sabe" y el 13,9% "no responde". Combinando con "cantidad de personal", encontramos algunos aspectos diferenciales, por ejemplo, que el 58,8% de los que sólo contratan 1 persona "no sabe" que acciones deberían realizar. Mientras que en los que tienen más de 11 empleados ninguno expresó no saber, con la particularidad que, los que emplean entre 11-20 personas concentran mayor porcentaje de "no responde", 34,6%. La respuesta "el Estado debe dar las pautas" va aumentando a medida que aumentan los segmentos de personal contratado, llegando al 38,5% en los que cuentan con 11-20 empleados, disminuyendo abruptamente al 11,5% en el rango de más de 20 empleados. En tanto "desarrollar

nuevas industrias" no tiene un despliegue uniforme alcanzando su porcentaje más bajo 7,7% en el rango 11-20 y el porcentaje más alto en el segmento de más de 20 con el 46,2%. Estas mismas acciones de los empresarios fueron analizadas según el nivel educativo alcanzado. Llama la atención que la respuesta "el Estado debe dar las pautas" concentra el mayor porcentaje, 34,1%, en el nivel "secundario completo-universitario incompleto". En tanto en el nivel "universitario completo" este porcentaje disminuye levemente al 29,7%. Si agrupamos "desarrollar nuevas industrias", "creación de PYMES", "dejar de depender del Estado", "fortalecer la actividad privada", representa el 25% de los empresarios de nivel educativo "primario completo-secundario incompleto", incrementándose al 37,8%, en los que tienen "universitario completo".

## ESTADO

Aquí se analizó que políticas se esperan por parte del Estado. En la ciudad de **General Roca**, consultados sobre las acciones que debería realizar el Estado Provincial para el crecimiento económico del Alto Valle, en promedio respondieron el 78,7% de los entrevistados y el 63,5% de las menciones de éstos se concentró en "radicación de industrias – apoyo a PyMES"; "créditos accesibles" y "rebaja y exención impositiva". No se observan diferencias por cantidad de personal. Con respecto a la edad, llama la atención que los menores de 35 años manifiestan no saber con el 26,7% y los mayores de 55 años el 15% no quiere responder. Con relación a qué debería hacer el Estado Nacional para garantizar el crecimiento, emitieron mención el 94%, casi la totalidad "sabía" que requerir. No aparecen diferencias significativas por nivel educativo. Del espectro de acciones mencionadas, el 82% agrupa: "promover radicación de industrias", "créditos accesibles", "pago de regalías", "replanteo de la coparticipación federal" y "rebaja/exención impositiva". No aparecen diferencias por nivel educativo y cantidad de personal. Cuando se interrogó a los empresarios de la ciudad de **Neuquén**, acerca de las acciones que debería desarrollar el Estado provincial, para garantizar el crecimiento de la provincia, se registraron diversas opiniones. El mayor peso relativo, un 22,9%, recayó en que el Estado debería "fomentar la radicación de industrias". Continúan en orden de importancia, que el gobierno debe "administrar bien los recursos", con el 17,1%; el 11,9% sugiere el "fomento de PYMES" y el 10,1% de la "agricultura". Como en este caso es <<otro>> el que debe realizar las acciones el "no sabe" es solamente el 3,7% del total de las menciones.

Al sumar las frecuencias relativas de las menciones en las categorías de respuesta que implican "fomento", el 50,8% requiere de un Estado provincial que fomente acciones para lograr el desarrollo económico, pudiéndose establecer una concordancia con lo desarrollado en el punto anterior con respecto a que "el Estado deberá dar las pautas".

## EMPRESAS EXTRAPROVINCIALES

En este punto se indagó qué tipo de actividades e inversiones deberían realizarse en las provincias. En la ciudad de **General Roca** respondieron en promedio el 68% de los entrevistados. El 72% de las menciones se concentró en los rubros: "agroindustrias", "manufacturas", "emprendimientos mineros petroleros" e "industrialización de los recursos naturales". El 32% "no sabe" o "no responde". A medida que aumenta el nivel educativo aumenta la cantidad de menciones y la combinación señalada. "Hasta secundaria incompleta" 64% y con "universitario completo" 82%. En la ciudad de Neuquén los porcentajes se distribuyeron de la siguiente manera: "industrialización de los recursos naturales" 42%. "agro industria producción" 28%. El 13% "no sabe".

## CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ACCIONES EMPRESARIALES

En la ciudad de **General Roca**, al ser consultados sobre las acciones que deberían realizar los empresarios para lograr el crecimiento económico de la provincia emitieron menciones en el 78% de los casos. De éstas, el 68% se centra en: "pagar impuestos", "mayor inversión/modernización", "ser más eficientes", "asociarse de alguna manera" y "dar empleo". Hay variaciones según nivel educativo: "universitario completo" representa el 66%, en cambio en

"hasta secundario incompleto" el 57%. Por otra parte, en el primer conjunto emitieron menciones el 91% y en el segundo el 73%. Según "cantidad de personal" el porcentaje que emitió menciones es fluctuante, con relación al espectro antes citado, aumenta el porcentaje según "cantidad de personal": desde un 59% en el rango 1-5 hasta un 77,4% en el rango de 30 y más empleados. Dándose esta misma relación con el aumento de la edad. Es de destacar que entre las menciones la categoría "dar empleo" aparece con un porcentaje relativamente bajo, sólo representa el 10%. Llama la atención que al ser consultados sobre el Estado Nacional, casi la totalidad, "saben que requerir", pero sobre sus propias acciones el 22% no sabe y no responde. En la ciudad de **Neuquén** las respuestas con relación a este tema fueron difusas, independientemente de las variables consideradas y prevalece la idea del "Estado fomentador".

## INVERSIONES

Este ítem estuvo orientado a obtener datos sobre el comportamiento del empresario en su empresa. Se buscó que expresen las inversiones que realizan y los criterios que utilizan para justificarlas.

En la ciudad de **General Roca**, consultados a cerca de si habían realizado alguna inversión en su empresa en los últimos tres años, el 73% mencionó haberlas realizado. Analizándolo por cantidad de personal, se observa que los de 30 y más empleados son quienes en mayor medida invirtieron, con un 88%. Mientras que en los con 1-5 empleados fue del 67%. El nivel educativo también influye, ya que con "hasta secundario incompleto" invirtió el 70% y los con "universitario completo" lo hizo en un 82%. El destino de la inversión se concentró en "bienes de capital" 27% y "mejora del local" 25%, "compra de materia prima" 15% y "comprar vehículos" 12%. Este agrupamiento en su conjunto reúne el 79% de las menciones. Es de destacar que la categoría "incursionar en otra rama" representa tan solo el 2%. Por otra parte observamos que la edad, la cantidad de personal y el nivel educativo no inciden en el destino de las inversiones.

Sobre los proyectos de inversión para los próximos años se visualiza que del anterior agrupamiento se mantienen los tres primeros ("bienes de capital", "mejora del local", "compra de materia prima") se agrega en cuarto lugar "diversificar la oferta" e "invertir en vehículos" pasa al quinto lugar. Hay una tendencia homogeneizada en lo que tiene que ver con la edad, la cantidad de personal y el nivel educativo.

Relacionando "como se iniciaron como empresarios" y "proyectos de inversión" tenemos que el 67% de los que se iniciaron "solos", hoy realizarían sus proyectos en la misma condición y solamente el 26% lo haría "asociado". El 68% de los que se iniciaron de manera "asociada" proseguirán sus proyectos para el futuro en condición de "solos", solamente el 26% continuaría con socios como a su inicio.

Los criterios para realizar inversiones se agruparon según las menciones más citadas que en su conjunto reúnen el 62% y que se componen de "ofrecer mejor servicio", "incrementar las ventas" y "estudio de mercado". Las tres siguientes a las ya mencionadas, componen un segundo agrupamiento integrado por: "incrementar la rentabilidad", "mejorar la tecnología" y "mejorar la calidad" con el 31% de las menciones. La mención "estudio de mercado" es más alta en aquellos que contratan a más de 30 personas con el 26,1%.

En la ciudad de **Neuquén** se analizaron las menciones respecto a la existencia o no de proyectos de inversión, tipo y orientación por rama de actividad de las mismas. En principio el 53,3% de los empresarios manifestó tener algún proyecto de inversión para los próximos años, en tanto que el 38,3% "no sabe" y el restante 8,3% de los consultados "no responde". No aparecen diferencias significativas con relación a la cantidad de personal. En líneas generales el 20,8% se refiere a "ampliación de locales", el 21,9% a "diversificar la oferta" y el 12,5% a "adquirir bienes de capital". Se encuentran algunas diferencias según la cantidad de personal. En los que contratan 1 persona, el 44,4% se refiere a "ampliar locales", continuando los que emplean más de 20 con un 26,7% y los que están en el segmento de 7 a 10 empleados, con un 23,8%. Según nivel educativo alcanzado, encontramos que aumentan el porcentaje que dice tenerlos a medida que aumenta el nivel educativo. En tanto en los que respondieron "no sabe", encontramos la relación inversa. Podríamos inferir que tendencialmente tanto la cantidad de

personal como el nivel educativo inciden en la presencia de deseos o ideas sobre proyectos de inversión a plazos mayores a un año.

Los critérios para realizar inversiones se agruparon según las dos primeras menciones más citadas que en su conjunto reúnen el 42% y que se componen de "ofrecer mejor servicio" e "incremento de la rentabilidad". La siguiente a las ya mencionadas es significativamente "sin criterio específico" con el 18,7% de las menciones. La mención "incremento de la rentabilidad" es más alta en aquellos que contratan a más de 20 personas con el 41,5%. En sentido contrario la mención "sin criterio específico" aumenta a medida que disminuye la cantidad de personal. Esta misma tendencia se observa según nivel educativo.

Relacionando proyectos de inversión con ramas de actividad, en los tres sectores se observa un porcentaje interesante destinado a otras actividades fuera de la rama. En la rama "comercio" el 18,8% del total de proyectos de inversión están destinadas a otras actividades. En el sector "producción", los proyectos que podrían ser calificados como hacia otras ramas son el 5,6%. Por último respecto a "servicios", aquellas inversiones que pueden ser calificadas como no pertenecientes a la rama son el 21,7%

### **FLEXIBILIZACION LABORAL- PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO**

En la ciudad de General Roca consultados respecto a que es la flexibilización laboral el 49% "no sabe" o "no responde". De los que mencionan, el 54% considera que se trata de "flexibilidad para contratar mano de obra" y el 30% de las menciones siguientes se da en "no injerencia del Estado". El "no sabe" y el "no responde" disminuye a medida que aumenta la cantidad de personal. Se percibe que no consideran que la flexibilización laboral "disminuye los costos", ya que la mención aparece con el 6%. Sobre las ventajas que aportaría la ley, el 49% "no sabe" o "no responde", mencionan "facilidad para contratar" 33%, "mayor productividad" 28% y "disminuye el desempleo" 20%. A medida que aumenta la "cantidad de personal" y la edad disminuye "facilidad para contratar" y aumenta "mayor productividad". En relación inversa a medida que aumenta el nivel educativo aumenta la mención "facilidad para contratar" y desciende el "no sabe", el "no responde" y "disminuye el desempleo". La mayoría de los menores de 35 años y los mayores de 55 años manifiestan "no sabe" o "no responden".

Sobre los aspectos que inciden en la productividad del trabajo el 94,3% se concentra en las siguientes menciones: "mayor capacitación del personal", "mejoras en la organización de la empresa", "incentivos a mayor productividad" e "inversiones en bienes de capital". Es de destacar que el 94,7% realizaron menciones, ninguno manifestó "no sabe" y sólo el 5,3% "no responde". No se observan incidencias por el nivel de educación, la cantidad de personal, la participación en organizaciones empresariales y la edad.

Respecto a las organizaciones sindicales el 30,7% "no tiene relación con el sindicato", el 64,7% "cumple con el convenio/trata de negociar" y solamente el 1,3% "confronta". El estar o participar en organizaciones empresariales facilitaría el cumplimiento de los convenios con los trabajadores.

En la ciudad de Neuquén las respuestas en estos ítems fueron imprecisas y difusas y se registró un alto porcentaje de "no sabe" y "no responde" independientemente de las variables de base por lo tanto no fue posible realizar un análisis. Por otra parte desde una lectura cualitativa podría inferirse la dificultad de los empresarios en representarse el significado de la flexibilización y en qué consiste.

En cuanto a la política que llevan adelante con las organizaciones sindicales encontramos que en abrumadora mayoría, el 60%, expresa operar "sin ninguna política". Sólo el 11% manifiesta que "cumple con el convenio-trata de negociar". En este punto los empresarios se mostraron remisos en sus respuestas evidenciándose en el 19,4% que "no responde".

### **DEMOCRACIA – PARTICIPACIÓN**

En este punto se pretendió detectar el posicionamiento del empresariado con relación a la participación en las políticas económicas del Estado y a las instancias mediadoras para concretarlas.

En la ciudad de **General Roca** Interrogados acerca de si deberían participar en la formulación de políticas económicas del Estado el 80% manifestó que "sí", el 6% que "no", solamente el 5% "no sabe" y el 9% "no responde", independientemente de las variables analizadas. Consultados de qué manera deberían participar, el 41,5% de las menciones es "a través de las cámaras empresariales", el 24,6% "opinando" y el 17,3% "asesorando al gobierno". El mayor porcentaje de menciones en la categoría "cámaras empresariales" se observa en los que participan en dichas organizaciones con el 52%, en tanto los que no participan alcanzan el 33%. Con relación a la vigencia permanente de las reglas de funcionamiento democrático, el 70% expresa que "favorecen" a las empresas privadas, el 15% responde que le "da lo mismo" y el 7% dice que "no lo favorece". Los menores de 35 años y los de más de 55 años son quienes en menor porcentaje consideran que las reglas del funcionamiento de la democracia "favorece" a las empresas privadas. A medida que aumenta el nivel educativo aumenta la mención "favorece".

En la ciudad de **Neuquén** consultados sobre el tema, el 83% contestó afirmativamente, solamente el 9% consideró que "no". La instancia mediadora que concentra el mayor porcentaje es "por medio de las cámaras empresarias" con el 58,7%. En cuanto a la vigencia permanente de las reglas de funcionamiento democrático el 82% expresa que "favorecen" a las empresas privadas, el 7% es indiferente a su vigencia y el 11% restante manifiesta que "no le favorece", "no sabe" o "no responde".

## CONCLUSIONES

Para la ciudad de **General Roca** podemos concluir la siguiente síntesis. En la visión de los empresarios respecto a la dependencia de la exportación de manzanas, peras y jugos no aparecen las posibles modificaciones que ellos podrían realizar dentro del actual paradigma productivo. Efectuaron menciones el 67%, el resto "no sabe" o "no responde" y el 54,7% afirma que se puede continuar con la dependencia. Este peso es menor entre los que tienen estudios universitarios completos, posiblemente el mayor nivel educativo permitiría visualizar un horizonte diferente al establecido.

Su visión se modifica significativamente cuando es "otro" el que tienen que invertir, nos estamos refiriendo al Estado Nacional, todos saben que requerir. El porcentaje de los que no responden es insignificante. El espectro de las acciones posibles se orienta hacia la dinamización, a la yuxtaposición sobre lo ya instalado pero sin modificarlo. Los empresarios no perciben a partir de su propia visión una modificación de la matriz productiva instalada. No aparece tampoco el peligro de que la yuxtaposición pueda cambiar lo implantado sin que ellos logren ser los protagonistas. El nivel educativo aparece como diferenciador en el conjunto de menciones expresadas. En los que tienen menos de 35 años aparecen tendencias en el sentido de "liberalizar" las condiciones materiales preexistentes pero sin perfilarse como actores de un cambio de la matriz productiva establecida. Sus menciones sobre la democracia denotarían cierto tipo de indiferencia a su vigencia.

Respecto al mundo del trabajo, no tienen una visión clara sobre el cambio de reglas y normas en el contexto laboral desde 1991. Un porcentaje importante directamente declara que "no sabe" a la pregunta de las características de la flexibilización laboral y las supuestas ventajas de la misma. Los que responden, quedan acotados a la capacidad de contratar "sin trabas" mano de obra. Se evidencia una confusión entre las características y las ventajas. Sobre este tema las variables de base no discriminan en los que efectuaron menciones, pero sí lo hace el nivel educativo que es mucho menor en los que no saben o no responden. Con relación a los sindicatos la opinión mayoritaria es negociar, pero un tercio los vive como una molestia.

Las inversiones realizadas en los últimos tres años y las por realizar están referidas a la actividad actual. No se atisba una tendencia a la modificación de la rama en la cual actúan y mayoritariamente expresan que los proyectos futuros lo realizarán "solos". La mayoría de los que iniciaron su actividad empresarial "solos" continuarían de esta manera, mientras que la mayoría de los que se iniciaron "asociados" diseñan las prácticas de sus futuros proyectos "solos".

La mitad de los empresarios provienen de familias empresarias o son hijos de profesionales independientes lo que indicaría que han sido provistos de un capital cultural, económico, social y simbólico que genera oportunidades y facilidades respecto a quienes no lo poseen.

Sobre la forma de adquirir conocimientos para iniciar la actividad empresaria, tanto los que poseen estudios universitarios completos como los que tienen más de 30 empleados los obtuvieron en el lugar "donde trabajaba" y en "cursos específicos". La capacitación en el lugar de trabajo aparece muy fuerte.

Respecto a la ciudad de **Neuquén**: a partir de 1991 las privatizaciones de las grandes empresas públicas nacionales de generación de energía eléctrica, de extracción y producción de hidrocarburos, iniciaron un proceso de transformación en el interior de la provincia que ha puesto en crisis el régimen de acumulación vigente hasta ese momento. Esta circunstancia histórica, atravesada por el plan de convertibilidad y desregulación económica, fuerza a los agentes económicos individuales a modificar sus conductas tradicionales y a racionalizar su operatoria corriente en búsqueda de un mayor nivel de eficiencia y competitividad doméstica e internacional.

Se ha evidenciado que los empresarios expresan una sensación individualista y de aislamiento. Perciben toda organización que articule intereses como una actualización de intereses particulares en un espacio colectivo y no como posible tratamiento de cuestiones generales en beneficio del sector. No surge con claridad una vocación de aunar esfuerzos y articular acciones para realizar emprendimientos diferentes orientados a modificar esta matriz productiva.

Visualizan que la matriz productiva existente no es suficiente para generar el desarrollo a largo plazo de la provincia y lo manifiestan al considerar que no se puede continuar dependiendo de los ingresos por regalías. Consideran que deberían industrializarse los recursos naturales y fomentarse la radicación de industrias pero no aparecen con demasiada claridad las acciones que ellos como actores económicos deberían realizar.

En el imaginario empresarial aparece con fuerza la idea de un "Estado fomentador" que deberá orientar y promover pequeñas y medianas empresas tanto en el orden industrial como agroindustrial, para modificar el actual régimen de acumulación y aparece difuso el sentido de que ellos podrían generar inversiones que permitieran reconvertirlo. Parecería que existiese una esperanza ambigua en restablecer con las grandes empresas energéticas privadas actuales y otras que vendrían, la urdimbre de significaciones económicas y políticas que existió con el Estado provincial y las empresas públicas nacionales anteriores.

La respuesta del Estado al reclamo por parte de los empresarios, respecto al planteamiento de estrategias para orientar las inversiones privadas, se puede encontrar en distintas publicaciones de diferentes períodos del Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADEV) que fueron consultadas para la realización de este trabajo.

La paradoja sería que existe el reclamo y al mismo tiempo el Estado señala las diferentes opciones. La cuestión, a nuestro entender, sería que el Estado plantea sus orientaciones pero no genera los espacios para su concreción, y los empresarios coinciden implícitamente en que dichos espacios no se generen por el riesgo económico que ello implicaría.

## **DIFERENCIAS Y SIMILITUDES**

En **Neuquén** la mayoría considera que no se puede continuar con la matriz productiva instaurada, pero no aparecen con claridad las acciones que permitirían modificarla. No se visualizan como actores políticos, económicos y sociales cuyas prácticas tendrían incidencia en tal modificación. Prevalece la idea del Estado como actor orientador y sustentador y consideran que sus instituciones deben guiar tal modificación pero sin claridad en cuanto al perfil productivo que debería darse en la provincia.

En **General Roca** se visualizan con más claridad como actores importantes para la transformación, sin embargo al manifestar la contribución a partir de sus prácticas aparece cierta opacidad y sus ideas son difusas. Con relación al Estado tienen clara conciencia de qué requerir y aunque no explícitamente expresado subyace la idea que sus propias acciones deben ser sostenidas por éste.

Ambos conjuntos consideran que la competencia favorece el desarrollo de sus empresas. En las dos ciudades consideradas, los empresarios entrevistados se manifestaron abiertos a la radicación de empresas "extraprovinciales" y aunque no explícitamente expresado por la

orientación productiva que desearían de las mismas, subyace la idea de que a través de ellas se modificaría la actual matriz. Al dinamizarse el contexto, por "añadidura", podrían tener nuevas oportunidades de negocios que les permitirían restablecer la relación que existió antes de 1991 con los Estados provinciales y las empresas públicas. Prevalece la idea de que podrían reinsertarse en estas nuevas condiciones y en ningún caso las consideran "peligrosas" para su reproducción, aún cuando en la ciudad de Neuquén la instalación de cuatro hipermercados, está poniendo en crisis a un amplio sector de la pequeña burguesía comercial.

Respecto a las organizaciones sindicales aparecen diferencias significativas. En la ciudad de General Roca la gran mayoría considera positiva la relación, contrariamente en la ciudad de Neuquén la mayoría expresa operar sin ninguna política y las perciben como "intromisoras" en las decisiones empresariales y fuente potencial de conflictos.

En lo referente a los proyectos de inversión tanto en la ciudad de General Roca como en la ciudad de Neuquén, la mayoría manifestó tenerlos dentro del espectro de actividades que ya realizan. Las razones aducidas son similares y se vinculan a la mejora del servicio que brindan. Esto permite inducir cierto optimismo en el mantenimiento de su propia reproducción.

Otro de los aspectos diferenciales entre ambos conjuntos es el relativo a la posición de clase del padre. En General Roca, estrechamente vinculada a la producción intensiva de la tierra bajo riego, la mitad de los empresarios entrevistados son hijos de propietarios empleadores y profesionales independientes, poco menos de un cuarto de asalariados, y es bajo el peso relativo de los hijos de cuentapropistas y sin padre. En cambio en Neuquén, constituida básicamente por comerciantes y empleo público, duplicando su población cada diez años entre las décadas del '60 y el '80 fundamentalmente por migraciones internas, sólo el 40% de los entrevistados son hijos de empresarios y profesionales independientes, en tanto los hijos de asalariados representan un porcentaje similar al de General Roca, no así los que descienden de padres cuentapropistas y los que manifestaron no tener padre, representando el 17% y el 9% respectivamente.

Con relación a la vigencia permanente de las reglas de funcionamiento de la democracia y su efecto positivo sobre la marcha de las empresas, aparece con mayor contundencia en la ciudad de Neuquén. En ambas ciudades los entrevistados coinciden en la importancia de la participación en la formulación de las políticas económicas del Estado, aunque en la ciudad de Neuquén se expresa con mayor intensidad, considerando mayoritariamente en ambas, que la instancia de mediación adecuada serían las cámaras empresarias.

## Bibliografía

- BIALAKOWSKI, A. y HERMO, J.: "Notas sobre los silencios sociales en la trama de las relaciones sociales"; en *Empleo y Globalización*, Ernesto Villanueva (coord.); Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 1997.
- BIRLE, P.: *Los Empresarios y la Democracia en la Argentina*. Ed. De Belgrano, Buenos Aires 1997
- Diario "Río Negro": *La Región, El País, El Mundo. Diario de 85 años. Crónica viva del Siglo XX*. General Roca, Río Negro 1997
- CASTELLO, H. L.; DEL FRANCO, I. B.; IZURIETA, C.: *La Actividad Frutícola en le Alto Valle del Río Negro*. Buenos Aires 1989
- GIDDENS, A.: *Nuevas Reglas del Método Sociológico*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires 1987.
- GODIO, J.: "Empleo y actores sociales"; en *Empleo y Globalización*, Ernesto Villanueva (coord.); Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 1997.
- GORZ, A.: *Miserias del Presente Riquezas de lo Posible*. Ed. Piados, Buenos Aires, 1998
- KATZ, J. (editor) *Estabilización macroeconómica, Reforma estructural y comportamiento industrial*, CEPAL/IDRC, Alianza Editorial, Buenos Aires 1996
- KOSACOFF, B (Editor) DAL BO, E.; PORTA, F.; RAMOS, A.: *Estrategias Empresariales en Tiempos de Cambio*. CEPAL/Universidad Nacional de Quilmes, Bs. As. 1998.

- LUNA, M. Y VALDEZ, F.: "Perspectivas teóricas en el estudio de los empresarios en México", en Revista Mexicana de Sociología N° 2; México 1990, Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México.
- MURMIS, M.: "El trabajo acorralado". En diario Clarín, suplemento Zona, 24/10/99.
- NUN, J.: "La teoría política y la transición democrática"; en *Ensayos sobre la Transición Democrática en Argentina*, José Nun y Juan Carlos Portantiero (comp.) Ed. Punto Sur. Buenos Aires, 1987.
- Periódico "Argos". Cipolletti, Río Negro, 05/01/1933
- PRZEWORSKI, A.: *Capitalismo y Socialdemocracia*. Ed. Alianza, México, 1990.
- TARANDA, D.: "La matriz productiva del Neuquén: Constitución de Sujetos". Universidad Nacional del Comahue. En *Ateneos de Discusión Acerca de la Realidad Neuquina*. Honorable Legislatura Provincial-Presidencia. Mayo 1992
- TESTA, J. C y FIGARI, C.: "De la flexibilidad a la precarización. Una visión crítica entre el empleo y el sistema de relaciones laborales"; en *Empleo y Globalización*, Ernesto Villanueva (coord.); Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 1997.
- YOGUEL, G.: "Reestructuración económica, integración y PyMes: El caso de Brasil y Argentina". En Jorge Katz (editor) *Estabilización macroeconómica, Reforma estructural y comportamiento industrial*, CEPAL/IDRC, Alianza Editorial, Buenos Aires 1996.
- DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA, CENSOS Y DOCUMENTACIÓN DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN, REPÚBLICA ARGENTINA:
  - Base de Datos Usuaría. Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Conglomerado urbano Neuquén-Plottier. Onda octubre: 1995/97/98/99/00.
  - Encuesta Permanente de Hogares para los principales conglomerados urbanos del Neuquén. Año 1993.
  - Datos Preliminares del Producto Bruto Geográfico de la Provincia del Neuquén. Años 1993 a 1998.
- DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO
- Listado de Empresas Industriales, Comerciales y de Servicios establecidas en la Ciudad de General Roca. 1995.