

Análisis Multivariado del comportamiento proambiental de los consumidores de la Ciudad de Mar del Plata



Agustina Muñoz, Beatriz Lupín & Marcela Bertoni

agustinamunoz92@gmail.com; beatrizlupin@gmail.com; marber@mdp.edu.ar



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales-Universidad Nacional de Mar del Plata

Introducción

Cada acto particular de consumo, repercute sobre el medio ambiente. Por ende, la reiteración descuidada de acciones de consumo incrementa notablemente los impactos sobre el entorno, afectando tanto a la población actual como a las generaciones futuras. Así, se torna relevante la figura del “consumidor responsable”.

Siguiendo los ejes conceptuales “conocimiento”, “elecciones” y “hábitos”, el **objetivo** del trabajo es caracterizar a aquellos consumidores comprometidos con el medio ambiente.

Las preguntas de investigación son: ¿Cómo es el comportamiento de consumo de los residentes de Mar del Plata?, ¿Qué características particulares presentan los consumidores responsables?.

Metodología

DATOS

• Encuesta sobre Alimentación y Hábitos Saludables a 505 individuos de 18 años y más (MdP, marzo/abril 2014); • Muestreo según fracciones y cuotas de sexo y edad censales.

MÉTODOS ESTADÍSTICOS

➔ Análisis Factorial (AF)

ACP, Rotación VARIMAX

➔ Análisis de Conglomerados (AC)

No Jerárquico, K-means, Distancia euclídea

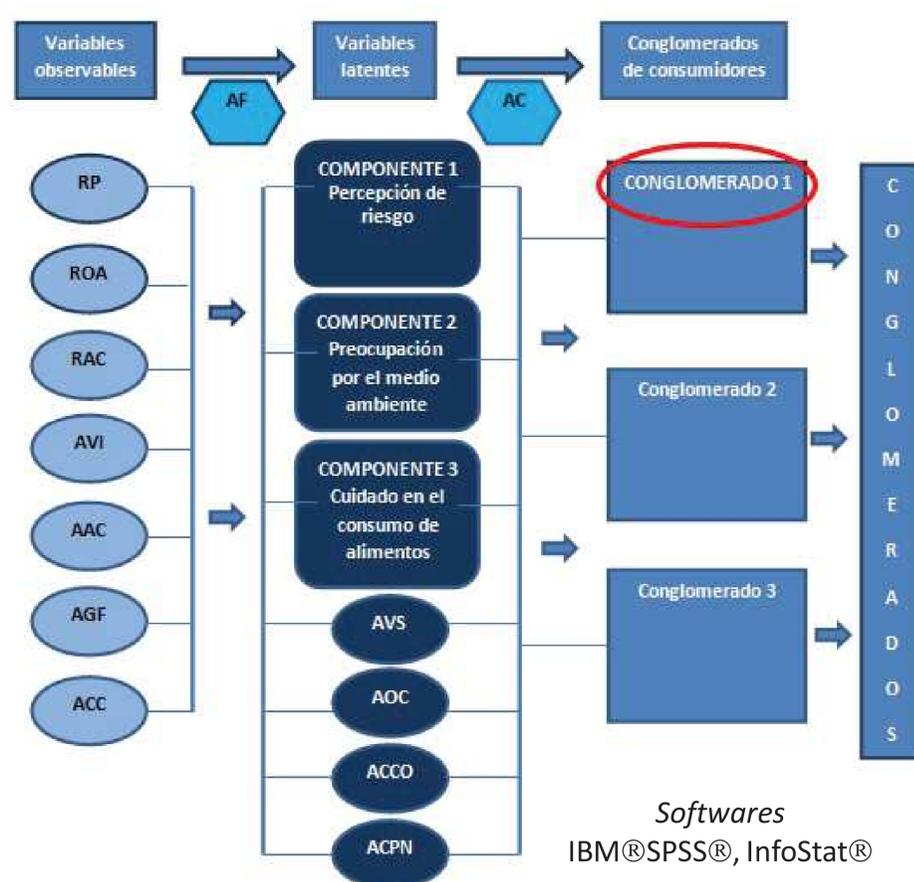
Dos grupos *a priori*: **G1** (49%, encuestados que habitual y conjuntamente usan racionalmente el agua, emplean lámparas de bajo consumo y separan en origen los residuos) y **G2** (52%, resto de los encuestados).

Medidas resumen, frecuencias y las Pruebas Chi Cuadrado y Kruskal-Wallis indican diferencias entre ambos grupos. **A G1, se le aplicó el AF y el AC.**

VARIABLES cuantitativas, puntajes

C1 = RP, ROA y RAC -riesgo de pesticidas, otros agroquímicos y aditivos y conservantes-; **C2** = AVI -las verduras son alimentos más saludables que otros- y AAC -los alimentos producidos convencionalmente son peligrosos-; **C3** = AGF -preocupación por las generaciones futuras- y ACC -preocupación por el cambio climático-; **AVS** = preferencia por verduras producidas con menor contenido de agroquímicos; **AOC** = debe existir un organismo contralor de calidad; **ACCO** = los actuales controles de calidad son eficientes; **ACPN** = conocer la procedencia de las verduras genera confianza.

Resultados



El Conglomerado 1 reúne a los consumidores más comprometidos con el medio ambiente, con características distintivas: mayor edad, educación superior, consumo de ciertos alimentos por motivos de “salud”, perciben como riesgoso el contenido de “agroquímicos” en las verduras, se “cuidan en las comidas”, preocupados por “informarse” acerca de la calidad de los alimentos y la “lectura de las etiquetas”.

Consideraciones finales

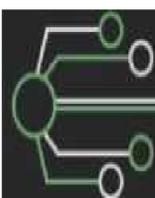
Queda pendiente avanzar en la investigación, relevando una nueva encuesta, específica de la problemática y aplicar alternativos algoritmos de agrupamiento, que permitan una tipología más ajustada.

Bibliografía -selección-

Johnson, R. A. & Wichern, D. W. (1998). *Applied Multivariate Statistical Analysis*. USA: Prentice-Hall.

Muñoz, A. (2017). *Consumo responsable: análisis del consumidor de Mar del Plata y su comportamiento con el medio ambiente*. (Tesis de Grado). FCEyS-UNMdP.

Salgado Beltrán, L.; Subirá Lobera, M. E. & Beltrán Morales, L. (2009). Consumo orgánico y conciencia ambiental de los consumidores. *Problemas de Desarrollo*, 40(157): 189-199.



XXIII Reunión Científica del GAB

II Encuentro Argentino-Chileno de Biometría

Neuquén-Argentina, 10-12 octubre 2018