

Actas de las
III Jornadas *de* Difusión *de* la
Investigación *en* Ciencias
Económicas y Sociales

CIEyS

Centro *de* Investigaciones Económicas y Sociales



FACULTAD *de* CIENCIAS
ECONÓMICAS *y* SOCIALES

Actas de las III Jornadas de Difusión de la Investigación en Ciencias Económicas y Sociales

Mar del Plata, 29 y 30 de agosto de 2019

Daniela Castellucci y Cristina Varisco
compiladoras

Centro de Investigaciones Económicas y Sociales
CIEyS
FCEyS-UNMDP
septiembre 2019

Actas de las III Jornadas de difusión de la investigación en Ciencias Económicas y Sociales / María Pía Acciarini [et al.]; compilado por Daniela Castellucci; Cristina Varisco. - 1a ed. - Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2019. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga
ISBN 978-987-544-916-9

1. Investigación. 2. Ciencia Económica. 3. Ciencia Administrativa. I. Acciarini, María Pía. II. Castellucci, Daniela, comp. III. Varisco, Cristina, comp.
CDD 330.071

Disponible en repositorio digital Nulan

<http://nulan.mdp.edu.ar>

*La obra se distribuye bajo los términos de la Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional*



Universidad Nacional de Mar del Plata

Rector: CPN Alfredo Remo Lazzeretti

Vicerrector: Dr. Daniel Antenucci

Secretario de Ciencia y Tecnología: Dr. Luis Aguirrezabal

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Decana: Esp. Mónica Biasone

Vicedecana: Dra. Miriam Berges

Secretaria Académica: C.P. Esther Castro

Secretaria de Investigación: Mg. Bernarda Barbini

Secretario de Vinculación con el Medio: Dr. Fernando Graña

Secretario de Postgrado: Esp. Alejandro Musticchio

Secretario de Extensión: Lic. Esteban Zabala

Subsecretaria de Coordinación: C. P. Alejandra Narvarte

Subsecretario de Planeamiento: Mg. Fernando Hammond

Subsecretaria de Asuntos Pedagógicos: Mg. Miriam Kap

Centro de Investigaciones Económicas y Sociales

Vice-directora: Mg. Cristina Varisco

Consejo Directivo

Mg. Daniela Castellucci (titular)

Mg. Marcos Gallo (titular)

Mg. Fernando Hammond (titular)

Mg. Raúl de Vega (titular)

Dra. Daniela Calá (suplente)

Dra. Victoria Lacaze (suplente)

Mg. Lucía Echeverría (suplente)

Centro de Documentación

Mg. Cristian Merlino Santesteban

Bib. Doc. Patricia Santo Mauro

Tabla de contenido

Presentación	9
Grupo de investigación Análisis del Sistema Universitario CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA Y BURNOUT EN DOCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA ARGENTINA <i>Lucas Pujol-Cols, Mariana Foutel, Mariana Arraigada, Alejandro Musticchio, Claudia Durán y Romina Barbisan</i>	10
Grupo de investigación Análisis Industrial DIVERSIDAD PRODUCTIVA: ¿UNA ESTRATEGIA CONVENIENTE? EVIDENCIA ACERCA DE LA RELACIÓN ENTRE DIVERSIDAD PRODUCTIVA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO EN LAS REGIONES ARGENTINAS ENTRE 1996 Y 2014 <i>Carla Daniela Calá, Andrea Belmartino, Natalia Elicabe, Lucía Keogan, Santiago Otegui y Manuela Cópola</i>	14
Grupo de investigación Análisis Industrial EL EFECTO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS: EVIDENCIA EN LA INDUSTRIA DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON EN EL CONTEXTO ACTUAL <i>Fernando Manuel Graña, Natacha Liseras, Lucía Mercedes Mauro, Andrea Belmartino, Francisco Barberis Bosch, Federico Bachmann, Lizzie Marcel. Otros miembros: Ana Laura Catelén, Franco Manzo y Mercedes Ramos</i>	17
Grupo de investigación Análisis Industrial REGÍMENES DE METAS DE INFLACIÓN, DENTRO DEL ESCENARIO DE FINANCIARIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA: IMPLICANCIAS SOBRE EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO <i>Fernando Manuel Graña, Sebastián Valdecantos, Lucía Mercedes Mauro, María Victoria Lacaze, José Castro, Ricardo Panza, Roberto Ortea, Alberto Elías, Santiago Graña Colella, Juan Martín Ianni, Agustín Montecchia, Jazmín Gallardo y María Florencia Hernández</i>	20
Grupo de investigación Análisis Industrial EL ROL DEL SECTOR DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA: EVIDENCIA EN FIRMAS DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON <i>Lizzie Marcel - Becaria</i>	23
Grupo de investigación Análisis Industrial DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA A NIVEL DE LA FIRMA: UNA TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA <i>Francisco Barberis Bosch - Becario</i>	24

Grupo de investigación Análisis Industrial FACTORES ASOCIADOS A LA EXPORTACIÓN EN EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON: UN ABORDAJE DESDE LA FIRMA <i>Ana Laura Catelén - Becaria</i>	27
Grupo de investigación Análisis Industrial LOS RÉGIMENES DE METAS DE INFLACIÓN EN AMÉRICA LATINA: UN ESTUDIO HISTÓRICO-INSTITUCIONAL DE SUS CAUSAS Y CONSECUENCIAS EN EL ENTRAMADO INDUSTRIAL <i>Juan Martín Ianni - Becario</i>	28
Grupo de investigación Análisis Industrial ELEMENTOS PARA EXPLICAR LA RESILIENCIA DE LAS REGIONES ARGENTINAS ANTE LAS CRISIS: ¿QUÉ ES MÁS RELEVANTE: LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL O LA COMPETITIVIDAD REGIONAL? <i>Santiago Otegui Banno - Becario</i>	30
Grupo de investigación Economía Agraria AGREGANDO VALOR A LA PRODUCCIÓN DE KIWI DEL SUDESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: ANÁLISIS DE CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO <i>Miriam Berges, Beatriz Lupín, Alejandra Yommi, María Victoria Lacaze, Lucía Echeverría, Julieta Rodríguez, Gonzalo Urquiza Jozami, Camila Roldán y Delfina Lobbosco</i>	33
Grupo de investigación Economía Agraria ELECCIONES DE CONSUMO, ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y PREFERENCIAS POR PRODUCTOS REGIONALES <i>Miriam Berges, Beatriz Lupín, Lucía Echeverría, Julieta Rodríguez, Karina Casellas, Natacha Liseras, Luciano Menéndez, Camila Roldán, Delfina Lobbosco, Mariano Ariza, Juan José Pérez Guerra y Carla Brillanti</i>	36
Grupo de investigación Economía Agraria DESIGUALDAD INTRA-HOGAR EN ARGENTINA. ESTIMACIÓN Y APLICACIONES <i>Lucía Echeverría - Becaria</i>	39
Grupo de investigación Economía Agraria HABITOS ALIMENTARIOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PERCEPCIONES SOBRE SALUD, NUTRICIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA <i>Luciano Menéndez - Becario</i>	42

Grupo de investigación Economía Ecológica ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE MARCOS OPERATIVOS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LITORALES. ESTUDIO DEL DESTINO MIRAMAR <i>Marcela Bertoni, María José López, Joaquín Testa, Julieta Maffioni y Valeria Faginas</i>	45
Grupo de investigación Economía Ecológica LA CALIDAD AMBIENTAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE MIRAMAR COMO ELEMENTO DE DIFERENCIACIÓN TURÍSTICA Y DE PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD LOCAL <i>Valeria Faginas - Becaria</i>	48
Grupo de investigación Economía Ecológica DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Y COMPETITIVIDAD: ANÁLISIS DE LAS PRESTACIONES DE SERVICIOS Y CAPACIDADES LOCALES DE MIRAMAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA <i>Julieta Maffioni - Becaria</i>	51
Grupo de investigación Economía Pesquera TEMAS ABORDADOS EN LOS ÚLTIMOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA PESQUERA <i>Andrea Pagani, Fabiola Baltar, Mariano D'Atri, Saúl Gaviola, Patricia Gualdoni, Florencia Larrazábal, Lautaro Rotta y Federico Vázquez</i>	54
Grupo de investigación Estudios del Trabajo LA RECONFIGURACIÓN DEL ESCENARIO LABORAL NACIONAL A PARTIR DEL CONTEXTO MACROECONÓMICO ACTUAL Y SU INCIDENCIA A NIVEL LOCAL (2010-2019) <i>Eugenio Actis Di Pasquale, Eliana Aspiazu, Romina Cutuli, Marcos Gallo, Natacha Gentile, María Eugenia Labrunee, María Teresa Luena, Guido Barboni, Eugenia María Florio, Facundo Ibarra, Mariana Pellegrini y Julia Victoria Savino</i>	57
Grupo de investigación Estudios del Trabajo POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE INCLUSIÓN SOCIAL QUE ACOMPañAN LAS TRANSICIONES DE LOS JÓVENES A LA VIDA ADULTA. UN ESTUDIO A NIVEL LOCAL <i>Natacha Gentile, Gabriel Merino, María Pía Acciarini, Tamara Carboni y Graciela Franco</i>	59
Grupo de investigación Estudios del Trabajo TRAYECTORIAS Y EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN LOS JÓVENES: Un estudio a nivel local <i>María Pía Acciarini - Becaria</i>	62

Grupo de investigación Estudios Universitarios	
LA EDUCACIÓN SUPERIOR ARGENTINA: UNA PROPUESTA DE DIMENSIONES E INDICADORES PARA SU ANÁLISIS	
<i>María Inés González Carella, Pedro Enrique Pérez, Fernando Adolfo Hammond, Gabriel Esteban Merino, Tomás Carrozza, Guido Schiavón y Mariano Fallacara</i>	63
Grupo de investigación Historia Económica y Social	
DE LA ESTATALIDAD INCIPIENTE A LA CONSTRUCCIÓN DE AGENCIAS Y POLÍTICAS PUBLICAS ESPECÍFICAS: EL ESTADO ARGENTINO EN EL MARCO DE LAS TRANSFORMACIONES DEL CAPITALISMO (SIGLOS XIX Y XX)	
<i>Melina Piglia, Alejandro Morea, Romina Cutuli, Daniel Baino y Rocío Gallardo</i>	66
Grupo de investigación Historia Económica y Social	
COSTOS EMPRESARIALES Y COSTOS SOCIALES. EL DEBATE SOBRE TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO EN MAR DEL PLATA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS (1971-2001)	
<i>Jazmín Gallardo - Becaría</i>	69
Grupo de investigación Indicadores Socioeconómicos	
DISEÑO Y ESTIMACIÓN DE UN INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA LOCAL PARA EL MUNICIPIO DE GENERAL PUEYRREDON	
<i>Ana Julia Atucha, María Victoria Lacaze, Guillermo Volpato, Patricia Alegre y Germán Blanco</i>	71
Grupo de investigación Tercer Sector	
DERECHOS DE PASE. LOS JUGADORES DE FÚTBOL COMO UN ACTIVO INTANGIBLE PARA LOS CLUBES	
<i>Raúl de Vega, Leonardo Barbano, Valeria Gaii Levra y Marcos Basualdo</i>	74
Grupo de investigación Tercer Sector	
RESPONSABILIDAD SOCIAL: HACIA EL DISEÑO DE ORGANIZACIONES SOSTENIBLE	
<i>Alicia Inés Zanfrillo, María Antonia Artola, Raúl Ernesto de Vega, Mariano Morettini, Alejandra Narvarte y Ezequiel Marisquerena</i>	77
Grupo de investigación Tercer Sector	
POSICIONAMIENTO DE LOS HOTELES MARPLATENSES EN LAS PLATAFORMAS DE RESERVAS ONLINE: ATRIBUTOS RELEVANTES PARA LOS USUARIOS	
<i>Ezequiel Marisquerena - Becario</i>	80

Grupo de investigación Turismo y Sociedad	
ACTORES LOCALES Y DESARROLLO TURÍSTICO-RECREATIVO EN EL SUR DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (BUENOS AIRES)	
<i>Bernarda Barbini, Daniela Castellucci, Mariangel Cacciutto, Yanina Corbo, Gonzalo Cruz y Nadia Roldán</i>	82
Grupo de investigación Turismo y Territorio: Espacios Naturales y Culturales	
TURISMO Y TERRITORIO. RESEÑA DE INVESTIGACIONES	
<i>Graciela Benseny, Cristina Varisco, Mónica García, Noelia Padilla, Ignacio Azcué Vigil, Carolina Cohen y Cristian César</i>	85
Grupo de investigación Turismo y Territorio: Espacios Naturales y Culturales	
DESARROLLO LOCAL, PROBLEMAS AMBIENTALES E IDENTIDAD: EL CASO DE LOS BOSQUES URBANOS DE USO TURÍSTICO-RECREATIVO	
<i>Ignacio Azcué Vigil - Becario</i>	88
Grupo de investigación Turismo y Territorio: Espacios Naturales y Culturales	
REALIDAD Y POTENCIALIDAD DE LOS DESTINOS COSTEROS TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL TURISMO DE CRUCEROS	
<i>Carolina Cohen - Becaria</i>	91
Programa Interno de Investigación (OCA 301/18)	
LA EVOLUCIÓN MACROECONÓMICA ARGENTINA: PERSPECTIVA Y PROSPECTIVA	
<i>Germán Blanco, José Castro, María Victoria Lacaze, Roberto Ortea, Martina Ferreras y Gastón Goñi</i>	94
Programa Interno de Investigación (OCA 301/18)	
PROPUESTAS EXCEPCIONALES, TRADICIONES, INNOVACIONES Y CREACIONES EN LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA	
<i>Miriam Kap, Florencia Colaianni, Consuelo Huergo, María Claudia Madrid, Silvina Mate, Violeta Mertens, Gustavo Nuñez Fioramonti, Víctor Palacios, Amancay Romero Trucco, Marcela Urriza, Facundo Dominguez Marzano y Melisa Vidal</i>	96
Contabilidad Social y Ambiental	
RESPONSABILIDAD SOCIAL. ENFOQUE DESDE LA CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, UNA PROPUESTA HACIA LAS ACTIVIDADES CLAVES DE LA REGIÓN	
<i>Paula D´Onofrio, Julieta Rodríguez y Fernando Adolfo Hammond</i>	99

PRESENTACIÓN

La presente publicación contiene los resúmenes de las ponencias correspondientes a los grupos de investigación que pertenecen al Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, presentadas en estas III Jornadas de Difusión de la Investigación en Ciencias Económicas y Sociales realizada en la ciudad de Mar del Plata, Argentina, durante los días 29 y 30 de agosto de 2019.

Las Jornadas tuvieron como objetivo generar un espacio de difusión, intercambio y deliberación sobre las actividades que se desarrollan en el CIEyS. La convocatoria estuvo abierta a todos los Grupos de Investigación a fin de que presenten sus líneas de trabajo y proyectos vigentes.

Además de difundir el trabajo de los grupos y proyectos, en esta oportunidad las Jornadas permitieron abordar la necesaria articulación de la Investigación con las áreas de Extensión, Vinculación con el Medio y Posgrado. También se planteó como objetivo generar un espacio para reflexionar sobre la importancia del trabajo interdisciplinario.

El objetivo de las Jornadas pudo cumplirse ampliamente por la participación de más de 120 personas, entre investigadores, docentes y estudiantes, que compartieron sus proyectos y líneas principales de trabajo. El espacio de diálogo entre becarios y estudiantes interesados en la investigación propició un rico intercambio de experiencias.

Con respecto a los proyectos presentados por los Grupos de Investigación, fue posible observar el afianzamiento de las líneas tradicionales, además de la ampliación de nuevos enfoques que apuntan a la multidimensionalidad de los abordajes en respuesta a la complejidad de los problemas objeto de estudio. Como temas transversales se identifica la necesidad de contar con indicadores y datos que reflejen la realidad socioeconómica de la región, y la sostenibilidad ambiental.

En relación a la articulación de las funciones de investigación, extensión, vinculación con el medio y posgrado, se convino en la importancia de seguir avanzando en este camino iniciado hace varios años. La base para esta articulación es en general identificar las necesidades sociales, y en particular las necesidades tecnológicas de las empresas, para dar respuesta desde la investigación a estos problemas a la vez que se genera un proceso de retroalimentación positiva.

Finalmente, los debates en torno a la investigación interdisciplinaria evidenciaron un avance en cuanto al reconocimiento de su importancia. Entre los obstáculos que se comentaron, aparece el lenguaje como una barrera a superar, limitaciones generadas a partir del desfasaje entre las demandas sociales y el tiempo de los proyectos, y algunas dificultades operativas y humanas en la implementación. Del intercambio de experiencias surgió en todos los casos un balance que enriquece la investigación y el acercamiento de la Universidad a su contexto social.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA Y BURNOUT EN DOCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA ARGENTINA

Lucas Pujol-Cols, Mariana Foutel, Mariana Arraigada, Alejandro Musticchio, Claudia Durán y Romina Barbisan

Para muchas personas el trabajo constituye una de las dimensiones principales de la vida, puesto que les brinda, además de un ingreso que les permite su subsistencia, un profundo sentido de pasión y significado (Weir, 2013). De igual modo, muchos individuos suelen optar por aquellas profesiones que les permiten compatibilizar sus intereses laborales con los provenientes de otros ámbitos igualmente relevantes, como la familia (Omara, Urteaga, y Salessia, 2015). Tal y como señalan Carlson, Kacmar y Williams (2000), el conflicto trabajo-familia, entendido como el grado en que el trabajo le dificulta al empleado conciliar las demandas del dominio laboral con las del familiar (Greenhaus y Singh, 2003), implica un proceso dual y bidireccional. En efecto, así como las demandas del trabajo pueden, a menudo, colisionar con el desempeño del individuo en algunas actividades de la vida familiar, las presiones provenientes de este último dominio también pueden afectar negativamente el desempeño del individuo en su trabajo.

El conflicto trabajo-familia representa un factor determinante en las decisiones de ingreso, permanencia y desvinculación en un campo profesional u organización específica. Mientras que, por un lado, la conciliación efectiva de las demandas del trabajo con las de la familia se encuentra asociada con actitudes, comportamientos y resultados organizacionales positivos (Aryee et al. 2005; Beutell y Witting-Berman 2008; Hammer et al., 2005), incluyendo mejoras en la calidad de vida laboral (Eby et al., 2005), menores intenciones de rotación (Thompson y Prottas, 2006), mejor desempeño organizacional (Perry-Smith y Blum, 2000) y mayor lealtad y compromiso organizacional (Litchfield et al., 2004), lo opuesto ocurre en aquellas situaciones en las que los empleados perciben que las demandas laborales obstaculizan su adecuado desempeño en el rol familiar.

Puesto que el conflicto trabajo-familia constituye un estresor laboral, suele ocasionar efectos negativos sobre la salud física y psicológica de los empleados (Frone, Russell y Lynne, 1992). En este sentido, existe evidencia de que la prevalencia sostenida del mismo en el tiempo tiende a producir agotamiento emocional, caracterizado por una falta de energía y por la sensación de haber agotado la totalidad de los recursos emocionales disponibles (Cordes y Dougherty, 1993), que en conjunto con la despersonalización (i.e., el

desarrollo de una actitud negativa e insensible hacia las personas a las que se da servicio) y la falta de realización personal en el trabajo (i.e., la tendencia a evaluarse a uno mismo y al propio trabajo de forma negativa) conducen al *burnout* o “síndrome de quemarse en el trabajo” (Maslach, 1982). El *burnout*, por su parte, no sólo amenaza con afectar seriamente la salud de los empleados, sino también la efectividad organizacional (Greenhaus y Beutell, 1985).

Contexto y participantes

Esta investigación será realizada en una muestra no probabilística de académicos de una universidad pública argentina. Se cree que este contexto resulta ideal para estudiar las relaciones entre el conflicto trabajo-familia y el *burnout*, puesto que las bajas dedicaciones (casi dos tercios del total de los docentes; Fernández Lamarra y Pérez Centeno, 2007) y los bajos salarios (Marquina, 2013) que caracterizan la profesión académica argentina han contribuido a que los docentes deban desempeñarse simultáneamente en otras organizaciones académicas o extra-académicas a fin de asegurar su subsistencia (Pujol-Cols y Lazzaro-Salazar, 2018; Pujol-Cols y Arraigada, 2017), lo que incrementa la probabilidad de que experimenten conflicto trabajo-familia y, posiblemente, *burnout*.

Objetivos

- 1) Analizar las propiedades psicométricas de la versión en español de la Escala de Conflicto Trabajo-Familia (WFCS; Carlson et al., 2000).
- 2) Releva la prevalencia de conflicto trabajo-familia y de *burnout* en los docentes participantes.
- 3) Analizar la relación entre el conflicto trabajo-familia y el *burnout* en los docentes participantes.

Medidas e instrumentos

- 1) Conflicto Trabajo-Familia. Se empleará la versión en español de la WFCS de Carlson et al. (2000), la cual consiste en 18 ítems y una escala de frecuencia estilo Likert de cinco niveles.
- 2) *Burnout*. Se empleará el Inventario de *Burnout* de Maslach (Maslach, 1986), el cual consiste en 22 ítems y una escala estilo Likert de siete niveles.

3) Variables de control. Variables sociodemográficas: edad, género, estado civil, nivel educativo, si tiene cargas de familia o no; Variables laborales: cargo, dedicación, condición de contratación, actividades académicas en las que participa, si trabaja en otra organización además de en la universidad; Variables disposicionales: por medio de la CSES (Judge et al., 2003) validada por Pujol-Cols y Dabos (2019) en el contexto argentino.

Análisis de datos

La WFCS será traducida del inglés al idioma español con la asistencia de un traductor con formación doctoral y postdoctoral en Lingüística. Las propiedades psicométricas de la WFCS serán examinadas en términos de consistencia interna (confiabilidad), mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach global y por dimensión; estructura factorial, a través de técnicas de análisis factorial exploratorio (EFA) y confirmatorio (CFA); validez convergente, a través del cálculo de la varianza media extraída; y validez discriminante, mediante comparaciones entre la varianza media extraída y la varianza compartida. Para la determinación de los niveles de prevalencia de conflicto trabajo-familia y de *burnout* se calcularán medidas de tendencia central y dispersión. Con la finalidad de analizar la influencia del conflicto trabajo-familia sobre el *burnout* se realizarán análisis de regresiones múltiples, controlando por la incidencia de un conjunto de variables sociodemográficas, laborales y disposicionales de los participantes.

Conclusiones

Puesto que este proyecto se encuentra actualmente en ejecución, al momento sólo se han completado las etapas de traducción del cuestionario y de recolección de datos. Hasta el momento, 161 académicos respondieron la encuesta. Los participantes tenían, en promedio, 46,17 (DE = 10,81) años. La mayoría eran mujeres (74%), el 66,46% tenían dedicaciones exclusivas y el 50,93% eran profesores. La antigüedad promedio de los encuestados fue de 19,92 (DE = 10,25) años.

Palabras clave: Conflicto trabajo-familia; Docentes universitarios; *Burnout*.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

El Grupo de Análisis Industrial se dedica al estudio de cuestiones que hacen a la actividad productiva de la industria y los sectores vinculados (por ejemplo, servicios a la industria), con especial énfasis en el ámbito local y regional. Así, se analizan por ejemplo, temas de innovación y cambio técnico, creación de empresas y dinámica industrial, y diversificación productiva y exportadora. Las investigaciones llevadas adelante tienen también como objetivo comprender las principales potencialidades y obstáculos de las firmas industriales locales, analizándolas en forma conjunta, por sectores productivos o abordando algunos casos que resultan de particular interés. En los últimos años, se suma una línea de investigación en Macroeconomía, bajo la idea de que las firmas industriales no son indiferentes al contexto en el que operan. Por lo tanto, comprender la dinámica y el funcionamiento de las variables macroeconómicas es fundamental para analizar el comportamiento de las empresas industriales.

El grupo también mantiene de forma permanente y como parte de sus objetivos, una fluida relación con actores del entorno: empresas, cámaras y asociaciones empresariales, agentes del sistema educativo local y provincial, entes gubernamentales orientados a la producción y la industria, asociaciones de trabajadores, e institutos y centros tecnológicos. El fin último del grupo es generar conocimientos que contribuyan a mejorar la realidad productiva, especialmente del ámbito local, y favorezcan el desarrollo económico.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

DIVERSIDAD PRODUCTIVA: ¿UNA ESTRATEGIA CONVENIENTE? EVIDENCIA ACERCA DE LA RELACIÓN ENTRE DIVERSIDAD PRODUCTIVA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO EN LAS REGIONES ARGENTINAS ENTRE 1996 Y 2014

*Carla Daniela Calá, Andrea Belmartino, Natalia Elicabe, Lucía Keogan,
Santiago Otegui y Manuela Cóppola*

Esta línea de trabajo dentro del Grupo de Análisis Industrial aborda diferentes aspectos del crecimiento y el desarrollo productivo a nivel regional, utilizando datos comparables para todas las jurisdicciones del país, ya sea provincias o áreas económicas locales¹. En los artículos iniciales analizamos la demografía empresarial y las ramas industriales que lideraron el crecimiento económico provincial (Calá y Rotondo, 2012); comparamos la generación de empleo, valor agregado, inversión privada y exportaciones (Calá y Rotta, 2013) y explicamos el ingreso y la salida de empresas a nivel provincial a partir de modelos econométricos (Calá, 2018; Calá et al., 2017; 2016; 2015) o métodos descriptivos (Rotta y Calá, 2017).

A partir del año 2016 nos proponemos generar información relevante acerca de los patrones de diversificación y especialización productiva regional en todo el territorio argentino, su evolución reciente (1996-2015) y su relación con diferentes indicadores de desempeño regional, complementando los restantes proyectos del grupo que abordan la diversificación y el desempeño a nivel firma. En otras palabras, buscamos cuantificar el grado de diversidad productiva de las regiones argentinas (en qué medida el empleo se encuentra distribuido en muchas ramas de actividad o en pocas), relacionar la diversidad con características regionales (nivel de desarrollo productivo, densidad poblacional, dinámica empresarial, etc.), determinar en qué actividades se especializan las regiones, identificar procesos incipientes de cambio estructural y relacionar ambos indicadores (diversidad y perfil de especialización) con el desempeño económico regional.

El proyecto en curso (2018-2019) busca comprender la relación existente entre la diversificación y el desempeño económico de las regiones argentinas, medido este último a través de diferentes indicadores (crecimiento del empleo

¹ Un área económica local (AEL) es una porción de territorio (grupo de ciudades) donde existe gran cantidad de movimientos diarios de trabajadores (desplazamientos diarios del hogar al trabajo y viceversa). Se refiere a ámbitos geográficos donde la gente “vive y trabaja” (Rotondo et al., en prensa).

registrado y de las exportaciones, estabilidad del empleo, etc.). Es decir, apuntamos a contrastar si los beneficios tradicionalmente asociados a la diversidad efectivamente tienen lugar a escala regional en Argentina. En la actualidad no existe consenso sobre la conveniencia de orientar las acciones estatales a aumentar o a disminuir la diversificación regional, ni sobre el impacto que tiene el grado de diversidad productiva sobre el desempeño económico (Beaudry y Shiffauerova, 2009; De Groot et al., 2015). Pretendemos contribuir con evidencia empírica original para Argentina sobre un tema clave al momento de diseñar políticas de desarrollo productivo o de estímulo a ciertas actividades productivas específicas a nivel regional.

Los datos provienen principalmente del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE, Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación), organismo con el cual colaboramos y trabajamos en conjunto. Los mismos comprenden la totalidad del empleo privado asalariado registrado en el país entre 1994 y 2015, para el total de sectores productivos.

Objetivo general

Comprender y evaluar la relación entre los patrones regionales de diversificación en Argentina y las medidas de desempeño regional entre 1996 y 2015.

Objetivos particulares

- A) Construir un mapa de heterogeneidades regionales en términos de diversificación productiva para todo el territorio argentino, que abarque a todos los sectores económicos y contemple diferentes unidades geográficas (provincias y áreas económicas locales).
- B) Relacionar el grado de diversificación productiva con el desempeño regional e identificar hechos estilizados.
- C) Estimar el efecto del grado y del tipo de diversificación regional (relacionada o no relacionada) sobre diferentes medidas de desempeño regional.
- D) Brindar información que permita a los responsables de política económica comprender en qué medida y en qué contextos la diversificación productiva puede asociarse positivamente con el desempeño regional.

Métodos y técnicas

El objetivo A se basa en una metodología de carácter descriptivo (cuantitativo), que consiste en calcular indicadores de diversidad (inversa del índice de Herfindahl-Hirschman, índice de entropía, índice de diversidad relativa) en base a datos de empleo². En los objetivos B, C y D se analiza la relación entre el grado de diversidad y diferentes medidas de desempeño regional mediante el uso de técnicas econométricas apropiadas para datos de panel. El modelo inicialmente propuesto es el siguiente, donde DES_{it} es alguna de las medidas de desempeño regional, DIV_{it} se refiere a los índices de diversidad productiva mencionados y X es un conjunto de variables de control a nivel regional y nacional:

$$DES_{it} = \beta_0 + \beta_1 DIV_{it} + \beta_2 X1_{it} + \beta_3 X2_{it} + \dots + \mu_{it} ,$$

Resultados

Hasta el momento calculamos y analizamos la evolución del grado de diversidad y el tipo de especialización en la industria manufacturera (Jaramillo et al., 2017), y en todos los sectores productivos (Keogan et al., 2017; Calá y Belmartino, 2017) a nivel provincial, y también estudiamos la diversidad en las principales 85 AEL del país (Rotondo et al., en prensa). Asimismo, relacionamos el grado de diversificación productiva regional y su evolución con el perfil de especialización en las diferentes regiones. Mediante modelos econométricos de datos de panel examinamos la relación existente entre diferentes características regionales y el grado de diversificación industrial a nivel regional (Belmartino y Calá, en prensa). Finalmente, evaluamos la relación entre la diversidad y el desempeño a escala provincial mediante estadística descriptiva (Elicabe et al., 2018) e incorporamos el estudio de la resiliencia regional como una medida más de desempeño (Otegui et al., 2019).

Palabras clave: Diversificación productiva; Especialización productiva; Provincias argentinas; Áreas económicas locales; Ciencia regional.

² En el proyecto anterior calculamos, analizamos y explicamos estos indicadores de diversidad sólo en la industria manufacturera. En este proyecto calculamos la diversidad tomando en consideración a todos los sectores económicos, y dos unidades geográficas diferentes: provincias y áreas económicas locales.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

EL EFECTO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS: EVIDENCIA EN LA INDUSTRIA DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRRREDON EN EL CONTEXTO ACTUAL

*Fernando Manuel Graña, Natacha Liseras, Lucía Mercedes Mauro,
Andrea Belmartino, Francisco Barberis Bosch,
Federico Bachmann y Lizzie Marcel*

Otros miembros: Ana Laura Catelén, Franco Manzo y Mercedes Ramos

La investigación propuesta avanza en el estudio de la diversificación productiva y continúa el proyecto anterior, referido a diversificación y capacidades de las firmas industriales en el Partido de General Pueyrredon. Asimismo, se complementa con la línea de investigación del Grupo que aborda los temas de diversificación, especialización y desempeño a escala regional para Argentina.

La diversificación productiva (DP) es un fenómeno de gran relevancia en el análisis económico actual y en especial en el contexto de las economías en desarrollo. La literatura ha abordado la temática de la DP, principalmente desde una perspectiva agregada y focalizando en la diversificación exportadora. No obstante, la decisión de qué productos fabricar se toma al interior de las empresas, por lo que se propone un análisis microeconómico, postulando como hipótesis que el grado de diversificación productiva se asocia positivamente con el desempeño de la empresa, *ceteris paribus*.

Los efectos de la diversificación pueden diferenciarse según se trate de la expansión de la empresa hacia líneas de producto vinculadas a las existentes - diversificación relacionada (DPR)- o hacia nuevas líneas de negocio diferentes - diversificación no relacionada (DPNR)-. Bajo el supuesto de que las empresas que se expanden hacia actividades relacionadas, que requieren la utilización de competencias o recursos comunes, tienden a tener mayor competitividad y rentabilidad que aquellas que se diversifican de forma no relacionada, la hipótesis de trabajo postula que la relación entre diversificación y desempeño difiere según se trate de diversificación relacionada o no relacionada, *ceteris paribus*.

En este proyecto proponemos contribuir al estudio de la DP en el contexto de las economías en desarrollo, con énfasis en su relación con el desempeño de las empresas. El Grupo de Análisis Industrial -con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI)- ha realizado una encuesta que suministra información valiosa para entender la problemática actual de las PyMEs industriales. Por ello, nuestra propuesta es utilizar estos datos para

contribuir al estudio de la DP en la industria del Partido de General Pueyrredon (PGP) y su relación con el desempeño de las empresas en el contexto actual.

Además de analizar esta cuestión a nivel de la industria del PGP, se propone profundizar la comprensión del fenómeno a partir del estudio de algunos sectores particulares caracterizados por diferentes trayectorias de diversificación. Por ejemplo, analizar el sector Software y Servicios Informáticos donde predomina la DPR, o el sector productor de Cerveza Artesanal, donde prevalece la DPNR (hacia la actividad comercial).

Objetivo general

Contribuir al estudio de la diversificación productiva (DP) en la industria del Partido de General Pueyrredon (PGP) y su relación con el desempeño las empresas en el contexto actual.

Objetivos particulares

- Describir la DP de las empresas industriales del PGP.
- Elaborar perfiles de empresas con distinto tipo y grado de DP.
- Explicar el desempeño de las empresas en función de la trayectoria de DP adoptada.
- Profundizar el análisis en sectores específicos con diferentes trayectorias de DP (relacionada y no relacionada).

Métodos y técnicas

La principal fuente de datos de este proyecto es una encuesta presencial realizada entre mayo y noviembre de 2018 a 296 empresas industriales del Partido de Gral. Pueyrredon. Esta encuesta fue financiada por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y contó con la colaboración activa de la Secretaría de la Producción de la MGP. La encuesta fue dirigida a firmas con más de 5 ocupados, detectadas en un relevamiento previo en el que se visitaron 1.800 empresas y se hallaron 1.220 activas, 575 de las cuales corresponden al estrato de tamaño elegido. A partir de dicho padrón se extrajo una muestra estratificada por rama industrial de 400 empresas, con una tasa de respuesta del 74%. Esta base de datos permite identificar a cada empresa en su rama particular de actividad según CIIU Rev. 3, y, a su vez, de cada firma se conocen todos sus productos, según nomenclador SA07, hasta el nivel de 6 dígitos. La inclusión de esta pregunta en la encuesta resulta novedosa en encuestas a empresas industriales.

La DP de las empresas del PGP se caracterizará a partir de diferentes indicadores ad hoc que den cuenta del grado y tipo de diversificación a nivel de la firma, tales como: (i) si la empresa se encuentra o no diversificada; (ii) el grado de diversificación; (iii) el tipo de diversificación: relacionada y no relacionada. La elaboración de perfiles de empresas con distinto tipo y grado de diversificación se abordará mediante técnicas de análisis multivariado tal como el Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM). Explicar el desempeño de las empresas en función de la trayectoria de diversificación adoptada supone un análisis econométrico.

Resultados

Dentro de este proyecto se enmarcan las siguientes becas vigentes: “Diversificación productiva a nivel firma en el Partido de General Pueyrredon”, Francisco Barberis-Bosch (beca B); “La relación entre tamaño de la firma y comportamiento innovador abordada desde un análisis de meta-regresión.”, Federico Bachmann (beca A); “Factores asociados a la exportación en don PGP: un abordaje desde la firma”, Ana Laura Catelén (beca A) y de grado “El rol del sector de software y servicios informáticos en la productividad de la industria: evidencia en firmas del Partido de Gral. Pueyrredon”, Lizzie Marcel (Estudiante Avanzado). Asimismo, las tesis de grado: “Decisiones de innovar y exportar en empresas industriales del Partido de Gral. Pueyrredon”, Lizzie Marcel (finalizada) y “Cerveza artesanal, ¿para todos los gustos? Análisis de perfiles de consumidores de cerveza artesanal de la ciudad de Mar del Plata”, Denise Casado (en curso). Todas ellas son dirigidas por integrantes del Proyecto.

Se han realizado presentaciones en Congresos y Reuniones Científicas con avances parciales. Asimismo, se han presentado los resultados del Mapa Productivo MGP a partir de la fuente de datos antes referida, disponible en el Repositorio de la FCEyS: nulan.mdp.edu.ar/3176/.

Palabras clave: Diversificación productiva relacionada; Diversificación productiva no relacionada; Industria manufacturera; Análisis a nivel firma.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

REGÍMENES DE METAS DE INFLACIÓN, DENTRO DEL ESCENARIO DE FINANCIARIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA: IMPLICANCIAS SOBRE EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO

Fernando Manuel Graña, Sebastián Valdecantos, Lucía Mercedes Mauro, María Victoria Lacaze, José Antonio Castro, Ricardo Juan Panza, Roberto Manuel Ortea, Alberto Ezequiel Elías, Santiago Graña Colella, Juan Martín Ianni, Agustín Montecchia, Jazmín Gallardo y María Florencia Hernández

Entre los diversos objetivos que se planteó este proyecto de investigación se encuentran: reseñar el surgimiento de los regímenes de metas de inflación a partir del análisis del entramado institucional que surgió en la década de 1970; estudiar en profundidad los esquemas teóricos que para la literatura económica convencional justifican la aplicación de regímenes de metas de inflación; analizar empíricamente la relación entre los supuestos subyacentes del modelo Nuevo Keynesiano y la realidad de las economías de la región latinoamericana y, por último; explorar las implicancias de la financiarización en Latinoamérica en general y en Argentina en particular para proponer alternativas de política macroeconómica en un mundo financiarizado que logren insertar a la región en un sendero de desarrollo inclusivo y sustentable.

Para lograr con estos objetivos, en primera instancia se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica sobre financiarización, regímenes de Metas de Inflación, y su relación con la evolución del crecimiento y desarrollo de los países latinoamericanos. A partir de allí, se construyó un marco teórico preliminar identificando los principales elementos teórico-conceptuales tenidos en cuenta en el abordaje de esta investigación. En segunda instancia, se procedió a la preparación, procesamiento y análisis de los datos provenientes de una base construida a partir de datos secundarios obtenidos de distintas fuentes (en las que se destacan las base de datos pertenecientes a CEPAL, el Banco Mundial, el FMI e INDEC).

Una vez finalizadas ambas tareas el trabajo se dividió en dos líneas de investigación intrínsecamente relacionadas. Por un lado, se analizó la configuración institucional del modo de regulación de las economías latinoamericanas, particularmente la argentina, con el objetivo de cerciorarse si la situación del mismo era similar o no al entramado institucional en el cual surgieron estos regímenes y el cual es imperante en el hemisferio norte en la actualidad. Por otro lado, se analizó empíricamente la relación entre el modelo Nuevo Keynesiano y la realidad de las economías de la región, para estudiar si

la utilización de estos modelos resultan adecuados para pensar la política macroeconómica en América Latina, o si, de lo contrario, es necesario explorar alternativas de política económica.

En el primer caso, se estudiaron las condiciones en que tuvieron lugar y las características que adquirieron los regímenes de acumulación financiarizados en los países centrales a partir de la caída del régimen de Bretton Woods, para a partir de esta caracterización determinar si en la historia contemporánea argentina era posible encontrar configuraciones de ese tipo. Para ello, se optó por el marco teórico propuesto por la teoría de la regulación haciendo posible el estudio de la forma que adquirieron en los últimos tiempos el sistema financiero y la moneda, la relación salarial, y el Estado, como así también su relación entre ellos.

En el segundo caso, a partir del marco teórico desarrollado previamente, se trabajó también a nivel conceptual sobre el funcionamiento del modelo Nuevo Keynesiano que justifica teóricamente la adopción de regímenes de metas de inflación. Luego se analizó empíricamente la existencia de equilibrios múltiples en la curva de Phillips, así como la idoneidad de la teoría de precios subyacente a los regímenes de metas inflación para el caso argentino. Por último, a la luz de las discusiones conceptuales y de los resultados obtenidos en la sección empírica, se buscó proponer alternativas de política económica teniendo en cuenta los condicionantes que surgen de la inserción en una economía mundial financiarizada.

Por otro lado, los resultados empíricos demostraron la existencia de equilibrios múltiples en la curva de Phillips argentina si se utiliza como variable explicativa del exceso de demanda al desempleo, pero el resultado es el contrario si se utiliza la capacidad utilizada. La presencia de equilibrios múltiples implicaría que los regímenes de metas de inflación no serían recomendables para ser aplicados en este país.

En cuanto a la teoría de precios más idónea para explicar la inflación argentina es la Inercia inflacionaria es el principal factor explicativo, seguido por el tipo de cambio. Asimismo, los factores de oferta, en conjunto, son más significativos a la hora de explicar el proceso inflacionario que los factores de demanda. Por tanto, los regímenes de metas de inflación serían menos idóneos para ser aplicados en Argentina respecto a otras políticas macroeconómicas que consideran a la inflación como un fenómeno multicausal y dan énfasis en que el fenómeno inflacionario es generado por factores de oferta.

Luego del análisis de estudios de caso de la aplicación de políticas económicas ligadas a la corriente principal de pensamiento económico así como políticas alternativas a las anteriores se determinó que las políticas monetarias y fiscales contractivas no son condición necesaria para disminuir el nivel

inflacionario. Asimismo, las políticas monetarias no muestran un rol fundamental en los programas de estabilización eficaces. Por otro lado, los programas antiinflacionarios heterodoxos muestran mayor efectividad para reducir la inflación que los programas ortodoxos. En este sentido, se recomienda la utilización de programas de estabilización híbridos para América Latina, haciendo hincapié en el rol fundamental de las políticas de ingreso en estos programas.

Resultados

A partir de las investigaciones realizadas en este proyecto se elaboraron cuatro tesis de grado: “Políticas de metas de inflación en Argentina: análisis de la existencia de equilibrios múltiples en el período 2003-2017”, Alberto Elías; “Financiarización del régimen de acumulación en Argentina. Un análisis desde la Teoría de la Regulación para el período 2016-2018”, Agustín Montecchia; “Regímenes de metas de inflación: un análisis sobre la idoneidad de la teoría de precios en Argentina para el periodo 2003-2017”, Santiago Graña Colella; “Políticas de estabilización alternativas en América Latina: hacia un diseño híbrido”, Juan Martin Ianni.

Palabras clave: Financiarización; Inflación; América Latina; Metas de inflación; Análisis histórico; Análisis econométrico.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

EL ROL DEL SECTOR DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA: EVIDENCIA EN FIRMAS DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDON

Becaria: *Lizzie Marcel (Beca EA UNMDP),
Natacha Liseras y Lucía Mercedes Mauro*

El objetivo general de la investigación es estudiar el uso actual y la demanda de TICs de las empresas industriales del Partido de Gral. Pueyrredon (PGP), así como la capacidad de las empresas productoras de Software y Servicios Informáticos (SSI) locales de responder a dicha demanda. La investigación tiene impacto en las empresas locales ya que sus resultados pueden servir como base para la elaboración de políticas y acciones público-privadas que promuevan una mejor articulación entre oferta y demanda, así como contribuirá para detectar nuevas oportunidades de *upgrade* tecnológico.

Si bien la literatura internacional en la temática destaca el rol de los Servicios Especializados intensivos en Conocimiento y del SSI en la mejora competitiva de las empresas, no existen a nivel local estudios que aborden el caso específico del SSI, por lo que la beca pretende realizar un aporte en esta línea. Asimismo, se avanzará en el conocimiento del sector SSI en el PGP, el cual viene mostrando un crecimiento importante en los últimos años, pero sobre el que existen muy pocos estudios sectoriales sistematizados. Ello se alinea en el proyecto vigente y sigue la trayectoria de investigación del Grupo de Análisis Industrial. Asimismo, estos resultados serán utilizados en asesoramiento y asistencia a Pymes, en particular desde la actividad de Transferencia del Grupo y, en general, desde las áreas de Extensión y Vinculación de la Facultad.

Actualmente, ya finalizada la etapa de producción del marco teórico, comenzaremos con el análisis del uso de TICs y demanda potencial de las empresas locales.

Palabras clave: Servicios especializados intensivos en conocimiento; Tecnologías de la información y comunicación; Productividad.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA A NIVEL DE LA FIRMA: UNA TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA

Becario: *Francisco Barberis Bosch (Beca B UNMDP)*

En el presente artículo se resumen algunos avances de un programa de investigación en torno a la diversificación productiva de las empresas industriales del Partido de General Pueyrredon. Los avances expuestos corresponden a resultados de dos proyectos de investigación encadenados, enmarcados en el sistema de becas de la UNMDP -Grupo "Análisis Industrial"- el primero finalizado en 2018, y el segundo aún vigente.

La diversificación productiva es el grado en que una firma tiene distribuidas sus ventas entre distintas líneas de productos/servicios (síntesis de las definiciones de Gort, 1962; Berry, 1971; Kamien y Schwartz, 1975; Pitts y Hopkins, 1982; Ramanujam y Varadarajan, 1989).

Este fenómeno ha sido estudiado tanto a nivel macroeconómico como a nivel de la firma. El primer tipo de estudios han encontrado que la diversificación contribuye a reducir la vulnerabilidad de la economía ante crisis y/o cambios provenientes del contexto mundial, e impulsa mayores encadenamientos y densificación del tejido productivo, mayor capacidad innovativa y generación de externalidades positivas, además del propio desarrollo económico en general (Albuquerque, 2001, 2013; Furtado, 1965; Sztulwark, 2005). La propia Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) establece como agenda para toda la región la promoción de la diversificación productiva y exportadora, para que junto con el aumento de la productividad potencien el crecimiento de largo plazo, la creación de empleos y la disminución de la desigualdad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2015).

Tres enfoques principales pueden sintetizar gran parte de la literatura sobre diversificación: el enfoque basado en los recursos, el de agencia y el del poder de mercado (Montgomery, 1994). De estos enfoques se desprende una serie de factores asociados a la diversificación, así como efectos sobre el desempeño de las empresas. Sin embargo, para países en vías de desarrollo o sub-desarrollados, se afirma que las razones y extensión de la diversificación son distintas a las prevaletentes en los países más desarrollados (Khanna y Yafeh, 2007), lo cual potencia la necesidad de profundizar en la comprensión del fenómeno en este tipo de contextos.

Por ello, el objetivo general de esta investigación es determinar cómo se comporta el fenómeno de la diversificación productiva en relación a sus factores asociados, efectos y estrategias, en las firmas industriales del Partido de General Pueyrredon (PGP). Dado este objetivo general, los objetivos particulares son: i)

Generar indicadores de diversificación productiva para las firmas y sectores industriales del PGP; ii) Elaborar perfiles de diversificación productiva de las firmas del PGP, en relación a las distintas dimensiones asociadas al fenómeno; iii) Identificar qué factores inciden, y cómo, sobre el grado y tipo de diversificación de las firmas; iv) Evaluar los efectos que el grado y tipo de diversificación de la firma tiene sobre su desempeño; v) Identificar las estrategias de diversificación implementadas por las empresas industriales del PGP; vi) Vincular dichas estrategias con la tipología de diversificación elaborada, así como con los factores y efectos asociados al fenómeno.

La estrategia metodológica elegida es una combinación de metodología cuantitativa y cualitativa. En este sentido, se adopta una estrategia de triangulación múltiple, en tres niveles distintos: triangulación de fuentes de datos; triangulación teórica; y triangulación metodológica (Denzin y Lincoln, 2017). Respecto a la metodología cuantitativa, para los objetivos i), iii) y iv) se utilizan técnicas estadísticas bivariadas para comprobar asociación entre variables, como test Anova, Chi cuadrado y coeficiente de correlación de Pearson, según el tipo de variables analizadas. Para el objetivo ii) se utiliza la técnica de análisis factorial de datos denominada Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM). Por su parte, la metodología cualitativa es utilizada para alcanzar los objetivos iii), iv), v) y vi). La estrategia de investigación elegida es el estudio de casos múltiples (Yin, 2003). Los casos se seleccionan mediante muestreo teórico (Soneira, 2006), según su potencial para contribuir a la explicación del fenómeno estudiado.

La fuente de datos para la fase cuantitativa es una base de datos elaborada por el Grupo de Análisis Industrial de la UNMDP en base a 311 encuestas respondidas por empresas de todos los sectores industriales del PGP durante el segundo semestre del año 2013. Dicha base contiene información sobre 2.298 productos correspondientes a las empresas relevadas. Para la fase cualitativa de la investigación, actualmente en ejecución, la fuente de datos principal es la entrevista en profundidad a dueños y/o directivos de las empresas seleccionadas, complementada con fuentes documentales. Se espera contar con al menos 4 casos provenientes de cada una de las nueve grandes ramas de actividad en que se agrupan las ramas del CIIU Rev. 3.1, es decir, un mínimo de 36 casos. Los datos tanto cuantitativos como cualitativos son procesados con el software libre "R".

A continuación se resumen brevemente algunos de los resultados obtenidos hasta el momento. Por un lado, el objetivo ii) implica construir perfiles de firmas en relación a la diversificación. De esta manera, para el caso de la diversificación menos relacionada se detectan dos perfiles de empresas que vinculan en forma directa el nivel educativo de los ocupados y la intensidad tecnológica del sector con el grado de diversificación. Cuando la diversificación tiene un grado intermedio de relación, se obtiene un perfil con empresas que diversifican su producción y cuentan

con marca registrada, y otro con empresas que cumplen la triple condición de ser exportadoras, realizar I+D y pertenecer a sectores de tecnología alta o media-alta. También se detectan grupos con las características exactamente opuestas. Finalmente, para el tipo de diversificación más relacionada se obtiene un perfil de firmas que se diversifican, adquieren bienes de capital, hacen esfuerzos en comercialización y cuentan con su marca registrada.

Por otro lado, entre los principales resultados obtenidos en el análisis cuantitativo de asociación (objetivo iii), se destaca la existencia de asociación entre variables como el tamaño de la firma, su sector de actividad e intensidad tecnológica, y su etapa histórica de fundación, con el grado de diversificación.

Palabras clave: Diversificación productiva; Firma; Industria; Tipología.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

FACTORES ASOCIADOS A LA EXPORTACIÓN EN EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON: UN ABORDAJE DESDE LA FIRMA

Becaria: Ana Laura Catelén (Beca A UNMDP)

La internacionalización de las firmas reviste una gran importancia en el proceso de desarrollo económico, ya que posee la potencialidad de ser el motor del crecimiento de las naciones y el vehículo para la transmisión y difusión, entre los países, de los conocimientos tecnológicos y las prácticas productivas más avanzadas. Particularmente, las exportaciones proveen un resguardo de la inestabilidad económica y los cambios provenientes del contexto mundial.

Es por eso que este proyecto se propone analizar las exportaciones al nivel de la firma, utilizando datos existentes sobre la industria del Partido de General Pueyrredon (PGP). Se busca en primer término identificar qué factores inciden, y en qué medida, sobre el comportamiento exportador de las firmas, y específicamente sobre la continuidad, dinamismo y diversificación de mercados de las exportaciones. Además, se propone determinar el efecto de la actividad exportadora sobre el desempeño de las firmas.

Para dichos objetivos, se utiliza una metodología cuantitativa. Se construye un índice de desarrollo exportador y se emplean modelos para explicar las relaciones entre las variables antes mencionadas. Se espera que los resultados de la investigación contribuyan a la comprensión del fenómeno exportador y al diseño de políticas que propicien la inserción y el crecimiento de las firmas en los mercados internacionales.

Palabras clave: Exportación; Industria; Firmas; Sectores.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

LOS REGÍMENES DE METAS DE INFLACIÓN EN AMÉRICA LATINA: UN ESTUDIO HISTÓRICO-INSTITUCIONAL DE SUS CAUSAS Y CONSECUENCIAS EN EL ENTRAMADO INDUSTRIAL

Becario: *Juan Martín Ianni (Beca CIN-EVC)*

A partir de la década del 1970, como consecuencia del agotamiento del modelo fordista de acumulación, el capitalismo mutó hacia un modelo de acumulación “financierizado” (Chesnais, 2001). Para lograr legitimar y profundizar la configuración de este último, se estableció como paradigma teórico el Nuevo Consenso Macroeconómico. Este nuevo paradigma propició el surgimiento y la propagación de los regímenes de Metas de Inflación, como aparato no sólo conceptual, sino sobre todo orientador de la política económica, para aplacar el fenómeno inflacionario (Cibils y Lo Vuolo, 2004).

El actual canon macroeconómico señala a los excesos de demanda agregada como la fuente principal de la inflación. Consecuente con este análisis, las recomendaciones de políticas para disminuir y/o desacelerar la inflación se corresponden con políticas contractivas (principalmente, aumento de la tasa de interés nominal) (Carlin y Soskice, 2014), con el costo social y económico en que estas incurren.

Sin embargo, existen escuelas de pensamiento que plantean otras causas del fenómeno inflacionario en América Latina, y que se encuentran excluidas del análisis ortodoxo. Asimismo, diversos estudios econométricos muestran que el fenómeno inflacionario, al menos en América Latina, es multicausal (Trajtenberg, Valdecantos y Vega, 2015). De esta manera, bajo la hipótesis de que los regímenes de Metas de Inflación no logran abordar la totalidad de las causas determinantes del fenómeno inflacionario, se justifica la elaboración de políticas estabilizadoras alternativas.

Así, el objetivo de este trabajo es analizar cuáles fueron las políticas alternativas que se aplicaron para controlar la inflación en América Latina y los resultados obtenidos luego de su implementación en el período 1960-1990. Para concretarlo, este trabajo se propone, en primer lugar, identificar los criterios macroeconómicos que permiten caracterizar los programas alternativos de estabilización, aplicados en distintas experiencias de países con episodios inflacionarios. En segundo lugar, describir estos casos de acuerdo a los criterios establecidos. En tercer lugar, comparar las distintas experiencias, a fin de evaluar su efectividad para controlar la inflación y su eficiencia. Un último objetivo específico será el de proponer políticas de estabilización alternativas y

consistentes con las particularidades del fenómeno inflacionario para América Latina.

La relevancia de este estudio reside en la actual implementación de los regímenes de Metas de Inflación en una importante cantidad de países latinoamericanos (Cibils y Lo Vuolo, 2004). No obstante, ante la evidencia hallada por Trajtenberg et al. (2015) y Vogel (1974) -entre otros- acerca de cómo estos regímenes no resultan adecuados para contrarrestar las presiones inflacionarias en los países de la región, será menester analizar propuestas alternativas (tanto teóricas como en materia de política económica), dado que estas pueden ser beneficiosas para el desempeño económico de las economías latinoamericanas en su conjunto.

Para lograr cumplir los objetivos propuestos, en primer lugar, se realiza una exhaustiva revisión de la literatura acerca del fenómeno de la financiarización, exponiendo tanto su génesis, desarrollo y relación con los regímenes de Metas de Inflación. En segundo lugar, se desarrolla el marco teórico, el cual comprenderá el corpus teórico (compuesto por distintas teorías) que explique cada una de sus causas de la inflación en América Latina de manera consistente, respaldado con resultados de trabajos econométricos. En tercer lugar, se presentarán las distintas experiencias de políticas de estabilización alternativas. En cuarto lugar, se compararán estas experiencias seleccionadas, para luego, a través de la extracción de las conclusiones más relevantes, proponer un *policy-mix* estabilizador lo más consistente con la particularidad del fenómeno inflacionario en América Latina. Por último, se detallarán las reflexiones finales.

Palabras clave: Inflación; Política económica; Teoría de la regulación; Latinoamérica; Teoría económica.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS INDUSTRIAL

ELEMENTOS PARA EXPLICAR LA RESILIENCIA DE LAS REGIONES ARGENTINAS ANTE LAS CRISIS: ¿QUÉ ES MÁS RELEVANTE: LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL O LA COMPETITIVIDAD REGIONAL?

Becario: *Santiago Otegui Banno (Beca EA UNMDP)*

La resiliencia es la capacidad de un sistema o entidad de reaccionar y recuperarse o ajustarse exitosamente ante un *shock* o acontecimiento externo adverso, como puede ser -en economía- una recesión o una crisis (Hill et al., 2008). Este concepto ha sido aplicado a la geografía económica para analizar de qué forma las economías regionales transitan las crisis o las recesiones, en particular, cómo resisten a ellas o de qué forma se recuperan y qué transformaciones se producen en la estructura productiva o en el desempeño regional.

En los últimos años, como resultado de la crisis financiera internacional de 2008-2009, ha resurgido el interés por analizar las fluctuaciones económicas regionales. Esto se manifiesta en un gran número de publicaciones sobre el tema a nivel internacional (por ejemplo, Briguglio et al., 2006; Fingleton et al., 2012; Martin y Sunley, 2015; Sensier y Artis, 2016; Courvisanos et al., 2016; Di Caro, 2017), así como en los números especiales sobre la temática en revistas especializadas. No obstante, las contribuciones académicas en los países en desarrollo son prácticamente nulas. Hasta el momento, no existen estudios que utilicen datos cuantitativos para realizar un análisis comparativo de varias regiones.

En una beca anterior se realizó un primer aporte al estudio de la resiliencia regional en Argentina en las dos últimas crisis económicas (2001-2002 y 2009), calculando y describiendo dos de los elementos que componen el proceso de resiliencia regional según Martin y Sunley (2015):

- a) la *resistencia* de las regiones a las crisis: cómo evoluciona el empleo local en comparación con el descenso observado a nivel nacional durante las crisis;
- b) su *capacidad de recuperación*: la evolución del empleo de las áreas económicas locales en los períodos de expansión, respecto de la media del país.

Estos resultados plantean un nuevo interrogante: ¿Qué factores explican la capacidad de resistencia y de recuperación de las regiones? Es decir, ¿las

regiones que se recuperan mejor, lo hacen porque están especializadas en actividades que son más dinámicas (que crecen más que el promedio)? O bien, ¿hay algún elemento en esas regiones (instituciones, historia, capacidades acumuladas) que haga que el empleo en una misma actividad económica crezca más en esa región que en otras? Este trabajo tiene como objetivo entonces descomponer el cambio en el empleo en una región durante los períodos de recesión y de expansión en tres componentes:

1. Un *componente nacional*, es decir cuál hubiera sido el aumento del empleo si la región y cada actividad económica dentro de ella se comportaran igual que la media nacional;
2. Un *componente industrial*, es decir, en qué medida la región gana o pierde empleo por tener mayor o menor proporción del empleo en ramas dinámicas;
3. Un *componente regional* o de competitividad, es decir cuánto más (o menos) crece el empleo en cada actividad económica de esa región en comparación con lo que sucede con esa misma actividad a nivel país.

Luego, interesa explorar tanto el componente industrial en los procesos de resiliencia, identificando en qué AEL las distintas ramas de actividad han encontrado condiciones que les permiten crecer más que el promedio nacional, como el componente de competitividad regional, relacionando este último con algunas características del AEL o de la provincia a la que pertenece, como tamaño, grado de desarrollo productivo y condiciones del mercado laboral. Los datos provienen de dos bases, que incluyen a la totalidad del empleo asalariado registrado en el país: la Base de Datos para el Análisis Dinámico del Empleo (BADE) y la Base de Áreas Económicas Locales, ambas elaboradas por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE), que depende del Ministerio de Producción y Trabajo. Ambas se encuentran disponibles para el período 1996-2015 a partir del proyecto de investigación mayor.

Para lograr cumplir con estos objetivos, en primer lugar se realizará una exhaustiva revisión de literatura, tanto sobre aspectos teóricos de la resiliencia económica regional, como de la metodología a emplear, la técnica *shift-share*. Por su simplicidad, la misma ha sido ampliamente utilizada para analizar la evolución del empleo, el valor agregado o la cantidad de empresas en múltiples estudios (entre otros, Johnson, 1983; Fotopoulos, 2007; Hernández y Paniagua, 2008 y, en Argentina, Rojo y Rotondo, 2006). En particular, ha sido aplicada por Martín et al. (2016) para analizar algunos procesos de resiliencia regional, como la capacidad de resistencia y de recuperación.

Los resultados permitirán avanzar en la comprensión del fenómeno de resiliencia regional en Argentina, una temática que no ha sido abordada hasta el momento en estudios académicos en el país. Asimismo, permitirá poner en valor otros resultados encontrados en los trabajos de investigación en curso, que se ocupan de elaborar y analizar indicadores de diversidad y especialización regional. Se proyecta proporcionar a los decisores de política económica a nivel nacional conocimientos que contribuirán al diseño de políticas de desarrollo productivo regional.

Palabras clave: Resiliencia; Economías regionales; Estructura industrial; Resistencia; Recuperabilidad.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA AGRARIA

AGREGANDO VALOR A LA PRODUCCIÓN DE KIWI DEL SUDESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: ANÁLISIS DE CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO

Miriam Berges, Beatriz Lupín, Alejandra Yommi, María Victoria Lacaze, Lucía Echeverría, Julieta Rodríguez, Gonzalo Urquiza Jozami, Camila Roldán y Delfina Lobbosco

Bajo las líneas prioritarias de investigación “Economía Agraria” y “Economía del Consumidor”, el Grupo de Investigación Economía Agraria, desde el año 1992, viene desarrollando trabajos relacionados al consumo de alimentos. Entre los estudios realizados se encuentran aquellos destinados a analizar los atributos de calidad de distintos alimentos, según factores demográficos y socioeconómicos y hábitos y estilos de vida, aplicando metodologías estadísticas y econométricas a datos captados mediante relevamientos primarios.

En esta oportunidad, se presenta un proyecto seleccionado en la edición del año 2018 de la convocatoria “Agregando valor a la producción de kiwi del Sudeste de la Provincia de Buenos Aires: análisis de calidad, comercialización y consumo”, Programa Universidades Agregando Valor, Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación.

La propuesta se fundamenta en la baja valorización del kiwi producido en el Sudeste Bonaerense (SEB). Tal es así que, actualmente, en el mercado doméstico, se paga por el kiwi originario de Chile y de Italia un precio bastante superior al producido en la zona aunque la calidad de los primeros no siempre es satisfactoria. Dicha situación, repercute sobre el consumo y el valor de las ventas en la Región. Asimismo, no se dispone de información acerca de las percepciones de los consumidores respecto a la calidad del producto, los atributos que valoran y sus expectativas al elegirlo. Por otra parte, se carece de registros formales de indicadores de calidad objetiva respecto de idénticos parámetros de kiwis de otra procedencia ni mediciones que estimen el valor agregado por esta producción.

Conforme dicho panorama, el objetivo general del proyecto es promover la valorización del kiwi producido en el SEB, contribuyendo a su posicionamiento en el mercado doméstico minorista y mayorista, a su rentabilidad y al desarrollo de la actividad regional.

El proyecto se encuentra conformado por tres módulos: “Perspectivas de comercialización para el mercado interno”, “Calidad de producción” y

“Valorización de la producción”³, participando investigadores, docentes y estudiantes de diversas disciplinas -Economía, Agronomía, Sociología- de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS) y la Facultad de Ciencias Agrarias (FCA) de la UNMDP, del Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS), de la Facultad de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco (UPSO), del CONICET y de la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) INTA-Balcarce. Asimismo, cuenta con el aval de la Cámara de Productores de Kiwi de Mar del Plata, las Municipalidades de General Pueyrredon y General Alvarado y las Direcciones de Agricultura y de Transferencia Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires.

Los datos sobre las preferencias y elecciones de los consumidores serán obtenidos aplicando metodologías cualitativas -grupos focales- y cuantitativas -encuesta a consumidores y experimentos de elección con degustaciones-.

Por su parte, el estudio del entramado comercial se realizará mediante entrevistas a los operadores mayoristas y minoristas y observaciones-participantes en el momento de la compra-venta. Para medir y comparar la calidad del producto se llevarán a cabo reuniones con distintos referentes, entre ellos los productores asociados a la Cámara quienes, además, proveerán la fruta. Se analizarán las muestras de los kiwis regionales y procedentes del exterior en el Laboratorio de Postcosecha y Calidad de Frutas y Hortalizas de la EEA INTA-Balcarce. Finalmente, el estudio del valor agregado por la producción de kiwi se desarrollará a partir de entrevistas a los productores y otros informantes calificados.

Con los resultados obtenidos, se espera realizar contribuciones respecto a la calidad organoléptica del fruto y la percibida por los consumidores a los productores del SEB como así también a los actores vinculados a la cadena de comercialización y a los responsables municipales de formular políticas públicas.

De esta manera, los análisis de consumo y comercialización de kiwi aportarán información para diferenciar el producto en el mercado, mejorando su posicionamiento e identificando las potencialidades y las limitaciones para gestionar un sello de calidad geográfico. A su vez, de los estudios sobre calidad agronómica surgirán parámetros para establecer una comparación adecuada entre los kiwis regionales y los importados. El desarrollo del módulo sobre valorización de la producción permitirá identificar relaciones intersectoriales a fin de verificar la existencia de un *cluster* de interdependencia y si, además, se

³ El proyecto se encuentra dirigido por la Lic.(Dra.) Miriam Berges (FCEyS-UNMDP). Por su parte, el primer módulo está coordinado por la Lic. Beatriz Lupín (FCEyS-UNMDP), el segundo por la Ing. Agr. (Mg.) Alejandra Yommi (EEA INTA-Balcarce) y el tercero por la Lic. (Dra.) Victoria Lacaze (FCEyS-UNMDP).

trata de un *cluster* regional. Asimismo, se postulará una red de relaciones dentro de la cadena de valor y se estimará el valor agregado por la actividad a los municipios involucrados.

Palabras clave: Kiwi; Calidad; Consumidores; Productores; Sudeste de la Provincia de Buenos Aires.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA AGRARIA

ELECCIONES DE CONSUMO, ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y PREFERENCIAS POR PRODUCTOS REGIONALES

Miriam Berges, Beatriz Lupín, Lucía Echeverría, Julieta Rodríguez, Karina Casellas, Natacha Liseras, Luciano Menéndez, Camila Roldán, Delfina Lobbosco, Mariano Ariza, Juan José Pérez Guerra y Carla Brillanti

El Grupo de investigación tiene una extensa trayectoria trabajando con estimaciones de demanda, modelando las decisiones de consumo de los individuos. Gran parte de nuestros trabajos han empleado datos de encuestas de alcance nacional, tales como la de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENGHo), que proveen una gran cantidad de información a nivel del hogar y requieren modelar sistemas de demanda. Las decisiones de consumir un bien no son independientes del presupuesto de gastos en otros bienes y por eso hablamos de un sistema de demanda. Los supuestos fundamentales para modelar la conducta son: el comportamiento racional del consumidor y una cierta estructura de preferencias. En esta dirección se han empleado diferentes sistemas, lineales, cuadráticos, con y sin variables demográficas, con el objetivo de estimar escalas de equivalencia en el consumo y, recientemente, para modelar la distribución de ingresos al interior del hogar.

También hemos trabajado con datos de encuestas ad-hoc, diseñadas para obtener información sobre algunos bienes en particular (leche, papa, carne, miel, indumentaria). Con este tipo de datos se han empleado modelos de elección discreta para explicar las decisiones de consumo, también basados en supuestos de comportamiento racional y funciones de utilidad aleatorias.

Este nuevo proyecto propone abordar el análisis de las elecciones de consumo de alimentos de los individuos, considerando tanto el objetivo de maximizar el bienestar y las restricciones impuestas por la Teoría de Consumo convencional, como los conceptos de la Economía del Comportamiento que explican las decisiones de los consumidores, no siempre racionales, en el contexto de sus limitaciones cognitivas, información imperfecta y sesgos que se reiteran en sus conductas cotidianas.

El trabajo de investigación se centrará en dos nuevos objetivos para los próximos dos años. El primero propone analizar las influencias sociales, emocionales y los sesgos en las decisiones de los individuos en materia de alimentación saludable, para contribuir al diseño de información que incentive comportamientos de consumo más responsables. El segundo plantea indagar en las percepciones de los consumidores sobre calidad de la producción local de

alimentos y la valoración de los aspectos que contribuyen al desarrollo de actividades productivas en la región.

Para el análisis de las decisiones de consumo se emplearán metodologías que combinan los modelos de elección múltiple, propios de este tipo de análisis en Economía, con modelos de comportamiento, más sociológicos, respecto de las percepciones de salud.

La propuesta incorpora conceptos de la Teoría del Comportamiento, para estudiar desde otra perspectiva aspectos de las elecciones de los consumidores que implican una conducta “previsiblemente irracional”. Por ejemplo, en las decisiones cotidianas “las personas hacen un inapropiado manejo de las probabilidades, tienden a buscar la información que confirma sus modelos, no calibran adecuadamente sus niveles de creencia, permiten que sus conocimientos previos se mezclen en su razonamiento deductivo, al evaluar sucesos dan mayor ponderación a eventos poco frecuentes y procesan de manera imperfecta la información” (Stanovich, 1999). Algunos de estos aspectos de las decisiones se han puesto de relieve en los trabajos realizados en proyectos anteriores del grupo, al abordar la influencia de la información y las percepciones previas de los consumidores.

Otro de los temas que se abordarán en este proyecto, se refiere a la valoración del atributo “origen local” o “regional” de los alimentos. La importancia de investigar este tema, se relaciona con las posibilidades de transferencia a grupos de productores, muchos de los cuales, con emprendimientos de distinta envergadura, comercializan sus productos de forma directa en ferias locales o en locales propios o buscan competir en los mercados regionales con productos ya establecidos o de marcas reconocidas.

Algunas líneas de investigación iniciadas en proyectos anteriores seguirán en paralelo en virtud de Planes de Trabajo aún vigentes y que abarcan un período mayor al estipulado en este tipo de proyectos. Este es el caso del Plan que tiene por objetivo estimar la distribución de recursos (económicos) entre los miembros de los hogares argentinos, en particular, entre adultos y niños. Dicho análisis parte de la estimación de un sistema de demanda, y propone novedosas aplicaciones; por un lado, refina las tradicionales mediciones de pobreza y, por otro lado, evalúa el impacto de políticas focalizadas en los niños, como la Asignación Universal por Hijo.

Para cumplir con el primero de los objetivos se trabajará en el marco de un Proyecto de Beca de Estudiante Avanzado, que plantea enfocarse en la alimentación de los jóvenes universitarios y que permitirá analizar los conocimientos, la información y las influencias que actúan sobre sus decisiones en materia de alimentación saludable. Se prevén resultados que puedan difundirse más allá de la comunidad universitaria, discutiendo en el marco de

los congresos de la especialidad y en relación con otros proyectos de temáticas similares. También se prevé, en la medida que la información de la última Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (2017-18) esté disponible, analizar el comportamiento de gastos en alimentos de las familias para comparar el tipo de alimentos que se consumen y su diferencia con los reportados en las encuestas anteriores.

Para el segundo de los objetivos, se profundizarán los análisis previos con los datos de consumo de miel, obtenidos en el marco de un proyecto INTA con el cual se ha colaborado y con datos sobre kiwi producido en la región (a relevarse como parte de un proyecto de vinculación tecnológica con financiamiento de la Secretaría de Políticas Universitarias. Dado el número de consumidores que participaron del relevamiento de miel, es posible estimar modelos de elección múltiple, considerando la heterogeneidad de las preferencias, para obtener la disposición a pagar por el atributo de origen local de los productos. En el caso de kiwi, se utilizará una metodología con base en métodos experimentales, apropiados para una menor cantidad de consumidores, bajo la modalidad de subastas cambiando el entorno de información, con un análisis de tipo estadístico para media y varianza de la disposición a pagar.

Palabras clave: Consumo de alimentos; Salud y nutrición; Atributo origen de los productos.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA AGRARIA

DESIGUALDAD INTRA-HOGAR EN ARGENTINA. ESTIMACIÓN Y APLICACIONES

Becaria: Lucía Echeverría (Becaria Doctoral de CONICET)

El análisis microeconómico tradicional que aborda el estudio del bienestar considera al hogar como una única unidad básica de decisión, de modo que las preferencias de cada individuo no son consideradas. Como consecuencia, las disparidades en la asignación de recursos económicos dentro del hogar son ignoradas por construcción. Esto implica que todos los miembros del hogar poseen el mismo nivel de bienestar. Sin embargo, son frecuentes las situaciones donde los recursos no son distribuidos de forma equitativa entre los integrantes de una familia. Aún más, se reconoce que el concepto de bienestar es inherente al individuo, y no al hogar.

A los efectos de superar estas limitaciones, los modelos colectivos han surgido como una alternativa para analizar el comportamiento y decisiones del hogar (Chiappori, 1992). Este enfoque reconoce explícitamente que el hogar está constituido por un conjunto de individuos -cada uno con sus propias preferencias, decisiones y poder de negociación-. Asimismo, permiten estimarla regla que gobierna el proceso de asignación de recursos dentro del hogar, determinando cuál es la proporción del gasto total dedicada a cada integrante. De este modo, posibilitan el análisis de bienestar a nivel individual.

La evidencia indica que la desigualdad en la asignación de recursos existe y que ignorarla puede generar importantes sesgos en el análisis distributivo (Lise y Seitz, 2011). Sin embargo, la literatura empírica que estudia la asignación del gasto del hogar entre los adultos y los niños es muy reciente (Dunbar et al., 2013).

Asimismo, considerar el proceso de decisión intra-hogar es importante para la evaluación de políticas. Una implicancia directa de la desigualdad intra-hogar es que los beneficios de las transferencias monetarias pueden no ser asignados a los miembros más necesitados del hogar o, mismo, a la población objetivo de la política.

El objetivo de este trabajo consiste en estimar la distribución de recursos entre adultos y niños de los hogares argentinos, y analizar cuáles son sus determinantes. Adicionalmente, propone dos aplicaciones en base a las estimaciones. Por un lado, computar medidas de pobreza a nivel individual, refinando la definición tradicional de pobreza que asume igualdad en la distribución de recursos dentro del hogar. Esto permite desvelar situaciones en las cuales los adultos de una familia podrían no ser pobres pero los niños sí (o

viceversa). Por otro lado, evaluar el efecto de la política de transferencias monetarias condicionada más importante de Argentina, la Asignación Universal por Hijo (AUH), con el propósito de analizar si la misma incrementa efectivamente la proporción de gasto destinado a los niños. Este trabajo constituye la primera evidencia empírica de estimación de modelos colectivos y desigualdad intra-hogar para Argentina.

Metodología

Las encuestas disponibles de gasto son relevadas a nivel del hogar, y no del individuo, por lo que la distribución intra-hogar del gasto no es directamente observable. La estrategia empírica adoptada consiste en la estimación de un modelo colectivo de demanda basado en Chavas et al. (2014). La estrategia de identificación explota la observación de ciertos bienes que son consumidos exclusivamente por los adultos o por los niños (por ejemplo, ropa y calzado para niños y adultos). Los datos a emplear corresponden a la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares de Argentina para tres períodos distintos, 1996/97, 2004/05 y 2012/13. Se consideran hogares nucleares con dos padres y monoparentales, restringido a adultos menores a 65 años y niños menores a 15.

Resultados Preliminares

La asignación de recursos dentro del hogar en Argentina no es igualitaria. La distribución promedio es pro-niño, es decir, que los menores reciben una mayor porción del ingreso total del hogar que los adultos, en ambos tipos de hogares (Tabla 1). Sin embargo, la dinámica en el tiempo muestra que en el período de ingresos reales más restringidos, los hogares monoparentales asignaron una mayor proporción de su (menor) gasto a los niños que los hogares con dos padres.

Por otro lado, las estimaciones obtenidas sugieren que ciertos comportamientos distributivos dentro del hogar son constantes en el tiempo: (a) los niños reciben más recursos cuando los padres tienen mayor nivel educativo, (b) la distribución intra-hogar es relativamente similar entre hogares de distintos niveles de ingreso, (c) existe una preferencia en el gasto hacia las niñas, y (d) cuando las madres trabajan, los adultos asignan a los niños una mayor proporción del gasto (en los hogares de dos padres).

Tabla 1. Distribución intra-hogar estimada

	1996/97		2004/05		2012/13	
	Media	D.S.	Media	D.S.	Media	D.S.
Familias de dos padres						
adultos	0,43	0,10	0,50	0,12	0,40	0,13
niños	0,57	0,10	0,50	0,12	0,60	0,13
N	3.787		3.633		3.862	
Familias monoparentales						
adulto	0,45	0,12	0,40	0,09	0,36	0,12
niños	0,55	0,12	0,60	0,09	0,64	0,12
N	304		414		693	

Nota: Las aplicaciones mencionadas (cálculo de pobreza a nivel individual e impacto de la AUH) se encuentran en proceso de análisis.

Bibliografía

- Chavas, J. P., Menon, M., y Perali, F. (2014). The sharing rule: Where is it? Department of Economics, University of Verona, Working Paper Series.
- Chavas, J. P., Menon, M., Pagani, E., &Perali, F. (2018). Collective Household Welfare and Intra-household Inequality. *Theoretical Economics*, 13(2), 667-696
- Dunbar, G. R., Lewbel, A., y Pendakur, K. (2013). Children's resources in collective households: identification, estimation, and an application to child poverty in Malawi. *The American Economic Review*, 103(1), 438-471.
- Chiappori, P. A. (1992). Collective labor supply and welfare. *Journal of Political Economy*, 100(3), 437-467.
- Lise, J., y Seitz, S. (2011). Consumption inequality and intra-household allocations. *The Review of Economic Studies*, 78(1), 328-355.

Palabras clave: Modelos colectivos; Asignación intra-hogar; Pobreza; Bienestar infantil.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA AGRARIA

HÁBITOS ALIMENTARIOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PERCEPCIONES SOBRE SALUD, NUTRICIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Becario: *Luciano Menéndez (Beca EA UNMDP)*

Directora: *Miriam Berges* - Co-directora: *Beatriz Lupín*

Una alimentación adecuada de la población es uno de los temas prioritarios en cuanto a la salud pública y las políticas que garanticen el bienestar de un país. Posee además implicancias económicas ya que una población saludable es la base para la formación de recursos, su aptitud para trabajar, capacitarse y contribuir al crecimiento del país. Muchas de las preferencias en materia de alimentación se establecen tempranamente (Birch, 1999), ya sea porque existe una cierta cultura dentro del hogar que se transmite, porque la educación aporta conocimientos y juicios valorativos acerca de lo que es correcto y lo que no, o porque los hábitos y gustos surgen de las experiencias previas, con mayor fuerza en las etapas iniciales de la vida. Así, la conducta alimentaria de los individuos resulta un fenómeno de naturaleza compleja y de origen multifactorial (Troncoso et al., 2009).

A medida que los individuos transitan su adolescencia y son cada vez más capaces de tomar sus propias decisiones, pueden reforzar algunos de los hábitos y creencias ya adquiridos o modificarlos frente a nuevas experiencias e información. En tal sentido, los estudiantes universitarios ingresan en un periodo donde tales hábitos terminan por ser reforzados o dejados de lado, definiendo así su posterior -y quizás definitiva- conducta alimentaria. Por lo tanto, resulta de particular interés el análisis de dicha población; sobre todo, si se considera que los hábitos alimentarios tienden a empeorar durante este periodo, aunque la mayoría de los estudiantes no lo perciban (Driskell et al., 2005), o si lo hacen, existen diversos factores que impiden o dificultan modificar tales conductas (Troncoso et al., 2009; De Piero et al., 2015).

La elección de los alimentos es una conducta de los consumidores que tiene repercusiones a largo plazo sobre la salud y la esperanza de vida de la población y sobre la sociedad debido a los costos de salud. Los factores más importantes que determinan la selección de los alimentos entre los adultos son el sabor, el costo, la nutrición, la conveniencia, el placer y el control del peso, en ese orden (Glanz et al., 1998). Otros factores asociados a malos hábitos alimenticios entre los jóvenes son: altos niveles de stress (Cartwright et al., 2003) y baja auto estima (Huntsinger y Luecken, 2004).

La propuesta de investigación de este proyecto extiende otros análisis ya realizados en el Grupo de Investigación sobre niveles de nutrición y hábitos alimentarios. En particular, focalizándose en la población estudiantil universitaria. Se indagará en la composición y variedad de la dieta de los estudiantes, sus niveles de nutrición, sus creencias y conocimientos sobre alimentación adecuada y salud, su situación familiar y laboral, así como sus características físicas y de salud.

Se espera con ello contribuir al diseño de políticas de información apropiada que mejoren la seguridad alimentaria de la población y su nivel de bienestar, abordando la problemática de la alimentación de los jóvenes, en un contexto donde la obesidad, el stress, la influencia de los modelos socialmente aceptados, los medios de comunicación y las costumbres de moda pueden tener un impacto negativo a largo plazo sobre su salud.

La investigación se realizará tomando como guía el Modelo de Creencias sobre Salud (*Health Belief Model*) para evaluar la forma en que las percepciones y creencias sobre salud impactan en la conducta alimentaria de los estudiantes. Este modelo postula que los individuos estarán dispuestos a modificar su conducta, y accionar preventivamente para evitar problemas que podrían repercutir sobre su salud, cuando los costos de esas acciones sean menores que los beneficios asociados que perciben. Si bien el modelo tiene sus orígenes en disciplinas relativas a la salud, como Medicina y Psicología, postula un análisis que contrapone costos y beneficios desde un punto de vista subjetivo, lo que no resulta ajeno al análisis económico y en todo caso, enriquece a este último con la incorporación de aspectos psicológicos que modelan la conducta de los individuos al elegir los alimentos que consumen. Se propone como instrumento de obtención de la información el diseño de una encuesta, que va a ser aplicada a estudiantes de los primeros y últimos años de las carreras dictadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; no se excluye la posibilidad de extender la realización de la encuesta a otras unidades académicas.

En los primeros meses de trabajo se ha realizado una extensa revisión bibliográfica, de la cual surgen como ideas principales las que se enuncian brevemente y serán investigadas con la información relevada.

En la Universidad de Nebraska, EE.UU., dos factores se destacan en la elección de las comidas de los estudiantes: la conveniencia y la familia/amigos. Muchos estudiantes no viven con sus familias y les resulta más difícil establecer ciertos hábitos alimentarios, lo que deriva en una mayor incidencia del *snack* (Driskell et al., 2005). Para un estudio en la Universidad de Montreal, cuanto más guiados por la conveniencia, se dificulta la decisión sobre qué comer y como mantener una dieta variada. A su vez, el mayor peso que adquiere la

conveniencia, se relaciona con una menor autonomía en la cocina (Marquis, 2005).

La mayoría de los estudiantes, de la Universidad Católica de Concepción -Chile- percibe sus conductas alimentarias como inadecuadas, debido a la falta de tiempo, su estado de ánimo y el estrés. Suelen considerar que las comidas saludables son solo las ofrecidas en el comedor universitario (mientras que en su hogar ingieren los alimentos disponibles). Las influencias positivas que mejoraban su conducta alimentaria, en su mayoría, provenían de su familia, señalando a la madre como principal sujeto de influencia (Troncoso et al., 2009).

La gran mayoría de los estudiantes -Universidad del Salvador, Argentina-, del primer año como del último, creen que su salud es buena o muy buena. Sin embargo, más de la mitad, en cada grupo, informaba tres o más conductas consideradas riesgosas para la salud. Esto implica una condición de insensibilidad ante los posibles intentos de actuar en promoción de la salud (Intra et al., 2011).

Estudios previos han puesto en evidencia hábitos alimentarios incorrectos (omitir comidas, picar entre horas, comida rápida, seguir una alimentación poco diversificada). La monotonía alimentaria e inadecuada selección de alimentos saludables son frecuentes en los alumnos universitarios y en la población en general, tanto en estudiantes que provienen de hogares de escasos recursos como hogares con acceso pleno a los alimentos (De Piero et al., 2015).

Actualmente se trabaja en el diseño de la encuesta que será implementada los próximos meses.

Palabras clave: Preferencias en alimentos; Población joven; Niveles de nutrición; Dieta alimentaria y salud.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA ECOLÓGICA

ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE MARCOS OPERATIVOS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LITORALES. ESTUDIO DEL DESTINO MIRAMAR

*Marcela Bertoni, María José López, Joaquín Testa
Julieta Maffioni y Valeria Faginas*

El grupo Economía Ecológica tiene como objetivo analizar las dimensiones económica, social y política de la sustentabilidad. En este sentido, las líneas principales de investigación son la gestión ambiental sustentable del desarrollo turístico y la valoración ambiental de los espacios turísticos.

El abordaje de estas problemáticas de estudio impuso una secuencia que permitió generar experiencia y una trayectoria evolutiva de temas, de más puntuales a más complejos. En una primera etapa, se investigó respecto de los espacios protegidos costeros de la Provincia de Buenos Aires con figuras internacionales de protección, como son la Bahía de Samborombón y la albufera de Mar Chiquita. En una segunda etapa, se amplió el territorio de análisis y se trabajó sobre las estrategias de renovación turística y ambiental de los destinos turísticos litorales, enfatizando la importancia de la competitividad ambiental, y seleccionado como caso de estudio a Necochea. En la etapa actual, se continúa el trabajo sobre destinos turísticos litorales, particularmente en Miramar, poniendo atención a su condición urbana y su performance en términos de sustentabilidad, teniendo en cuenta los marcos de ciudad sustentable.

Fundamentación del proyecto actual

En el contexto actual, se asiste a una recomposición de la función turística y territorial de los destinos litorales consolidados, que requiere nuevos instrumentos analíticos y estrategias de renovación que permitan la adaptación de los destinos a las dinámicas regionales y globales. Una referencia fundamental es desarrollar nuevos marcos y criterios del desarrollo del turismo, teniendo en cuenta la función residencial que adopta el territorio, basados en presupuestos de habitabilidad y sostenibilidad.

Sin embargo, en muchos de estos destinos, la planificación y gestión del desarrollo turístico evidencia ciertas limitaciones sectoriales, políticas y técnicas para favorecer un mejor ajuste a las condiciones del mercado a medio-largo plazo y garantizar un desarrollo turístico sostenible. Por ende, para abordar la problemática de la gestión ambiental de los destinos turísticos es necesario exceder los planteos tradicionales de la importancia del turismo como

actividad económica. En particular, en los destinos litorales urbanos, esto implica definir nuevas pautas de ordenamiento territorial y abordar la cuestión de la sostenibilidad desde posiciones más sistémicas.

La orientación hacia la sostenibilidad del turismo debe superar su tendencia limitada hacia la productividad, competitividad y comercialización. De hecho, las innovaciones tecnológicas de gestión ambiental producidas en estos destinos se concentran aparentemente en preservar y conservar la naturaleza del espacio turístico, supeditando a un segundo lugar las limitaciones de stock de recursos y las necesidades de las poblaciones locales (Vargas et al., 2011).

En consecuencia, el desafío es actuar en el mercado turístico con una visión estratégica. Para ello, es necesario tener información actualizada y contar con conocimiento experto que pueda ser aplicado por actores diversos. El sector turístico, ya sea desde lo público, la gestión municipal, como desde lo privado, la prestación de servicios, (compuesta en su mayoría, por pequeñas y medianas empresas) no cuenta con los recursos suficientes para asumir el coste de investigar y producir conocimiento (Velasco, 2016).

Por estas razones, es preciso dotar a la actividad turística, principalmente en la escala local, de marcos operativos que permitan la innovación y mejora del sector, así como un manejo ambiental adecuado de los recursos. En este sentido, la finalidad de la propuesta es presentar la primera etapa de la investigación en curso *Análisis y definición de marcos operativos para la gestión ambiental de los destinos turísticos litorales* a través de una aproximación teórica-metodológica que aporte un marco operativo.

Objetivos

Discutir nuevos marcos teóricos y operativos para la gestión ambiental de destinos turísticos litorales.

Metodología:

Para la definición de los marcos operativos se establecen criterios relativos a tres unidades de análisis principales: los recursos turísticos, entendidos como potencial de desarrollo turístico; el producto turístico, en relación con los procesos y dinámicas de producción turística; y el destino, en términos de condiciones de revaloración productivo estratégica del territorio.

La estrategia metodológica, en esta instancia, consiste en la definición operativa de los conceptos y la revisión de métodos y herramientas de evaluación, que se discuten de la siguiente manera:

El potencial de desarrollo turístico se define en términos de los recursos existentes y su calidad y se examinan los métodos apropiados de evaluación de ese potencial y de análisis de la situación turística existente, de definición de rangos para la experiencias recreativas (USDA, 2003) y del manejo de los recursos básicos (agua, suelo y aire).

Los procesos y dinámicas de producción turística se definen teniendo en cuenta la configuración de un espacio-red y las condiciones del sistema productivo localizado en el espacio-territorio, las cuales se estudian con criterios o enfoques que permiten instrumentalizar el abordaje de los procesos de transformación y configuración del espacio y sus consecuentes dinámicas de intervención territorial (Cammarata, 2006) y relacional (Merinero Rodríguez y Pulido Fernández, 2009).

Las condiciones de revaloración productivo estratégica del territorio se definen en función de las características del modelo turístico y su sostenibilidad ambiental y se examinan mediciones y evaluaciones de competitividad territorial en relación con sus capacidades y dimensiones (Observatorio Europeo Leader, 1999).

Principales conclusiones

Los resultados esperados son la definición de criterios operativos que permitan diagnosticar un destino turístico litoral. Además estos criterios serán insumo para a la siguiente etapa del proyecto mencionado que es la elaboración de un manual para la evaluación de la gestión ambiental de destinos turísticos.

Palabras clave: Destinos turísticos litorales; Sustentabilidad del turismo; Gestión ambiental.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA ECOLÓGICA

LA CALIDAD AMBIENTAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE MIRAMAR COMO ELEMENTO DE DIFERENCIACIÓN TURÍSTICA Y DE PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD LOCAL

Becaria: *Valeria Faginas (Beca A UNMDP)*

El contexto turístico actual implica un reto para los destinos turísticos litorales consolidados donde deben renovarse para mantenerse competitivos. En ese sentido, la calidad ambiental surge como elemento clave dentro de estrategias de rehabilitación, recualificación y renovación aplicadas a los servicios turísticos y los espacios públicos endógenos (Simancas Cruz de Souza Iglesias y Cano, 2010).

La incorporación de la calidad ambiental, resulta una necesidad frente a las problemáticas ambientales y socioeconómicas desde la mejora de la calidad de vida y de la experiencia turístico-recreativa, y una forma de alcanzar una posición competitiva a partir de la diferenciación turística de los espacios.

Esto resulta sumamente relevante en el espacio público por ser articulador urbano, generador de significados e imágenes del destino y lugar de encuentro de turistas y residentes. Además, su presencia se entiende como uno de los principales indicadores de sustentabilidad por sus beneficios sociales y ecológicos, frecuentemente subestimados.

Por todo ello, las estrategias a desarrollar en el espacio público deben considerar sus particularidades y las prácticas que en éste se desarrollan, directamente relacionadas con los valores que le son asignados a ese espacio. Así, la comprensión de la funcionalidad y sustentabilidad remite al análisis de los valores asignados al espacio público endógeno y la relación con su calidad ambiental.

Entonces, dentro de las políticas de renovación de destinos turísticos litorales consolidados como Miramar, estos espacios cobran el carácter de estratégicos para la consecución de objetivos de reestructuración en un marco de sustentabilidad local. De hecho, Miramar se destaca por la presencia de espacios públicos verdes y azules (Gadgil, 1991) con una predominante función recreativa y diferentes características, usos y valores asignados, lo cual convierte a la ciudad en un caso de estudio relevante.

La configuración de los espacios y sus valores asignados, dependen de tanto sus especificidades e intereses de los actores como del rol de la calidad ambiental como diferenciadora de consumos y diferencial en el proceso de

valorización. De este modo, a partir de su estudio se generarían insumos para el desarrollo de estrategias de intervención que comprendan los procesos que dan origen a su valorización a partir de condiciones diferenciales de calidad ambiental. Tal análisis responde a la necesidad de un ordenamiento y gestión integral de los espacios públicos que compatibilice su aprovechamiento y funcionalización turístico-recreativa con sus capacidades ambientales y su carácter público.

Objetivos

- Reconocer los procesos de valorización implicados en el espacio público endógeno turístico-recreativo de Miramar.
- Analizar la relación entre los valores asignados al espacio y su calidad ambiental como diferencial y diferenciadora de espacios.

Metodología

La metodología es descriptiva y evaluativa, tendiente al análisis y comprensión de los valores asignados al espacio público de Miramar y la relación existente con su calidad ambiental. En cuanto al relevamiento de los datos, se opta por la utilización de métodos de recolección de corte cualitativos tales como observación *in situ*, registro fotográfico y entrevistas en profundidad a informantes clave y expertos seleccionados mediante muestras teóricas e intencionadas.

Para alcanzar los objetivos propuestos se plantearon los siguientes pasos dentro de la estrategia metodológica:

1. Descripción, comparación y mapeo de los espacios públicos turísticos recreativos de Miramar, a partir de sus características distintivas, usos y valores asignados.
2. Análisis de los factores determinantes e intervinientes en los procesos de valorización de los espacios públicos, en términos de sus dinámicas, tendencias y alcances.
3. Evaluación de la calidad de los espacios a partir de una selección y adaptación de indicadores y estándares. Finalmente, los datos de calidad ambiental se cruzarán con los valores detectados, utilizando una matriz de doble entrada y la técnica de mapeo.

Avance de resultados de la investigación

En lo transcurrido durante la presente beca de investigación, se trabajó en la elaboración del marco teórico, planteando las nociones relativas a espacio público, habitabilidad y calidad ambiental que hacen a la construcción del concepto de cohesión territorial y su posterior medición. Respecto del trabajo de campo se diseñaron instrumentos de recolección de datos (guía de entrevista y ficha de relevamiento) y se llevó a cabo la recolección de los datos a partir de la observación y el relevamiento de los espacios en cuestión, y la realización de las entrevistas a prestadores de servicios en el frente costero (balnearios) y el Vivero Dunícola Florentino Ameghino y Bosque Energético.

En cuanto a los resultados, el análisis de los espacios bajo estudio indica que los espacios públicos endógenos de Miramar se articulan a partir de un eje costero que vincula en sus extremos norte y sur dos espacios verdes con fuerte apropiación por parte tanto de turistas como residentes que se constituyen como segundas naturalezas (Parque de los Patricios y Vivero). Estos espacios verdes y azules son elementos centrales para la cohesión territorial del destino a partir de sus condiciones de circulación, articulación, confort y atraktividad o vitalidad.

Asimismo, la construcción temporal de estos espacios implica la presencia de diversos procesos de valorización (vinculados con lo científico-académico, lo económico-comercial, lo sociocultural y lo turístico). La conjunción de distintas funciones asignadas a los espacios públicos sin duda implica la discusión acerca de los usos y su compatibilidad, así como también sobre la apropiación de la calidad ambiental.

Palabras clave: Espacio público; Calidad ambiental; Miramar; Valores asignados.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA ECOLÓGICA

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Y COMPETITIVIDAD: ANÁLISIS DE LAS PRESTACIONES DE SERVICIOS Y CAPACIDADES LOCALES DE MIRAMAR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Becaria: *Julieta Maffioni (Beca B UNMDP)*

El escenario turístico actual plantea retos al modelo tradicional de sol y playa, que conllevan a la renovación y reorientación de la actividad para mantener una posición competitiva. Una de las estrategias adoptadas es la inclusión de la sustentabilidad como premisa de desarrollo.

En este contexto, el sector de prestaciones de servicios turísticos desempeña un rol determinante en un territorio y destino turístico. Por ello, se torna esencial la innovación y la recualificación para lograr una gestión del servicio que contribuya a la mejora de la sustentabilidad y competitividad, asistiendo a la renovación del destino y controlando, al mismo tiempo, sus impactos ambientales.

La integración de la sustentabilidad ambiental al funcionamiento de los servicios turísticos dependerá de la implementación de acciones concretas. Estas representan un cambio y adecuación a través de las distintas lógicas transformadoras de los actores sociales y de la propia capacidad endógena del territorio para adaptarse y lograr transformaciones significativas.

Miramar, es un destino de sol y playa consolidado. Actualmente se encuentra atravesando un proceso de renovación, a partir de iniciativas de desarrollo turístico y endógeno orientadas a la sustentabilidad. En este sentido, el sector de prestaciones de servicios asume un rol preponderante.

Por lo tanto, la comprensión de las lógicas de los actores, de las capacidades endógenas y de la configuración del sistema productivo local turístico, resulta esencial para evaluar, determinar y proyectar escenarios estratégicos enmarcados en la sustentabilidad.

Objetivos generales

1. Analizar al sector de prestaciones de servicios turísticos y las capacidades locales que influyen en el desarrollo turístico sustentable y la competitividad del destino.
2. Determinar perspectivas respecto al escenario turístico futuro.

Metodología

La estrategia metodológica que se propone es cualitativa, con un enfoque descriptivo y evaluativo. El relevamiento de datos se realizará a través de análisis documental; relevamientos *in situ* en equipamientos e instalaciones; encuestas a expertos reconocidos del turismo, mediante la aplicación del *Método Delphi*; y entrevistas en profundidad a actores del sector público, privado y otros actores relevantes de la comunidad vinculados con la actividad turística.

En base a los objetivos específicos se propone:

- 1- La descripción del sector de prestaciones de servicios turísticos (alojamientos y balnearios), a partir de su composición y características, y del estado de la implementación de la sustentabilidad ambiental respecto a pautas de arquitectura sustentable, prácticas de uso eficiente y tecnologías para el ahorro.
- 2- El reconocimiento y caracterización de las capacidades locales, para favorecer un escenario sustentable, según la propuesta de Madoery (2008): capacidades de las empresas, de los agentes y de las instituciones.
- 3- La generación de proyecciones, en un horizonte de mediano plazo, de acuerdo a los cambios del escenario turístico actual, y en relación a la gestión turística ambiental, el desempeño del sector de prestaciones turísticas y el posicionamiento del destino.

Principales conclusiones

Considerando que la beca inició en abril del corriente año, hasta el momento se avanzó en la revisión bibliográfica, la elaboración del marco teórico y la formulación de los instrumentos de recolección de datos (guía para las entrevistas, cuestionarios para las encuestas, y fichas para los relevamientos), tal lo previsto en el cronograma planteado.

Se espera que los resultados contribuyan a contextualizar el desempeño del sector privado y su participación en el desarrollo turístico sustentable, mediante la determinación de sus capacidades y limitaciones, características e innovaciones, y lógicas subyacentes (implícitas y explícitas). Asimismo, que permitan resaltar la importancia de la incorporación de instrumentos ambientales a la gestión empresarial así como las ventajas que genera. Todo esto favorece a la competitividad del sector (costos, imagen ambiental) y a la mejora de la calidad ambiental del destino.

Por otra parte, hacer un diagnóstico de las capacidades locales y de las tendencias que se generan posibilita la determinación de la probable

configuración de escenarios futuros. Y, la consulta a expertos, revalida las proyecciones y genera información valiosa para predecir la situación del destino en el mediano plazo.

Por último, cabe mencionar que el plan se encuadra en la tesis doctoral “La reconversión de Miramar en el marco del desarrollo endógeno sustentable. Análisis de las interrelaciones y sinergias del sector turístico y de las capacidades endógenas del territorio”, por lo cual el trabajo y resultados servirán de insumo para su elaboración.

Palabras clave: Prestaciones de servicios turísticos; Sustentabilidad; Escenario turístico.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA PESQUERA

TEMAS ABORDADOS EN LOS ÚLTIMOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA PESQUERA

*Andrea Pagani, Fabiola Baltar, Mariano D'Atri¹, Saúl Gaviola¹,
Patricia Gualdoni, Florencia Larrazábal, Lautaro Rotta¹ y Federico Vázquez¹*

El grupo de investigación “Economía Pesquera” funciona desde 1988 como una unidad integrada del Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP) y de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS) de la Universidad Nacional de Mar del Plata. En este marco, desarrolla el Programa Investigaciones en Economía Pesquera del INIDEP iniciado en 2007 y ejecuta los proyectos pertenecientes al Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la FCEyS.

Desde su creación, el Grupo de Investigación de Economía Pesquera, ha centrado su interés científico en analizar la estructura y funcionamiento de la actividad pesquera de la Argentina. Para tener en cuenta la multiplicidad de aspectos presentes en esta actividad económica adoptamos el Enfoque de Sistemas (Bertalanffy, 2000). La realidad pesquera constituye un sistema complejo por la interacción entre los subsistemas, la complejidad inherente de cada uno de ellos y por las diversas fuentes de incertidumbre que los afectan. Actualmente, consideramos que el análisis de la actividad pesquera, basado en el Enfoque Ecosistémico de Pesquerías (EEP), propuesto por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), constituye una herramienta útil para identificar las dimensiones críticas de la problemática pesquera y para proponer un conjunto de soluciones integradas.

Las últimas investigaciones realizadas por el Grupo, tienen estrecha vinculación con la adopción del nuevo régimen de administración por cuotas individuales transferibles de captura (CITC's) y han tratado de identificar el impacto de la aplicación de la política sobre la actividad pesquera con una visión integral, es decir, se ha testeado la performance de las políticas concretas aplicadas en el sector.

Últimos proyectos de investigación ejecutados:

- 2012-2013: “Evaluación de los efectos sobre la operatividad de la Flota Pesquera Argentina, de la aplicación del Régimen de Administración por Cuotas Individuales Transferibles”. Resultados: la captura de los buques no excedió la captura asignada por especie y la captura total no superó la Captura Máxima Permisible. El régimen resultó efectivo al permitir compensaciones a través de las reservas

específicas, que permitieron ajustar las distribuciones iniciales de las cuotas por barco y por especie.

- 2014-2015: “Incidencia del Régimen de Administración por Cuotas Individuales Transferibles en el comportamiento empresarial del sector pesquero”. Este proyecto, analizó la problemática de las Cuotas desde el impacto sobre la organización empresarial del sector pesquero, para evaluar sus efectos sobre la eficiencia y la concentración; y permitió comprender el funcionamiento de las CITC’s en el conjunto de especies e identificar en la pesquería de merluza común, aspectos diferenciales que justifican su análisis individualizado.
- 2016-2017: “Comportamiento estratégico de los actores de la pesquería de merluza en el nuevo régimen de administración del recurso en Argentina”. La conclusión de esta investigación expone que durante los primeros años de adopción del régimen, las empresas han adoptado estrategias adaptativas para mejorar su eficiencia y su operatividad.

Estos antecedentes permitieron anticipar las transformaciones en el subsistema natural y económico, producto de los cambios promovidos por el subsistema jurídico-institucional. Luego, para completar el análisis desde la perspectiva ecosistémica, se integra al subsistema social y el impacto que en él producen dichas transformaciones. Para indagar en esta dimensión, es que se plantea el proyecto vigente:

“Estudio de caso de la pesquería argentina de merluza común (*Merlucciushubbsi*), en el período 2010-2017: un análisis de los componentes y sus vinculaciones luego de la implementación de las Cuotas Individuales Transferibles de Captura (CITC’s)”.

Objetivo

El objetivo es analizar la pesquería de merluza común desde un enfoque ecosistémico, a partir de la descripción de los componentes que la integran y las vinculaciones entre los mismos, luego de la implementación de las CITC’s.

Método

Se estudiará a esta pesquería como un caso testigo relevante, que permitirá sistematizar un método de análisis que sea replicable para el estudio de otras pesquerías cuotificadas de la Argentina.

El Consejo Federal Pesquero recomienda orientar la gestión pesquera sustentable bajo el EEP. No obstante, en los sectores público y privado se percibe una elevada dificultad para llevar a la práctica este enfoque. El sistema actual de información sobre pesca, está enfocado en el seguimiento de las flotas pesqueras, las informaciones de biología pesquera y en algunos aspectos socioeconómicos, pero no se cuenta con información socioeconómica integrada y relevante para la aplicación del EEP.

En este contexto, FAO Argentina y la actual Secretaría de Ambiente y Desarrollo sustentable de la Nación, convocaron al grupo Economía pesquera para colaborar con la implementación del EEP, en lo que respecta al diseño de indicadores socioeconómicos. A principios del año 2018, se firmó una Carta Acuerdo entre la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS-UNMDP) y la FAO, en el marco del proyecto “Elaboración de la línea de base económica de la pesquería de vieira e identificación de los vacíos de información socioeconómica de la pesquería de merluza”.

El producto de esta investigación, es el análisis y diseño de indicadores económicos desde la perspectiva del EEP, para dos pesquerías en particular. En este sentido, la pesquería de vieira patagónica se consideró como una experiencia piloto debido a su menor grado de complejidad en términos del número de empresas y de buques que operan en ella. Hasta el momento, el grado de avance de esta investigación, ha posibilitado identificar las áreas principales para las cuales diseñar un conjunto de indicadores para evaluar el desempeño de la pesquería desde la dimensión socioeconómica y avanzar sobre la construcción de indicadores sistémicos que integren a todos los subsistemas de la pesquería.

Palabras clave: Economía pesquera; Pesquería; Enfoque ecosistémico; EEP.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO

LA RECONFIGURACIÓN DEL ESCENARIO LABORAL NACIONAL A PARTIR DEL CONTEXTO MACROECONÓMICO ACTUAL Y SU INCIDENCIA A NIVEL LOCAL (2010-2019)

Eugenio Actis Di Pasquale, Eliana Aspiazu, Romina Cutuli, Marcos Gallo, Natacha Gentile, María Eugenia Labrunee, María Teresa Luena, Guido Barboni, Eugenia María Florio, Facundo Ibarra, Mariana Pellegrini y Julia Victoria Savino

El Grupo Estudios del Trabajo (GrET) se constituyó en 1996 (OCA 703) con la finalidad de estudiar y abordar el análisis del mercado de trabajo y las relaciones laborales en Mar del Plata y Argentina. Está integrado por docentes e investigadores formados en distintas disciplinas (Economía, Sociología, Historia y Derecho) y estudiantes de la carrera de Economía, lo cual enriquece los estudios de las problemáticas sociolaborales, aportando una visión crítica. Asimismo, ha conseguido diversificar sus líneas de investigación a aquellas dimensiones que se encuentran relacionadas de manera directa con el mundo del trabajo, como por ejemplo, pobreza, bienestar, protección social, distribución de ingresos y las políticas públicas que impactan en ellas. Puntualmente las áreas de estudio son:

- Políticas macroeconómicas y fuerza de trabajo
- Políticas sociales: políticas de empleo
- Protección social
- Educación y trabajo. Competencias laborales
- Sustentabilidad social: población vulnerable, problemática de jóvenes, trabajo infantil
- Pobreza
- Distribución de ingresos
- Indicadores de bienestar
- Trabajo decente
- Condiciones de trabajo
- Relaciones laborales
- Conflictividad laboral
- Diálogo social
- Evaluación de proyectos sociales
- Problemática de género como eje transversal

En el proyecto actual (para ejecutar durante 2019 y 2020) se propone dar cuenta del impacto de las recientes políticas macroeconómicas de ajuste sobre el mercado de trabajo y las relaciones laborales de la población. El abordaje se realizará desde de un doble conjunto de enfoques teórico-conceptuales con perspectiva de género: las teorías de la segmentación del mercado de trabajo y las conceptualizaciones de la informalidad laboral. De acuerdo al análisis conjunto de dos fuentes secundarias de información (EPH y SIPA) ya se están presentando síntomas de deterioro en el mercado de trabajo y en el ingreso de las familias, lo que conlleva al desarrollo de estrategias familiares de sobrevivencia. Es decir, otros integrantes del hogar que se encontraban inactivos, se emplean en actividades por cuenta propia o asalariada inestable y/o no registrada, de baja remuneración (empleos precarios y/o del sector informal). Las estrategias metodológicas comprenden herramientas descriptivas, indicadores específicos, descomposición de índices de segregación y la regresión logística para determinar la probabilidad de inserción laboral de los asalariados. El período de análisis abarca desde la postcrisis de 2010 hasta 2019, lo cual permitirá comparar el actual régimen económico con el denominado “régimen de protección”. Los resultados obtenidos servirán como insumo para la descripción, el monitoreo y la evaluación de la efectividad y equidad de las políticas públicas vigentes.

Palabras clave: Género; Informalidad; Políticas públicas; Precariedad; Segmentación del mercado de trabajo.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO

POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE INCLUSIÓN SOCIAL QUE ACOMPAÑAN LAS TRANSICIONES DE LOS JÓVENES A LA VIDA ADULTA. Un estudio a nivel local.

*Natacha Gentile, Gabriel Merino, María Pía Acciarini,
Tamara Carboni y Graciela Franco*

Dentro del Grupo de Estudios del Trabajo una línea de investigación particular en la que estamos trabajando tiene que ver con el análisis de las transiciones que siguen los jóvenes de nuestra localidad hacia la adultez con énfasis en cuestiones vinculadas con la educación, el trabajo y uso del tiempo en que no se estudia y no se trabaja. En nuestra perspectiva teórico-conceptual reconocemos a la juventud como una etapa de transición a la vida adulta donde ocurren determinados hitos que marcan dicho período entre los cuales se encuentran el fin de los estudios; el inicio de la vida laboral; la conformación de un hogar propio fuera del hogar familiar junto al nacimiento del primer hijo. En este grupo en transición, y tal como sostiene la literatura, asumimos que hay diversos modos de transitar esta etapa de la vida y por tanto creemos en la existencia de una multiplicidad de juventudes: juventudes heterogéneas y desiguales que se expresan en condiciones, prácticas y visiones diversas. En este marco incluimos como parte inseparable de nuestro acercamiento a este colectivo social la necesidad de dar espacio al conjunto de voces y expresiones de los jóvenes que den cuenta de opiniones y puntos de vista sobre varias de las temáticas que los atraviesan y los tienen como protagonistas.

La fundamentación general por la cual hemos decidido seguir esta línea de trabajo tiene que ver con que se trata, en nuestra perspectiva, de un grupo que ha despertado un interés creciente tanto desde el ámbito académico como desde el ámbito político-institucional a partir de visibilizarse socialmente con elevados niveles de desempleo; situaciones de precariedad laboral; trayectorias educativas intermitentes al secundario o situaciones de desenganche escolar y sin embargo sobre el cual no existe suficiente información cuantificada y cualificada a nivel local o bien si existe es incompleta. Reconocemos además que la problemática juvenil coexiste a su vez con una opinión pública que muchas veces vincula a los jóvenes como vagos, haraganes, irresponsables y hasta delincuentes y más aún si provienen de sectores socioeconómicos vulnerables. De hecho resulta extendido el rótulo ni-ni para hacer referencia de manera despectiva y sin mayor consideración a jóvenes que ni estudian y ni trabajan desconociendo con esto la multiplicidad de cuestiones que inciden en el desarrollo de los jóvenes en general y de los más vulnerables en particular

así como en las posibilidades y oportunidades reales de inclusión social, laboral y educativa. En este sentido la línea de investigación también busca aportar elementos que enriquezcan este tipo de planteos y debates.

Asimismo consideramos que indagar en el tránsito que hacen varones y mujeres jóvenes a la adultez lleva implícito considerar preventivamente la situación de los adultos que sostendrán en parte el desarrollo futuro de nuestra sociedad lo que vuelve a la información relevada como un insumo clave para el diseño de la política pública orientada a los jóvenes. Y es que si los jóvenes de hoy no terminan el secundario o ni siquiera lo empiezan; si el sistema escolar en lugar de contenerlos los excluye acentuando las desigualdades de origen. Si los jóvenes solo acceden a empleos precarios, inestables y mal pagos o directamente no consiguen trabajar y además de todo esto son maltratados en el ámbito laboral con las implicancias que a nivel personal todo esto conlleva. Si los jóvenes desconocen espacios de capacitación laboral que pueden contribuir a mejorar su formación y atemperar el tiempo de espera hasta conseguir un nuevo trabajo o un mejor trabajo; si no realizan actividades recreativas, artísticas, deportivas, y de socialización que los enriquezcan en su tiempo libre y si además de lo anterior forman hogares antes de alcanzar niveles básicos de ingresos autónomos y tienen hijos en etapas tempranas de la adolescencia.

Si todo esto ocurre en el seno de una sociedad que estigmatiza y simplifica mayoritariamente la cuestión juvenil junto a un Estado que a través de sus diferentes intervenciones públicas en los distintos niveles de gobierno, incluido el nivel local, desconoce la complejidad implicada en la juventud y desconoce también la extensión y diversidad de los problemas que atraviesan al universo de los jóvenes, tanto el presente de ellos (de los jóvenes) como su futuro, y por ende el futuro de todos nosotros, se verán afectados negativamente frente a una sociedad y a instituciones del Estado que no supieron, no quisieron o no pudieron comprenderlos a ellos y a sus problemas en su cabal integralidad e inmensidad.

Dado este encuadre general el Proyecto vigente (años 2019-2020) está centrado en analizar y describir las políticas y programas públicos de inclusión social que a nivel local acompañan y moldean las transiciones de los jóvenes de Mar del Plata y Batán a la vida adulta. Para ello se describirán las transiciones laborales y educativas de los jóvenes de Mar del Plata y Batán incluyendo su articulación con dispositivos públicos de inclusión laboral y educativa entre otros utilizando información que generamos a través de la Encuesta a Jóvenes a nivel Local (EJoL-2014). Luego de esto y usando información cualitativa originada en la misma encuesta buscaremos comprender y visibilizar, a través de las expresiones de jóvenes de diferentes sectores sociales, sentires, opiniones y puntos de vista respecto a su participación en diferentes

dispositivos de inclusión juvenil. Seguidamente centraremos la atención en identificar y describir la oferta programática, a partir del análisis documental y la realización de entrevistas a informantes clave, de diferentes Instituciones públicas y de distintos niveles de gobierno implementadas a nivel local, vinculadas con la terminalidad educativa, la formación para el trabajo y la inserción laboral. Y por último buscaremos elaborar un mapa de interrelaciones que dé cuenta de las transiciones de los jóvenes a nivel local y su articulación con dispositivos de inclusión laboral y educativa. Todo esto con la finalidad de aportar elementos de discusión y análisis que mejoren el diseño e implementación de políticas de inclusión juvenil a nivel local.

Palabras clave: Jóvenes; Transiciones; Políticas públicas; Desigualdad; Inclusión.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO

TRAYECTORIAS Y EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN LOS JÓVENES: Un estudio a nivel local.

Becaria: *María Pía Acciarini (Beca CIN- EVC)*

Directora: *Natacha Gentile* - Co-directora: *María Estela Lanari*

La investigación que hemos propuesto desarrollar, y que se encuentra en su etapa inicial de organización y revisión preliminar de la bibliografía, tiene por objetivo general analizar las experiencias y trayectorias vinculadas con la “formación para el trabajo” de los jóvenes del Municipio de General Pueyrredon, utilizando para esto información proveniente de la Encuesta a Jóvenes a nivel Local (EJoL-2014). ¿Qué entendemos por formación para el trabajo? La entendemos en sentido amplio al incluir en ella tanto las experiencias y trayectorias vinculadas con la educación secundaria común y técnica junto a la formación profesional así como el conjunto de programas públicos vinculados a la inclusión laboral y educativa, todos dispositivos que inciden en las primeras transiciones de los jóvenes entre educación y trabajo. ¿Qué nos llevó a pensar en esta propuesta? En un contexto en el cual persisten y coexisten desde hace muchos años elevadas tasas de desempleo juvenil, inserciones laborales precarias, trayectorias educativas al nivel medio incompletas y en lo fundamental desconocimiento y escasa articulación entre dispositivos de formación profesional y políticas de empleo; cobra relevancia a nivel local analizar desde una perspectiva integral y considerando la voz de los propios jóvenes las experiencias de éstos en términos de formación para el trabajo.

Palabras clave: Jóvenes; Formación para el trabajo; Trayectorias; Partido de General Pueyrredon.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

LA EDUCACIÓN SUPERIOR ARGENTINA: UNA PROPUESTA DE DIMENSIONES E INDICADORES PARA SU ANÁLISIS

María Inés González Carella, Pedro Enrique Pérez, Fernando Adolfo Hammond, Gabriel Esteban Merino, Tomás Carrozza, Guido Schiavón y Mariano Fallacara

El Grupo de Estudios Universitarios (GEU) se creó en el año 2012 a partir de la iniciativa de la actual dirección del grupo de investigación y las autoridades de la unidad académica. En aquel entonces convergió el interés por proponer un abordaje sobre la “cuestión universitaria” -complementario a lo que se venía realizando en el CIEyS- con el requerimiento institucional de fortalecer la oferta de posgrado brindada por la FCEyS, particularmente la Maestría en Gestión Universitaria.

Desde su conformación, el GEU se propuso el abordaje de los siguientes temas de investigación: políticas de educación superior, misiones y funciones universitarias, vinculación con el medio e impacto de nuevas tecnologías. Las variaciones en la conformación del grupo y la incorporación de becarios fueron posibilitando el abordaje de dichas temáticas en diferentes etapas. En un primer momento se realizaron indagaciones a nivel de la unidad académica referidas al análisis del desempeño estudiantil y el desarrollo de los posgrados. En segunda instancia, se trabajó a nivel de la universidad sobre la cuestión del abandono estudiantil, la profesión académica y la política científica de la institución. Mientras que en la actualidad el grupo ha ampliado su enfoque, problematizando la cuestión universitaria desde una perspectiva macro que permite relacionar su evolución con los cambios en la correlación de fuerzas en el Estado (Gramsci, 1980) y las respectivas disputas en torno a las estrategias de acumulación del capital (Basualdo, 2001; Ferrer, 2016).

Los últimos proyectos de investigación -dos de ellos acreditados por la UNMDP y uno por la SPU- se han centrado en el análisis de las agendas de políticas de educación superior implementadas en nuestro país desde mediados del SXX hasta la actualidad. La hipótesis de nuestra investigación es que en la arena de las políticas públicas se disputan distintos modelos educativos que según el contexto histórico implican reformas del sistema -en nuestro caso universitario- con impacto en la estructura social (Torrado, 1992). Conceptualmente estos modelos se relacionan con referenciales de política que influyen en las agendas que despliegan los gobiernos (Jobert y Muller, 1987), las cuales expresan la toma de posición del Estado -y sus actores dominantes- en el anudamiento de distintas cuestiones sociales (Oszlak y O'Donnell, 1995).

Los principales objetivos de los proyectos mencionados son:

- 1) Caracterizar las agendas de políticas universitarias de los gobiernos que se sucedieron desde 1946 hasta la actualidad;
- 2) Identificar los rasgos de los modelos de educación que se disputan en la arena de las políticas públicas;
- 3) Analizar el grado de correspondencia de dichas agendas con los principales requerimientos de las estrategias de acumulación vigentes en cada periodo;
- 4) Releva los posicionamientos de los actores dominantes en los sucesivos bloques históricos.

Metodológicamente se emplea una estrategia de tipo mixta, que triangula un significativo cuerpo teórico con datos secundarios -artículos de prensa, estadísticas y normativa- y el testimonio de informantes calificados. Las principales técnicas utilizadas son el análisis estadístico -elaboración de series e indicadores cuantitativos- principalmente con fines descriptivos, y el análisis de contenido -identificación de categorías y dimensiones de análisis- con el propósito de ahondar en las causas de los fenómenos analizados.

Los resultados obtenidos dan cuenta de la existencia de distintas tensiones históricas en torno a las agendas de política relevadas, las cuales agrupamos en las siguientes dimensiones: modalidad de financiamiento de las instituciones, grado de regulación del sistema, sentido asignado a la autonomía de las universidades, y dispositivos de coordinación empleados. Adicionalmente, constatamos que las disputas en relación a los modelos de acumulación se expresan en las continuidades y rupturas de las agendas de política referidas a las dimensiones señaladas. En conclusión, caracterizamos dos modelos educativos que a los efectos de nuestro trabajo denominamos: “modelo democrático” y “modelo mercantilista”. En el primero la autonomía de las instituciones tiende a restringirse, y a procurarse un alineamiento con los planes de desarrollo nacional. La coordinación de las instituciones del sistema es de arriba hacia abajo, mediante directivas de organismos centralizados de planificación y control, en general con injerencia de la administración nacional. El financiamiento se basa en el subsidio estatal, la oferta de enseñanza es gratuita para los usuarios y se establecen mecanismos que aseguran la responsabilidad del Estado en el sostenimiento del sistema. La iniciativa privada cuenta con capacidad de acción limitada, se prohíbe el acceso al financiamiento público, se condicionan las posibilidades de lucro, y se regulan los servicios de enseñanza extranjeros. En el segundo modelo, la autonomía de las instituciones tiende a ampliarse en cuestiones que habilitan el retiro del

sector público y/o el avance del privado. La coordinación de las instituciones es de abajo hacia arriba, mediante la autorregulación por oposición de intereses entre usuarios y prestadores. El Estado ejerce un rol de contralor, los usuarios disponen de información sobre la calidad de los servicios, y pueden moverse en el sistema de acuerdo a sus preferencias y posibilidades. La competencia por captar estudiantes y docentes promueve la innovación y la eficiencia. Los servicios de enseñanza son arancelados y son afrontados por los propios usuarios. El Estado asume un rol secundario, ofreciendo créditos y becas a ciertos sectores. La iniciativa privada -nacional y extranjera- compete al desregularse el mercado y equipararse las atribuciones de instituciones públicas y privadas.

Palabras clave: Universidad; Mercantilización; Modelos de acumulación; Desarrollo.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL

DE LA ESTATALIDAD INCIPIENTE A LA CONSTRUCCIÓN DE AGENCIAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS ESPECÍFICAS: EL ESTADO ARGENTINO EN EL MARCO DE LAS TRANSFORMACIONES DEL CAPITALISMO (SIGLOS XIX Y XX)

Melina Piglia, Alejandro Morea, Romina Cutuli, Daniel Baino y Rocío Gallardo

El GIHES surgió en 2014, orientado a la investigación original, la extensión y divulgación y la formación de recursos humanos. En tanto los integrantes pertenecen a la cátedra de Historia Económica y Social, el grupo se proponía además fortalecer la actividad docente aportando a la renovación bibliográfica y a la capacitación de los docentes de la cátedra. El foco de análisis del grupo es el estudio de la construcción el Estado y de las políticas públicas; se aborda desde una perspectiva que apunta a iluminar las peculiaridades que el capitalismo adoptó en contextos periféricos como el argentino y a analizar sus ciclos, enfatizando el peso y la agencia de los actores corporativos (ejército, iglesia, empresarios, trabajadores, burocracias), concibiendo así a los procesos económicos como social y políticamente condicionados.

Las tres líneas de investigación en las que trabajamos actualmente son: génesis de burocracias militares/estatales (siglo XIX); políticas de transporte (siglo XX); génesis y desarrollo de políticas laborales y de seguridad social (siglo XX).

El proyecto vigente se propone dar cuenta del modo de conformación del Estado argentino en los siglos XIX y XX, a partir del análisis del desarrollo de sus burocracias, instituciones estatales y políticas públicas, que expresaron cambiantes equilibrios de poder en el marco de diferentes modelos de acumulación. En primer término, el proyecto atiende al papel de las corporaciones tales como las Fuerzas Armadas, analizando en especial las tensiones que estas provocaron en el proceso de construcción estatal y de producción e políticas públicas. Estudiamos en particular los comienzos de la burocracia estatal y sus vínculos con el proceso de territorialización a través del desarrollo de la Secretaría de Guerra desde 1810 y hasta 1880.

En sintonía con lo realizado por muchos historiadores preocupados por la conformación de burocracias y elencos estatales para las administraciones nacionales y provinciales a fines del siglo XIX, hemos tratado de avanzar en el proceso de conformación de un cuerpo de funcionarios para las nacientes provincias-estado durante el periodo denominado de autonomías provinciales (1820-1852). El trabajo ha analizado la inserción de los oficiales de los ejércitos independentistas en las nuevas administraciones tras el fin de la revolución.

Partiendo de estudiar la formación de los oficiales de los ejércitos revolucionarios y de la Guerra del Brasil, y del análisis de las ordenanzas militares, hemos intentando dar cuenta de cómo los oficiales adquirieron una serie de habilidades, conocimientos y formas de procedimiento para la gestión de la guerra que podían ser de utilidad para los nuevos estados. Teniendo en cuenta esto y también en relación al marco explicativo de la tesis del Estado Fiscal-militar, en este momento estamos trabajando en la conformación de las burocracias estatales en el espacio rioplatense a partir del momento mismo de la revolución. Por eso nos centramos en la Secretaría de Guerra desde 1810, tratando de explicar su desarrollo, las políticas llevadas adelante durante la revolución, su dotación de personal y su estructuración, y procurando identificar si se produjo la adquisición por parte del estado revolucionario de capacidades para intervenir en el contexto de la revolución y si efectivamente se dio la construcción de una burocracia estatal que permitiera hacer frente a la guerra.

En segundo lugar, hemos estudiado algunos aspectos de la política pública del siglo XX en la Argentina, buscando indagar cuestiones tales como las tensiones dentro del aparato estatal o los efectos sobre la construcción de territorio. Así, nos hemos concentrado en dos tipos muy diferentes de políticas: la política de transporte -a través de análisis de la política aérea comercial y muy recientemente de la política de transportes urbanos- y las políticas laborales y de seguridad social.

En el primer caso, hemos reconstruido el proceso en el que la aviación comercial se convirtió en un asunto de Estado, bajo la clave de la afirmación soberana. Para los sectores nacionalistas que tomaron el poder en 1943, disponer de una línea aérea internacional era fundamental para un país que todavía aspiraba a liderar el Cono Sur; formaba parte además de la reivindicación del derecho a explotar una parte del tráfico emisor producido por el país y su tráfico interno. Fronteras adentro, la aviación comercial era parte esencial del “poder aéreo” militar y también aparecía como la solución del desarrollo territorial desigual. La política aerocomercial del peronismo -que tuvo su epítome en la creación de Aerolíneas Argentinas-, nacionalizó el transporte aéreo, interconectó regiones entre sí y las acercó a la Capital, avanzando en la articulación del territorio. Tras el golpe de Estado de 1955 y hasta la última dictadura, la política aérea del Estado osciló entre la (relativa) libre empresa, que parecía ocultar una intención de desestatizar o eliminar a Aerolíneas Argentinas, y el ordenamiento riguroso del mercado aéreo, acompañado del financiamiento estatal a las empresas privadas. Esta política, enlazada con los procesos de modernización técnica de las flotas en los años sesenta, tuvo nuevas consecuencias territoriales: de la máxima interconexión

aérea intra e interregional (en 1960), se pasó a un esquema de rutas aéreas que conectaban casi exclusivamente capitales de provincia con Buenos Aires (1973). El vaivén estuvo atravesado por la problemática del déficit público y las cíclicas crisis de la balanza de pagos; fue también producto de la puja entre actores corporativos o fracciones de ellos y traducía el resultado de la tensión entre modelos opuestos de desarrollo estatal, que atravesaba la esfera pública, a las propias Fuerzas Armadas y al aparato de Estado.

En el segundo, hemos procurado iluminar el proceso de consolidación estatal a través del estudio del derrotero de la normativa laboral en Argentina en el siglo XX y del de las políticas de seguridad social. En tal sentido, se observa un proceso de consolidación del estatuto del salario simultáneo a la estratificación de la política social y la división sexual del trabajo, en progresivo ascenso hasta mediados del siglo XX. Desde el último cuarto de siglo, el proceso de financiarización y reprimarización de la economía provocaron procesos de exclusión del mercado de trabajo, a los que desde el Estado se respondió con políticas flexibilizadoras y regresivas en derechos, junto a políticas focalizadas paliativas del deterioro de las condiciones materiales de vida de la población. En la transición entre siglos, se presenta el desafío aún pendiente de proyectar políticas inclusivas donde el trabajo asalariado no sea la única o privilegiada vía de acceso a la ciudadanía social.

Palabras clave: Agencias estatales; Políticas públicas; Configuración del Estado; Burocracia.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL

**COSTOS EMPRESARIALES Y COSTOS SOCIALES. EL DEBATE
SOBRE TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO EN MAR DEL
PLATA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS (1971-2001)**

Becaria: Jazmín Gallardo (CIN-EVC)

El Plan de trabajo apunta a reconstruir tanto el debate como la política sobre transporte público colectivo en la ciudad de Mar del Plata entre 1971 y 2001. El objetivo es analizar hasta qué punto, históricamente, se tuvieron en cuenta los costos marginales sociales o solamente se hizo pivotear la cuestión sobre los costos y beneficios empresariales. Nos interesa estudiar asimismo el impacto que la concentración empresarial tuvo en esta evolución de los debates. La hipótesis es que las empresas tuvieron, en ese marco, creciente capacidad de ajustar debates y políticas a sus necesidades obstaculizando la cristalización de políticas públicas de transporte más integrales, sustentables, socialmente equitativas y dinámicamente adaptadas a los cambios socioeconómicos y urbanos que la ciudad atravesó en ese período. Consideramos que este trabajo resultará un aporte a la generación de mejoras en las políticas de transporte público en Mar del Plata, al producir un conocimiento situado con las características propias del entorno.

Dicho plan se inserta en el proyecto “De la estatalidad incipiente a la construcción de agencias y políticas públicas específicas: el estado argentino en el marco de las transformaciones del capitalismo” (Grupo de Investigaciones en Historia Económica y Social, CIEyS, FCEyS, UNMDP), dirigido por Melina Piglia. El proyecto busca dar cuenta del modo de conformación del estado argentino en los siglos XIX y XX, a partir de la lectura de las políticas públicas y las instituciones en las que se expresan las estructuras de poder, en los cambiantes modelos de acumulación. Nuestro plan de trabajo busca contribuir al cumplimiento de uno de los objetivos específicos de este proyecto: el estudio de los procesos de construcción de las políticas públicas de transporte en el siglo XX.

El presente plan de trabajo busca aportar a este crucial conocimiento desde la perspectiva de la Economía. El debate actual (y periódico) sobre el transporte hace foco casi exclusivamente en el precio del boleto, dejando de lado cuestiones fundamentales como la calidad del servicio, la distribución geográfica y la accesibilidad, la sustentabilidad ambiental o los costos sociales. Nuestro trabajo, creemos, permitirá enriquecer ese debate. Entendemos que es necesario presentar los ejes sobre los cuales se ha construido históricamente la discusión sobre el transporte en Mar del Plata, pero, sobre todo, exponiendo los

vínculos entre el proceso de concentración de las empresas concesionarias, que se aceleró en los últimos cuarenta años, y las posibilidades del Estado municipal de imponer, en la negociación con ellas, una agenda del interés público, planificando una red sustentable, equitativa y eficiente.

Palabras clave: Políticas; Transporte; Colectivo.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

**DISEÑO Y ESTIMACIÓN DE UN INDICADOR DE ACTIVIDAD
ECONÓMICA LOCAL PARA EL MUNICIPIO DE
GENERAL PUEYRREDON**

*Ana Julia Atucha, María Victoria Lacaze, Guillermo Volpato,
Patricia Alegre y Germán Blanco*

La línea de investigación del GIS se retrotrae a 1995, cuando la Municipalidad de General Pueyrredon planteó a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP, por primera vez, la necesidad de disponer de estadísticas de macro-magnitudes referidas a la economía local, con el objeto de analizar su funcionamiento general y las especificidades de sectores estratégicos. A partir de ese momento, se gestó un proceso de vinculación, cooperación, transferencia y gestión entre ambas instituciones, destinado a contribuir al desarrollo integral del territorio a través de los tres objetivos que se enuncian a continuación:

- Desarrollar y sistematizar la metodología de Cuentas Regionales, para construir un sistema de estimación permanente del Producto Bruto de General Pueyrredon, por rama de actividad, a precios corrientes y constantes, a partir de indicadores elaborados con información recabada principalmente de fuentes primarias locales.
- Contribuir a la conformación de un área especializada, en el Municipio, destinada a generar información permanente y sistemática, susceptible de ser empleada por diversas instituciones, organizaciones y entidades de la región.
- Facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos locales, públicos y privados, permitiendo la definición de políticas públicas y contribuyendo al seguimiento y la evaluación de los efectos derivados de su implementación.

Las áreas de estudio del GIS son el análisis de indicadores macroeconómicos a nivel subnacional; el análisis y la investigación de la problemática coyuntural de las actividades económicas del Partido de General Pueyrredon; el análisis, la investigación, la generación y difusión de indicadores de tipo económico y social. La propia naturaleza del campo de investigación del GIS brinda un marco de acción propicio para desarrollar actividades de vinculación con el medio, con el objeto promover el desarrollo cultural, la transferencia científica y tecnológica, la divulgación científica, la realización de

servicios y toda actividad tendiente a consolidar la relación entre la Universidad y la sociedad.⁴

General Pueyrredon cuenta con dos estimaciones disponibles de su Producto Bruto: 1993-2000 y 2004-2012, ambas elaboradas por el GIS. En particular, los resultados de la última estimación permitieron desarrollar los últimos cuatro proyectos de investigación ejecutados por el equipo de trabajo -destinados a evaluar el desempeño de las actividades productivas, describir las relaciones intra e intersectoriales de la economía local y analizar las estrategias productivas implementadas sectorialmente para enfrentar el reto de la sostenibilidad-.

La estimación del Producto Bruto de General Pueyrredon requiere recopilar y estimar una cantidad considerable de datos estadísticos, fundamentalmente porque no se recurre al uso de índices y ponderadores derivados del cálculo nacional o provincial. A tal fin, se realiza un arduo trabajo de conciliación entre diversas fuentes de información, adaptaciones de cobertura y extrapolaciones. Seguidamente, se sistematiza, procesa e interpreta el conjunto de datos resultante, para así elaborar indicadores factibles de ser integrados al resto de los indicadores sociales y económicos ya disponibles.

Bajo este esquema de trabajo, es posible contar con estimaciones del Producto Bruto para períodos anuales, pero con rezagos significativos. Dicha situación, que no es privativa del caso de General Pueyrredon, ha motivado el diseño e implementación de indicadores sintéticos, con la finalidad de analizar la evolución de la actividad económica en el corto plazo. En este sentido, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) elabora y publica mensualmente un Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE).

El proyecto del GIS actualmente en vigencia, *“Diseño y estimación de un indicador de actividad económica local para el Municipio de General Pueyrredon”*, pretende dar continuidad a la estimación de la actividad económica del Municipio, a partir del año 2013, mediante el diseño y la implementación de indicadores sintéticos para macro-magnitudes regionales. Se pretende generar un indicador que brinde, de manera oportuna, una pauta de comportamiento de la actividad económica. El indicador garantizará la representatividad de la estructura productiva del partido, mediante la generación de información para un número reducido de sectores, ramas y sub-

⁴ En este sentido, el GIS se vincula con el medio a través de dos vías principales de acción:

- Las actividades de transferencia: trabajos de asesoramiento y asistencia técnica (análisis, mediciones, evaluaciones, consultorías) y actividades de capacitación de recursos humanos (cursos, seminarios, conferencias).
- Los proyectos de extensión universitaria, en los que docentes, estudiantes y agentes comunitarios se vinculan con organizaciones de la sociedad civil para desarrollar propuestas de intervención específica.

ramas de actividad; es decir, con un costo menor al que requiere la estimación del Producto Bruto.

El trabajo partirá de la revisión de la metodología de estimación del Producto Bruto -año base 2004 y serie 2004-2012 a precios constantes- por sector y rama. Seguidamente, se revisarán las metodologías de estimación de indicadores de coyuntura para macro-magnitudes a nivel subnacional, así como la del EMAE del INDEC. Se analizará la representatividad de las sub-ramas que conforman cada rama de actividad estimada; lo mismo se realizará con las ramas que conforman la estructura de cada sector productivo. Se evaluará la disponibilidad de datos y variables que puedan constituir aproximaciones a los mismos, así como los posibles relevamientos que sea factible llevar a cabo.

A partir de un procedimiento muestral, se efectuarán simulaciones de la estimación 2004-2012 para las series de Valor Bruto de Producción, Consumos Intermedios y Valor Agregado. También se efectuará dicha estimación, utilizando los ponderadores que se derivan de la estimación para la provincia de Buenos Aires.

Finalmente, se desarrollarán procedimientos sistematizados de relevamiento y procesamiento de la información, utilizando nuevas tecnologías disponibles.

Palabras clave: Actividad económica; Producto Bruto Geográfico; Indicadores.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN TERCER SECTOR

DERECHOS DE PASE. LOS JUGADORES DE FUTBOL COMO UN ACTIVO INTANGIBLE PARA LOS CLUBES

Raúl de Vega, Leonardo Barbano, Valeria Gai Levra y Marcos Basualdo

Este Proyecto se inserta en el grupo de investigación “Tercer Sector” de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, que ha venido desarrollando la línea de la gestión de las organizaciones de la sociedad civil desde 2003 y con proyectos acreditados durante los últimos 16 años y se plantea abordar una temática de interés para los clubes deportivos, que bajo la forma de asociaciones civiles integran el sector asociativo objeto de estudio de este grupo.

Muchas de estas Instituciones padecen una situación patrimonial riesgosa a consecuencia de que sus patrimonios son reducidos y cualquier quebranto significativo los coloca en condiciones de disolución. A pesar de ello, la gran mayoría no muestra en sus balances, en principio, porque desconocen como reconocerlo, el significativo valor de un activo intangible que poseen, como son los derechos de formación y de pase que tienen los jugadores federados, no solo del Fútbol sino de todo otro deporte que reúna las condiciones y la obligatoriedad de proceder a la inscripción (fichaje) para poder desarrollarlo.

Esta investigación pretende ser un insumo importante para que las entidades que regulan el ejercicio profesional puedan proceder al dictado de Normas Contables Profesionales tanto de nivel nacional como internacional que determinaran el tratamiento a dar a este Activo Intangible tan específico y particular.

El plantel de jugadores profesionales de fútbol, es para los clubes, el rubro más importante de su activo y de ahí la importancia de que sean correctamente valuados para reflejar la realidad económica de la institución. No resulta posible ponerle valor económico a una persona, pero lo que si tiene valor para la organización no es la persona sino el derecho de pase que el club tiene sobre el jugador.

Estos derechos de pase surgen de contratos jurídicos entre el club y los jugadores que le otorgan al primero verdaderos privilegios para poder utilizar los servicios deportivos que presta el jugador para competir en torneos oficiales, tanto nacionales como internacionales, así como también la potestad de transferir al deportista en algún momento posterior.

Es reducida la bibliografía que trata el tema en específico en el país, más bien, algunos recientemente abordan la cuestión, lo que lo hace más interesante.

Estos derechos de formación y de pase, con gran similitud con los Gastos de Investigación y Desarrollo y son para los clubes verdaderos activos intangibles, dado que cumplen con todas las condiciones y características para ser tratados como tales, a saber:

1. Son de naturaleza intangible.
2. Tienen la capacidad de generar beneficios económicos futuros.
3. La institución debido a un acontecimiento pasado tiene el control de tales beneficios económicos futuros.
4. Se trata de un privilegio ya que el club tiene prioridad ante terceros sobre el jugador tanto para que participe en el equipo como también para transferirlo.
5. Puede medirse de forma fiable.

Pero al analizar los tres activos intangibles: derechos de formación, derecho de pase de jugadores formados y derechos de pase de jugadores adquiridos; jurídicamente con características similares, pero donde el tratamiento contable debe diferir.

Se plantean varias preguntas a develar ¿A partir de qué momento el club comienza a reconocer los gastos de formación como un activo?, ¿cómo se distribuyen los costos de formación? De la observación preliminar se detecta que no todos los clubes le asignan un valor de incorporación al patrimonio a sus jugadores propios (es decir, no los reconocen como un activo). Un caso emblemático es el de Messi que se formó en el Barcelona, al no ser adquirido su pase, no tiene valor alguno en los Balances. Para el Barcelona Messi (el jugador más caro del planeta) vale cero.

Objetivo general

Analizar las alternativas empíricas para el tratamiento contable del valor de incorporación al patrimonio de jugadores federados en clubes deportivos.

Objetivos específicos

- Describir las alternativas de tratamiento y reconocimiento contable de los derechos de formación de jugadores de futbol federados.
- Describir las alternativas de tratamiento contable para los derechos de pase y su reconocimiento como activos intangibles.
- Comparar las alternativas de tratamiento contable entre diferentes clubes o en un mismo club a lo largo del tiempo.

- Determinar pautas para el tratamiento contable de este tipo particular de bienes intangibles.

Metodología

El proyecto se enmarca en una investigación cuantitativa del tipo descriptiva que combina métodos cuantitativos y cualitativos que permiten comparar las prácticas empleadas para el tratamiento contable de los derechos de formación y de pase y así determinar pautas que posibiliten una mejor representación de la realidad económica de las organizaciones en estudio.

El abordaje metodológico se plantea atendiendo a los objetivos propuestos para las organizaciones del medio nacional y local en dos etapas con un diseño que contempla la triangulación de datos cualitativos.

La selección de las organizaciones se realizará en base a una muestra intencional, no probabilística, que contemple los siguientes criterios: tipo, tamaño y antigüedad de la entidad, alcance, dependencia organizativa, grado de internacionalización, categoría en la que milita y niveles/categorías/divisiones.

Palabras clave: Derechos de pase; Jugadores profesionales; Intangibles; Derechos de formación.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN TERCER SECTOR

RESPONSABILIDAD SOCIAL: HACIA EL DISEÑO DE ORGANIZACIONES SOSTENIBLES

Alicia Inés Zanfrillo, María Antonia Artola, Raúl Ernesto de Vega, Mariano Morettini, Alejandra Narvarte y Sergio Ezequiel Marisquerena

El Grupo Tercer Sector abordó inicialmente el estudio de la constitución, actividad económica y modalidades de gestión en las organizaciones asociativas del Partido de General Pueyrredon abordando posteriormente el acceso y uso a su infraestructura tecnológica. En la actualidad, con una mirada más amplia hacia los actores de la comunidad con los que se vinculan este tipo de entidades, se definen tres líneas de trabajo en el marco del desarrollo sostenible, la responsabilidad social -RS- y la reputación corporativa: (i) modelos comunicativos digitales, (ii) calidad de prestaciones informáticas y aplicaciones móviles, (iii) impacto ambiental de las prácticas organizativas mediadas por las tecnologías.

La relación entre desarrollo sostenible y RS es estrecha si bien presentan diferentes objetos de interés. El desarrollo sostenible tiene como objeto de estudio la sostenibilidad de las personas y del planeta según objetivos económicos, sociales y ambientales considerando la proyección futura de tales acciones mientras que la RS atañe a la conducta socialmente responsable de las organizaciones en el cuidado del bienestar de la comunidad y el entorno. La RS como filosofía de gestión tiene en la comunicación un pilar fundamental para dar cuenta de la transparencia de su quehacer a través de información confiable que brinde equilibrio a las interacciones que desarrollan con sus públicos objetivos.

El interés por el desarrollo de la dimensión social en el ámbito empresarial se ha extendido en los últimos tiempos a través de nuevos modelos de gestión que contemplan los efectos de sus acciones en la sociedad. Este modelo se asienta sobre prácticas y políticas de gobierno diseñadas a fin de crear valor bajo la tríada de elementos económicos, sociales y medioambientales que contribuyen a la generación de una posición favorable para las denominadas “empresas sustentables” comprometidas con el bienestar de la comunidad. Este interés se traduce en el desarrollo de acciones comprometidas con el medio ambiente y en la comunicación del impacto de su quehacer a través de las nuevas tecnologías. En los últimos tiempos se advierten además los esfuerzos por realizar una medición de su actividad que les permita diseñar planes de mejora y un uso racional de bienes y recursos.

Un indicador que mide el desempeño ambiental de las organizaciones en su componente energética es la huella de carbono -HC-. Identifica la cantidad de emisiones de gases efecto invernadero que son liberadas a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de cualquier actividad identificando las fuentes de emisiones. Para su medición existen diferentes metodologías a nivel internacional entre las que se encuentra el denominado “Método Compuesto de las Cuentas Contables” (MC3) enmarcado en la norma ISO 14.064 del 2006 y creado por Doménech (2007) a partir del trabajo de Rees y Wackernagel (1996) y Wackernagel et al. (2000).

El objetivo general del proyecto consiste en estudiar el nivel de compromiso sobre RS en las organizaciones del medio socio-productivo en la actualidad. Objetivos específicos: (1) analizar la adhesión de las organizaciones a las normativas sobre RS en la publicación de memorias de sostenibilidad y balance social, (2) estimar el impacto ambiental desde el componente energético (HC) de los procesos organizacionales relacionados con la emisión directa e indirecta de gases efecto invernadero, (3) caracterizar modalidades de comunicación digital de la dimensión ambiental en las organizaciones.

El proyecto se enmarca en una investigación cuantitativa del tipo descriptiva a fin de estimar el impacto de las prácticas organizativas en el calentamiento global y reconocer las estrategias de comunicación digital que se emplean para dar a conocer a sus públicos de interés el impacto de su quehacer en el entorno. El abordaje metodológico se plantea atendiendo a los objetivos propuestos empleando la técnica de análisis de contenido sobre documentos contables (balances, facturas, memorias e informes), *website* institucionales y *social media*. La selección de las organizaciones se realiza en base a una muestra intencional, no probabilística, que contempla los siguientes criterios: actividad económica, tamaño de la organización, antigüedad de la firma y presencia digital.

La investigación realizada ha permitido observar diferentes niveles de adopción de las tecnologías y el uso de formatos tradicionales en la difusión del quehacer institucional. Sobre la adhesión de las organizaciones a las normativas de RS se estudiaron las Instituciones de Educación Superior sudamericanas. Se observa un interés incipiente por la comunicación de su compromiso ambiental con la publicación de Memorias de Sostenibilidad, Balance Social Universitario e Informes del *Global Reporting Initiative* -GRI- aunque el sistema universitario argentino aún no incorpora estos temas en la comunicación con sus públicos de interés.

La estimación del impacto ambiental en su componente energética se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP. El uso de combustibles fósiles de alcance directo es la más contributiva en la

emisión de gases efecto invernadero, aportando el 44% del total de emanaciones y por su alcance está en la órbita decisoria de la institución promover acciones correctivas para producir una disminución en el requerimiento institucional de energía calórica. El segundo elemento contaminante es la energía eléctrica, que representa el 34%. Si bien es de alcance indirecto porque el mayor contaminante se da en la generación de este tipo de energía más que en su consumo. El tercer gran contaminante de GEI está provocado por la movilidad, con el 18% de participación.

En la caracterización de modalidades de comunicación digital de la RS se observa una amplia asimetría en la divulgación de información entre las organizaciones del Tercer Sector vinculadas con la salud, con escasa publicación de contenidos específicos sobre conducta socio y medioambiental bajo una estrategia comunicativa en el ámbito digital claramente expositiva y con escasos recursos para la interacción con los públicos de interés. La forma asociativa y la disponibilidad tecnológica no resultan factores de relevancia en la publicación de contenidos, sino que surgen otros elementos en la gestión estratégica de la comunicación con sus grupos de interés relacionados con las declaraciones del impacto del quehacer en el entorno, así como los principios éticos que guían su accionar.

Palabras clave: Responsabilidad social; Huella de carbono; TIC; Comunicación; Balance social.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN TERCER SECTOR

POSICIONAMIENTO DE LOS HOTELES MARPLATENSES EN LAS PLATAFORMAS DE RESERVAS ONLINE: ATRIBUTOS RELEVANTES PARA LOS USUARIOS

Becario: *Sergio Ezequiel Marisquerena (Beca A UNMDP)*

Directora: *Alicia Inés Zanfrillo* - Codirectora: *María Antonia Artola*

La amplia difusión de las herramientas de la web 2.0 cambió la modalidad en que el sector hotelero desarrolla la comercialización de servicios y la comunicación con sus huéspedes. En la actualidad, el desempeño de las empresas hoteleras es afectado por las opiniones y valoraciones consignadas en las plataformas digitales de turismo y redes sociales, donde los usuarios recomiendan y aconsejan a otros, por los servicios recibidos en los hoteles donde se hospedaron. Las exigencias de los usuarios respecto de la calidad de los servicios y la transparencia de las operaciones fundamentan el propósito de caracterizar el desempeño y posicionamiento de los hoteles marplatenses en la mente de los usuarios. Ello implica identificar las herramientas que facilitan el desarrollo de la comunicación, interacción, comercialización de los servicios y la conformación de la reputación online de los establecimientos hoteleros, como así también a identificar los perfiles de viajeros con mayor participación en el medio digital.

El hospedaje, como uno de los pilares más importantes de la actividad económica de la ciudad de Mar del Plata, plantea diferentes niveles de adopción de nuevas tecnologías. Los estudios realizados comprendieron un relevamiento de los medios digitales en los que tienen participación las unidades de análisis. Posteriormente se llevó a cabo un diseño no experimental a través de un análisis de contenido sobre las sedes web de las empresas hoteleras recopilando la adopción de contenidos digitales según la metodología utilizada por Salavati y Hashim (2015) en su investigación sobre los atributos y desempeño que caracterizan los *websites* de los hoteles iraníes. Se relevaron características sobre el hotel, los servicios, información adicional para el viajero, relación con el cliente y el circuito de compra por medios electrónicos, para determinar si la información y forma de llevar a cabo las comunicaciones con los usuarios son los adecuados y abarcan a la mayor cantidad del público que se desenvuelve en el ámbito virtual.

Luego mediante la captación y análisis descriptivo-correlacional de los perfiles de usuario, la reputación online (medida por el Índice de Popularidad de *Trip Advisor*) y el precio publicado para las habitaciones en *Trip Advisor* para los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Mar del Plata,

se pretendió identificar si existe alguna relación significativa entre ambos para definir estrategias que mejoren el aspecto comercial del sector analizado.

Los resultados de la investigación posibilitan la definición de estrategias a fin de mejorar la competitividad de las empresas que conforman el sector hotelero de nuestra ciudad.

Como corolario de las investigaciones realizadas se ha observado que los establecimientos hoteleros marplatenses tienen mayor presencia digital en *websites* respecto las redes sociales y las plataformas de viaje como *Trip Advisor*. Los hoteles de categoría media (3 estrellas) y superior (4 y 5 estrellas) tienen mayor participación en el medio digital en dichos espacios que los de categoría inferior (1 y 2 estrellas). En los establecimientos analizados los contenidos y servicios de comunicación presentes resultan entre moderados y escasos en relación con las dimensiones de información adicional para el viajero (Clima, transporte, lugares para visitar etc.), y relación con el cliente (*Feedback*, encuestas, detalles de contacto, etc.). Más de dos tercios de los hoteles en estudio utiliza plataformas de reserva online y dispone de información para su confirmación por correo electrónico. No obstante, menos de un tercio de ellos publica información referida a la constitución y seguimiento de la reserva. Resultan escasos aquellos que facilitan información y contenidos para realizar el pago de forma electrónica (a través de tarjeta de crédito o transferencia bancaria).

En cuanto a la participación de los usuarios se observa que los hoteles más valorados son los que poseen categorías superiores, siendo los perfiles que más participan en *Trip Advisor* aquellos huéspedes que se alojan bajo la tipología de parejas. En cuanto a la relación entre la reputación online y las tarifas de los establecimientos se advierte una asociación leve entre el índice de popularidad y los precios fijados para las habitaciones sobre base doble en todas las categorías de hoteles. Por ellos se pretende en futuras investigaciones indagar sobre otros factores que incidan en la fijación de las tarifas por los servicios hoteleros, como así también obtener información sobre cuáles son los atributos más valorados por los usuarios de los servicios de hotelería en nuestra ciudad.

Palabras clave: Hospedaje; Reservas online; Usuarios; TIC; Mar del Plata.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN TURISMO Y SOCIEDAD

ACTORES LOCALES Y DESARROLLO TURÍSTICO-RECREATIVO EN EL SUR DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (BUENOS AIRES)

*Bernarda Barbini; Daniela Castellucci, Mariangel Cacciutto,
Yanina Corbo, Gonzalo Cruz y Nadia Roldán*

El grupo de investigación Turismo y Sociedad se propone la elaboración de estudios sobre turismo bajo el enfoque de las ciencias sociales, a partir de su definición como proceso y hecho social, indagando en las condiciones socioculturales y sociopolíticas del turismo local y regional. Este tipo de abordaje tiende a la comprensión del fenómeno turístico en el marco de las características sociales generales en las cuales está inmerso. En este sentido, las investigaciones abordan los temas del desarrollo alrededor de los actores, sus relaciones y los entornos donde éstos se desenvuelven, buscando ampliar perspectivas sobre la base de sus capacidades y habilidades en relación con otros actores. Desde el año 2009 el grupo viene ejecutando una serie de proyectos vinculados entre sí, centrados en la ciudad de Mar del Plata, que indagaron sobre aspectos del capital social (2009-2010), la gobernanza turística (2011-2012), la percepción de los residentes respecto al desarrollo turístico local (2013-2014), el rol que juegan los medios de comunicación locales como formadores de opinión (2015-2016) y cuestiones referidas a espacios públicos, política turística y actores sociales (2017-2018).

En la actualidad el grupo se encuentra desarrollando el proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon, Buenos Aires” (2019-2020). Tradicionalmente, el espacio turístico de este Partido ha estado constituido históricamente por fragmentos urbanos centrados en Mar del Plata con prácticas turísticas vinculadas a la modalidad de sol y playa. No obstante ello, debido a diversos factores socioeconómicos y socioculturales, desde hace décadas los espacios periurbanos y rurales del partido comienzan a aparecer como escenarios de prácticas turístico-recreativas alternativas a las modalidades tradicionales. En este contexto adquiere importancia la indagación respecto de la actualidad y potencialidad turístico-recreativa de estos espacios ubicados al sur del Partido de General Pueyrredon, profundizando en aspectos vinculados a las dimensiones sociopolítica y sociocultural de su desarrollo.

Objetivo general

Indagar en los aspectos sociopolítico y sociocultural del desarrollo turístico-recreativo actual y potencial en el territorio sur del Partido de General Pueyrredon, desde la perspectiva de los actores locales.

Objetivos específicos

1. Analizar la actuación del Estado local y la articulación con los actores de la sociedad civil y con los gobiernos provincial y nacional, en los procesos de construcción y ejecución de políticas públicas en torno al turismo en la zona sur del Partido, durante las décadas de los sesenta, setenta y ochenta.
2. Identificar y analizar las acciones promocionales y de desarrollo que desde el Ente Municipal de Turismo se promueven en torno al territorio objeto de estudio, para determinar las políticas que subyacen y la influencia que éstas tienen sobre el desarrollo turístico actual y potencial.
3. Indagar los repertorios de acción colectiva desarrollados por la comunidad en el marco de las problemáticas vinculadas al turismo en la parte sur del Partido, las condiciones contextuales en las que emergen y sus resultados.
4. Analizar el capital social cognitivo y estructural que detentan las organizaciones de la sociedad civil presentes en Chapadmalal y sus vínculos con el turismo en la localidad.
5. Indagar sobre las percepciones, usos y apropiaciones de la comunidad de Chapadmalal sobre los espacios turístico-recreativos de la localidad, sus prácticas de tiempo libre y su vinculación con los turistas.

Bajo esta perspectiva, se propone la realización de un estudio descriptivo e interpretativo, adoptando un enfoque cualitativo, dado que se requiere indagar en la subjetividad de los actores sociales, individuales y colectivos, de la zona sur del Partido de General Pueyrredon y en particular de la localidad de Chapadmalal; con la intención de descubrir su subjetividad expresada en conocimientos, opiniones y actitudes en torno al desarrollo turístico-recreativo real y/o potencial de la zona sur del Partido de General Pueyrredon. Se utilizarán como instrumentos de recolección de datos entrevistas semi-estructuradas aplicadas a diferentes muestras cualitativas intencionales, elaboradas en función de los objetivos planteados. Asimismo, de modo

complementario, se realizará un análisis documental y de contenido de la legislación referida al tema objeto de estudio y de las noticias publicadas en medios de prensa local y nacional y en las redes sociales. Para el análisis y la interpretación de la información se utilizará el programa Atlas Ti.

El desarrollo de la investigación permitirá la obtención de un diagnóstico integrado sobre las visiones y actuaciones de los actores públicos y comunitarios intervinientes en el desarrollo turístico-recreativo actual y/o potencial de la parte sur del Partido, ante la inexistencia de antecedentes específicos de estudios sobre el tema. Los resultados a obtener pretenden ser un aporte para futuras investigaciones sobre la temática, que consideren la importancia de elaborar diagnósticos de actualidad y potencialidad en el desarrollo turístico-recreativo poniendo énfasis en los aspectos sociopolíticos y socioculturales.

En cuanto al grado de avance en el proyecto, hasta el momento se ha trabajado en la elaboración del marco teórico con base en la discusión de las tendencias actuales en los modos de abordaje de los modelos turísticos masivo y alternativo teniendo en cuenta su vinculación con los paradigmas fordista, posfordista y del desarrollo sustentable. También se ha realizado una primera visita de reconocimiento exploratorio al territorio objeto de estudio y entrevistas a informantes claves. Los próximos pasos involucran la recolección de datos a través de fuentes primarias y secundarias y su posterior análisis y reflexión en base a las nociones conceptuales planteadas.

Palabras clave: Actores locales; Desarrollo turístico-recreativo; Política; Partido de General Pueyrredon.

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN TURISMO Y TERRITORIO.
ESPACIOS NATURALES Y CULTURALES**

TURISMO Y TERRITORIO. RESEÑA DE INVESTIGACIONES

*Graciela Benseny, Cristina Varisco, Mónica García, Noelia Padilla,
Ignacio Azcué Vigil, Carolina Cohen y Cristian César*

Los integrantes del Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales participan de una línea de proyectos que vinculan la actividad turística con el desarrollo local. La secuencia de investigaciones realizadas en los últimos veinte años ha permitido analizar el desarrollo turístico del territorio interior y litoral de diferentes partidos de la provincia de Buenos Aires, entre ellos los municipios de: Tandil, Olavarría, Chascomús, Miramar, Pinamar, Villa Gesell y Mar Chiquita.

En relación a las localidades de Miramar y Chascomús se participó en la formulación de planes de desarrollo turístico, a partir de convenios firmados oportunamente con las respectivas autoridades municipales. A partir de esta experiencia, ha sido posible constatar que el impacto del turismo en los procesos de desarrollo local depende de las modalidades turísticas que adopte cada localidad. En este sentido, la teoría del desarrollo local vinculada a la actividad turística se manifiesta por acción u omisión a través de la política y planificación turística explícita o tácita.

En otra investigación se analizó al municipio de Villa Gesell, debido a su posicionamiento turístico en la región y por constituir, en ese momento, un caso testigo de interés respecto del manejo de sus recursos naturales, basado en una política turística explícita que implicó la realización de una serie de obras vinculadas con la remodelación del frente costero y destinadas a mitigar la erosión en la playa, principal atractivo de la localidad.

En proyectos de investigación más recientes se trabajó con Santa Clara del Mar (Turismo y desarrollo en destinos costeros de la Provincia de Buenos Aires, 2013/2014), luego se realizó un relevamiento de los atractivos turísticos más destacados del Partido de Mar Chiquita (Turismo y Desarrollo Territorial. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo, período 2015/2016), resultando una marcada concentración en la zona costera, fuertemente elegida por el turismo de sol y playa, y una gran geodiversidad de recursos naturales y culturales distribuidos en el territorio interior, poco considerados en la promoción del destino.

En continuidad con esta línea de investigación se implementó el proyecto "Turismo y desarrollo local. Posibilidades del Geoturismo en el Partido de Mar Chiquita (Argentina)", durante el período 2017-2018. A partir de las entrevistas

formuladas a informantes calificados realizadas en la localidad, así como los resultados de las actividades de los proyectos de extensión “Gestores Costeros” (2012/2013), “Concientización turístico-ambiental en destinos costeros” (OCS 640/14, Convocatoria 2014) y “Concientización turístico-ambiental en el Partido de Mar Chiquita” (C.E.S. - 036-2016, Convocatoria 2016) realizados con la participación de los integrantes del grupo de investigación, en sus conclusiones surge una marcada segmentación territorial entre los miembros de la comunidad, quienes se autodefinen y perciben como habitantes de localidades costeras o mediterráneas. La trayectoria del grupo en proyectos de investigación y de extensión, ha permitido constatar que a pesar de la aceptación de los principios de la teoría del desarrollo local, en los destinos turísticos costeros estudiados, el desarrollo no ocurrió.

En el actual proyecto de investigación “Turismo y Territorio. Aportes y reflexiones para el desarrollo de destinos costeros” se propone trabajar con la ciudad de Mar del Plata, principal destino turístico nacional, donde el desempleo y las áreas de exclusión social son evidentes, generando una fragmentación definida en el Plan Estratégico 2005 como “las dos ciudades”: una con equipamiento y condiciones urbanas satisfactorias, y otra marginal, con serios problemas sociales y ambientales. Esta problemática puede ser analizada como consecuencia de factores internos y externos a la ciudad, pero también admite formular un interrogante sobre los principios de la teoría del desarrollo local y su aplicación al turismo.

La teoría del desarrollo local incluye un conjunto de principios acotados que guían la intervención en el territorio y para su estudio se consideran dos dimensiones, una teórica y otra empírica. La dimensión teórica se analiza a partir de bibliografía especializada y artículos académicos publicados en revistas científicas que reseñen la relación turismo/desarrollo local; la dimensión empírica se analiza a partir de un conjunto de diferentes lugares de la ciudad: área fundacional, espacios forestales con uso residencial de valor turístico-recreativo, zonas paisajísticas con interés geológico y geomorfológico.

La investigación aspira analizar la aplicación de la Teoría del Desarrollo Local a la actividad turística desde el paradigma epistemológico del Pensamiento Complejo; indagar las transformaciones territoriales en el área fundacional de Mar del Plata y los impactos ambientales que genera la actividad turística; reconocer el estado de paisajes geológicos o geomorfológicos (laguna, sierra y costa) de Mar del Plata y proponer herramientas para la puesta en valor turístico de los elementos del patrimonio natural desde el punto de vista de la sustentabilidad; identificar los problemas ambientales en espacios forestales de la ciudad de Mar del Plata con uso residencial de valor turístico-recreativo, e investigar la identidad territorial de cada espacio analizado;

definir acciones de concientización turístico ambiental en destinos costeros; y plantear estrategias de intervención derivadas de la Teoría de Desarrollo Local en los espacios analizados.

La metodología contempla una revisión bibliográfica, estadística, cartográfica, documental, gráfica, fotográfica, satelital y virtual; el análisis del estado ambiental de los recursos naturales en base a la propuesta de Cañas Guerrero y Ruiz Sánchez (2001), basada en dos mediciones anuales (enero/julio) acordes al desarrollo de la actividad turística en el territorio según parámetros físicos y estéticos; entrevistas semi-estructuradas a referentes clave de los espacios analizados, que se encuentren afectados o se vean involucrados en las problemáticas ambientales: representantes del sector público, sociedades de fomento, sector privado, entidades del tercer sector y comunidad en general; en base a un diseño muestral intencional; visitas de campo con guías de observación semi-estructuradas para reconocer la situación urbano-ambiental; así como también las modalidades y posibilidades turístico-recreativas; y trabajo de gabinete (procesamiento, análisis e interpretación de la información recopilada con uso de sistemas informáticos) y discusión de resultados.

Los resultados constituirán un posible antecedente para futuras investigaciones relacionadas con la problemática analizada. Por otra parte, las posibles estrategias de intervención derivadas de la Teoría de Desarrollo Local en los espacios analizados podrán convertirse en un insumo y aplicarse a otros destinos turísticos costeros que compartan condiciones similares al estudio de caso analizado.

Palabras clave: Turismo; Territorio; Desarrollo local.

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN TURISMO Y TERRITORIO:
ESPACIOS NATURALES Y CULTURALES**

**DESARROLLO LOCAL, PROBLEMAS AMBIENTALES E
IDENTIDAD: EL CASO DE LOS BOSQUES URBANOS DE
USO TURÍSTICO-RECREATIVO.**

Becario: *Ignacio Azcué Vigil (Beca A UNMDP)*

En el turismo, es habitual el estudio del impacto de la actividad sobre el medio urbano, pero lo es menos respecto al efecto de las actividades urbanas cotidianas sobre el territorio en función turística (Dosso, 2001). El presente trabajo de tesis se enfoca en los problemas ambientales que afectan el uso turístico-recreativo de los bosques urbanos, dado un determinado contexto de relaciones entre actores sociales y su identidad con el territorio. Como su nombre lo indica, los bosques urbanos son espacios forestados que se hallan dentro de una ciudad. La FAO los define como “redes o sistemas que comprenden todos los arbolados (rodales), grupos de árboles y árboles individuales ubicados en las áreas urbanas y periurbanas; por tanto, se incluyen bosques, árboles en las calles, árboles en los parques y jardines y árboles en las esquinas de las calles” (FAO, 2017, p. 2). Son el eje troncal de la infraestructura verde urbana y componentes esenciales para la sustentabilidad ambiental de las ciudades. Proveen diversos servicios ecosistémicos, es decir, aquellos bienes o servicios tangibles o intangibles que la sociedad obtiene de los ecosistemas y que se clasifican según se traten de provisión, de regulación, culturales y de soporte, de acuerdo a la *Millenium Ecosystem Assessment* (MEA, 2003). Dwyer et al. (1992), por ejemplo, enumeran muchos de estos servicios, que van desde la mejora de la calidad del aire hasta la creación de oportunidades de trabajo y recreación.

Sin embargo, la provisión de bienes y servicios ecosistémicos se encuentra condicionada por un determinado modelo de gestión de los bosques urbanos. En estos lugares, pueden presentarse diferentes problemas ambientales que, entre otras cosas, atentan contra su uso turístico-recreativo y repercuten, asimismo, en la calidad de vida de los residentes de una localidad. No obstante, los problemas ambientales no pueden entenderse fuera de la interacción de los distintos actores sociales en el territorio, como así tampoco de la relación de identidad que mantienen con el mismo. Por un lado, los actores sociales intercambian recursos y logros propios para alcanzar un producto que satisface fines individuales y colectivos, dando como resultado relaciones de cooperación y conflicto, en función de lo que cada actor obtiene

(Crozier y Friedber, 1990). La apropiación de servicios ecosistémicos por los actores sociales da lugar a determinadas condiciones de poder, relacionadas con la capacidad de los mismos para acceder a los servicios (Quétier et al., 2007). Por otra parte, el análisis de la identidad del territorio permite comprender más claramente las transformaciones que los distintos actores realizan en su ambiente. Se entiende aquí a la identidad como la información resultante de una determinada percepción del paisaje, el apego y la apropiación al lugar. De este modo, si se obtiene información de la dinámica de los actores sociales como de su relación de identidad con el territorio, pueden comprenderse de mejor forma los problemas ambientales, cuya manifestación ocurre dada una interrelación entre sociedad y ambiente. Para los bosques urbanos, las variables aquí mencionadas inciden particularmente en su modelo de gestión.

Este trabajo analiza el caso de dos bosques urbanos de la ciudad de Mar del Plata: los barrios reserva forestal Bosque Peralta Ramos y Montemar-El Grosellar. Estos lugares, ubicados al sur y norte de la ciudad respectivamente, poseen actualmente un uso turístico-recreativo dotado de equipamiento y atractivos con potencialidad para continuar aumentando el flujo de visitantes. Sin embargo, se encuentran afectados por una serie de problemas ambientales que limitan esta posibilidad. El conocimiento de las relaciones entre actores sociales y su identidad con el territorio permitirán comprender las causas que existen detrás de estos problemas y diseñar posibles escenarios de gestión. Así, se plantean como objetivos de la investigación:

- Realizar un análisis comparado de los problemas ambientales de los barrios forestales Bosque Peralta Ramos y Montemar-El Grosellar (Mar del Plata) que afecten su uso turístico-recreativo, desde la perspectiva de los actores sociales y su relación de identidad con esos espacios.
- Elaborar un diagnóstico y una propuesta preliminar para la planificación turística a partir de la información analizada.

El abordaje metodológico de la investigación se realiza desde un enfoque cualitativo, en donde se aplican fuentes secundarias y primarias. Las secundarias incluyen documentos relacionados a la problemática, como notas periodísticas, ordenanzas, proyectos territoriales e imágenes satelitales, entre otras. Las primarias están constituidas por entrevistas semiestructuradas a actores clave, cuya muestra, dadas las características del estudio, es de carácter intencional. Asimismo, se prevén encuestas a turistas y visitantes de

las reservas forestales. Esta información se complementa con la observación directa en el campo de estudio.

Hasta la fecha, la información recabada se concentró principalmente en la Reserva Forestal Bosque Peralta Ramos. Los problemas ambientales de mayor significación son la pérdida de volumen forestal, el avance escasamente regulado de la urbanización y la falta de servicios urbanos. Se observa una baja articulación entre actores sociales, en donde impera la especulación inmobiliaria sin una adecuada regulación municipal para proteger el patrimonio forestal. Por otra parte, en cuanto a la identidad, si bien los actores reconocen ciertos aspectos estéticos del paisaje y la importancia de proteger los árboles, en general no se condicen estas declaraciones con la acción y organización colectiva. Esta situación tiende a agravar los problemas anteriormente citados, lo que atenta también contra su uso turístico-recreativo.

Palabras clave: Desarrollo local; Conflictos ambientales; Actores locales; Identidad; Barrio; Bosque urbano.

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN TURISMO Y TERRITORIO.
ESPACIOS NATURALES Y CULTURALES**

**REALIDAD Y POTENCIALIDAD DE LOS DESTINOS COSTEROS
TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL TURISMO DE CRUCEROS**

Becaria: *Carolina Cohen (Beca Doctoral de CONICET)*

Directora: *Graciela Benseny*

El turismo de cruceros se impone alrededor del año 1960, como consecuencia del declive del servicio transatlántico regular de pasajeros. Con el fin de rentabilizar las inversiones en nuevos buques, las compañías navieras comenzaron a refuncionalizar sus barcos de línea para alcanzar nuevos mercados (Turco y Tonello, 2013). Esta modalidad turística es un destino en sí mismo, dado que el conjunto de amenidades ofrecidas a bordo constituye la motivación principal de los pasajeros. Quesada y Gutiérrez (2013) sostienen que el cliente embarca en un puerto con un itinerario previamente definido o no, con el objetivo de disfrutar de unas vacaciones marítimas diferentes a las tradicionales en tierra. En las últimas décadas registra una tendencia en aumento y se consolida en el mercado internacional. La popularidad adquirida, sumado a los signos de saturación que se observan en los destinos tradicionales del Mar Mediterráneo y Caribe, ha llevado a buscar alternativas a los productos masivos, diferenciando y diversificando su oferta.

La contribución económica del Turismo de Cruceros puede favorecer el desarrollo local, entendido como la capacidad de llevar adelante un proyecto de desarrollo sustentable en el que se aprovechen las capacidades territoriales (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales, etc.) en pos de un desarrollo sostenible e inclusivo (Villar, 2006). Se trata de endogeneizar los recursos que posee cada localidad, a partir de una demanda meramente exógena, actuando como medio para el desarrollo local. No se trata solo de lograr crecimiento y acumulación en las localidades propuestas, sino generar una mejor distribución de la producción, una transformación y ordenamiento del territorio en particular y de la región en general, en base al concepto de desarrollo considerado como un proceso de mejoramiento de los aspectos ambientales, económicos y sociales.

El Turismo de Cruceros tiene una dimensión territorial, dado que consiste en la movilización de personas de un lugar a otro, promovida por las diferencias y atractivos cercanos a los puertos que se visitan. Argentina es el segundo destino de Turismo de Cruceros en Sudamérica, posee una demanda creciente, grandes posibilidades de desarrollo y presenta dos regiones receptoras: Buenos Aires y Patagonia. En esta última, Ushuaia, Puerto Madryn

e Islas Malvinas, son puertos consolidados para el desarrollo de esta modalidad turística. También, existen otros puertos con atractivos naturales y culturales capaces de originar desplazamiento: Camarones, Puerto Deseado y San Julián, considerados como potenciales destinos de cruceros porque aún no aparecen en la oferta turística de esta actividad.

Al tratarse de un tema actual e innovador, la información que se tiene sobre el mismo es aún escasa, especialmente en lo referente al desarrollo local de las localidades patagónicas litorales. Vereda y Daverio (2011) estudiaron la distribución de las visitas turísticas en la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur y su articulación a partir de los viajes operados desde el puerto de Ushuaia durante la temporada 2010-2011. Losano y Tagliorette (2012) analizaron el desarrollo y evolución en la ciudad de Puerto Madryn, prestando especial atención en sus actividades, oferta turística, perfil del crucerista y composición del gasto turístico. Jensen y Vereda (2013) sistematizaron los movimientos de buques y pasajeros en viajes de turismo hacia la Antártida a través del puerto de Ushuaia. Vereda (2007) estudió el rol de Ushuaia como puerta de entrada al turismo Antártico teniendo en cuenta diferentes indicadores socio-económicos. Desde una mirada más general y global, Martínez (2012) analizó el Turismo de Cruceros en el mundo incluyendo aspectos relativos a su desarrollo histórico, cobertura geográfica, características y tendencias. Ruiz Quesada y Parada Gutiérrez (2013) analizaron los escenarios probables del futuro, las estimaciones de los niveles de ingresos y proyecciones del destino de Santiago de Cuba en el marco de Turismo de Cruceros como herramienta para el desarrollo local. Benseny (2006) analiza las realidades y potencialidades del espacio turístico litoral, siendo el escenario condicionante del Turismo de Cruceros. Desde la bibliografía europea, Wood (2000) realizó un exhaustivo análisis de los cruceros en el Mar Caribe, en tanto que Dowling (2006) estudió los lineamientos generales de la actividad; por otra parte, Barragán Muñoz (2003) analizó los usos y actividades en el espacio litoral.

En este contexto se analiza la realidad y potencialidad de localidades portuarias del litoral atlántico y margen norte del Canal Beagle, donde el Turismo de Cruceros pueda actuar como disparador para el desarrollo local y regional; partiendo del supuesto que el Turismo de Cruceros contribuye significativamente al desarrollo local en las áreas litorales consolidadas, en vías de consolidación y potenciales, en función de un tratamiento armónico con el involucramiento de las comunidades receptoras; y además, es posible la articulación de localidades del litoral atlántico y del margen norte del Canal Beagle, conformando una región de cruceros, complementaria a partir de su oferta turística.

La investigación se basa en una metodología cuali-cuantitativa, aplicando el método comprensivo-interpretativo y el fenomenológico del sentido de la realidad. Se realiza una recopilación y análisis de bibliografía específica y complementaria, con exhaustiva revisión de fuentes primarias y secundarias de datos estadísticos del sector. Se instrumentan entrevistas semi-estructuradas a informantes calificados, recabando información sobre la actividad, beneficios y desventajas que pueden generar en la población local, entre otros. Se define una muestra constituida por la población permanente y temporaria de las localidades. Además, se realizan encuestas a cruceristas, mediante cuestionarios auto suministrados, distribuidos en el momento de arribo al puerto de Ushuaia, debido a su importancia por considerarse la puerta de entrada a la Antártida. La recopilación de datos permitirá crear una base para la generación de un inventario, y luego la construcción de indicadores que permitirán evaluar los recursos naturales y culturales, tangibles e intangibles presentes en la región y de este modo probar su potencial turístico para el segmento Turismo de Cruceros. Los indicadores surgirán a partir de las opiniones/valorizaciones realizadas por los turistas, y luego serán utilizados para la toma de decisiones y futuras intervenciones sobre el territorio. A pesar de la importancia que el turismo en general, y el de cruceros en particular, han desarrollado en los últimos años, las ciencias sociales han prestado poca atención a este fenómeno generando un conocimiento y reflexión sobre el mismo aún escaso. El interés de la investigación radica en destacar las potencialidades que poseen las localidades del litoral atlántico y el margen norte del Canal Beagle, y la posibilidad de actuar como un disparador para el desarrollo local y regional.

Palabras clave: Turismo de cruceros; Territorio; Desarrollo local.

PROGRAMA INTERNO DE INVESTIGACIÓN (OCA 301/18)

LA EVOLUCIÓN MACROECONÓMICA ARGENTINA: PERSPECTIVA Y PROSPECTIVA

*Germán Blanco, José Castro, María Victoria Lacaze, Roberto Ortea,
Martina Ferreras y Gastón Goñi*

El análisis de la coyuntura macroeconómica y la elaboración de pronósticos de las principales variables relevantes resulta un elemento imprescindible para el diagnóstico de la situación económica del país, el diseño y la definición de medidas de política macroeconómica por parte de los agentes gubernamentales, así como para la adopción de todo tipo de decisiones económicas por parte de otros agentes económicos.

Tradicionalmente, esta clase de análisis así como la elaboración de pronósticos macroeconómicos, de corto y mediano plazo, son llevados a cabo por analistas especializados, locales y extranjeros. A título ilustrativo, en el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), que efectúa mensualmente el Banco Central de la República Argentina, intervienen 63 participantes, principalmente consultoras privadas y bancos (privados y oficiales). Solo dos participantes son Universidades y, únicamente una, es de gestión estatal.

Dichos ejercicios prospectivos requieren realizar sistemáticamente proyecciones cuantitativas sobre un conjunto de variables macroeconómicas: precios minoristas, tipo de cambio nominal, nivel de actividad económica y perspectivas sobre el resultado primario del sector público nacional. Dicho ejercicio requiere evaluar por un lado modelos econométricos alternativos para la mejor estimación de dichas variables, así como de la realización simultánea de análisis de la coyuntura macroeconómica local a fin de dotar de consistencia y razonabilidad global a los resultados cuantitativos.

De acuerdo con el BCRA (2019) “toda institución con probada experiencia en el análisis de la coyuntura local y que desee participar podrá solicitar (...) la evaluación de su petición. Para su inclusión será requisito contar con probada regularidad y reconocimiento de sus proyecciones para la economía argentina.”

Cabe mencionar que actualmente el Grupo de Estudios del Trabajo (GrET) de la FCEyS elabora y distribuye periódicamente un informe de coyuntura macroeconómica, en forma conjunta con el Informe Sociolaboral del Partido de General Pueyrredon, del que forma parte complementaria.

Este proyecto pretende contribuir a desarrollar capacidades para generar sistemáticamente proyecciones macroeconómicas enmarcadas en un análisis continuo de la coyuntura argentina, de similar contenido y alcance que

las mencionadas en el REM del BCRA, sentando las bases para posicionar a la Facultad en esta importante incumbencia profesional. Lo anterior requerirá (i) relevar, ordenar y sistematizar la actualización de la información públicamente disponible sobre la coyuntura macroeconómica, de las distintas fuentes primarias y secundarias disponibles, junto con el análisis conceptual de cada una y sus interrelaciones, (ii) recopilar, revisar y analizar la aplicabilidad y eficiencia predictiva de los modelos de proyección usualmente utilizados para las variables mencionadas, así como la consistencia global derivada de su efectiva aplicación. Simultáneamente con los avances en los aspectos anteriores, el proyecto pretende iniciar a generar antecedentes en la experiencia probada en el análisis de coyuntura local.

La metodología de análisis que empleará el proyecto, es eminentemente cuantitativa. Los análisis propuestos requerirán (i) revisar los modelos de proyección de las variables incluidas en el REM, cuando corresponda, (ii) analizar la eficiencia predictiva de los mismos para el caso particular de la economía argentina y (iii) analizar los resultados de los modelos en el marco del análisis de la coyuntura argentina.

Las fuentes de información del proyecto son datos secundarios, conformados por series estadísticas usualmente involucradas en la elaboración de pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo, cuyas fuentes son entre otras, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el Ministerio de Hacienda de la Nación y el Banco Central de la República Argentina.

En cuanto a la generación de resultados del proyecto, se propone:

1. Sistematizar y poner a disposición en su caso, una base de datos ordenada con las principales variables relevadas a ser consideradas en el análisis de coyuntura.
2. Elaborar y publicar un informe de coyuntura macroeconómica trimestral, que pueda ser divulgado y distribuido, de manera de comenzar a generar experiencia comprobable en el análisis de coyuntura.
3. En caso que el avance lo posibilite, comenzar a generar proyecciones de algunas o todas las variables relevadas en el REM del BCRA.

Palabras clave: Actividad económica; Proyección de variables.

PROGRAMA INTERNO DE INVESTIGACIÓN (OCA 301/18)

PROPUESTAS EXCEPCIONALES, TRADICIONES, INNOVACIONES Y CREACIONES EN LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA

*Miriam Kap, Florencia Colaianni, Consuelo Huergo, María Claudia Madrid,
Silvina Mate, Violeta Mertens, Gustavo Nuñez Fioramonti,
Víctor Palacios, Amancay Romero Trucco, Marcela Urriza,
Facundo Dominguez Marzano y Melisa Vidal*

Justificación de la Propuesta

La Universidad tiene el compromiso y la responsabilidad de prepararse y preparar a sus docentes en aspectos pedagógicos y didácticos, brindándoles las claves y orientaciones necesarias para poder afrontar de modo comprometido, crítico y transformador la necesaria expansión de la oferta educativa en todos sus niveles: tecnicaturas, carreras de grado y posgrado. Cuestiones como el aumento de la matrícula relacionada con nuevas modalidades de ingreso, el acceso de más amplios sectores de la población a estudios superiores, la alfabetización académica, la motivación y el apoyo de prácticas de estudio que permitan la consecución de los estudios en tiempo y forma, la revisión de los estilos de evaluación que superen la acreditación y, por supuesto, los cambios culturales y sociales, son algunos de los motivos por los cuales se hace necesaria una consideración atenta sobre los aspectos que hacen a las prácticas de enseñanza. La implementación de este tipo de acciones requiere pensar en nuevas formas y estrategias de enseñanza, resignificando las prácticas que se ponen en juego en estas instancias iniciales, tanto como su continuidad. En este sentido, esta investigación pone su mirada sobre las prácticas de enseñanza a través de la observación de propuestas excepcionales, tradiciones, innovaciones y creaciones en las aulas y en los espacios virtuales de enseñanza que favorecen u obstaculizan los aprendizajes de los estudiantes, considerando aspectos conceptuales y disciplinares, de enseñanza, como el registro de patrones de malentendimiento⁵ comunes a algunas asignaturas.

La investigación genera información significativa para la Facultad y apoya las prácticas docentes que potencian y enriquecen los aprendizajes de los estudiantes, brindando continuidad en su formación. La iniciativa busca dirigir

⁵ Litwin (1997) afirma que “las buenas propuestas de enseñanza implican tratamientos metodológicos que superen, en el marco de cada disciplina, los patrones del mal entendimiento, esto es, malas comprensiones en el marco particular de cada campo disciplinar.” (p. 197).

los esfuerzos hacia la exploración, producción y puesta en marcha de acciones que tengan impacto en las clases, a través de la revisión de planes de trabajo, contenidos, actividades y evaluaciones, con el fin de identificar problemas y construir alternativas que alienten el uso activo del conocimiento y tiendan puentes con la actividad profesional, la comunidad y el entorno y, a la vez, permita crear comunidades de aprendizaje para fortalecer y desarrollar la inteligencia colectiva (Lévy, 2004) entre los propios docentes. Consideramos que el valor de la observación, documentación, relatos de experiencias permiten la apertura de nuevas perspectivas de la enseñanza de las disciplinas de las Ciencias Económicas y Sociales junto a la apertura de espacios de diálogo que estimulan la búsqueda de opciones compartidas, acordadas, discutidas, que tienen en cuenta lo valioso de cada práctica. Entre los objetivos, buscamos distinguir y analizar los distintos estilos de prácticas de enseñanza en la Facultad, en particular en las asignaturas de primer año y aquellas que participan del Programa de Acompañamiento Académico, y reconocer propuestas innovadoras que configuran modos de enseñar y aprender creativos o novedosos. Esta indagación, posibilita comprender las prácticas docentes como parte de comunidades de prácticas e integrar los cambios, innovaciones y demandas que plantean los múltiples desafíos de la docencia universitaria. Esta iniciativa implica proveer insumos para pensar la enseñanza como una trama de significados contextualmente situados, crear una red con nuevos nodos de formación y de colaboración mutua que habiliten espacios de diálogo para recuperar las propuestas más valiosas, de manera transversal interdisciplinaria y democrática, creando nuevas comunidades de buenas y significativas prácticas de enseñanza.

Metodología

Se trata de una investigación con una perspectiva y un abordaje metodológico de carácter cualitativo, de un diseño abierto, flexible y emergente que desarrollará un análisis sincrónico basado en observaciones y entrevistas en profundidad que luego permitirán una reflexión de tipo interpretativo. Al tratarse de un un diseño cualitativo hermenéutico-interpretativo se busca reconocer y documentar las articulaciones entre las diferentes prácticas de enseñanza de los actores institucionales y las propuestas tradicionales o innovadoras en el campo de la didáctica. Para la realización de este trabajo se realizan entrevistas en profundidad y observaciones de campo no participantes. Su objetivo clave es dar cuenta de las prácticas y de la construcción de significados de los profesores y qué impacto tiene en las aulas. Tratándose de un diseño emergente, se asume que la realidad es dinámica y relativamente

desconocida para el investigador, por ello no se trabaja con instrumentos cerrados a priori, de manera lineal, ya que nos encontramos preocupados por la diversidad y complejidad del objeto de estudio. A partir del análisis de las observaciones, la información obtenida se complementa con relatos personales e institucionales que permiten dar cuenta de propuestas excepcionales, tradiciones, innovaciones y creaciones en las aulas de la Facultad.

Estado de Avance

Se ha realizado la confección de instrumentos para el análisis en campo y toma de contacto con los docentes participantes, así como el recorrido por la bibliografía más actualizada. Se confeccionaron los instrumentos para las entrevistas y observaciones dejando el espacio a los acontecimientos no previstos que toda intervención de carácter etnográfico puede aportar. Avanzamos sobre la fase del registro y de realización de las entrevistas. Las entrevistas permitieron recoger información mediante un proceso directo de comunicación. Las observaciones de las clases permitieron sistematizar las prácticas y las acciones de los docentes en el marco del aula. Se ha realizado un análisis exhaustivo sobre la articulación de contenidos de los programas de la educación secundaria provincial y las materias de los dos primeros años de las carreras de la Facultad. En esta etapa los investigadores participantes recuperaron la información que permiten dar cuenta de las estrategias de enseñanza y de las nuevas modalidades de aprendizaje y sus complejidades. En este momento nos encontramos en la etapa de análisis e interpretación de la información obtenida. Se prevé que las observaciones, reflexiones y producciones concebidas en el encuadre del proyecto posean valor tanto en las construcciones de conocimiento didáctico significativo como en el diseño de acciones y reflexiones en el marco de las prácticas de la enseñanza que se llevan adelante en la Facultad.

Palabras clave: Prácticas de enseñanza; Innovación; Recreaciones didácticas.

CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL. ENFOQUE DESDE LA CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, UNA PROPUESTA HACIA LAS ACTIVIDADES CLAVES DE LA REGIÓN.

Paula D´Onofrio, Julieta Rodríguez y Fernando Adolfo Hammond

Actualmente se observa una creciente preocupación en la opinión pública sobre el impacto de las actividades económicas en el medio ambiente, a partir de ello, se produce un cuestionamiento a la contabilidad en tanto sistema que refleja los hechos económicos y brinda información relevante a sus usuarios. En este sentido, a nivel del Partido de General Pueyrredon existe una vacancia en cuanto a investigaciones que aborden la necesidad de adecuar la información contable a las problemáticas sociales y ambientales locales vinculadas al desarrollo de la actividad económica. Es por ello que se plantea la necesidad de crear un grupo de investigación en dicho área de estudio y convocar a investigadores, docentes, graduados y estudiantes de la FCEyS que deseen trabajar en la materia.

Dentro de la disciplina contable, el segmento de la contabilidad social y ambiental ha evolucionado y encontrado su dominio específico, que incluye características propias del sistema contable socio ambiental, con métodos de registro particulares y mediciones en unidades monetarias, no monetarias e información cualitativa. Este segmento del sistema contable debe ser capaz de contener, almacenar y procesar todos los elementos necesarios para definir informes que permitan reflejar los resultados económicos derivados del efecto socio-ambiental de la actividad de los entes, de manera de satisfacer las necesidades de información de los agentes de influencia interesados en dicha cuestión.

En base a la trayectoria de los investigadores del grupo y considerando la relevancia de las distintas actividades productivas que se desarrollan en la zona, proponemos el análisis de entes dedicados a la explotación agrícola -la cual se ha incrementado sustancialmente durante los últimos años y no particularmente de manera sostenible-. Si bien en este primer proyecto el alcance del trabajo estará acotado a esta actividad, esperamos a futuro poder ampliar el trabajo a otro tipo de actividades.

A partir de ello, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué problemáticas medioambientales y sociales identifican las empresas del sector mencionado? ¿Realizan prácticas de responsabilidad social? ¿Cuáles? ¿Cómo pueden reflejarse contablemente? En este sentido nos proponemos como objetivo general establecer lineamientos para adecuar los sistemas de

información de organizaciones dedicadas a la agricultura y el turismo en la región; y como objetivos específicos: (i) Identificar las problemáticas ambientales no visibilizadas en la información contable. (ii) Relevar prácticas de responsabilidad social que realicen los entes económicos estudiados. (iii) Reconocer las cuestiones que deberían medirse y exponerse en función del impacto ambiental, social y económico generado por las respectivas actividades. (iv) Establecer las bases de un programa de responsabilidad social adecuado a las características de la región.

Proponemos realizar una investigación de tipo exploratoria, que metodológicamente aborde una muestra teórica de casos y cruce información proveniente de fuentes primarias y secundarias. En función del tipo de investigación y los objetivos formulados, la técnica principal para la recolección de información será la entrevistas en profundidad a informantes calificados, los cuales se seleccionarán en base a la estrategia de “bola de nieve” en base a los casos seleccionados para el estudio.

Se espera que mediante los informes contables se mejorará la transparencia y calidad de la información que proporcionan los entes económicos, se proveerá de información relevante a los hacedores de políticas públicas, y en general, se brindará información a la ciudadanía sobre el compromiso de las organizaciones para con el medio ambiente y las generaciones futuras.

Palabras clave: Contabilidad ambiental; Responsabilidad social; Economía regional.

