

Geografía en la formación del técnico y licenciado en turismo

NOELIA AYMARA PADILLA¹

noeliaaymarapadilla@gmail.com

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)

NATALIA BABINI²

nataliababini19@hotmail.com

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)

LUCIA BLASCO³

blascolucia@hotmail.com

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)

Resumen

Esta ponencia propone demostrar el uso de conceptos y teorías provenientes de la Geografía en la formación del Técnico y Licenciado en Turismo, que se constituyen en parte de la alfabetización académica del especialista en turismo. Se realiza un análisis del perfil de los egresados y de los planes de estudio de las carreras: Técnico Superior en Turismo, formación superior de carácter provincial (provincia de Buenos Aires), Técnico Universitario en Turismo y Licenciado en Turismo, de carácter universitario y nacional (Universidad Nacional de Mar del Plata). Por otra parte, se realizan encuestas semiestructuradas a docentes del nivel universitario y superior que desarrollan clases en dichas carreras, cuyas variables tuvieron en cuenta: campos de la Geografía, contenidos temáticos y abordaje pedagógico. Los resultados dan cuenta de que hay una inclinación por las teorías y concepto provenientes de la Geografía Física, en sus campos Geomorfología, Hidrología, Climatología y Biogeografía, quedando relegada la formación en Geografía Social, Económica o Política. La escala de análisis regional cobra importancia, así como el concepto de Espacio Turístico. Sin embargo, a partir del

¹ Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.

² Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

³ Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Aprendizaje Basado en Proyectos que los estudiantes tienen la posibilidad de seleccionar problematizaciones de tipo ambientales, económicas, demográficas o políticas en el abordaje del espacio turístico.

Palabras clave: Geografía / Turismo / Profesional en Turismo

Introducción

Esta ponencia propone demostrar el uso de conceptos y teorías provenientes de la Geografía en la formación del Técnico y Licenciado en Turismo, que se constituyen en parte de la alfabetización académica del especialista en turismo. Para ello, se realiza un análisis del perfil de los egresados (técnicos y licenciados) y de los planes de estudio de las carreras: Técnico Superior en Turismo (TST), formación superior de carácter provincial (gobierno de la provincia de Buenos Aires), Técnico Universitario en Turismo (TUT) y Licenciado en Turismo (LT), carreras con carácter universitario y nacional (Universidad Nacional de Mar del Plata).

Por otra parte, se realizaron encuestas semiestructuradas a 5 docentes del nivel universitario de las asignaturas Espacios Turísticos Mundiales (ETM) y Espacios Turísticos Americanos (ETA) y a 2 profesores provisionales del nivel terciario de las asignaturas: Patrimonio Turístico de Argentina y América (PTAA), Estudio del Espacio Turístico de Argentina y América (EETAA), Estudio del Espacio Turístico de Europa, África, Asia y Oceanía (EETEAAO) y Patrimonio Turístico de Europa, África, Asia y Oceanía (PTEAAO). Las variables que guiaron las encuestas fueron:

1. Campos/áreas de la Geografía: ¿Qué áreas de la Geografía son parte de los contenidos básicos e indispensables de la asignatura? (pregunta cerrada con opciones: Geomorfología, Climatología y Biogeografía, Hidrología, Geografía del Turismo, Geografía Económica, Geografía Política, Geografía Social, otras).
¿Podría reconocer alguna unidad en particular donde se aborde los campos de la Geografía señaladas? (indicar nombre de la unidad y campo de la Geografía)
2. Conceptos básicos: ¿Considera que alguno de los siguientes conceptos es indispensable para su asignatura? (pregunta cerrada con opciones: territorio, espacio geográfico, espacio turístico, otro).
Estructura de los contenidos: ¿Podría reconocer alguna unidad donde se aborden estos conceptos? (nombre de la unidad y concepto).
3. Escala de análisis: ¿Cuál de estas escalas de análisis considera que cobra mayor importancia en el abordaje de la asignatura? (pregunta cerrada con opciones: continental, regional, nacional, local).

La Geografía en el estudio del Espacio Turístico

La alfabetización académica comprende, según Presta (2019: 2), las estructuras características de producción (oral o escrita) e interpretación del conocimiento de la cultura discursiva de cada disciplina académica. Apoyándonos en la autora, podemos dejar planteado que la alfabetización es la forma particular de expresarse y comunicarse que tienen los integrantes de una comunidad académica para difundir sus saberes. Designa también el proceso por el cual se llega a pertenecer a una comunidad científica y/o profesional (Radloff y de la Harpe, 2000).

Un concepto propio de los profesionales en turismo es el Espacio Turístico entendido como:

...la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullón, 2006: 65).

Una de los campos de la Geografía que engloba el concepto de Espacio Turístico es la Geografía del Turismo. Tal como se explica en Padilla (2019), la Geografía del Turismo tiene antecedentes en la Geografía Turística que se basa en la descripción de lugares y atractivos turísticos. Esta disciplina presenta un sesgo naturalista en la medida que privilegiaba el estudio de ambientes y paisajes naturales, desconociendo las relaciones sociedad-naturaleza, que constituyen la base de la Geografía Social (Balastrieri Rodríguez, 2003). De acuerdo con lo establecido por Hiernaux (2006) a partir de la década de los años sesenta del pasado siglo, esta disciplina distingue dos enfoques: por una parte, se desarrolló la escuela de origen marxista, siguiendo los patrones y formulaciones del marxismo estructuralista en boga.

De acuerdo a Almirón (2004) desde una visión geográfica y crítica, el turismo es una práctica social que abarca mucho más que el desplazamiento físico entre dos lugares. La relación recíproca entre la sociedad y la naturaleza se hace presente y aparecen los efectos territoriales, incluyendo los impactos de tipo social y ambiental en el espacio. Desde el punto de vista ambiental, esta situación coincide con la aparición del Informe Brundtland de 1987 y la posterior Declaración de Río del año 1992, donde se introduce el concepto de Desarrollo Sustentable.

Resultados

a) Sobre los perfiles del licenciado y técnico en turismo

El perfil profesional permite reconocer la descripción de capacidades y competencias aptas según la formación de una persona. En la Universidad Nacional de Mar del Plata, el Plan "E" del año 2005 (OCA N° 883/04) establece el perfil del LT, que comprende:

- Formular, elaborar, dirigir y evaluar proyectos turísticos y recreativos.
- Coordinar equipos interdisciplinarios de planeamiento de sectores turístico y recreativo.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades en competencias públicas y privadas.
- Ejercer funciones directivas de entes turísticos y recreativos, asesoramiento y asistencia técnica.
- Coordinar la toma de inventario, puesta en valor y determinación de acciones de preservación de patrimonio turístico y recreativo.
- Organizar, coordinar y administrar instituciones prestadoras de servicios turísticos y recreativos.
- Planificar y dirigir actividades recreativas.
- Organizar y coordinar eventos.

Por su parte, el perfil del TUT, según la OCA N° 1902/15 de la citada universidad, está capacitado para:

- Asistir en la identificación y análisis de los problemas que enfrentan las organizaciones y empresas turísticas y recreativas y colaborar en soluciones.
- Colaborar en actividades y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal de las organización públicas y privadas.
- Elaborar diagnósticos de las áreas funcionales de una empresa turística y recreativa y participar en la formulación de estrategias competitivas.
- Participar y colaborar en las actividades de planificación en organizaciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística y recreativa.

En el nivel superior, el TST, posee diversas áreas de competencia, según la Resolución N° 280/03, modificada por Resolución N° 2093-03, de la provincia de Buenos Aires:

- Diagnosticar, diseñar, liderar, gestionar, organizar emprendimientos turísticos en el ámbito público y privado.
- Programar, organizar y coordinar productos turísticos y recreacionales, nacionales e internacionales.
- Administrar, contratar e intermediar la venta de servicios turísticos o prestaciones de servicios turísticos satisfaciendo las necesidades de la demanda.
- Elaborar, implantar y operar sistemas de información y de procesos de datos para la prestación de los servicios turísticos.
- Diseñar, dirigir, efectuar y controlar planes, programas y proyectos de comercialización, mediante la implementación de estrategias de comercialización, comunicación, promoción y publicidad.
- Generar proyectos que reconozcan la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en tiempo y espacio, con el fin de preservar y conservar el ambiente.

Se destaca que a partir del 2022 comenzó la implementación gradual del nuevo plan de estudios de la carrera Técnico Superior en Turismo (Resolución 2020), cuyo análisis no es abordado en este estudio.

b) Sobre las asignaturas y temas afines a la Geografía

Para la identificación de las asignaturas afines a la Geografía dentro de los planes de estudio de las carreras se evaluaron los contenidos mínimos y perfiles docentes presentados en la Resolución N° 2093-03. Así como también los Planes de Trabajo Docentes (PTD) del 2021.

A partir de ello, en el Anexo, se presentan los contenidos abreviados de las siguientes asignaturas de la formación del Técnico Superior en Turismo:

- Estudio del Espacio Turístico de Argentina y América (EETAA), primer año
- Patrimonio Turístico de Argentina y América (PTAA), primer año
- Estudio del Espacio Turístico de Europa, África, Asia y Oceanía (EETEAAO), segundo año

- Patrimonio Turístico de Europa, África, Asia y Oceanía (PTEAAO), segundo año

En cuanto a la Tecnicatura Universitaria en Turismo y Licenciatura en Turismo, se reconoció:

- Espacios Turísticos Mundiales (ETM), primer año para TUT y segundo año para LIC.
- Espacios Turísticos Americanos (ETA), segundo año para TUT y tercer año para LIC.

Como puede visualizarse en las tablas 1 y 2, a nivel universitario, la formación del técnico y licenciado en temas geográficos es la misma, más allá de que en las actividades prácticas existan diferencias en el abordaje de los contenidos (más operativos y menos teóricos en el caso de los técnicos). Del análisis de los contenidos y de las encuestas realizadas, se observa un mayor acercamiento a los campos de la Geografía Física, entre ellas, Geomorfología, Climatología, Biogeografía y Climatología, desde un estudio regional a nivel continental. Entre los conceptos y teorías observados en los PTD se incluyen: Teoría de la Deriva Litoral, Tectónica de Placas, Clasificación Climática, Corrientes Marianas, Biomas y Eco regiones. Los resultados de las encuestas dan cuenta del uso de la cartografía en forma continua y transversal en las unidades de las asignaturas estudiadas.

Se observa una menor utilización de teorías provenientes de la Geografía Social, Geografía Económica o Geografía Política, es decir, de aspectos socio económicos o conflictos políticos territoriales de las escalas de análisis. Incluso se observa una limitada aplicación de la Geografía Ambiental, de importante vinculación entre los campos de la Geografía Física y Social. De las respuestas analizadas surge el apoyo en la Geografía del Turismo y el concepto Espacio Turístico como básico e indispensable para el abordaje de la materia. En menor medida se hace mención al territorio y a la región.

Abordaje pedagógico de los contenidos según el perfil del profesional

Las propuestas de cátedras desarrollan un marco teórico-metodológico y diversas estrategias de enseñanza, que contribuyen a la formación profesional del turismólogo. El abordaje de los contenidos y las encuestas dan cuenta de la utilización de:

- *Aprendizaje basado en Proyectos (ABP)*: se hace evidente a nivel universitario y terciario a partir de la selección de una región turística, en forma grupal, como requisito obligatorio de aprobación de las cursada de ETM, ETA, EEEAAO y PTEAAO. El ABP puede ser entendido como un método sistemático de enseñanza que involucra a los estudiantes en el aprendizaje de conocimientos y habilidades, a través de un proceso extendido de indagación, estructurado alrededor de preguntas complejas y auténticas, y tareas y productos cuidadosamente diseñados (Thomas, 1999). Se trata de una metodología que organiza el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes.
- *Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)*: una estrategia didáctica diagramada a partir de la resolución de situaciones del mundo real de interés geográfico para que los estudiantes puedan indagar, analizar y concurrir a una solución o conclusión (Litwin, 2008). Tal como explica García Ríos (2021) la resolución de problemas por parte de los estudiantes no sólo se realiza en los términos teóricos, sino que a través de la personificación de los actores sociales los estudiantes puedan ser capaces de desentramar una realidad geográfica compleja. Ello se hace evidente en la instancia de defensa oral de la región abordada, donde los estudiantes toman roles de operadores turísticos para presentar la región.

Reflexiones finales

Del análisis de los planes de estudios de la formación de profesionales en turismo, licenciados y técnicos del nivel terciario y universitario, se destaca que existen materias afines a la Geografía cuyo objeto de análisis es el Espacio Turístico. Los resultados dan cuenta de que hay una inclinación por las teorías y conceptos provenientes de la Geografía Física, en sus ramas Geomorfología, Hidrología, Climatología y Biogeografía, quedando relegada la formación en conceptos y teorías de Geografía Humana o Social o de sus áreas más políticas y económicas. Así como también del estudio ambiental.

La escala de análisis regional cobra importancia, esto queda evidenciado en la estructuración de los contenidos de las diversas unidades de los PTD de las asignaturas ETM, ETA, EETEAAO, PTEAAO y del resultado de las encuestas.

Se observa la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos a partir de la selección de una región turística, acorde a la asignatura en cuestión, como requisito obligatorio de aprobación de algunas cursadas, y su estudio en forma grupal. Esta actividad encuentra relación también con el Aprendizaje Basado en Problemas. Es en este punto donde se considera que existe la posibilidad de ampliación de contenidos básicos, existiendo la posibilidad de selección de problematizaciones por parte del estudiante de tipo ambientales, económicas, demográficas o políticas en el abordaje del espacio turístico.

El concepto de Espacio Turístico, como una unidad de análisis de diferentes regiones, permite integrar aspectos geográficos y turísticos. En este punto, la Geografía favorece desentramar la complejidad del Espacio Turísticos y contribuye al perfil del licenciado y técnico en turismo, ya que brinda herramientas para asesorar y planificar la actividad turística, teniendo en cuenta los factores físico-naturales o sociales del espacio geográfico. Ello se vuelve crucial en la elaboración de circuitos o la coordinación de actividades turísticos y recreacionales.

Referencias bibliográficas

- Almirón, Analía** (2004): Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP. *Espaço e Tempo*, São Paulo. N° 16, pp.166 -180. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2179-0892.geousp.2004.73963>
- Balastrieri Rodríguez, Adyr** (2003): Geografía do turismo: novos desafios. En: *Como aprender turismo, como ensinar*. Tercera edición. São Paulo, pp. 87-122.
- García Ríos, Diego** (2021): *Geográficamente. Manual de didáctica de la Geografía con propuestas prácticas para el aula*. Mar del Plata: Editorial Cartograma.
- Guzmán Ramos, Aldo y Fernández, Guillermina** (2002): El turismo desde la geografía. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona Vol. VII, N° 365.
- Hiernaux, Daniel (2006)**: Geografía de Turismo. En: Lindón y Hiernaux, D. (ed.) *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthoropos, Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 401-432.
- Litwin, Edith** (2008): *El oficio de enseñar. Condiciones y contextos*. Buenos Aires: Paidós.
- Padilla, Noelia** (2019): Los aportes de la geografía en estudios turísticos. *Observatorium*, 10(1), 2-15. ISSN 1984-4891. <https://doi.org/10.14393/OREG-v10-n1-2019-51112>

Presta, Karina (2019): *La alfabetización informacional y la alfabetización académica: confluencia de competencias necesarias para el aprendizaje continuo en la sociedad de la información desde las bibliotecas universitarias*. Tesis de Licenciatura. UNL.

Radloff, Alex y De La Harpe, Bárbara (2000): Helping students develop their writing skills - a resource for lecturers. En: Flexible Learning for a Flexible Society, Actas del *ASET Higher Education Research and Development in South Asia Conference*. Toowoomba, Queensland.

Thomas, Ja (1999): *Project based learning: A handbook for middle and high school teachers*. Buck Institute for Education.

Documentales

OCA N° 1902 del 2015, UNMDP.

OCA N° 883 del 2004, UNMDP.

Resolución N° 280 del 2003, provincia de Buenos Aires.

Resolución N° 2093 del 2003, provincia de Buenos Aires.