

Grado de uso de *software* en la industria del Partido de Gral. Pueyrredon y su relación con la competitividad



**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
ANÁLISIS INDUSTRIAL**

Becaria: c/Mg. Lizzie Marcel
Directora: Mg. Natacha Liseras
Co Directora: Mg. Lucía M. Mauro

**FACULTAD de CIENCIAS
ECONÓMICAS y SOCIALES**

INTRODUCCIÓN

RESULTADOS

- El paradigma productivo actual se caracteriza por el crecimiento en el uso y el desarrollo de las TIC.
- El *software* se ha transformado en una de las TIC más relevantes para las empresas, por los numerosos beneficios de su incorporación.
- Su adopción no se encuentra totalmente difundida entre las empresas: algunas utilizan *software* más que otras y estas diferencias también se observan entre países, dando cuenta de una brecha digital entre las economías más y menos desarrolladas.

Factores asociados a la adopción de TIC

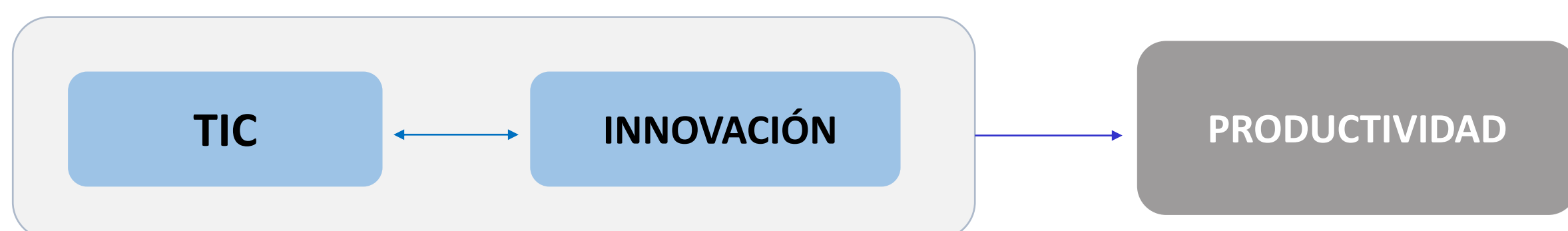
Estratégicos

- Esfuerzos de innovación
- Calificación de los trabajadores (aprendizaje y capacidades)
- Participación en mercados externos
- Diversificación
- Inversión y cambios organizacionales

Estructurales

- Tamaño
- Sector al que pertenece

Complementariedad entre TIC e innovación



OBJETIVO

Estudiar las características del proceso de adopción y el uso de *software* por parte de las empresas industriales del Partido de Gral. Pueyrredon (PGP) y el aporte a su competitividad.

- H1)** El desempeño competitivo de las empresas industriales difiere entre los distintos perfiles de uso de *software*.
- H2)** El grado de uso de *software* se asocia a factores estratégicos y estructurales de las empresas industriales.
- H3)** Existe complementariedad entre el grado de uso de *software* y la obtención de resultados de innovación por parte de las firmas industriales.

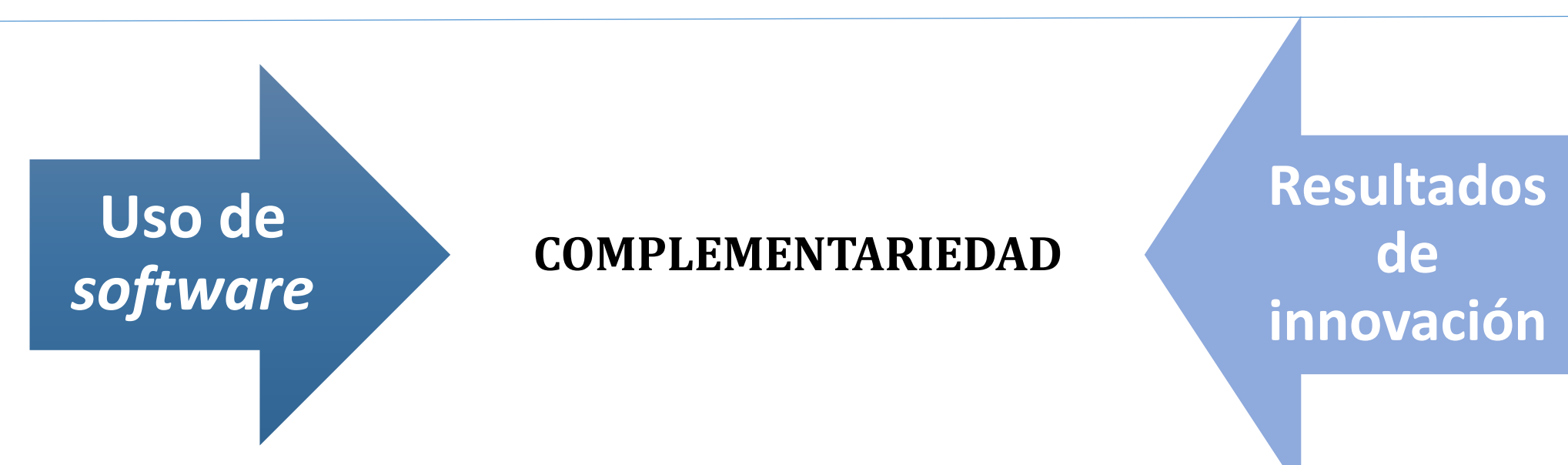
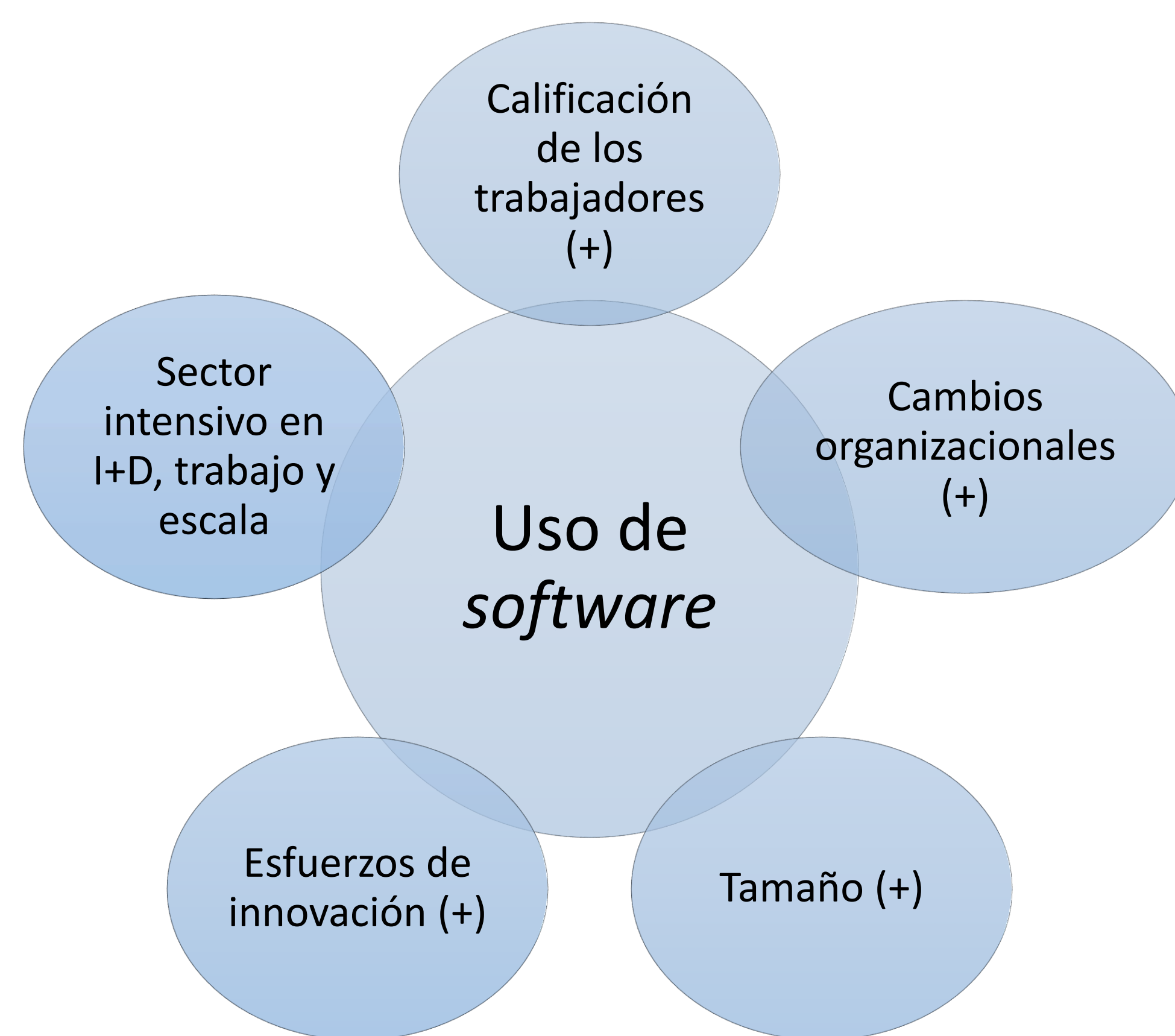
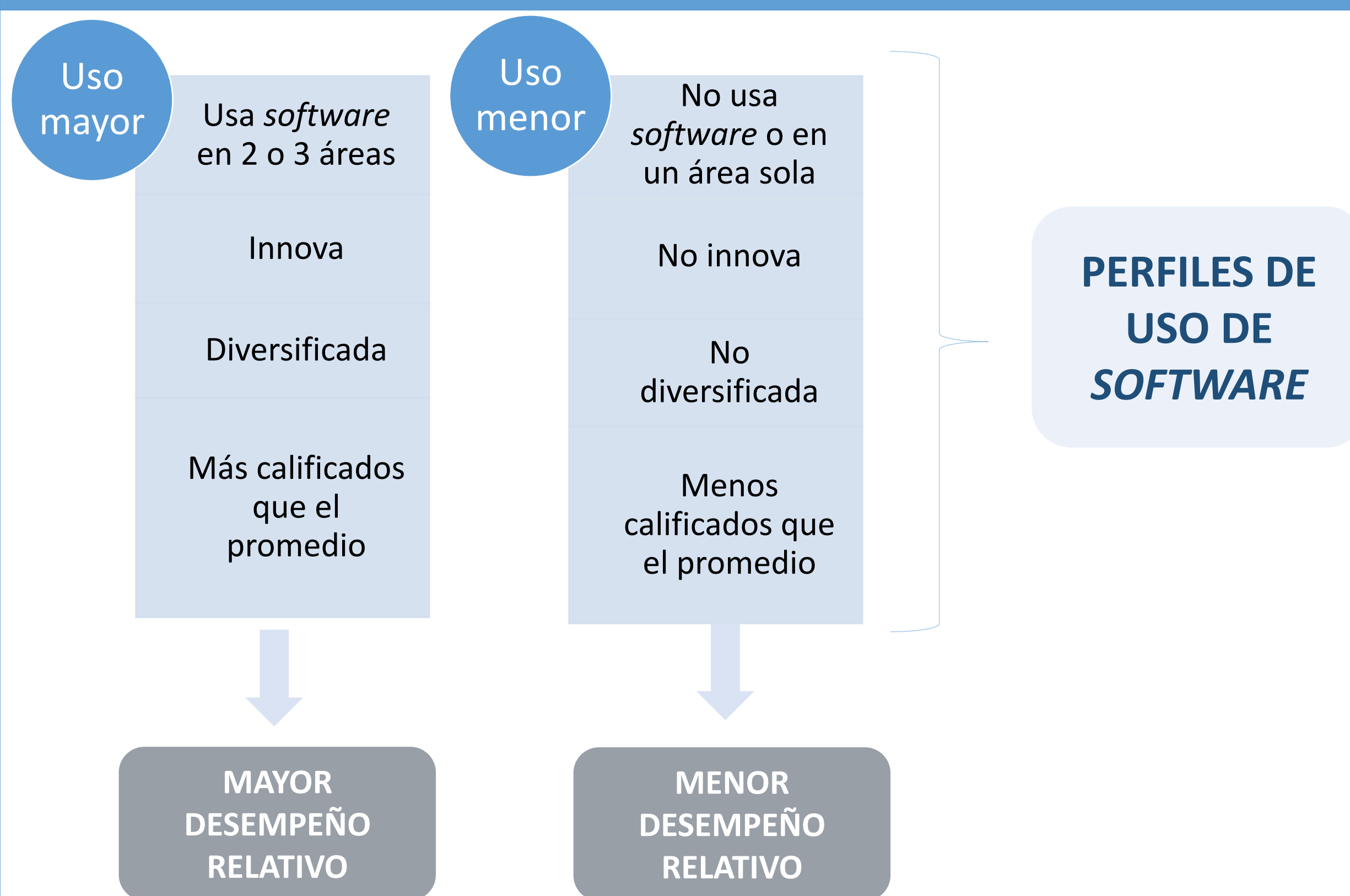
METODOLOGÍA

Datos

- Relevamiento a empresas industriales del Partido de General Pueyrredon (PGP) durante 2018.
- Financiado por el CFI y con la colaboración de la Secretaría de Producción (MGP).
- 280 empresas.

Técnicas

- Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) (Di Franco, 2015; Husson & Josse, 2014).
- Modelos Lineales Generalizados (MLG) con enlace *logit* y *log-normal* (Agresti, 2007; Cameron & Trivedi, 2013; Verbeek, 2004).
- Modelo *probit* bivariado (Greene, 2018).



CONCLUSIÓN

- Los resultados nos permiten validar las hipótesis de investigación.
- Existe un importante espacio para la informatización de las áreas de negocio en la industria del PGP.
- Los esfuerzos de innovación y la calificación son importantes para explicar el mayor uso de *software* por áreas de la empresa.
- Diseño de políticas que promuevan la adopción en tramos que se encuentran en desventaja (microempresas) y en sectores menos intensivos (recursos naturales).
- Apuntalar las capacidades en el PGP con formación y articulación con la oferta laboral.
- Esfuerzos de innovación para traccionar la adopción de *software* y los resultados de innovación.