

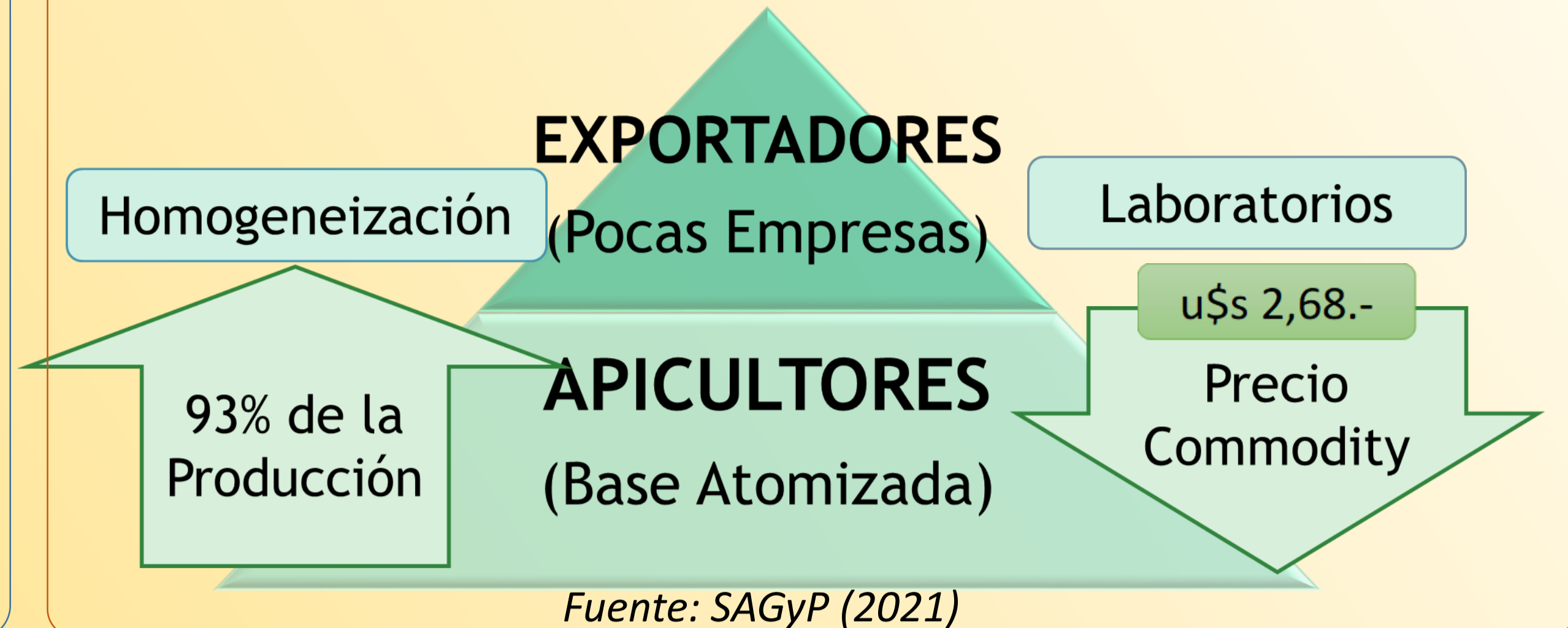
**INTRODUCCIÓN**

**Valores Promedio Exportaciones Mundiales (2017-2021)**

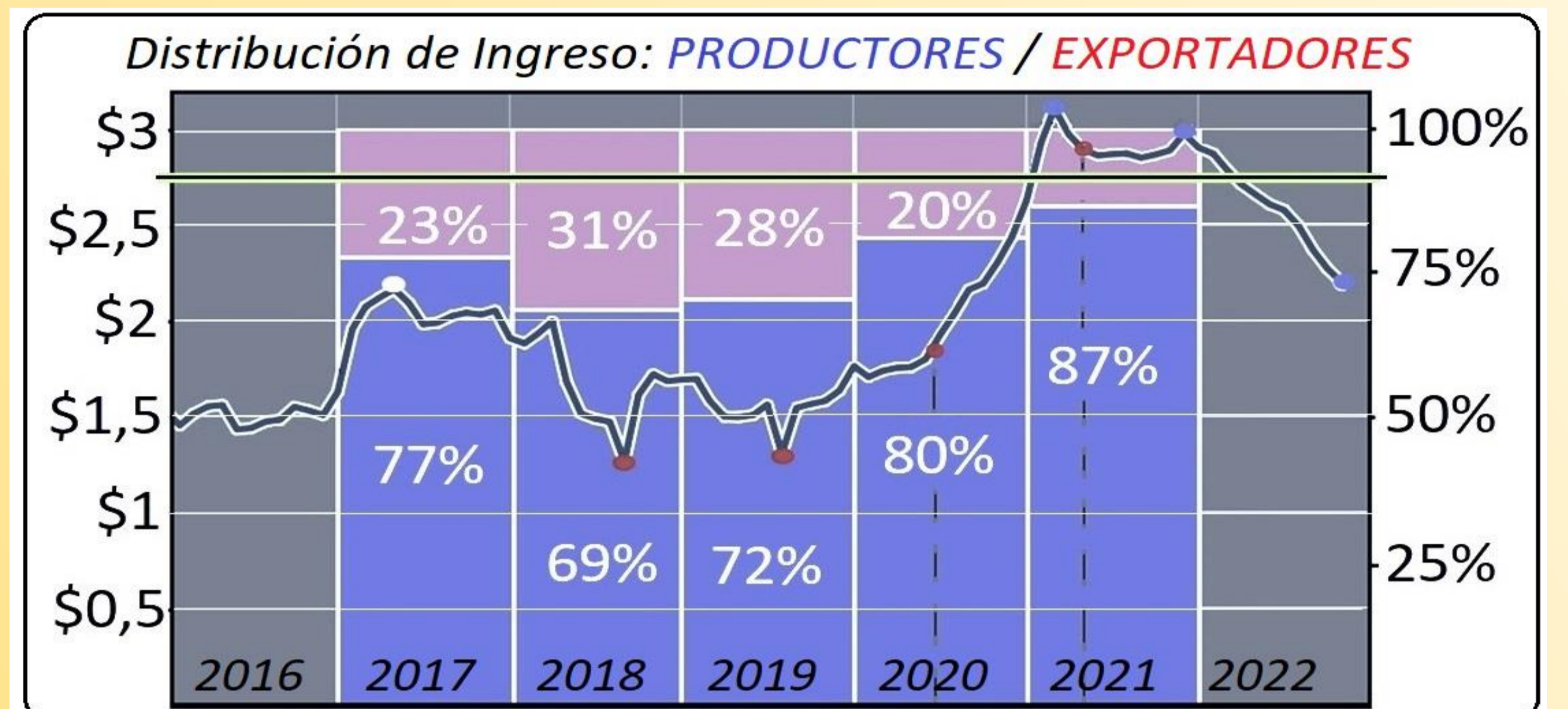
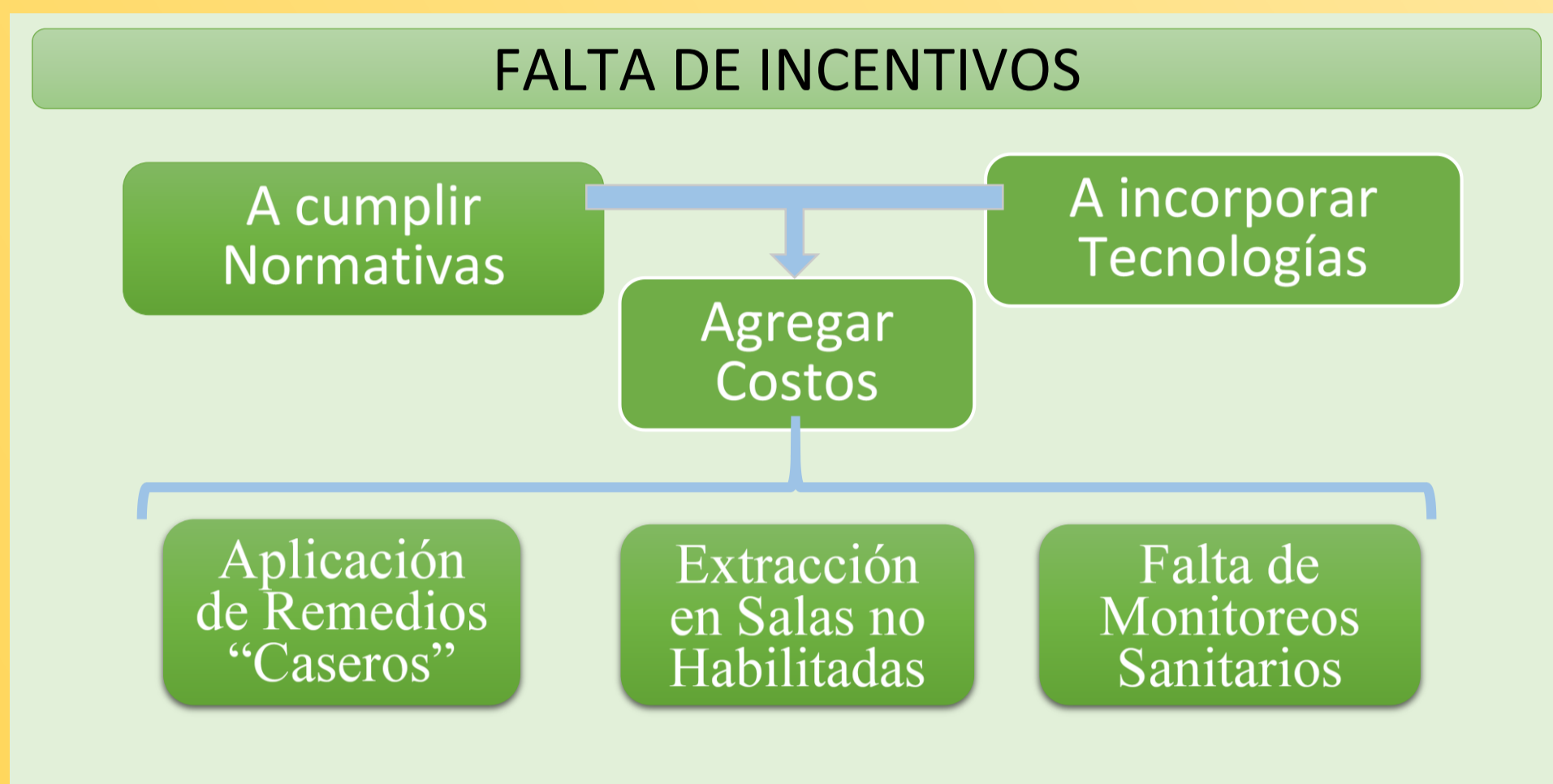
CANTIDADES			INGRESOS		
País	Tn.	(%)	País	Miles u\$s	(%)
China	130.930	19%	N. Zelanda	\$ 279.854	12%
<b>Argentina</b>	<b>67.152</b>	<b>10%</b>	China	\$ 253.803	11%
Ucrania	62.984	9%	<b>Argentina</b>	<b>\$ 174.792</b>	7%
India	60.382	9%	Alemania	\$ 142.324	6%
<b>Total</b>	<b>684.228</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 2.336.396</b>	100%

Fuente: ITC Trade Map (2021) (trademap.org)

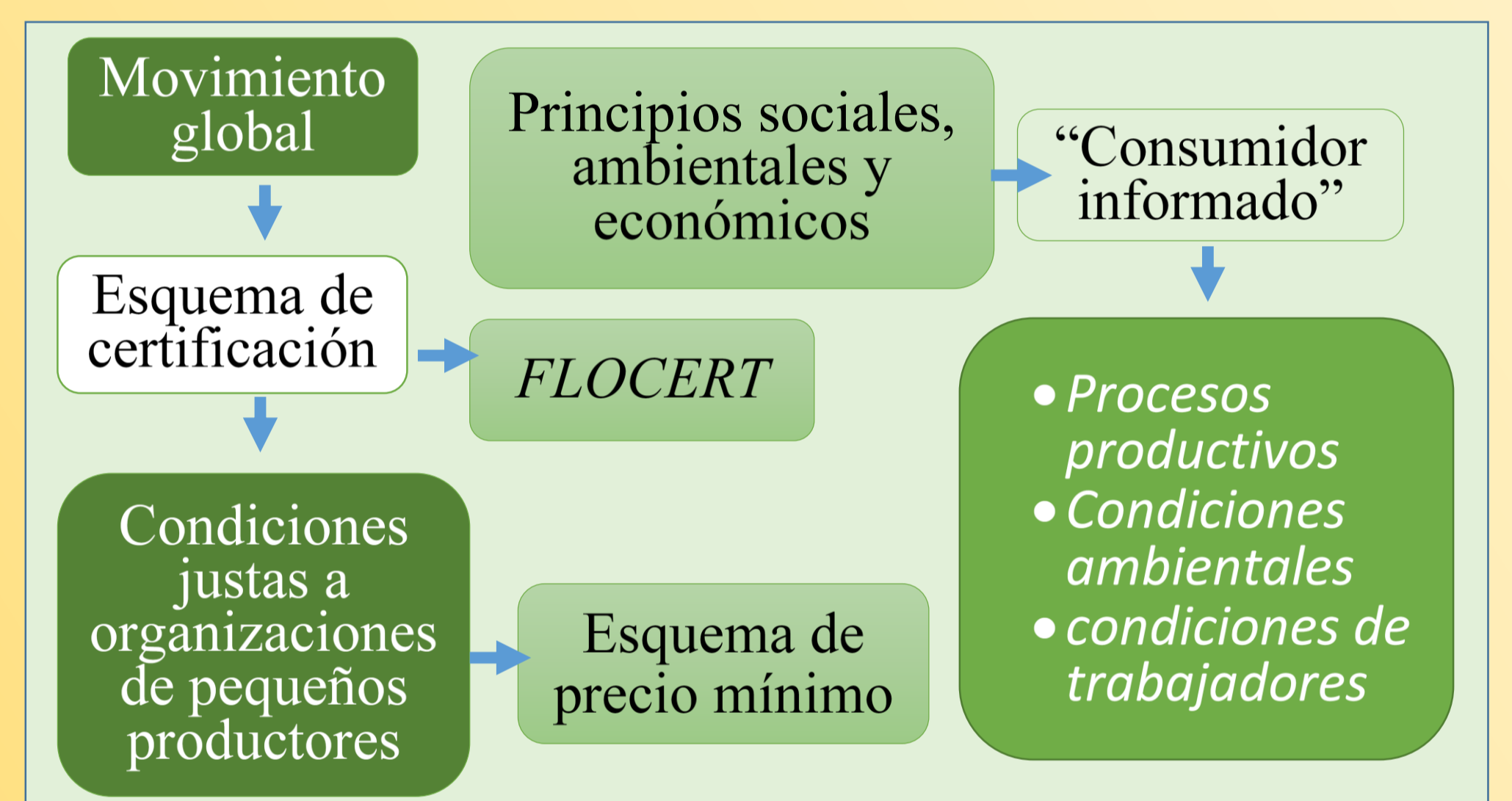
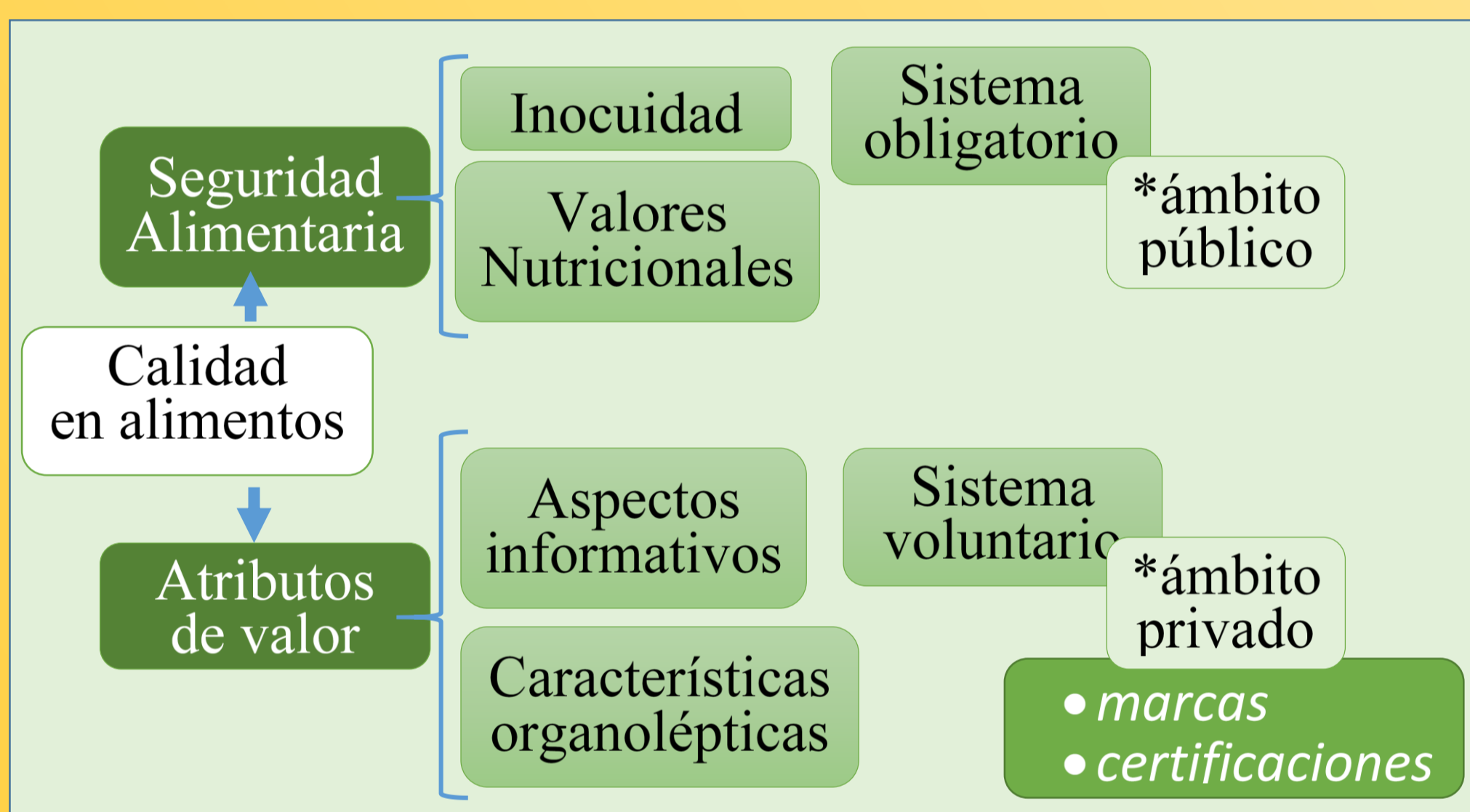
**Estructura del Mercado Apícola Argentino**



Fuente: SAGyP (2021)



Fuente: ITC Trade Map (2021) (trademap.org)



**OBJETIVOS**

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Analizar la viabilidad de los apicultores de Balcarce (provincia de Buenos Aires) para acceder a la certificación que permite el uso del sello de calidad FAIRTRADE.

**OBJETIVOS SECUNDARIOS:**

- Describir el mercado apícola nacional e internacional
- Describir la dinámica productiva local identificando particularidades
- Describir el modo de producción basado en los parámetros FAIRTRADE

**METODOLÓGIA**

<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> Enfoque Mixto (Cuantitativo/Cualitativo)	<b>TIPO DE ANÁLISIS</b> Exploratorio y descriptivo
<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b> Apicultores del partido de Balcarce (BA)	<b>RECOLECCIÓN DE DATOS</b> Encuestas, entrevistas, observación directa

**RESULTADOS**

**Descripción del complejo apícola de Balcarce**

**Forma Asociativa**

<b>B Libre</b>	<b>A Limitante</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación</li> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Sub-Grupos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jerarquización</li> <li>• Desacuerdos</li> <li>• Desgaste</li> </ul>

**Ambiente Cooperativo**

Discusiones productivas (respeto)	Discusiones improductivas (agresividad)
-----------------------------------	---

**Medicación**

Agrupados (94%, 16/17)	Compras Conjuntas	Agrupados (94%, 16/17)
No Agrupados (26%, 7/27)		No Agrupados (52%, 14/27)

**1 Pureza**

**2 Humedad**  
Cumplimiento (82%, 36/44)

**3 Acidez**  
Cumplimiento (86%, 38/44)

**CONCLUSIONES**

Los apicultores que integran grupos de asesoramiento y trabajan en conjunto, tienen mayor aptitud para acceder al sello Fairtrade, ya que cuentan con una estructura de apoyo que les permitiría conformar una organización para vender la miel conjuntamente, así como una forma de trabajar que implica un producto de cierta calidad y homogeneidad, sobre todo en el parámetro de "pureza". Asimismo, no todas las formas asociativas encontradas se han mostrado capaces de sustentar proyectos conjuntos: Una forma asociativa limitante como la descrita para el grupo A, ha dado indicios de mantenerse de forma estacionaria, mientras que otras formas asociativas de carácter más libre tienden a buscar soluciones con mayor flexibilidad en base a un clima cooperativo de respeto. Sin embargo, se menciona que los apicultores mejor capacitados y relacionados y con mayor aptitud para acceder a la certificación, poseen un grado de exposición al riesgo menor debido a la diversificación de su cartera de ingresos, es decir por no ser la apicultura su único medio de sustento, lo que los puede disuadir, en última instancia, a movilizarse para adquirir la certificación.