

Modalidad ó tipo de servicio

Asistencia técnica y servicios

Área temática

Desarrollos agropecuarios y agroindustriales

Título del trabajo

Agregando valor a la producción de kiwi del Sudeste de la Provincia de Buenos Aires. Su Identificación Geográfica.

Autores

Miriam Berges
María Victoria Lacaze
María Beatriz Lupín
Alejandra Yommi
Lorena Tedesco

Unidad Ejecutora

Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIEyS). Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

E- mail: mberges@mdp.edu.ar

Entidad Adoptante

Señalar la institución ó empresa beneficiaria de las actividades desarrolladas. En el caso de mediar clausulas de confidencialidad, indicar alguna referencia respecto al sector productivo de pertenencia. Ej.: Empresa del sector metalmecánica.

Cámara de Productores de Kiwi de Mar del Plata. Municipalidad de General Alvarado. Municipalidad de General Pueyrredon.

Resumen

El trabajo, enmarcado en un proyecto de vinculación tecnológica de la Secretaría de Políticas Universitarias, se propuso como objetivo general promover la valorización de la producción de kiwi del Sudeste de la provincia de Buenos Aires, contribuyendo a su posicionamiento en el mercado doméstico mayorista y minorista y al desarrollo de la actividad en la región.

En el año 2020, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales articuló los esfuerzos de la Cámara de productores de Kiwi de Mar del Plata, los Municipios de la región y la EEA Balcarce del INTA, para llevar a cabo investigaciones que permitieron dar cumplimiento a los requerimientos exigidos por el Ministerio de Agricultura para obtener la identificación geográfica (IG). Los estudios realizados, que permitieron un abordaje integral del tema, plantearon tres módulos de trabajo con dimensiones de análisis complementarios, referidos a: I) La calidad percibida por los consumidores de la región y los responsables de la comercialización mayorista, para distinguir efectivamente los atributos en base a los cuales trabajar para lograr la diferenciación del producto; II) La calidad objetiva, desde una perspectiva agronómica, con parámetros que permitieron comparar el kiwi local con otros importados

disponibles en la zona; y III) La cuantificación del valor agregado por la producción de kiwi y su aporte al potencial crecimiento de la región.

This research was carried out into a project of technological linkage funded by the Secretariat of University Policies. The objective was to contribute to positioning the kiwi production in the Southeast of the Province of Buenos Aires, by promoting its positioning in the wholesale and retail domestic markets, and the development of the activity in the region.

In 2020, the Faculty of Economic and Social Sciences managed previous efforts of the Chamber of Kiwi Producers, the Municipalities of the region and INTA EEA Balcarce into a research project to achieve Geographical Indication (GI), according to the Ministry of Agriculture' requirements. The studies performed, for a comprehensive approach to the subject, proposed three work modules with complementary analysis dimensions, referring to: I) The quality perceived by consumers in the region and those responsible for wholesale marketing, to effectively distinguish the key differentiation attributes; II) The objective quality, from an agronomic perspective, with parameters that made it possible to compare the local kiwi fruits with other imported ones available in the area; and III) The quantification of the value-added by the production of kiwi and its contribution to the potential growth of the region.

Descripción del trabajo realizado

La producción de kiwi en el Sudeste Bonaerense (SEB), ha crecido en forma sostenida durante los últimos 10 años por superficie, volumen e infraestructura, consolidándose como la región productiva de esta fruta más importante del país. La zona presenta un clima favorable y cuenta con suelos muy adecuados para lograr frutos de excelente calidad y altos rindes por unidad de superficie.

Según las estimaciones disponibles, Argentina produce 9000 toneladas anuales, volumen que resulta insuficiente para abastecer el mercado interno, por lo que se importan aproximadamente 7000 a 7500 toneladas (mayoritariamente procedentes de Chile e Italia) (SENASA, 2021). La actividad de exportación se ha incrementado en los últimos dos años, alcanzando un volumen de 3000 toneladas que se venden principalmente a Italia. (Fotos 1, 2 y 3).

En el año 2012, la mayoría de los productores del Sudeste fundaron la Cámara de Productores de Kiwi de Mar del Plata, con el objetivo de obtener una fruta de calidad reconocida en el mercado, para lo cual se avanzó en la elaboración de protocolos de cosecha y post cosecha, con intervención del INTA (EEA Balcarce) y la Facultad de Ciencias Agrarias (UNMDP). Recientemente, en mayo de 2022 fue aprobado el protocolo de producción de “Kiwi Mar y Sierras del Sudeste de Buenos Aires” y se otorgó el reconocimiento, registro y protección de la Indicación Geográfica homónima (Res. Ministerio de Agricultura 33/2022), que permite identificar la fruta de la región.

En el largo camino que permitió llegar a esta instancia, se sumó en el año 2020 el Proyecto que lideró la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales para colaborar con las investigaciones necesarias y cumplimentar los requisitos exigidos por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Se coordinaron los esfuerzos de la Cámara, el Laboratorio de Poscosecha y Calidad de Frutas y Hortalizas de INTA Balcarce y los Municipios de la región, con el objetivo de demostrar que la producción local posee una calidad diferenciada, respecto de otros productos, que compite en excelentes condiciones con la producción chilena en el mercado doméstico y que existe un clúster de producción con potencial de crecimiento y capacidad de contribuir al desarrollo regional.

Para el abordaje integral del tema, se plantearon tres módulos de trabajo con dimensiones de análisis complementarios, referidos a: I) La calidad percibida por los consumidores de la región

y los responsables de la comercialización mayorista, para distinguir efectivamente los atributos en base a los cuales trabajar para lograr la diferenciación del producto; II) La calidad objetiva, desde una perspectiva agronómica, con parámetros que permitieron comparar el kiwi local con otros importados y nacionales disponibles en la zona; y III) La cuantificación del valor agregado por la producción de kiwi y su aporte al potencial crecimiento de la región.



Foto 1: Plantación de kiwi. Sierra de los Padres. Marzo 2021. Fuente: Registros propios.



Foto 2: Plantación de kiwi. General Alvarado. Noviembre 2021. Fuente: Registros propios.



Foto 3: Frutos de kiwi. Sierra de los Padres. Marzo 2021. Fuente: Registros propios.

La metodología aplicada en el módulo I, se basó en una encuesta con degustación de productos a consumidores y en entrevistas a los responsables de la comercialización mayorista. En octubre 2020, se llevó a cabo una degustación domiciliaria (61 consumidores de kiwi, no expertos, no entrenados), para contrastar el sabor, color de la pulpa, aroma, consistencia/firmeza y apariencia externa de kiwis regionales y chilenos, en una cata a ciegas. Los consumidores participantes destacaban el mayor equilibrio de dulzura y acidez del sabor y la firmeza de la pulpa como atributos que fundamentaban sus preferencias hacia la fruta de la región. (Fotos 4 y 5).

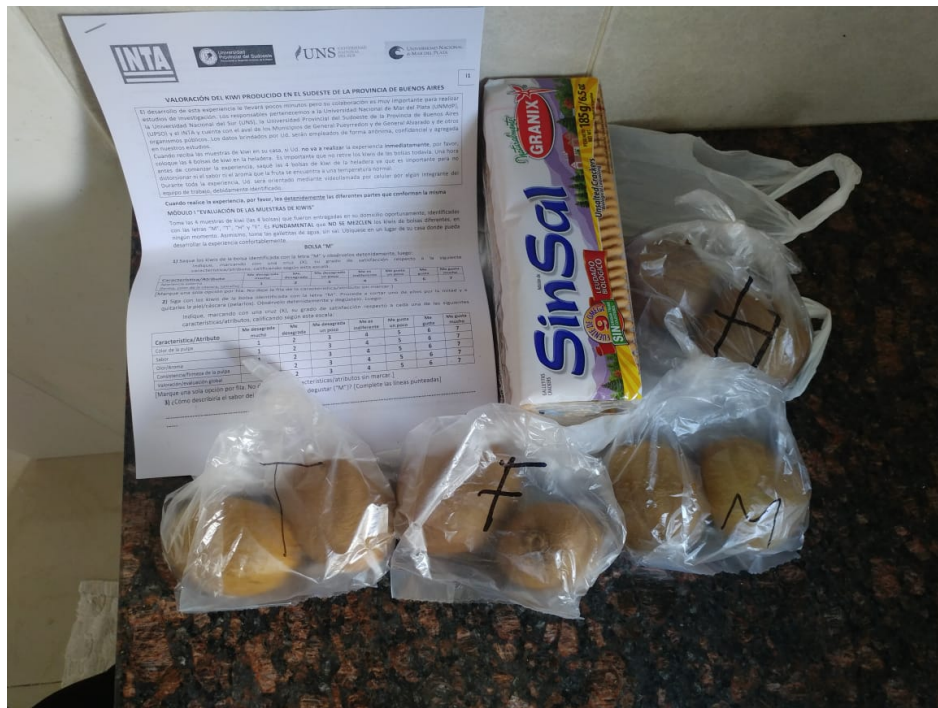


Foto 4: Formulario de encuesta y productos enviados para la degustación domiciliaria. Octubre 2020. Fuente: Registros propios.



Foto 5: Registro de la degustación en un domicilio de Mar del Plata. Octubre 2020. Fuente: Registros propios.

Se realizaron entrevistas en uno de los mercados mayoristas de la región (PROCOSUD), a los responsables de los puestos de venta de frutas, indagando sobre los atributos del producto más valorados y sus opiniones sobre la calidad del kiwi local. Todos reconocen que el sabor del kiwi de esta región es superior y lo asocian al nivel de maduración del producto al momento de su cosecha. Los productos importados no llegan en las mismas condiciones, aunque muchos de los clientes (vendedores minoristas) se interesan relativamente más en el precio que en la calidad del producto.

Para las investigaciones en el módulo II, se tomaron muestras de producto del SEB e importadas (cajas de 9 kg.) en los meses de septiembre y octubre de 2020 y en marzo de 2021 para incluir la producción nacional de otros orígenes (Baradero, La Plata). Las frutas fueron evaluadas en términos de: firmeza de la pulpa, contenido de sólidos solubles totales (SST) y acidez titulable. El kiwi local mantuvo la firmeza adecuada durante el período que simuló el tiempo de comercialización mayorista y minorista en el mercado interno. En particular, se observó que las variables asociadas a las características organolépticas (mayor nivel de SST y, sobre todo, de acidez), que se asocian con un mejor sabor final del fruto, fueron superiores en la fruta regional respecto a la fruta de origen chileno y a otras nacionales. (Fotos 6 y 7)



Foto 6: Kiwi chileno adquirido en mercado mayorista. Septiembre 2020. Fuente: Registros propios.



Foto 7: Kiwi de la región, parte de la muestra procedente del SEB. Septiembre 2020. Fuente: Registros propios.

Los estudios del módulo III, se realizaron sobre la base de diez entrevistas a productores, representativos por estratos de hectáreas implantadas. Se indagó sobre las características del establecimiento y su propietario, la modalidad de producción y comercialización, la estructura de costos y las vinculaciones entre productores. Se obtuvo una estimación preliminar del valor agregado de la actividad en la región, con base en una estructura productiva modal. La discriminación de labores entre consumo intermedio y valor agregado, según los datos de costos

brindados en el operativo, permite concluir que la producción de kiwi en la zona genera Valor Agregado por 900 millones de pesos anuales.

Existe, en el SEB, un clúster regional, con vínculos entre productores originados y sostenidos en torno a un conjunto de acciones: la compra de insumos, la contratación de personal eventual (cosecha y polinización), el uso de maquinaria e instalaciones (cámaras de frío, principalmente), la adopción de nuevas tecnologías y la asociación para comercializar mayores volúmenes de producción.

Conclusiones

El aporte central del Proyecto consistió en sistematizar datos sectoriales preexistentes y dispersos, generar nueva información a partir de relevamientos primarios a productores, comercializadores y consumidores y aplicar en su procesamiento una metodología, que dotó de solvencia técnica a los informes presentados y contribuyó a obtener la Indicación Geográfica para el producto Kiwi Mar y Sierras.

La producción de kiwi en el Sudeste Bonaerense es una actividad regional muy dinámica, altamente tecnificada, proclive a la adopción de nuevas tecnologías y a la recepción de inversiones. Los productores evalúan permanentemente la incorporación de innovaciones en maquinarias y herramientas, instalaciones de enfriamiento y empaque, a fin de lograr mayor eficiencia técnica y económica, en una actividad que presenta un horizonte productivo de largo plazo. Los productores presentan un perfil sociodemográfico particular, con elevados niveles de educación formal como también de capacitación específica. Sus prácticas agronómicas son mucho más compatibles con el cuidado del medio ambiente que las aplicadas en la producción de otros cultivos en la región. En varios casos se están desarrollando procesos de transición hacia la agricultura orgánica y la implementación de normas Global GAP.

La última serie disponible de estimaciones de PBG para el Partido de General Pueyrredon, correspondiente al período 2004-2012 (realizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales), daba cuenta de una significativa evolución positiva de la producción primaria de kiwi en términos de valor agregado. Aislado el efecto del incremento en los precios y efectuando la estimación de esta investigación a precios de dicho año, podemos aseverar que el crecimiento de la actividad superó, en términos reales, más del 500% entre 2012 y 2021.

El crecimiento de la producción de kiwi, en términos de superficie, rinde e inversiones, permitirá consolidar la actividad exportadora ya iniciada y acceder a nuevos destinos. Dados los caminos de cooperación iniciados entre la Universidad y este sector productivo, existen perspectivas de sostener y profundizar los vínculos generados, para llevar a cabo nuevas transferencias de conocimiento.