

Libro de ponencias de la
I Jornada de Investigadores en Formación de la
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de
la Universidad Nacional de Mar del Plata
Intercambio y difusión de ideas

Beatriz Lupín

compiladora

Secretaría de Investigación
Escuela de Becarios
Programa Semillero de Investigación
FCEyS-UNMDP

Septiembre 2023

Mar del Plata, Argentina

Libro de ponencias de la I Jornada de Investigadores en Formación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata-FCEyS-UNMDP: intercambio y difusión de ideas / Eugenio Actis Di Pasquale ... [et al.] ; compilación de Beatriz Lupín. - 1a ed. - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-811-106-3

1. Instituto de Investigación. 2. Formación Profesional. 3. Ciencias Sociales. I. Actis Di Pasquale, Eugenio. II. Lupín, Beatriz, comp.
CDD 300.71

ISBN 978-987-811-106-3

Diagramación:

Centro de Documentación
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Disponible en repositorio digital Nulan:
<http://nulan.mdp.edu.ar/>



Esta obra se distribuye bajo los términos de la licencia *Creative Commons*
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Universidad Nacional de Mar del Plata

RECTOR

CPN Alfredo Remo Lazzeretti

VICERRECTORA

Abog. Silvia Berardo

SECRETARIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dr. Diego Rodríguez

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

DECANA

C.P. Esther Castro

VICEDECANO

Dr. Fernando Graña

SECRETARIO ACADÉMICO

Mg. Fernando Hammond

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN

Dra. Carla Daniela Calá

SECRETARIO DE POSTGRADO

Lic. Daniel S. A. Guzmán

Escuela de Becarios

COORDINADORA

Esp. Beatriz Lupín



Prólogo.....	7
Conferencia de Apertura	
Las decisiones iniciales de la investigación: ¿estrategia cualitativa, cuantitativa o mixta? Eliana Aspiazu.....	9
Trabajos Presentados	
Factores personales relacionados a la elección de canales de compra de verduras y frutas frescas. Agustina Agulló, Beatriz Lupín y María Victoria Lacaze.....	13
Aportes de la investigación social sobre los bosques urbanos, el turismo y la recreación. Ignacio Mariano Azcue Vigil, Graciela Benseny y Noelia Padilla	21
El avance de la seguridad energética argentina. Luca Bianchetti y Ana Laura Catelén	29
Consumo de alimentos y regresión por cuantiles. Carla Brillanti, Lucía Echeverría y Miriam Berges	37
Análisis de las externalidades vinculadas al uso de los caminos rurales en el Municipio de General Pueyrredon (MGP). Martín Ignacio Capecchio, María Victoria Lacaze y Germán Blanco	45
Mujeres jóvenes marplatenses en el mercado de trabajo: entre la precariedad y la exclusión. Tamara Carboni y Romina Cutuli	55
Argentina's business cycles in the long run: A descriptive exercise (1880-2020). Ana Laura Catelén y Esteban Alberto Nicolini Alessi.....	65
Salario básico universal y opinión pública en Twitter. Natalia Elicabe y Eliana Aspiazu	75
Tres ensayos sobre las causas y las consecuencias de la dolarización en Argentina. Santiago Graña-Colella, Matías Vernengo y Florencia Medici	87
Heterogeneidad salarial en Argentina según la modalidad de inserción laboral: un análisis del período 2003-2019. Facundo Leonel Ibarra, Marcos Esteban Gallo y Eugenio Actis Di Pasquale.....	99

Turismo y agroecología: una aproximación al estado del arte. Camila Belén Jaime Rodríguez, Mariangel Cacciutto y Bernarda Barbini.....	109
Criterios de evaluación de la transferencia universitaria en Ciencias Sociales. Brenda Loscalzo, María José López y Marcela Bertoni	119
Aproximación metodológica para diagnosticar la situación ambiental de un destino El caso de Miramar. Matías Manetta, María José López y Marcela Bertoni.....	127
Ciclos económicos en Argentina, Brasil y Uruguay: un análisis para el período 1990-2020. Alejandro Manzin y Ana Laura Catelén.....	135
Transitando la transformación digital: análisis comparativo de las industrias automotriz y naval en Argentina. Franco Manzo, Lucía Mercedes Mauro y Carla Daniela Calá	143
Perfiles de empresas que usan <i>software</i> en la industria del Partido de General Pueyrredon. Lizzie Marcel, Natacha Liseras y Lucía Mercedes Mauro.....	153
La georreferenciación de metas físicas de un ente municipal descentralizado: aportes para un nuevo y mejor uso de la herramienta presupuestaria a nivel local. Juan Bautista Martinelli y María Victoria Lacaze.....	163
Uso del agua subterránea para riego: visiones desde la actividad agrícola en Balcarce. Guillermina Mujica, María Laura Viteri, María Celeste Molpeceres y Mariana Paola Bruno.....	173
Segregación ocupacional: un análisis a partir de las dinámicas laborales argentinas entre 2011-2022. Julia Victoria Savino y Eugenio Actis Di Pasquale	181

PRÓLOGO

La Primera Jornada de Investigadores en Formación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (FCEyS-UNMDP) constituyó un ámbito de divulgación y discusión, ideado para que becarios y auxiliares de investigación pudieran exponer los avances de sus becas y tesis, tanto de grado como de posgrado, junto a sus directores, codirectores y asesores.

Esta iniciativa se llevó a cabo en el marco de la Escuela de Becarios (Programa Semillero de Investigación), que tiene como objetivo principal fortalecer, apoyar e incentivar la formación de investigadores mediante la incorporación en los diferentes sistemas de becas, la inserción en grupos de investigación y la participación en proyectos acreditados en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la FCEyS-UNMDP. La Escuela de Becarios es un espacio abierto a estudiantes, becarios y aspirantes a becas de investigación en el cual se desarrollan, entre otras actividades, cursos de capacitación, seminarios, charlas motivaciones y reuniones informativas y de asesoramiento.

Durante la Jornada, dirigida a estudiantes, docentes e investigadores, se presentaron diecinueve trabajos sobre diversas temáticas, relacionadas con las líneas de trabajo de los grupos de investigación de la Facultad: seguridad energética argentina; uso de agua subterránea para riego; georreferenciación; caminos rurales; sector industrial y TIC; perspectiva de género; mercado laboral; consumo de alimentos; bosques urbanos; agroecología y turismo; ciclos económicos; estanflación; diagnóstico de la situación ambiental de un destino; y criterios de evaluación de la transferencia universitaria en ciencias sociales,

entre otras. Todos los trabajos fueron evaluados por especialistas en los diferentes temas, quienes realizaron aportes a fin de enriquecer las investigaciones presentadas. La Dra. Eliana Aspiazu (Grupo de Investigación Estudios del Trabajo, FCEyS-UNMDP) estuvo a cargo de la charla plenaria inaugural “Las decisiones iniciales de la investigación: ¿estrategia cualitativa, cuantitativa o mixta?”.

Deseamos agradecer a todos los participantes, evaluadores y asistentes, como así también, a la FCEyS-UNMDP, por el apoyo y la colaboración brindados. Esperamos que este sea el inicio de ediciones posteriores que contribuyan a potenciar la tarea de investigación, con pluralidad de pensamiento, responsabilidad, inclusión y compromiso hacia la comunidad y el ambiente.

Esp. Beatriz Lupín
Coordinadora Escuela de Becarios

Dra. Daniela Calá
Secretaria de Investigación

FCEyS-UNMDP

CONFERENCIA DE APERTURA

Las decisiones iniciales de la investigación: ¿estrategia cualitativa, cuantitativa o mixta?

-Síntesis de la Charla-

Eliana Aspiazu

Grupo de Investigación Estudios del Trabajo. FCEyS-UNMDP

✉ eliaspiazu@yahoo.com.ar

El propósito central de la charla fue proponer la ruptura respecto de la falsa confrontación entre métodos cuantitativo y cualitativo, así como la jerarquización o legitimación de uno u otro según a qué paradigma responden, y reemplazarla por la pregunta acerca de cuál o cuáles son los métodos que mejor contribuyen a producir el conocimiento que es necesario para responder el problema que puso en marcha el proceso de indagación.

¿Cuándo decidimos optar por un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto?

Se trata de una decisión de diseño que se toma al inicio del proceso, desde el planteo del problema de investigación. Así, según a estrategia adoptada, las preguntas, los objetivos, las hipótesis y la justificación van a ser diferentes.

¿Por qué optamos por una u otra estrategia?

Por diversos motivos vinculados con:

- La formación y/o trayectoria propia y del equipo de investigación.
- Las dudas, desconfianza o la falta de conocimiento sobre la otra estrategia.
- Los objetivos de la investigación y el tipo de conocimiento que buscamos producir.
- Los recursos, tiempos, acceso y posibilidades de construcción de datos.

¿Qué diferencias básicas puede tener una investigación según la estrategia metodológica?

Las diferencias principales se encuentran en el tipo de preguntas y en los objetivos de investigación que se formulan; si se adopta un tipo de diseño más estructurado o más flexible. En la investigación cuantitativa, se propone una investigación secuencial en la que cada etapa debe culminarse para continuar en la siguiente: planteo del problema, marco teórico, formulación de hipótesis, definición de variables y operacionalización, muestreo, diseño de instrumentos de relevamiento, procesamiento y análisis de datos. Mientras que los estudios cualitativos, son más flexibles y las distintas fases de la investigación se llevan adelante en una ida y vuelta permanente.

¿Cómo se pueden combinar enfoques cuantitativo y cualitativo en una misma investigación?

La estrategia de enfoque mixto o multi-métodos potencia e integra métodos y técnicas desde distintas combinaciones que pueden llamarse tipo complementario, tipo secuencial o tipo sinérgico¹.

La complementariedad implica que cada método satisface una necesidad particular de la investigación y los resultados se complementan. Para

¹ Cohen, N. y Gómez Rojas, G. (2019). Metodología de la investigación para qué. La producción de los datos y los diseños. Teseo; CLACSO.

investigaciones complejas, con distintas unidades de análisis o con objetivos de distinto tipo (descriptivos y explicativos).

En la secuencialidad, hay una relación temporal entre métodos: el que se implementa primero produce datos que son insumos para la segunda etapa (por ejemplo, primera etapa exploratoria cualitativa, para tener datos que permitan desarrollar los instrumentos de relevamiento de etapa cuantitativa o al revés). En la sinergia, la producción de conocimiento requiere una síntesis en el análisis que supere la diferenciación de métodos, a partir de elaborar un eje conceptual común que atraviese toda la investigación.

En cualquiera de las tres combinaciones, lo que se busca es explotar el potencial de ambos métodos en función de cumplir los objetivos de investigación buscados.

TRABAJOS PRESENTADOS

Comité evaluador

Patricia Alegre

Ana Julia Atucha

Andrea Belmartino

Valeria Faginas

Marcos Esteban Gallo

Patricia Gualdoni

Lucía Keogan

Eugenia Labrunée

Julieta Maffioni

Ignacio Pace Guerrero

Julieta Rodriguez

Juan Ignacio Rodríguez Biasone

.....

Factores personales relacionados a la elección de canales de compra de verduras y frutas frescas¹

Personal factors related to the choice of purchasing channels for vegetables and fruits

Agustina Agulló^a, Beatriz Lupín^a y María Victoria Lacaze^b

^a Grupo de Investigación Economía Agraria. FCEyS-UNMDP

^b Grupo de Investigación Indicadores Socioeconómicos. FCEyS-UNMDP

✉ agulloagustina@mdp.edu.ar

Resumen

El objetivo de esta propuesta es explorar los factores personales relacionados a la elección de los canales de comercialización (CC) de verduras y frutas frescas -excluidas las congeladas y las conservas- (VyF) en el Partido de General Pueyrredon (PGP), siendo la pregunta de investigación: *¿qué factores demográficos y socioeconómicos influyen en dicha elección?* Se lleva a cabo un análisis descriptivo, calculando frecuencias relativas y aplicando la Prueba Chi Cuadrado de Pearson a datos provenientes de una encuesta relevada en 2021. Los resultados preliminares indican la incidencia del género y de la edad en la elección de los CC, no así de la educación y del nivel socioeconómico (NSE) del barrio de residencia, destacándose la importancia relativa de las “verdulerías y/o fruterías”.

Palabras clave: consumidores de verduras y frutas, comercialización de verduras y frutas, factores demográficos y socioeconómicos.

¹ Avance de la tesis para acceder al grado de Licenciada en Economía de Agustina Agulló (UNMDP), bajo la dirección de Beatriz Lupín y la codirección de M. Victoria Lacaze.

Abstract

The objective of this proposal is to explore the personal factors related to the choice of marketing channels for fresh vegetables and fruits in the General Pueyrredon District, being the research question: what demographic and socioeconomic factors influence this choice? A descriptive analysis is carried out, calculating relative frequencies and applying the Pearson Chi Square Test to data from a survey conducted in 2021. Preliminary results indicate the incidence of gender and age in the choice of marketing channels, but not of education and socioeconomic level of the neighborhood of residence, highlighting the relative importance of "greengrocers".

Keywords: *consumers of vegetables and fruits, marketing of vegetables and fruits, demographic and socioeconomic factors.*

1. Introducción

Al momento de analizar las decisiones de consumo, los canales de comercialización (CC) son una variable clave a tener en cuenta. Particularmente, en el caso de verduras y frutas frescas -excluidas las congeladas y las conservas- (VyF), diferentes trabajos suelen considerar “verdulerías y/o fruterías”, “hiper/supermercados” y “otras modalidades” -huertas o quintas, ferias barriales, puestos callejeros; etc.-. De esta manera, Arcas Lario y Hernández Espallardo (2006), destacan la importancia de las “tiendas tradicionales” para el consumidor español, aunque advierten acerca de la valoración de los “hiper/supermercados”, en los últimos tiempos, debido a la mejora en la disponibilidad de productos. Por su parte, Barbero (2012), en un estudio centrado en el área metropolitana de Córdoba-Argentina, indica que las “verdulerías y/o fruterías” son elegidas por el asesoramiento personalizado que reciben los compradores, por la cercanía, por costumbre y por la percepción de calidad de los productos ofrecidos. Los “hiper/supermercados” son apreciados

por la comodidad de concentrar todas las compras y por la mayor facilidad de pago, las promociones y los descuentos que suelen brindar. Siguiendo esta línea, Noguera Machado et al. (2017), para Parroquia Santa Rita-Venezuela, señalan la supremacía de los “mercados estructurados populares” y de los “hiper/supermercados” por sobre los “puestos callejeros”, resaltando los aspectos mencionados del estudio anterior. Otro trabajo, localizado en el caribe colombiano, debido a Martínez-Reina et al. (2019), considerando factores demográficos y socioeconómicos, concluye que no hay distinción entre mujeres y varones respecto a la preeminencia de los “mercados públicos” y de los “hiper/supermercados” sobre canales como “puestos callejeros” o “compras directas al productor”. En cambio, tomando la edad, los mayores de 50 años prefieren más los “mercados públicos” y los “hiper/supermercados” que los consumidores de menor edad. Respecto al nivel de ingresos y a la educación, el trabajo concluye que los consumidores con menor poder adquisitivo y sin grado universitario son más propensos a concurrir a los “mercados públicos”, mientras que aquellos con mayor poder adquisitivo y con grado universitario eligen los “hiper/supermercados”.

Seguidamente, se presenta una propuesta que analiza la elección de CC de VyF de la población urbana del Partido de General Pueyrredon (PGP). El objetivo es explorar los factores personales relacionados a la elección de los mismos, siendo la pregunta de investigación: ¿qué factores demográficos y socioeconómicos influyen en dicha elección?

2. Materiales y métodos

Los datos empleados provienen de una encuesta sobre el consumo de VyF frescas, autoadministrada y online, realizada durante noviembre-diciembre 2021². Se encuestaron a 480 consumidores, residentes en el área urbana del

² La encuesta se sustanció en el marco del Proyecto de Investigación, Extensión y Transferencia “Enfoque transdisciplinar para el estudio socioeconómico, sanitario y ambiental del cinturón frutihortícola de

PGP, de 18 años y más, con decisión en la compra y/o en la preparación de alimentos de sus hogares -unidad de análisis-, conformado una muestra con heterogeneidad demográfica y socioeconómica. Por su parte, el formulario aplicado fue validado por expertos en el relevamiento primario de datos y en metodología estadística y por una prueba piloto (Lacaze y Lupín, 2022).

Entre los encuestados, predominan las mujeres (72,71%) y los que pertenecen a los rangos etarios 35-59 años (51,04%) y 18-34 años (32,71%), con una media de 42,52 años. Con relación a la educación formal, prevalecen aquellos que finalizaron estudios superiores -terciarios y universitarios- (55,83%). A su vez, el 41,88% tiene nivel medio completo y solo el 2,29% cuenta con educación elemental; no se registran casos sin instrucción o con educación primaria incompleta. Por su parte, el 43,54% reside en barrios de nivel socioeconómico (NSE) medio, el 37,08% en barrios de NSE medio alto/alto y el 19,38% en barrios de NSE bajo/medio bajo³.

Respecto al tratamiento de los datos, los mismos son analizados descriptivamente, considerando la muestra total y particionando por factores demográficos y socioeconómicos. Dado que las variables son de naturaleza categórica, se calculan frecuencias relativas -análisis univariado- y se aplica la prueba estadística no paramétrica Chi Cuadrado de Pearson -análisis bivariado⁴, mediante el *software* InfoStat Profesional®.

3. Resultados preliminares

Dada la relevancia de las “verdulerías y/o fruterías” en la comercialización minorista en el PGP, surgida de este relevamiento y de otros cuantitativos y cualitativos (Lupín et al., 2021; Rodríguez et al., 2014; Vellini, 2017), en esta

General Pueyrredon y aportes para la generación de herramientas de gestión pública y privada para el desarrollo sustentable”, PI3cET 2019, UNMDP. Secretaría de Ciencia y Tecnología- (RR 3502/2020), bajo la dirección de Virginia González (FCA-UNMDP) y María Victoria Lacaze. Por su parte, Beatriz Lupín fue la coordinadora de la encuesta y Agustina Agulló participó como colaboradora.

³ Los barrios fueron clasificados siguiendo el trabajo de Lupín y Rodríguez (2012), con actualizaciones posteriores realizadas por Beatriz Lupín.

⁴ Para ampliar al respecto se sugiere, entre otros textos, la lectura de Milton (2007).

sección, se analizarán a los encuestados de la muestra total que eligen dicho canal (n1=461 casos, 96,04%), considerando aspectos demográficos -género y edad- y socioeconómicos -nivel educativo y NSE del barrio de residencia-. A tal efecto, se agrupa la submuestra en: compra solo en verdulerías y/o fruterías (n11=270 casos, 58,57%); compra en verdulerías y/o fruterías y en hiper/supermercados (n12=32 casos, 6,94%); compra en verdulerías y/o fruterías y en otros canales -huertas o quintas, mercados hortícolas; etc., sin contar hiper/supermercados- (n13=131 casos, 28,42%) y compra en verdulerías y/o fruterías, en hiper/supermercados y en otros canales (n14=28 casos, 6,07%)⁵.

Mediante la Prueba Chi Cuadrado, se analiza la relación entre la elección de los CC por parte de los encuestados y sus factores personales. En la Tabla 1 se describen las variables intervinientes en la Prueba y los resultados derivados de la misma, bajo la hipótesis nula (Ho): Hay independencia entre la elección de los CC -variable dependiente- y las variables demográficas y socioeconómicas consideradas -variables explicativas-.

Como se desprende de la Tabla 1, se verifica asociación significativa entre “Canales” y “Género”. Al respecto, es posible indicar que las mujeres predominan en todos los canales. Particularmente, tienen mayor participación relativa en CC3 y en CC4 (80,92% y 75,00%). Los varones presentan el porcentaje mayor en CC2 (40,63%). Lo anterior, indicaría que, además de las “verdulerías y/o fruterías”, las mujeres son más propensas a concurrir a “otros canales” y los varones a los “hiper/supermercados”.

También “Canales” y “Edad” se encuentran asociadas significativamente. Se observa que los encuestados más jóvenes (ED1) prevalecen en CC2 y en CC4 (53,13% y 46,43%) y los de edad media (ED2) en CC1 y en CC3 (51,85% y 54,96%). Asimismo, los mayores (ED3) presentan el porcentaje más elevado en CC1 (19,26%), pudiéndose deducir que estos encuestados, por una cuestión

⁵ Si bien algunos encuestados se abastecen de VyF en huertas o quintas, propias/familiares o comunitarias, la mayoría realiza sus compras en comercios. Por lo tanto, se emplea el término “canal de compra” en este trabajo.

generacional, se inclinan por los canales típicos para la compra de VyF, por la atención recibida.

Tabla 1. Prueba Chi Cuadrado de Pearson

Variables	Descripción	Categorías	Valor “p”	Ho)
Canales	Variable dependiente que representa los CC elegidos por el encuestado	CC1: Solo verdulerías y/o fruterías.		
		CC2: Verdulerías y/o fruterías e hiper/ supermercados		
		CC3: Verdulerías y/o fruterías y otros canales -con excepción de hiper/supermercados-		
		CC4: Verdulerías y/o fruterías, hiper/ supermercados y otros canales		
Género	Variable explicativa que representa el género del encuestado	GEN1: Mujer	0,0062	Rechazada
		GEN2: Varón	< 1,00%	
		GEN3: Otro	***	
Edad	Variable explicativa que representa la edad del encuestado	ED1: 18-34 años de edad	0,0205	Rechazada
		ED2: 35-59 años de edad	< 5,00%	
		ED3: Más de 59 años de edad	**	
Educación	Variable explicativa que representa el nivel educativo del encuestado	EDU1: Primario completo	0,2448	No rechazada
		EDU2: Secundario completo		
		EDU3: Superior completo		
Barrio	Variable explicativa que representa el NSE del barrio de residencia del encuestado	BAR1: bajo/medio bajo	0,6032	No rechazada
		BAR2: medio		
		BAR3: medio alto/alto		

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta 2021.

Finalmente, es posible indicar que “Canales” y “Educación” no evidencian asociación significativa. Asimismo, sucede entre “Canales” y “Barrio”. Estos resultados son consistentes ya que “Educación” y “Barrio” se encuentran asociadas significativamente (Valor “p” = 0,0138). De todos modos, cabe señalar que la mayor proporción de EDU2 se encuentra en CC2 (53,13%) y

de EDU3 en CC1, en CAN3 y en CC4 (54,07%, 61,83% y 57,14%). Los porcentajes más elevados de BAR2 corresponden a CC1 y a CC4 (44,81% y 39,29%) y de BAR3 a CC2 (50,00%), mientras que BAR2 y BAR3 se distribuyen de igual manera en CC3 (39,69%, cada uno). Es de destacar que, en CC4, se registra la mayor importancia relativa de BAR1 (25,00%), pudiendo estar vinculado a la necesidad de recorrer diferentes alternativas en busca de mejores precios.

4. Consideraciones finales

La propuesta presentada constituye el primer avance de la tesis de grado de la Licenciatura en Economía que analiza el consumo de VyF de la población urbana del PGP, centrando el interés en los CC. Respecto a los resultados obtenidos, los mismos, de manera preliminar, resaltan la importancia relativa de las “verdulerías y/o fruterías”, reafirmando lo señalado en otros estudios conducidos a nivel local. Asimismo, indican la influencia de los factores demográficos considerados -género y edad-, pero no de los socioeconómicos -educación y NSE del barrio de residencia-, en la elección de los CC. Se ha cumplido el objetivo de la propuesta y se ha respondido la pregunta de investigación planteada. Queda pendiente seguir avanzando aplicando técnicas estadísticas multivariadas.

Referencias bibliográficas

- Arcas Lario, N. y Hernández Espallardo, M. (2006). Comportamiento del consumidor español de productos hortofrutícolas. *Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 210, 249-263.
- Barbero, L. (agosto 2012). Hábitos de consumo de frutas y verduras de los consumidores cordobeses (*Documento de Trabajo*). Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba-ADEC.

- Lacaze, M. V. y Lupín, B. (agosto 2022). *Residentes urbanos del Partido de General Pueyrredon: hábitos de consumo de verduras y frutas frescas en el hogar, otros hábitos saludables y aspectos socioambientales*. Informe Técnico UNMDP-FCEyS. <http://nulan.mdp.edu.ar/3721/1/lacaze-lup%C3%ADn-2022.pdf>
- Lupín, B.; Lacaze, M. V. y Cendón, M. L. (2021). Percepciones y valoración de atributos de calidad por parte del consumidor final de hortalizas frescas. En M. E. Strassera; L. Viglianchino; y R. D. Huarte (Eds.), *Producción integrada de hortalizas*. INTA [en prensa].
- Lupín, B. y Rodríguez, E. M. (august 2012). Quality attributes and socio-demographic factors affecting channel choices when buying fresh potatoes in Argentina. 28th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Foz do Iguacu-Brazil. <http://nulan.mdp.edu.ar/1605/1/01336.pdf>
- Noguera-Machado, N.; Ojeda-Ojeda, L.; Pérez-Ybarra, L.; Martínez, F.; y González, D. (julio-diciembre 2017). Factores asociados a la compra y el consumo de hortalizas en la parroquia Santa Rita, Municipio Francisco Linares Alcántara, Estado Aragua. *Comunidad y Salud*, 15(2), 40-48.
- Martínez-Reina, A. M.; Tordecilla-Zumaqué, L.; Rodríguez-Pinto, M. del V.; y Grandett-Martínez, L. M. (2019). Análisis de las preferencias del consumidor por las hortalizas frescas en el Caribe Colombiano. *Temas Agrarios*, 24(2), 119-128.
- Milton, J. S. (2007). *Estadística para biología y ciencias de la salud*. McGraw-Hill.
- Rodríguez, E. M.; Lupín, B.; Alfonso, N.; Bertoni, M.; Gualdoni, P.; Pagani, A.; Testa, J.; Rodríguez, J.; y Alzola, A. (2015). *Análisis de la evolución del consumo de alimentos de las familias del Partido de General Pueyrredon*. Informe Técnico. FCEyS-UNMDP. <https://nulan.mdp.edu.ar/2456/>
- Vellini, N. (2017). *Aceptación de un sello de calidad para verduras frescas por parte de los consumidores del Partido de General Pueyrredon* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Argentina. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2641/1/vellini-2017.pdf>

Aportes de la investigación social sobre los bosques urbanos, el turismo y la recreación¹

Contributions of social research on urban forests, tourism and recreation

Ignacio Mariano Azcue Vigil, Graciela Benseny y Noelia Padilla
Grupo de Investigación Turismo y Territorio. Espacios Naturales y Culturales. FCEyS-UNMDP

✉ ignacioazcue@mdp.edu.ar

Resumen

Los bosques urbanos poseen un potencial destacado para promover la recreación y el turismo. En este sentido, se pueden listar contribuciones económicas, sociales y ambientales. Este trabajo surge como una reflexión de una investigación llevada a cabo en reservas forestales de la ciudad de Mar del Plata (Argentina). Su objetivo es analizar las posibilidades de la investigación social para el desarrollo del conocimiento sobre los bosques urbanos y sus oportunidades para la recreación y el turismo. Mediante información teórica y empírica, se indican posibles aportes de diferentes disciplinas a la temática.

Palabras clave: bosques urbanos, turismo, recreación, investigación social.

Abstract

Urban forests have a prominent potential to promote recreation and tourism. In this sense, economic, social and environmental contributions can be listed. This paper makes a reflection about a research carried out on forest reserves of Mar del Plata city (Argentina). The objective is to analyze the social research

¹ Este trabajo resume y reflexiona en torno a las investigaciones realizadas en la tesis de la Maestría en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (UNMDP) y en las Becas A y B (UNMDP) de Ignacio Mariano Azcue Vigil, bajo la dirección de Graciela Benseny y de Noelia Padilla.

possibilities to develop the knowledge about urban forests and their opportunities for tourism and recreation. Through empirical and theoretical information, possible contributions of different disciplines to the subject are indicated.

Keywords: *urban forests, tourism, recreation, social research.*

1. Introducción

Como parte del trabajo de investigación de las becas tipo “A” y “B” de la Universidad Nacional de Mar del Plata, se estudió la relevancia de los bosques urbanos para la recreación y el turismo. Se abordaron las oportunidades que estos espacios presentan para el ocio, tanto de turistas como residentes. Esto incluyó el estudio de las problemáticas de los bosques urbanos y los imaginarios sociales ligados a ellos. En este escrito se realiza una reflexión del estado de la cuestión que pueda abrir futuras líneas de investigación en diversas disciplinas, particularmente en el ámbito social. La revisión de la literatura sobre la temática refleja numerosos antecedentes desde las ciencias naturales, pero no así desde las sociales, sobre todo en lengua española. Así, la pregunta que guía el presente trabajo es ¿qué pueden aportar los estudios sociales a la investigación sobre las oportunidades de esparcimiento que brindan los bosques urbanos? A partir de los enfoques económico, social y ambiental, se propone como objetivo analizar las posibilidades de la investigación social para el desarrollo del conocimiento sobre los bosques urbanos y sus oportunidades para la recreación y el turismo. Los resultados expuestos surgen de la reflexión sobre los datos recolectados a la fecha.

2. Materiales y métodos

La investigación fue cualitativa e incluyó fuentes primarias y secundarias, entre ellas entrevistas semiestructuradas a distintos actores sociales ligados a los bosques urbanos (representantes del sector público y tercer sector, sociedades de fomento, inmobiliarias, comerciantes y vecinos), observación de campo, procesamiento de imágenes satelitales y análisis de fuentes documentales relativas a la temática en cuestión. El área de estudio abarcó barrios reservas forestales de la ciudad de Mar del Plata (Argentina), los cuales son Montemar-El Grosellar, Bosque Peralta Ramos, Alfar y Los Acantilados. No obstante, aquí se propone una reflexión teórica en base a los resultados empíricos de la investigación y de los aportes teóricos de la cual se nutre. Esto incluye la revisión de la literatura académica sobre la temática y el repaso por los resultados del análisis de campo de las investigaciones realizadas.

3. Resultados

Los bosques urbanos pueden ser entendidos como los árboles y grupos de árboles en ciudades que conforman un ecosistema donde éstos representan el componente principal de la vegetación (FAO, 2017; Márquez, 2016). La organización *Millenium Ecosystem Assessment* (MEA, 2003) desarrolló una categorización general para diferenciar los servicios que proveen todos los ecosistemas y los dividió en servicios ecosistémicos de soporte, regulación, aprovisionamiento y culturales. Entre los primeros tres de ellos que proveen los bosques urbanos, pueden mencionarse la regulación de la temperatura, el soporte de la biodiversidad o la provisión de frutos y madera (Dobbs et al., 2018). Ahora bien, los bosques en el espacio urbano también otorgan servicios ecosistémicos de carácter cultural como el bienestar físico y mental de las personas, el aumento del valor de los inmuebles o la creación de sentido de

pertenencia en las comunidades. Asimismo, favorecen la recreación y el turismo (Tyrväinen et al., 2005) a través de contribuciones ambientales, económicas y sociales (Tabla 1).

Tabla 1. Contribuciones de los bosques urbanos para el turismo y la recreación

Contribuciones económicas	<ul style="list-style-type: none">• Estimulan la visita a un destino turístico• Aumentan el valor de las propiedades y proyectos turísticos• Favorecen las ventas en zonas comerciales• Contribuyen indirectamente a la creación de empleo y crecimiento económico del sector turístico• Complementan otras modalidades de turismo como el ecoturismo
Contribuciones sociales	<ul style="list-style-type: none">• Mejoran el paisaje y la estética de un destino• Promueven la realización de actividades recreativas, como el ejercicio físico o la relajación• Pueden ser soporte de otras actividades como eventos culturales
Contribuciones ambientales	<ul style="list-style-type: none">• Permiten realizar actividades turísticas de bajo impacto como caminatas o <i>tours</i>• Estimulan la conciencia ambiental de turistas y residentes

Fuente: adaptado de Azcue Vigil (2022, p. 52).

En función de estas contribuciones, se listan posibles aportes a la temática desde diferentes disciplinas:

- **Economía:** principalmente en lo que respecta a la valoración económica de servicios ecosistémicos. No sólo pueden medirse servicios de regulación, provisión y soporte, sino también el valor estético del que se benefician las propiedades relacionadas al turismo a través del método de precios hedónicos o el costo de viaje de las personas que se desplazan hacia los bosques urbanos. Un ejemplo en este sentido puede observarse en Denegri et al. (2018). Además, es posible abordar estudios relacionados al desarrollo local en torno a la economía de la forestación y su vínculo con otras dinámicas territoriales. La información de la investigación de campo indica la presencia de una oferta recreativa instalada que se beneficia del valor estético del arbolado.

- **Sociología, antropología y disciplinas afines:** la relación que los individuos establecen con los bosques urbanos implica investigar los imaginarios que se les atribuyen y afectan, así como también mitos, leyendas y arquetipos asociados (Crews, 2003). Para el turismo, esta puede ser una posibilidad de generar un atractivo con sentido para la comunidad residente. Se ha visto en los casos de estudio que las personas que residen en las reservas forestales se identifican con el arbolado. Por ello, generar vínculos de entendimiento alrededor del espacio compartido entre visitantes y residentes es necesario para la recreación y el turismo responsables.
- **Estudios urbano-ambientales:** la arquitectura, el urbanismo y el paisajismo son importantes en la planificación de áreas verdes. No obstante, entendiendo la ciudad como ecosistema urbano, también aquí pueden estudiarse usos, prácticas y actitudes en torno a la forestación, que influyen en el atractivo de un destino turístico (Casinelli, 2009). En los casos de estudio de esta investigación, se pudieron observar prácticas de alto impacto para el arbolado, ya fueran de carácter recreativo o no. Estos registros son relevantes para establecer una correcta planificación territorial que tenga como eje principal la protección de la infraestructura verde.

4. Consideraciones finales

Estas líneas presentan un breve esbozo de los enfoques posibles de la investigación social en relación a los bosques urbanos. Desde la economía, hacen falta mayores investigaciones sobre la valoración crematística de los valores estéticos y de ocio relativos a los bosques urbanos que permitan tomar conciencia de su relevancia para el desarrollo económico local. En cuanto a las investigaciones sociológicas y afines, incorporar los puntos de vista sociales

asociados al arbolado seguramente ayude a comprender la relación de identidad de las personas con este último. A su vez, analizar el rol de la forestación dentro del ecosistema urbano traerá consigo diseños e intervenciones territoriales más eficaces.

Desde luego, faltan enumerar diversos estudios que se pueden desprender de las contribuciones de la forestación a la recreación y el turismo, como los efectos en la salud, el ordenamiento territorial o el derecho ambiental. En lo que a las posibilidades de esparcimiento se refiere, aún quedan vacíos que no son posibles de atender únicamente con estudios desde las ciencias naturales. Así, se entiende que las investigaciones ambientales se enriquecen con la incorporación de las subjetividades sociales.

Referencias bibliográficas

- Azcue Vigil, I. (2022). *Bosques urbanos con potencial turístico-recreativo: problemas socioambientales e identidad desde el análisis de los actores sociales. El caso de los barrios Bosque Peralta Ramos y Montemar-El Grosellar en Mar del Plata (Argentina)*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3765/>
- Casinelli, S. L. (2009). *The role of urban forests in sustainable tourism development: A case study of Savannah, GA* (Tesis de Maestría). West Virginia University. <https://researchrepository.wvu.edu/etd/2911/>
- Crews, J. (2003). Significado simbólico del bosque y del árbol en el folclore. *Unasyuva*, 57, 37-43.
- Denegri, G., Rodríguez Vagaria, A., Mijailoff, J., Mársico, J., y Acciaresi, G. (2018). Bosques urbanos: su aporte al turismo en la costa atlántica norte de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2), 316-335.
- Dobbs, C., Eleuterio, A. A., Amaya, J. D., Montoya, J., y Kendal, D. (2018). Beneficios de la silvicultura urbana y periurbana. *Unasyuva*, 69(1), 22-29.

- Márquez, F. (2016). Bosque urbano. Otro modo de entender el arbolado de la ciudad y su paisaje. *Conceptos*, 496, 121-137.
- Millennium Ecosystem Assessment . (2003). *Ecosystems and human well-being. A framework for assessment*. Island Press
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *Directrices para la silvicultura urbana y periurbana*. FAO.
- Tyrväinen, L., Pauleit, S., Seeland, K., y de Vries, S. (2005). Benefits and uses of urban forests and trees. En C. Konijnendijk, K. Nilsson, T. Randrup y J. Schipperijn (Eds.), *Urban forests and trees: A reference book* (pp. 81-114). Springer.

El avance de la seguridad energética argentina¹

The progress of Argentina's energy security

Luca Bianchetti^a y Ana Laura Catelén^b

^a Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

^b Grupo de Investigación en Historia Económica y Social. FCEyS-UNMDP

✉ lbianchetti@mdp.edu.ar

Resumen

En Argentina, la mayor cantidad de gases efecto invernadero son producidos por el sector energético, de allí el interés de conocer cómo viene avanzando el proceso de la transición energética. En el presente trabajo se exhibe una descripción resumida de la evolución de la seguridad energética, una de las cuatro dimensiones que se proponen utilizar al representar la transición energética desde el enfoque de la triple sostenibilidad. Los resultados muestran que la participación de las energías renovables en la oferta interna y los indicadores del consumo de energía tienen un avance favorable, a diferencia de la dependencia neta de las importaciones que ha empeorado en la última década.

Palabras clave: seguridad energética, transición energética, desarrollo económico, sostenibilidad.

¹ Este artículo es producto de la beca de investigación financiada por FUNDAR y desarrollada en el proyecto de investigación "Macroeconomía y desarrollo argentino" (Grupo de Investigación Análisis Industrial, FCEyS-UNMDP). Asimismo, constituye un avance de la tesis de graduación de Licenciatura en Economía (UNMDP) de Luca Bianchetti, bajo la dirección de Ana Laura Catelén y la codirección de Daniel Scheingart (FUNDAR, UNQ).

Abstract

In Argentina, most greenhouse gases are produced by the energy sector, hence the interest in understanding the progress of the energy transition process. This paper presents a brief description of the evolution of energy security, one of the four dimensions proposed to represent the energy transition from the perspective of triple sustainability. The results show that the share of renewable energy in the domestic supply and energy consumption indicators have made favorable progress, unlike the net dependence on imports, which has worsened in the last decade.

Keywords: *energy security, energy transition, economic development, sustainability.*

1. Introducción

El problema ambiental ha sido estudiado y abordado por múltiples disciplinas y escuelas de pensamiento. Los países buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el aumento de la temperatura global. En Argentina, el sector energético es el principal responsable de las emisiones (MAyDS, 2019), por lo que es fundamental reconsiderar la matriz energética.

La transición energética implica un cambio en la forma en que se proporciona y utiliza la energía (Carrizo et al., 2016). En países periféricos, busca lograr el desarrollo económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental (Vanegas Cantarero, 2020). Por ello, se propone hacer un seguimiento de la transición energética desde la perspectiva de la triple sostenibilidad (Möhle y Schteingart, 2021)² en cuatro áreas esenciales: seguridad energética, sostenibilidad ambiental, democracia y ciudadanía, y

² También CEPAL (2021), Gallopin (2006) y Dourojeanni (1999).

justicia. Este seguimiento contribuirá al logro de las tres sostenibilidades y facilitará la toma de decisiones.

Esta investigación se centra en la evolución de la seguridad energética en Argentina y busca responder a la pregunta: ¿Cuál es el estado de la seguridad energética en Argentina? La seguridad energética se refiere a la disponibilidad, confiabilidad y asequibilidad de la energía de un país (Moore, 2017). Esto implica tener una oferta ininterrumpida y suficiente de energía, la posibilidad de que los proveedores internos no interrumpan la provisión de fuentes primarias y desarrollar una combinación de energías que reduzca la volatilidad de los precios y alivie la carga financiera del Estado.

2. Materiales y métodos

El análisis del presente trabajo se enfoca en fuentes primarias de energías renovables, que son las obtenidas en su estado natural. Esto se debe a que algunas fuentes secundarias, como la energía eléctrica, pueden incluir tanto energías renovables como no renovables. Las fuentes consideradas para este análisis son la energía eólica, solar, hidráulica, alcoholes y aceites vegetales, en concordancia con la Ley 26.190/2006.

En esta investigación se presentan 5 indicadores que cubren los tres aspectos centrales de la definición conceptual de seguridad energética: participación de las energías renovables en la oferta interna; consumo de energía por unidad de PIB; consumo final de energía per cápita; precio promedio de la electricidad y dependencia neta de las importaciones. Estos provienen de los Balances Energéticos Nacionales (BEN) Anuales de la Secretaría de Energía de la Nación y la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima (CAMMESA), y se presentan a continuación en la Tabla 1.

Cabe destacar que, aunque la dimensión energética según la propuesta original de Vanegas Cantarero (2020) incluía indicadores sobre la participación

de las energías renovables en sectores específicos de consumo energético, se optó por reemplazarlos con la participación de las energías renovables en la oferta interna. Esto se debe a que, salvo la energía eólica desde 2005, las fuentes de energías renovables primarias se utilizan principalmente para producir energías secundarias.

Tabla 1. Disponibilidad y fuente de los datos

Variable	Fuente	Disponibilidad
Participación de las energías renovables en la oferta interna	Balances Energéticos Nacionales (BEN) producidos por la Secretaría de Energía de la Nación de forma anual.	1960-2021
Consumo de energía por unidad de PIB	Balances Energéticos Nacionales (BEN) producidos por la Secretaría de Energía de la Nación de forma anual e INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.	2004-2021
Consumo final de energía <i>per cápita</i>	Balances Energéticos Nacionales (BEN) producidos por la Secretaría de Energía de la Nación de forma anual e INDEC.	2004-2021
Precio promedio de la electricidad	CAMMESA	2005-2021
Dependencia neta de las importaciones	Balances Energéticos Nacionales (BEN) producidos por la Secretaría de Energía de la Nación de forma anual.	1960-2021

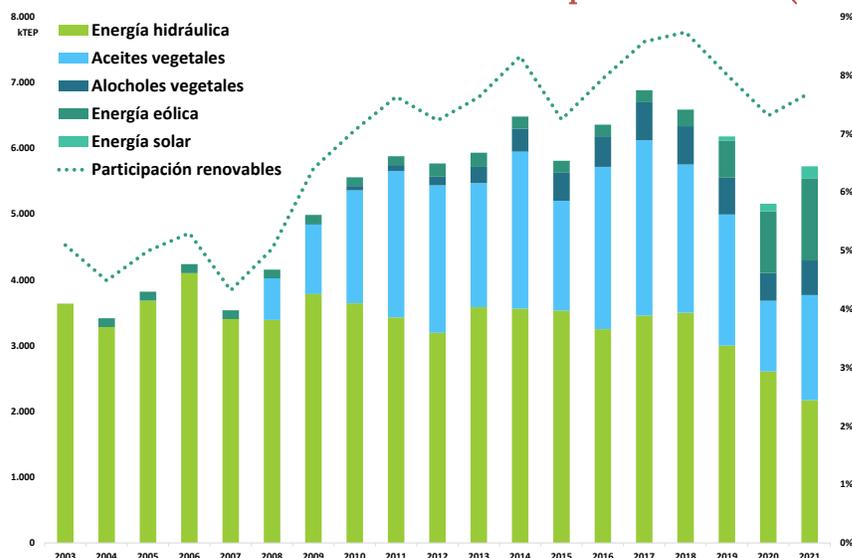
Fuente: elaboración propia.

3. Resultados

La mayor parte de los datos provienen de los BEN, estos son cuadros de doble entrada que sintetizan toda la información en cuanto a producción, transformación y consumo de energía separando por tipo de fuente. Para poder hacer uso de esta información fue necesario hacer una transformación de la forma en que la información está presentada y disponer de la misma en formato de series de tiempo.

En la Figura 1, en el eje derecho, se puede observar un aumento de la participación de las energías renovables (ER) en la oferta interna de fuentes primarias, al menos durante el período seleccionado. Específicamente esto se debe al aumento en la oferta interna de aceites vegetales y a la sanción de la Ley 26.093/2006 de regulación y promoción de biocombustibles. Esta ley, reglamentada en el año 2007, estableció que el gasoil comercializado en Argentina debía contener al menos un 5% de biodiesel, cuyo principal insumo son los aceites vegetales.

Figura 1. Evolución de la oferta interna de fuentes primarias de ER (2003-2021)



Fuente: elaboración propia en base a Secretaría de Energía.

Adicionalmente, también se puede observar que, si bien la energía eólica tiene su aparición en este país en el año 2004, recién en el año 2019 comienza a hacer un aporte considerable a la cantidad de energía ofrecida dentro del territorio. Esto, al igual que la aparición de oferta de energía solar y su tendencia en aumento, se explica por la ejecución de los proyectos adjudicados bajo el programa RenovAr (Res. MEyM 136/2016). Este programa, aún vigente, consiste en el abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

Al construir los indicadores de consumo se obtiene que el consumo final por unidad de PIB (1.2) ha tenido una tendencia incremental, al menos desde

que hay datos disponibles en el año 1960 hasta el 2002. Luego se evidencia una caída y posterior tendencia a estabilizarse a partir del 2011, pero aún con bastante dispersión. Por otro lado, al analizar la evolución del consumo final per cápita (1.3), es decir, del consumo en promedio de cada habitante, es posible observar que la tendencia ha ido siempre en aumento, al menos desde 1960 hasta el 2015. A partir de allí, se puede observar una caída que se podría suponer asociada a los efectos de la implementación del decreto 140/2007 del Poder Ejecutivo Nacional (PEN) sobre uso racional y eficiente de la energía.

Luego, para analizar el precio promedio de la electricidad (1.4) se utilizó el precio medio anual ponderado en dólares calculado por CAMMESA. Este indicador es el que presenta la serie más corta de las seleccionadas para describir la dimensión de seguridad energética, pero aun así se puede observar que presenta un aumento sostenido desde el 2005 hasta el 2011, cuando llega a su punto más alto a U\$S 78,84 y luego se estabiliza hasta el año 2018.

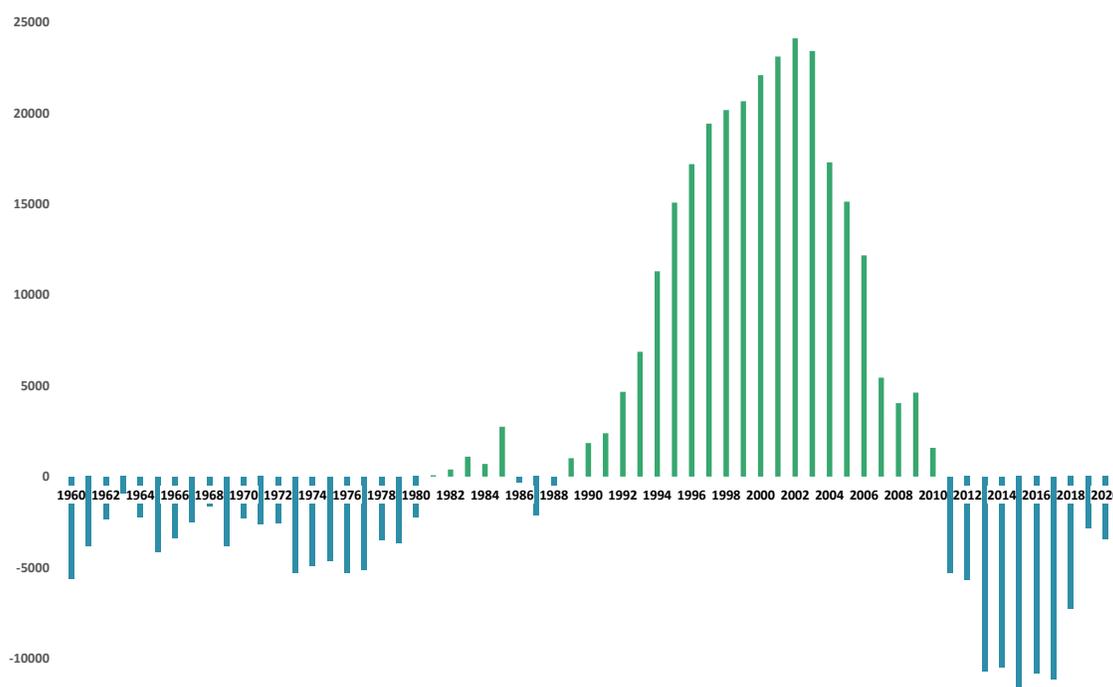
Por último, el análisis de la Figura 2 permite dar cuenta de tres etapas en cuanto a la dependencia neta de las importaciones. La primera (1960-1988) y la tercera (2011-2021) caracterizada por la dependencia neta de las importaciones, aunque la tercera en niveles mucho mayores que la primera. Luego una segunda etapa (1989-2010) de mayores exportaciones que importaciones.

4. Consideraciones finales

De los indicadores para describir la dimensión seguridad energética en Argentina se puede concluir que algunos dan señales de evolución favorable mientras que con otros ocurre lo contrario. Dentro del primer grupo, se encuentra la participación de las energías renovables en la oferta interna y los indicadores del consumo de energía. Por otro lado, dentro del segundo grupo, se halla la dependencia neta de las importaciones que ha empeorado en la última década. Por último, los precios de la energía eléctrica no permiten sacar

conclusiones para ubicarlos dentro de ninguno de los grupos mencionados ya que tampoco se realizó un análisis respecto de la influencia en la formación de esos precios por parte de los distintos agentes que forman parte de la cadena. De todos modos, se hace necesario seguir indagando en el estado del resto de las dimensiones propuestas para el análisis completo de la transición energética desde el enfoque de la triple sostenibilidad.

Figura 2. Evolución de la dependencia neta de las importaciones (1960-2021)



Fuente: elaboración propia en base a Secretaría de Energía.

Es importante el posicionamiento del Estado frente a estos indicadores analizados ya que puede incidir en forma directa o indirecta en todos ellos con la promoción de políticas públicas específicas o de investigación y desarrollo, tal como es el caso de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la provincia de Buenos Aires que tiene dentro de sus temas estratégicos la eficiencia energética.

Referencias bibliográficas

- Carrizo, S. C., Nuñez Cortés, M., y Gil, S. (2016). Transiciones energéticas en Argentina. *Ciencia Hoy*, 25(147), 25-30.
- CEPAL. (2021). *Construir un nuevo futuro: una recuperación transformadora con igualdad y sostenibilidad*. CEPAL. <https://doi.org/10.18356/9789210047456>
- Dourojeanni, A. (1999). *La dinámica del desarrollo sustentable y sostenible*. CEPAL.
- Gallopín, G. C. (2006). Sostenibilidad del desarrollo en América Latina y el Caribe: cifras y tendencias Honduras. *Revista de la CEPAL*.
- MAyDS (2019). *Inventario nacional de gases de efecto invernadero*. <https://inventariogei.ambiente.gob.ar/files/inventario-nacional-gei-argentina.pdf>
- Möhle, E., y Schteingart, D. (2021). Hacia un ecodesarrollismo latinoamericano. *Nueva Sociedad*, 295, 42-56.
- Moore, S. (2017). Evaluating the energy security of electricity interdependence: Perspectives from Morocco. *Energy Research & Social Science*, 24, 21-29. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2016.12.008>
- Vanegas Cantarero, M. M. (2020). Of renewable energy, energy democracy, and sustainable development: A roadmap to accelerate the energy transition in developing countries. *Energy Research & Social Science*, 70, 101716.

Consumo de alimentos y regresión por cuantiles¹

Food consumption and quantile regression

Carla Brillanti, Lucía Echeverría y Miriam Berges
Grupo de Investigación Economía Agraria. FCEyS-UNMDP

✉ brillanticarla@mdp.edu.ar

Resumen

Este trabajo propone estimar curvas de Engel de alimentos por cuantiles para los hogares argentinos empleando la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2017-18. Dado que los efectos de los cambios en el ingreso no son homogéneos a lo largo de toda la distribución de la variable, porque los hogares tienen diferentes características, no observables, que intervienen en sus decisiones, esta metodología permite predecir cuáles son las respuestas diferenciales de los hogares en la proporción del gasto que destinan a los alimentos debido a cambios en su ingreso de acuerdo a su posición relativa en la distribución condicional.

Palabras clave: consumo de alimentos, Curvas de Engel, regresión por cuantiles.

Abstract

This paper proposes to estimate food Engel curves by quantiles for Argentine households using the National Household Expenditure Survey 2017-18. Given that the effects of changes in income are not homogeneous across the entire distribution of the variable, since households have different unobservable

¹ Resumen de la Beca Estudiante Avanzado (UNMDP) de Carla Brillanti, bajo la dirección de Miriam Berges y la codirección de Lucía Echeverría.

characteristics that intervene in their decisions, this study allows predicting the differential responses of households in the proportion of expenditure they allocate to food, due to changes in household income according to their relative position in the conditional distribution.

Keywords: *food consumption, Engel Curves, quantile regression.*

1. Introducción

¿Por qué es de interés identificar las características y el comportamiento de consumo de los hogares relativamente más pobres?

Las familias de bajos recursos gastan la mayor parte de su presupuesto en bienes esenciales, principalmente alimentos y los precios de los alimentos, en nuestro país, experimentan aumentos superiores a los que surgen para el promedio de los bienes que componen la canasta que mide el costo de vida.

La curva de Engel estudia cómo se comporta la participación del gasto en alimentos ante cambios en el ingreso total del hogar y configura una de las principales herramientas para analizar diferencias entre los hogares.

Existen trabajos publicados con datos de la Encuesta de Gastos de los Hogares correspondientes a otros períodos. Para 1996/97 Rodríguez et al. (2001), estiman un modelo de demanda para analizar el comportamiento del consumo de alimentos a nivel nacional y sus diferencias por región; Carugati, 2008 y Carugati y Berges, (2008) realizan estimaciones no paramétricas de la curva de Engel para hogares de distinta composición demográfica. Para 2012/13 Franco (2017) también realiza estimaciones no paramétricas para distintos tipos de hogar y regiones.

Este trabajo se propone estudiar el comportamiento de consumo en alimentos de los hogares argentinos a partir de la estimación de curvas de Engel por cuantiles, asumiendo explícitamente que las preferencias de consumo

no son homogéneas y que, por lo tanto, el comportamiento de consumo estaría insuficientemente capturado por las estimaciones convencionales. La hipótesis para este trabajo es que el comportamiento de consumo en alimentos de los hogares no es homogéneo a lo largo de toda la distribución condicional de la proporción de gasto en alimentos, es decir, que las curvas de Engel para el promedio de los hogares son diferentes de las correspondientes a hogares ubicados en los cuantiles superiores e inferiores de la distribución condicional.

2. Materiales y métodos

La información de esta investigación proviene de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo 2017/2018).

Los cuantiles dividen la distribución en el 10% más bajo (Q1), el 25% (Q2), el 50% (Q3), el 75% (Q4) y el 90% (Q5) (Figura 1).

La proporción de gasto en alimentos promedio es de 35,5%. Mientras que el 10% inferior gasta un 15,02% o menos de su gasto total en alimentos, y el 10% superior gasta más de 57,73%.

El gasto total promedio es \$16.966,56 y decrece a medida que los hogares gastan una mayor proporción de su ingreso en alimentos. En el Norte, existen más hogares en los cuantiles más altos de la distribución de la proporción del gasto en alimentos. En el Sur sucede lo contrario.

La existencia de preferencias heterogéneas justifica el uso de regresiones por cuantiles para la estimación de curvas de Engel, ya que permite explorar fuentes de heterogeneidad en la variable dependiente. De este modo, es posible captar efectos diferenciales a lo largo de la distribución condicional.

Figura 1. Estadística descriptiva. Cantidad de hogares por cuantil

Variable	Cuantiles				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Gasto total en \$	■	■	■	■	■
Hogar unipersonal	■	■	■	■	■
Pareja	■	■	■	■	■
Pareja con 1 hijo	■	■	■	■	■
Primario completo o incompleto	■	■	■	■	■
Secundario completo o incompleto	■	■	■	■	■
Universitario completo o incompleto	■	■	■	■	■
Jefe del hogar hombre	■	■	■	■	■
Jefe del hogar mujer	■	■	■	■	■
Norte	■	■	■	■	■
Centro	■	■	■	■	■
Sur	■	■	■	■	■

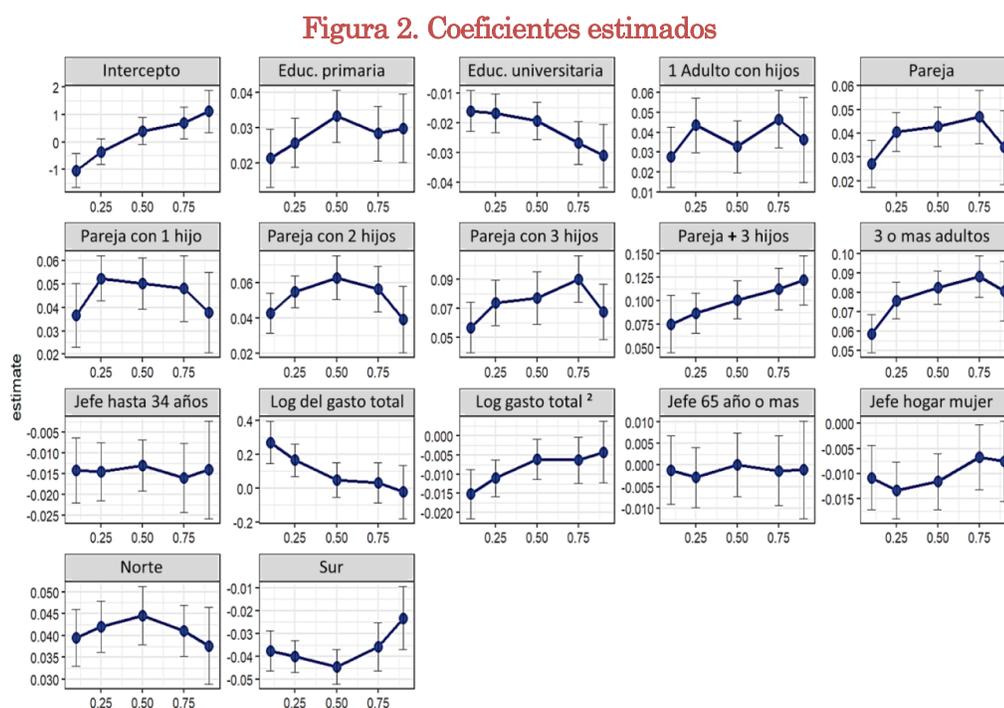
Fuente: elaboración propia.

La regresión por cuantiles permite estudiar si los consumidores que gastan proporciones relativamente grandes de su presupuesto en alimentos responden de manera diferente a los cambios en el ingreso total en comparación a los consumidores que gastan una porción relativamente más pequeña de su presupuesto en el mismo producto (Deaton, 1997; Beatty, 2009; Hasan, 2016). Si los estimadores de los efectos marginales del gasto total son crecientes (es decir, las rectas tienen mayor pendiente a medida que se consideran cuantiles superiores), el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente es mayor en los cuantiles superiores de la distribución condicional. Esto sugeriría que existen efectos heterogéneos a lo largo de la distribución propia condicional de la variable dependiente.

3. Resultados

Incrementar el gasto total reduce proporcionalmente más la participación del gasto en alimentos en los cuantiles superiores de la distribución condicional. Los consumidores que gastan relativamente mayores proporciones de su presupuesto en alimentos responden reasignando su presupuesto para cubrir otras necesidades no alimenticias, mientras que aquellos con menores proporciones destinadas a alimentos (lo que implicaría un presupuesto que les permite cubrir otro tipo de gastos) podrían mejorar la calidad de su dieta.

Los coeficientes que indican tipos de hogar con mayor cantidad de integrantes son positivos, lo que implica mayor presupuesto en alimentos conforme aumenta el tamaño del hogar (Figura 2).



Fuente: elaboración propia.

Al analizar las características del jefe del hogar, se encuentra, en primer lugar, que la proporción del gasto en alimentos es menor cuando el jefe del hogar es mujer, para todos los cuantiles, respecto a la categoría de referencia

que es jefe del hogar hombre. Y estas diferencias se reducen, en promedio, a medida que se consideran cuantiles superiores. En segundo lugar, respecto a la edad del jefe del hogar, es posible observar que, si bien las diferencias cuando el jefe del hogar tiene 65 años o más respecto a la categoría base que es edad entre 34 a 64 años, no son significativas, sí lo son cuando el jefe del hogar es más joven. El coeficiente que indica que el jefe del hogar tiene menos de 34 años es similar entre los cuantiles e indica que la proporción del gasto en alimentos es menor, en promedio, en 1,5 puntos porcentuales. En tercer lugar, al analizar el nivel de educación alcanzado, respecto a la categoría base que es nivel secundario, se encuentra que cuanto menor el nivel de educación alcanzado por el jefe del hogar mayor la proporción del gasto en alimentos (en términos de Engel el hogar es más pobre) y estas diferencias se incrementan a medida que se consideran cuantiles superiores.

A partir del análisis de las *dummies* regionales, se podrían captar las diferencias en los patrones de consumo de los hogares a lo largo de las regiones del país. Estas diferencias se corresponden con los distintos costos de vida entre las regiones y la distribución de los hogares por región en cada uno de los cuantiles. En el Norte, la proporción del gasto en alimentos es mayor en 4 puntos porcentuales respecto al Centro, y estas diferencias son mayores en los valores centrales de la distribución. En el Sur los hogares destinan una menor proporción de su gasto a alimentos y estas diferencias tienden a disminuir en los hogares más pobres.

4. Consideraciones finales

Para proveer análisis más desagregados del comportamiento de consumo de alimentos de las familias argentinas se analizó el perfil de los hogares ubicados en los distintos cuantiles de la proporción de gastos en alimentos en cuanto a su composición familiar, la región en la que viven, su gasto total, principalmente distinguiendo aquellos ubicados en el cuantil más alto, ya que

estos hogares son aquellos que destinan una proporción más alta de su gasto total a alimentos, y por tanto, de acuerdo a Engel, son quienes tienen un menor nivel de bienestar. Desde este punto de vista, existen proporcionalmente más hogares que habitan en las regiones del norte del país, que poseen mayor cantidad de miembros, con presencia de niños y con jefes de hogar de bajo nivel educativo, en los cuantiles superiores de la distribución. En estos cuantiles, el efecto marginal de aumentos en el gasto total es mayor y la proporción del gasto en alimentos disminuye, permitiendo reasignaciones del presupuesto para cubrir otras necesidades no alimentarias. Podemos decir que existen efectos heterogéneos a lo largo de la distribución condicional, lo que evidencia la necesidad de tener en cuenta estas diferencias en el diseño de políticas de transferencia de ingresos.

Los resultados obtenidos van en línea con la hipótesis de esta investigación que establecía que el comportamiento de consumo en alimentos de los hogares no es homogéneo a lo largo de toda la distribución condicional de la proporción de gasto en alimentos. Si las pendientes de las funciones son distintas para cada cuantil de la distribución condicional, las curvas de Engel para el promedio de los hogares son diferentes de las correspondientes a hogares ubicados en los cuantiles superiores e inferiores de la distribución condicional. Esto, podría implicar que el impacto de una transferencia monetaria de igual monto a familias con una proporción elevada de su presupuesto destinada a alimentos (y relativamente más pobres de acuerdo con la Ley de Engel) sería mayor en términos de bienestar (medido como mayor consumo).

Referencias bibliográficas

- Beatty, T. K. (2009). Semiparametric quantile Engel curves and expenditure elasticities: a penalized quantile regression spline approach. *Applied Economics*, 41(12), 1533-1542
- Carugati, M. (2008). *Estimación de Curvas de Engel en Argentina* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Carugati, M. y Berges, M. (2008). Ley de Engel y comportamiento de los hogares en Argentina. *VII Jornadas de Difusión de la Investigación en Economía*, FCEyS-UNMDP.
- Deaton, A. (1997). *The analysis of household surveys*. Johns Hopkins University Press.
- Franco, J. M. (2017). *Consumo de alimentos en los hogares argentinos. Análisis de las diferencias según factores demográficos y regionales*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Hasan, S. A. (2016). Engel curves and equivalence scales for Bangladesh. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 21(2), 301-315.
- Rodríguez, E., Berges, M. y Casellas, K. (2001). Diferencias regionales en el consumo de alimentos de los hogares argentinos. *Revista Argentina de Economía Agraria*, Nueva Serie, 4(1), 3-12.

Análisis de las externalidades vinculadas al uso de los caminos rurales en el Municipio de General Pueyrredon (MGP)¹

Analysis of externalities linked to the use of rural roads in MGP

Martín Ignacio Capecchio, María Victoria Lacaze y Germán Blanco
Grupo de Investigación Indicadores Socioeconómicos. FCEyS-UNMDP

✉ [martincapecchio@mdp.edu.ar](mailto:mart incapecchio@mdp.edu.ar)

Resumen

Esta comunicación presenta avances parciales de una Beca de Investigación otorgada por el Consejo Interuniversitario Nacional (2022-2023). Se describen las externalidades vinculadas al uso de los caminos rurales del Municipio de General Pueyrredon, partiendo del reconocimiento de diversos grupos de usuarios de la red terciaria, con necesidades de tránsito y cargas diferentes. A tal fin, se realiza un abordaje metodológico cualitativo con complementos cuantitativos. La interdependencia de las acciones de los agentes involucrados en el tránsito genera externalidades que incrementan los costos de los sectores productivos, limitando el desarrollo productivo del sector y reduciendo, en consecuencia, su competitividad.

Palabras claves: externalidades, caminos rurales, descentralización, mantenimiento vial.

¹ Avance de una Beca de Investigación otorgada por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de Martín Ignacio Capecchio, bajo la dirección de María Victoria Lacaze y la codirección de Germán Blanco.

Abstract

This communication presents partial progress of a research scholarship granted by Consejo Interuniversitario Nacional (2022-2023). Externalities linked to the use of rural roads in the General Pueyrredon Municipality are described, based on the recognition of various user groups of the traffic network, which present different needs of transit and loads. To that propose, a qualitative methodological approach is carried out with quantitative complements. Actions interdependency of involved actors in the transit generates externalities that increase the cost of the productive sectors, limiting productive development of the sector and consequently, reduces its competitiveness.

Keywords: *externalities, rural roads, decentralization, road maintenance.*

1. Introducción

La teoría neoclásica microeconómica propone que el mercado en ciertas ocasiones falla en la asignación eficiente de los recursos (Musgrave y Musgrave, 1989; Olson 1967; Samuelson, 1954), ante la existencia de externalidades, bienes públicos, problemas de información o estructuras de mercado no competitivas. Siguiendo a Pigou (1932), las externalidades constituyen o generan efectos derivados del accionar de un agente, que repercuten en el de otro, sin que exista compensación alguna por dicho efecto. Por ende, los precios no reflejan el valor social de los bienes, ya que existen efectos externos negativos o positivos -las externalidades-, asociados a la producción o el consumo de los bienes, que no se incluyen en los costos de producción y/o los beneficios del consumo.

Por su parte Samuelson (1954) define bien público a aquél cuyo consumo es no rival y no excluyente, es decir, puede ser disfrutado colectivamente y sin

que se reclamen derechos de uso particular. En consecuencia, no se revelan las preferencias, lo que impide la determinación de un precio a cobrar. Por lo tanto, no hay asignación -producción- privada para la provisión de esta clase de bienes. Un ejemplo de la existencia de bienes públicos asociados a externalidades se puede observar en el Municipio de General Pueyrredon -MGP de aquí en adelante-, en lo que refiere a la utilización y el mantenimiento de la red vial terciaria.

Los caminos terciarios o rurales, son de vital importancia no solo para brindar acceso a servicios de salud y educación (Banco Mundial, 2007; Donnges, Edmonds, y Johannessen, 2007), sino también -y principalmente- para el transporte de las producciones agropecuarias. En el MGP, la actividad agrícola intensiva -producción de frutas y hortalizas- y extensiva -cereales y oleaginosas- representa más de 3 puntos porcentuales del Producto Bruto Geográfico (Lacaze et al., 2014). A diferencia de otros partidos linderos, la presencia de estos dos tipos de usuarios, productores intensivos y extensivos, contribuyen en distinto grado al deterioro del estado de la red. Mientras los productores intensivos transitan con cargas bajas y mucha frecuencia, los extensivos lo hacen pocas veces al año con cargas más pesadas. Ciertamente, la literatura especializada reconoce en el tránsito uno de los factores principales que repercuten en la conservación y estado de las redes viales, al que se suman, además, las condiciones climáticas y los tipos de materiales utilizados en el propio mantenimiento (Gago y Capra, 2018).

El Ente Municipal de Vialidad y Alumbrado (EMVIAL), es un organismo descentralizado del Poder Ejecutivo, en el MGP, que, entre otras funciones, brinda los servicios de conservación, reparación y mejorado de la red vial rural. Para dicha provisión, la administración central transfiere al Ente los recursos obtenidos a partir de la recaudación de la tasa vial -cuyo cobro presenta un elevado grado de morosidad- y de las transferencias que realiza la provincia de Buenos Aires en concepto del impuesto al inmobiliario rural.

Ante la ausencia de antecedentes de estudios en el Partido, esta comunicación plantea, como objetivo, el de describir las externalidades vinculadas al uso de los caminos rurales municipales, partiendo de la identificación de grupos de usuarios con necesidades de tránsito y cargas diferentes. La propuesta integra el Plan de Trabajo de una Beca de Investigación del CIN que incluye otros objetivos, vinculados con el análisis del esquema impositivo de la tasa vial rural municipal, focalizando en los aspectos referidos a la cobrabilidad por tipo de usuario, y con la identificación de fortalezas y debilidades, para los usuarios de los caminos rurales y el Gobierno local, resultantes de la implementación de esquemas alternativos para la recaudación de la tasa y para la gestión del mantenimiento de los caminos rurales.

2. Materiales y métodos

En este estudio de caso sobre aquellos agentes relacionados al uso, mantenimiento, gestión y reparación de los caminos rurales del municipio de General Pueyrredon en los últimos diez años, se aplicó una estrategia metodológica cualitativa con complementos cuantitativos. La investigación tuvo carácter descriptivo, ya que exploró y detalló las características de las externalidades vinculadas al uso de los caminos rurales, siendo su utilidad mostrar con precisión las dimensiones del fenómeno (Hernández Sampieri et al., 2014).

Los datos necesarios para desarrollar la investigación han sido obtenidos a partir de fuentes primarias, que consistieron en entrevistas en profundidad realizadas a actores claves, cuya realización buscó satisfacer los criterios de heterogeneidad y saturación. Los actores entrevistados son funcionarios del EMVIAL, autoridades de la Sociedad Rural de Mar del Plata, consignatarios de hacienda, exfuncionarios de las áreas de economía y de gestión de obras públicas de municipios linderos a General Pueyrredon, productores

agropecuarios extensivos, agentes extensionistas universitarios que trabajan en el cinturón frutihortícola, autoridades de mercados concentradores de frutas y hortalizas.

Las entrevistas, realizadas entre diciembre 2022 y marzo 2023, presencialmente y por comunicación telefónica, según el caso, fueron analizadas, a partir de la codificación realizada con el *software* QDA, utilizando la metodología de Glaser-Strauss. Los resultados obtenidos proceden de la articulación del contenido de las entrevistas, la revisión bibliográfica llevada a cabo y datos de fuentes secundarias -ministerios y Municipio- gestionados en simultáneo, a fin de lograr el objetivo propuesto.

3. Resultados

La red vial argentina ha padecido la falta de una política pública integral, repercutiendo sobre el estado actual de la red (Salomón, 2019a). Los diferentes actores entrevistados han dejado entrever que el Municipio de General Pueyrredon no ha sido la excepción. Al igual que la literatura (Gago y Capra, 2018; Banco Mundial, 2007), los diferentes agentes intervinientes en la red vial rural de General Pueyrredon mencionan los mismos factores que suelen afectar al estado de los caminos de tierra, es decir, el tráfico, las condiciones climáticas y el tipo de material utilizado. En conjunto llevan a un estado deficiente de la red vial rural, derivando en costos que no son considerados en los precios de mercado.

Lordi (2015), señala que la red vial del país sigue siendo la misma desde hace casi medio siglo, pero a diferencia en la actualidad se exportan seis veces más de toneladas de granos. Es decir, la red sufrió un estancamiento en su mejora y mantenimiento, pese al incremento paulatino de la producción. Por ejemplo, en el caso estudiado, se ha visto triplicada con creces la producción de

cultivos extensivos -principalmente soja, maíz y trigo- de 1970 a la actualidad². Esto exigiría triplicar la cantidad de fletes y, consiguientemente, el impacto sobre la red vial rural. Asimismo, la producción agrícola intensiva en quintas se ha incrementado en un 65%, comparando la campaña 2019/20 respecto de la de 1993/94³, datos ratificados por los entrevistados vinculados a la operatoria mayorista local de frutas y hortalizas.

Desde el Ente responsable del mantenimiento y conservación de las vías terciarias, se hace referencia a que, si bien ambas producciones son agrícolas, el comportamiento es distinto. Mientras que, tal como señala el informe del Banco Mundial (2007), las producciones extensivas tienen cosechas anuales, la producción intensiva demanda cosechas diarias. Incluso, la regulación vigente habilita a los transportistas de producciones perecederas a transitar independientemente de las condiciones climáticas y si bien, en caso de producirse deterioros en las vías deben afrontar su reparación, se señala que, en la práctica, esto resulta de imposible cumplimiento. Dentro de estos exceptuados se encuentran, los horticultores, quienes transitan con cargas más pequeñas, de manera constante y diaria. Otro entrevistado menciona que el quintero posee un bien perecedero y no hay forma de evitar que no transiten. En tanto que los productores extensivos transitan con menos frecuencia, pero con cargas superiores y como se señala desde el Municipio, el almacenamiento resulta factible en el corto plazo. En consecuencia, se identifica un problema en términos de asignación de los costos del deterioro, que no llegan a subsanarse -o a desalentar el uso de los caminos- por medio del esquema de sanciones y multas existentes. Otros cultivos, como por ejemplo la papa -que particularmente en la zona se lleva a cabo con un esquema de manejo también de tipo extensivo-, se ven influidos por la volatilidad del precio local. Bejarano (1998), menciona que, cuando existen restricciones de oferta -por ejemplo, por condiciones meteorológicas que imposibilitan la cosecha-, la discrepancia entre

² Según datos disponibles a febrero del 2023, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación Argentina (Sistema Integrado de Información Agropecuaria).

³ Según datos del MGP y UNMDP-FCEyS.

una oferta restringida y una demanda constante da lugar a un incremento de los precios que incentiva a los productores a transportar las producciones, independientemente del estado de la red, con el fin de “llegar antes” y vender a los mayores precios. Si bien en términos generales y tal como lo manifestaron los entrevistados, los productores tienen consciencia sobre la importancia de cuidar el camino, también se afirma que la existencia, de al menos un usuario con un comportamiento incorrecto, perjudica al conjunto social.

Funcionarios locales y de Municipios linderos plantean que la ausencia de infraestructura hidráulica y el tránsito con posterioridad a las lluvias, son dos factores fundamentales que afectan la transitabilidad. En efecto, según el Banco Mundial (2007) y como surgía en las entrevistas, las lluvias producen condiciones no aptas de transitabilidad, pero sobre todo la falta de regulación deriva en canalizaciones ilegales. Conforme lo plantea Salomón (2019b), las condiciones climáticas que caracterizan a la provincia de Buenos Aires conllevan a que, con posterioridad a las lluvias, el tránsito deteriore de gran manera a la red vial y, según se comentó en las entrevistas, la patrulla rural no tiene gran control sobre la forma de desincentivar el uso indebido. Como consecuencia, las malas condiciones de los caminos generan costos referidos a mayores desgastes en los vehículos y de acceso en épocas de lluvias. Se reconoce que los deterioros son diversos y que incluso la falta de mantenimiento por parte del EMVIAL, ha conllevado a que se erosionen aquellos caminos que habían sido mejorados. Como resultado de las lluvias, se forman pantanos que dificultan el tránsito y derivan en vehículos y maquinarias encajadas hasta, incluso, por varios días. La existencia de huellones y deterioros en la red dejan latentes vuelcos ante la intensión de esquivar dichas imperfecciones.

En conclusión, los caminos rurales, desde el análisis efectuado actúan como bienes públicos ante la imposibilidad de excluir a los agentes económicos de su uso y siendo estos no rivales en el consumo. Sin embargo, bajo ciertas condiciones -climáticas y topológicas-, los usuarios, con diferentes necesidades y

frecuencias de uso, repercuten en el estado de la red, generando externalidades negativas que derivan en mayores costos económicos. Un mejor estado de los caminos rurales permitiría reducir el tiempo de transporte, reducir costos y/o incrementar el beneficio empresarial que se derivaría, conjunto a un sistema armonioso impositivo-burocrático, en mayores inversiones y generación de trabajo.

4. Consideraciones finales

Los caminos rurales del MGP no se encuentran en condiciones óptimas, resultado de la conjunción de varios factores, entre los que se encuentra el tránsito. Esto constituye una limitante en el desarrollo productivo del sector, impactando en los costos y reduciendo, en consecuencia, su competitividad. Dentro de esos mayores costos se encuentran los vinculados al tiempo de transporte de las mercancías, incluyendo el deterioro de las mismas; los deterioros vehiculares y la mayor probabilidad de ocurrencia de siniestros.

La investigación, aun en curso, incluye el análisis de las opiniones de los agentes involucrados respecto de la implementación de modalidades alternativas de mantenimiento de los caminos, como así también de modificaciones en el esquema impositivo de la tasa vial rural, a los fines de evaluar impactos potenciales en las externalidades negativas detectadas. Además, se prevé llevar a cabo entrevistas a funcionarios vinculados al área municipal de recaudación impositiva, como a agentes municipales de partidos linderos. Los aportes de la investigación permitirán generar información útil para el diseño de políticas públicas locales entre municipios.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial (2007). *Infraestructuras rurales en Argentina: diagnóstico de situación y opciones para su desarrollo.*

- Bejarano, J. (1998). *Economía de la agricultura*. TM.
- Donnges, C., Edmonds, G. y Johannessen, B. (2007). *Rural road maintenance. Sustaining the benefits of improved access*. International Labour Organization.
- Gago, J. y Capra, B. (2018). Tareas de conservación en caminos rurales. En Asociación Argentina de Carreteras, *Manual de caminos rurales* (pp. 45-54). AAC.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y del Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Lacaze, M. V.; Atucha, A. J.; Bertolotti, M. I.; Gualdoni, P.; Labrunée, M. E.; López, M. T.; Pagani, A. y Volpato, G. (2014). *Producto bruto geográfico de General Pueyrredon 2004-2012*. UMMDP.
- Lordi, H. A. (2015). Strategic plan for the rehabilitation of argentine rural roads applying an innovative integral simulation model for economic and social project appraisal. In World Road Association, 25th World Road Congress.
- Musgrave, R. y Musgrave, P. (1989). *Public finance in theory and practice*. McGraw Hill.
- Olson, M. (1967). *The logic of collective action: Public goods and the theory of groups*. Harvard University Press.
- Pigou, A. (1932). *The economics of welfare* (4th ed.). Macmillan.
- Salomón, A. (2019a). Incentivos institucionales para caminos rurales (Buenos Aires, mediados del siglo XX). *Revista de Historia Regional*, 24(1), 7-23.
- Salomón, A. (2019b). Caminos transversales por el interior de la provincia de Buenos Aires: el Plan Vial 1959-1963. *Revista Transporte y Territorio*, 21, 189-211.
- Samuelson, P. (1954). The pure theory of public expenditure. *The Review of Economics and Statistics*, 36(4), 387-389.

Mujeres jóvenes marplatenses en el mercado de trabajo: entre la precariedad y la exclusión¹

*Young women from Mar del Plata in the labor market:
between precariousness and exclusion*

Tamara Carboni y Romina Cutuli
Grupo de Investigación Estudios del Trabajo. FCEyS-UNMDP

✉ tamaracarboni@mdp.edu.ar

Resumen

Este trabajo tiene por objetivo analizar las posibilidades de inserción laboral de mujeres jóvenes marplatenses. Para ello se describen algunas de las características del mercado de trabajo en que las mujeres se insertan y se exploran algunas tensiones/limitaciones que suponen la experiencia de la maternidad y la desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y que inciden en situaciones de exclusión laboral. Para ello, se realiza un recorrido conceptual a la vez que se busca clarificar algunas nociones desde la experiencia misma de trayectoria de vida de mujeres jóvenes.

Palabras clave: mujeres jóvenes, mercado de trabajo, trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, exclusión laboral.

Abstract

The objective of this paper is to analyze the possibilities of labor market insertion of young women from Mar del Plata. To this end, it describes some of the characteristics of the labor market in which women are inserted and

¹ Este trabajo resume las investigaciones realizadas en la tesis de graduación de la Licenciatura en Economía (UNMDP) y de la Beca de Estudiante Avanzada (UNMDP) de Tamara Carboni, bajo la dirección de Natacha Gentile (UNMDP) y la codirección de Romina Cutuli.

explores some of the tensions/limitations implied by the experience of motherhood and the unequal distribution of unpaid domestic and care work, which have an impact on situations of labor exclusion. In order to do so, a conceptual overview is made and at the same time some notions are clarified from the experience of young women interviewed in the framework of a previous research.

Keywords: *young women, labor market, unpaid care and domestic work, labor exclusion.*

1. Introducción

La inserción de las mujeres en el mercado de trabajo se encuentra marcada por la informalidad, precariedad y la existencia de segregación horizontal y vertical, siendo las más jóvenes quienes sufren su mayor impacto, así como también los mayores niveles de desocupación. Estas características del mercado laboral femenino implican a su vez mayores niveles de desprotección social. Por otra parte, las distintas esferas de la vida se imbrican en un complejo entramado de relaciones sociales que dan como resultado diversas trayectorias ocupacionales para las mujeres. La maternidad y, consecuentemente, la dedicación al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado emergen como determinantes centrales en la vida de las mujeres jóvenes y sus oportunidades de inserción laboral.

Este trabajo tiene por objetivo analizar las posibilidades de inserción laboral de mujeres jóvenes marplatenses, siendo las preguntas de investigación ¿cuáles son las características del mercado laboral femenino que las condicionan? ¿de qué manera incide la maternidad en las trayectorias laborales de dichas mujeres? Para ello se describen algunas de las características del mercado de trabajo en que las mujeres se insertan y se exploran algunas tensiones/limitaciones que suponen la experiencia de la maternidad y la

desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y que inciden en situaciones de exclusión laboral.

2. Materiales y métodos

Como fuente de datos se utiliza información de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT, 2021) y de las trayectorias de vida recuperadas mediante nueve entrevistas en profundidad y analizadas a través del método biográfico (Sautu, 2004), en las que se indagó en la situación laboral, educativa y familiar de mujeres jóvenes marplatenses con distintos perfiles educativos y ocupacionales.

3. Resultados

3.1. Mercado de trabajo femenino: informalidad, precariedad y segregación horizontal y vertical

Las posibilidades de inserción laboral de las mujeres jóvenes resultan más reducidas que para los varones en virtud de la persistencia de discriminaciones y segmentaciones en el mercado laboral. Según datos de la ENUT 2021, sólo el 32,1% de las mujeres de entre 14 y 29 años tienen un trabajo en la ocupación, frente al 43% de los varones de este mismo rango etario (INDEC, 2022). Las mujeres más jóvenes son quienes sufren mayores niveles de desempleo, subocupación, precariedad laboral, afectadas por el trabajo no registrado y la inactividad impuesta por las dificultades de conciliación (Cutuli, 2021). Según datos de la ENUT 2021, y como contracara de lo anterior, el 83,2% de las mujeres de entre 14 y 29 años dedican en promedio 5,23 horas diarias al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, mientras que el 67,2% de los varones de este mismo rango etario lo realiza y con una dedicación mucho

menor de 3,06 horas diarias promedio. Estas brechas de género en la generación más joven (14 a 29 años) se refuerzan si observamos desagregadamente el trabajo doméstico, por un lado, y el trabajo de cuidado, por el otro. Mientras que sólo el 18,4% de los varones jóvenes dedican en promedio 3,50 horas diarias promedio al trabajo de cuidado, el 30,2% de las mujeres jóvenes dedican 6,22 horas diarias promedio a este trabajo, casi el doble que los varones (INDEC, 2022). Estos resultados muestran la persistencia de desigualdades de género en la dedicación al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, aún en la generación más joven.

Las trayectorias laborales de las mujeres jóvenes entrevistadas presentan algunos rasgos comunes. En primer lugar, al igual que sucede con el segmento poblacional de los y las jóvenes en general, la mayoría de las mujeres jóvenes se insertan en algún empleo a través de su vínculo con redes de contactos con las que interactúan cotidianamente, las cuales son más o menos amplias, cuestión que se diferencia según su origen social. Asimismo, de las mujeres que logran insertarse en el mercado laboral, la mayoría de ellas, sino todas, lo logran hacer en puestos de trabajo que se caracterizan por ser típicamente femeninos. En ese sentido, se corrobora lo explicitado por Wainerman (2007), la división sexual del trabajo en la esfera pública asigna roles específicos para las mujeres, concentrando sus ocupaciones en lo que la autora denomina “servicios femeninos” vinculados a los rubros de salud, educación, limpieza, entre otros, que, generalmente, son puestos de menor jerarquía y prestigio, y se encuentran peor remunerados. En esta línea, las entrevistadas manifiestan haber accedido a empleos vinculados con la atención al público en comercios, servicios de limpieza en casas particulares, atención al público en servicios gastronómicos como camareras, servicios de cuidados como cuidadoras de niños en casas particulares.

Por otra parte, las trayectorias laborales de las mujeres jóvenes entrevistadas muestran rasgos que, como hemos mencionado, son comunes en este grupo poblacional: inestabilidad, informalidad y precariedad laboral. Al

respecto de la inestabilidad laboral, la mayoría de las jóvenes manifiestan haber accedido a empleos “eventuales”, “por temporada de verano”, “inestables”. Así mismo, las entrevistadas manifiestan en sus expresiones que han accedido a empleos “en negro”, es decir, no registrados, informales, y de baja remuneración. La creciente vulnerabilidad que padece el mercado de empleo femenino se encuentra marcada por una sobrerrepresentación de las mujeres en trabajos a tiempo parcial, empleos asalariados no registrado, tareas menos calificadas y trabajos temporarios, así como la existencia de segregación vertical y horizontal (Rodríguez Enríquez, 2007; Wainerman, 2007). Estas características implican a su vez mayores niveles de desprotección social para las mujeres en lo que respecta al goce de licencias pagas, aportes jubilatorios, obra social, entre otros derechos que aporta el empleo formal.

Un estudio reciente a nivel local muestra que en los últimos años la proporción de empleadas no registradas tuvo un aumento significativo, lo cual implica para las mujeres mayores niveles de desprotección social y un menor acceso a derechos como los aportes al sistema de seguridad social. Al mismo tiempo, se observa una mayor participación de las mujeres en trabajos independientes a tiempo parcial y con una dedicación horaria que es menor al promedio habitual y, fundamentalmente, en empleos vinculados al cuentapropismo y servicio doméstico. La participación de las mujeres en actividades por cuenta propia, más inestables, precarias y/o informales hace que sean quienes más se vieron afectadas por la crisis y la caída del poder adquisitivo de los ingresos de la población en general hacia 2019 (Actis Di Pasquale, 2022). Asimismo, al analizar la situación laboral por grupos de edad, Actis Di Pasquale (2022) destaca que son los más jóvenes quienes sufren mayores tasas de desocupación y mayores dificultades para obtener un empleo, a la vez que este análisis muestra las brechas significativas entre mujeres y varones existentes aún en las generaciones más jóvenes. En Argentina, se observan algunos avances de políticas públicas en materia previsional que buscan garantizar el acceso a la jubilación para las mujeres. Tal es el caso de

las moratorias previsionales y la nueva política -Decreto 475/2021- de Reconocimiento de Aportes por Tareas de Cuidado. Esta política otorgó a las mujeres y/o personas gestantes la posibilidad de computar, a los fines previsionales, un período de tiempo en reconocimiento a las tareas de cuidado de sus hijas e hijos. Esto constituye un avance en la compensación de las desigualdades previsionales que sufren las mujeres por ser quienes tienen peores y menores oportunidades de desarrollarse en el mercado de empleo (OSS, 2022).

3.2. ¿Trabajar en el mercado o trabajar cuidando? La maternidad como punto de inflexión

Sumado a la problemática de inestabilidad, informalidad y precariedad que sufre el mercado de empleo femenino, emergen otras limitaciones a las que se enfrentan las mujeres que son madres al momento de acceder a un empleo. En ese sentido, se observa la exclusión de las mujeres madres desde el lado de la demanda de trabajo: “me ha pasado de tener una entrevista... y: ‘¿tenés un hijo?’ ‘sí’ ‘¿y cuánto tiene?’ ‘dos años’ ‘¿y con quién se queda?’ y contestarle: ‘estoy resolviendo si mandarlo a una guardería o que se quede con su abuela’... y ya no me volvieron a llamar nunca más...” (Malena, 27 años, 1 hijo/a). En las expresiones de las entrevistadas se advierten tensiones entre la función de cuidados y la necesidad de generar un ingreso. Aparece el dilema entre, por un lado, tener un empleo y pagarle a una niñera para que cuide a sus hijos o, por el otro, no trabajar remuneradamente y ahorrarse los costos de adquirir servicios de cuidado en el mercado -si es que pudieran- a costa de proveerlos ellas mismas. “He buscado trabajos, pero... como me pagaban, y tenía que pagar una niñera y al final trabajaba para la niñera nomás...” (Karen, 29 años, 3 hijos/as). Aquí es preciso recordar que no se trata de simples opciones y advertir que el acceso a estos servicios de cuidado es para gran parte de la población algo muy costoso en sus presupuestos y no logran acceder a ellos,

situación que se convierte en un círculo vicioso: las mujeres que no logran acceder económicamente a servicios de cuidado mercantilizados hacen distintos arreglos en su dinámica cotidiana que resulta en una inserción laboral nula/intermitente, precaria y de ingresos insuficientes limitando una vez más su posibilidad de acceso a contratar servicios de cuidado (Rodríguez Enríquez, 2007). En las expresiones de las mujeres jóvenes entrevistadas se pone en evidencia la incidencia que las experiencias de la maternidad y la dedicación al trabajo doméstico y de cuidado tienen en las situaciones de exclusión/desvinculación laboral que ellas vivencian. En principio, se observa explícitamente en las expresiones de algunas entrevistadas la incidencia del episodio de un embarazo en la continuidad laboral. “Hasta que quedé embarazada y tenía 6 meses y seguía yendo... igual no trabajé más desde ese momento” (Victoria, 29 años, 2 hijos/as). Asimismo, Débora también plantea que a causa de su embarazo deja de concurrir a su trabajo. Sin embargo, es preciso señalar la diferencia entre su situación y la de, por ejemplo, Victoria. El acceso a un empleo registrado le otorga a Débora la posibilidad de acceder a derechos laborales (ej.: licencia por maternidad). Esta situación se contrapone a la situación explícita de Victoria que cuenta que no vuelve a trabajar, en un empleo remunerado, a partir del momento en que deja de trabajar cuando transcurre su embarazo. “Después yo quede embarazada... hablé con el de recursos humanos y me dijo: ‘es tu primer embarazo, prefiero que vayas hables con el obstetra y que te dé licencia”” (Débora, 26 años, 1 hijo/a).

Por otra parte, la posibilidad de contratar servicios de cuidado mercantilizado, o la posibilidad de derivar las responsabilidades de cuidado en algún familiar, inciden en las trayectorias laborales de las jóvenes. En ese sentido, Carla cuenta que en los episodios en que se encontraba trabajando podía derivar el cuidado de su hijo bajo la responsabilidad de su madre, y si no, en tal caso, tenía los recursos como para contratar una niñera. En oposición a la situación de Carla, cuando esas opciones no aparecen (derivar o contratar cuidados) se observan ciertos arreglos particulares. En ese sentido, una de las

entrevistadas expresa que aceptó el trabajo de cuidar a los hijos de su vecina dado que ello le permitía cumplir al mismo tiempo con las responsabilidades de cuidado de sus propios hijos. Asimismo, ella expresa que no ha buscado otros trabajos dado que para que sea factible para ella asistir a otro tipo de empleos debía contratar servicios de cuidado y su disponibilidad de recursos para ello implicaba que simplemente sea un intercambio de dinero sin permitirle que los ingresos obtenidos alcancen más que para pagar una niñera. “... yo este trabajo lo agarré porque, o sea, voy con mis hijas, y el papá de mis hijas me da una mano de cuidarlas a ella” (Karen, 29 años, 3 hijos/as).

Finalmente, al igual que sucede en las situaciones de desvinculación educativa, se observa en relación a las situaciones de exclusión laboral la posible planificación que realizan las jóvenes en función de la escolarización de sus hijos. “Había pensado buscar algo que me dejara cuatro horas, las que él estaba en el jardín, hacer algo, cualquier cosa... ya me había empezado a hacer la cabeza de que me iba a independizar, por el tema como él iba a empezar el jardín, después la escuela, iba a tener más tiempo para hacer otras cosas no en la casa.” (Victoria, 29 años, 2 hijos/as).

4. Consideraciones finales

Los vínculos de las mujeres jóvenes con el mercado de trabajo se encuentran marcados por la inestabilidad, informalidad y precariedad. Asimismo, se pone de manifiesto que las mujeres jóvenes se desvinculan del mercado de empleo en mayor o menor medida, dependiendo del carácter de su inserción, debido a que dedican su tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, situación que ocurre fundamentalmente en el caso de las mujeres jóvenes que son madres. En ese sentido, también se evidencia la persistencia de las desigualdades de género y la división sexual del trabajo en el ámbito doméstico a raíz de una organización familiarista y feminizada del cuidado, rasgo que toma preeminencia por sobre el desarrollo profesional o laboral de las jóvenes.

Referencias bibliográficas

- Actis Di Pasquale, E. (2022). *El trabajo en Mar del Plata: feminización, informalidad y segmentación en tiempos de cambio macroeconómico*. EUDEM.
- Cutuli, R. (2021). Avances y desafíos de la protección social y laboral de las mujeres en pandemia en Argentina. En L. Aramayo (Coord.), *Avances y desafíos de las políticas que promueven la participación laboral de las mujeres en la Unión Europea, América Latina y el Caribe en el contexto de la recuperación económica durante y post-pandemia Covid-19*. Eulac-Eurosocial.
- INDEC. (2022). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2021: resultados definitivos*. INDEC.
- Observatorio de la Seguridad Social. (2022). *Reconocimiento de aportes por tareas de cuidado*. Documento de Políticas Públicas.
- Rodríguez Enríquez, C. (2007). Empleo femenino, economía del cuidado y políticas públicas. Algunas consideraciones desde la evidencia argentina. En M. A. Carbonero Gamundí y S. Levín (Comp.), *Entre familia y trabajo: relaciones, conflictos y políticas de género en Europa y América Latina* (pp. 177-202). Homo Sapiens Ediciones.
- Sautu, R. (2004). *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores*. Editorial de Belgrano.
- Wainerman, C. (2007). Familia, trabajo y relaciones de género. En M. A. Carbonero Gamundí y S. Levín (Comp.), *Entre familia y trabajo: relaciones, conflictos y políticas de género en Europa y América Latina*, (pp. 147-176). Homo Sapiens Ediciones.

Argentina's business cycles in the long run: A descriptive exercise (1880-2020)¹

Los ciclos económicos argentinos en el largo plazo:
un ejercicio descriptivo (1880-2020)

Ana Laura Catelén^{a, b} y Esteban Alberto Nicolini Alessi^b

^a. Grupo de Investigación Historia Económica y Social. FCEyS-UNMDP

^b. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Carlos III de Madrid, España

✉ anacatelen@mdp.edu.ar

Abstract

An updated descriptive analysis of the cyclical behavior of the main macroeconomic variables in Argentina between 1880 and 2020 suggests that the dynamics changed substantially since 1976. Specifically, we observed changes in the phases' duration, amplitude, and excess and that economic volatility did decrease when the economy was relatively more closed between 1945 and 1976 but it increased again until 2020.

Keywords: *Argentina, business cycles, volatility.*

Resumen

Un análisis descriptivo actualizado del comportamiento cíclico de las principales variables macroeconómicas en Argentina entre 1880 y 2020 sugiere que la dinámica cambió sustancialmente desde 1976. Específicamente, observamos cambios en la duración, amplitud y exceso de las fases y que la

¹ Avance de la tesis para acceder al grado de Doctora en Historia Económica (Universidad Carlos III, Madrid-España) de Ana Laura Catelén, bajo la dirección de Esteban Alberto Nicolini Alessi.

volatilidad económica disminuyó cuando la economía estaba relativamente más cerrada entre 1945 y 1976, pero volvió a aumentar hasta 2020.

Palabras clave: Argentina, ciclos económicos, volatilidad.

1. Introduction

This study is part of broader research on the influence of economic policy on the cyclical dynamics of the Argentine economy. Specifically, this work is a descriptive statistical exercise of the Argentine business cycles (BC) in the long run, which allows us to present an overview of the subject.

Originally, the objective of this exercise was no more than to replicate the results of Sturzenegger & Moya (2003) and Gadea & Sanz-Villarroya (2020), two studies with which it shares its object of study, i.e. the Argentine BC in the long run. In the first study, which covers the period 1884-1990, the authors explore whether there is a basis for a simple general theory of cycles for Argentina. In the second paper, the authors ask whether the cyclical pattern has been able to influence the relative evolution in the long run in Argentina, covering the period 1870-2015. One common aspect of both papers is the periodization: both of them analyze the cyclical dynamics comparing it before and after 1945, following the idea that trade openness is an essential determinant of the behavior of the cycles, and that this variable changes drastically after 1945 (44.4% and 15.3% before and after 1945, respectively)².

However, working with longer series it is observable that there are three very different periods in terms of Argentina's trade openness degree: 1880-1945 (44.4%), 1946-1975 (14.3%), and 1976-2020 (32.8%). The homogeneous treatment of the post-WWII period is striking, especially considering the important changes that took place in the global economic system in the 1970s

² The values in the brackets are the average trade openness degree for the sub-periods considered by Sturzenegger & Moya (2003). The variable is calculated as shown in Table 1.

(abandonment of the Bretton Woods agreements, oil crisis, financial sector hypertrophy) and the consensus in Argentine historiography about a structural break in the main macroeconomic series at this time (Sánchez, 2018). Considering this, the present study aims at characterizing the Argentine cyclical dynamics in the long run by comparing the three periods mentioned at the beginning of this paragraph.

2. Material and methods

2.1. Data

Since no series cover the period under analysis, we assembled a new database of the Argentine fundamentals. The data is annual and covers the period 1880-2020. The Table 1 presents the variables under analysis.

2.2. Methodology

Although the idea of the business cycle has been around for more than a century, there is still no consensus in the literature on its definition and, therefore, no consensus on how to treat the series. The traditional approach defines a recession as a decline phase in GDP and an expansion as an increase in the same aggregate (Mitchell, 1913; Burns & Mitchell, 1946). The measures proposed by this approach are the duration and amplitude of the phases. We present a brief description of Argentine BC using the traditional approach, to which we add a more recent and sophisticated tool for the dating and description of BC. This is the method used by Gadea & Sanz-Villarroya (2020): the non-parametric framework of Bry & Boschan (1971) for identifying turning points and Harding & Pagan's (2002) suggested measures for analyzing the

phases. Therefore, we add the measures of cumulation, and excess, which provide additional insights into the cyclical behavior of the economy.

Table 1. Variables

Variable	Operational definition	Source
GDP	Millions of \$ (LCU) in constant prices 2004	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-2003: Ferreres (2005) • 2004-2020: World Bank
Consumption	Households' final consumption expenditure. Millions of \$ (LCU) in constant prices 2004	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-2003: Ferreres (2005) • 2004-2020: World Bank
Investment	Gross fixed capital formation. Millions of \$ (LCU) in constant prices 2004.	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-2003: Ferreres (2005) • 2004-2020: World Bank
Fiscal result	Nominal fiscal result of the consolidated public sector as a percentage of GDP	<ul style="list-style-type: none"> • 1994-2020: MERCOSUR • 1913-1993: Gerchunoff & Llach (2018)
Exports	Millions of \$ (LCU) in constant prices 2004	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-1959: Gerchunoff & Llach (2018) • 1960-2020: World Bank
Imports	Millions of \$ (LCU) in constant prices 2004	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-1959: Gerchunoff & Llach (2018) • 1960-2020: World Bank
Balance of Trade	Balance of Trade/GDP ratio	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-1959: Gerchunoff & Llach (2018) • 1960-2020: World Bank
Employment rate	Employment-to-population ratio.	<ul style="list-style-type: none"> • 1914-2002: Ferreres (2005) • 2003-2020: Ministry of Labor
Real wage	Real wage index. 1980=100	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-1912: Ferreres (2005) • 1913-1946: IEERAL (1986) • 1947-2006: Kennedy & Graña (2008) • 2007-2020: Alphacast
Real Exchange Rate	Real Exchange Rate Index. Average 1935-2013=100	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-1934: Ferreres (2005) • 1935-2019: Gerchunoff & Rapetti (2019) • 2020: BCRA
Openness	Openness degree of the economy (Exports + Imports) / GDP	<ul style="list-style-type: none"> • 1880-2003: Ferreres (2005) • 2004-2020: World Bank

Source: own elaboration.

The second approach, proposed by Lucas (1977), defines cycles as deviations of GDP around its trend and requires removing the trend component of the series to isolate the cyclical one. There are two techniques for detrending the series: first differences and filters. First differences are the annual

percentages of change (since series are used in logarithms), and have the constraint that exacerbates irregular components, distorting the phases. Filters, on the other hand, reduce the noise caused by those components. The most common filters are the Hodrick-Prescott filter (HP), and the Baxter-King bandpass filter (BK). Although we use both filters to give robustness to our results, the main body of the paper contains the analysis under the HP filter. Since we argue that both the traditional approach and the one that separates cycle from trend can provide valuable information and are complementary, we use series in levels and filtered to describe Argentine BC.

3. Results

3.1. Traditional approach

The analysis of the series in levels allows us to observe that the average business cycle duration in the period 1880-2020 is 5.2 years and the average annual growth rate for the period is 3.6%. The economy experiences approximately one recession every three years. On average, expansion phases last 3.6 years, while recession phases last 1.5 years. The largest contraction occurred from 1998 to 2002 with an average annual growth rate of -4.87%. The largest expansions occurred from 1903 to 1913 and from 1964 to 1974 with average annual growth rates of 7.1% and 5.1%, respectively.

Furthermore, Table 2 presents the results of applying the Bry-Boschan algorithm to the GDP series in levels. Our alternative periodization allows us to find some substantial differences with the results of Gadea and Sanz-Villarroya (2020). In this sense, they point out that the expansions last less in the period 1945-2015 compared to those of 1870-1945, but by opening the second period with a cutoff in 1975 we can see that the duration of the expansions is very dissimilar within the period they take. Also, we find that in

the period 1946-1975 the expansions become longer, reaching an average duration of more than 5 years, while between 1976 and 2020 the expansions show a notoriously shorter duration. Something similar happens with the amplitude of recessions: Gadea & Sanz-Villarroya point out that it increases after 1945, but we find that it first decreases notably between 1945 and 1975, and then increases again, reaching a lower value than in the 1880-1945 period.

Table 2. Business cycles characteristics

N of cycles	Full period	Subperiod		
	1880-2020	1880-1945	1946-1975	1976-2020
	26	10	5	11
Duration				
Expansions	3.64	4.67	5.25	2.40
Contractions	1.48	1.44	1.25	1.60
Amplitude				
Expansions	0.23	0.32	0.26	0.14
Contractions	-0.07	-0.10	-0.04	-0.07
Cumulation				
Expansions	0.89	1.45	1.23	0.37
Contractions	-0.09	-0.13	-0.05	-0.10
Excess				
Expansions	5.89	4.36	-3.26	11-23
Contractions	0.32	-1.05	-2.50	-2.06

Source: own elaboration.

3.2. Detrended series

Our analysis of the detrended series a la Sturzenegger and Moya (2003) reinforces the relevance of the 1975 cutoff. We found that output volatility is U-shaped: is highest in the early open economy period, then falls by almost half in

the post-World War II period, and finally rises again in 1976-2020, albeit to a lower value than that of 1880-1945. We agree with Sturzenegger & Moya that volatility falls after World War II, but the extension of their sample does not allow seeing that volatility rises again in the most recent years. Additionally, our periodization shows that the two open economy periods are not exactly alike: in the most recent period, volatility is lower than before WW2, which is consistent with the deployment of institutions that function as automatic stabilizers (e.g., unemployment insurance) and with the growth of the services share of output.

The volatilities of consumption, investment, imports, and the trade balance are also U-shaped (lowest values in the closed economy period), while exports, the fiscal result, and real wages present an inverse U-shaped evolution (highest values in the open economy period). The employment rate and the RER's volatilities increase period after period. The most volatile variables are imports, investment, and the RER, and the last ones are the fiscal result, the employment rate, and the trade balance.

Regarding the output correlation, we also observe differences across periods. While the relationship between consumption, imports, and the trade balance with GDP becomes stronger period by period, something different happens with the rest of the variables. In the case of investment, exports, the fiscal result, and the employment rate the evolution of the correlation coefficient are U-shaped: it is higher in the first open economy period, decreases between 1946 and 1975, and then rises again, while the inverse is observed for the real wages and the RER. Except for the trade balance and the RER, all variables present a direct relation with GDP. Strikingly, there is a sign-change across periods for the RER: while for the open-economy periods the relation is inverse, the opposite is true for the closed-economy period. It could be the case that, in a highly import-dependent economy such as Argentina's, exports and imports price-elasticity is very low, especially in the short term. Therefore, as the currency depreciates and imports become more expensive,

inflation rise, domestic demand for goods and services falls and, therefore, output falls. However, in the period of a closed economy, as these imports are progressively substituted, the relationship between RER and GDP is direct.

As for the persistence, except for consumption and the RER, all variables present the lowest value during the closed economy period. This means that the series presents less memory under that economic structure, indicating a faster and more frequent return to equilibrium. Some authors argue that low persistence is associated with price flexibility and a neutral effect of money, as price flexibility should cause expansions in aggregate demand to produce only transitory effects in GDP. However, this relationship is not proven and the interpretation of low persistence may be ambiguous (Sturzenegger & Moya, 2003).

4. Final remarks

This paper presents a descriptive statistical exercise of Argentine BC for the period 1880-2020. We compare the cyclical dynamics of three different sub-periods in terms of the trade openness degree, which are 1880-1945, 1946-1975, and 1976-2020. The measures used for the description are duration, amplitude, accumulation, and excess when working with series in levels, and volatility, co-movements, and persistence when working with detrended series.

The results challenge those of similar studies, showing that the three periods are different from each other. The differences of the two periods categorized here as open economy (1880-1945 & 1976-2020) vis-a-vis the closed economy period are the longer duration of expansions and shorter duration of contractions in the closed economy period, a larger amplitude of contractions in the open economy periods, and the excess, which indicates that in the open economy periods the recoveries start fast and then decelerate, inversely to what happens in the contractions. In addition, it is observed that there are significant differences in terms of volatility, co-movements, and persistence of

the main macroeconomic variables between the periods indicated, highlighting that economic volatility did decrease when the economy was relatively more closed between 1945 and 1976 but it increased again until 2020.

References

- Bry, G. & Boschan, C. (1971). *Cyclical Analysis of Time Series: Procedures and Computer Programs*. National Bureau of Economic Research.
- Burns, A. F., & Mitchell, W.C. (1946). *Measuring Business Cycles*. National Bureau of Economic Research.
- Gadea, M. D. & Sanz-Villarroya, I. (2020). Growth and business cycle in Argentina. A long-run approach, 1870-2015. *Applied Economic Analysis*, 28(84), 197-220. <https://doi.org/10.1108/AEA-03-2020-0024>
- Harding, D. & Pagan, A. (2002). Dissecting the cycle: a methodological investigation. *Journal of Monetary Economics*, 49(2), 365-381.
- Lucas, R. E. (1977). Understanding business cycles. *Journal of Monetary Economics*, 5, 7-29.
- Mitchell, W. C. (1913). *Business Cycles*. University of California Press.
- Sánchez, G. (2018). Crecimiento y producción en Argentina en el siglo XX. In R. Cortés Conde y G. Della Paolera (Ed.), *Nueva Historia Económica Argentina* (73-102). Edhasa
- Sturzenegger, A. & Moya, R. (2003). Economic cycles. En G. Della Paolera y A. M. Taylor, *A new economic history of Argentina* (pp. 87-113), Cambridge University Press.

Salario básico universal y opinión pública en Twitter¹

Universal basic salary and public opinion on Twitter

Natalia Eliçabe y Eliana Aspiazu
Grupo de Investigación Estudios del Trabajo. FCEyS-UNMDP

✉ elicabenatalia@gmail.com

Resumen

A partir de la crisis provocada por la Pandemia se pusieron en evidencia el valor social de los trabajos de cuidados y la existencia de un mercado de trabajo cada vez más excluyente. En Argentina, organizaciones de la economía popular impulsaron la idea de un salario básico universal (SBU). El proyecto de ley presentado en el Congreso generó debates acerca de la validez de este tipo de políticas sociales. El siguiente trabajo, es una primera exploración acerca de la opinión pública existente alrededor del SBU a partir de datos de Twitter, para contrastar con los hallazgos en la literatura.

Palabras clave: salario básico universal, economía popular, opinión pública, Twitter.

Abstract

From the crisis caused by the Pandemic, the social value of care work and the existence of an increasingly exclusive labor market became evident. In Argentina, popular economy organizations promoted the idea of a universal basic salary (SBU). The bill presented in Congress generated debates about the

¹ Trabajo realizado en el marco de la Beca A (UNMDP) y de la tesis para acceder al grado de Magister en Economía Política, con Especialización en Economía Argentina (FLACSO) de Natalia Eliçabe, bajo la dirección de Eliana Aspiazu.

validity of this type of social policies. The following work is a first exploration about the existing public opinion around the SBU from Twitter data, to contrast with the findings in the literature.

Keywords: *universal basic salary, popular economy, public opinión, Twitter.*

1. Introducción

La crisis provocada por la Pandemia del Covid-19 generó una serie de discusiones a nivel global en torno a las políticas sociales y el Estado de bienestar. En Argentina, la declaración de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio provocó el cese de la generación de ingresos para muchas personas, considerando que un tercio de la población económicamente activa se encontraba en situación de trabajo no registrado.

Una de las propuestas que emergió en la agenda pública en distintos países fue la de una renta ciudadana² (Sanchís, 2020; Neffa, 2022). En Argentina, esta propuesta ha sido impulsada por organizaciones de la economía popular, poniendo el énfasis mayormente en que el capitalismo ya no genera un ejército industrial de reserva que puede incorporarse al mercado de trabajo, sino que las consecuencias de este sistema llevan a generar una porción de trabajadores excluidos que sufren los perjuicios de la acumulación por desposesión (Grabois y Pérsico, 2011). En 2022, se presentó en el Congreso de la Nación Argentina el proyecto de Ley de Salario Básico Universal (SBU), definido como “una prestación monetaria mensual no contributiva y de alcance nacional destinada a trabajadores y trabajadoras de bajos ingresos” que implicaría una transferencia estatal del monto de la canasta básica

² Esta idea no es nueva y tiene múltiples antecedentes como el “derecho a la existencia” de Robespierre en el S. XVI, la propuesta de ingreso igualitario de Charlier en el S. XIX, la red mundial de activistas y académicos por un ingreso básico ciudadano creada por Van Parijs y la Red Argentina de Ingreso Ciudadano, así como el salario por tareas domésticas propuesto por la organización Domestic Workers Union en la década de 1970 (Fajuri, 2018; Lo Vuolo et al., 1995; Federici, 2020).

alimentaria, sin contraprestación, aunque condicionada por el nivel de ingreso individual.

En este contexto, se han generado debates tanto en el mundo político y académico, como en la sociedad en general, acerca de la validez o no de este tipo de políticas de distribución de ingresos. Acorde a los fundamentos del proyecto³, se estaría llevando adelante una política de redistribución del ingreso en dos sentidos: a favor de los estratos de poblaciones de ingresos más bajos, y a favor de las mujeres, quienes no sólo se encargan mayormente de los trabajos de cuidados no remunerados -que fueron fundamentales para garantizar la vida de miles de familias a partir del funcionamiento de las ollas populares durante la pandemia (Zibecchi, 2020)- sino también son afectadas por las brechas del mercado de trabajo (salarial, ocupacional, de acceso a puestos de jerarquía).

Sin embargo, la mayoría de los trabajos académicos que se enmarcan en la escuela neoclásica, señalan argumentos en contra de una política de estas características, entre los que se destacan: los efectos distorsivos en el mercado de trabajo que implicarían el retiro de oferta de trabajo; el fomento de la “vagancia”; y las trampas de la pobreza y del desempleo (Seccareccia, 2016). Otros trabajos, vinculados a escuelas heterodoxas de economía, discuten con estas ideas, tanto a nivel filosófico como aportando evidencia empírica respecto de experiencias similares que muestran mejoras significativas en los indicadores socio-económicos a partir de la implementación de dichas políticas (Agis et al., 2010; Maurizio y Vázquez, 2014; Neffa, 2022; Forget, 2011; Gorjón, 2019; Battistoni, 2019; Vanderborght y Van Parijs, 2005; Rodrigues, 2001; Gorjón, 2017; Gorjón y Villar, 2019; Lo Vuolo et al., 1995).

En este sentido, cabe preguntarse, si en la sociedad se expresan argumentos, a favor o en contra de la política de SBU, similares a los encontrados en la revisión de la literatura académica. De esta manera, el siguiente trabajo se propone realizar una primera exploración sobre los

³ Disponible en: <https://www4.hcdn.gob.ar/dependencias/dsecretaria/Periodo2022/PDF2022/TP2022/2083-D-2022.pdf>.

argumentos utilizados para apoyar o criticar la propuesta de salario básico/renta universal en Twitter de Argentina en 2022, con el fin de encontrar similitudes y diferencias respecto de los encontrados en la literatura académica.

2. Materiales y métodos

El contenido de la red social Twitter es ampliamente utilizado para analizar la opinión pública, debido a que se configura como una fuente de información de relevancia, que muestra los valores que se articulan socialmente frente a diversas temáticas (Scolari y Kuklinski, 2006; Ventura, 2016). Cabe resaltar, sin embargo, sus limitaciones de carácter etario y de clase. A partir de la plataforma académica de Twitter “Twitter API tools”, se llevó adelante una extracción de tweets a partir de las palabras clave: “salario básico universal”, “salario basico universal”, “SBU”, “sbu”, reiterando el lapso temporal -entre el 10 de mayo y el 12 de octubre- y con filtros de país y lenguaje, para que se restrinjan a tweets en español y ubicados geográficamente en la Argentina. Se extrajeron 192 tweets que se ordenaron en un Excel, y luego se construyó un gráfico de nube de palabras que muestra a partir de distintos tamaños, la frecuencia con la que se presenta cada palabra. Para ello se van eliminando algunas palabras que resultan redundantes como salario, básico, universal, sbu, SBU, así como conectores y preposiciones. Sucesivamente, se realiza un análisis cualitativo de algunos tweets que resultan relevantes debido a su coincidencia con visiones que se rescatan de la revisión de la literatura sobre el tema.

3. Resultados

La nube de palabras que se presenta a continuación como Figura 1, muestra que algunas de las palabras que mayor frecuencia tuvieron fueron explotación, concesión, regulación, granos, junta, etc., estando estas asociadas a un tweet en el que se reclamaban una serie de medidas, entre ellas el SBU. Otra de las palabras que más aparece es Grabois, que se configura como el Referente Nacional de mayor relevancia en el tema. Así también aparece reiteradamente la palabra proyecto, por la presentación del proyecto de ley, en algunos casos con opiniones favorables, en las que se mencionan argumentos como la nueva realidad laboral, los bajos ingresos, así como el reconocimiento de proyectos productivos territoriales. Sólo un tweet de 192 hace mención al SBU como una política de reducción de brechas de género.

Figura 1. Nube de palabras



Fuente: elaboración propia a partir de Twitter API tools.

En términos generales, los tweets expresan una opinión pública desfavorable, con distintos argumentos. Aparecen como consecuencias perjudiciales la “trampa de la pobreza” y la “trampa del desempleo”, que

implica que cuando se recibe un subsidio, el/la beneficiario/a tendrán incentivos para salir de esta situación solamente con una actividad cuyo beneficio neto supere el monto de la transferencia monetaria. Un usuario lo expresa de la siguiente forma:

“¿Por qué el proyecto de #SalarioBasicoUniversal refuerza una regulación estática de la pobreza y fortalece la ‘trampa del empleo precario’?”

Así también, aparece la palabra planes, que en general es utilizada de forma despectiva, así como la afirmación de los efectos distorsivos que traería esta política en el mercado de trabajo, produciendo el retiro de oferta de trabajo:

“La última locura de Argentina... los que hoy viven de planes sociales pasaran a vivir de un salario básico universal. No volverán a trabajar en su vida.”

Acorde a Agis et al. (2010) y Maurizio y Vázquez (2014), no han existido distorsiones en el mercado de trabajo a partir de la AUH y, por el contrario, ha tenido efectos positivos en términos sociales. Otro trabajo para Estados Unidos realizado por Forget (2011) demuestra que los efectos sobre la oferta de trabajo son mínimos y que se encuentran impactos positivos en materia de salud y educación.

Por otro lado, existe la concepción de que la falta de trabajo es una responsabilidad individual, estigmatizando como “vago” a quienes son desempleados/as; a la vez, se refuerza la ética del trabajo y la meritocracia como se puede apreciar en los siguientes extractos:

“Genios, salario básico universal " darle plata a la gente por existir ", generen trabajo y dejen de pagar planes a los vagos”; “Estos tipos lisa y llanamente rompieron todo. Destruyeron la constrictión al trabajo, las ansias de prosperidad, el valor del esfuerzo y del mérito. Quieren un pueblo ignorante, mediocre y preso de su voluntad política. ¡Lo están logrando con creces!”; “Como dijo @lacha ayer, destruyeron la cultura del trabajo y ahora van por el concepto “trabajo/salario “con el salario básico universal.”

Lo Vuolo argumenta que la estigmatización del tiempo libre o de ocio es de clase -debido a que existe una industria muy grande de ocio pero destinada a las clases altas-. Gorjón (2019) y Battistoni (2019) agregan que un salario mínimo implicaría un aumento en el poder de negociación de los trabajadores, lo que podría reducir la precariedad laboral.

Algunos tweets aproximan discusiones de definiciones de distintos conceptos, como el salario y el trabajo, así como sobre la condicionalidad de los programas sociales:

“Ya es un avance que no le diga "salario básico universal" sino "ingreso..." Porque salario es un pago por trabajo.”; “GRABOIS habla de SALARIO BÁSICO UNIVERSAL, y eso significa dinero a cambio de no trabajar. De ir a marchas, nada más. El SBU es el nuevo disfraz de viejos SUBSIDIOS.”.

Diversas experiencias similares al SBU, muestran evidencia de la disminución de la pobreza, como Vanderborgh y Van Parijs (2005) en que analizan la política de Bolsa de Familia impulsada en el gobierno de Lula en Brasil, Rodrigues (2001) en el caso del *Guaranteed Minimum Income Program* de Portugal, Gorjón (2017) y Gorjón y Villar (2019) para la renta de garantía de

ingresos en el País Vasco (Seccareccia, 2016; Gorjón, 2019). Además, acorde a Lo Vuolo et al. (1995) siguen existiendo incentivos para poder aumentar ese piso de ingresos, debido a que el monto sólo equivale a la canasta alimentaria individual y que un acceso a los recursos mínimos para sobrevivir genera mejores condiciones y reduce el llamado “efecto desaliento”.

Algunas visiones, apuntan a que lo que hay que hacer es generar “trabajo de verdad”: “Quieren condenarnos a vivir con migajas en vez de avanzar con proyectos que apunten a la productividad y formalidad de la informalidad.” Tanto la escuela de la economía feminista como la nueva corriente de la economía popular discuten con este postulado, comprendiendo que los conceptos de trabajo y salario han sido construidos a partir de parámetros capitalistas y androcéntricos, excluyendo amplias zonas de trabajo femenino pero también masculino (Andújar, 2017).

4. Consideraciones finales

Desde la pandemia, se pusieron en evidencia dos elementos a tener en cuenta a la hora del diseño de una política pública: el valor social de los trabajos de cuidados y la existencia de un mercado de trabajo cada vez más excluyente (Sanchís, 2020; Neffa, 2022). En este marco, se inserta el planteo de la política pública de SBU. Este primer trabajo exploratorio de la opinión pública respecto del SBU a partir de datos provenientes de la red social Twitter, permite arribar a una primera reflexión respecto del rechazo social de esta propuesta de política pública.

En este sentido, cabe realizar las siguientes consideraciones. En primer lugar, que hay un estrecho lazo entre los argumentos esbozados por la escuela hegemónica neoclásica y las opiniones relevadas en Twitter. Siguiendo a Gramsci, las clases dominantes logran, a partir de distintas herramientas, hacer de su interés corporativo un interés común a toda la sociedad, una forma clásica de construcción de hegemonía (Portelli, 1980). En segundo lugar, la

escuela neoclásica fue construida desde la perspectiva de los países del centro y a partir de postulados universalizantes sobre los agentes sociales (como es la idea del *homo-oeconomicus*, que no es más que un varón, blanco, de clase media, sin discapacidades, etc.) que no son de utilidad para pensar los problemas sociales de las periferias, ni las políticas públicas que puedan tender a resolver dichas problemáticas (Perez Orozco, 2014). Por eso, los trabajos citados en la sección anterior, que se inscriben en otras escuelas de pensamiento, dan cuenta de las consecuencias positivas de este tipo de acciones. Finalmente, desde la perspectiva de la economía popular, se hace hincapié en que se trata de garantizar un piso mínimo de ingresos a personas que no sólo trabajan, sino que lo hacen por largas jornadas, debido a la desvalorización social y económica que conllevan sus ocupaciones. Y aquí se incluye tanto a los trabajos de la economía popular (Ministerio de Desarrollo Social, 2022)⁴, como los trabajos de cuidados altamente feminizados e históricamente invisibilizados (Federici, 2020).

Como reflexión final, es interesante exponer lo planteado por Vega y Santana (2022, p. 2):

“Primero, existe un derecho a la vida digna, a reproducir la propia existencia. Segundo, este derecho debe tener un correlato material, una garantía. Tercero, el reconocimiento del derecho y su garantía son asuntos colectivos, públicos e implican compromiso institucional. Cuarto, para asegurar ese derecho puede institucionalizarse una Renta Básica Universal. Con todo, la propuesta politiza y otorga responsabilidad pública a la reproducción de la vida individual y social”.

⁴ Evidenciados con los datos de Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular, llevado adelante por el Ministerio de Desarrollo Social, en acorde a datos de junio de 2022, son parte del sector de la economía popular 3.457.669 trabajadores, que realizan diversos trabajos (Ministerio de Desarrollo, 2022).

Referencias bibliográficas

- Agis, E. e INSECAP. (2010). *Asignación Universal por Hijo en Argentina: resultados preliminares y algunas reflexiones*. UCES.
- Andújar, A. (2017). Historia social del trabajo y género en la Argentina del siglo XX: balance y perspectivas. *Revista Electrónica de Fuentes y Archivos (REFA)*, 8(8), 43-59.
- Chena, P. I. (2018). La economía popular y sus relaciones determinantes. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, 53, 205-228.
- Federici, S. (2020). *Revolution at point zero: Housework, reproduction, and feminist struggle*. PM press.
- Fajuri, A. Z. (2018). El ingreso básico como herramienta para subvertir los roles de género y, de paso, salvar el capitalismo. *Hybris: revista de filosofía*, 9(1), 275-294.
- Gorjón, L. (2019). Renta básica universal y renta mínima: ¿soluciones para el futuro? *ICE. Revista de Economía*, 911, 93-110.
- Lo Vuolo, R. M. L.; Barbeito, A. C.; Ovejero Lucas, F.; Gargarella, R.; Pautassi L.; Offe, C. y Van Parijs, P. (1995). En R. Lo Vuolo (Comp.). *Contra la exclusión: la propuesta del ingreso ciudadano*. Miño y Dávila.
- Maurizio, R., y Vázquez, G. (2014). Argentina: efectos del programa Asignación Universal por Hijo en el comportamiento laboral de los adultos. *CEPAL Review*, (113), 121-144.
- Neffa, J. C. (2022). Introducción. *Revista Voces del Fénix*, 87.
- Pardo Kuklinski, H. y Scolari, C. (2006). Web 2.0. Caos conceptual y nuevos mitos en el discurso cibercultural. *IX Congreso IBERCOM*. Universidad de Sevilla.
- Pérez Orozco, A. P. (2014). *Subversión feminista de la economía: aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Traficantes de sueños.
- Pérsico, E. y Grabois, J. (2014). *Nuestra realidad. Cuadernos de formación para trabajadores, militantes, delegados y dirigentes de organizaciones populares*. Organización y economía popular, 1. CTEP.

- Portelli, H. (1980). *Gramsci y el bloque histórico*. Siglo XXI.
- Sanchís, N. (2020). *El cuidado comunitario en tiempos de pandemia... y más allá*. Asociación Lola Mora, Red de Género y Comercio.
- Seccareccia, M. (2016). Ingreso básico y pleno empleo: Lecciones de Polanyi, Keynes y Minsky. *Ola Financiera*, 9(23), 1-32.
- Vega Solís, C., y Torres Santana, A. (2022). Renta básica universal y renta de cuidados en los debates feministas. La perspectiva de la reapropiación de la riqueza. *Política y Sociedad*, 59(2), 1-13.
- Ventura, A. S. (abril-junio 2016). Argumentación y discurso político en Twitter. Análisis de la campaña presidencial argentina 2011. *Aposta*, 69, 39-66.
- Zibecchi, Carla (2020). Cuidar a los chicos del barrio: trabajo comunitario de las cuidadoras, expectativas y horizontes de politización en contextos de pandemia. En Norma Sanchís (Ed.), *El cuidado comunitario en tiempos de pandemia... y más allá*. Asociación Lola Mora, Red de Género y Comercio.

Tres ensayos sobre las causas y las consecuencias de la dolarización en Argentina¹

Three essays on causes and outcomes of the Argentinian dollarization

Santiago Graña-Colella^a, Matías Vernengo^b y Florencia Medici^c

^a. Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

^b. Bucknell University

^c. Observatorio Metropolitano de Economía y Trabajo. UNM-CONICET

✉ santigrana95@mdp.edu.ar

Resumen

En el presente trabajo, se presenta un primer planteamiento del proyecto de tesis de doctorado a realizarse en la Universidad Nacional de San Martín. El mismo consta de la realización de tres artículos académicos cuya temática central va a ser la dolarización y su vínculo con la estanflación en Argentina. En el primer artículo se analizarán el orden de causalidad de las variables bajo estudio en base al caso argentino. Este producto será utilizado para realizar un modelo post-keynesiano y, finalmente, en base a los artículos previos, se realizará un estudio comparativo entre distintos países de la región.

Palabras clave: dolarización, estanflación, Argentina, América Latina.

Abstract

This paper presents a first draft of a doctoral thesis project to be carried out at the Universidad Nacional de San Martín. It consists of three academic papers whose central theme will be dollarization and its link with stagflation in

¹ Planteo preliminar del proyecto de tesis para acceder al grado de Doctor en Economía Política (UNSM) de Santiago Graña-Colella, bajo la dirección de Matías Vernengo y la codirección de Florencia Medici.

Argentina. The first paper will analyse the order of causality of the variables under study based on the Argentinean case. This output will be used to make a post-keynesian model in the second paper. Finally, based on the previous papers, a comparative study will be carried out among different countries in the region.

Keywords: *dollarization, stagnation, Argentina, Latin America.*

1. Introducción

Desde la salida de la convertibilidad en 2002 Argentina ha presentado un régimen macroeconómico particular que la diferencia de otros países de la región. Entre 2003 y 2019 la región ha experimentado niveles de crecimiento económico significativos y niveles inflacionarios relativamente bajos. Asimismo, estos países se han caracterizado por mantener tipos de cambio estables y por ser capaces de acumular reservas. A diferencia, en el caso argentino el tipo de cambio adquirió una tendencia alcista, derivando en incrementos de la inflación en todo el periodo y en estancamiento del producto a partir de 2011. Si bien existen múltiples posibles explicaciones de estas diferencias entre Argentina y sus vecinos, la presente tesis doctoral se enfocará en un aspecto particular que diferencian a estos países: la dolarización. Más precisamente, el objetivo general de la misma será determinar las causas y consecuencias de este fenómeno siguiendo el enfoque post-keynesiano-estructuralista, así como su rol en los diferentes desempeños económicos de países de la región.

Uno de los principales canales por los cuales la dolarización puede afectar el desempeño económico de un país es a través de su efecto en el tipo de cambio. En particular, la dolarización es uno de los causantes de la tendencia

alcista del tipo de cambio², el cual a su vez es el principal determinante de la inflación argentina (Zack, Montané y Kulfas, 2018). En última instancia, la inflación tiene un efecto negativo sobre el crecimiento dado el efecto distributivo que genera (Diamand, 1972). Esta relación entre dolarización y el tipo de cambio, si bien fue estudiado empíricamente, aún no fue formalizado en un modelo post-keynesianos. Asimismo, en cuanto a las causas de la dolarización, recientemente ha surgido un debate en medios periodísticos dividiendo entre autores que consideran a la emisión monetaria como principal causante de la SD (Scaletta, 2022) o autores que consideran a las bajas tasas de interés respecto al retorno de activos denominados en dólares como principal causante del alto grado de dolarización argentino (Amico Vernengo y Serrano, 2022). Sin embargo, esta discusión tampoco ha sido aún formalizada. De forma diferente, el enfoque económico convencional tiene un gran desarrollo formal y empírico sobre las causas y consecuencias de la dolarización, aunque con un especial foco en la sustitución de divisas. Este término refiere a la sustitución de la función de medio de cambio de la moneda doméstica por una extranjera, siendo la dolarización un proceso más amplio donde se pierden el resto de las funciones del dinero. En particular, se considera los altos niveles inflacionarios (Calvo y Végh Gramont, 1992; Rojas-Suarez, 1992; Kumamoto, 2014), las expectativas de depreciación altas (Rojas-Suarez, 1992) y el grado de apertura financiera (Calvo y Végh Gramont, 1992) como principales causantes. Asimismo, la principal consecuencia asociada a este fenómeno desde el enfoque ortodoxo es el incremento de la volatilidad del tipo de cambio (Ackay, et al. 1999).

Dado la vacante teórica de este fenómeno en el enfoque post-keynesiano y estructuralista, el primer ensayo se enfocará en determinar desde un punto de vista teórico el orden de causalidad entre la dolarización y otras variables macroeconómicas. En cuanto al segundo artículo, este buscará formalizar

² Esto fue estudiado en la tesis de Maestría de la cual se deriva este doctorado (Graña-Colella, 2021). Esto contradice a la teoría económica tradicional que plantea que la SD sólo debería afectar a la volatilidad del tipo de cambio (Ackay, Alper y Karasulu, 1999).

hallazgos del primero en un modelo siguiendo los preceptos del enfoque estructuralista y post-keynesiano. Por último, en el tercer artículo del doctorado se ahondará en la temática de la dolarización, a través de un análisis comparativo con países de la región. En este caso se estudiará la evolución del desempeño macroeconómico de los mismos en la última década, siguiendo las propuestas de distintos enfoques heterodoxos.

2. Antecedentes

2.1. Dolarización

La dolarización de una economía es entendida por la corriente principal de pensamiento económico un proceso en el cual la moneda pierde todas sus funciones en detrimento de una moneda extranjera (Calvo y Végh Gramont, 1992). En particular, la mayoría de los estudios de esta corriente se enfocan en la sustitución de divisas, donde la moneda pierde su función de medio de pago. Según este enfoque, este fenómeno es generado por diversos factores como la presencia de niveles inflacionarios altos (Calvo y Végh Gramont, 1992; Rojas-Suarez, 1992; Kumamoto, 2014), expectativas de depreciación elevadas (Rojas-Suarez, 1992) y por el grado de apertura financiera (Calvo y Végh Gramont, 1992). En cuanto a las consecuencias de la sustitución de divisas, se entiende a este fenómeno como un factor que afecta positivamente a la elasticidad precio de la demanda de dinero (Rojas-Suarez, 1992). Es decir, que ante un aumento de la inflación los agentes demandaran menos dinero doméstico lo cual, dado el carácter monetarista de estos modelos, retroalimenta la inflación (Rojas-Suarez, 1992). En este sentido, la sustitución de divisas es un mecanismo propagador de la inflación, siendo la causa fundamental de la misma los desbalances fiscales (Rojas-Suarez, 1992). Asimismo, siguiendo la PPA, aumentos en los diferenciales de inflación llevarán a variaciones del

crecimiento del tipo de cambio (Ackay et al., 1999). Dado que la sustitución de divisas implica que los agentes económicos cambian más rápidamente moneda doméstica por moneda extranjera, este fenómeno genera aumentos en la volatilidad del tipo de cambio.

En cuanto al enfoque post-keynesiano, no existe una definición clara de a que se refiere con sustitución de divisas o dolarización. En particular, por lo general se emplea el segundo término sin realizar ninguna especificación respecto a las funciones del dinero que perdió la moneda doméstica, como si sucede en la corriente principal de pensamiento económico. Asimismo, tampoco existe un estudio en profundidad de las causas y consecuencias de estos fenómenos. Sin embargo, algunas conclusiones pueden ser obtenidas a través del análisis de literatura post-keynesiana. En primer lugar, la MMT diferencia entre monedas soberanas y monedas no soberanas. En particular, una moneda es soberana si el estado la establece como tal, cobra impuestos en esa moneda y no implementa un tipo de cambio fijo totalmente estricto (por ejemplo, convertibilidad) (Wray, 2015). En este sentido, a pesar de presentar un cierto grado de dolarización, el peso sería considerado una moneda soberana y, por tanto, el estado podría aplicar la política monetaria que le parezca pertinente sin ningún tipo de restricción. Sin embargo, Scaletta (2022) un estado con dolarización como el argentino no puede aplicar una expansión monetaria elevada ya que esta fomenta la demanda de dólares. Para otros autores como Amico et al. (2022), la emisión monetaria no es el problema, sino que el mismo son los bajos diferenciales de tasa de interés que hace más rentables poseer activos en dólares en peso. En todo caso, el límite para la expansión monetaria sería impulsar al ingreso hasta un punto el cual choque con la restricción externa (Vernengo y Pérez Caldentey, 2020).

Por otro lado, el enfoque post-keynesiano plantea la existencia de una jerarquía de divisas donde las monedas se sitúan en base a su prima de liquides, la cual a su vez está definida por la habilidad de la moneda de cumplir las funciones de dinero a nivel internacional (Andrade y Prates, 2013;

Kaltenbrunner, 2015; De Paula et al., 2017; Fritz et al., 2018). En este sentido, el peso se ubicaría en niveles bajos de esta jerarquía, mientras que el dólar se ubicaría en la posición más alta. Partiendo de esta base, la pérdida de funciones del dinero por parte de la moneda doméstica podría ser entendida como un factor que afecte negativamente en la posición de la jerarquía. Asimismo, los países en posiciones bajas de la jerarquía de monedas son más sensibles a fugas de capitales ante shocks externos, llevando a una mayor volatilidad de tipo de cambio (Andrade y Prates, 2013; Kaltenbrunner, 2015). En este sentido, si la dolarización afecta negativamente a la posición de la jerarquía de divisas, es de esperar que genere una mayor volatilidad del tipo de cambio. En este sentido, desde este enfoque se llega a una conclusión similar a la del enfoque ortodoxo, la dolarización genera volatilidad del tipo de cambio, lo cual ha sido corroborado empíricamente por Kumamoto y Kumamoto (2014) para el caso argentino. Por otro lado, la dolarización también afecta a la determinación del tipo de cambio ya que esta implica una demanda de dólares adicional en el contexto de un proceso de crecimiento restringido por balanza de pagos.

2.2. Estudio regional comparativo

Existen distintos enfoques heterodoxos que se pueden utilizar para realizar un análisis regional. En particular, si se quiere analizar países latinoamericanos un primer candidato es el enfoque estructuralista latinoamericano. El mismo surgió en el seno de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) a comienzo del siglo XX y se caracteriza por realizar análisis comparativos de diversa índole. En particular, se destacan estudios sobre diferencias entre países centrales y periféricos, donde los primeros se caracterizan por presentar abundancia de capital y estar especializados en la producción de bienes de capital, mientras que los países periféricos presentan abundancia de trabajo y se especializan en la producción de bienes industriales (Rodríguez, 1977).

Asimismo, los sectores agrícolas exportadores de la periferia presentan una alta productividad y conviven con sectores industriales de baja productividad (Rodríguez, 1977). En consecuencia, estos países muestran una estructura económica poco diversificada con alta heterogeneidad de productividad, mientras que en el centro, que es donde se desarrolla la técnica dominante, se observa una estructura diversificada con productividad homogénea (Pinto, 1976). Por otro lado, desde este enfoque también se muestra como relevante el análisis de las diferencias de elasticidades ingreso de exportaciones e importaciones ya que determinan el nivel de crecimiento de largo plazo (Prebisch, 1951). En particular, dado que los países en vías de desarrollo tienen que importar insumos industriales y bienes de capital su elasticidad ingreso de las importaciones es baja, por lo cual su crecimiento de largo plazo es menor que en el centro (Prebisch, 1973). Estos análisis de diferencias regionales y entre países será clave en la realización del segundo artículo académico del doctorado porque permitirán arribar a un mejor entendimiento de las diferencias en términos de crecimiento y productividad entre países de la región y permitirán estudiar el efecto que la dolarización genera sobre el proceso de crecimiento.

Por otro lado, también se tomará en cuenta el enfoque propuesto por la escuela francesa de la regulación. En particular, este enfoque brinda interesantes categorías analíticas con distintos grados de abstracción lo cual permite obtener un análisis más acabado de los cambios en una economía dada. Una de estas categorías son las formas institucionales, es decir, “las configuraciones específicas de las relaciones sociales para cualquier era o región geográfica dada” (Boyer y Saillard, 2002, p. 38). Estas relaciones, son la base sobre la cual los individuos toman decisiones dentro de lo que se conoce como modo de regulación. Según Boyer (1990) existen 5 formas institucionales: el nexo salario-trabajo, el cual describe el conflicto trabajo-capital, las formas de competencia, las cuales refieren al conflicto capital-capital, el dinero, el cual refiere al régimen monetario establecido, el régimen internacional, el cual

refiere a la inserción de la economía en el comercio internacional, el régimen de tipo de cambio, entre otros y, por último la formas del estado, las cuales refieren al rol que juega este actor en la economía y la sociedad. Estas formas institucionales mutan en el tiempo y se relacionan entre sí de forma jerárquica. Por ejemplo, antes de la caída de Breton Woods, el nexo salario-trabajo se imponía por sobre el dinero y luego de la caída de Breton Woods esta relación se invirtió (Boyer y Saillard, 2002). Estas categorías analíticas serán de gran ayuda a la hora de evaluar el régimen económico-social de los distintos países que serán estudiados en el segundo trabajo académico del doctorado.

Por último, un tercer enfoque a ser utilizado es el post-keynesiano. Este enfoque, se caracteriza por realizar trabajos comparativos entre países analizando los motores del crecimiento o los determinantes de la inversión en cada caso. Si bien en todas sus vertientes dentro del enfoque post-keynesiano coinciden en que el crecimiento es llevado por la demanda, distintas vertientes se enfocan en analizar distintos aspectos del crecimiento. De esta manera, autores neo-kaleckianos analizan si las economías son *wage-led* o *profit-led*, dependiendo si existe un efecto significativo de la tasa de ganancia en la inversión o no (Hein, 2014). Asimismo, si el crecimiento de una economía es llevado por consumo financiado por deuda se suele considerar a la economía como *debt-led*. Por otro lado, si el principal generador del crecimiento son las exportaciones suele considerarse que una economía es *export-led*, tal como se analiza en la vertiente kaldoriana. En este sentido, de esta escuela se espera obtener diversas variables de análisis que permitan analizar los patrones de crecimiento de la región.

3. Materiales y métodos

En la tesis de doctorado se planean obtener tanto resultados empíricos como teóricos, los cuales se dividirán en tres artículos académicos. El primer artículo referirá a las causas y consecuencias de la dolarización y se utilizará

estadística descriptiva del caso argentino, así como información que provenga de trabajos previos. En el segundo artículo se elaborará un modelo siguiendo preceptos post-keynesianos y estructuralistas y los hallazgos del primer artículo. Si bien no se descarta la aplicación de modelos Stock-Flujo, en primera instancia se apuntará a emular modelos post-keynesianos tradicionales. En segunda instancia, se analizarán diferencias regionales en base a los enfoques teóricos desarrollados en la sección de antecedentes. En este caso, el artículo se enfocará a un análisis general sobre los regímenes macroeconómicos de los países analizados, aunque con énfasis en lo que refiere a dolarización. Sin embargo, no se descarta el uso de econometría.

Referencias bibliográficas

- Akçay, O. C.; Alper, C. E. y Karasulu, M. (1997). Currency substitution and exchange rate instability: The Turkish case. *European Economic Review*, 41(3/5), 827-835.
- Amico, F.; Vernengo, M. y Serrano, F. (agosto 2022). Como evitar el bimonetarismo y el monetarismo. *Le Monde Diplomatique*. <https://www.eldiplo.org/notas-web/como-evitar-el-bimonetarismo-y-el-monetarismo/>
- Andrade, R. P. y Prates, D. M. (2013). Exchange rate dynamics in a peripheral monetary economy. *Journal of Post Keynesian Economics*, 35(3), 399-416.
- Boyer, R. (1990). Regulation theory: A user's guide to concepts and methods. In R. Boyer (Ed.), *The Regulation School a Critical Introduction* (pp.25-66). Columbia University Press.
- Boyer, R., y Saillard, Y. (2002). *Régulation theory: The state of the art*. Routledge.
- Calvo, G. y Gramont, M. C. A. V. (1992). Currency substitution in developing countries: An introduction. *IMF Working Papers*, 92(40), i.
- De Paula, L. F.; Fritz, B., y Prates, D. M. (2017). Keynes at the periphery: Currency hierarchy and challenges for economic policy in emerging economies. *Journal of Post Keynesian Economics*, 40(2), 183-202.

- Diamand, M. (1972). La estructura productiva desequilibrada argentina y el tipo de cambio. *Desarrollo Económico*, 12(45), 25.
- Fritz, B.; de Paula, L. F. y Prates, D. M. (2018). Global currency hierarchy and national policy space: a framework for peripheral economies. *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 15(2), 208-218.
- Graña-Colella, S. (2021). *Currency substitution, exchange rate determination and inflation in Argentina: a VAR analysis*. (Tesis de Maestría). Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin and Université Sorbonne Paris Nord.
- Kaltenbrunner, A. (2015). A post Keynesian framework of exchange rate determination: a Minskyan approach. *Journal of Post Keynesian Economics*, 38(3), 426-448.
- Kumamoto, H. y Kumamoto, M. (2014). Does currency substitution affect exchange rate volatility? *International Journal of Economics and Financial Issues*, 4(4), 698-704.
- Pinto, A. (1976). Naturaleza e implicaciones de la heterogeneidad estructural de la América Latina. *El Trimestre Económico*, 37(1), 83-100.
- Prebisch, R. (1951). Growth, disequilibrium and disparities: Interpretation of the process of economic development. *Economic Survey of Latin America*, 1949.
- Prebisch, R. (1973). Problemas teóricos y prácticos del crecimiento económico. *Serie Conmemorativa del XXV Aniversario de la CEPAL*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Rodríguez, O. (1977). Sobre la concepción del sistema centro-periferia. *Revista de la CEPAL*, 3, 203-248.
- Rojas-Suarez, L. (1992). Currency substitution and inflation in Peru. *IMF Working Paper*. International Monetary Fund.
- Scaletta, C. (2022, 17 de julio). Dólar e inflación: los botones que hay que apretar para no devaluar. *El Destape*. <https://www.eldestapeweb.com/opinion/panorama-economico/dolar-e-inflacion-los-botones-que-hay-que-apretar-20227170541>

- Vernengo, M. y Pérez Caldentey, E. (2020). Modern money theory (MMT) in the tropics: Functional finance in developing countries. *Challenge*, 63(6), 332-348.
- Wray, L. R. (2015). *Modern money theory: A primer on macroeconomics for sovereign monetary systems*. Springer.
- Zack, G., Montane, M. y Kulfas, M. (2018). Las causas del proceso inflacionario en el siglo XXI. In M. Kulfas y G. Zack (Eds.). *Pensar la economía argentina* (pp. 49-72). Siglo XXI.

Heterogeneidad salarial en Argentina según la modalidad de inserción laboral: un análisis del período 2003-2019¹

Wage heterogeneity in Argentina according to the type of labor insertion: An analysis of the period 2003-2019

Facundo Leonel Ibarra, Marcos Esteban Gallo y Eugenio Actis Di Pasquale
Grupo de Investigación Estudios del Trabajo (GrET). FCEYS-UNMDP

✉ facundoibarra@mdp.edu.ar

Resumen

En el presente trabajo se estudia la evolución de los salarios reales en Argentina para el período comprendido entre 2003 y 2019, con el objeto de determinar la forma en que los mecanismos institucionales de regulación laboral impactaron sobre las remuneraciones de los distintos segmentos del mercado de trabajo según la modalidad de inserción -empleo registrado y no registrado-. Los principales resultados demuestran que en aquellas etapas donde se reivindicó el papel del Estado como mediador de la relación laboral, se exhibió una recomposición significativa del poder adquisitivo de los trabajadores, junto a una mayor homogeneización de la estructura salarial.

Palabras clave: mercado de trabajo, salarios, heterogeneidad salarial, inserción laboral, trabajo no registrado.

¹ Actualización de parte de la información estadística utilizada en la tesis de grado de la Licenciatura de Economía (UNMDP), de Facundo Leonel Ibarra, bajo la dirección de Marcos Esteban Gallo y de la Beca de Estudiante Avanzado (UNMDP), bajo la dirección de Marcos Esteban Gallo y la codirección de Eugenio Actis Di Pasquale. Por otra parte, la misma servirá de base para el proyecto de tesis de Doctorado en Ciencias Sociales (UNMDP) de Facundo Leonel Ibarra, bajo la dirección de Eugenio Actis Di Pasquale.

Abstract

This paper studies the evolution of real wages in Argentina for the intermediate period between 2003 and 2019, in order to determine the way in which the institutional mechanisms of labor regulation impacted the remuneration of the different segments of the labor market according to the type of insertion -registered and unregistered employment-. The main results showed that in those stages where the role of the State as mediator of the labor relationship was vindicated, a significant recomposition of the purchasing power of the workers was exhibited, together with a greater homogenization of the salary structure.

Keywords: *labor market, wages, wage heterogeneity, labor insertion, unregistered labor.*

1. Introducción

Durante la década de los noventa, en el marco de la llamada flexibilización laboral, se registraron los mayores niveles de desempleo y trabajo precario de la historia, en el marco de salarios reales declinantes, de mayor heterogeneidad salarial, de extensión del sector informal urbano y de un mercado deterioro en el poder de negociación de los sindicatos (Novick y Tomada, 2001; Gallo, 2013).

De modo opuesto, a partir del año 2003 se llevaron a cabo importantes transformaciones institucionales destinadas a revertir la precarización laboral e instaurar en su lugar un nuevo régimen de empleo con protección social (Palomino, 2008). Fue así que, luego de la debacle del fin de la convertibilidad, la economía argentina inició una etapa con altas tasas de crecimiento del producto y, posteriormente, el surgimiento de tensiones crecientes llevó a que la economía argentina experimente un desempeño menos virtuoso si se lo compara con los años anteriores (Wainer, 2018). Asimismo, la evolución

macroeconómica se reflejó en el mercado de trabajo, en el que se destacan la reducción del desempleo y el subempleo, la caída de los niveles de precariedad laboral, el aumento de los salarios reales y la disminución de los niveles de heterogeneidad salarial (Beccaria, Fernández y Trajtemberg, 2017; Gallo e Ibarra, 2019). Sin embargo, el gobierno asumido a finales de 2015 implementó una serie de políticas de flexibilización y desregulación económica que llevaron, entre otras cosas, a un escenario en el que la contracción del salario real coexistió nuevamente con un aumento del desempleo (Cortés y Marshall, 2017; Fiedrich Ebert Stiftung, 2019).

La situación observada en Argentina lleva a preguntarse acerca del modo en que los mecanismos institucionales de regulación del mercado de trabajo impactan, junto a los procesos de segmentación laboral, sobre la estructura de los salarios reales. En tal sentido, el objetivo que motiva esta investigación es analizar la vinculación entre las políticas institucionales orientadas al mercado de trabajo y la evolución de los salarios reales que perciben los distintos segmentos de asalariados diferenciados por la modalidad de inserción laboral.

2. Materiales y métodos

La fuente de datos a partir de la cual se obtiene la información referida a los salarios es la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Asimismo, el estudio abarca desde la primera salida a campo de la EPH continua en el tercer trimestre de 2003 hasta el último trimestre del año 2019².

El universo de análisis está compuesto por el conjunto de los trabajadores urbanos asalariados del país, razón por la cual se utilizan los datos correspondientes a la totalidad de aglomerados relevados por la EPH. A

² Cabe destacar que no se cuenta con información referida a los salarios para el tercer trimestre de 2007 y para el lapso comprendido entre el tercer trimestre de 2015 y el primer trimestre de 2016, puesto que no fueron publicadas las bases de la EPH por el organismo competente.

fin de obtener los salarios reales, la información referida a los salarios nominales será deflactada utilizando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) nivel general relevado por el INDEC hasta el último trimestre de 2006, desde 2007 hasta 2018 se empleará el IPC 9 provincias elaborado por el Centro de Estudios y Formación de la República Argentina (CIFRA) y, para el último año bajo análisis, se vuelve a utilizar el IPC del INDEC. En cuanto al análisis de la heterogeneidad salarial se requirió segmentar las bases de la EPH en función de la modalidad de inserción laboral.

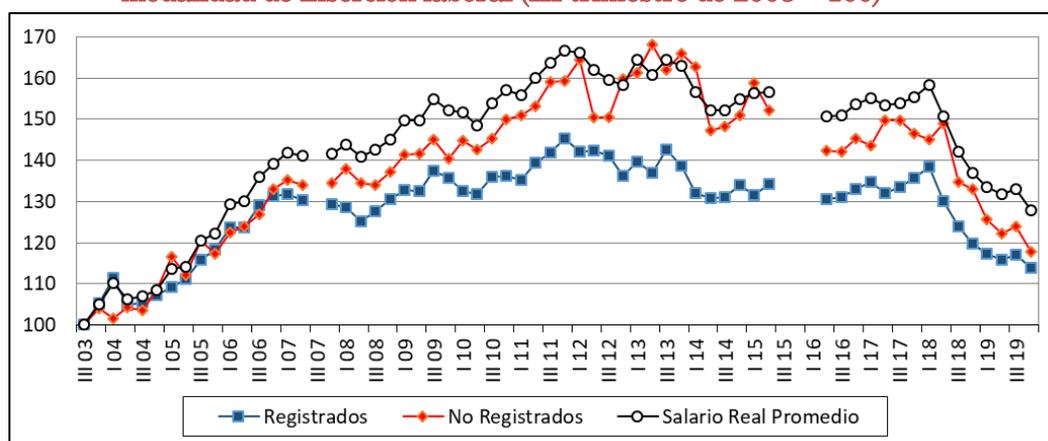
3. Resultados

Una primera aproximación a la evolución de los salarios reales en términos relativos permite identificar claramente tres etapas en virtud del comportamiento que experimentaron los mismos y de las características propias del contexto. En efecto, entre los años 2003 y 2011, las actualizaciones salariales superaron en gran medida a la inflación, lo que llevó a un incremento mayor al 65% en los salarios reales (Figura 1). Esta recuperación obedece en parte a la recomposición que siguió a los meses de pos-convertibilidad, cuando se derrumbaron los indicadores laborales en general y los salarios reales de los trabajadores alcanzaron mínimos históricos, dejando en evidencia las inconsistencias de las políticas aplicadas en nuestro país durante la década de los noventa (Gallo, 2013). No obstante, el crecimiento de las remuneraciones se dio con mayor intensidad hasta el año 2007, ya que a partir de entonces la tendencia ascendente de los salarios pasó a ser más volátil y con un ritmo marcadamente inferior al de los años previos.

Por otra parte, luego del pico alcanzado en 2011 las remuneraciones fluctuaron en un nivel relativamente estable hasta el primer trimestre de 2014, momento a partir del cual se registró un descenso de las mismas como consecuencia de la devaluación del tipo de cambio llevada a cabo para detener la caída en los niveles de reservas internacionales. El aceleramiento en los

precios que generó esta medida se reflejó en una pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores asalariados del 6,5% durante la primera mitad de 2014, la cual sólo pudo revertirse parcialmente en los siguientes cuatro trimestres. Más allá de esto, si se comparan los salarios reales entre el tercer trimestre de 2003 y el segundo trimestre de 2015, se puede observar que los mismos experimentaron un crecimiento del 56,62%.

Figura 1. Evolución relativa de los salarios mensuales reales promedio según modalidad de inserción laboral (III trimestre de 2003 = 100)



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la EPH.

Siguiendo con el presente análisis, el cambio de gobierno a finales de 2015 marcó el inicio de una nueva etapa que puede subdividirse en dos segmentos. Tal como se observa en la Figura 1, hasta el primer trimestre de 2018 los salarios se mantuvieron en un nivel relativamente estable similar al registrado en 2015. No obstante, en abril de 2018 se desató una corrida cambiaria de gran magnitud que constituyó un punto de inflexión en la evolución de los indicadores económicos (Barrera y Manzanelli, 2018). A partir de dicho momento, las remuneraciones iniciaron un proceso sostenido de deterioro que encontró su piso en el último trimestre de 2019, con una disminución de casi el 20% respecto al primer trimestre del año anterior. Asimismo, el salario real promedio a lo largo de la gestión de Mauricio Macri

disminuyó en más de un 15% si se lo compara con el segundo trimestre de 2016.

Uno de los cambios más significativos que se registraron en la estructura del trabajo asalariado a lo largo del período analizado estuvo vinculado a la modalidad de inserción laboral -trabajo registrado y no registrado-. En este sentido, según datos de la EPH, a partir del año 2003 la proporción de trabajo no registrado inició un proceso intenso y persistente de disminución que se encuentra estrechamente relacionado con las etapas establecidas de acuerdo al comportamiento que experimentaron los salarios, tal como se mostró anteriormente. En efecto, entre el tercer trimestre de 2003 y el último trimestre de 2011 el trabajo no registrado pasó del 49,1% al 34,2% y a partir de entonces se mantuvo relativamente estable hasta el segundo trimestre de 2015. Esta disminución del empleo no registrado fue posible en parte gracias a la implementación de un conjunto de políticas públicas que promovieron el empleo protegido y reemplazaron el régimen de precarización predominante en los años noventa (Lanari, 2015)³. Asimismo, a partir del año 2016 se puede ver un cambio sustancial en el devenir de este indicador, puesto que el empleo no registrado pasó de representar el 33,2% en el segundo trimestre de 2016 a afectar al 35,8% del total de asalariados en el último trimestre de 2019.

Una de las particularidades del trabajo no registrado es la inferioridad de sus ingresos respecto a los existentes en el empleo registrado. No obstante las diferencias salariales entre ambos grupos no permanecieron constantes, sino que se fueron alterando a lo largo del período. En efecto, entre el primer trimestre de 2004 y mismo período de 2015 los niveles de heterogeneidad salarial de acuerdo a la modalidad de inserción tendieron a reducirse, revirtiendo en parte la heterogeneidad salarial creciente que tuvo lugar en la década de los noventa (Gallo, 2013). Así, de acuerdo a datos de la EPH, la brecha entre los dos segmentos pasó del 178% -lo que representa la mayor

³ Entre mayo de 1993 y octubre de 2001 el trabajo no registrado pasó del 33,3% a un 38,9%. En octubre de 2002, luego de la devaluación de principios de año, esta variable alcanzó el 44,9% (Gallo, 2013).

diferencia salarial del período analizado- al 110%. Este comportamiento hacia la convergencia en las remuneraciones de los trabajadores se vio interrumpido durante el gobierno de Mauricio Macri, ya que entre el último trimestre de 2016 y el mismo período del 2019 la brecha salarial pasó del 132% al 145%.

La evolución relativa de los salarios reales expuesta en la Figura 1 muestra elocuentemente el comportamiento de las diferencias salariales a lo largo del período considerado. En este sentido, entre el tercer trimestre de 2003 y el segundo trimestre de 2015, el salario real de los trabajadores no registrados se incrementó en un 52%, mientras que el correspondiente a los trabajadores registrados aumentó un 34%, dando lugar a una menor heterogeneidad de la estructura salarial. Asimismo, se observa cómo se revierte esta tendencia a partir de 2016, ya que fueron en este caso los asalariados no registrados quienes experimentaron la mayor reducción del poder adquisitivo de sus ingresos, de modo que hacia finales de 2020 la diferencia porcentual entre las remuneraciones de los dos grupos fue casi igual a la que se había registrado en el tercer trimestre de 2003, a inicios del período analizado. En efecto, entre el último trimestre de 2016 y mismo período del 2020 el salario real de los trabajadores registrados cayó un 19%, en tanto que el de los no registrados lo hizo en un 23%.

4. Consideraciones finales

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten distinguir dos grandes etapas en función de la trayectoria que siguieron los salarios reales para los distintos segmentos de asalariados según su modalidad de inserción laboral. En líneas generales, entre los años 2003 y 2015, la conjunción de un contexto macroeconómico favorable y de transformaciones institucionales que promovieron un mayor grado de cohesión social del mercado de trabajo hizo posible que los sectores más postergados mejoraran su posición relativa. Es así que, durante este período fueron los trabajadores no registrados quienes

experimentaron los mayores incrementos en sus salarios reales. De modo inverso a lo acontecido durante los primeros años, las políticas de desregulación económica y flexibilización laboral implementadas a partir de 2016 derivaron en un empeoramiento de los ingresos de los trabajadores y en un aumento de la heterogeneidad salarial, ya que fueron los trabajadores no protegidos por la normativa laboral los más afectados.

Asimismo, el análisis efectuado muestra que el crecimiento del empleo no registrado es funcional a la heterogeinización de la estructura salarial, puesto que cuando este indicador tendió a incrementarse también lo hizo la brecha salarial respecto a los asalariados registrados, mientras que las diferencias en los ingresos reales se redujeron cuando los niveles de empleo no registrado disminuyeron.

Referencias bibliográficas

- Barrera, M., y Manzanelli, P. (2018). Deuda externa y corrida cambiaria. Un análisis del gobierno de Cambiemos en perspectiva histórica. *Cuadernos de Economía Crítica*, 9, 17-44.
- Beccaria, L., Fernández, A., y Trajtemberg, D. (2017). *Reducción de la desigualdad de las remuneraciones e instituciones laborales: Argentina 2003-2015*. LII Reunión Anual de la AAEP. Buenos Aires.
- Cortés, R., y Marshall, A. (agosto 2017). *El mercado de trabajo en la gestión Cambiemos*. 13vo Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. ASET. Buenos Aires.
- Friedrich Ebert Stiftung Fundación (FES). (2019). Agenda urgente para una sociedad de trabajo. (Autores varios). *Análisis*, 43. Buenos Aires.
- Gallo, M. E. (2013). *Determinación de los salarios y modelos de acumulación en Argentina: los condicionantes en la dinámica de la determinación salarial durante el régimen de convertibilidad*. (Tesis de Maestría). FLACSO.

- Gallo, M. E., e Ibarra, F. L. (2019). *Heterogeneidad salarial en Argentina en el marco de la recomposición del mercado de trabajo: un análisis del período 2003-2015*. 14° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. ASET. Buenos Aires.
- Lanari, M. E. (2015). Argentina: las implicaciones de las políticas públicas y la regulación laboral sobre el trabajo 2008-2013. *Cuadernos del Cendes*, 89, 1-16.
- Novick, M., y Tomada, C. (2001). Reforma laboral y crisis de la identidad sindical en Argentina. *Cuadernos del Cendes*, 47, 79-110.
- Palomino, H. (2008). ¿Por qué la precariedad no es un fenómeno inevitable del capitalismo contemporáneo? El debate incipiente sobre la instalación de un nuevo régimen de empleo en Argentina. *Revista Veredas*, 16, 153-179.
- Wainer, A. G. (2018). Economía y política en la Argentina kirchnerista (2003-2015). *Revista Mexicana de Sociología*, 2, 323-351.

Turismo y agroecología: una aproximación al estado del arte¹

Tourism and agroecology: An approach to the state of the art

Camila Belén Jaime Rodríguez, Mariangel Cacciutto y Bernarda Barbini
Grupo de Investigación Turismo y Sociedad. FCEyS-UNMDP

✉ camilajaime@mdp.edu.ar

Resumen

Se entiende a la agricultura y al turismo como actividades complejas que deben ser abordadas en forma multidimensional. Las modalidades hegemónicas de desarrollo agrícola y turístico han abonado a la actual crisis ambiental global. Sin embargo, existen formas alternativas de concebir y gestionar ambas actividades, entre ellas la agroecología y el turismo alternativo. La presente ponencia aproxima un estado del arte acerca del binomio agroecología-turismo, a partir del análisis de contenido cualitativo de documentos científicos, con el objetivo de construir un marco interpretativo y de referencia para estudios que pretendan abordar la complejidad de este entrelazamiento.

Palabras clave: agroecología, turismo alternativo, estado del arte.

Abstract

Agriculture and tourism are understood as complex activities that must be analyzed in a multidimensional manner. The hegemonic modes of agricultural and tourism development have contributed to the current global environmental crisis. However, there are alternative ways of conceiving and managing both

¹ Trabajo correspondiente a la Beca de Investigación Estudiante Avanzado (UNMDP), bajo la dirección de Mariangel Cacciutto y la codirección de Bernarda Barbini.

activities, among them agroecology and alternative tourism. This paper presents a state of the art agroecology-tourism binomial, based on the qualitative content analysis of scientific documents, with the aim of building an interpretative and reference framework for studies that attempt to address the complexity of this intertwining.

Keywords: *agroecology, alternative tourism, state of the art.*

1. Introducción

El modelo de producción agrícola actual, instaurado en la década de 1950 con la aparición de la denominada “revolución verde” (Ceccon, 2008), ha generado un crecimiento productivo sin igual, a partir del uso masivo de insumos costosos y/o contaminantes. Dentro de sus impactos negativos se hallan la contaminación a las personas, el agua y el suelo a causa del uso de plaguicidas, la pérdida de biodiversidad, la concentración de tierras y mercados y la expulsión de la población campesina hacia las grandes urbes, conformándose barrios que, en su mayoría, no cuentan con acceso a servicios básicos (Pérez et al., 2018). Lo mencionado anteriormente deriva indefectiblemente en conflictos que evidencian los límites del modelo productivo imperante.

Por otro lado, la actividad turística enfrenta fracturas en su desarrollo, específicamente en su modalidad hegemónica o masiva, viéndose afectada no sólo la competitividad de los destinos (Vera Rebollo y Monforte Mir, 1994) sino que también el curso de la vida de las poblaciones en las que este tipo de turismo se inserta; lo anterior, a partir de la exclusión, el desplazamiento, el avasallamiento de las culturas locales y la oferta de trabajos precarios y estacionales, entre otros aspectos que se suman al daño ambiental generado por la explotación de recursos turísticos (Gruter, 2013).

Lo expuesto previamente no refiere a problemáticas aisladas sino que a subsistemas profundamente interconectados y que forman parte de una crisis

ambiental, entendiendo el término ambiente en su carácter complejo (Morin, 2006 como se cita en Palmas Castrejón et al., 2011). También se la considera una crisis epistémica, acrecentada por el modelo de desarrollo dominante; en este sentido, la visión hegemónica de desarrollo no sólo es defendida a partir de intereses económicos, sino que también se encuentran obstáculos epistemológicos (“cegueras”) que dificultan o impiden pensar por fuera de la mirada desarrollista (Svampa y Viale, 2020).

Sin embargo, existen propuestas alternativas de gestión del turismo y de producción de alimentos que forman parte de un nuevo paradigma epistémico. En primer lugar, es necesario destacar el interés que ha revestido en los tiempos más recientes la agroecología, definida como una “disciplina que provee los principios ecológicos básicos para estudiar, diseñar y manejar agroecosistemas que sean productivos y conservadores del recurso natural, y que también sean culturalmente sensibles, socialmente justos y económicamente viables” (Altieri, 1999, p. 9).

Se trata de una ciencia innovadora que retoma el diálogo con la agricultura tradicional, por lo que “moderniza a partir de la tradición” (Toledo, 2019 como se cita en Svampa y Viale, 2020, p. 248).

Respecto del turismo, existen formas alternativas de gestionar la actividad con participación de las comunidades locales, lo que se conoce como turismo alternativo *supply-side* o desde la oferta (Johnston, 1995). El mismo implica un desarrollo *bottom-up* o desde abajo orientado hacia la sostenibilidad, fijando límites al crecimiento y poniendo en primer lugar a las comunidades y al ambiente, como un turismo “genuinamente alternativo” (p. 4). Al respecto, Ruiz Ballesteros (2017) plantea: “Como cualquier otra actividad, el turismo puede organizarse de distintas maneras, y a su versión más convencional y hegemónica que sitúa a la demanda como piedra angular del modelo turístico, cabe matizarla con una perspectiva más anclada a la oferta: un modelo de organización, gestión y reparto de beneficios orientado localmente”.

Partiendo de lo expuesto, el presente trabajo consiste en el análisis de contenido cualitativo de producción académica que aborda el binomio agroecología-turismo a fin de construir un marco interpretativo y de referencia para la investigación a realizar dentro del contexto de una beca de investigación de la Universidad Nacional de Mar del Plata. La misma corresponde a la categoría Estudiante Avanzado (periodo 2023-2024) y se titula “Capital social de productores agroecológicos en Chapadmalal (Partido de General Pueyrredon): un análisis de condiciones sociales para la generación de iniciativas de gestión turística en base local”.

2. Materiales y métodos

En primera instancia, se indagó en Google Scholar a partir de las palabras clave agroecología y turismo. Asimismo, se recurrió al Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP) a fin de que efectuaran la búsqueda en bases de datos especializadas con las siguientes entradas: agroecología, producción agroecológica, agricultura campesina, turismo y agricultura periurbana (en español e inglés). De los resultados arrojados, se seleccionaron aquellas producciones académicas que mencionaran y analizaran el vínculo entre agroecología y turismo.

En segundo lugar, se elaboró una matriz de datos manual a fin de identificar en los documentos hallados, aspectos contextuales al texto tales como: autores, título, tipo de producción, tipo de publicación y lugar de procedencia (Abela, 2002).

Por último, se procedió a completar la matriz a partir de realizar un análisis de contenido cualitativo, en este sentido, se tuvo en cuenta el enfoque de la investigación (cuando correspondiese) y la unidad de análisis u objeto/sujeto de estudio. A su vez, se buscó comprender el sentido que los académicos le brindan al binomio agroecología-turismo y el contexto del caso de estudio presentado (cuando se tratase de estudios empíricos), teniendo en

cuenta si el desarrollo turístico en las localidades referidas es actual o potencial. Es importante aclarar que se trata de una sistematización del estado del arte en fase inicial.

3. Resultados

En primer lugar, y luego de una lectura preliminar, quedaron seleccionados diez documentos para el análisis: cinco artículos científicos (Addinsall et al., 2017; Fernández, 2022; Merino et al., 2020; Prat Forga, 2014 y Tonini y Dolci, 2020), dos ensayos (Estrada, 2020; Fresneda y Fresneda, 2018), dos trabajos finales de grado (Ávila Caruso, 2022; Bessone, 2022) y una ponencia (Silva et al., 2020). En cuanto al origen de la producción, cabe resaltar que ocho fueron elaborados en Latinoamérica (Argentina, México, Ecuador, Brasil y Venezuela) mientras que los restantes fueron escritos en España y Australia. Asimismo, entre ellos se encuentran ocho estudios empíricos y dos producciones teóricas (ensayos). En lo que atañe al enfoque utilizado, se trata de ocho investigaciones cualitativas (Addinsall et al., 2017; Ávila Caruso, 2022; Bessone, 2022; Estrada, 2020; Fernández, 2022; Fresneda y Fresneda, 2018; Silva et al., 2020 y Tonini y Dolci, 2020), una cuantitativa (Prat Forga, 2014) y una mixta (Merino et al., 2020). Respecto de las perspectivas teóricas y disciplinas desde las cuáles se abordan las producciones, se identifica la presencia de una mirada interdisciplinaria, en la intersección entre el campo de estudios del turismo y la agroecología. Asimismo, se observa que, en su mayoría, los textos incorporan el vínculo con el desarrollo sostenible y local. Cabe destacar que uno de los estudios analizados se realiza desde el encuadre teórico del capital social (Tonini y Dolci, 2020), perspectiva que quien suscribe la presente ponencia adopta en su investigación. En cuanto a la unidad de análisis de las investigaciones, se reconocen ciertas diferencias en función de lo que se desea comprender/medir. Por un lado, algunos autores se focalizan en el análisis de establecimientos de producción agroecológica (Ávila Caruso, 2022; Bessone,

2022), fincas rurales y emprendimientos gastronómicos (Tonini y Dolci, 2020) y asentamientos de reforma agraria (Silva et al., 2020). Por el otro, estudian a comunidades locales, aunque en diferentes escalas: habitantes de comarcas de montaña (Prat Forga, 2014), sociedad local (Merino et al., 2020), vecinos de un barrio (Fernández, 2022) y pequeños productores (Addinsall et al., 2017).

En referencia al vínculo entre agroecología y turismo en las producciones analizadas, los casos de estudio son heterogéneos, algunos presentan a la agroecología como una forma de reestructurar el turismo rural en un destino masificado (Fresneda y Fresneda, 2018; Silva et al., 2020) o incipiente (Bessone, 2022; Merino et al., 2020) mientras que otros ven en el turismo una vía para que los emprendimientos agroecológicos puedan incrementar sus ingresos, diversificar sus productos, y ampliar las formas de comercialización; aunque, también comunicar sus costumbres y prácticas (Ávila Caruso, Merino et al., 2020), aumentar la visibilidad y difusión de los productos agroecológicos, incentivar la cooperación entre productores, establecer redes, acortar la cadena productor-consumidor, reducir la huella ecológica (Tonini y Dolci, 2020) y ser un modo de educación no formal a partir de experimentar las rutinas de los productores (Silva et al., 2020); esto último, a partir de que éstos puedan comunicar sus saberes al visitante (Tonini y Dolci, 2020) y fomentar medios de vida sostenibles, seguridad alimentaria y objetivos de conservación (Addinsall et al., 2017). En algunos casos, la oferta turística agroecológica la constituyen emprendimientos productivos (Ávila Caruso, 2022; Bessone, 2022; Silva et al., 2020) mientras que otros hacen foco en la gastronomía (Fernández, 2022), en rutas turísticas (Tonini y Dolci, 2020) y en el patrimonio intangible, en directa alusión a los saberes ancestrales de los pueblos (Addinsall et al., 2017; Fernández, 2022; Fresneda y Fresneda, 2018). También se incluyen miradas más amplias donde cualquier iniciativa que aplique principios de agroecología podría ser considerada un producto turístico bajo esta modalidad (Merino et al., 2020). El tipo de turismo presentado por los autores es el “agroecológico” (Addinsall et al., 2017; Estrada, 2020; Fernández, 2022; Merino et al., 2020).

De este modo, el turismo agroecológico se presenta como una estrategia que tiene la intención de fomentar medios de vida sustentables; haciendo un correcto uso de los recursos turísticos para garantizar su futura conservación (Addinsall et al., 2017; Estrada, 2020; Merino et al., 2020). Esta modalidad turística aportaría al desarrollo en tanto pondría el foco en la vida de las comunidades, a partir de recuperar y transmitir sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales (Ávila Caruso, 2022; Fernández, 2022; Fresneda y Fresneda, 2018), así como también prácticas productivas agrícolas sustentables que implementan (Ávila Caruso, 2022; Silva et al. 2020). A su vez, se destaca el vínculo que realiza Prat Forga (2014) entre turismo agroecológico y sostenibilidad, a partir de introducir la categoría “turismo agroecológico de proximidad”. También se hace referencia al agroecoturismo (Bessone, 2022) como forma de diversificar la oferta turística y al turismo de base comunitaria (Silva et al., 2020) como propulsor de prácticas agroecológicas.

4. Consideraciones finales

Como síntesis de integración de ambos conceptos, se puede apreciar que la mayoría de los autores valora al binomio agroecología-turismo como una forma de alcanzar desarrollo (sostenible/local) en las comunidades donde ambos modelos se lleven adelante de manera sinérgica. En efecto, esto se visualiza en el aumento de los ingresos, en la aparición de nuevas oportunidades de empleo, en el crecimiento de los beneficios culturales, sociales y ambientales percibidos por los habitantes y en la inclusión en la oferta turística de segmentos excluidos. La presente ponencia constituye una primera aproximación al estado del arte referido al binomio agroecología-turismo, el cual, en vínculo con el estudio en curso en el marco de la mencionada beca de investigación, pretende profundizar la definición del problema de investigación propuesto, justificar la importancia de su abordaje y brindar un marco interpretativo que permita concretar los objetivos planteados en la misma.

Referencias bibliográficas

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada.pdf>
- Addinsall, C., Weiler, B., Scherrer, P. y Glencross, K. S. (2017). Agroecological tourism: Bridging conservation, food security and tourism goals to enhance smallholders' livelihoods on South Pentecost, Vanuatu. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(8), 1100-1116.
- Altieri, M. A. (1999). *Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable*. Editorial Nordan-Comunidad.
- Ávila Caruso, M. del P. (2022). *Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable*. (Trabajo Final). Universidad Siglo 21.
- Bessone, P. (2022). *Sustentabilidad en turismo: análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de San Rafael, Mendoza*. (Trabajo Final de Grado). Universidad Siglo 21.
- Castrejón, D. P.; Serrano-Barquín, R. D. C.; Jiménez, G. C. y Cedillo, J. G. G. (2011). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: complejidad y turismo. *Gestión Turística*, 15, 99-125.
- Ceccon, E. (2008). La revolución verde: tragedia en dos actos. *Ciencias*, 1(91), 21-29.
- Estrada, R. (2020). El turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable en el municipio de Bolívar del Estado Barinas. *Revista Palenque Universitario*, 01, 250-261.
- Fernández, A. (2022). Turismo agroecológico: bebidas tradicionales, patrimonio cultural y sostenibilidad. *Revista Ambientís Occidentales*, 5, 9-24.
- Fresneda, E. J. y Fresneda, J. A. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Estudios Sociales*, 28(51), 2-28.

- Gruter, M. (2013). Impactos negativos del turismo. En V. Torres Lezama y E. P. Araujo Bocangel (Eds.), *Antropología del turismo: La industria sin chimeneas* (pp. 63-70). Tinkuy.
- Johnston, A. M. (1995). *A critical review of alternative tourism: Full fare tourism? A case study of Mundo Maya*. University of British Columbia.
- Merino, J. A., Ruiz, J. L. y Ramírez, F. L. (2020). Turismo agroecológico: potencial desarrollo en zona rural del Guayas. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 13(36), 399-414.
- Pérez, M.; Belloni, M.; Javelle, A.; Lucas, V.; de Tourdonnet, S., y Furst, A. (2018). Secuencia 1: El surgimiento de la Agroecología. En SupAgro e INTA (Eds.), *Mooc Agroecología*. INTA.
- Prat Forga, J. M. (2014). Innovación en las comarcas del Pirineo catalán a través de la agricultura social aplicada al turismo. *TuryDes*, 7(17).
- Ruiz Ballesteros, E. (2017). Claves del turismo de base local. Presentación. *Gazeta de Antropología*, 33(1).
- Silva, F. M., Silva, M. J., Castro, E. O., Silva, M. L. y Silva, J. (2020). Prácticas agroecológicas como atractivos para o turismo de base comunitária na zona da mata sul de Pernambuco. *Cadernos de Agroecologia*, 15(2).
- Svampa, M. y Viale, E. (2020). *El colapso ecológico ya llegó: una brújula para salir del (mal) desarrollo*. Siglo XXI Editores.
- Tonini, H. y Dolci, T. S. (2020). Turismo rural e novos mercados para produtos alimentares agroecológicos: estudo de caso da Rota Via Orgânica. *Rosa dos Ventos*, 12(3), 537-554.
- Vera Rebollo, J. F. y Monforte Mir, V. M. (1994). Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana. *Estudios Turísticos*, 123, 17-45.

Criterios de evaluación de la transferencia universitaria en Ciencias Sociales¹

Criteria for evaluation of university transfer in Social Sciences

Brenda Loscalzo, María José López y Marcela Bertoni
Grupo Economía Ecológica. FCEyS-UNMDP

✉ brendaloscalzo@mdp.edu.ar

Resumen

La transferencia como misión universitaria, tiene como principal objetivo elaborar estrategias de vinculación con el territorio en pos de atender problemáticas territoriales. Sin embargo, las actividades de transferencia son las menos institucionalizadas y asimismo, sobre todo en ciencias sociales, no se encuentran consolidadas y suelen experimentar limitaciones técnicas. El objetivo del presente trabajo es establecer criterios para la evaluación de la efectividad de transferencia universitaria desde ciencias sociales. Para ello, a partir de una revisión bibliográfica, se identificaron criterios asociados a: agentes y recursos involucrados, condiciones habilitantes del entorno, contenido de la transferencia y resultados obtenidos.

Palabras clave: transferencia universitaria, estrategias, ciencias sociales, criterios de evaluación.

¹ Avance del plan de trabajo “Aproximación de un marco analítico de la transferencia de conocimiento universitario a los territorios turísticos” de la Beca Estudiante Avanzado (UNMDP) de Brenda Loscalzo, bajo la dirección de María José López y la codirección de Marcela Bertoni.

Abstract

The main objective of transfer as a university mission is to develop strategies for linking with the territory in order to address territorial problems. However, transfer activities are the least institutionalized and, especially in the social sciences, they are not consolidated and experience technical limitations. The objective of this paper is to establish criteria for the evaluation of the effectiveness of university transfer from the social sciences. For this purpose, based on a bibliographic review, criteria associated with: agents and resources involved, enabling conditions of the environment, content of the transfer and results obtained were identified.

Keywords: *university transfer, strategies, social sciences, evaluation criteria.*

1. Introducci3n

La transferencia se encuentra enmarcada dentro de la “tercera misi3n” de la universidad. En este sentido, es una funci3n que permite brindar un servicio social con el fin de impulsar el desarrollo local de un territorio determinado (Castro et al., 2006).

De esta manera, las actividades de transferencia se deberían enfocar a brindar estrategias que sirvan a la resoluci3n de problemáticas reales previamente identificadas que fortalezcan la relaci3n entre la universidad y el territorio.

De las funciones universitarias, a diferencia de la investigaci3n y la formaci3n, la transferencia y extensi3n presentan menor grado de consolidaci3n. M3s a3n, si nos referimos a la transferencia dentro de las ciencias sociales que, si bien ha sido impulsada en el 3ltimo tiempo, su desarrollo suele ser muy incipiente.

Tradicionalmente, la transferencia universitaria es abordada desde el campo de los conocimientos tecnológicos. Desde esta concepción se entiende como los “(...) vínculos, interacciones y/o intercambios cooperativos de información, conocimiento y tecnología que establecen dos o más organizaciones para trasladar *know how*, conocimiento técnico, conocimiento científico” (Stezano, 2009 como se cita en González Carella y Zanfrillo, 2010, p. 6).

La transferencia social ocupa otra posición muy distinta a la que posee en las ciencias experimentales o las ingenieras, siendo diferentes los grupos y objetos transferidos, los medios empleados y las características de los destinatarios. Por lo cual, surge la necesidad de adoptar nuevas estrategias institucionales diferenciadas dentro del marco de las ciencias sociales (Castro, et al., 2006).

Y es que la transferencia en este ámbito, es concebida como un dispositivo para producir impacto socio territorial que permite poner en diálogo saberes científicos y locales, articulando actores a partir de los cuales se construyen abordajes desde perspectivas críticas, participativas e integrales a problemáticas concretas (Fenoglio et al., 2012).

En este punto, resulta fundamental aclarar que la transferencia social no hace referencia a la transmisión unilateral de conocimientos, sino que tiene como objetivo crear instancias de interacción y vinculación, abordado desde una lógica bidireccional.

La transferencia, sobre todo en ciencias sociales, es un proceso complejo que no siempre se construye de forma fluida y armónica. Una de las mayores problemáticas responde a los vínculos entre la universidad y el territorio, los cuales no suelen ser continuos ni se encuentran institucionalizados (Costamagna y Menardi, 2019). Sumado a la limitada capacidad técnica para generar y facilitar procesos de participación social y relaciones recíprocas, y al débil acompañamiento a la implementación de soluciones propuestas.

El desafío es pasar de experiencias incipientes a la construcción de sólidas políticas universitarias de vinculación, implicación y acompañamiento

de los procesos de cambio territorial. Por lo cual, se requieren de criterios que permitan una evaluación crítica sobre las estrategias implementadas.

En este escenario y desde el marco de un proyecto de beca estudiante denominado “Aproximación de un marco analítico de la transferencia de conocimiento universitario a los territorios turísticos”, el presente trabajo se propone establecer criterios para la evaluación de la efectividad de las estrategias de transferencia universitaria, especialmente desde la óptica de las ciencias sociales.

2. Materiales y métodos

Para establecer criterios de evaluación de las estrategias de transferencia universitaria, desde un abordaje metodológico cualitativo y un enfoque descriptivo, se lleva a cabo una búsqueda, revisión y análisis bibliográfico con el fin de identificar, adaptar y sistematizar categorías y criterios de análisis que permitan establecer el alcance y la efectividad de las mismas.

Siguiendo a Zanitti y Castellaro, 2018; Estébanez y Korsunsky, 2003; Bozeman, 2000 como se cita en Castro et al., 2006, se identificaron una serie de criterios que se vinculan por un lado a la concepción y elaboración de la estrategia y por otro, al alcance de los resultados de la transferencia.

3. Resultados

Para evaluar el proceso de concepción y elaboración de las actividades, se agrupan los criterios en tres categorías (Tabla 1).

Tabla 1. Criterios de análisis asociados a la concepción y elaboración de las actividades de transferencia

Agentes y recursos	Destinatarios	Se identifica si pertenecen al: sector público, sector productivo, sector académico, comunidad.
	Agentes de transferencia	Cantidad de agentes, género y formación disciplinar, dependencia y función en la universidad, rol a desempeñar, experiencia en actividades de transferencia.
	Financiación	Se clasifican según: fuente (interna o externa a la universidad), origen (local, regional, nacional, internacional), agente de interés en los resultados (público o privado).
	Viabilidad material de ejecución	Cantidad y disponibilidad de: recursos económicos, tecnológicos y materiales (equipamientos e insumos).
Condiciones habilitantes	Génesis	Atención a una necesidad, problema o propósito del entorno social, institucional-político, económico-productivo, cultural, ambiental.
	Convergencia y nexos entre políticas públicas	Adecuación a la agenda pública a nivel: local, regional, nacional, internacional.
Contenidos y medios	Objeto / contenido	El contenido transferido puede ser de tipo: cognitivo, procedimental, actitudinal.
	Tipo de actividad transferida	Pueden ser, por ejemplo: formación, capacitación, asesoramiento, redes entre diversos actores.
	Existencia de metodologías de trabajo	Metodologías que faciliten encuentros bidireccionales con el universo de agentes e instituciones intervinientes.

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, a fin de analizar los resultados obtenidos, los criterios relevados se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Criterios de análisis asociados a los resultados de transferencia

Participación de los usuarios	Tipo de participación: brindando información, manifestando opiniones, tomando decisiones.
	Momentos de la participación: durante un momento específico, durante la totalidad del proceso. Producto de la participación: identificación de nuevas problemáticas, colaboración en la creación de soluciones, incremento de la comunicación entre actores.
Alcance territorial	Extensión geográfica de las actividades de transferencia generadas desde cada universidad a: nivel municipal, regional, nacional, internacional.
Tipo de vínculo resultante	Vínculo entre la universidad y el territorio de acuerdo a tres categorías de análisis: temporal (continuos en el tiempo o puntuales a una actividad), nivel de institucionalización (formales o informales), reciprocidad en el intercambio de saberes (unidireccionales o bidireccionales).
Novedad y originalidad en el valor aportado	Aportes a la sociedad civil para solucionar problemáticas reconocidas por los ciudadanos.
	Contribución al sector público y a la creación de políticas públicas.
	Impacto en el sector productivo que sirvan a la mejora de su rentabilidad y calidad. Contribuciones al sector académico en pos de identificar conocimientos novedosos que sirvan a la formación de profesionales y a los proyectos de investigación.
Ejemplaridad y replicabilidad	Factores y resultados que permitan la replicabilidad de las estrategias en distintos contextos y con diferentes actores.

Fuente: elaboración propia.

4. Consideraciones finales

Teniendo en cuenta las múltiples formas que puede tomar la transferencia de acuerdo al contexto y a los actores involucrados, y la importancia de la misma como herramienta de la universidad para dar respuesta a problemáticas reales del territorio, el trabajo identifica categorías y criterios de análisis que permitan valorar la calidad y el alcance de las estrategias de transferencia universitaria, considerando las particularidades que presenta en las ciencias sociales.

Por lo tanto, al ser una herramienta de evaluación y análisis, su aplicación concreta permitiría priorizar, comparar, realizar seguimientos y diagnosticar las actividades desde enfoques institucionales, vinculares, cognitivos y territoriales.

Referencias bibliográficas

- Castro Martínez, E.; Fernández de Lucio, I.; Pérez Marín, M. y Criado Boado, F. (2006). Una aproximación a las características de la transferencia de conocimientos en Humanidades y Ciencias Sociales. En A. Ibarra, J. Castro y L. Rocca (Eds.). *Las ciencias sociales y las humanidades en los sistemas de innovación*. (pp. 97-113). Universidad del País Vasco.
- Costamagna, P. y Menardi, M. (2019). Repensando la relación entre universidades y municipios para el desarrollo territorial. En *1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial y 3ras Jornadas de Desarrollo Local Regional, las redes locales y el desafío de la innovación en una nueva etapa de la globalización*. Universidad Nacional de Villa María, Argentina.
- Estébanez, M. E. y Korsunsky, L. (2003). Medición de actividades de vinculación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos. En RICYT, *El estado de la ciencia. Principales indicadores de deficiencia y tecnología iberoamericanos/interamericanos* (pp. 83-92).
- Fenoglio, V.; Cejas, N. y Barrionuevo, L. (2012). Tecnología social: recuperando saberes, coconstruyendo conocimientos. *Revista Astrolabio*, 8, 268-289.
- González Carella, M. I. y Zanfrillo, A. I. (agosto 2010). Análisis de las actividades de transferencia de conocimiento científico y tecnológico en una institución educativa argentina de gestión pública. En *V Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad*. Salvatierra-México.
- Zanitti, L. y Castellaro, M. (2018). Modelos para la transferencia en las universidades, análisis del contexto institucional. En C. Chávez Rodríguez y

C. Garrido Noguera (Eds.), *La vinculación Universidad-Empresa para el desarrollo integral con impacto social* (pp. 200-216). RedUE ALCUE.

Aproximación metodológica para diagnosticar la situación ambiental de un destino El caso de Miramar¹

*Methodological approach to diagnose the environmental situations
in a destination. The case of Miramar*

Matías Manetta, María José López y Marcela Bertoni
Grupo de Investigación Economía Ecológica. FCEyS-UNMDP

✉ matiasmanetta@mdp.edu.ar

Resumen

Los destinos turísticos litorales presentan particularidades y desafíos que demandan enfoques integrales e innovadores de gestión donde la cuestión ambiental es central en su desenvolvimiento. El presente trabajo propone una aproximación metodológica para analizar el estado de situación ambiental de Miramar y es parte de un proyecto mayor que procura elaborar un marco de análisis para la valoración del desempeño de la gestión y planificación de destinos turísticos. La herramienta propuesta podrá ser aplicada a otros destinos y será de utilidad para observar el grado de bienestar y daño ambiental, lo que permitirá generar intervenciones eficientes a largo plazo.

Palabras clave: diagnóstico, situación ambiental, Miramar, gestión ambiental, turismo sustentable.

¹ Avance de la Beca de Estudiante Avanzado (UNMDP) de Matías Manetta, bajo la dirección de María José López y la codirección de Marcela Bertoni.

Abstract

Each coastal tourist destination has particularities and challenges that demand comprehensive and innovative management approaches where the environmental issue is central to their development. This work proposes a methodological approach to analyze the environmental situation of Miramar and is part of a larger project that seeks to develop an analysis framework to value the management performance and planning of tourist destinations. The proposed instrument can be applied to other destinations and will be helpful to identify the degree of wellbeing and environmental damage, which will allow the generation of efficient and long-term interventions.

Keywords: *diagnosis, environmental situation, Miramar, environmental management, sustainable tourism.*

1. Introducción

El contexto turístico actual en el que se desenvuelven los destinos litorales consolidados exige una gestión integral que pueda promover la competitividad a partir de las particularidades del territorio, así como garantizar la incorporación de la sustentabilidad en todos los aspectos, promoviendo una perspectiva multidimensional. A partir de la misma, se entiende que una gestión de destino para ser eficiente debe abordar aspectos territoriales, turísticos y ambientales entendiendo su transversalidad y el grado de dependencia existente entre éstos.

En Miramar, ciudad ubicada en la costa de la provincia de Buenos Aires, la gestión, a través de la Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes de la Municipalidad de General Alvarado y la Dirección de Gestión Ambiental, lleva alrededor de una década implementando distintas alternativas (Plan Maestro de Gestión e Innovación Turística “Plan 12M”, Planta de Tratamiento de

Efluentes, Parque Eólico Miramar, y otras iniciativas a favor de la valorización ambiental) orientadas a una reconversión de la actividad turística y a la consecución de un desarrollo sustentable (Testa et al., 2017; Bertoni et al., 2020).

En este contexto, el trabajo se propone realizar un abordaje metodológico para identificar el estado de situación ambiental de Miramar en el marco de su gestión. Esta primera aproximación servirá como punto inicial para la elaboración de un marco de análisis para la valoración del desempeño de la gestión y planificación de destinos turísticos.

Por situación ambiental se interpreta al estado que caracteriza el medio ambiente de un espacio producto de la interacción entre la naturaleza y la sociedad y que es influido por diversos factores condicionantes más o menos estables, como son los factores naturales; los científico tecnológicos; los políticos, institucionales y jurídicos; los socioculturales y los económicos (González Herrera, 2010). Para poder diagnosticar esta situación, se deben definir algunos criterios para determinar el nivel de la calidad ambiental (Gallopín, 1986), analizando la situación ambiental en relación al bienestar ambiental y al daño ambiental e identificando las acciones concebidas por la administración pública.

Un estudio de este tipo requiere conocer de las relaciones y conexiones entre diversos elementos, por lo que estudiar los aspectos jurídico-institucionales es de suma importancia para comprender el marco que garantiza u obstruye las interacciones en el territorio, y que promueve u omite las intervenciones que se dan en éste (Cartay, 2004). Adoptar una óptica desde la dimensión política institucional, entonces, es significativo a los fines práctico operativos del trabajo para comprender la institucionalización y alcance de la gestión de destino.

2. Materiales y métodos

Para la concreción del objetivo se propone un método de análisis descriptivo de fuentes secundarias en base a la revisión bibliográfica y documental que permita la construcción de una herramienta de medición (Hernández Sampieri, 2016).

Como unidades de análisis principales se establecen el bienestar ambiental y el daño ambiental, que constituyen la situación ambiental, y que serán estudiadas por medio de determinados factores.

La primera unidad, el bienestar ambiental, refiere a las condiciones del ambiente que permiten el desarrollo de las personas y la satisfacción de sus necesidades, para que prosperen en su hacer y ser. Lo integran los materiales básicos para el buen vivir, la libertad y las opciones, la salud, las buenas relaciones sociales y la seguridad. Estos componentes dependen de la situación y reflejan la geografía, la cultura y las circunstancias ecológicas locales (PNUMA, 2003; Cortés y Cervantes, 2014).

Por su parte, se entiende por daño ambiental a la depreciación en la calidad de vida de las personas o en su patrimonio, así como también del medio ambiente, producto de los efectos nocivos que causan degradación, deterioro o destrucción del entorno natural y sus componentes (Rivera Olarte, 2017).

Cada factor aplicado a estas unidades estará compuesto por distintas categorías que, a nivel general, deberían observarse para poder concretar el diagnóstico de un destino y, a nivel particular, permitirán obtener una aproximación para reconocer el manejo y gestión ambiental existente en Miramar.

3. Resultados

Para la determinación de factores que permitirán analizar el bienestar ambiental y el daño ambiental se utiliza el criterio propuesto González Herrera (2010), ya que toma una perspectiva integral sobre la situación ambiental, destacando ciertos aspectos transversales a la actividad turística y a la calidad ambiental.

Pero en el análisis práctico, el planteo de Kammerbauer (2001) posee una mayor adecuación a los fines de este trabajo, ya que presenta un enfoque centrado en la sustentabilidad como consecuencia del marco político-normativo, lo que contribuye a establecer una serie de categorías de cada factor con las cuales será posible distinguir las acciones u omisiones de la gestión turística ambiental de Miramar en los distintos contextos (Figura 1).

Figura 1. Cuadro de diagnóstico del estado de situación ambiental

Factores	Categorías	Acciones					
Político institucional	Estructura institucional, gobernabilidad		Acciones				
	Planes de manejo y desarrollo			Acciones			
	Legislación, regulaciones, certificaciones				Acciones		
	Control y monitoreo					Acciones	
Económico	Impuestos ecológicos						Acciones
	Subsidios con fines de protección ambiental						
Tecnológico	Incentivos económicos	Acciones					
	Energías sustentables		Acciones				
Sociocultural	Manejo de recursos			Acciones			
	Participación ciudadana				Acciones		
	Educación ambiental					Acciones	
	Promoción de buenas prácticas						Acciones

Fuente: elaboración propia.

La identificación de las acciones y omisiones de parte de la gestión del destino permitirá establecer la situación ambiental vinculada al bienestar y daño ambiental. Información que podrá ser utilizada para identificar aspectos favorables que deben conservarse o potenciarse y aquellos que necesiten priorizarse o transformarse para mejorar la calidad ambiental.

4. Consideraciones finales

Si bien los elementos intervienen en un territorio son muchos, el agente político es central debido a que posee la capacidad de decidir sobre el destino, institucionalizar su autoridad e influir sobre el comportamiento y vínculos con y de otros actores.

Asimismo, este agente político previamente a promover cualquier tipo de gestión y/o planificación es indispensable que comprenda el contexto sobre el que se intervendrá. En este sentido, un diagnóstico correcto provee información significativa para el diseño de intervenciones más eficientes, debido a que permite reconocer los aspectos restringen o promueven la calidad ambiental.

La instrumentalización práctica de esta herramienta posibilitará tener un conocimiento de las acciones u omisiones que se desarrollan en Miramar, ya sea a través de observaciones in situ del territorio o del análisis de fuentes secundarias de la estructura y medidas de gestión turística ambiental. Lo que permitirá establecer el estado de situación ambiental.

Asimismo, cabe destacar la característica transferible de dicha herramienta, la cual permitirá que la misma sea aplicable para el análisis de estados de situación ambiental de otros destinos y generar nuevos estudios en el marco de la sustentabilidad.

Referencias bibliográficas

- Bertoni, M., López, M. J., Maffioni, J., Faginas, V. L. y Testa, J. (2020). Análisis de un escenario turístico sostenible de la ciudad de Miramar (Buenos Aires). In L. E. Kallsten (Ed.), *CONDET 2019. IX Simposio Internacional y XV Jornadas de Investigación Acción en Turismo "De la producción al intercambio social del conocimiento"* (pp. 25-46). Posadas: Universidad Nacional de Misiones.
- Cartay, B. (2004). Consideraciones en torno a los conceptos de calidad de vida y calidad ambiental. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 14(41), 491-502.
- Cortés, M. M. C. y Cervantes, G. S. B. (2014). Sobre el concepto de bienestar y su vínculo con lo ambiental. *Sociedades rurales, producción y medio ambiente*, 27, 127-158.
- Gallopín, G. (1986). Ecología y ambiente. Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. En E. Leff (Coord.), *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental*, (pp. 126-172). Siglo XXI .
- González Herrera, M. (2010). *Gestión ambiental en el turismo y la hostelería*. Editorial CEP.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Pilar y Baptista, L. (2016). *Metodología de la investigación*. Me Graw Hill.
- Kammerbauer, J. (2001). Las dimensiones de la sostenibilidad: fundamentos ecológicos, modelos paradigmáticos y senderos. *Interciencia*, 26(8), 353-359.
- PNUMA. (2003). Ecosistemas y bienestar humano: marco para la evaluación. *Informe del Grupo de Trabajo sobre Marco Conceptual de la Evaluación de Ecosistemas del Milenio*.
- Rivera Olarte, F. J. (2017). *Breve estudio descriptivo del fenómeno ambiental en sus dos dimensiones: daño ambiental y daño ecológico*. Universidad Cooperativa de Colombia.

Testa, J.; Bertoni, M. y Maffioni, J. (2017). Análisis de los ciclos de metabolismo urbano para una ciudad turística sustentable y competitiva. El caso de Miramar (Buenos Aires, Argentina). In *VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo*.

Ciclos económicos en Argentina, Brasil y Uruguay: un análisis para el período 1990-2020¹

*Business cycles in Argentina, Brazil and Uruguay:
an analysis for the period 1990-2020*

Alejandro Manzin y Ana Laura Catelén
Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

✉ alejandromanzin@mdp.edu.ar

Resumen

Este trabajo se enmarca en una investigación más amplia que tiene por objetivo describir comparativamente los ciclos económicos de Argentina, Brasil y Uruguay en el período 1990-2020, bajo la hipótesis general de que los tres países presentan similitudes y diferencias en cuanto al comportamiento de sus principales variables macroeconómicas. Particularmente, en esta instancia se presenta una síntesis de la revisión literaria sobre el tema y el avance en la construcción de la base de datos a través de una semaforización, así como una breve descripción de los datos.

Palabras clave: ciclos económicos, metodología, base de datos, variables.

Abstract

This work is part of a broader research that aims to comparatively describe the business cycles of Argentina, Brazil and Uruguay in the period 1990-2020. Particularly, in this instance, a literature review summary and the progress in

¹ Avance de la tesis para acceder al grado de Licenciado en Economía (UNMDP) de Alejandro Manzin, bajo la dirección de Ana Laura Catelén.

the construction of the database are presented through a traffic-light tool, as well as a brief description of the data.

Keywords: *business cycles, methodology, database, variables.*

1. Introducción

Los ciclos económicos son un objeto de estudio de alta relevancia para los economistas, ya que el conocimiento acerca de su dinámica permite diseñar políticas de estabilización adaptadas a cada país y su coyuntura. Las fuertes oscilaciones en los ciclos dificultan las decisiones del sector público y privado afectando la planificación a largo plazo (Rapetti, 2019). Consecuentemente, la volatilidad económica influye de forma negativa sobre el crecimiento (Loayza y Hnatkovska, 2004; Ramey y Ramey, 1994). Esto cobra mayor relevancia en Sudamérica, una región con alta volatilidad de su producto (Aguiar y Gopinath, 2007; Aiolfi et al., 2006; Uribe y Yue, 2006; Neumeyer y Perri, 2005).

En este sentido, el objetivo de la investigación de mayor jerarquía es realizar una descripción comparativa de los ciclos económicos de Argentina, Brasil y Uruguay para el período 1990-2020, bajo la hipótesis general de que los tres países comparten similitudes y diferencias en cuanto al comportamiento de sus principales variables macroeconómicas. La comparación internacional es valiosa porque permite ampliar la perspectiva e identificar patrones y diferencias regionales. Además, si bien hay una extensa literatura que compara los ciclos de las economías desarrolladas con los de las emergentes, la comparación dentro de este último grupo está menos desarrollada. Este análisis de similitudes y diferencias cobra importancia debido a la posibilidad de economías con ciclos similares de aplicar políticas macroeconómicas comunes a través de acciones de integración coordinadas.

A continuación, se presenta resumidamente un recorrido por la literatura que aborda la temática. Respecto al análisis de los ciclos argentino,

brasileño y uruguayo, existen diversas investigaciones que estudian el comportamiento de sus variables macroeconómicas en diferentes períodos de tiempo.

En cuanto a Argentina, Kydland y Zarazaga (1997) se preguntaron si existen diferencias significativas entre el ciclo argentino y el estadounidense durante el período 1970-1995, y encuentran evidencia en contra de tal afirmación. En otro estudio, Carrera et al. (1996) realizan una primera aproximación a la descripción del ciclo argentino y brasileño desde 1950 hasta 1995, destacando las diferencias con el ciclo de países desarrollados. Por otro lado, Sturzenegger y Moya (2003) analizan la dinámica cíclica argentina en el período 1884-1990, preguntándose si existe una base para una simple teoría general de los ciclos para Argentina. Ellos encuentran ciertas regularidades que no se explican con una sola teoría económica.

El análisis de los ciclos económicos en Uruguay ha sido abordado en distintos estudios. Kamil y Lorenzo (1998) encontraron evidencia que coloca al flujo de exportaciones y a la tasa de interés real como variables de principal influencia en el ciclo uruguayo durante el período 1975-1994. Por otro lado, Presa Palermo (2021) destaca la vulnerabilidad de la economía uruguaya frente a shocks financieros internacionales y la importancia de políticas macroeconómicas de estabilización ante estos episodios.

Diversos estudios han analizado los ciclos económicos de Brasil. Entre ellos, Ellery Jr et al. (2002) encuentran una mayor volatilidad del consumo respecto del PIB a través de distintos filtros estadísticos. Jacobo y Marengo (2020) estudian el comportamiento del ciclo brasileño para el período 1996-2018 y encuentran que el mismo sigue una trayectoria independiente de la de sus principales socios comerciales. Neumeyer y Perri (2005), por otro lado, hallaron que la tasa de interés, junto con la volatilidad de los mercados financieros, condiciona fuertemente el ciclo brasileño.

Entre los estudios que comparan los ciclos de países latinoamericanos, Aiolfi et al. (2006) encuentran que la volatilidad media del ciclo económico en

los cuatro países, incluyendo México, ha sido considerablemente mayor que en las economías avanzadas. También señalan que la política fiscal ha sido fuertemente procíclica, al revés de la inflación. Sin embargo, el estudio abarca el período 1870-2004, con la consecuente limitación que ello implica sobre la frecuencia de los datos (solo anual). En un estudio más reciente, Abeles y Valdecantos (2016) identifican como determinantes comunes de los ciclos de cada país los shocks externos reales y financieros. No obstante, su abordaje está más centrado en el estudio de la vulnerabilidad externa que en la comprensión de la dinámica cíclica en sí misma.

2. Materiales y métodos

Para hacer viable esta investigación es necesario contar con una base de datos que reúna las series temporales de las principales variables macroeconómicas para cada uno de los 3 países de manera ordenada, la cual no está disponible en ninguna fuente oficial. De esta manera, la primera tarea es el ensamble y armonización de dicha base de datos. A continuación, se describe como resultado parcial de esta investigación el grado de avance en la construcción de la misma y una breve caracterización de las variables ya obtenidas.

En la Tabla 1, se muestran las 21 variables consideradas esenciales para el análisis de los ciclos económicos de los tres países, implicando un total de 63 variables en la base de datos. Se establecen como criterios ordenadores la consistencia y comparabilidad entre países.

En caso de no tener una serie temporal completa para alguna variable desde una fuente secundaria oficial, se realiza un "empalme" entre series. Esto representa un desafío en la construcción de la base de datos ya que es necesario asegurar la consistencia y comparabilidad de las variables a lo largo del período de estudio.

Tabla 1. Definición y semaforización de variables

Variable	Definición	ARG	BRA	URU
PBI	Valor del flujo de bienes y servicios producidos en un país a precios de mercado para un año base-referencia, el cual permite aislar los cambios ocasionados por los precios. Medido a precios constantes en unidad de moneda nacional.			
Consumo	Gasto realizado por unidades familiares, empresas e instituciones privadas sin fines de lucro residentes de un país, en bienes y servicios. Medido a precios constantes en unidad de moneda nacional.			
Inversión (FBCF)	Formación Bruta de Capital Fijo: desembolsos en concepto de adiciones a los activos fijos de la economía más las variaciones netas en el nivel de los inventarios. Medido a precios constantes en unidad de moneda nacional.			
Exportaciones	Valor de todos los bienes y demás servicios de mercado prestados al resto del mundo. Medido a precios constantes en unidad de moneda nacional.			
Importaciones	Valor de todos los bienes y demás servicios de mercado recibidos del resto del mundo. Medido a precios constantes en unidad de moneda nacional.			
Balance comercial	Representa el saldo del comercio externo de cada nación, expresado en moneda nacional, al final de cada período. Medido a precios constantes en unidad de moneda nacional.			
Coefficiente de apertura comercial	Indicador utilizado para medir el nivel de apertura de una economía para con el comercio con el resto del mundo. Cociente entre la suma de las Exportaciones e Importaciones y el PIB de cada país.			
Precios de exportación	Índice que mide la evolución de los precios de exportación del período considerado respecto al año base.			
Precios de importación	Índice que mide la evolución de los precios de importación del período considerado respecto al año base.			
Términos de intercambio	Índice que mide la evolución del poder de compra de una unidad física de exportación en términos de importaciones. Representa las variaciones en los precios relativos de una economía en el comercio exterior.			
Empleo	Nivel de utilización de la fuerza de trabajo disponible (en edad para trabajar). Porcentaje entre la población ocupada y la población total de referencia.			
Salario real	Redistribución de la fuerza laboral en términos de bienes y servicios, teniendo en cuenta el impacto del nivel de precios sobre el salario nominal.			
Ingreso público	Transferencias obligatorias al Gobierno central con fines públicos y sin contraprestación directa.			
Gasto público	Pago de dinero realizado por el Estado para la provisión de bienes y servicios. Incluye remuneraciones, subsidios, donaciones, etc.			
M1	Cantidad de dinero en circulación en poder del público y reservas depositadas de los bancos en los bancos centrales.			
Tipo de cambio nominal	Cotización de una moneda en términos de una extranjera.			
Tipo de cambio real	Cotización de una moneda en términos de una extranjera, según el nivel de precios de ambas naciones.			
Reservas internacionales	Cantidad de divisas extranjeras en posesión del Banco Central.			
Nivel de precios	Variación del nivel de precios de bienes y servicios representativos del gasto del consumo privado (hogares). Índice de Precios al Consumidor.			
Tasa de interés real	Renta nominal efectiva de un activo, deducida de la variación del nivel de precios.			
Tasa de interés internacional	Tasa de interés cobrada por la banca federada a la banca privada, de un país de referencia.			

Fuente: elaboración propia.

La tabla contiene una fila para cada variable de análisis. En la primera columna se presenta el nombre, en la que sigue una definición conceptual y tres columnas que identifican a cada país. Se realiza una semaforización para informar acerca del avance en la construcción de la base de datos. Las variables construidas, que abarcan cuentas nacionales y comercio exterior, se identifican con el color verde y cubren el 48% de la base. Las variables en proceso de construcción, pertenecientes al sector monetario, se identifican con el color amarillo y representan el 33% de la base. Aquellas variables que aún deben ser buscadas en las fuentes correspondientes, pertenecientes al sector público y laboral, se identifican con el color rojo y representan el 19% del total de la base.

Las variables obtenidas hasta el momento comprenden las relacionadas a las cuentas nacionales, como el ingreso nacional representado por el Producto Interno Bruto. Dentro de la composición de esta variable, se encuentran disponibles las series correspondientes al consumo privado (publicado como Consumo de hogares), el consumo público (publicado como Gasto de consumo final del Gobierno general), la inversión privada (representada por la Formación Bruta de Capital Fijo) y las Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios (la diferencia entre ellas representa la Balanza comercial). A su vez, también fueron construidas las variables correspondientes al intercambio comercial de Argentina y Brasil, es decir, sus precios de comercio exterior, sus términos de intercambio. Por último, también fue construido el nivel de apertura comercial para los tres países. Los datos fueron extraídos de los sitios oficiales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC), del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) y de los bancos centrales de cada país.

3. Consideraciones finales

En este trabajo se ha presentado el avance de una investigación que tiene por objetivo describir comparativamente los ciclos económicos de Argentina, Brasil y Uruguay en el período 1990-2020. Particularmente, en esta instancia se presentan un breve resumen de la literatura existente sobre el tema y el avance en la construcción de la base de datos, dado que los mismos no se encuentran disponibles de manera sistemática y armónica.

Con relación a la revisión literaria, se evidencia una brecha en la misma en cuanto al estudio de los ciclos de economías emergentes de manera comparativa y con series actualizadas de frecuencia mayor a la anual. En relación con los datos, se evidencia el avance en la recolección y tratamiento de los mismos a través de una semaforización. Actualmente, disponemos del 48% de los datos considerados esenciales, mientras que el resto está en proceso de ser obtenido.

Referencias bibliográficas

- Abeles, M. y Valdecantos, S. (2016). Vulnerabilidad externa en América Latina y el Caribe: un análisis estructural. *Serie Estudios y Perspectivas*. CEPAL.
- Aguiar, M. y Gopinath, G. (2007). Emerging market business cycles: The cycle is the trend. *Journal of Political Economy*, 115(1), 69-102.
- Aiolfi, M., Catão, L. y Timmermann, A. (2006). Common factors in Latin America's business cycles. *IMF Working Paper*, 06/49, International Monetary Fund.
- Carrera, J.; Feliz, M. y Panigo, D. (1996). Ciclo económico en Argentina y Brasil. *Anales de la XXXI Reunión Anual de la AAEP*.
- Ellery Jr., R., Gomes, V. y Sachsida, A. (2002) Business cycle fluctuations in Brazil. *Revista Brasileira de Economia*, 56(2), 269-308.

- D. Jacobo, A. y Marengo, A. (2020). Are the business cycles of Argentina and Brazil different? New features and stylized facts. *Paradigma Económico. Revista de Economía Regional y Sectorial*, 12(2), 5-38.
- Kamil, H. y Lorenzo, F. (1998). Caracterización de las fluctuaciones cíclicas en la economía uruguaya. *Revista de Economía*, 5(1), 83-140.
- Kydland, F. E. y Zarazaga, C. E. J. M. (1997). Is the business cycle of Argentina different? *Economic Review*, 21-36.
- Loayza, N. y Hnatkovska, V. V. (2004). Volatility and growth. *World Bank Policy Research Working Paper*, (3184).
- Neumeyer, P. A. y Perri, F. (2005). Business cycles in emerging economies: the role of interest rates. *Journal of Monetary Economics*, 52(2), 345-380.
- Presca Palermo, M. (2021) *Ciclo financiero y ciclo económico en Uruguay: una aproximación de largo plazo (1870-2019)*. (Tesis de Maestría), Universidad de la República, Uruguay.
- Ramey, G. y Ramey, V. (1994). Cross-country evidence on the link between volatility and growth. *NBER Working Papers*, (4959).
- Rapetti, M. (2019). Conflicto distributivo y crecimiento en Argentina. *Boletín Informativo Techint*, (357).
- Sturzenegger, A. y Moya, R. (2003) Economic cycles. A new economic history of Argentina, 87-113.

Transitando la transformación digital: análisis comparativo de las industrias automotriz y naval en Argentina¹

*Towards digital transformation: a comparative analysis of the
automotive and shipbuilding industries in Argentina*

Franco Manzo, Lucía Mercedes Mauro y Carla Daniela Calá
Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

✉ francomanzo@mdp.edu.ar

Resumen

El objetivo general es comprender el alcance y las características del proceso de transformación digital (TD) en la industria automotriz y la industria naval en Argentina en términos comparativos. Utilizamos un abordaje metodológico cualitativo. Los principales resultados indican que: (i) la industria automotriz presenta un grado de avance en el proceso de TD mucho mayor al de la industria naval en Argentina; y (ii) los principales factores que explican el atraso relativo de la industria naval en este proceso son las características del proceso productivo, la cultura organizacional, y el rol de las empresas líderes de la cadena de valor.

Palabras clave: transformación digital, industria automotriz, industria naval, Argentina

¹ Parte de este trabajo es resultado de un análisis realizado para el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación en el año 2022, el cual fue dirigido por el Mg. Andrés Martín Civetta (Grupo de Investigación Análisis Industrial, FCEyS-UNMDP).

Abstract

Our main purpose is to examine the extent and features of the digital transformation process in the automotive and shipbuilding industries in Argentina in comparative terms. We use a qualitative methodological approach. The main results reveal that: (i) the automotive industry has made significantly more progress in the digital transformation process compared to the shipbuilding industry in Argentina; and (ii) the main factors that explain the comparative delay of shipbuilding industry in this process are the characteristics of the production process, the organizational culture, and the role of leading firms in the value chain.

Keywords: *digital transformation, automotive industry, shipbuilding industry, Argentina.*

1. Introducción

Se denomina cuarta revolución industrial (o Industria 4.0) al proceso de cambio tecnológico que tiene lugar desde hace poco más de una década en la industria manufacturera a nivel global, caracterizado por la incorporación de tecnologías digitales en los procesos productivos. La aplicación de estas tecnologías tiene como resultado un proceso más eficiente y flexible, con una optimización del consumo energético, menores costos y tiempos de fabricación, y mejor gestión de los recursos materiales (Basco et al., 2018; Kosacoff, 2021; Lasi et al., 2014; Papulová et al., 2022). Entre las principales tecnologías 4.0 se destacan: Internet de las Cosas (IoT), *Big data*, inteligencia artificial (IA), robótica colaborativa, fabricación aditiva y *cloud computing* (Basco et al., 2018).

La industria automotriz es a nivel global uno de los sectores con mayor adopción de tecnologías 4.0 (Arcidiacono et al., 2019; Basco et al., 2018; Bhatia y Kumar, 2020; Kosacoff, 2021). Por ejemplo, fue el sector con mayores

instalaciones de robots durante 2018 y 2019, y ocupó el tercer lugar en el 2020 (International Robotics Federation, 2021). La industria naval se encuentra comparativamente mucho más rezagada en el proceso de TD. Sin embargo, a nivel internacional las tecnologías 4.0 también están adquiriendo cada vez mayor relevancia y difusión en el sector (Ramirez-Peña et al., 2020; Fundación Soermar, 2020). En el caso de Argentina, estudios recientes muestran que la industria automotriz ha logrado avances en el proceso de transformación digital, mientras que el grado de adopción de estas tecnologías en la industria naval continúa siendo muy bajo, tal como sucede a nivel internacional (Baruj et al., 2017; Mauro et al., 2022).

Ambos sectores tienen características similares. Se trata de industrias de síntesis, en donde un eslabón de la cadena -terminales en el sector automotriz, astilleros en el sector naval- se dedica al ensamble de una gran cantidad de insumos, partes, componentes, equipos y servicios industriales, generando numerosas relaciones inter-sectoriales hacia atrás en la cadena de valor. Además de su carácter dinamizador sobre otros sectores, se trata de industrias que emplean personal altamente calificado en cada etapa de su cadena de valor (Dulcich, 2022; Frassa, 2006; GPBA, 2006; MICT, 2019). A pesar de estas similitudes, no existen estudios en Argentina que, con el fin de comprender mejor el proceso de TD en ambos sectores, los analicen de manera comparada. El presente trabajo busca contribuir a llenar este vacío: el objetivo general es comprender el alcance y las características del proceso de TD en la industria automotriz y la industria naval en Argentina en términos comparativos. El análisis del caso argentino permite aproximarnos al fenómeno de la TD desde la perspectiva de los países emergentes.

El proceso de TD está atravesado por un conjunto de factores críticos que facilitan u obstaculizan la adopción de tecnologías por parte de las empresas. Estos factores pueden agruparse en internos y externos a la firma. Dentro de los primeros, se destacan: las características del proceso productivo, la planificación estratégica, la cultura organizacional, las capacidades

tecnológicas y la disponibilidad de recursos económicos (Arcidiacono et al., 2019; Baba et al., 2006; Basco et al., 2018; Bhatia y Kumar, 2020). Dentro de los segundos, se destacan: la disponibilidad de tecnologías, la influencia de las empresas líderes de la cadena de valor, y el rol del entorno institucional (Arcidiacono et al., 2019; Lavarello y Sarabia, 2015). Por lo tanto, los objetivos específicos planteados en este trabajo son: (i) describir el grado de alcance y las características de la TD en la industria automotriz y la industria naval en Argentina; y (ii) analizar comparativamente los factores críticos que favorecen u obstaculizan dicho proceso en ambos sectores. Cabe destacar que se trata de un trabajo que aún se encuentra en curso, por lo que los resultados aquí presentados son preliminares.

2. Materiales y métodos

Adoptamos un abordaje metodológico cualitativo, utilizando fuentes de información primarias y secundarias. Para una primera caracterización de las cadenas de valor, realizamos una revisión bibliográfica y utilizamos fuentes de información secundarias. En segunda instancia, llevamos adelante un estudio de caso múltiple, recolectando información primaria proveniente de entrevistas en profundidad a empresas de los distintos eslabones de ambas cadenas de valor y a cámaras empresariales, con el fin de comprender el proceso de TD desde la óptica de los actores intervinientes en el mismo (Hernández Sampieri, 2010).

La recolección de la información y su posterior análisis la realizamos en función de un conjunto de dimensiones definidas previamente y sometidas a discusión durante el proceso de investigación. La realización de las entrevistas correspondientes al sector naval se encuentra aún en curso. En total, se han realizado hasta el momento 17 entrevistas a actores de la cadena de valor automotriz, y 6 entrevistas a actores de la cadena de valor naval. Entre los

actores entrevistados se encuentran empresas -autopartistas, terminales, navalpartistas, y astilleros- y representantes de cámaras empresariales.

3. Resultados preliminares

En relación al Objetivo 1, encontramos que el grado de avance en el proceso de TD difiere entre ambos sectores. En la industria automotriz, las terminales y sus proveedores directos (primer anillo) participan activamente del paradigma Industria 4.0, con altos grados de adopción de tecnologías. Dentro del segmento de proveedores del segundo anillo, en aquellas empresas que proveen a terminales y/o en aquellas que abastecen a otros sectores con elevados requerimientos de calidad -por ejemplo la industria petroquímica-, en general hay avances parciales en el proceso de TD. En el resto de las firmas del segundo anillo y en aquellas que proveen al mercado de reposición, predominan tecnologías 3.0 y un bajo o nulo nivel de TD.

En contraste, y tal como sucede a nivel internacional, la industria naval se encuentra mucho más rezagada en el proceso de TD. Los astilleros de gran tamaño cuentan con tecnologías 3.0 bien desarrolladas. Sin embargo, con excepción de algunas tecnologías blandas como la utilización de *softwares* integrados, la TD es muy baja a lo largo de toda la cadena de valor y menor aún entre las firmas más pequeñas. En las empresas de menor tamaño, los procesos productivos se siguen desarrollando casi por completo de manera manual, la adopción de tecnologías 3.0 es solo parcial, y no existe ningún caso de adopción de tecnologías 4.0. Tampoco observamos acciones concretas de avances sustanciales en el corto plazo.

En relación al Objetivo 2, los resultados hallados muestran que, en primer lugar, algunos de los factores críticos internos operan en la misma dirección y con una intensidad similar en ambos sectores. Primero, en relación a la planificación estratégica, las empresas de mayor tamaño de las dos industrias suelen tener la estructura organizacional necesaria para planificar a

largo plazo y abordar los desafíos de la TD, mientras que en las empresas más pequeñas, los RRHH están abocados a la resolución de problemas de la operatoria cotidiana, y la falta de una estructura organizacional obstaculiza la TD. Segundo, en cuanto a las capacidades tecnológicas, la adopción de tecnologías 3.0 constituye en ambos sectores un umbral mínimo que se requiere necesariamente para avanzar en TD. Además, la falta de RRHH calificados constituye -en mayor o menor medida- un obstáculo para empresas de ambos sectores. Finalmente, la capacidad económica es un obstáculo que actúa principalmente en las pequeñas firmas. A la falta de fondos propios se le agrega la dificultad para acceder a fuentes de financiamiento externas, que requieren contar con las capacidades necesarias para presentar la documentación solicitada y realizar la rendición de fondos. En particular, solo las grandes empresas poseen las capacidades necesarias para afrontar la gestión de programas públicos.

Asimismo, algunos de los factores críticos externos operan de manera similar tanto en la industria naval como en la automotriz. En lo que respecta a la disponibilidad de tecnologías, no todas las empresas tienen información respecto de las nuevas tecnologías, su disponibilidad y los beneficios de su aplicación. La falta de información sobre la TD, así como la falta de accesibilidad a proveedores tecnológicos, constituye un obstáculo entre las empresas navalpartistas y entre los proveedores automotrices que se encuentran menos vinculados con las terminales. En cuanto al rol del entorno institucional, si bien las empresas de ambas industrias reconocen al mismo como relevante, y se vinculan activamente con asociaciones, cámaras empresariales, y organismos de ciencia y tecnología, aún existe mucho espacio para profundizar su centralidad en lo que respecta al proceso de TD de las firmas.

Finalmente, existe un conjunto determinado de factores críticos -internos y externos- que explican en buena medida el rezago en el proceso de TD de la industria naval en comparación a la industria automotriz. En primer lugar, en

relación a las características del proceso productivo, la estandarización opera como un elemento facilitador de la TD. En aquellos autopartistas especializados en un conjunto acotado de modelos con largas series de producción, la adopción de tecnologías digitales suele ser mayor, así como los beneficios obtenidos de la misma. Por el contrario, el tipo de proceso productivo opera como un obstáculo importante en las empresas navales, en donde la producción de manera seriada es prácticamente nula -en particular, en el segmento naval pesado-. En segundo lugar, si bien en ambos sectores existen empresarios que consideran que la tecnología implica un nivel de complejidad disociado de su realidad productiva, la cultura organizacional constituye un obstáculo sumamente relevante en la industria naval, que se caracteriza por ser mucho más tradicional que la automotriz. Finalmente, el rol de las empresas líderes de la cadena de valor tiene un efecto decisivo. En el caso de las terminales automotrices, la TD es consecuencia de una decisión estratégica de las empresas, definida desde las casas matrices extranjeras. A su vez, las terminales establecen altos estándares de calidad y productividad a sus proveedores, quienes asumen que para lograrlos deben implementar tecnologías 4.0. Por el contrario, el sector naval no se inserta en una cadena global de valor, sino que abastece mayormente al mercado local y sin participación de multinacionales, por lo que las exigencias de calidad de los astilleros y para con sus proveedores no se definen en términos de TD, dando lugar a un bajo grado de adopción del paradigma 4.0 en toda la cadena de valor.

4. Consideraciones finales

En síntesis, los resultados parciales hallados muestran, en primer lugar, que el grado de avance en el proceso de TD difiere entre ambos sectores. En segundo lugar, mientras que algunos de los factores críticos impactan de manera similar en el proceso, existen al menos tres factores específicos que explican el rezago relativo de la industria naval en relación a la industria automotriz: las

características del proceso productivo, la cultura organizacional, y el rol de las empresas líderes. Finalmente, cabe destacar que la falta de profundidad en el proceso de TD de las empresas representa en ocasiones un problema de competitividad global en ambas cadenas de valor.

Referencias bibliográficas

- Arcidiacono, F.; Ancarani, A.; Di Mauro, C.; y Schupp, F. (2019). Where the rubber meets the road. Industry 4.0 among SMEs in the automotive sector. *IEEE Engineering Management Review*, 47(4), 86-93.
- Baba, D. M.; Mohd Yusof, S. R.; y Azhari Salleh, M. (2006). A benchmarking implementation framework for automotive manufacturing *SMEs*. *Benchmarking: An International Journal*, 13(4), 396-430.
- Baruj, G.; Obaya, M.; Porta, F.; Santarcángelo, J.; Sessa, C.; y Zweiget, I. (2017). Complejo automotriz argentino: situación tecnológica, restricciones y oportunidades. *Informe Técnico CIECTI*, (8).
- Basco, A. I.; Beliz, G.; Coatz, D.; y Garnero, P. (2018). *Industria 4.0: fabricando el futuro*. Unión Industrial Argentina; BID-INTAL.
- Bhatia, M. S.; y Kumar, S. (2020). Critical success factors of Industry 4.0 in automotive manufacturing industry. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 69(5), 2439-2453.
- Dulcich, F. (2022). La cadena automotriz en Argentina: trayectoria reciente y perspectivas en un contexto global de reconfiguración tecnológica y geográfica. *Documento Plan Argentina Productiva 2030*, (32). Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.
- Frassa, J. (2006). Políticas públicas de desregulación y sus consecuencias sobre la producción y el empleo. El caso de la política naviera y la industria naval argentina. *Revista Informe IEFEE*, 139, 39-52.
- Fundación Soermar. (2020). *Plan estratégico de I+D+i de los medianos y pequeños astilleros*. Versión 2030.

- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (2006). *Primer Plan Quinquenal del Astillero Río Santiago y bases para la Industria Naval Nacional*. GPBA.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- International Robotics Federation. (2021). *Executive Summary World Robotics*.
- Kosacoff, B. (agosto 2021). Industria 4.0: paradigmas tecnoproductivos y desarrollo económico. *Ciclo de Conferencias sobre Futuros Emergentes*. Universidad Torcuato Di Tella.
- Lasi, H.; Fettke, P.; Kemper, H. G.; Feld, T.; y Hoffmann, M. (2014). *Industry 4.0. Business & information systems engineering*, 6(4), 239-242.
- Lavarello, P. J. S. y Sarabia, M. (2015). La política industrial en la Argentina durante la década de 2000. *Estudios y Perspectivas*, (45). CEPAL.
- Mauro, L.; Manzo, F.; Stubrin, L.; Yeyati Preiss, L.; y Arza, V. (2022). La industria naval en Argentina. Situación actual y lineamientos de política para su desarrollo. *Documentos de Trabajo del CCE*, (21).
- MICT (2019). Agenda Sectorial de la Industria Naval. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.
- Papulová, Z.; Gažová, A.; y Šufliarský, L. (2022). Implementation of automation technologies of industry 4.0 in automotive manufacturing companies. *Procedia Computer Science*, 200, 1488-1497.
- Ramírez-Peña, M.; Abad Fraga, F. J.; Salguero, J.; y Batista, M. (2020). Assessing sustainability in the shipbuilding supply chain 4.0: A systematic review. *Sustainability*, 12(16), 6373.

Perfiles de empresas que usan *software* en la industria del Partido de General Pueyrredon¹

Profile of firms that use the software in the Partido de General Pueyrredon industry

Lizzie Marcel, Natacha Liseras y Lucía Mercedes Mauro
Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

✉ lizziemarcel@mdp.edu.ar

Resumen

El paradigma productivo actual se caracteriza por el desarrollo y el uso intensivo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), dentro de las cuales se destaca el *software* por los numerosos beneficios de su incorporación. Aun cuando en el Partido de General Pueyrredon (PGP) tres cuartos de las empresas utilizan *software* en al menos una de sus áreas, su aporte específico y los factores que se asocian a su adopción, aún no han sido explorados. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es delinear perfiles de empresas en función del grado de uso de *software*.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), innovación, industria, Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM).

Abstract

The current productive paradigm is characterized by the development and intensive use of Information and Communication Technologies (ICT), among which software stands out due to the numerous benefits of its incorporation.

¹ Este trabajo es parte de la tesis de Maestría en Economía (UBA) de Lizzie Marcel, bajo la dirección de Natacha Liseras y la codirección de Lucía Mercedes Mauro.

Although in the Partido de General Pueyrredon (PGP) three-quarters of the companies use the software in at least one of their areas, its specific contribution and the factors related with its adoption have not yet been explored. Therefore, the objective of this paper is to elaborate firm profiles based on their use of software.

Keywords: *Information and Communication Technologies (ICT), innovation, Multiple Correspondence Analysis (MCA), competitive performance.*

1. Introducción

Los avances tecnológicos que han tenido lugar en la economía desde fines del siglo XX cambiaron el paradigma productivo a uno basado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que modificó la forma de producir y dio lugar al surgimiento de nuevos sectores en la economía (Perez, 2004), como son los proveedores de *software*, parte del sector de *Software* y Servicios Informáticos (SSI). Este sector realiza diversos aportes a las empresas demandantes, como la automatización e integración de distintas áreas y operaciones de la firma, en relación a la gestión de proveedores y clientes, el proceso de producción, entre otros (Relich, 2017). Aun cuando la evidencia de sus beneficios está documentada, en el entramado productivo nacional está generalizado el uso de TIC de baja complejidad en áreas específicas, como administración y comercialización (Novick et al., 2003; Peirano y Suárez, 2006; Yoguel et al., 2004). En definitiva, no todas las empresas utilizan estas tecnologías ni lo hacen con la misma intensidad. Por lo tanto, cabe preguntarse cómo se caracterizan las firmas en relación con el uso de *software*. Así, el objetivo de este trabajo es delinear perfiles de empresas de acuerdo con el grado de uso de *software* de las firmas industriales del Partido de General Pueyrredon (PGP).

La literatura sobre los determinantes de TIC en general ha demostrado que la adopción se asocia a cuestiones estratégicas y estructurales de las empresas. Entre las primeras encontramos la innovación, la calificación de los trabajadores, la certificación de calidad, la participación en mercados externos, la diversificación productiva y la inversión (Alderete et al., 2014; Breard y Yoguel, 2013; Kotelnikov, 2007; León García et al., 2018; Novick et al., 2003; Yoguel et al., 2004). Mientras que lo estructural hace referencia al tamaño y rama industrial a la que pertenece la empresa (Breard y Yoguel, 2013). A pesar de que la literatura es amplia, podemos identificar pocos trabajos que realicen un análisis similar al que proponemos en el presente estudio en firmas de Argentina. Por ejemplo, Yoguel et al. (2004) efectúan un análisis de clúster en función del uso de TIC y de las competencias endógenas para empresas de Córdoba y Rafaela, mientras que Breard y Yoguel (2013) identifican patrones de incorporación de TIC².

Utilizamos información sobre 280 empresas industriales del PGP, relevadas en 2018 por el Grupo de Análisis Industrial (FCEyS-UNMDP) para realizar un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) que permite construir perfiles de empresas de acuerdo con el grado de uso de *software*. El trabajo sigue esta estructura: primero, describimos la fuente de información y la estrategia metodológica; luego, presentamos los resultados y, por último, las consideraciones finales.

2. Materiales y métodos

La fuente de datos es una encuesta presencial realizada entre mayo y noviembre de 2018 a 296 empresas industriales del PGP (280 empresas industriales y 16 SSI), con sobre-representación de firmas radicadas en el Parque Industrial Mar del Plata-Batán. Esta encuesta fue realizada por el

² Las competencias endógenas son entendidas como la capacidad innovativa, el esfuerzo para asegurar calidad, el modelo de organización del trabajo y la calificación de los trabajadores.

Grupo de Análisis Industrial (FCEyS-UNMDP) con financiamiento del CFI y con la colaboración de la Secretaría de Producción de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon (MGP). Además, fue dirigida a firmas con más de 5 ocupados y cuenta con un módulo específico de uso de TIC.

Con respecto a las variables, utilizamos dos que dan cuenta de la tecnología, una indica el grado de uso de *software*, entendido como uso menor si no usa o lo hace en sólo una de las áreas de la empresa, y uso mayor si usa en dos o más áreas³. A su vez, consideramos el tipo de contratación del *software*, si es enlatado, a medida, ambos o ninguno⁴. Las restantes variables son: si la empresa obtuvo resultados de innovación, si cuenta con más trabajadores calificados que la media de la industria, si diversifica la producción, si exporta, si tiene certificaciones de calidad, si invierte, el tamaño en estratos de ocupación y la rama de actividad agrupada⁵.

Por último, con el propósito de identificar perfiles de empresas, realizamos un ACM con el *software* R, en particular, con el paquete FactoMineR (Lê et al., 2008)⁶. Esta técnica es ampliamente utilizada en Ciencias Sociales al permitir describir, explorar, resumir y visualizar información contenida en una tabla de N individuos descriptos por Q variables categóricas (Di Franco, 2015; Husson y Josse, 2014). Este método convierte una matriz de datos en un gráfico donde las filas y las columnas se representan como puntos en el plano. Para la visualización de los puntos presentamos un *biplot* complementado por elipses de concentración.

³ El nombre de la variable es “grado”.

⁴ El nombre de la variable es “tipo”.

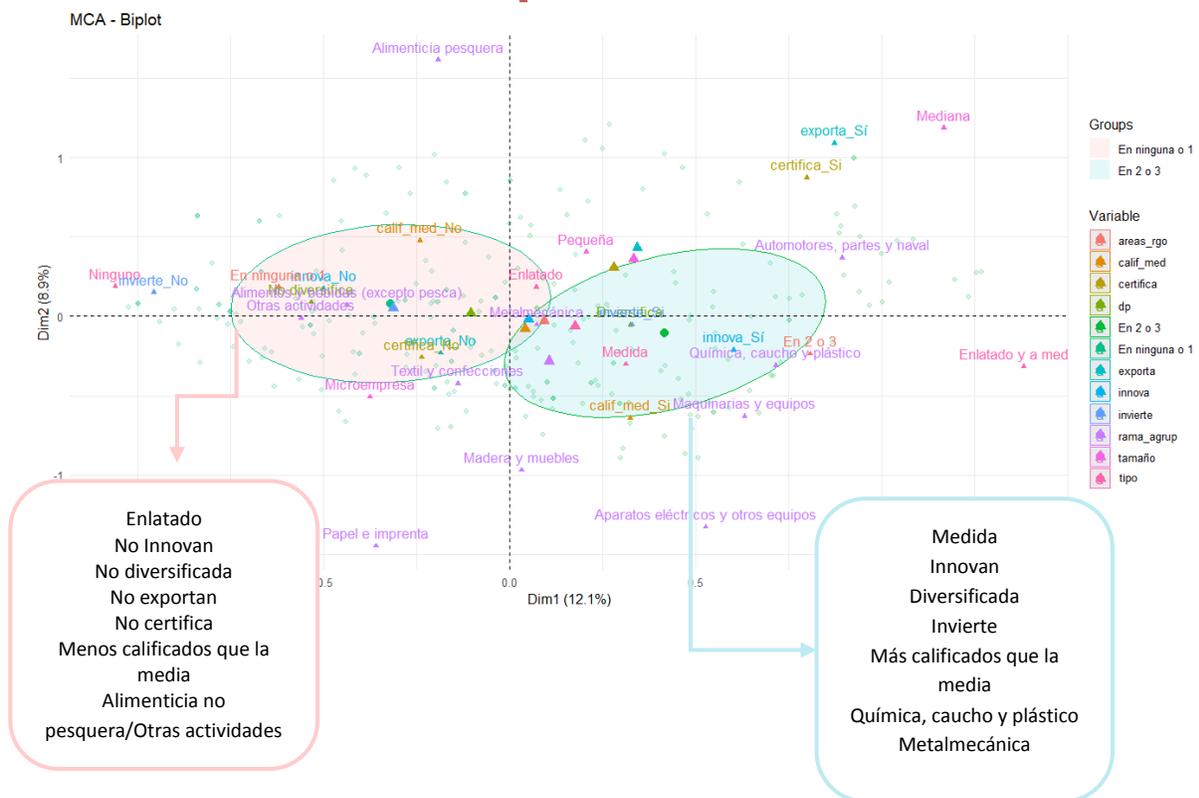
⁵ Los nombres son, respectivamente: “innova”, “calif_med”, “dp”, “exporta”, “certifica”, “invierte”, “tamaño”, “rama_agrup”.

⁶ R Core Team. (2022). R: A language and environment for statistical computing (4.2.1). R Foundation for Statistical Computing. <https://www.r-project.org/>

3. Resultados

A continuación, presentamos los resultados del ACM en la Figura 1. En primer lugar, las primeras dos dimensiones contribuyen al 21,1% de la inercia total, mientras que las tres primeras al 27,6%. La principal dirección de variabilidad está explicada por el uso de *software*, en particular, por las categorías Enlatado y a medida (ambos) y Ninguno (tipo) versus su uso en 2 o 3 áreas (grado). La segunda dirección es explicada por las categorías Alimenticia pesquera, Papel e imprenta y Mediana.

Figura 1. ACM de empresas por grado de uso de *software* con elipses de concentración



Fuente: elaboración propia.

En la figura podemos distinguir dos perfiles de uso de *software*, uno de uso mayor (elipse resaltada en azul) y otro de uso menor (elipse resaltada en rosa). El primero de ellos está conformado por las firmas que contratan a

medida, innovan, invierten, están diversificadas, tienen más ocupados calificados que el promedio y pertenecen a las ramas de actividad: Química, caucho y plástico y Metalmecánica (próximo encontramos a Maquinarias y equipos y Automotores, partes y naval). El perfil de uso menor lo conforman empresas que contratan *software* de tipo enlatado, no innovan, no exportan, no tienen certificaciones de calidad, no están diversificadas, tienen menos ocupados calificados que la media y pertenecen a las categorías Alimentos y bebidas (excepto pesca) y Otras actividades⁷. Próximas a esta elipse encontramos a las Microempresas, Pequeñas y la rama Textil confecciones⁸.

Este resultado nos permite indicar que la innovación y la calificación se asocian al perfil de mayor uso de *software*, lo que coincide en términos generales con el trabajo de Yoguel et al. (2004). Estas dos cuestiones reflejan el conocimiento que fluye en las líneas de negocio, el aprendizaje y las competencias (endógenas) con las que cuenta la empresa, fundamentales para adoptar TIC. Además, las que conforman este perfil contratan *software* a medida, el cual involucra un vínculo con el oferente (Tigre y Marques, 2009). Asimismo, la diversificación se asocia al perfil de mayor uso, por lo cual, aquellas firmas que tienen procesos en los cuales amplían sus líneas de producto pueden necesitar de estas tecnologías para coordinar las cadenas de valor y potenciar los beneficios de la diversificación. A su vez, la inversión es otra estrategia que aparece en este perfil, esto implica que las firmas que invierten asiduamente pueden anticipar una necesidad tecnológica y materializarla. Por último, cabe destacar que las ramas Química, caucho y plástico y Metalmecánica se consideran actividades intensivas en I+D (Galindo-Rueda y Verger, 2016), por lo cual, era esperable su asociación al perfil de uso mayor. La identificación del perfil de uso menor también nos brinda resultados interesantes. Nuevamente, un factor de distinción es el tipo de contratación del *software*, en este caso, se trata de empresas que adquieren los llamados

⁷ Otras actividades incluyen Minerales no metálicos y Reciclado.

⁸ En términos gráficos podríamos interpretar, a su vez, que la categoría “Pequeña” está próxima a ambas elipses de concentración.

“empaquetados” o enlatados que sirven, en líneas generales, para distintos consumidores por su alto nivel de estandarización (Tigre y Marques, 2009). A su vez, encontramos que estas firmas tienen un menor nivel de competencias (innovación, calificación y certificación de calidad) y no llevan a cabo estrategias empresariales como la innovación, la exportación y la diversificación productiva. Además, pertenecen a ramas cuyas actividades son menos intensivas en I+D, como Alimenticia no pesquera y Otras que incluye minerales no metálicos y reciclaje.

4. Consideraciones finales

El objetivo de este trabajo es delinear perfiles de empresas de acuerdo con el grado de uso de *software* en la industria del PGP. Mediante un análisis de correspondencias múltiples identificamos dos perfiles de firmas que se distinguen por su intensidad en el uso de esta tecnología particular. Podemos concluir que los factores estratégicos, que abarcan desde el conocimiento, el aprendizaje y las capacidades hasta las decisiones de innovar, diversificar e invertir, se asocian a un mayor uso de *software* en empresas manufactureras del PGP. Además, la modalidad de contratación de esta tecnología es un elemento de diferenciación. Desde los estructurales, la rama de actividad es un factor de distinción entre perfiles, no obstante, no hallamos el mismo resultado para el tamaño, aunque explica uno de los ejes del ACM y dos de sus categorías están próximas a los perfiles. En cuanto al aporte de este trabajo en sí, indagar sobre el uso de una tecnología de indudable relevancia (y vigencia) dentro del paradigma productivo actual en el PGP no sólo es importante para conocer cómo son las empresas que tienen un uso mayor y cuáles son las estrategias que llevan a cabo, sino también para apuntalar las capacidades y estrategias de las firmas que están más atrasadas tecnológicamente. En otras palabras, esta primera aproximación es perentoria por su aporte al diseño de acciones de

política que busquen promover la incorporación de *software* a lo largo y ancho del tejido productivo local.

Referencias bibliográficas

- Alderete, M. V.; Jones, C.; y Morero, H. A. (2014). Factores explicativos de la adopción de las TIC en tramas productivas automotriz y siderúrgica de Argentina. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 37, 1-40.
- Breard, G.; y Yoguel, G. (2013). Patrones de incorporación de TIC en el tejido empresarial argentino: factores determinantes. En M. Novick y S. Rotondo (Eds.), *El desafío de las TIC en Argentina: crear capacidades para la generación de empleo* (pp. 207-246). CEPAL.
- Di Franco, G. (2015). *Multiple correspondence analysis: one only or several techniques?* Quality & Quantity.
- Galindo-Rueda, F.; y Verger, F. (2016). *OECD Taxonomy of Economic Activities Based on R&D Intensity* (2016/04; OECD Science, Technology and Industry Working Papers).
- Husson, F.; y Josse, J. (2014). Multiple correspondence analysis. Visualization and verbalization of data, May, 165-184.
- Kotelnikov, V. (2007). Small and medium enterprises and ICT. En Asia-Pacific Development Information Programme. United Nations Development Programme-Asia-Pacific Development Information Programme (UNDP-APDIP) and Asian and Pacific Training Centre for Information and Communication Technology for Development (APCICT).
- León García, O. A.; Igartua López, J. I.; y Ganzarain Epelde, J. (2018). Performance and internationalization effects of the use of ICT in diversified companies. *Small Business International Review*, 2(1), 16-28.
- Lê, S.; Josse, J.; y Husson, F. (2008). FactoMineR: An R Package for Multivariate Analysis. *Journal of Statistical Software*, 25(1), 1-18.

- Novick, M.; Roitter, S.; y Erbes, A. (2003). Empleo y organización del trabajo en el marco de la difusión de TIC en la industria manufacturera Argentina. *Sexto Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*, 27.
- Peirano, F.; y Suárez, D. (2006). TICs y empresas: propuestas conceptuales para la generación de indicadores para la sociedad de la información. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 3(2), 123-141.
- Perez, C. (2004). Technological revolutions, paradigm shifts and socio-institutional change. En E. S. Reinert (Ed.), *Globalization, economic development and inequality: An alternative perspective* (pp. 217-242). Edward Elgar Publishing.
- Relich, M. (2017). The impact of ICT on labor productivity in the EU. *Information Technology for Development*, 23(4), 706-722.
- Tigre, P. B.; y Marques, F. S. (2009). Desafíos y oportunidades de la industria del software. *CEPAL Review*.
- Yoguel, G.; Novick, M.; Milesi, D.; y Borello, J. (2004). Información y conocimiento: la difusión de las TIC en la industria manufacturera argentina. *Revista de la CEPAL*, (82), 139-156.

La georreferenciación de metas físicas de un ente municipal descentralizado: aportes para un nuevo y mejor uso de la herramienta presupuestaria a nivel local¹

Georeferencing of physical goals of a decentralized municipal entity: Contributions for a new and better use of the budgetary tool at the local level

Juan Bautista Martinelli^a y María Victoria Lacaze^b

^a. Ente Municipal de Vialidad y Alumbrado Público. MGP

^b. Grupo de Investigación Indicadores Socioeconómicos. FCEyS-UNMDP

✉ jbmartinelli@mdp.edu.ar

Resumen

Esta ponencia presenta avances de un trabajo final de posgrado que georreferencia el presupuesto 2023 de un Ente descentralizado del Municipio de General Pueyrredon, el EMVIAL, mediante la aplicación de herramientas de información geográfica. El sistema RAFAM constituye la fuente de información presupuestaria, mediante el cual se identifican once metas físicas de seis programas a ejecutar, sobre las cuales se aplican tres tipos de herramientas de georreferenciación: mapa de calor, punto-vector y mapeo por polígono. La aplicación de estas herramientas en la planificación y ejecución presupuestaria permitiría mejorar la calidad de la gestión de los recursos públicos, avanzando hacia la reflexión en torno a cuestiones de equidad y eficiencia.

Palabras clave: presupuesto, metas físicas, SIG, EMVIAL, General Pueyrredon.

¹ Avance del Trabajo Final de Graduación de la Especialización en Administración Financiera Gubernamental (UNMDP) de Juan Bautista Martinelli, bajo la dirección de María Victoria Lacaze. Se agradece la colaboración, aportes y comentarios de la Ing. Viviana Bolgeri (EMVIAL-MGP).

Abstract

This paper shows partial results of a postgraduate research that georeferences the 2023 budget of the Ente Municipal de Vialidad y Alumbrado, EMVIAL, through the application of geographic information tools. Budgetary data come from the RAFAM system. Eleven physical goals of six programs were identified. Three types of georeferencing tools were applied to those goals: heat map, point-vector and polygon mapping. The application of these tools in both budget planning and fiscal execution would improve the quality of public resource management, allowing advancing towards the discussion of budgetary effects in terms of equity and efficiency.

Keywords: *budgeting, physical goals, GIS, EMVIAL, General Pueyrredon.*

1. Introducción

Las herramientas que se aplican para la elaboración y ejecución presupuestaria permiten analizar metas, programas y estrategias de financiación pero, actualmente, no están diseñadas para identificar la asignación geográfica de un presupuesto. Esta limitante abre paso a la formulación de algunas inquietudes referidas al impacto geográfico de las medidas implementadas en las distintas localidades y regiones del Municipio.

Por su parte, existe actualmente un notable desarrollo de los denominados sistemas de información geográfica, que, básicamente, permiten asignar bases de datos a diferentes planos cartográficos. Surge entonces como inquietud y objetivo de esta ponencia, el de realizar un ejercicio de aplicación de herramientas de cartografía estadística para georreferenciar el presupuesto 2023 del Ente Municipal de Vialidad y Alumbrado Público (EMVIAL) del Municipio de General Pueyrredon (MGP), en la Provincia de Buenos Aires, a los fines de evaluar, en una etapa posterior de trabajo, las potencialidades de

su uso. Hasta el momento, la elaboración de este tipo de contribuciones constituye un área de vacancia en la órbita de gestión de los gobiernos locales, desconociendo, además, la existencia de antecedentes académicos sobre la materia.

A modo de contextualización, brevemente se referencia al MGP, departamento ubicado en el sudeste de la de la Provincia de Buenos Aires, sobre la costa del Océano Atlántico. Por su población y según los últimos datos censales (INDEC, 2023), este Municipio ocupa la sexta posición entre las jurisdicciones políticas subprovinciales de todo el país². Su superficie total es de 1460 km², prácticamente toda urbana. Además de Mar del Plata, se encuentra la ciudad de Batán y numerosas localidades establecidas sobre las rutas nacionales 2 y 226 y provinciales 11 y 88, o bordeando el cinturón frutihortícola de Mar del Plata.

Por su parte, el Ente Municipal de Vialidad y Alumbrado Público fue creado a través de la Ordenanza Municipal 19.019/2009. En 2013 fueron modificadas las funciones conferidas inicialmente, de modo que actualmente tiene a su cargo proyectar, ejecutar, mantener y atender al funcionamiento, por sí o por terceros, en el ámbito municipal, de la red vial, calles sin asfaltar y caminos rurales; la red de alumbrado público y la señalización vertical y horizontal (Ordenanza Municipal 21.571/2013).

El presupuesto 2023 del EMVIAL representa el 6% del presupuesto consolidado del MGP, con \$4.640 millones, siendo el segundo Ente descentralizado con mayor participación relativa (RAFAM, 2023). En cuanto a gastos y programas aprobados, en el EMVIAL se mantiene la regla general de destinar entre 40%-50% a gasto al personal (41,9% para 2023, según Ordenanza Municipal 25.799/22). No obstante, esta proporción puede variar significativamente, modificando la incidencia de dicho gasto, si se recibe financiamiento de origen nacional, provincial o, incluso, internacional, para la ejecución de obras públicas de gran envergadura.

² Denominadas partidos, departamentos, o comunas, en diferentes provincias.

En cuanto a los aspectos conceptuales de la ponencia, en primer término se menciona el presupuesto, sobre el que existe una gran variedad de bibliografía que aborda su definición, contenido y características y presenta diversas clasificaciones presupuestarias. Por lo tanto, sin pretensión de exhaustividad, no solo se lo plantea como la expresión financiera de un plan de gobierno durante un año, sino que resulta ser un instrumento de gestión, programación económica y social, legalidad y desarrollo económico (Villegas, 2000). En cuanto a su naturaleza jurídica, se trata de un acto administrativo-legislativo con fuerza de ley (u ordenanza, como es el caso de estudio, en el ámbito municipal). Constituye, en este sentido, una autorización periódica, conferida por el poder legislativo correspondiente, para efectuar gastos por cuenta y a cargo del Estado. Es limitativo de los conceptos y montos a gastar y contiene una estimación de los recursos del ejercicio.

En cuanto al marco normativo del presupuesto, para el caso particular de la formulación de un presupuesto en un municipio de la Provincia de Buenos Aires, las normas regulatorias aplicables son la Ley Orgánica de los Municipios (Decreto Ley 6.769/1958), el Reglamento de Contabilidad y Disposiciones de Administración para las municipalidades de la Provincia de Buenos Aires (1991), que regula, entre otros temas, los presupuestos de organismos descentralizados (como el EMVIAL) y la Reforma en la Administración Financiera del Ámbito Municipal (RAFAM, Decreto 2.980/2000). Dicha reforma implicó que todos los Municipios iniciaran un proceso de unificación de criterios, modalidades, sistemas informáticos y esquemas de rendiciones. En las disposiciones administrativas de RAFAM (artículos 9 al 30) se aborda, entre otros tópicos que resultan clave para la georreferenciación que se desarrolla en esta ponencia, la utilización de la técnica de presupuesto por programas, el cálculo de recursos y la programación de la ejecución física y financiera de los presupuestos.

El segundo aspecto conceptual de la ponencia, es el referido a los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Un SIG maneja información

geográfica en capas (niveles, *layers*) asociados a un sistema de coordenadas, con sus correspondientes atributos, almacenados en forma de bases de datos (UNFPA, 2014). La relación entre esta información y las funcionalidades de almacenamiento, búsqueda, edición, análisis, visualización y presentación de datos, es lo que convierte a los SIG en una herramienta poderosa.

En cuanto al formato de datos que leen los SIG, existen diversas formas de gestionar la información y los modelos de datos o representaciones internas digitales. Un *ráster* consta de una matriz de celdas (o píxeles) organizadas en filas y columnas, en la que cada celda contiene un valor que representa información. Por su parte, en un modelo vector, los elementos geográficos se representan a partir de tres estructuras básicas: puntos, líneas y polígonos. El vector almacena coordenadas de los vértices de cada elemento geométrico (Silva, 2016).

2. Materiales y métodos

La fuente clave de información es el presupuesto del EMVIAL (Ordenanza Municipal 25.799/22). Cada programa refleja necesidades públicas a satisfacer y las funciones correspondientes, que, a tal fin, debe llevar a cabo el Ente. Estos programas son: conservación y mejoramiento de caminos rurales no pavimentados (4,7% del presupuesto 2023); conservación y mejoramiento de vías urbanas no pavimentadas (13,3%); construcción, reparación y mantenimiento de vías pavimentadas (44,2%); instalación y mantenimiento de semáforos, carteles y señales, delineadores y demarcación (7,8%); instalación, reparación y mantenimiento de alumbrado público (17,6%) y, desde marzo 2023, restauración de monumentos históricos (0,48%).

Cada programa posee metas físicas proyectadas, sobre las cuales, en función de su naturaleza y características, se realizó una evaluación para poder adoptar herramientas SIG que permitieran volcar las metas en capas de un plano del MGP. A tal fin se utilizaron herramientas SIG de tres tipos. En

primer lugar, los mapas de calor, que se utilizan cuando el servicio prestado depende de la demanda y/o reclamos provenientes de los contribuyentes, siendo, por tal característica, imposible de presupuestar y planificar en el momento de formulación del presupuesto. Pero, por dicha razón, resulta fundamental contar con las estadísticas previas (ejecución efectiva de años anteriores), de modo de poder reflejar el servicio y, una vez ejecutado el presupuesto, poder realizar comparaciones.

En segundo lugar, se utilizan los puntos-vectores cuando, en el momento de formulación del presupuesto, se dispone de la ubicación específica en la que se prestará el servicio, pudiendo así reflejarla en un punto-vector determinado en el plano de la meta física trabajada. Finalmente, también se utiliza el mapeo por polígono, para los casos en que, en el momento de la formulación del presupuesto, ha sido identificada la zona de prestación del servicio, pero no la ubicación exacta del mismo, dadas las características de la prestación del servicio en sí misma. No se identifica el lugar exacto de intervención en el momento previo a la prestación.

3. Resultados en progreso y consideraciones para futuros avances

El programa conservación y mejoramiento de caminos rurales no pavimentados, con una meta de mantenimiento de 620 km de caminos, para el año 2023, fue georreferenciado con la herramienta punto-vector. Este mejoramiento tiene como objetivo reforzar toda la red vial terciaria al menos una vez en el año y realizar refuerzos en zonas afectadas a inclemencias climáticas o que necesiten asegurar la transitabilidad para mantener la dinámica productiva zonal. Además, está planificado realizar un trabajo intensivo en el Camino del Chajá (que une las rutas nacionales 2 y 226).

El programa conservación y mejoramiento de vías urbanas no pavimentadas, con una meta de mantenimiento de 11.000 cuadras engranzadas, fue georreferenciada con la herramienta polígono.

El programa construcción, reparación y mantenimiento de vías pavimentadas presenta tres metas para la ejecución presupuestaria 2023: colocación de 70.000 m² de hormigón, colocación de 100.000 m² de asfalto y tomado de 50.000 m de juntas. Las dos primeras metas fueron georreferenciadas mediante el mapeo por polígono. En ambos casos, si bien se identifican zonas de trabajo *a priori*, la determinación de cuadras y puntos a reparar son definidos por los inspectores de obras asignados. Para el caso del tomado de juntas, se optó por la herramienta punto-vector. Esta tarea resulta complementaria del bacheo y pavimentación de hormigón.

El programa instalación y mantenimiento de semáforos, carteles y señales, delineadores y demarcación, también tiene asociadas tres metas físicas, de acuerdo al presupuesto 2023 del EMVIAL. Las intervenciones de semáforos (600 unidades presupuestadas) y las intervenciones de señales (400 unidades) fueron georreferenciadas aplicando el mapeo por calor. En tanto que la meta de 6.000 m² de demarcación horizontal fue mapeada por polígono.

El programa instalación, reparación y mantenimiento de alumbrado público presenta dos metas para 2023. Por un lado, las intervenciones de alumbrado (47.000 unidades presupuestadas), para las cuales se aplicó el mapeo por calor, dado que se trata de un servicio prestado a demanda de los contribuyentes. Las zonas de mayores trabajos se ubican sobre la costa del MGP. Esto puede guardar relación con la erosión que genera el mar en este tipo de productos, o bien, la existencia de un mayor número de reclamos efectuados por los vecinos que habitan el micro y macrocentro de Mar del Plata. Por otro lado, la meta de repotenciación de alumbrado (9.000 unidades), fue georreferenciada con la herramienta punto-vector. Por tratarse de un servicio con una planificación específica, se pueden determinar las avenidas, calles y arterias en las que se realiza el presupuesto. El cambio de luminarias generará un impacto a mediano plazo en las intervenciones de alumbrado ya que, considerando el cambio de tecnología, el mantenimiento posterior no tendría que ser efectuado hasta 3 años después.

Finalmente, el programa restauración de monumentos históricos, con una meta de intervención de 15 monumentos, también fue georreferenciada con la herramienta punto-vector.

Como potencialidades de uso de esta herramienta en el EMVIAL, en primer lugar se proyecta poder emplearla para efectuar diversas comparaciones: 1) el presupuesto anual del Ente y su posterior ejecución, 2) dicho presupuesto con los de otras áreas y Entes descentralizados, y 3) dicho presupuesto y otras capas de información ajenas al presupuesto. Estas vinculaciones permitirían avanzar hacia la formulación de evaluaciones globales de las necesidades públicas y las estrategias aplicar. En este sentido, la disponibilidad de la información presupuestaria en capas de un mapa, permitirá realizar diversos análisis para la toma de decisiones a nivel municipal, como, por ejemplo, relacionar el presupuesto del EMVIAL de repavimentación en barrios y el grado de conectividad de escuelas y centros de salud; evaluar el plan de señalización, semaforización y demarcación en zonas donde el grado de siniestralidad es razonablemente bajo; vincular el plan de repotenciación de luminarias con el mapa del delito en la ciudad; resignificar el diseño del plan de trabajos en caminos rurales según el nivel de producción y frecuencia de tránsito de las mercaderías transportadas.

Referencias bibliográficas

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2014). *Taller Experiencias de los Censos de Población y Vivienda de la Ronda de 2010*. Documento Memorias. Bogotá, Colombia.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2023). *Resultados provisionarios del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022*. <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-165>

Ley Orgánica de los Municipios. Decreto Ley 6.769/1958. <https://normas.gba.gov.ar/ar-b/decreto-ley/1958/6769/1719>

- Ordenanza MGP 19.019/2009. <https://www.concejomdp.gov.ar/biblioteca/docs/o19019.pdf?v=f2a560a34972433e06156ab1bbd09f96>
- Ordenanza MGP 21.571/2013. <https://www.concejomdp.gov.ar/biblioteca/docs/o21571.pdf?v=bd0a008135ad2598a8877e30a97519cf>
- Ordenanza MGP 25.799/2022. <https://www.concejomdp.gov.ar/biblioteca/docs/o25799.pdf?v=fec67b1bc8c95334e5b49a0c05995a22>
- Reforma de la Administración Financiera en el Ambito Municipal. Decreto 2.980/2000. https://www.rafam.ec.gba.gov.ar/assets/pdf/decreto/RAFAM_Decreto2980.pdf
- Silva, A. (2016). *Importancia de la cartografía censal. Potencialidades y desafíos frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Consenso de Montevideo en el marco de la Agenda 2030*. CELADE.
- Villegas, H. (2000). *Manual de finanzas públicas*. Depalma.

Uso del agua subterránea para riego: visiones desde la actividad agrícola en Balcarce¹

Use of groundwater for irrigation: visions from the agricultural activity in Balcarce

Guillermina Mujica^a, María Laura Viteri^b,
María Celeste Molpeceres^c y Mariana Paola Bruno^b

^a. Grupo de Investigación Economía Agraria. FCEyS-UNMDP

^b. Instituto de Innovación para la Producción Agropecuaria y Desarrollo Sostenible. INTA; CONICET

^c. Instituto del Hábitat y del Ambiente. FAUD-UNMDP; Instituto de Investigaciones sobre Sociedades, Territorios y Culturas. FH-UNMDP

✉ guillerminamujica@mdp.edu.ar

Resumen

Mundialmente la agricultura utiliza 70% del agua dulce disponible y en las últimas décadas, también en Argentina, se aceleraron los procesos de intensificación productiva, ejerciendo mayor demanda sobre el recurso. El objetivo propuesto es analizar, desde las prácticas agrícolas alrededor del uso del agua subterránea, el “sistema de riego” en el partido de Balcarce (Buenos Aires). Para ello se realizaron entrevistas abiertas y semi-estructuradas a actores sociales relevantes y se desarrollará el método Delphi sobre las problemáticas identificadas. Del análisis de las interacciones entre los diferentes actores se evidencian prácticas productivistas y de corto plazo, con escasa prioridad a la sustentabilidad del agua y suelo.

Palabras clave: interacciones, ambiente, tecnología, territorio.

¹ Avance de la tesis para acceder al grado de Magister en Agroeconomía (UNMDP) de Guillermina Mujica, bajo la dirección de María Laura Viteri, la codirección de María Celeste Molpeceres y el asesoramiento académico de Mariana Paola Bruno.

Abstract

Worldwide, agriculture uses 70% of the available fresh water and in the last decades, also in Argentina, the processes of productive intensification have accelerated, placing greater demand on the resource. The proposed objective is to analyze the "irrigation system" in the district of Balcarce (Buenos Aires) from the point of view of agricultural practices related to the use of groundwater. For this purpose, open and semi-structured interviews were carried out with relevant social actors and the Delphi method will be developed on the problems identified. From the analysis of the interactions between the different actors, productive and short-term practices are evidenced, with little priority to water and soil sustainability.

Keywords: *interactions, environment, technology, territory.*

1. Introducción

En línea con las tendencias globales, la agricultura argentina se ha destacado en las últimas décadas por sus acelerados procesos de intensificación en el modo de producir. Estos modelos de producción, derivados de la “Revolución Verde” (FAO, 1996) se vinculan especialmente con el llamado paquete tecnológico asociado con propuestas de procesos altamente dependientes de insumos industrializados (por ejemplo, el petróleo). El desarrollo y las innovaciones implementadas en la actividad agropecuaria con el objetivo principal de aumentar y estabilizar los rendimientos productivos, llevaron a un aumento significativo del uso de agua subterránea a través de herramientas tecnológicas como el riego artificial. La adopción de estas tecnologías por parte de los productores se relaciona, generalmente, con empresas transnacionales y sus diversas estrategias de marketing y difusión. Este nuevo paradigma trae aparejado una serie de transformaciones de orden económico, financiero y

cultural que han reorientado al sistema agropecuario hacia un proceso llamado “agriculturización intensiva” (Pengue y Rodríguez, 2018). Como contrapartida, este modelo productivo implica un alto costo ambiental y social (Sarandón, 2020).

Un análisis realizado por Barrionuevo et al. (2016) sobre zonas irrigadas por pivot central en los cultivos extensivos de la provincia de Buenos Aires entre 1995 y 2015, reveló un crecimiento sostenido de la superficie bajo riego, y uno de los núcleos donde se concentran más pivot es el partido de Balcarce. Cabe destacar que tanto el cultivo elegido, el tipo de suelo y la tecnología empleada tienen una gran influencia sobre la sustentabilidad del uso del agua (Gerbens-Leenes et al., 2008). En este sentido, emergen cuestionamientos relacionados con la disminución de la sustentabilidad en los sistemas socio-ecológicos (Sarandón y Flores, 2014). Estos antecedentes dan lugar a los siguientes interrogantes: ¿Cómo se conforma y qué características tiene el sistema de riego en el partido de Balcarce? ¿Quiénes son los actores involucrados? ¿Cómo se interrelacionan entre sí los actores sociales? ¿Cómo se interrelacionan con el agua subterránea a través de las diferentes prácticas de riego?

De esta manera el objetivo general propuesto por el trabajo es analizar, desde las prácticas agrícolas alrededor del uso del agua subterránea, el “sistema de riego” en el partido de Balcarce (Buenos Aires). Entendiendo al “sistema de riego” como el resultado de complejas y variadas interacciones sociales que median entre los actores y los recursos naturales (Bosetti, 2013; Long, 2001). El marco conceptual general para abordar la comprensión de esta unidad de análisis y dar respuesta a los interrogantes de investigación y objetivos planteados se centra principalmente en el enfoque del actor (Long, 2007).

2. Materiales y métodos

Para abordar la heterogeneidad de este complejo sistema de riego en el partido de Balcarce (Buenos Aires), se toma en cuenta tanto las prácticas como las visiones de los principales actores involucrados. Este trabajo de tipo exploratorio recopila, sistematiza y analiza la información secundaria disponible que proviene de diferentes organismos públicos y privados relacionados con la actividad, así como revistas especializadas y publicaciones académicas. En una segunda etapa, se realizaron 40 entrevistas abiertas y semi-estructuradas a usuarios, vendedores y prestadores de servicios de equipos de riego; técnicos y académicos; asociaciones y organismos públicos entre los años 2017 y 2018. No se definió una muestra previamente sino que se utilizó la técnica “bola de nieve” (Baltar y Gorjup, 2012), donde el proceso empieza con un participante que puede llevar a otros, es decir, una cadena de referencia. Y la muestra final quedó definida por el criterio de “saturación teórica o redundancia”. Tal como menciona Valles (1999) esta situación se alcanza una vez que el análisis de casos adicionales no aporta al descubrimiento de algo nuevo.

De manera complementaria, se asistió a una Jornada de Riego en septiembre de 2017 en la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Balcarce del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), donde participaron 14 expositores vinculados a la actividad y su discurso fue incorporado al análisis del trabajo. Cabe destacar que a través de esta oportunidad se pudo acceder a conocer la opinión de actores relevantes dentro del sistema de riego de Balcarce que, con alguno de ellos, no había sido posible a través de entrevistas acordadas.

Por último y, con el fin de ponderar las problemáticas identificadas entre los actores entrevistados, se aplicará en el año 2023 el método Delphi para poder obtener la opinión de un grupo de expertos a través de la consulta reiterada (Reguant-Álvarez y Torrado-Fonseca, 2016).

3. Resultados

Del análisis de las diversas opiniones y visiones de los actores entrevistados que hacen parte del sistema de riego de Balcarce, se identificaron diferentes interacciones entre actores. La primera tiene que ver con cómo se vinculan los diferentes actores con el agua subterránea y viceversa. Siendo que la actividad de riego va en aumento con una extracción cada vez mayor del recurso se observa que no estaría correctamente valorado. La bondad de la naturaleza en la zona de estudio hace que no haya problemas de disponibilidad de agua. Tal como plantean Soria y Pannunzio (2020) es necesario concientizar a los productores teniendo en cuenta que existiría desconocimiento y desinterés por la eficiencia con la que riegan.

La Autoridad del Agua (ADA) es un actor relevante en el sistema de riego ya que es el ente provincial que ejerce el rol de contralor. Sin embargo, la gran mayoría de los entrevistados concuerda que prácticamente no hay control sobre la actividad de riego en el partido de Balcarce y, por ende, no se declaran las perforaciones y extracción de agua. Los motivos que hacen difícil la regulación del recurso son varias y diversas: es invisible; su extracción se efectúa por una importante cantidad y amplia distribución de bombas ejecutadas por varios usuarios; los sistemas de permisos que regulan su uso tienden fácilmente a no ser cumplidos; reducir la extracción de agua subterránea lleva a la reducción de los beneficios económicos de aquellos que la usan y el incentivo para que los usuarios del acuífero colaboren es limitada (Wester y van Dijk, 2009).

En la interacción entre los productores y el acceso a la información sobre la disponibilidad de agua subterránea se puede apreciar que, por un lado, existe falta de información pública por medio de las entidades públicas que estudian las aguas subterráneas en la zona o en caso de existencia de la misma, falta de difusión. Por otro lado, falta de colaboración por parte del sector productivo en brindar datos o mismo falta de articulación entre los actores

vinculados al riego -aquí con una participación clave los perforadores- para que de manera colaborativa se pueda alcanzar una caracterización acabada del recurso en el partido de Balcarce y en el sudeste bonaerense.

En la interrelación entre la propiedad de la tierra y la práctica de riego se observa poco involucramiento por parte de los propietarios de las tierras en un sistema productivo que tiene un porcentaje considerable de tenencia de superficie bajo arrendamiento.

Por último, del análisis del conocimiento intercambiado en la relación comercial entre comprador y vendedor de equipos de riego se desprende que hoy en día va más allá de la elección del equipo en sí, porque ambas partes están más informadas y experimentadas en la práctica. Los vendedores de equipos tienen en cuenta que deben ofrecer no sólo equipos de riego adecuados a la necesidad de los clientes, sino el servicio de post-venta que les permite fidelizar a sus compradores a largo plazo.

4. Consideraciones finales

De las interacciones analizadas, se evidencian prácticas enfocadas a la eficiencia productiva por sobre los ambientales. Tal es así que tanto para aquellos que los costos de los insumos les marca una limitación (por ejemplo, el precio del gasoil) como aquellos que no reparan en gastos, el criterio económico mayormente predomina por sobre el ambiental.

Más allá que el área regada del partido de Balcarce representa una baja porción sobre el área agrícola, los informantes calificados advierten la existencia de consecuencias negativas de la práctica de riego llevada a cabo sin conciencia ambiental. Principalmente ya se puede ver erosión y degradación por sales acumuladas en el suelo luego de largos periodos de riego.

Se trata aquí de adelantarse al daño al medio ambiente de una actividad que viene en crecimiento favorecida por la incertidumbre del cambio climático y la búsqueda de maximizar rendimientos. Y es importante destacar que para

que se pueda desarrollar el riego con prácticas sustentables se precisa la articulación y el compromiso de todos los actores involucrados en el sistema de riego del partido de Balcarce.

Referencias bibliográficas

- Baltar, F. y Gorjup, M. (2012). Muestreo mixto online: una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital*, 8 (1), 123-149.
- Barrionuevo, N.; German, L.; y Waldman, C. (2016). *Análisis espacio temporal del riego por pivote central en la provincia de Buenos Aires en el período 1995-2015*. INTA. Instituto de Clima y Agua.
- Bosetti, A. M. (2013). *La gestión de los conflictos por el agua. La experiencia reciente del distrito Anzulón en los llanos riojanos*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Mar del Plata.
- FAO. (1996). *Enseñanzas de la revolución verde: hacia una nueva revolución verde*. Documentos técnicos de referencia. Cumbre Mundial sobre la Alimentación.
- Gerbens-Leenes, W.; Hoekstra, A.; y van der Meer, T. (2008). The water footprint of energy consumption: An assessment of water requirements of primary energy carriers. *ISESCO Science and Technology Vision*, 4(5), 38-42.
- Long, N. (2001). Development sociology. Actor Perspective. In: P. Hebinck y G. Verschoor (Eds), *Resonances and dissonances in development. Actors, networks and cultural repertoires*. Royal Van Gorcum.
- Long, N. (2007). *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. CIESAS.
- Pengue, W. y Rodríguez, A. (2018). *Agroecología, ambiente y salud: escudos verdes productivos y pueblos sustentables*. Fundación Heinrich Boll.
- Reguant Álvarez, M.; y Torrado Fonseca, M. (2016). El método delphi. *REIRE: revista d'innovació i recerca en educació*.

- Sarandón, S. (2020). El papel de la agricultura en la transformación social-ecológica de América Latina. *Cuadernos de la Transformación* (11). Friedrich-Ebert-Stiftung (FES).
- Saradón, S. y Flores, C. (2014). *Agroecología, bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables*. Universidad Nacional de La Plata.
- Soria, P. N. T.; y Pannunzio, A. A. (2020). Gestión del agua para riego en la provincia de Buenos Aires. *Agronomía y Ambiente*, 40(1).
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.
- Wester, P.; y van Dijk, J. H. (2009). Uso intensivo y despojo del agua subterránea: hacia una conceptualización de los conflictos y la concentración del acceso al agua subterránea.

Segregación ocupacional: un análisis a partir de las dinámicas laborales argentinas entre 2011-2022¹

Occupational segregation: an analysis based on Argentine labor dynamics between 2011-2022

Julia Victoria Savino y Eugenio Actis Di Pasquale
a. Grupo de Investigación Estudios del Trabajo (GrET). FCEyS-UNMDP

✉ savinojulia@mdp.edu.ar

Resumen

Esta investigación pretende caracterizar la evolución de la segregación ocupacional por razones de género en Argentina entre el 2011 y el 2022. De esta forma, se analiza el índice de feminización para conocer el grado de concentración de las mujeres en cada una de las ramas de ocupación a partir de las dinámicas del mercado de trabajo. Los resultados obtenidos demuestran la persistencia en la concentración por sexo de las ramas ocupacionales. Las ocupaciones que concentran mayor proporción de mujeres son las que se relacionan con las tareas de cuidados y actividades domésticas: servicio doméstico, enseñanza y servicios sociales y de salud.

Palabras clave: segregación ocupacional, género, feminización, mercado de trabajo.

Abstract

This research aims to characterize the evolution of occupational segregation by gender in Argentina between 2011 and 2022. In this way, the feminization

¹ Actualización de parte de la información estadística utilizada en la tesis de grado de la Licenciatura de Economía (UNMDP), que servirá de base para el proyecto de tesis de Doctorado en Ciencias Sociales (UNMDP) de Julia Savino, bajo la dirección de Eugenio Actis Di Pasquale.

index is analyzed to determine the degree of concentration of women in each of the occupational branches based on the dynamics of the national labor market. The results show the persistence of gender concentration in the occupational branches. The branches that concentrate the highest proportion of women are those related to care and domestic activities: domestic service, teaching, and social and health services.

Keywords: *occupational segregation, gender, feminization, labor market.*

1. Introducción

La segregación ocupacional se define como el fenómeno social por el cual mujeres y varones se incorporan en distintos sectores de la economía (Wainerman, 1996; Cárdenas, Correa y Prado, 2014). En el mercado de trabajo las mujeres deben enfrentar mayores dificultades que los varones a la hora de insertarse a determinadas ocupaciones y puestos de trabajo específicos (Ibañez Pascual, 2008). Existe segregación ocupacional cuando alguna característica intrínseca de las personas actúa como condicionante para la determinación y asignación de ocupaciones en la fuerza de trabajo, en este caso, el género. La segregación ocupacional es considerada como una de las posibles causas que explican las diferencias salariales entre mujeres y varones (Anker, 1997; Ibañez Pascual, 2008).

La división sexual del trabajo asigna a los varones el rol de proveedores del hogar y a las mujeres las tareas domésticas y de cuidado (Vozzi y Lafuente Duarte, 2017). Con la incorporación de las mujeres al mercado laboral se evidencia un desplazamiento de la división sexual de tareas hacia la esfera pública del trabajo, reproduciendo mecanismos de subordinación de las mujeres (Benería, 2019).

En base a lo anterior, es posible afirmar que las mujeres se incorporan al mercado laboral en determinados sectores de la economía vinculados a las

actividades domésticas y de cuidados (servicio doméstico, educación y servicios de salud). La participación laboral femenina se caracteriza por la concentración en pocas ramas de actividad y por tener condiciones de trabajo precarias (Cárdenas, Correa y Prado, 2014).

A partir de esto, cabe preguntarse cómo ha evolucionado la participación femenina en el mercado de trabajo argentino entre 2011 y 2022, a partir de las dinámicas macroeconómicas. De esta forma, el objetivo de esta investigación radica en caracterizar la evolución de la segregación ocupacional por razones de género entre el 2011 y 2022.

2. Materiales y métodos

La fuente de datos utilizada en esta investigación es secundaria, ya que se toman los microdatos de las bases individuales de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) relevados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). El período de análisis es lo suficientemente amplio para analizar tres períodos diferentes en materia política y económica: 2011-2015, 2016-2019, 2020-2022². Cabe destacar que la última etapa se dividirá en dos ya que resulta interesante conocer los efectos que trajo aparejado la pandemia del COVID-19.

Esta investigación toma como unidad de análisis a toda la población ocupada, es decir, a todas las personas (de 10 años o más) que durante la última semana de referencia hayan trabajado al menos una hora (INDEC, 2011). Además, se utilizan las principales variables que describen al mercado de trabajo, como la tasa de actividad (TA), tasa de empleo (TE) y tasa de desocupación (TD). Otra variable relevante para el análisis es la categoría ocupacional, las cuales se toman del CAES Mercosur 1.0 (clasificación de actividades económicas para encuestas sociodemográficas). De esta forma, se

² Resulta necesario aclarar que no se cuenta con información desde el tercer trimestre de 2015 hasta el primer trimestre de 2016, puesto que no fueron publicadas dichas bases de la EPH.

utilizan las principales 22 secciones generales³ (división a “un dígito”) y, también las 86 divisiones que permite tener un mayor alcance sobre algunos datos (división a “dos dígitos”). En lo que refiere a las variables específicas para calcular la segregación, se utiliza el índice de feminización (IF), el cual describe cuán feminizada se encuentra una ocupación o el conjunto de las mismas, es decir, se refiere al grado de concentración de las mujeres por ocupación laboral. Se calcula a partir de la división entre el número de mujeres en una rama de actividad determinada, sobre la cantidad de varones ocupados en esa misma rama.

3. Resultados

Al analizar el índice de feminización (IF) para las principales 22 ramas de ocupación entre el 2011 y el 2022 se observa que las ramas feminizadas continúan siendo servicio doméstico, enseñanza y servicios sociales y de salud. Mientras que, las ramas que se mantienen con mayor presencia masculina son construcción, industria de la producción de metales y transporte, y las mixtas donde la participación de mujeres y de varones es similar, son comercio y administración pública y defensa. Este hecho encuentra similitudes con el estudio realizado por Actis Di Pasquale y Lanari (2015), donde se clasifican las principales categorías ocupacionales según la composición por sexo entre 2003-2011.

Entre los años 2011 y 2015, el IF de las y los ocupados se mantuvo relativamente estable, alrededor del 0,711, es decir, por cada 10 varones ocupados se encontraban ocupadas 7 mujeres. Si se toma el segundo trimestre del 2011, la rama con mayor IF es el servicio doméstico (HSD), con un IF de 46,7 empleó a casi el 18% de las mujeres ocupadas mientras que tan solo al 0,2% del total de varones ocupados. Por otro lado, las otras dos ramas con

³ De las 24 ramas principales se unifican las actividades primarias y las ramas de arte y entretenimiento, de esta forma se llegan a 22 categorías.

mayor índice son la de enseñanza (ENS = 2,953) y servicios sociales y de salud (SSS = 2,330), donde se emplean al 14% y 10,4% del total de las mujeres respectivamente.

Durante el período 2016-2019 el IF de los y las ocupadas se mantuvo en alza promediando 0,763. Al analizar el segundo trimestre del año 2016, se puede ver que las tres ramas más feminizadas fueron las mismas: servicio doméstico (HSD), con un IF de 25,434, le siguen enseñanza (ENS) y servicios sociales y de salud (SSS) con IF de 2,671 y de 2,616 respectivamente. Estas tres ramas emplearon al 42% del total de las mujeres.

A partir de este análisis se observa que el aumento de la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo durante el período 2016-2019 se dio principalmente en ramas de actividad muy feminizadas, como servicio doméstico y enseñanza. A pesar de esto, la participación porcentual de las mujeres en las 3 ramas más feminizadas no varió considerablemente, aumentando solo de 42% a 42,3%. El aumento del IF en el período entonces se deduce del aumento de las mujeres en el servicio doméstico, en la enseñanza y en actividades mixtas como es el comercio y la administración pública. Estas cuatro actividades emplearon al 58,5% de las mujeres en el segundo trimestre del 2019.

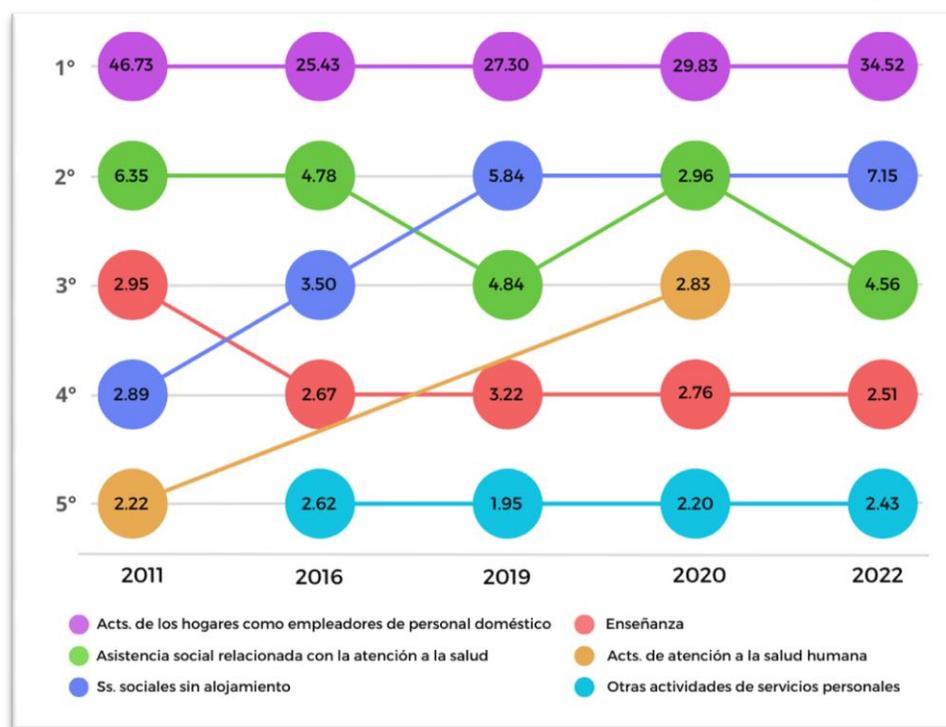
En el año 2020, con la pandemia del COVID-19, se observa un fuerte descenso del índice a nivel general, promediando para el segundo trimestre un valor de 0,773. Ahora bien, para el segundo trimestre de este año, las ocupaciones más feminizadas se repiten: el servicio doméstico (HSD = 29,834), enseñanza (ENS = 2,764) y servicios sociales y de salud (SSS = 2,767). Las mismas fueron ocupadas por el 43,3% del total de mujeres ocupadas. Es decir, la pandemia profundizó la polarización de las ramas ocupacionales ya que las tres ramas más feminizadas ocupan mayor lugar entre las ocupaciones de las mujeres.

Por último, para el segundo trimestre del año 2022 el IF aumenta a 0,792, una de las marcas más altas de toda la serie. Si bien para este trimestre

se mantienen las primeras tres ramas más feminizadas (HSD = 34,52; SSS = 2,61; ENS = 2,50), desciende la proporción de mujeres que se desempeñan en las mismas. Estas tres ramas concentraron al 38,41% del total de mujeres ocupadas. A diferencia de lo que ocurrió en el 2020, en el período post pandemia no aumentó la participación de las mujeres en estas ramas, a pesar de mantenerse como las más feminizadas.

Al observar el funcionamiento de las categorías ocupacionales en profundidad podemos hacer un análisis más exhaustivo acerca de este fenómeno. En la Figura 1 se observa un *ranking* de las primeras cinco categorías más feminizadas para los segundos trimestres de cada año, a partir del valor de su IF. De esta forma se puede observar que en todos los años se mantiene como primera y única rama con mayor proporción de mujeres al servicio doméstico. Por otro lado, también se observa que todas las actividades que se observan en el *ranking* forman parte de trabajos relacionados con las tareas de cuidados y las actividades domésticas. La asistencia social relacionada con la atención a la salud y los servicios sociales sin alojamiento, hacen referencia al cuidado de personas tanto en instituciones como en domicilios particulares. Las actividades de atención a la salud humana por su parte refieren a las actividades en hospitales, de diagnóstico, en farmacias, entre otras. Por último la rama “otras actividades de servicios personales” hace referencia a actividades de limpieza y reparación de prendas, servicios de peluquería, entre otros. En este sentido, es posible afirmar que a lo largo de una década no se han observado cambios significativos en la composición por sexo de las categorías ocupacionales.

Figura 1. *Ranking* primeras cinco ramas ocupacionales a dos dígitos por IF (burbujas). Segundo trimestre 2011-2016-2019-2020-2022. Población ocupada



Fuente: elaboración propia en base a datos de la EPH.

4. Consideraciones finales

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación muestran que las ramas de ocupación más feminizadas se mantienen a lo largo de todo el período analizado (al igual que en períodos anteriores como lo demuestra la bibliografía), incluso cuando se estudian en profundidad la subdivisión de las mismas. Estas ramas son servicio doméstico, enseñanza y servicios sociales y de salud. De esta forma, se constata la persistencia de la división sexual del trabajo en el mercado laboral argentino, lo que manifiesta la reproducción de conductas a partir del género.

En definitiva, este estudio demuestra que a lo largo de diez años no se observaron cambios significativos en la composición por sexo de las ramas ocupacionales, observándose una permanencia de la feminización en ciertas ramas que se conciben como “femeninas” en base a los estereotipos de género.

Se deja en evidencia la necesidad de la implementación de políticas que promuevan la participación de las mujeres en el mercado de trabajo con condiciones dignas y equitativas, que permitan dejar de lado prejuicios asignados y aceptados por el sistema patriarcal imperante.

Referencias bibliográficas

- Actis Di Pasquale, E.; y Lanari, M. E. (2015). El mercado laboral escenario de desigualdades persistentes. Las brechas abiertas de Argentina. En: M. E. Lanari y C. Hasanbegovic (Comp.), *Mujeres de Latinoamérica. El presente en veintidós letras* (pp. 213-270). Eudem.
- Anker, R. (1997). La segregación profesional entre hombres y mujeres. Repaso de las teorías. *Revista Internacional del Trabajo*, 116(3), 343-370.
- Benería, L. (2019). Reproducción, producción y división sexual del trabajo. *Revista de Economía Crítica*, 28, 130-152.
- Cárdenas, A.; Correa, N.; y Prado, X. (2014). Segregación laboral y género: tendencias y desafíos relativos al mercado laboral de la salud y la educación en Chile. *Polis*, 38, 1-18. <https://journals.openedition.org/polis/10182>
- Ibañez Pascual, M. (2008). La segregación ocupacional por sexo a examen. Características personales, de los puestos y de las empresas asociadas a las ocupaciones masculinas y femeninas. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, 123, 87-122. http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_123_041215167193739.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2011). *Encuesta Permanente de Hogares. Conceptos de Condición de Actividad, Subocupación Horaria y Categoría Ocupacional*. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/eph/EPH_Conceptos.pdf
- Vozzi, F. y Lafuente Duarte, R. (agosto 2017). Desigualdad de género en el mercado laboral argentino actual. *13º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. El*

trabajo en conflicto: dinámicas y expresiones en el contexto actual. Buenos Aires.

Wainerman, C. (1996). ¿Segregación o discriminación? El mito de la igualdad de oportunidades. *Boletín Informativo Techint*, (285), 59-75.
http://www.catalinawainerman.com.ar/pdf/Segregacion%20o%20discriminacion_El%20mito%20de%20la%20igualdad%20de%20oportunidades.pdf