

Criterios de evaluación de la transferencia universitaria en Ciencias Sociales¹

Criteria for evaluation of university transfer in Social Sciences

Brenda Loscalzo, María José López y Marcela Bertoni
Grupo Economía Ecológica. FCEyS-UNMDP

✉ brendaloscalzo@mdp.edu.ar

Resumen

La transferencia como misión universitaria, tiene como principal objetivo elaborar estrategias de vinculación con el territorio en pos de atender problemáticas territoriales. Sin embargo, las actividades de transferencia son las menos institucionalizadas y asimismo, sobre todo en ciencias sociales, no se encuentran consolidadas y suelen experimentar limitaciones técnicas. El objetivo del presente trabajo es establecer criterios para la evaluación de la efectividad de transferencia universitaria desde ciencias sociales. Para ello, a partir de una revisión bibliográfica, se identificaron criterios asociados a: agentes y recursos involucrados, condiciones habilitantes del entorno, contenido de la transferencia y resultados obtenidos.

Palabras clave: transferencia universitaria, estrategias, ciencias sociales, criterios de evaluación.

¹ Avance del plan de trabajo “Aproximación de un marco analítico de la transferencia de conocimiento universitario a los territorios turísticos” de la Beca Estudiante Avanzado (UNMDP) de Brenda Loscalzo, bajo la dirección de María José López y la codirección de Marcela Bertoni.

Abstract

The main objective of transfer as a university mission is to develop strategies for linking with the territory in order to address territorial problems. However, transfer activities are the least institutionalized and, especially in the social sciences, they are not consolidated and experience technical limitations. The objective of this paper is to establish criteria for the evaluation of the effectiveness of university transfer from the social sciences. For this purpose, based on a bibliographic review, criteria associated with: agents and resources involved, enabling conditions of the environment, content of the transfer and results obtained were identified.

Keywords: *university transfer, strategies, social sciences, evaluation criteria.*

1. Introducción

La transferencia se encuentra enmarcada dentro de la “tercera misión” de la universidad. En este sentido, es una función que permite brindar un servicio social con el fin de impulsar el desarrollo local de un territorio determinado (Castro et al., 2006).

De esta manera, las actividades de transferencia se deberían enfocar a brindar estrategias que sirvan a la resolución de problemáticas reales previamente identificadas que fortalezcan la relación entre la universidad y el territorio.

De las funciones universitarias, a diferencia de la investigación y la formación, la transferencia y extensión presentan menor grado de consolidación. Más aún, si nos referimos a la transferencia dentro de las ciencias sociales que, si bien ha sido impulsada en el último tiempo, su desarrollo suele ser muy incipiente.

Tradicionalmente, la transferencia universitaria es abordada desde el campo de los conocimientos tecnológicos. Desde esta concepción se entiende como los “(...) vínculos, interacciones y/o intercambios cooperativos de información, conocimiento y tecnología que establecen dos o más organizaciones para trasladar *know how*, conocimiento técnico, conocimiento científico” (Stezano, 2009 como se cita en González Carella y Zanfrillo, 2010, p. 6).

La transferencia social ocupa otra posición muy distinta a la que posee en las ciencias experimentales o las ingenieras, siendo diferentes los grupos y objetos transferidos, los medios empleados y las características de los destinatarios. Por lo cual, surge la necesidad de adoptar nuevas estrategias institucionales diferenciadas dentro del marco de las ciencias sociales (Castro, et al., 2006).

Y es que la transferencia en este ámbito, es concebida como un dispositivo para producir impacto socio territorial que permite poner en diálogo saberes científicos y locales, articulando actores a partir de los cuales se construyen abordajes desde perspectivas críticas, participativas e integrales a problemáticas concretas (Fenoglio et al., 2012).

En este punto, resulta fundamental aclarar que la transferencia social no hace referencia a la transmisión unilateral de conocimientos, sino que tiene como objetivo crear instancias de interacción y vinculación, abordado desde una lógica bidireccional.

La transferencia, sobre todo en ciencias sociales, es un proceso complejo que no siempre se construye de forma fluida y armónica. Una de las mayores problemáticas responde a los vínculos entre la universidad y el territorio, los cuales no suelen ser continuos ni se encuentran institucionalizados (Costamagna y Menardi, 2019). Sumado a la limitada capacidad técnica para generar y facilitar procesos de participación social y relaciones recíprocas, y al débil acompañamiento a la implementación de soluciones propuestas.

El desafío es pasar de experiencias incipientes a la construcción de sólidas políticas universitarias de vinculación, implicación y acompañamiento

de los procesos de cambio territorial. Por lo cual, se requieren de criterios que permitan una evaluación crítica sobre las estrategias implementadas.

En este escenario y desde el marco de un proyecto de beca estudiante denominado “Aproximación de un marco analítico de la transferencia de conocimiento universitario a los territorios turísticos”, el presente trabajo se propone establecer criterios para la evaluación de la efectividad de las estrategias de transferencia universitaria, especialmente desde la óptica de las ciencias sociales.

2. Materiales y métodos

Para establecer criterios de evaluación de las estrategias de transferencia universitaria, desde un abordaje metodológico cualitativo y un enfoque descriptivo, se lleva a cabo una búsqueda, revisión y análisis bibliográfico con el fin de identificar, adaptar y sistematizar categorías y criterios de análisis que permitan establecer el alcance y la efectividad de las mismas.

Siguiendo a Zanitti y Castellaro, 2018; Estébanez y Korsunsky, 2003; Bozeman, 2000 como se cita en Castro et al., 2006, se identificaron una serie de criterios que se vinculan por un lado a la concepción y elaboración de la estrategia y por otro, al alcance de los resultados de la transferencia.

3. Resultados

Para evaluar el proceso de concepción y elaboración de las actividades, se agrupan los criterios en tres categorías (Tabla 1).

Tabla 1. Criterios de análisis asociados a la concepción y elaboración de las actividades de transferencia

Agentes y recursos	Destinatarios	Se identifica si pertenecen al: sector público, sector productivo, sector académico, comunidad.
	Agentes de transferencia	Cantidad de agentes, género y formación disciplinar, dependencia y función en la universidad, rol a desempeñar, experiencia en actividades de transferencia.
	Financiación	Se clasifican según: fuente (interna o externa a la universidad), origen (local, regional, nacional, internacional), agente de interés en los resultados (público o privado).
	Viabilidad material de ejecución	Cantidad y disponibilidad de: recursos económicos, tecnológicos y materiales (equipamientos e insumos).
Condiciones habilitantes	Génesis	Atención a una necesidad, problema o propósito del entorno social, institucional-político, económico-productivo, cultural, ambiental.
	Convergencia y nexos entre políticas públicas	Adecuación a la agenda pública a nivel: local, regional, nacional, internacional.
Contenidos y medios	Objeto / contenido	El contenido transferido puede ser de tipo: cognitivo, procedimental, actitudinal.
	Tipo de actividad transferida	Pueden ser, por ejemplo: formación, capacitación, asesoramiento, redes entre diversos actores.
	Existencia de metodologías de trabajo	Metodologías que faciliten encuentros bidireccionales con el universo de agentes e instituciones intervinientes.

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, a fin de analizar los resultados obtenidos, los criterios relevados se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Criterios de an3lisis asociados a los resultados de transferencia

Participaci3n de los usuarios	Tipo de participaci3n: brindando informaci3n, manifestando opiniones, tomando decisiones.
	Momentos de la participaci3n: durante un momento espec3fico, durante la totalidad del proceso.
	Producto de la participaci3n: identificaci3n de nuevas problem3ticas, colaboraci3n en la creaci3n de soluciones, incremento de la comunicaci3n entre actores.
Alcance territorial	Extensi3n geogr3fica de las actividades de transferencia generadas desde cada universidad a: nivel municipal, regional, nacional, internacional.
Tipo de v3nculo resultante	V3nculo entre la universidad y el territorio de acuerdo a tres categor3as de an3lisis: temporal (continuos en el tiempo o puntuales a una actividad), nivel de institucionalizaci3n (formales o informales), reciprocidad en el intercambio de saberes (unidireccionales o bidireccionales).
Novedad y originalidad en el valor aportado	Aportes a la sociedad civil para solucionar problem3ticas reconocidas por los ciudadanos.
	Contribuci3n al sector p3blico y a la creaci3n de pol3ticas p3blicas.
	Impacto en el sector productivo que sirvan a la mejora de su rentabilidad y calidad.
	Contribuciones al sector acad3mico en pos de identificar conocimientos novedosos que sirvan a la formaci3n de profesionales y a los proyectos de investigaci3n.
Ejemplaridad y replicabilidad	Factores y resultados que permitan la replicabilidad de las estrategias en distintos contextos y con diferentes actores.

Fuente: elaboraci3n propia.

4. Consideraciones finales

Teniendo en cuenta las m3ltiples formas que puede tomar la transferencia de acuerdo al contexto y a los actores involucrados, y la importancia de la misma como herramienta de la universidad para dar respuesta a problem3ticas reales del territorio, el trabajo identifica categor3as y criterios de an3lisis que permitan valorar la calidad y el alcance de las estrategias de transferencia universitaria, considerando las particularidades que presenta en las ciencias sociales.

Por lo tanto, al ser una herramienta de evaluación y análisis, su aplicación concreta permitiría priorizar, comparar, realizar seguimientos y diagnosticar las actividades desde enfoques institucionales, vinculares, cognitivos y territoriales.

Referencias bibliográficas

- Castro Martínez, E.; Fernández de Lucio, I.; Pérez Marín, M. y Criado Boado, F. (2006). Una aproximación a las características de la transferencia de conocimientos en Humanidades y Ciencias Sociales. En A. Ibarra, J. Castro y L. Rocca (Eds.). *Las ciencias sociales y las humanidades en los sistemas de innovación*. (pp. 97-113). Universidad del País Vasco.
- Costamagna, P. y Menardi, M. (2019). Repensando la relación entre universidades y municipios para el desarrollo territorial. En *1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial y 3ras Jornadas de Desarrollo Local Regional, las redes locales y el desafío de la innovación en una nueva etapa de la globalización*. Universidad Nacional de Villa María, Argentina.
- Estébanez, M. E. y Korsunsky, L. (2003). Medición de actividades de vinculación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos. En RICYT, *El estado de la ciencia. Principales indicadores de deficiencia y tecnología iberoamericanos/interamericanos* (pp. 83-92).
- Fenoglio, V.; Cejas, N. y Barrionuevo, L. (2012). Tecnología social: recuperando saberes, coconstruyendo conocimientos. *Revista Astrolabio*, 8, 268-289.
- González Carella, M. I. y Zanfrillo, A. I. (agosto 2010). Análisis de las actividades de transferencia de conocimiento científico y tecnológico en una institución educativa argentina de gestión pública. En *V Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad*. Salvatierra-México.
- Zanitti, L. y Castellaro, M. (2018). Modelos para la transferencia en las universidades, análisis del contexto institucional. En C. Chávez Rodríguez y

C. Garrido Noguera (Eds.), *La vinculación Universidad-Empresa para el desarrollo integral con impacto social* (pp. 200-216). RedUE ALCUE.