

## PANEL DE INVESTIGACIÓN

**Transformaciones en turismo:  
nuevos escenarios económicos, sociales y comunicacionales****Políticas públicas para un turismo sostenible en la postpandemia:  
tensiones, oportunidades y desafíos**

Mg. Daniela Castellucci  
*Centro de Investigaciones Económicas y Sociales*  
*Universidad Nacional de Mar del Plata*  
dicastel@mdp.edu.ar

**Resumen**

El objetivo de la exposición es reflexionar sobre las políticas públicas en materia de turismo en Argentina en el contexto de postpandemia, desde la perspectiva del turismo sostenible. El turismo fue una de las actividades económicas más afectadas por la pandemia por COVID-19 en el mundo. En el caso de Argentina, dicho impacto ha sido disímil no solo entre los destinos sino también entre los actores del sector. La estructura económica de los centros turísticos, el nivel de actividad de las empresas, el grado de informalidad y precarización laboral y las posibilidades de acceso de la población a las prácticas turísticas fueron, sin lugar a duda, condiciones previas que profundizaron la situación crítica en la que se vio sumida la actividad turística durante la pandemia.

En ese contexto, el Estado nacional implementó un paquete de políticas públicas orientadas a salvaguardar al sector empresarial y proteger el trabajo y los ingresos de los trabajadores formales. En tanto las políticas turísticas, en particular, buscaron impulsar al turismo nacional a través del estímulo al consumo turístico. Así, las políticas públicas para el sector giraron en torno a la producción, el empleo y el consumo en el marco de un modelo de desarrollo en el país que necesitaba ser replanteado. La orientación política neoliberal, que primó en el periodo 2015-2019, había generado importantes desigualdades en nuestra sociedad. La pandemia no hizo más que agudizarlas. Y fue el Estado quien, asumiendo un papel activo, buscó dar respuestas. Sin embargo, estas no fueron suficientes.

Con todo, el nuevo escenario de postpandemia también ha generado oportunidades para el turismo nacional, tanto para los destinos emergentes como los consolidados. Si bien los primeros, en general destinos de pequeña escala y de cercanía, se vieron beneficiados por la preferencia de los visitantes; los consolidados, destinos de mayor escala, tuvieron que adecuarse a las nuevas necesidades de una demanda cada vez más exigente. Así, la pandemia trajo consigo cambios en los modos de producción, en el consumo y los hábitos, demostrando la capacidad del capitalismo de repensarse y adaptarse.

Asimismo, la pandemia y postpandemia se presentan como una oportunidad para repensar el modelo de desarrollo turístico imperante hasta el 2020 y considerar los objetivos de sostenibilidad que desde la esfera pública se habían propuesto para el sector. Si bien el Estado nacional ya venía trabajando en una política de desarrollo sostenible desde hace un par de décadas, en la actualidad resulta imprescindible un nuevo impulso. Además de una implementación completa y evaluación de los instrumentos de política pública diseñados, se requiere la generación de nuevos instrumentos por parte del Estado, en sus tres niveles. Estos deberían propiciar mayor inclusión y equidad de y en los destinos como así también en sus comunidades anfitrionas. Así, el fomento y promoción de modalidades turísticas alternativas, respetuosas del ambiente y las comunidades, de gestión comunitaria y puesta en valor de las economías locales, se torna sumamente necesario para dar respuestas a las necesidades emergentes.

En suma, el actual contexto de postpandemia representa un importante desafío para todos los actores del sistema turístico, y, en especial, para el Estado en todos sus niveles. Se entiende que, desde su rol de agente turístico, es el que tiene la capacidad de poner en tensión el modelo de turismo vigente y la responsabilidad de brindar soluciones integrales a las problemáticas del sector.