

PERCEPCIONES DE CALIDAD Y TENDENCIAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS A BASE DE PLANTAS

Ariana Adamini (Tesis de Grado Lic. en Economía), Beatriz Lupín (Directora de la Tesis) & Miriam Berges (Codirectora de la Tesis)
Grupo de Investigación "Economía Agraria"
ariadamini@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Si bien los alimentos derivados de animales constituyen una importante fuente de proteínas, conforme a diversos estudios, su producción contribuye significativamente a la emisión de GEI, a la pérdida de biodiversidad y al empleo poco eficiente de agua. De igual modo, informes de organismos como la OMS, registran un consumo insuficiente de verduras y frutas, esenciales para prevenir ECNT, responsables del 70% de las muertes a nivel mundial. Paralelamente, vastos sectores de la población se encuentran transitando hacia hábitos con un reducido o nulo consumo de alimentos de origen animal, impulsados por motivos de salud, éticos, culturales y sociales. En este contexto, se ha producido un avance de alimentos alternativos, como los cárnicos a base de plantas -análogos a la carne- (ACBP), dirigidos especialmente a vegetarianos, veganos y flexitarianos. Dado que las diversidades geográficas y culturales influyen en las prácticas alimentarias, se toma este fenómeno a nivel del Partido de General Pueyrredon (PGP). Seguidamente, se comparte el proyecto de tesis **para acceder al grado de Licenciada en Economía de la primera autora, con la dirección de las coautoras** como, así también, un avance de la revisión literaria en la materia y la proyección de la investigación. (Alae-Carew *et al.*, 2022; Ammann *et al.*, 2023; Graça *et al.*, 2019; OPS, 2025)

Palabras clave: alimentación saludable, análogos de carne, comportamiento del consumidor

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

- Paradigma de la Bioeconomía (Hodson de Jaramillo, 2018)
- Desarrollo sostenible (ODS; Agenda 2030-ONU, 2015)
- Esquema calidad percibida-atributos de calidad (Caswell *et al.*, 2002; Lancaster, 1966)

DATOS y METODOLOGÍA

Relevamiento primario de datos

- ↳ Encuesta a consumidores
- ↳ Método de Valoración Contingente
- ↳ Entrevistas a informantes calificados

Metodología de investigación mixta

- ↳ Análisis descriptivo
- ↳ Análisis Estadístico Multivariado
- ↳ Análisis econométrico
- ↳ Procesamiento de entrevistas

OBJETIVO GENERAL y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar el consumo de ACBP por parte de los residentes del PGP, enfatizando en las valoraciones, las motivaciones y las barreras.

Preguntas de investigación

- ❖ Los atributos simbólicos -relacionados con el cuidado de la salud, la sostenibilidad ambiental y el bienestar animal-, ¿son más valorados que los sensoriales?
- ❖ La tradición de consumo de carne vacuna, ¿actúa como la principal barrera para el consumo de estos productos?
- ❖ Los perfiles de consumidores y de potenciales consumidores de ACBP, ¿presentan diferencias estadísticamente significativas?
- ❖ El sector, ¿seguirá una tendencia creciente, a nivel del PGP?

AVANCE DE LA REVISIÓN LITERARIA

Atributos valorados	Motivaciones	Barreras
Marca Información Símil carne	Cuidado de la salud Sostenibilidad ambiental Bienestar animal	Precio Procesamiento Atributos sensoriales Neofobia
Kim <i>et al.</i> (2024), Van Loo <i>et al.</i> (2020), Waehrens (2023)	Alae-Carew <i>et al.</i> (op. cit.), Beacom <i>et al.</i> (2022), Costello Barroso (2021)	Beacom <i>et al.</i> (op. cit.), Kim <i>et al.</i> (op. cit.), Spendrup & Persson (2022), Waehrens (op. cit.)

PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Contribuir al estudio del comportamiento del consumidor, considerando las nuevas tendencias observadas en la alimentación y la incorporación de hábitos saludables.

Colaborar con el estudio de la temática dado que las investigaciones sobre consumo de ACBP son poco frecuentes a nivel nacional, como surge de la revisión bibliográfica realizada.

Orientar a los agentes de la actividad en la toma de decisiones respecto a las estrategias de producción, de comercialización y de comunicación a los consumidores de los atributos relacionados a estos alimentos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

