

Efecto Google en el consumo de información del repositorio institucional Nülan de la FCEyS-UNMdP



Nülan. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico. FCEyS-UNMdP
<http://nulan.mdp.edu.ar>

Cristian Merlino-Santesteban

Centro de Documentación
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

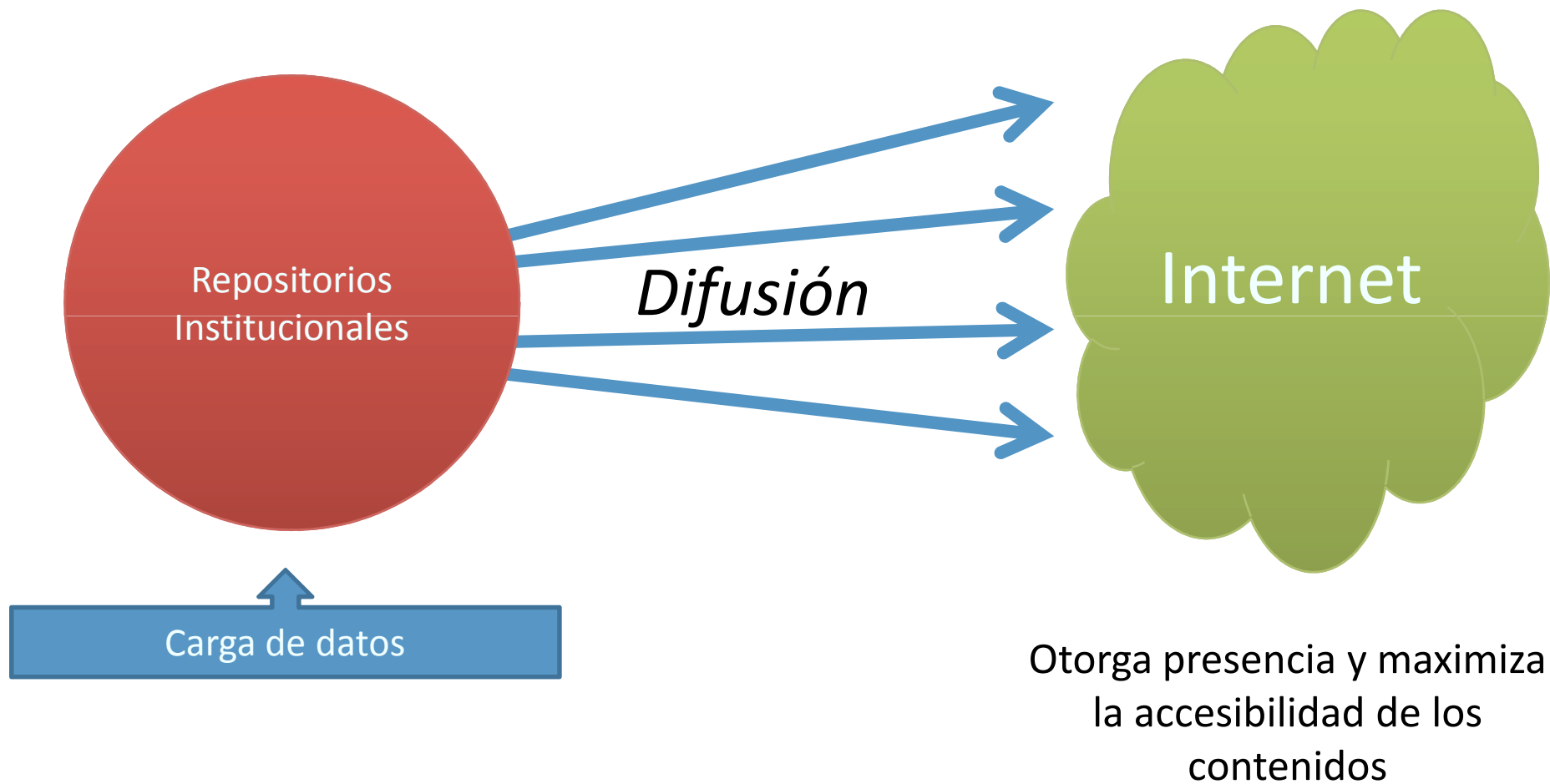


Repositorio Institucional

- ✓ Pieza clave de la política científica y académica de las instituciones de educación superior.
- ✓ Canal de difusión de resultados de investigación y docencia.
- ✓ Ventana para mostrarse, un espacio para fortalecer la imagen institucional.

9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria

Bibliotecas digitales: nuevos roles, nuevos espacios. 3 y 4 de noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina



9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria

Bibliotecas digitales: nuevos roles, nuevos espacios. 3 y 4 de noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina



*¿Cómo se comporta
el usuario?*



*¿Qué herramientas de
búsqueda utiliza?*

Mercado de Motores de Búsqueda Web (I)

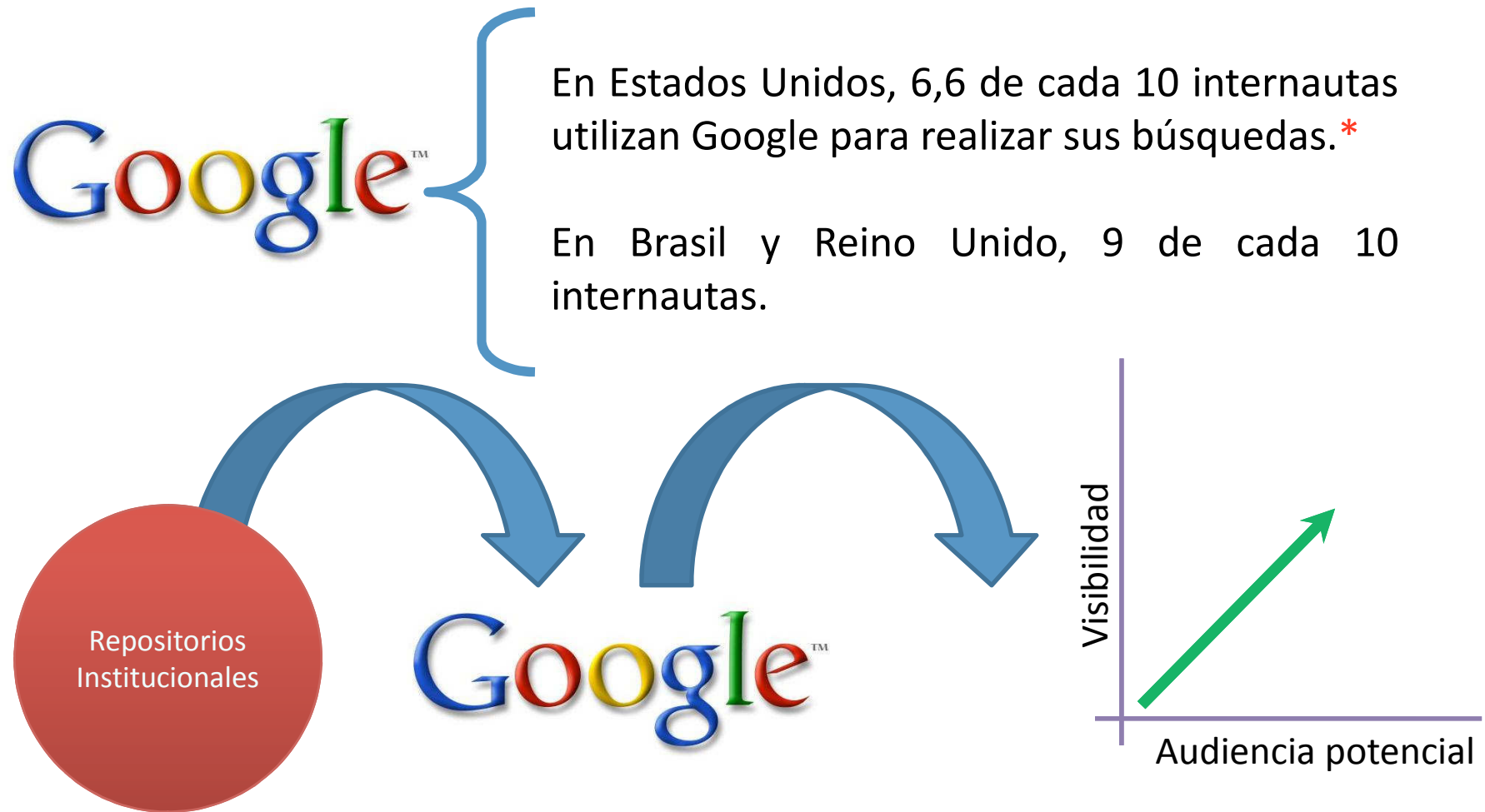
Casi la totalidad del tráfico de búsquedas (94%) se concentra en tres motores*

Google™

bing™

YAHOO!® SEARCH

Mercado de Motores de Búsqueda Web (II)



(*) Fuente: Experian Hitwise. Agosto 2011

¿Qué dice la comunidad científica al respecto? Alguna evidencia ...

Haglund, Lotta y Olsson, Per . (2008). The impact on university libraries of changes in information behavior among academic researchers: a multiple case study. *Journal of Academic Librarianship*, 34(1): 52-59

Jamali, Hamid R. y Asadi, Saeid. (2010). Google and the scholar: the role of Google in scientists' information-seeking behaviour. *Online Information Review*, 34(2): 282-294

Newton Miller, Laura. (2011). Physicists and astronomers use Google as a starting point for specific queries, but do not intentionally use it to search for articles. *Evidence Based Library and Information Practice*, 6(1): 81-84. <<http://ejournals.library.ualberta.ca/index.php/EBLIP/article/view/9426/7866>> (Consulta: 28 oct. 2011)

Fry, Jenny *et al.* (2011). *PEER behavioural research: authors and users vis-à-vis journals and repositories. Final report.* LISU; Loughborough University. <http://www.peerproject.eu/fileadmin/media/reports/PEER_D4_final_report_29SEPT11.pdf> (Consulta: 6 oct. 2011)



Consumo de Información



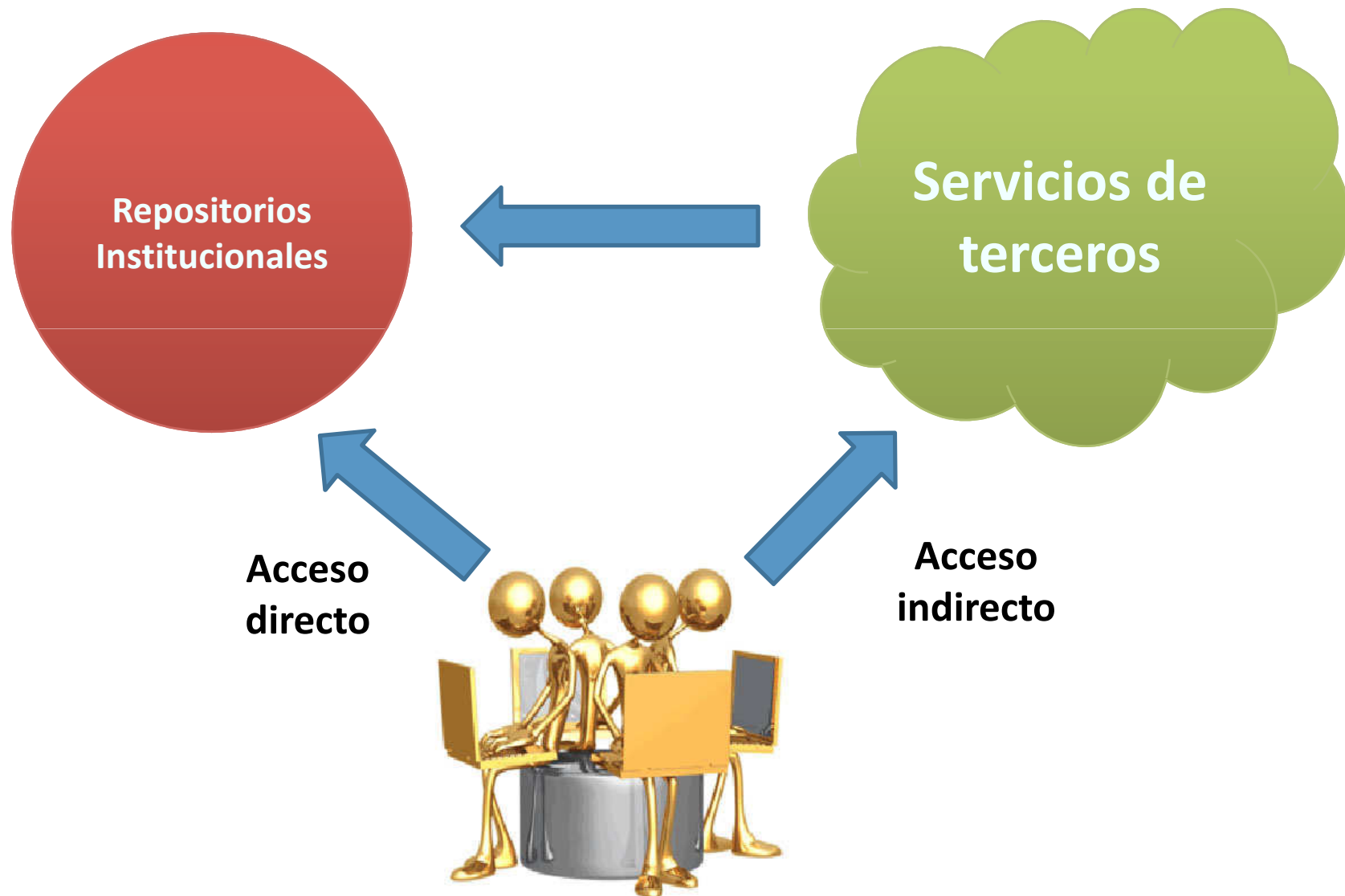
Aproximación a través del análisis de descarga de documentos

Descarga (*download*)

Transferencia de un **archivo** desde un **servidor de información remoto** a la computadora de un usuario.

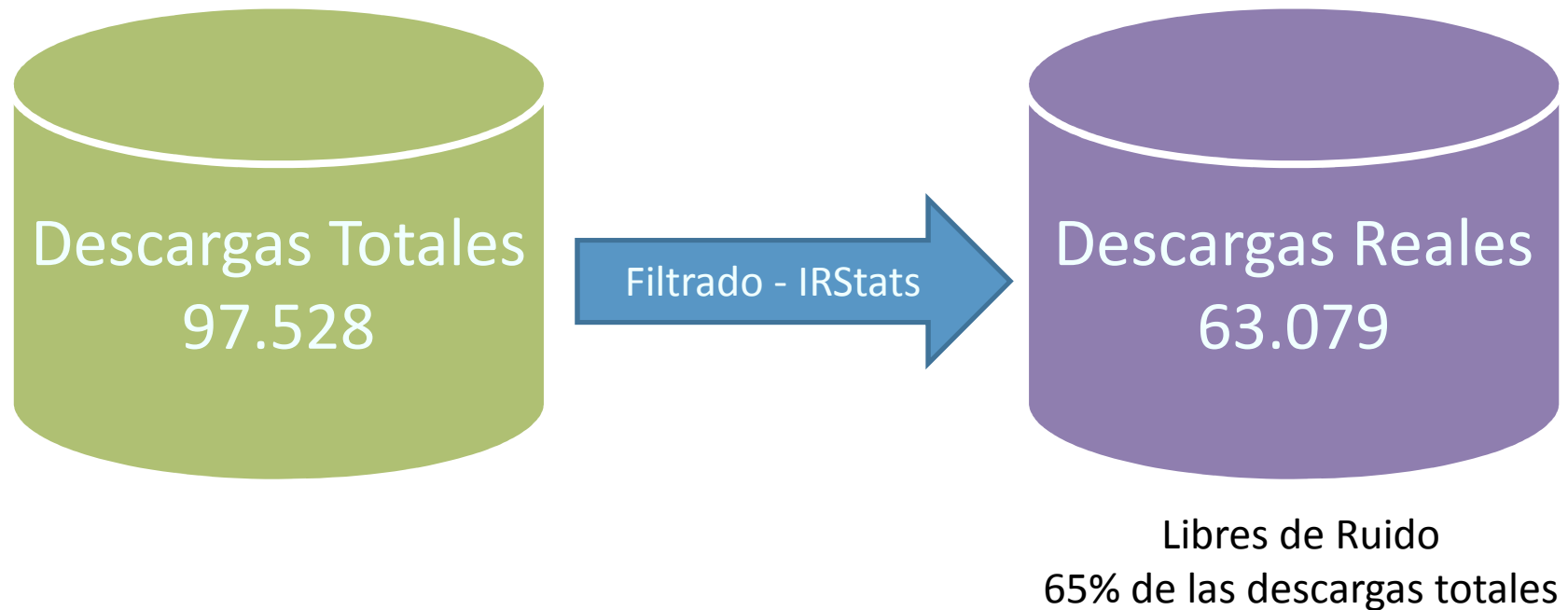
Transferencia de un **documento a texto completo** desde **Nülan** a la computadora de un usuario.

Acceso a la Información

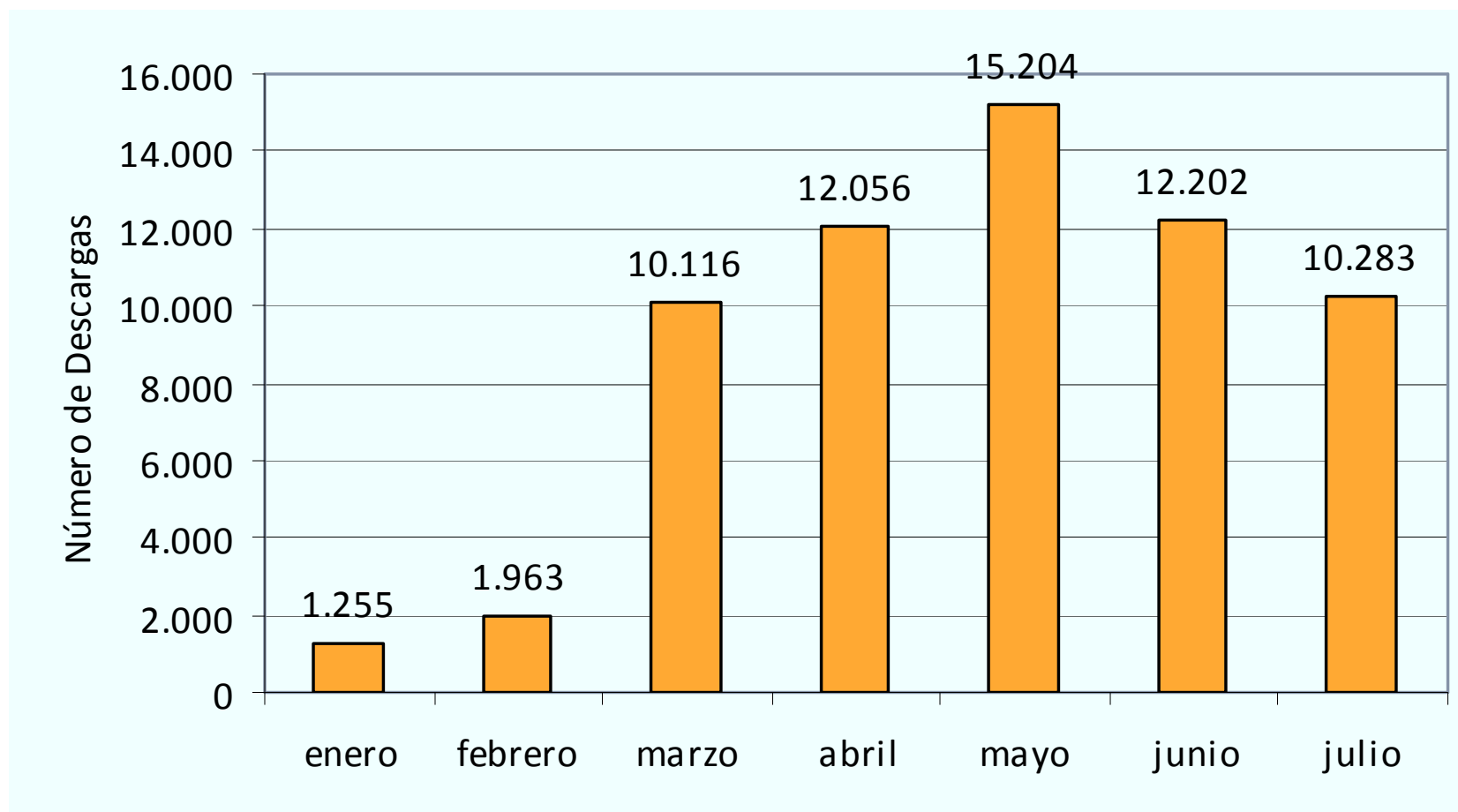


Material de Análisis

Descargas registradas en Nülan durante un período de siete meses (ene-julio 2011)



Evolución temporal de las descargas enero-julio 2011

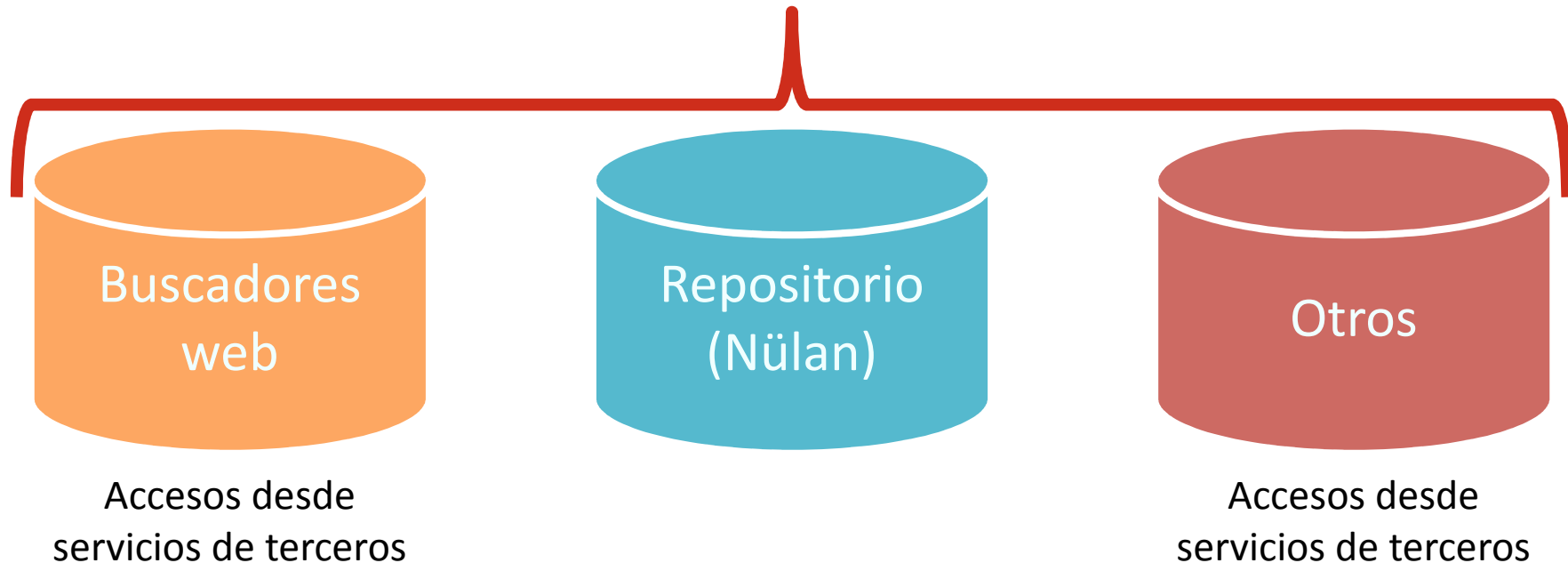


9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria

Bibliotecas digitales: nuevos roles, nuevos espacios. 3 y 4 de noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina



Procedencia de los accesos

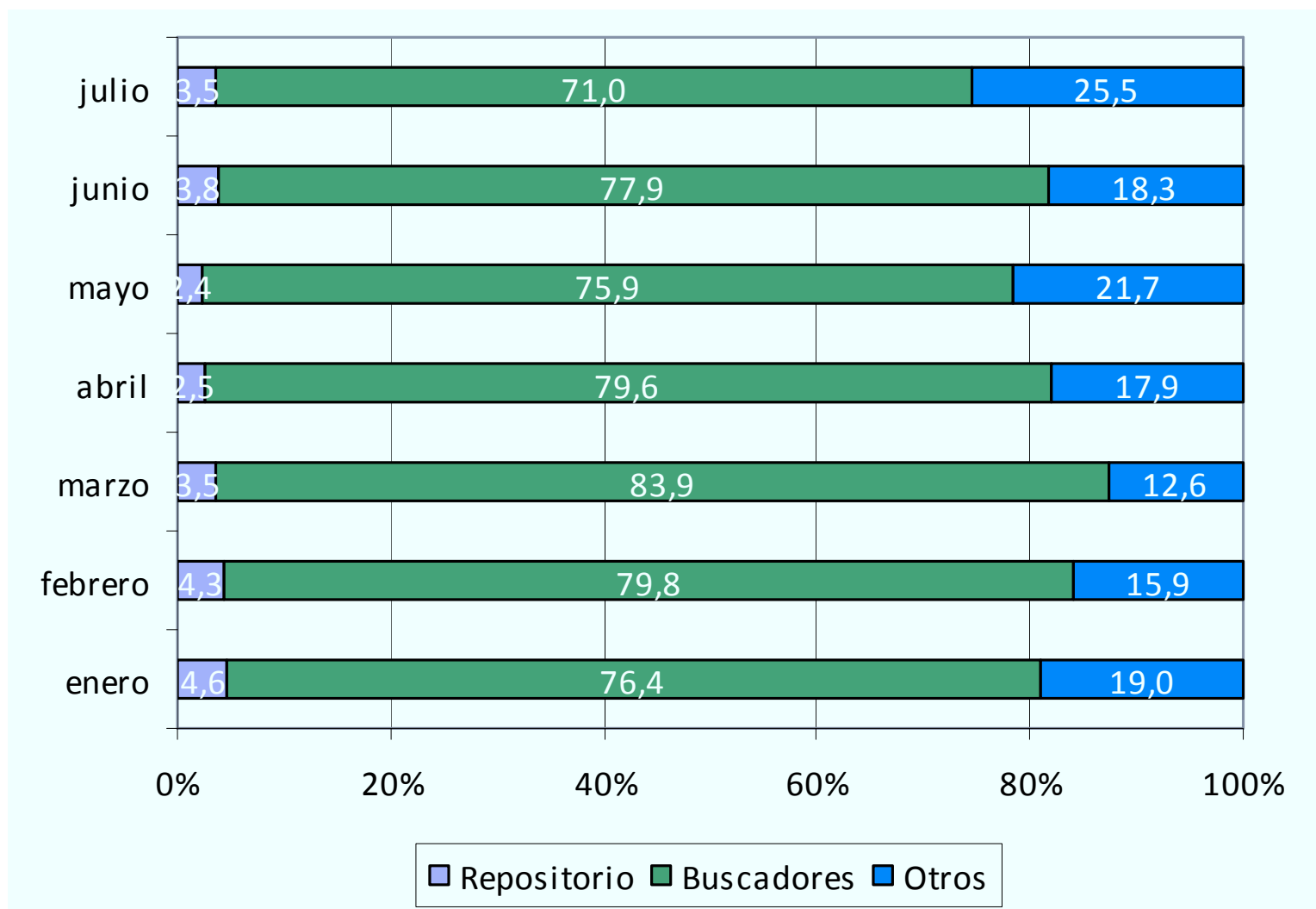


9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria

Bibliotecas digitales: nuevos roles, nuevos espacios. 3 y 4 de noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina

Distribución de las descargas por procedencia enero-julio 2011

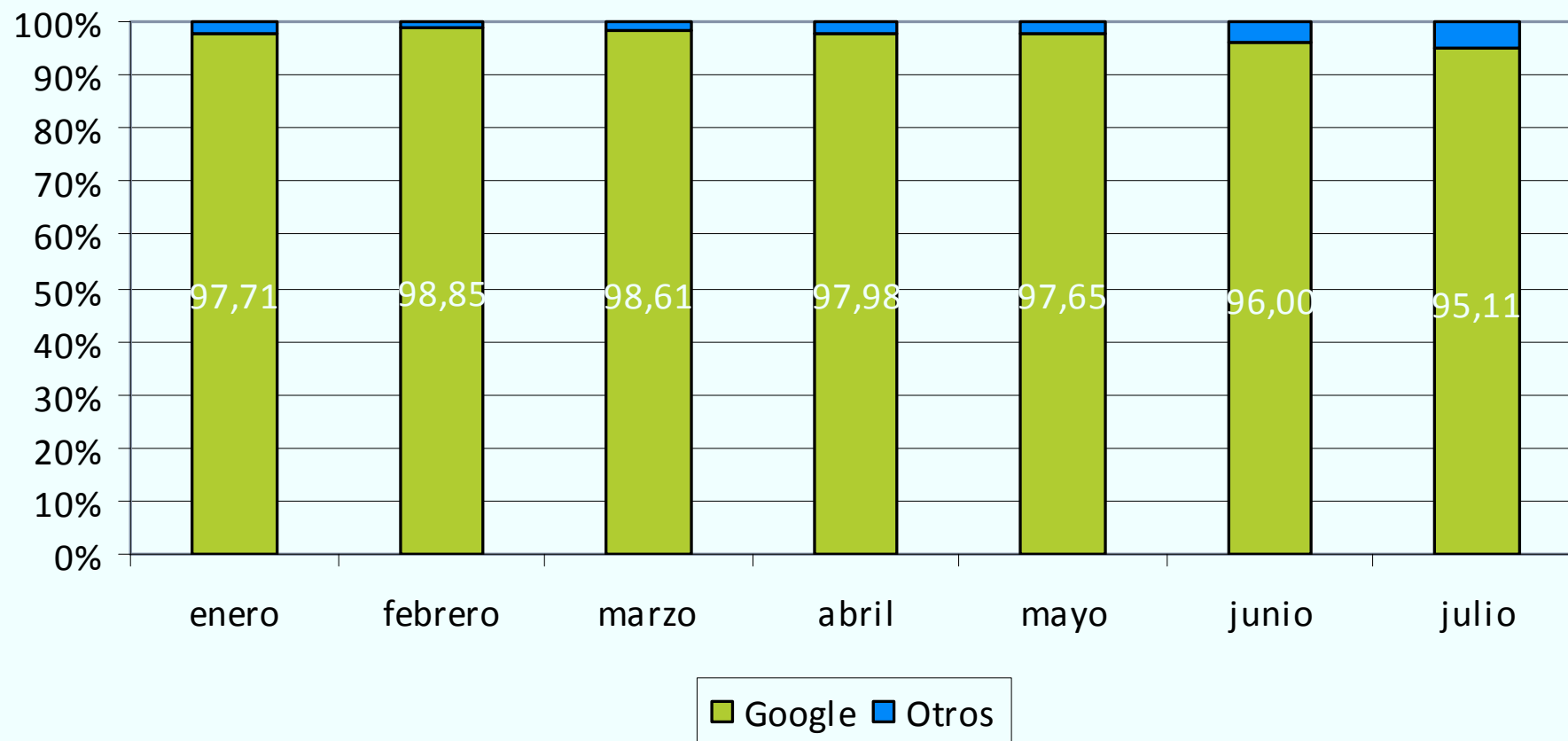
Servicios de terceros
Buscadores + Otros



9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria

Bibliotecas digitales: nuevos roles, nuevos espacios. 3 y 4 de noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina

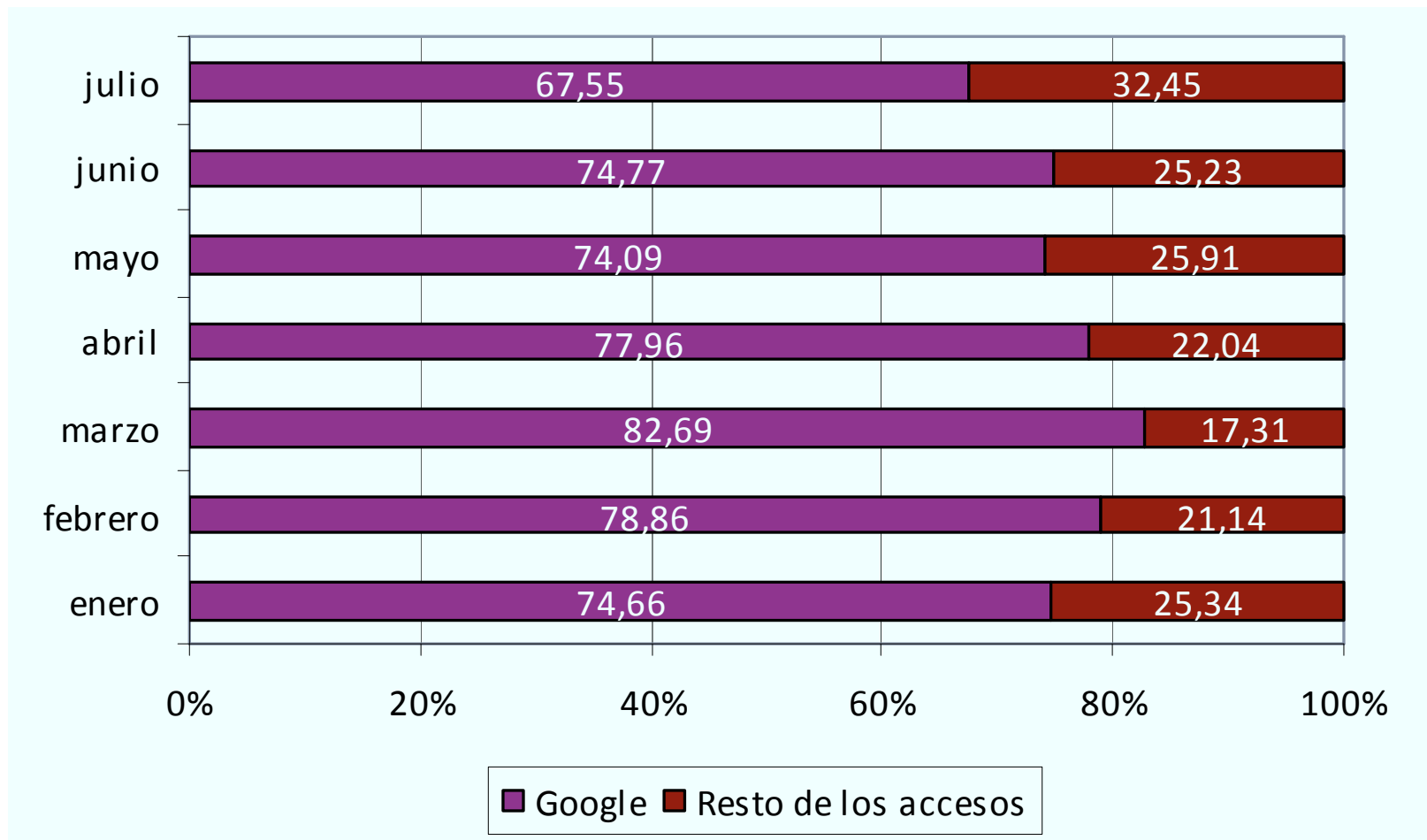
Distribución de las descargas realizadas desde buscadores web enero-julio 2011



9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria

Bibliotecas digitales: nuevos roles, nuevos espacios. 3 y 4 de noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina

Participación porcentual de Google en las descargas mensuales totales enero-julio 2011



Hallazgos

Se constató empíricamente

- ✓ la importancia que tienen los servicios de búsqueda como agentes maximizadores de audiencia de los repositorios institucionales.
- ✓ el rol clave que cumple Google como puerta de acceso al conocimiento.
- ✓ la trascendencia de distribuir los contenidos en la Red (la mayor parte de las descargas provinieron de servicios de terceros).

Muchas gracias

Google no es la única ni la mejor puerta de acceso a la información académica y científica, pero es una puerta muy grande.

csantest@mdp.edu.ar