

**Universidad Nacional de Mar del Plata  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Carrera Licenciatura en Turismo**

**Monografía de Graduación**

**Ocio y trabajo  
para los  
jóvenes profesionales**

**Aportes hacia el entendimiento de diferentes  
grupos con necesidades de recreación**

**Autor:**

**Bernacchi, Nazareno Martín**

**Tutor:**

**Bertoni, Marcela**

*...A partir de la segunda mitad del siglo 20  
y culminando en el mayo francés,  
la juventud fue visualizada –con sus diferentes opciones-  
como la portadora de un futuro diferente.  
Movilizada por la utopía del paradigma revolucionario,  
fue llamada a construir un mundo distinto, sin guerras y más justo,  
concretando los ideales de la Revolución Francesa,  
libertad, igualdad, fraternidad (...)*

*Hoy, estamos lejos de esas representaciones  
y el fenómeno juvenil  
es asociado con la idea de apatía, desinterés,  
crisis social, crecimiento del nihilismo y el absurdo...*  
(García Delgado, 1994: 229 op cit. Cifelli, Jóvenes desde la periferia)

## **Abstract**

El objetivo de la siguiente monografía de graduación es realizar una investigación sobre las situaciones laborales y como estas modifican e influyen en el tiempo libre de las personas.

El problema se plantea desde un marco conceptual, explicando el significado de tiempo libre, ocio, sus funciones y características, libertad positiva y negativa, sentido de realización y calidad de vida. Además, se trato la situación laboral y el significado de las economía informal, precariedad, sobrecapacitación y alienación.

Para contextualizar a los dos grupos objeto de estudio se analiza los cambios ocurridos en los últimos cuarenta años en Argentina, a través de una reseña histórica, planteando los diferentes contextos sociales con sus respectivos planos, cultural, de participación, político y económico.

## Prologo

El presente documento tiene como propósito cumplir con el último requisito para la obtención del título de grado de la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Un profesional en turismo y recreación debe disponer de las herramientas donde la información es fundamental en la toma de decisiones. Por consiguiente, una mejor comprensión de las necesidades y deseos respecto del uso y disfrute del tiempo libre, resulta fundamental.

A pesar de las limitaciones del caso, se abordarán temas de fondo como la libertad, las características de las actividades laborales y su influencia en el ocio de cada persona. Se analizarán dos grupos objeto de estudio. El primero comprende las personas dentro de los 20 y 35 años de edad que están cursando los últimos años de una carrera universitaria o terciaria y están próximos o recién ingresados al mercado laboral. Los segundos son las personas que se encontraron en similares condiciones 30 años atrás. De esta forma buscando entender las diferencias generacionales de ambos grupos.

Se trabajara específicamente sobre los cambios ocurridos en el contexto social y en las modificaciones de las pautas laborales. Entendidos estos cambios como factores determinantes de las transformaciones en las personas.

En cuanto a la bibliografía consultada y la existente, la misma es extensa. No obstante, resulta imprescindible la necesidad de realizar trabajos de campo para obtener información cualitativa de los grupos objeto de estudio.

Las conclusiones podrán ser un punto de partida para una mayor comprensión de una realidad que por cercana muchas veces es subestimada, que grado la libertad esta presente en los individuos a la hora de tomar decisiones de índole recreativa.

# Índice

Abstract	
Prologo -----	4
Índice	
Introducción -----	6
Problema	
Objetivos	
Objetivo general	
Objetivo específicos	
Hipótesis	
CAPITULO: I -----	9
Aspectos conceptuales	
Tiempo social y libertad	
Trabajo	
Calidad, contenido del ocio	
CAPITULO: II -----	21
Historia Argentina; en los últimos 40 años	
CAPITULO: III -----	28
Situación del sistema social	
Plano Cultural	
Plano De Participación	
Plano Político	
Plano Económico	
CAPITULO: IV -----	39
Aspectos metodológicos	
CAPITULO: V -----	41
Análisis de las entrevistas	
En relación al trabajo	
Definiciones	
En relación al tiempo libre	
CAPITULO: VI -----	50
Conclusiones	
CAPITULO: VII -----	54
Comentarios Finales	
Bibliografía -----	56

## Introducción

Se pretende realizar un trabajo de investigación relacionado con la libertad, asociada directamente con el tiempo libre y el ocio de las personas. Será analizado la totalidad del tiempo social de la persona para entender la posibilidad real de libre elección y el alcance de la comprensión de que el ocio es un derecho adquirido para todo ser humano.

Aceptando la importancia sustancial que los individuos adjudican al tiempo destinado a trabajar, es que sin menospreciar el resto del tiempo social, el trabajo se constituye en una actividad determinante para el ser humano. El presente trabajo analizará la función que cumple en las personas las actividades relacionadas con el ocio y el tiempo libre. Para lo cual se estudiará si en los últimos 40 años la diferencia apreciable que existe en cuanto a la importancia y rol asignado al tiempo empleado en el trabajo, el ocio y el tiempo libre.

El periodo de estudio se limita a los últimos 40 años, y tomado como lugar geográfico a la ciudad de Mar del Plata. Esta ciudad, cuenta con universidades, un entorno paisajístico agradable, y el mercado laboral incrementa su oferta de profesionales año a año deseos de encontrar un trabajo acorde a sus expectativas.

Se trabajará con dos grupos objeto de estudio. El primero joven productivo actual estará compuesto por toda aquella persona que actualmente se encuentra entre los 20 y 35 años, y tiene o esta terminando estudios terciarios o universitarios, y vive en Mar del Plata. El segundo grupo joven productivo 30 años atrás, con el cual se trabajara será con las personas que pasaron por la situación del grupo uno, pero 30 años atrás, es decir en la década de los '70. Estos grupos están enmarcados en contextos diferentes, por lo cual las elecciones realizadas por los individuos para con el empleo de su tiempo son diversas en tipo y contenido.

Así mismo de las diferencias entre estos dos grupos, existe la posibilidad de encontrar subgrupos bien diferenciados dentro de los mismos, por lo que enriquecería las conclusiones de la presente investigación.

Se pretende lograr una mayor comprensión en cuanto que grado de influencia existe del entorno a la hora de las decisiones que toma el individuo en lo que respecta a la hora de planificar su tiempo. De esta forma se podrá determinar si existe diferencias en cuanto a la organización de su tiempo de trabajo y el que queda después de el y su significado para las dos generaciones.

A los fines de analizar a los grupos objeto de estudio se realizaron entrevistas abiertas semiestructuradas en relación a la etapa de la vida de las personas cuando tenían entre 20 y 35 años. Se trabajo con dos sujetos bien

diferenciados, el **joven productivo actual**, y por otro lado el **joven productivo 30 años atrás**.

Se indago sobre tres dimensiones. Una tendiente a explicar las particularidades de la situación laboral de cada individuo. Una segunda dimensión que se busco preguntar sobre lo que entienden por tiempo libre, recreación y ocio. La tercera dimensión se relaciona con las practicas en el tiempo libre.

## **Problema**

La identidad de un individuo o grupo se forma por consecuencia de su pasado, necesidades e intereses, y esta se ve forjada por la situación del contexto. De hecho se evidencia un cambio relativamente importante en las situaciones políticas, sociales, culturales y económicas de los últimos 40 años. En consecuencia la identidad y la forma de actuar de los grupos objeto de estudio, se encontrarían notablemente modificadas.

El grupo de jóvenes seleccionado, internamente se encuentra en un estado de tensión, propio del traspaso de un cambio de rol en la sociedad, de estudiante a profesional. Donde las condiciones de inserción laboral, que influyen en el ser humano, implican condicionantes en el tiempo libre, mientras que el grupo de adultos tuvo una experiencia diferente.

Se parte de la premisa de que **“la realización”** del ser humano depende tanto de su tiempo de ocupación laboral como de su ocio. Por lo tanto cabe preguntarse. ¿Qué posibilidades tenían el grupo “padres” de lograrlo, como afectaba esto a su tiempo de ocio? ¿En la actualidad para el grupo “hijos” existe esta posibilidad de realización? ¿Cómo determina su tiempo de ocio?

El eje central y la problemática del presente estudio se dirigen a los cambios de todo aspecto incurridos en el tiempo de ocio de las personas. Y su relación con los cambios en las situaciones laborales y en el contexto en si.

## **Objetivos**

Los objetivos que se detallan a continuación intentan delinear la investigación, los mismos serán divididos en generales y específicos;

### **Objetivo general**

-Analizar el tiempo social, específicamente el relacionado con el ocio y la influencia del trabajo en este, trabajando sobre la libertad y la libre elección de las personas en su tiempo de ocio.

## Objetivos específicos

-Conocer el valor que le asigna al ocio y al tiempo libre los grupos objetos de estudio.

-Realizar comparaciones cualitativas en cuanto a expectativas laborales, y actividades recreativas de los dos grupos objeto de estudio en cuanto a la utilización de su tiempo.

-Comparar los cambios en la libertad en las personas como consecuencia, de los cambios ocasionados en la sociedad argentina en los últimos 40 años.

-Determinar que modificaciones genera en el tiempo de ocio, los cambios en las situaciones laborales de los últimos años.

## Hipótesis

Existe una variación considerable en cuanto a la libertad de elección, las actividades, la función y el valor asignado al tiempo libre, como consecuencia de los cambios ocurridos en la sociedad argentina de los últimos 40 años, específicamente en las relaciones laborales.

Actualmente el cambio sustancial en la situación laboral, es que hay incertidumbre, precarización, altos índices de desocupación y sobrecapacitación que generan una nueva forma de entender el ocio y las prácticas del tiempo libre.

Hoy la falta de **sentido de realización** principalmente vinculado con el trabajo, determina en la calidad y contenido en las prácticas de ocio. Esto difiere en los grupos objeto de estudio. Como consecuencia se suscitan las más variadas formas de expresión de la personalidad en el tiempo de ocio.



# CAPITULO: I

## Aspectos conceptuales

En este capítulo se trabaja sobre los conceptos de tiempo social, tiempo libre y libertad. El concepto de libertad es tomado como fin último del ser humano, trabajando sobre la calidad y no simplemente sobre las actividades en sí, que se practican durante el tiempo libre de las personas.

En cuanto al tiempo dedicado a trabajar, se analiza no sólo las características de este, sino los diferentes factores que condicionaron a la situación laboral de los últimos tiempos.

Por último, se aborda el ocio y su calidad en la práctica. Respecto del ocio se tiene en cuenta el significado del mismo, el fin que busca y las necesidades que cubre. El consumo, la alienación, la sugestión y la imitación se toman como variables modificadoras del tiempo de ocio.

## Tiempo social y libertad

A lo largo de la historia de la humanidad, se ha definido en muchas oportunidades, tiempo de trabajo, tiempo de ocio y tiempo libre. Estos conceptos se entienden como parte constitutiva del tiempo social de la persona y buscando explicar que determinado tiempo de la persona pertenecía a uno o a otro de los tipos de tiempos.

Todas las definiciones de tiempo de trabajo y tiempo de ocio básicamente, pueden englobarse en dos corrientes. ...El **segmentalismo**, para el que el ocio guarda una independencia relativa, en términos de contraste o de separación, con respecto al trabajo. Y por otra parte se encuentra el **holismo**, el cual considera artificial esta división y afirma que hay una relación de identidad e interdependencia relativa entre ambos tipos de actividad humana... (Parker, 1985, op. cit. Munné, 1985: 57)

Si bien, diferentes autores plantean el problema de entre trabajo y ocio, y hasta incluso muchos identifican un tercer tiempo intermedio, el tema en cuestión debiera ser las actividades y tareas que se realizan en cada tiempo y las diferencias de apreciación para el individuo. En este sentido, una persona puede conducir un vehículo y considerar esta una actividad placentera que coloquialmente sería "salio a dar una vuelta", sin embargo, cuando se desplaza para realizar una actividad cotidiana, no siente placer en ese acto. La problemática por consiguiente se centra entre la obligatoriedad o libertad en cuanto a las decisiones de las tareas a realizar.

Las diferencias de apreciación de los individuos, en lo que respecta a las tareas que realiza, están conformadas por su personalidad y experiencias y sus particularidades ocasionan diferentes interpretaciones de su realidad y la de los demás. Por consiguiente, sus expectativas, motivaciones y resultados dentro del total de su tiempo social, son entendidos sólo dentro de su contexto. Los condicionantes externos o internos a la persona dependen directamente de su percepción de los mismos.

Si los condicionantes son propios de la personalidad y características del individuo y de su entorno, para cada individuo tal o cual tarea se encasilla dentro de un fragmento de su tiempo social, en función de su realidad y del momento presente que vive. Por consiguiente el grado de condicionamiento que genera una actividad esta directamente relacionado con la subjetividad de la persona implicada. No existe un mecanismo de medición de los condicionantes aplicable a todas las personas, de esta forma para cada individuo y en cada actividad que realiza en el transcurso de su tiempo social, existe un grado de condicionamiento, el cual varía en una escala personal, donde uno de los extremos el condicionamiento se hace nulo.

Por lo tanto, la discusión que se plantea no es tanto si la actividad corresponden a un tiempo de trabajo o un tiempo de ocio, si no la percepción y lo que implica para el individuo. Es el grado de condicionamiento el que lo acerca a una sensación de libertad y desarrollo personal o lo convierte en simple mecanismo del sistema. Su calidad de vida entra en discusión en cuanto al grado de sentimiento de libertad que siente el individuo.

Aceptar la visión holística en donde existe una identidad e interdependencia entre trabajo y ocio, posibilita desarrollar la idea de un continuo cuyos extremos serían un tiempo totalmente condicionado y en el otro un tiempo libre.

*Entonces ...la libertad y el condicionamiento no se oponen, sino que, por el contrario, se suponen entre sí. Esto es; que no existe libertad sin condicionamiento ni condicionamiento sin libertad... ...Nuestras acciones se diferencian entre si tanto por la obligación o necesidad como por la libertad. Una y otra no son sino amplios modos de condicionamiento (en el sentido social). La obligación consiste en estar condicionada la acción desde afuera; es un heterocondicionamiento, mientras que la esencia de la libertad reside en el hecho de condicionarse uno a si mismo. El hombre es libre por cuanto puede autondicionarse y se autocondiciona (Munné, 1985: 69 y 70)*

Entonces a la polaridad obligación – libertad, se utilizaría los términos de **heterocondicionamiento** y **autocondicionamiento**. (Indistintamente ya sea para, un individuo o grupo). Y relacionadas bajo un sentido social de las mismas, es decir la influencia o no de la sociedad y el medio en la toma de decisiones que delimitan el comportamiento de una persona o grupo.

Por lo tanto la concepción adoptada del **Tiempo libre** es la que lo define como aquel tiempo en el que el autocondicionamiento, predomina sobre el heterocondicionamiento, o sea que está constituido por aquel aspecto del tiempo social en el que el hombre autocondiciona con mayor o menor claridad, su conducta personal y social. Pero, lo que le define propiamente como tal es que en las actividades realizadas domina el autocondicionamiento, es decir, en las que la libertad predomina sobre la necesidad. (Munné, 1985)

El tiempo libre entendido de esta forma, no sería en sí una parte del tiempo que queda después de, sino una forma de entender el significado de determinadas acciones realizadas por el individuo.

Las decisiones que el individuo adopta para el uso y disfrute de su tiempo se podrían enmarcar en un continuo cuyos extremos son, totalmente condicionadas por las pautas externas o heterocondicionamientos y actitudes libres cuando nacen de la propia persona, autocondicionadas. Se presenta así la necesidad de la realización del "yo" de cada persona, como forma de expresión de los deseos de cada persona.

Cuando determinadas acciones son mecanismos de evasión, heterocondicionadas, surgen en el individuo como una expresión de necesidad, la persona adopta por completo el tipo de personalidad que le proporciona las pautas culturales y deja de ser el mismo. Una sociedad compuesta por individuos alienados, autómatas que conscientemente se sienten acompañados por la sociedad, logran superar la sensación de impotencia, al precio de perder el sentimiento más preciado del ser humano, la libertad. (Fromm, 1994: 183) Si una persona quiere evitar ser sancionada socialmente debe en mayor o menor medida acatar las pautas culturales, el hecho radica en que grado el acatamiento suprime la libertad de la persona.

Sin embargo, en cuanto a las actitudes libres, y siguiendo a Fromm, *...un aspecto de la libertad es; la impotencia y la inseguridad que sufre el individuo aislado en la sociedad moderna después de haberse liberado de todos los vínculos que en un tiempo otorgaban significado y seguridad a su vida... ...a causa de su aislamiento, además, la unidad del mundo se ha quebrado para él, y de este modo ya no tiene ningún punto firme para su orientación... ...tanto el desamparo como la duda paralizan la vida, y de este modo el hombre, para vivir, trata de esquivar la libertad que ha logrado; la **libertad negativa**... ...la evasión de la libertad no le restituye la seguridad perdida, sino que únicamente lo ayuda a olvidarse que constituye una entidad separada. Haya una nueva y frágil seguridad a expensas del sacrificio de la integridad de su yo individual...* (Fromm, 1994: 246)

La libertad negativa, tiene como contrapartida una libertad positiva, la cual sería el fin último que cada persona debería aspirar en función de lograr la realización de su propio "yo"....*la realización del yo se alcanza no solamente por el pensamiento, sino por la personalidad total del hombre, por la expresión activa de sus potencialidades emocionales e intelectuales... ...la **libertad positiva** consiste*

*en la actividad espontánea de la personalidad total integrada...* (Fromm, 1994: 247)

La palabra **espontaneidad** se deriva de la palabra latina *sponte*; la cual significa el ejercicio de la propia y libre voluntad. En cuanto a la palabra actividad; debe entenderse como todo carácter creador tanto emocional, intelectual y sensible, así como el ejercicio de la propia voluntad. *...la actividad espontánea tan sólo es posible si el hombre no reprime partes esenciales de su yo, si llega a ser transparente para si mismo y si las distintas esferas de la vida han alcanzado una integración fundamental...* (Fromm: 1994; 248) Los momentos de espontaneidad se encontrarían asociados con momentos de genuina felicidad.

## Trabajo

La situación del trabajador y los cambios ocurridos en su relación para con el trabajo, pueden ser entendidos, si se comprende la existencia y posterior desmantelamiento del estado benefactor y la influencia del estado keynesiano en la economía.

*El estado benefactor* consiste en un conjunto de instituciones públicas supuestamente destinadas a elevar la calidad de vida de la fuerza de trabajo o de la población en su conjunto y a reducir las diferencias sociales ocasionadas por el funcionamiento del mercado. (Isuani, et. al, 1990: 10) El estado de bienestar surge por motivaciones de índole político social, Las instituciones que lo componen están caracterizadas por su rigidez, éstas crean derechos garantizados jurídicamente e incorporados como derechos adquiridos e la conciencia de la población. De esta forma cuando el canciller alemán Otto von Bismarck, a fines del siglo XIX implementa el seguro social nace el estado benefactor, y de esta forma permitir un mayor acceso de amplios sectores de la población al consumo de bienes y servicios. *Las instituciones publicas que lo conforman se pueden separar en transferencias monetarias, tales como; directas (pensiones, prestaciones por desempleo o asignaciones familiares) indirectas (subsidio a productos de consumo básico) provisión de bienes (programas de complementación alimentaria) y prestación de servicios (educación o salud)* (Isuani, et. Al, 1990: 10) Otro instrumento del estado benefactor es el establecimiento de una regulación protectora de las condiciones de trabajo.

El **estado Keynesiano**, surge como respuestas a las crisis económicas recurrentes que desembocaron en la gran depresión de 1930. *Tanto en Inglaterra como en el continente a principios del siglo XX, el sistema socioeconómico funcionaba sobre los automatismos del mercado; la fluctuación abrupta de los ciclos y sus efectos sobre la producción y el empleo y el crecimiento del conflicto social... ...la necesidad de regularizar el ciclo económico y evitar las fluctuaciones dramáticas en el proceso de capital fue la causa del nacimiento del estado Keynesiano.* (Isuani, et. Al, 1990: 15) De esta forma surge como respuesta a problemas de índole económico, y se implementación es flexible, es decir se

incorporan en situaciones que el ciclo económico lo requiere. Trabaja sobre la acumulación del capital, de la producción y de la distribución primaria del ingreso. *La **política fiscal, monetaria o crediticia** son instrumentos que manejados anticíclicamente intentan regularizar el ciclo económico tanto en fases de alta como de baja.* (Isuani, et. al, 1990: 15). Una institución central del estado Keynesiano es el **pleno empleo**.

Estas formas de intervención del Estado en el proceso económico ocasiona consecuencias diversas de acuerdo a de que forma, en que época y lugar se apliquen. Por consiguiente la situación laboral no brinda una única respuesta como parte de un sistema generalizador, sino como la interacción de pequeños subsistemas en los cuales en mayor o menor medida se ven influenciados por las diferentes formas de intervención o no intervención del Estado en cada uno de ellos.

Aceptando una **visión holística**. *...los holistas consideran que la interacción social se produce de acuerdo con distintas pautas, forma distintas estructuras sociales y por lo tanto no es comprensible sino como relaciones e intercambios entre subsistemas de un sistema y partes de un todo...* (Jaguaribe: 1990: 21)

Si el Estado deja que el mercado gobierne la demanda de requerimiento de mano de obra, existe el hecho concreto de la posibilidad de identificar dos tipos diferentes de tiempo de ausencia de trabajo; uno determinado por un **tiempo pos o después del trabajo** y otro con características muy diferentes que es un **tiempo liberado por la falta de trabajo**. En el segundo caso se hace referencia al conjunto de personas que con deseos de trabajar se encuentra desempleada o subempleada. Entendiendo al **subempleo** como actividades laborales de tiempo parcial, o que no llegan a cubrir las expectativas de remuneración requeridas para una subsistencia psicológica y socialmente adecuada.

El **desempleo** lleva a la exclusión. Las personas pierden su derecho a trabajar, pierden su dignidad, emancipación y por consiguiente la posibilidad de planear su vida profesional y familiar. Queda relegado de la sociedad y deja de ser participe del sistema y como tal no puede ingresar dentro del proceso de producción, distribución y consumo.

En una sociedad con altos índices de desempleo, reina la **incertidumbre**. Quienes se encuentran desempleados no ven una salida a futuro, y las personas que tienen un trabajo, se encuentran con el temor a perderlo y no encontrar otro. Así quienes tienen trabajo viven en un estado de tensión y su tiempo fuera del ámbito de trabajo es un tiempo destinado a recompensar el desgaste que esa tensión genera.

Ante un contexto de desempleo generalizado, aumenta la precarización y la sobrecapacitación. **Precarización** en el sentido de quienes no consiguen trabajo ven su exclusión inevitable del sistema y viven precariamente en la marginalidad.

Y como contrapartida quienes gozan de un trabajo o aspiran conseguir uno deben sobrecapacitarse. Es decir, adquieren conocimientos y habilidades por encima de los que en circunstancias normales requeriría la tarea a realizar. La **sobrecapacitación** es la forma para asegurarse una inserción laboral. Aunque, esta trae aparejada una inevitable alienación en el trabajo. Un individuo sobrecapacitado para la tarea, no puede encontrar en la tarea en sí el sentimiento de realización; siente que sus proyectos laborales se ven truncados y no alcanza a cubrir sus expectativas de lo que considera como un trabajo digno y acorde a sus conocimientos y deseos.

El proyecto cultural de una sociedad en el cual se identifica a las personas y sus relaciones, y el paso de sus acontecimientos se hace visible por sus bienes de consumo. El individuo utiliza el **consumo** para decir a los otros algo sobre sí mismo. Y de esta forma se somete a juicio y enjuicia al resto de la sociedad en base a las características de su consumo. Quienes no trabajan no tienen dinero para consumir por consiguiente son excluidos. La **imagen del trabajo** para la mayoría de la sociedad es de una mera actividad que permite como contrapartida la posibilidad de acceder al consumo y se pierde el placer de disfrutar el trabajo y el sentimiento de “trabajar de lo que me gusta”.

Cuando en el acto de consumir el individuo satisface fantasías artificialmente estimuladas, y estas fantasías son ajenas al ser real y concreto, se forman modelos de personas consumidoras que se ajustan a modelos de sociedad, en este acto dirigido surge el concepto de **alienación**. El ideal es proporcionar la posibilidad del ser protagonista, el ser creador de su propia naturaleza, construir su libertad en el tiempo. El trabajo alienado enseña al hombre que debe vivir para producir y cuando el hombre pierde sus características humanas, reduce su naturaleza humana a la condición de hombre económico, surge el ser alienado.

La esencia de la alienación se constituye de un proceso de **autoalienación inconsciente**, en el cual el mundo objetivo alienado actúa sobre los hombres mediante la negación de sus cualidades humanas y realiza esto bajo apariencia de una auténtica exteriorización de su vida interna supuestamente verdadera, bajo la apariencia de su actividad propia.

## **Calidad, contenido del ocio**

El **hombre** como ser natural, requiere de necesidades naturales, las cuales suponen una satisfacción de las mismas utilizando como fuente, los recursos que la naturaleza le provee. A su vez el hombre se diferencia de los de los otros seres vivos por su **cultura** y a través de la experiencia social alcanza su particularidad genérica. Mediante su cultura y vida en sociedad logra su reproducción como tal.

Mediante de una jerarquía de valores, la cultura nos da el sentido que tenemos con respecto a la imagen del mundo. La identificación con nuestro

grupo, nos hace sentir mas próximos, y de esta forma encontrar el grupo de pertenencia.

La **sociedad** requiere de individuos que intercambien y compartan tareas, objetos y expresiones. El hombre como artífice y producto de su sociedad y cultura, no puede pensarse al margen de ella. El sistema social y cultural, en el cual el sujeto esta inserto, condiciona, limita y posibilita todo proceso de decisión y todo comportamiento individual.

A lo largo de la vida el individuo en sociedad se identifica y disocia con diferentes grupos de pertenencia. Sin embargo, según los psicoanalistas, no se puede estar sano sin el sentimiento individualista del "yo".

El ser humano cotidianamente se encuentra tomando decisiones, las cuales se encuentran e mayor o menor medida influenciadas por el contexto. Es decir, van desde los extremos de autocondicionadas y heterocondicionadas.

Dentro de la sociedad el individuo consume preferentemente lo que le gusta por sobre lo que necesitan o desean. A su vez ese gusto, se encuentra condicionado por la sociedad en su conjunto. Para poder hablar de **gusto** debe de existir bienes catalogados como de buen o mal gusto. De este modo entran las jerarquizaciones y clasificaciones que la sociedad influye sobre la elección del individuo.

Cuando una persona realiza gastos compulsivos e irracionales, se dice que esta consumiendo. Pero, el **consumo** puede definirse como *...el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos...* (García Canclini, 1995: 58) El consumo responde a una racionalidad económica, como acto posterior a la producción.

Lo necesario y lo deseable, la diferencia de percepción de estas palabras en diferentes generaciones ocasiona otra forma de establecer las identidades y construir lo que nos distingue. La identidad hoy se encuentra muy relacionada con la forma de consumo. De lo que se posee.

El consumo redefine el sentido de pertenencia, el pertenecer ya no responde solo a una ubicación geográfica, sino como comunidades transnacionales con gustos en común, un tipo de música, un programa televisivo de una cadena internacional. El mundo es un mercado con grupos con características comunes. No se produce y vende productos para todos sino para grupos específicos.

El acto de consumir, se da mayoritariamente en el tiempo liberado de las responsabilidades laborales. Es el consumo en si una actividad propia del tiempo que la persona podría considerar como libre. Ahora, la contradicción surge en que el acto de consumir viene fuertemente heterocondicionado. En el acto de consumir la persona se refugia en la libertad negativa, perdiendo su individualidad a modo de preservar una aceptación por parte de la sociedad de consumo.

Actualmente para muchos el trabajo es sentido como alienación y el ocio como liberación. El ocio se entiende como un conjunto de actividades, dentro de un basamento temporal denominado Tiempo Libre. Este conjunto de actividades deben incorporar significado y propósito en su campo de acción. En directa relación con la naturaleza de las necesidades que cubre.

El ocio conlleva un valor asociado de calidad en las prácticas recreativas, donde lo que importa es la actitud con que se encara el desempeño de las actividades recreativas propiamente dichas. Es un estado en el cual el individuo hace ejercicio de su libertad, es decir, elige condicionarse y como tal se autocondiciona positivamente. Es el momento donde la libertad positiva toma expresión y acerca al individuo a la felicidad.

La noción de lo que se entiende por la palabra **ocio** se fue modificando a lo largo de la historia de la humanidad. El término proviene del latín "*licere*", significando "**lo que esta permitido**". En donde se infiere que el ocio es tener tiempo para lo que nos plazca. Este aspecto subjetivo de la palabra ocio es lo que importa y no tanto la actividad en si. (Weichman, 1995: 44)

La palabra ocio se asocia como contraposición a trabajo, por consiguiente como se interprete al trabajo en un momento y sociedad dada es como se entiende al ocio por esta sociedad. En el modelo capitalista que se desarrolla posteriormente a la revolución industrial, el ocio es entendido como algo negativo, que quita tiempo al trabajo, a producir.

Actualmente existen opiniones encontradas en cuanto a la definición de ocio. Dentro de la variedad de definiciones una de las mas completas es la que formula Dumazedier, ..."*el **ocio** es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se a liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales*"... (Munné, 1980: 83)

Esta definición un tanto extensiva, permite desprender aspectos fundamentales a tener en cuenta cuando se habla de ocio. Que el mismo es tomado como algo positivo, que la persona se entrega por voluntad propia, que no implica ningún tipo de obligación y que las actividades que se desempeñan son de lo más diversas.

En cuanto al ocio, se pueden desprender tres **características**, la primera **psicológica**, el subjetivismo, la segunda **sociológica**, el individualismo, y la tercera **política**, el liberalismo. ...***subjetivismo**, se concibe al ocio como la vivencia de un estado subjetivo de libertad, de libertad de elección, expresivo de la personalidad. **Individualismo**, se considera que el ocio pertenece a la esfera del individuo, es decir, a un a esfera vital, separada de lo colectivo, porque no*



*depende de los demás, uno solo puede gozar del ocio. **Liberalismo**, se destaca que el ocio es un asunto privado por lo que la sociedad no puede determinar su empleo personal...* (Munné, 1980: 20)

El ocio se asocia con una liberación y un placer, no obstante esto se manifiesta a través de un conjunto de actividades de carácter muy diverso y variado. Estas actividades cumplen una determinada función en la persona. Siguiendo a Dumazedier existen tres funciones principales del ocio. Las cuales se encuentran ligadas entre si, coexisten simultáneamente en toda practica ociosa, de lo que se desprende el hecho de que por momentos una puede predominar por sobre las otras, aunque resulte difícil identificarlas separadamente.

Las tres **funciones principales del ocio**, están dadas por el descanso, la diversión y el desarrollo de la personalidad. ...*"el **descanso**, nos libra de la fatiga, el ocio protege del desgaste y el trastorno físico o nervioso provocado por las tensiones derivadas de las obligaciones cotidianas, y en particular del trabajo. La **diversión**, libera principalmente del aburrimiento, de la monotonía de las tareas parcelarias sobre la personalidad del trabajador, de las alienaciones del hombre actual. El **desarrollo de la personalidad**, la cual libera de los automatismos del pensamiento y de la acción cotidiana. Permite una participación mas amplia y mas libre, y una cultura desinteresada del cuerpo, de la sensibilidad y de la razón"*... (Munné, 1980: 85)

Se acepta el derecho inalienable de que las personas deben gozar de un tiempo para el ocio. Dentro de los diferentes espacios de tiempo que constituyen el total del tiempo de las personas, estas tienen necesidades de carácter muy diverso que deben satisfacer.

Una de las principales **necesidades** naturales del ser humano es la de actividad o **movimiento**. A lo largo de miles de años el hombre llevó una vida activa. El movimiento era esencial para la supervivencia. Hoy la vida en pueblos y ciudades deja poco tiempo para este tipo de actividades vigorosas y el movimiento le permite dominar su medio.

Otra importante necesidad humana es la de **ser importante**, de ser estimado, de conseguir algo. La posibilidad de lograr satisfacer esta necesidad es generalmente para un grupo reducido de personas. Es en el tiempo de ocio donde el ser humano puede hallar grandes oportunidades de lograr lo que se propone.

La necesidad de **pertenecer**, de **aceptación**, de **búsqueda de aventura**. Son necesidades naturales del ser humano. En el tiempo libre el hombre puede encontrarse con la satisfacción de esas necesidades y recuperar las ganas de vivir que no alcanza a ofrecerle el resto de su tiempo social. (Danford, 1990: 95)

Cuando necesidades esenciales como la supervivencia, la autoestima y realización no se satisfacen, surgen en la sociedad signos de desorganización del tejido social y altos índices de conductas aberrantes y sin sentido.

Siguiendo a Danford, encontramos en la **pasividad** una transcripción psicológica de la sumisión o de la dependencia económica y social. La calidad del ocio se encontrara directamente relacionada con el nivel de pasividad empleado por el individuo en las practicas ociosas. La pasividad influye negativamente en el desarrollo de las individualidades de las personas. El acceso a la cultura se da por el acceso al consumo, y centralmente, por bienes materiales. El hecho de consumir implica que esa acción de sumisión psicológica se encuentre heterocondicionada, En este contexto la pasividad se entiende como falta de desarrollo de la personalidad para poder tomar una actitud activa ante los deseos intrínsecos a la persona.

Es oportuno aclarar el hecho que determinadas acciones del hombre en el tiempo libre son pasivas, por cuanto la persona no interactúa físicamente con el medio. El hecho de observar una maravilla de la naturaleza o una obra de arte, implica una actitud pasiva para con el medio, pero la misma puede implicar un acto de genuina felicidad si la misma acción de contemplación se encuentra aucondicionada.

La comercialización del tiempo liberado lleva a identificar al individuo no como persona, sino como simple consumidor pasivo, este se encuentra en una posición de dependencia ante un fuerte control del productor. La libertad del tiempo corre el riesgo de su propia anulación por la necesidad de tener.

Las necesidades individuales no dependen de la naturaleza humana sino de una determinación socialmente establecida. La **imitación** sin comprensión, la simple voluntad de copiar anula la libre determinación de los actos y de la conducta. En mayor grado de restricción se encuentra la **sugestión**, operando desde el exterior paraliza la actividad propia del interesado. Atacando directamente a la espontaneidad. (Leif, 1992: 38) Estos dos medios para ocultar las libres elecciones, se encuentran reforzados por los medios de comunicación.

La imitación es entendida como un acto de libertad negativa, en donde la persona suprime su personalidad e imita lo que la sociedad aprueba para su persona. Los medios de comunicación colaboran directamente para que las personas encuentren un modelo de referencia que les indique que hacer, por miedo al rechazo y la no aceptación.

Los gustos de los sectores hegemónicos, cumplen una función de filtro, en el cual por el efecto de la imitación, el resto de los sectores de la sociedad reproducen actividades que no le son propias. El resto de los sectores de la sociedad, a través de la imitación logra una libertad negativa.

Los satisfactores que dan significado y riqueza a la vida deben darse en todo el tiempo del ser humano, tanto en su trabajo como en los momentos de ocio. En la **recreación**, como en la tarea cotidiana de trabajo, el hombre debe lograr identificarse con un grupo, sentir la emoción del esfuerzo creador y la realización,

sentirse vivo y actuar como una persona plena. La recreación es en si una variedad infinita de actividades humanas, pero son actividades que se realizan por el placer de hacerlas, sin una posterior finalidad utilitaria. Cuando en la recreación se siente la emoción del esfuerzo creador y la realización, el individuo alcanza una sensación de libertad, la cual denominamos libertad positiva, en donde la personalidad logra expresarse y sentir la genuina felicidad.

El ser humano realiza diferentes comportamientos en el tiempo libre en busca de su felicidad, esos comportamientos se encuentran estimulados por los intereses propios a cada persona. Según Dumazedier, existen cinco **tipos de intereses**, físicos, prácticos, intelectuales, artísticos y sociales. Cuando se habla de intereses **físicos** los mismos se encuentran relacionados con la cultura del cuerpo, de verse bien de realizar actividades físicas. Los intereses **prácticos** se relacionan con la realización, hacer algo. Los intereses **intelectuales**, se relacionan con el saber, conocer ser un individuo más culto. Los intereses **artísticos**, se relaciona con contemplar una obra maestra, con crear. Los intereses **sociales** son los que impulsan a relacionarse a llevar una vida mas integrada con otras personas. A su vez además de estos cinco intereses, se puede mencionar un sexto interés relacionado con lo mediático, con las nuevas tecnologías de comunicación e información. (Bertoni y otros, 1998: 97)

Cuanto mas asciende en la escala de la vida, tanto mayores y mas diversas se forman las necesidades del organismo viviente. El hombre, experimenta necesidades tan numerosas y diversas y tan vitales para su bienestar y felicidad general, que insume gran parte de su existencia en una serie continua de tentativas para satisfacer esas necesidades o impulsos profundamente arraigados y fundamentales. El grado de su éxito es, en gran parte, la medida de su realización personal; el grado de su fracaso es una medida de frustración humana, desajuste, infelicidad y, en muchos casos, enfermedad o muerte.

El **sentido de realización** esta estrechamente relacionado con una vida activa en el cual todo el organismo se encuentra en actividad, actividad plena de esfuerzo, búsqueda y creación. La recreación es cualquier forma de experiencia agradable o actividad en la que la persona se entrega para el goce personal y la satisfacción que directamente le produce.

La acción creadora del hombre, cargada de sentido, intenta conquistar su ser para si. La orientación del hombre hacia la felicidad, hacia su realización no se logra viviendo cómodamente sino luchando por vivir.

Una persona que encuentra su trabajo alienante, no puede más que permitirse buscar cambiar de trabajo o limitarse a encontrar momentos de genuina felicidad fuera del ámbito de trabajo. El hecho de un trabajo alienante, de una situación cargada de tensión en el ámbito laboral genera en la mayoría de los casos un sentimiento de **evasión** en el tiempo fuera del trabajo.

Si dentro de las actividades extra laborales del hombre se encuentra la necesidad imperiosa de la evasión a la jornada laboral, el individuo busca en este tiempo liberado actividades no creadoras. Adopta una actitud pasiva en el cual el principal sentimiento que impulsa los actos es el de no pensar, desconectarse completamente del mundo que lo atormenta y lo aleja de la libertad positiva.

Para poder construir su propia libertad en el tiempo, el ser humano debe ser protagonista, creador de su propia naturaleza. En cambio si las acciones que realiza son ajenas a su ser real y concreto, son artificialmente estimuladas por factores externos, son actos dirigidos que se ajusta a un modelo de sociedad de consumo, surge la **alineación**. De esta forma pierde su naturaleza humana, desvirtúa su sentido de realizarse como persona para pasar a ser un hombre económico.

El hombre alienado no puede lograr la realización de su propio yo. El **sentido de realización** se logra no solo por el pensamiento, sino por la personalidad total del hombre, que se expresa a través de sus potencialidades intelectuales y emocionales. La realización del hombre surge cuando alcanza la libertad positiva, -en palabras de Fromm- consiste en la actividad espontánea de la personalidad total integrada.

Dentro de las actividades ociosas encontraríamos las actividades espontáneas que nos llevan a la libertad positiva. Por consiguiente el ocio cumple la función de derecho inalienable del cual se desprende como característica distintiva del ocio la libertad positiva, lograda por el ejercicio del autocondicionamiento. Es así que de esta forma se logra el desarrollo de la personalidad del individuo. El hecho que se cumpla estas condiciones lleva a lograr la **calidad de vida** del individuo, entendiendo que la calidad de vida debe lograrse en todos los aspectos del ser humano y no sólo en función de un parámetro económico, como comúnmente es evaluado por la sociedad en su conjunto.

## CAPITULO: II

### Historia Argentina; en los últimos 40 años

Los cambios ocasionados en la situación de la sociedad Argentina en los últimos 40 años repercuten en forma considerable en cada individuo en lo referente a posibilidades, expectativas y necesidades en cuanto a la utilización del tiempo libre.

Durante los años que van desde 1952 a 1966 en Argentina las crisis estallaron con regularidad, las mismas eran sucedidas por políticas de estabilización. En lo económico no hacían más que reflejar las limitaciones que tenía el país para lograr un crecimiento sostenido.

En los 60' se gestaron dentro de las universidades diferentes movimientos políticos. De esta forma el marxismo, el antiimperialismo y el nacionalismo eran palabras de uso cotidiano. A todo esto se notaba la influencia de la revolución cubana.

Para 1966 existía un importante rechazo a la tradición liberal y democrática, aunque no se tenía bien claro que camino seguir. El reclamo general era el de un Estado fuerte, que pudiera ordenar la vida económica. La democracia no era defendida ni por los propios partidos políticos que les era indispensable para su subsistencia.

El 28 de junio de 1966 los comandantes en jefe depusieron al presidente Illia y entregaron la presidencia al general Onganía. El cual bajo un amplio consenso y con el mensaje de orden, unidad y anticomunismo sería presidente hasta 1970. De esta forma se atacaba directamente a la universidad por considerarse esta cuna del comunismo y foco del desorden. *...La censura se extendió a las manifestaciones más diversas de las nuevas costumbres, como la minifalda y el pelo largo, expresión de los males que, según la iglesia, eran la antesala del comunismo: el amor libre, la pornografía, el divorcio...* (Romero, 2001: 171)

La censura reflejada en todos los aspectos de la vida, dejaba poco espacio para la libre elección. El individuo sufría de una pérdida importante de su personalidad, Ante esta situación, las diferentes actividades que se realizaban en el tiempo fuera del trabajo, se encontraban con un fuerte control del estado y direccionadas por este.

Para el año 1969 el producto bruto se encontraba en aumento, la desocupación tenía índices bajos, y la inversión aunque concentrada en obras públicas, asimismo era alta. Por otro lado hubo compras de empresas nacionales por parte de extranjeras (desnacionalización de la economía), fuertes retenciones a la exportación hacían que el sector rural no pudiera crecer, así como no existía

ningún tipo de protección para los empresarios nacionales. La clase media se encontraba obstaculizada, los supermercados avanzaban sobre el comercio minorista, y los alquileres urbanos aumentaban por encontrarse liberados. Como conclusión al no haber un movimiento inversor privado sostenido, para 1969 el crecimiento parecía alcanzar su techo.

En mayo de 1969 estalla “**el cordobazo**” episodio fundador de una ola de movilización social que se prolongaría hasta 1975. El cordobazo generó un activismo sindical, el cual reclamaba mejoras en las condiciones laborales. El poder autoritario y los grupos minoritarios que lo apoyaban era el punto por el cual se alzaba el pueblo bajo protesta, era un pueblo que creía en la revolución como método para lograr cambios.

En 1970 asume Levingston y en 1971 es remplazado por Lanusse, de esta forma las fuerzas armadas busca una salida política, ya que, el país se encontraba en una verdadera emergencia social, inflación, fuga de divisas, caída del salario real, desempleo (este último es sin duda el mal menor, si se compara con los índices de la actualidad)

El acuerdo democrático de 1972, entre los dos líderes políticos Ricardo Balbín por la UCR y Juan Domingo Perón por el PJ, dejan las bases para una vuelta a la democracia. En septiembre de 1973 gana la fórmula Perón-Perón, con Isabel Martínez de Perón como vicepresidenta. El 1 de julio de 1974 muere Perón y es remplazado por la vicepresidenta, la cual es depuesta por los jefes militares el 24 de marzo de 1976. La crisis económica, preparó la crisis política.

En “**El Proceso**”, etapa que corresponde al período entre 1976 y 1983, Argentina entra en el período más triste y decadente de su historia. Las desapariciones se produjeron masivamente. *...la operación procuraba eliminar todo activismo, toda protesta social, toda expresión de pensamiento crítico, toda posible dirección política del movimiento popular... Las víctimas fueron muchas, pero el verdadero objetivo eran los vivos, el conjunto de la sociedad que, antes de emprender su transformación profunda, debía ser controlada y dominada por el terror y la palabra...* (Romero, 2001: 210) La CGT y la mayoría de los grandes sindicatos fueron intervenidos, se suprimieron el derecho a huelga, y las negociaciones colectivas. Los sindicatos fueron separados de las obras sociales.

Absolutamente con todas las formas de expresión cultural, la represión fue importante y la censura estaba a la orden del día. Muchos músicos fueron directamente prohibidos, las películas pasaban por una censura previa, y muchos artistas tuvieron que elegir el exilio como única alternativa.

En la década del setenta el cine argentino, junto con la incipiente televisión estructuraron el imaginario de la modernización desarrollista. Los medios masivos unificaron los patrones de consumo con una visión nacional. Los medios eran predominantemente de capitales nacionales, de esta forma inducían a conocimiento de lo propio y al consumo de lo producido en el país. Esto se fue

desvaneciendo en los ochenta, con la apertura del país a los mercados globales y a procesos de integración regional.

Desde mediados de 1977 comenzaron a plantearse las grandes reformas, que transformaría las formas básicas por las cuales había funcionado la Argentina desde 1930. Las nuevas políticas incluían regulación de la tasa de interés, la existencia de crédito a tasas negativas, distribuido este subsidio según normas y prioridades fijadas por las autoridades. Se autorizó la proliferación de bancos e instituciones financieras, de esta forma se mantuvo alta la tasa de interés y la inflación. Muchas empresas compensaron sus quebrantos operativos con ganancias en la actividad financiera. Para 1980 ninguna actividad era rentable ni podía competir con la especulación. Esta situación insostenible lleva al quebranto de bancos y a la asimilación de los pasivos por parte del estado.

En 1981 asume la presidencia el gobierno de facto encabezado por Roberto M. Viola, el cual devalúa el peso en un 400%, y de esta forma termina la era denominada de la “**plata dulce**” En los 70’ el sector industrial perdió mucha mano de obra, aunque la desocupación fue escasa. Los trabajadores pasaron de la industria al sector servicios, y de las grandes empresas a las medianas y pequeñas. La mayor expansión se produjo en la construcción y sobre todo en las obras públicas. *A partir de 1981, la crisis, la inflación y la recesión hicieron descender dramáticamente tanto la ocupación como el salario real. En vísperas de dejar el poder, los gobernantes militares no podían exhibir en este campo ningún logro importante.* (Romero, 2001: 218, 219)

La inflación desatada, una deuda externa multiplicada y un estado carente de recursos, son condiciones más que suficientes para permitirse pensar una salida política. En 1983 se convoca a elecciones y el candidato radical Raúl Alfonsín gana las mismas, de esta forma se vuelve a la **democracia**. *...los problemas económicos parecían entonces menos significativos que los políticos; lo fundamental era eliminar el autoritarismo y encontrar los modos auténticos de representación de la voluntad ciudadana. El gobierno atribuyó una gran importancia, simbólica y real, a la política cultural y educativa... ...las consignas generales fueron la modernización cultural, la participación amplia y sobre todo el pluralismo y el rechazo a todo dogmatismo... ...la libertad de expresión ampliamente ejercida, permitió un desarrollo plural de opinión y un cierto “destape”...* (Romero, 2001: 245)

Ante un contexto democrático, y un deseo de libertad reprimido, es en esta etapa donde surgen las más variadas formas de expresión de la cultura del pueblo. Un pueblo deseoso de manifestarse a través de las diferentes expresiones artísticas que se encontraban reprimidas.

La política se intelectualizó, y su presencia fue habitual en los medios masivos de comunicación. Si bien existieron importantes cambios en lo cultural y político, la economía seguía en crisis. En mayo de 1985 nace el **Plan Austral**; se congelan los sueldos, sin despidos y se realiza una devaluación, nace el austral

como moneda argentina. Mejora la recaudación como consecuencia de reducción de la inflación. Esto dura poco y surge una nueva inflación. En las elecciones de 1987 el gobierno sintió el fuerte impacto de una derrota que cuestionaba su legitimidad y capacidad para gobernar.

En 1988 se pone en marcha el **Plan Primavera**, el 6 de febrero de 1989 se devalúa la moneda, la economía entra en un descontrol y aparece la hiperinflación. Las elecciones de 1989 arrojan un presidente del partido opositor, Carlos Menem, el cual gobernaría por 10 años.

El fondo monetario internacional y el Banco Mundial, sugerían la reducción del gasto del estado al nivel de sus ingresos genuinos, retirar su participación y su tutela a la economía y abrirla a la competencia internacional, **ajuste y reforma**. *...Aprovechando el descalabro del radicalismo... ... Menem hizo aprobar por el Congreso dos grandes leyes de **Emergencia Económica** suspendía todo tipo de subsidios, privilegios y regímenes de promoción, y autorizaba, el despido de empleados estatales. La **Ley de Reforma del Estado** declaro la necesidad de privatizar una extensa lista de empresas estatales y delego en el presidente la manera específica de realizarlas... (Romero, 2001: 207)*

La lista de **privatizaciones** realizadas durante el gobierno de Menem le permitió tener un ingreso extra, así como también mejoro la recaudación fiscal como consecuencia del aumento de los impuestos al valor agregado y a las ganancias. No obstante el gasto desmedido del Estado tendría que tener una limitación. Erman González ministro de economía, lanza el **Plan Bonex**, y de esa forma se apropia de los plazos fijos, los cuales son cambiados por bonos. Por otro lado restringe los pagos del estado al máximo. Como resultado baja la inflación, pero aumenta la recesión.

En 1991 el nuevo ministro de economía Domingo Cavallo anuncia la **Ley de Convertibilidad**, (un peso, un dólar) Los resultados inmediatos exitosos fueron los siguientes; termina la huida al dólar, volvieron los capitales emigrados, bajaron las tasa de interés, cayo la inflación, hubo una rápida reactivación económica, y mejoro la recaudación fiscal. De esta forma en el periodo entre 1991 y 1994 entraron dólares, por las inversiones desde el exterior en los mercados emergentes como el argentino. Aunque la bonanza oculto un aspecto muy duro el **desempleo**.

Para fomentar la privatización de empresas a privatizar, se promulgo la **Ley de Flexibilización Laboral**. La ola de privatizaciones conllevó una importante cantidad de despidos y por otro lado, el peso sobrevaluado, no hacia rentable la exportación, los productos extranjeros arrasaron con la producción local.

En lo político con Menem se ingreso plenamente en los tiempos de la video política. Se utilizaba la televisión y las encuestas de opinión como forma de recibir y procesar las demandas específicas. Menem supo encontrar apoyo tanto en los militares como en la Iglesia, hasta incluso logro previo acuerdo con una



oposición debilitada, la modificación de la Constitución Nacional. De esta forma negociando algunos puntos, permitía dejarse el camino libre para una futura reelección.

En 1994, el ministro Cavallo lanza una **segunda reforma del Estado**, en el cual se incluían nuevas privatizaciones y un fuerte ajuste a las transferencias de fondos del Estado para las provincias. Para 1995 el gobierno de México devalúa, hecho que repercutiría en todos los gobiernos de Latinoamérica. Los efectos de la **crisis del tequila** ocasionaron retiros masivos de fondos internacionales de la argentina, se precipito el déficit fiscal y la recesión, y aumento la desocupación. Ante este hecho el gobierno actuó con una poda presupuestaria, reducción de sueldos estatales, aumentos de los impuestos y reclamo apoyo del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial. *...el gobierno quedó atrapado entre exigencias de mayor ajuste, para “cerrar las cuentas”, y los reclamos crecientes de una sociedad que iba recuperando su voz; perdió la posibilidad de diseñar a largo plazo, y se limito a escapar de la situación, día a día...* (Romero, 2001: 288)

En 1996 asume como ministro Roque Fernández, quien se encargaría rigurosamente de mantener el equilibrio fiscal, de esta forma subió sin piedad el precio de los combustibles, elevó el impuesto al valor agregado, redujo el número de empleados públicos y realizo importantes ajustes al presupuesto. En otro orden impulso las privatizaciones pendientes.

La devaluación de la moneda brasilera en 1999, contrajo el mercado para las encarecidas exportaciones argentinas. El país se encontraba nuevamente en una encrucijada, en el borde de un nuevo proceso electoral. Los intereses de la deuda estaban en aumento, existía una escasez y alto costo del crédito, una caída de los precios de productos exportables y una fuerte recesión interna.

Como respuesta a un gobierno peronista en decadencia para las elecciones de 1999 surge la **ALIANZA** una unión entre el FREPASO y la UCR principales partidos opositores. Y presenta como candidatos la formula De la Rúa - Álvarez.

Este gobierno de coalición se encontraría con el terrible legado que le dejara el anterior mandato. Una increíble deuda externa, fuertes problemas sociales, un alto índice de pobreza y desempleo. Son solo algunos de los problemas que debía encarar el nuevo presidente.

El peso sujeto al dólar sólo lograba que la recesión fuera cada vez más dura, y que el país entrara en una situación insostenible, la cual desencadenaría en lo que luego seria llamado “el corralito de Cavallo”...*el ministro Cavallo anunció el 1 de diciembre del 2001... No se podrán retirar mas de 250 pesos o dólares en efectivo por semana, de las cuentas bancarias... Se prohíben las transferencias al exterior...* (Lanata; 638) Como era de esperarse tal medida solo ocasiono una estampida bancaria sin precedentes, la economía argentina se hacia totalmente vulnerable, y dejaba bien claro la imposibilidad de gobernar del actual

gobierno. Así es como 19 días después y bajo la aclamación unánime de la gente el presidente, el ministro de economía y allegados renunciabas a sus cargos. ...*No nos echó el Fondo ni el PJ. Nos echó la clase media...* -decía De la Rúa (Lanata, 2003: 641).

En los inicios de la década actual, la Argentina se encuentra en un momento verdaderamente difícil, pero con la tranquilidad de un sistema político democrático. Aceptando la influencia de los acontecimientos globales, la ola de neoliberalismo, el fenómeno de la globalización. Se encuentra con una economía abierta y permeable a los mercados externos, sin proteccionismo de estado. ...*se ha consolidado el mundo de la pobreza, nutrido de trabajadores precarios, pequeños cuentapropistas, jubilados, desocupados, jóvenes que nunca tuvieron un empleo, marginales de distinto tipo y un sector "peligroso" cada vez mas amplio, que vive con un pie en la legalidad y otro fuera...*(Romero, 2001: 303).

Enero del 2002 sin duda va a ser un mes difícil de olvidar para la historia política de la Argentina, nadie quería hacerse cargo de la presidencia, sin embargo la salida a un gobierno militar no cabía en la mente de nadie, así que se opto por un gobierno de transición presidido por Duhalde, del partido político opositor. De esta forma no se interrumpió la democracia, y en el 2003 se realizaron unas nuevas elecciones presidenciales.

Esta etapa de transición, los problemas se agravaron, y la situación del país seguía al borde de un nuevo estallido social, sin embargo la esperanza en un cambio se mantenía alimentada por las próximas elecciones.

*...Las clases medias, lo más característico de la vieja sociedad móvil e integrativa, han experimentado una fuerte diferenciación interna, particularmente en sus ingresos. Los límites de la clase media están desdibujados, hoy es difícil saber que actividades indican pertenencia: a diferencia de lo que ocurría a principios de siglo o en 1950, una profesión o título universitario no dice mucho sobre los ingresos... ...Se trata mas bien de historias personales: algunos lograron incorporarse al mundo de los ganadores, otros a duras penas mantienen la respetabilidad y otros se han sumergido en el mundo de la pobreza; pero en conjunto las clases medias han perdido su prestigio... ...La previsión –una de sus virtudes clásicas- deja lugar a una suerte de vivir el día, aprovechando las ocasiones cuando se dan; un viaje al exterior o la adquisición de un aparato electrónico. En cambio desaparece el horizonte de expectativas de la casa propia, base del hogar burgués...* (Romero, 2001: 304)

A todo esto cabe agregar que lo publico esta dejando su espacio a lo privado, los espacios en la ciudad se privatizan, la salud, la educación, en definitiva solo tiene derecho quienes tiene la posibilidad de pagarlo.

Dentro de la crisis de la modernidad occidental, de la cual Argentina es parte, se transforman las relaciones entre tradición, modernismo cultural y modernización socioeconómica. Mientras que en la arquitectura, arte y filosofía

las corrientes dominantes son las posmodernas. En Argentina, la economía y la política tienen objetivos modernizadores. Los políticos siguen promulgando la incorporación de avances tecnológicos y el uso de formulas de una etapa que en otras partes del mundo ya son obsoletas.

## CAPITULO: III

### Situación del sistema social

Con el objeto de analizar los grupos objeto de estudio se los enmarca dentro del **sistema social**, es que se define al mismo como;...*sistema de interacción humana...* (Jaguaribe, 1990: 25). Entendido, que a cada época le corresponde un sistema social específico, el cual debe conocerse para una mejor comprensión del grupo objeto de estudio. Para ello se analizan los **planos estructurales de la sociedad**; *el cultural, el social stricto sensu, el político y el económico...* propuestos por Jaguaribe, 1990: 27.

*...el plano cultural es el de interacción simbólica. La cultura es a la vez un "código" del medio simbólico de una sociedad y ese mismo medio. Es un lenguaje que expresa objetos, personas, acciones y relaciones, y es un sistema de creencias acerca del mundo y del hombre en el mundo... ...es lo que se relaciona en forma inmediata con la formulación e interpretación de símbolos y su asignación social.....el plano social stricto sensu es el de la participación.....las funciones de participación consisten en la creación, modificación asignación y extinción afectiva, evaluativo y lúdica de actores, roles y status en la sociedad... ...el plano político es el de producción y asignación de decisiones coercitivas. La función política, en esencia, consiste en la prescripción autoritaria de conductas para los fines de la defensa exterior y el ordenamiento interno.....el plano económico es el de producción y asignación de mercancías. Para sobrevivir y ampliarse, toda sociedad tiene que disponer de mercancías, obtenibles principalmente en la naturaleza, pero mediante formas que siempre implican la utilización de algún medio...* (Jaguaribe, 1990: 27 y 28)

Realizada la definición de los planos, y siguiendo al autor nos encontramos con dos **niveles de profundidad**, uno superior y uno inferior. Estos se aplican para cada plano estructural y su respectivo sistema societal. *...el de situación, donde se fija en forma analítica el régimen de estratificación de cada plano: el régimen de valores para el plano cultural, el de participación para el plano de participación, el de poder para el plano político y el de propiedad para el plano económico; ese nivel, para la sociedad en su conjunto, corresponde, en términos analíticos, a la sede del régimen social... ...el nivel de la acción, en el cual, en términos analíticos, se produce en realidad la interacción humana en cada plano estructural, y donde se realizan intercambios entre planos para la sociedad en su conjunto...*(Jaguaribe, 1990: 34)

## Plano Cultural

La cultura, es el código por el cual se rige una sociedad, las innovaciones tecnológicas de los últimos tiempos son los cambios más significativos en el plano cultural. La forma de interpretar el mundo se encuentra influenciada por los avances tecnológicos, Internet, y la televisión por cable modifican sustancialmente la forma de interpretar la cultura del momento.

La disponibilidad de uso de los avances tecnológicos, se encuentra desigualmente distribuida en la sociedad. El acceso al consumo que muestra los medios masivos de comunicación se encuentra limitado para solo una parte de la sociedad, la económicamente privilegiada.

Anteriormente, la oferta cultural se encontraba mas estandarizada, y el plan económico brindaba la posibilidad de un acceso a mayores capas de la población. Hoy nos encontramos con una oferta más diversificada, de la cual solo una pequeña minoría tiene la posibilidad de utilizarla.

De la estructura de la sociedad, se desprende una minoría que es propietaria de los medios de producción, la cual impone de cierta forma a una mayoría a vender su fuerza de trabajo a cambio de salarios. Estructura propia del sistema capitalista, en la que la primera minoría percibe una plusvalía por esa propiedad y los segundos prácticamente subsisten dentro del sistema.

Estas dos clases que son el resultado histórico de este proceso se las conoce como burgueses y proletariado. Constituye la estructura básica de la sociedad moderna, Este sistema cultural organizado de dicha forma constituye el código orientador de la sociedad. Del cual se desprende las relaciones personales dentro del sistema capitalista.

La masificación en los comportamientos de la sociedad se logra en parte, por la influencia de los medios masivos de comunicación, fenómeno que ha incrementado su poder en forma considerable en las últimas décadas. Los medios masivos de comunicación colaboran en la creación de necesidades de consumo para la población.

Anteriormente el consumo se determinaba por la posibilidad de acceso al mismo, hoy se encuentra delimitado por necesidades creadas externamente al individuo, influenciadas por los medios masivos.

Dentro del contexto histórico perteneciente a la década del '70, la estructura de la sociedad se encontraba delimitada en las dos clases sociales antes mencionadas, aunque los límites de las mismas se desdibujaban como consecuencia de la existencia de una importante masa de la población perteneciente a la clase media argentina.

Esta clase media argentina, la cual algunos pertenecían a uno u otro grupo (proletarios o burgueses), gozaban de cierta tranquilidad económica que permitía acceder a la tecnología existente en el momento dado. Situación que solo se veía interrumpida por las restricciones impuestas coercitivamente por el gobierno de facto. Quedando solo una pequeña parte de la población marginada de la tecnología del momento.

Los medios masivos de comunicación alientan a la sociedad a consumir, por otro lado el sistema económico actual deja a grandes capas de la población excluida de uno de los derechos básicos para vivir dignamente, el del trabajo. En consecuencia, la TV muestra a los excluidos del sistema de una sociedad de consumo lo que no van a poder acceder por su condición de desocupados. La TV alienta a la fragmentación y descomposición del tejido social.

Lo que la TV nos muestra es lo que se toma como "real", el sentido de espacio y tiempo se desdibujan, mostrando a todos en el mundo para todo el mundo. Bajo la influencia casi hegemónica de la TV se uniforman los comportamientos y se constituyen nuevos centros de primacía cultural, de partes de los países que controlan mayoritariamente el mercado televisivo. La transnacionalización hace que disminuyan las diferencias culturales entre tradiciones diversas.

Existe la posibilidad pero solo para quienes pueden acceder económicamente, de encontrar por medio de la televisión por cable o satelital una oferta mas variada. No obstante, la televisión en si, es una forma pasiva de ocupar el tiempo. El individuo solo se limita a elegir entre las alternativas que se ofrecen y sentarse al televisor para simplemente mirar lo que muestra, sin dejar espacio a la imaginación y la creación.

Los medios de comunicación masivos, parecen centralizarse en ratificar la alineación laboral, generando la alienación del ocio, y no permitiéndoles ser para la gran mayoría, más que tiempo consumido frente al televisor, ante una revista de moda o frente a un video juego.

Uno de los principales problemas de la alineación del ocio por causa de los medios masivos, es que estos reproducen una y otra vez los mismos formatos estandarizados de espectáculo.

Lo culto tradicional no es borrado por la industrialización de los bienes simbólicos. Es en la actualidad cuando mas libros se publican que cualquier otra época de la humanidad. Los medios masivos quitan importancia a lo tradicional popular y culto en el conjunto del mercado simbólico, pero no lo suprime. Se redefine por la lógica del mercado.

La distribución o facilidad de acceso al recurso tecnológico, en la mayoría de los casos se encuentra supeditada a las clases sociales superiores. El conocimiento que ofrece las redes exclusivas de televisión o Internet, brindan

autonomía, y permiten un cierto control en la elección. Para quienes no pueden acceder, se les ofrece un medio de comunicación masiva, concentrado en monopolios, que se nutre con una programación standard norteamericana y productos de entretenimiento pasatista generado en el país.

El grado de aceleración que sufren hoy los cambios en la vida cotidiana hace que se perciban como normales. La humanidad se ha acostumbrado al cambio permanente. Los avances tecnológicos se perciben diariamente generando modificaciones en las pautas sociales.

El teléfono celular y su intervención en la planificación de la agenda diaria es un claro ejemplo. Quienes no cuentan con un teléfono celular se pierden de la mayoría de los eventos que ocurren en un grupo de amigos, o en encuentros de trabajo, que deciden sus comportamientos a lo largo del día casi anárquicamente. Modificándose las decisiones en el momento gracias a la posibilidad de mantenerse comunicados unos con otros.

Otro invento que ha generado un cambio de magnitudes sin precedentes en las pautas culturales es Internet y la posibilidad de que todos aquellos que tengan acceso a la red, tengan acceso a “todo” lo que en ella se muestra. Es importante destacar que si bien año a año se facilitan las posibilidades de acceso, hoy Internet es algo a lo que no todo el mundo utiliza cotidianamente. Internet hace que las distancias se desdibujen, que la intimidad se vea modificada y que se amplíe la posibilidad de acceder a diferentes conocimientos que años atrás parecían prácticamente imposibles. Un dato relevante del uso de la red, es la posibilidad prácticamente anárquica que existe de que todos puedan mostrar y expresar lo que deseen al mundo.

## **Plano De Participación**

El máximo desarrollo posible del individuo, se logra en la democracia como sistema de vida. La recreación desempeña un papel importante para el logro de este objetivo. Las necesidades fundamentales de los seres humanos deben ser satisfechas y su capacidad debe desarrollarse con arreglo a una norma de conducta, a un código de comportamiento, que se base en principios morales y éticos. (Danford, 1990: 105)

La sociedad actual cree que el individuo debe gozar de la mayor libertad posible, no obstante censura cualquier acción diferente a la “esperada” por el consenso colectivo. Dentro de la sociedad cada individuo cumple un rol de acuerdo al status en que se encuentra.

Hasta la década de los 80, existía una identidad de clase, nacional popular fuerte. Era una cultura basada en decisiones de grupo, con alta valoración en la solidaridad y de lo colectivo. Si existían obstáculos para que el país no se desarrollara eran entendidos en términos generales externos, tales como la

dependencia, el sistema, etc. Hoy, las tendencias predominantes destacan los obstáculos internos individuales, capacidad de gestión, productividad personal, y son de naturaleza económica, más que política. Se retira el Estado y avanza el mercado y el individualismo. (García Delgado, 1994: 224)

*En los 80 la gente se pasó de lo político a lo social, a los movimientos. A su vez un declive de lo colectivo, ocasiona un cambio cultural donde sube el valor de **estar bien**, estar bien psíquica, espiritual y físicamente. Adquiere gran importancia el auto desarrollo y la búsqueda de autosatisfacción. El mundo ya no ofrece un paradigma capaz de brindar certezas ni creencias. El "yo" es lo más apreciado, se vive el aquí y ahora, bajo una concepción narcisista. En cierta medida se acepta la idea del fin de una cultura del compromiso, del sacrificio, del futuro y el avance de una sociedad más "liviana", de valoración del presente y de la autorrealización. (García Delgado y otros, 1994: 246)*

*La amplia socialización de valores individualistas, narcisistas, en el seno de la sociedad de consumo y el impacto desmovilizador de las crisis desplazan el centro de la atención ideológico del ámbito público al privado y de la acción colectiva al espacio de la privacidad. El trabajador pasa a verse como consumidor. La influencia de un paradigma individual-competitivo muestra el pasaje de un modelo cultural vinculado a lo público-estatal de solidaridades nacionales hacia otro vinculado al mercado, a la sociedad civil y competencia. (García Delgado, 1994: 62)*

En la actualidad existe un estado de tensión en la sociedad, propio de la diferencia entre lo que el modelo postula y lo que en realidad posibilita. La privación relativa tiene que ver con este distanciamiento entre el aumento incesante y la diversificación de las demandas y la reducción de las posibilidades concretas de su acceso.

En cuanto a las posibilidades de movilidad social que el grupo padres entendía como la salvación de las clases medias y populares era la de acceder a la educación superior y el sacrificio por los hijos. Hoy reina el desconcierto y el interrogante sobre el futuro, para grandes sectores de la población no es otra cosa que la decadencia.

En el plano económico se evidencia el individualismo competitivo, acentuándose las diferencias. A través del aumento de opciones privadas bien diversificadas conlleva a una mayor variedad de elección para consumir.

El individualismo se asocia con el narcisismo y se resume en la frase "cada cual que haga la suya" De esta forma no hay que condicionarse por compromisos comunitarios sino, únicamente por el propio interés.

El paso del capitalismo productor al consumidor, generó un cambio en la identidad del individuo quedando más inestable y frágil. La identidad se construye por las pautas de consumo, más que por cualidades interiores o psicológicas.



Las ciudades en crisis encuentran fragmentada su comunidad. Esta fragmentación se construye por las diferencias económicas de los individuos. A su vez el Estado se encuentra con grandes dificultades financieras.

Los sectores medios y medios altos con un fuerte poder económico, disponen de peso para influenciar en las decisiones políticas que generan el mantenimiento de las desigualdades. A su vez resuelven las falencias del estado por medio de respuestas dadas desde el sector privado.

Los sectores populares carentes de la posibilidad de generar presión a los políticos en forma individual, recurren a la asociación de manera de cooperación colectiva. La comunicación con el gobierno local se realiza mediante la movilización.

Las clases medias, que no disponen de la posibilidad de solventar las falencias del estado por medio de emprendimientos privados, se encuentran debilitadas. Se moviliza al igual que las clases bajas solo para hechos de gran magnitud y en situaciones puntuales. (Herzer, 1989: 188)

El sistema democrático se basa en “los representantes del pueblo” esto quiere decir que el pueblo no gobierna directamente, sino por medio de sus representantes elegidos mediante el voto. Quienes después gobiernan toman decisiones, las mismas son influenciadas por los diferentes actores que poseen capacidad de influir. Los sectores dominantes cuentan con la posibilidad de intervenir en las decisiones. Los sectores populares se limitan al mecanismo de protesta de movilización cuando ven comprometido seriamente sus intereses.

Dos son las condiciones fundamentales de participación, organizaciones populares con cierta presencia a nivel local y la ocupación de los cargos políticos del municipio por parte de partidos o individuos favorables a la participación popular. (Herzer, 1989: 201)

Mediante mecanismos de representación, los sistemas políticos presentan los intereses y demandas de los sectores sociales. De esta forma como contrapartida surge la exclusión de todo sujeto que no se ajuste a las normativas vigentes conforme a lo que la ley indica como “representado”.

La participación de organizaciones populares no siempre busca relaciones de consenso para superar enfrentamientos, sino para neutralizarlos. A su vez las formas institucionales no incluyen debidamente a los grupos de bajos ingresos de la ciudad.

La falta de políticas sociales ocasiona, para quienes no tienen el poder económico para obtener esos beneficios del mercado, la necesidad de emplear parte de su tiempo libre, es decir realizar trabajo extra para lograr esos bienes y

servicios que el estado no brinda como consecuencia del desmantelamiento del estado de bienestar.

## Plano Político

En una **economía de libre cambio** cada individuo es un sujeto económico, con sus propias metas económicas fijadas por ellos mismos dentro de su propio plan económico. Por consiguiente el Estado se limita a normas formales, es decir, preceptos que regulan la validez de los convenios económicos entre individuos. En una **economía colectivista centralizada**, el Estado asume la responsabilidad de todas las decisiones económicas y los individuos constituyen objetos económicos dentro de los planes económicos del Estado.

El sistema económico imperante, y el tipo de planificación económica para el país repercuten no sólo en la parte económica de cada individuo, sino en el conjunto de actividades propias del ser humano. Por consiguiente, el grado de intervención estatal en cuanto a la planificación del tiempo libre conlleva a resultados totalmente diferentes.

En los últimos 40 años en Argentina se ha apreciado un marcado retroceso de los beneficios sociales logrados con el gobierno de Perón. En el periodo de pos guerras se adoptó un conjunto de instituciones públicas destinadas a mejorar la calidad de vida de la fuerza de trabajo, y en cierta medida de la población total en su conjunto.

La orientación a abrir espacios de libre mercado y de esta forma permitir las regulaciones del tipo competitiva y comercial, llevaron a una transformación de la sociedad que se basaba en la tradición y paternalismos estatales. A fines de los 70 la crisis del capitalismo del *laissez faire* deja de lado la sociedad conformada por la industrialización sustitutiva, la política de masas y el desarrollo industrial orientado hacia adentro. De esta forma comienza a perderse notablemente los beneficios logrados por el estado de bienestar.

En la década del noventa surge un repliegue del Estado, el cual con políticas de privatización deja en manos del mercado la mayoría de los beneficios sociales conquistados años atrás. El repliegue del estado benefactor ocasiona una pronta desregulación del mercado en detrimento de los más débiles, los trabajadores.

El Estado, cumple una función central en lo que respecta a la participación pública, y los derechos civiles. De esta forma la identidad del individuo, y su percepción de la libertad dentro de la sociedad, se determinan por procesos estructurados en relación con el Estado.

Actualmente, y bajo una economía de libre cambio, existe mayor responsabilidad individual e iniciativa de la sociedad civil, mayor preocupación por

el medio ambiente y un aumento del protagonismo de la mujer. Asimismo surgen conflictos por las asimetrías producidas por los individuos y la comunidad y por lo público y lo privado. El repliegue del estado de bienestar acrecienta las diferencias entre incluidos y excluidos al sistema.

En la economía de libre cambio, el individualismo muestra su máxima expresión. Para los “jóvenes” que nacieron en el individualismo competitivo, con altos índices de desempleo y subempleo, con un con un estado replegado, no perciben la ruptura con el viejo sistema de Estado proteccionista y sentimiento colectivo.

*...La cultura política del Estado de Bienestar s estructuraba en torno al individuo con derechos sociales, al espacio político de la igualdad, ahora se estructura a otro modo, como el usuario demandante de calidad de la sociedad de consumo, el espacio simbólico de la diferencia...* (García Delgado et al., 1994: 248).

En la década del 80 y 90 el modelo de Estado orientado al desarrollo y la distribución se diluyo para dar paso a un Estado que refuerza su rol fiscal, de responsabilidad monetaria, de reconversión y constituirse en garante de equilibrios macroeconómicos. El Estado debe asumir el costo financiero de la deuda externa, mejorar los índices de rentabilidad de las empresas públicas, o privatizarlas.

En Argentina en lo que a recreación y turismo se refiere actualmente no encontramos una antitesis entre sector público y privado sino un conjunto de formas de colaboración entre ambos; subvenciones, créditos, exenciones fiscales, concesiones y ayuda administrativa en general. Existe un repliegue del Estado, un aumento en la privatización del espacio público, una inversión estatal disminuida en pos de la rentabilidad privada.

No obstante, con el crecimiento del libre mercado, de la competencia privada, el Estado replegó sus fuerzas en materia de planificación de la recreación. La recreación hoy se encuentra a merced de la rentabilidad privada, y solo quedan pequeños impulsos del Estado, en forma de planes vacacionales para grupos de recursos limitados. En los que se planifica el viaje en función del destino, o la actividad concreta (generalmente se asocia a un deporte) pero minimamente se toma en cuenta el contenido de las actividades recreativas. No se analizan los resultados, ni los beneficios del porque de la planificación de la recreación.

## **Plano Económico**

A mediados del siglo pasado cuando las computadoras recién empezaban a existir en los países más desarrollados, el filósofo y psicólogo Herbert Marcuse hizo una observación profética. *...La automatización amenaza con hacer posible la inversión de la relación entre tiempo de ocio y el de trabajo; esto es, hacer el*

*tiempo empleado en el ocio se haga fundamental. El resultado sería una modificación radical en la asignación de valores, y una forma de vida incompatible con las culturas tradicionales. La sociedad industrial avanzada se halla en movilización permanente contra esa posibilidad...* (Marcuse, 1979: 3)

La reducción de las horas de trabajo debe ser el primer requisito para la libertad. Para la mayoría de las personas el tiempo empleado en actividades remunerativas es un tiempo fuertemente condicionado desde afuera de la persona. En consecuencia, se trata de tareas, que la sola realización de las mismas se debe a la contrapartida económica.

La posibilidad de encontrar la libertad positiva, el acto máximo de expresión espontánea se encuentra mayoritariamente fuera del horario de trabajo. Una reducción de la jornada laboral daría mayores posibilidades para encontrar esa libertad positiva.

Un cambio en un proceso político, de un régimen autoritario a una situación de carácter democrática, genera cambios en la situación económica del país y de quienes viven en él. En el plano económico el cambio ocurre cuando la acumulación gradual de riquezas o de nuevos medios tecnológicos crea de pronto nuevos medios de producción.

*En el plano económico, se reúnen e intercambian los elementos extraídos de la naturaleza para satisfacer necesidades humanas. Los objetos de valor producidos son bienes y servicios. Su asignación será diferenciada por las clases sociales y en forma general por el régimen de participación vigente.* (Jaguaribe, 1990: 35).

En la década del setenta, la sociedad argentina se encontraba inserta en un sistema capitalista. El cual empezaba a mostrar sus deficiencias.

La revolución industrial permitió el aumento de la producción, ¿la revolución de la información será el aumento del tiempo libre? Dando a los seres humanos la libertad para determinar voluntariamente el uso de su propio futuro.

Un futuro automatizado, las revoluciones en la tecnología de la información y la comunicación, garantizan más producción con menos masa laboral. ...*Más tiempo libre es la consecuencia inevitable de la ingeniería empresarial y el despido tecnológico...* (Rifkin, 1997: 262)

*...La introducción de las tecnologías que permiten el ahorro de mano de obra y de tiempo trabajado ha permitido que las empresas eliminen, de forma masiva, puestos de trabajo, creando una reserva de desempleados que, en lugar de tener tiempo libre para disfrutar, lo desperdician inútilmente. Los que todavía tienen su empleo se ven forzados a trabajar más horas, en parte para compensar los reducidos salarios y subsidios...* (Rifkin, 1997: 263) Muchas empresas quieren

evitar el pago de subsidios de muchos empleados trabajando pocas horas, y de esta forma reducen personal que trabaja más horas.

La alternativa de la semana laboral más corta, permite una predistribución de las horas de trabajo, por turnos de menos horas pero funcionando las 24 horas los 365 días al año. Esto colabora a evitar la existencia de dos grupos, quienes tienen trabajo estable y quienes no. Ya que permite el acceso de mas cantidad de personas a puestos de trabajo.

Una necesidad vista en los últimos años es la de cambiar tiempo de trabajo por tiempo libre. Pero no entendido este como una alternativa a un mayor uso de la libertad, sino como respuesta a la necesidad de dedicarles más tiempo a los hijos en función de que la mujer se ha ganado su espacio en el mercado laboral.

Determinadas actividades generan ingresos fuera del marco regulatorio del Estado, esas economías se las conoce como “**informales**”.

La reestructuración de la economía ha conseguido una caída del complejo industrial principalmente manufacturero del periodo de posguerra, y el crecimiento de un nuevo complejo económico, principalmente de servicios. La informalidad debe ser vista dentro de este contexto.

La desigualdad en los ingresos contribuye directamente a la informalidad, y la incapacidad de competir por parte de diferentes proveedores en un contexto urbano, donde los sectores líderes han forzado a aumentar los precios de mano de obra, servicios y otros factores de producción. Las empresas que producen altas ganancias, debido a eso, obligan a la supervivencia de las empresas de ganancias moderadas y al inevitable acercamiento de estas ultimas a la informalidad.

Como alternativa para poder mantener márgenes de ganancias competitivos, las empresas caen en la informalidad, o estas operan formalmente pero subcontratan determinados servicios, los cuales son prestados pro empresas que operan informalmente.

*La economía informal funciona comúnmente con empresas que necesitan ofrecer un producto final a muy bajo costo. Esto es útil cuando en ciudades con una importante cantidad de personas de bajos ingresos. Por otro lado, las personas de ingresos altos buscan un trato personalizado en los productos y servicios que requieren, esta característica de “personalizado” brinda excelentes condiciones para la constitución de empresas informales prestadoras de este tipo de servicio. (Sassen, 2003: 177)*

El debilitamiento de disposiciones sociales y el marco institucional que daba forma a la relación de empleo son causas directas del nacimiento de la economía informal. Existe la posibilidad de que con el tiempo se interprete la informalidad

como un resultado de un sistema capitalista avanzado. Donde la economía informal sea la forma.

Hay cierto tipo de actividades económicas que escapan a la economía formal, pero no obstante sería prudente que continuaran de esa forma. Son actividades que en su mayoría se realizan en los hogares y las mismas se realizan por adolescentes o personas que simplemente ven en esa actividad un pequeño ingreso de dinero extra. No obstante, el problema surge con aquellas actividades propias de la economía formal, que se han transformado en informales.

Las empresas que buscan reducir sus costos encuentran interesante a la economía informal. Para algunas empresas la economía informal es la única forma de sobrevivir. Para otras es simplemente una forma mas de aumentar sus márgenes de ganancia.

## CAPITULO: IV

### Aspectos metodológicos

Para alcanzar los objetivos planteados se realizó una entrevista, en la cual se indaga respecto de tres dimensiones, en relación al trabajo, definiciones de tiempo libre, recreación y ocio, y una tercera dimensión en relación al tiempo libre.

El universo de trabajo son dos grupos bien diferenciados; el “joven productivo actual” (JPA) y el “joven productivo 30 años atrás” (30AA). El **joven productivo actual**; es toda persona que nació entre 1970 y 1985, que se encuentra en estos momentos viviendo en Mar del Plata, y realizó o esta realizando una carrera universitaria o terciaria. En líneas generales es una persona que para estos momentos, es la que se considera profesionalmente capacitada para el mercado laboral, y se encuentra en los primeros años de su inserción laboral como profesional. Por otro lado el **joven productivo 30 años atrás**; es la generación de personas, que por la diferencia de edad, coincidiría con los padres del anterior grupo; es decir personas que nacieron entre 1940 y 1955. Estas personas hace 30 años atrás, década del setenta, se encontraban en una situación personal similar a la de sus pares de hoy. Sin duda, es tema de estudio las variaciones de los dos contextos. Para el grupo adultos las preguntas se realizaron recordando la época que tenían entre 20 y 35 años de edad.

Las entrevistas se realizaron con las restricciones que supone la ausencia de presupuesto para la investigación y el tiempo estipulado para la realización de la monografía de graduación.

El método seleccionado es cualitativo y la recolección de datos se realizó a través de entrevistas en profundidad semiestructuradas. Se tomo como muestra veinte personas, que fue un numero pertinente ya que se constató saturación en las variables principales. Estas se dividieron en dos grupos de diez personas para el grupo “joven productivo actual” y diez personas para el grupo “joven productivo 30 años atrás”. A su vez dentro de cada grupo se entrevistaron cinco mujeres y cinco varones respectivamente. Dado la cantidad de encuestados la misma no es probabilística, y concede relevancia al enfoque cualitativo.

La realización del ser humano depende tanto de su tiempo de ocupación laboral como de su ocio. Por lo tanto cabe preguntarse. ¿Qué posibilidades tenían el grupo “adultos” de lograrlo, como afectaba esto a su tiempo de ocio? ¿En la actualidad para el grupo “jóvenes” existe esta posibilidad de realización? ¿Cómo determina su tiempo de ocio?

Ante la posibilidad de que una persona elija entre un horario más riguroso con mayores posibilidades de promoción y un horario mas flexible que permita un mayor tiempo libre. ¿Cual se elige? ¿Tiene sentido invertir en largos estudios para

acabar en puestos de bajos salario, repitiendo técnicas y conocimientos fatigados en vez de dedicarse a la microelectrónica o la comunicación?

El cuestionario se diseñó en función de tres dimensiones;

Una primera dimensión tendiente a explicar las particularidades de la situación laboral de cada individuo, buscando interpretar los satisfactores que influenciaban en la decisión de mantener el trabajo. Trabajando sobre los beneficios sociales, la flexibilidad laboral, la percepción del mercado laboral en cual se encuentra inserto la profesión elegida y las remuneraciones pretendidas.

Una segunda dimensión que se busco preguntar sobre lo que los entrevistados entienden por las definiciones, tiempo libre, recreación y ocio a fin de tener una mayor comprensión de los diferentes conceptos. Analizar diferencias entre ambos grupos y permitir una mayor comprensión de la tercera dimensión de análisis.

La tercera dimensión de análisis fue el tiempo libre de las personas, como lo aprovechaban, en que grado los identificaban y cuales eran los intereses que los movilizaban para realizar diferentes actividades en esta fracción del tiempo social.



## CAPITULO: V

### Análisis de las entrevistas

A continuación se describen las tres dimensiones analizadas en las entrevistas;

- en relación al trabajo
- definiciones
- en relación al tiempo libre

#### En relación al trabajo

A los entrevistados se les realizaron diferentes preguntas en relación a los trabajos, que realizo mientras tenían entre 20 y 35 años. Se tomo como criterio los niveles de satisfacción alcanzados y el causante de esos satisfactores.

Las categorías que se tomaron en la dimensión trabajo son;

- Nivel de satisfacción en cuanto a expectativas en el trabajo, en relación con la capacitación, la flexibilidad y disponibilidad horaria, remuneración y experiencia y relaciones personales.
- De que forma consiguió el trabajo, (canales formales e informales).
- Visión del mercado laboral.
- Duración y motivos de cambio de trabajo.
- Prestaciones y beneficios sociales.

En lo que respecta al **grupo jóvenes**, en líneas generales el grupo consideraba que los trabajos que habían realizado los sentían como **satisfactorios**. No obstante, la satisfacción se interpreta por diferentes situaciones personales, en algunos casos es porque tiene directa relación con la formación y en otros se vincula más a condiciones circunstanciales tales como permitirles una cierta flexibilidad horaria, o la remuneración acorde con la tarea.

El **grupo adultos** mayoritariamente encontró los trabajos realizados **muy satisfactorios**, y la explicación a la que aludían era por que se identificaban con la tarea, eran para lo que se habían preparado y estudiado. En lo que respecta a la flexibilidad horaria el grupo presento resultados dispares, aunque en líneas generales les parecía justo con las remuneraciones percibidas.

El **grupo jóvenes** interpreto la mayoría de los diferentes trabajos realizados como **circunstanciales** como pasos previos al trabajo esperado de acuerdo a sus expectativas profesionales. El trabajo en que se encontraban era el que habían conseguido, a diferencia del que hubieran elegido de existir una mayor oferta laboral.

En cuanto a la percepción de la posibilidad de **movilidad en el trabajo**, la visión del grupo adulto se presento como más optimista considerando que el mercado de trabajo de lo “que les gusta hacer” existían posibilidades concretas, por consiguiente el cambio de trabajo era simplemente por sentir que el mismo había cumplido un ciclo. Este grupo prácticamente no modifico sus trabajos hasta la actualidad. A diferencia el grupo jóvenes planteo una visión mas pesimista de mercado laboral, aceptando con resignación que si tenían un trabajo satisfactorio lo mantenían en función de evitar la posibilidad de formar parte del grueso de la población desempleada.

En cuanto a la forma de conseguir los trabajos en ambos grupos coinciden las tendencias. Los mismos presentaron porcentajes similares en cuanto a **canales formales e informales**. La mitad de cada grupo había encontrado los trabajos por referencias de amigos y conocidos. En cuanto a los canales formales se mencionaron, el diario, concursos del Estado, pasantías universitarias y en menor medida se mencionaron las agencias de empleo.

En relación a los beneficios sociales, el grupo jóvenes mayoritariamente se encuentra dentro de trabajos “**informales**” donde no perciben todos los beneficios del estado de bienestar.

En el grupo jóvenes se presento como una constante el hecho de gozar de un franco, donde no siempre se correspondía con el día domingo. En cuanto al grupo adulto casi el total de los entrevistados se encontraban dentro de la economía formal. La respuesta del grupo adultos presento una constante en cuanto que no sólo aceptaba como un hecho del momento la prestación de beneficios sociales en los trabajos que realizaban, sino en todos los trabajos que el mercado laboral ofrecía en esa época.

El grupo “**adultos**” se encontraba en un contexto con mayores posibilidades y beneficios a la hora de insertarse laboralmente. Para este grupo la posibilidad de lograr **realizarse en el trabajo** se visualiza como factible, a diferencia del grupo “jóvenes” en donde el contexto social le resulta adverso.

## Definiciones

Los entrevistados explicaron con sus palabras que entendían por:

TIEMPO LIBRE  
RECREACION  
OCIO

Las diferentes respuestas de las entrevistas se post-codificaron en función de categorías para definir cada término, admitiendo más de una respuesta para cada definición.

A continuación se presentan tres cuadros resumen de cada definición. (Ver tablas 1,2 y 3)

Tabla 1: Definición Tiempo Libre

	<b>TIEMPO LIBRE</b>	<b>JPA</b>	<b>30AA</b>	<b>TOTAL</b>
1	Tiempo de actividades no obligatorias	6	5	11
2	Tiempo después del trabajo	2	3	5
3	Tiempo dedicado a uno mismo	2	3	5
4	Descanso, esparcimiento	1	1	2
5	No hacer nada	1	1	2

En cuanto a la categoría *tiempo de actividades no obligatorias*, la misma surge de la forma de dividir el tiempo en función de la dicotomía, obligación – no obligación. Es interesante el hecho que los entrevistados perciban al tiempo libre como un tiempo para realizar actividades donde no existe obligación alguna para realizarlas. Entendido en un sentido amplio esta categoría se acercaría a la libertad y el autocondicionamiento del individuo.

La categoría *tiempo después del trabajo*, tiene una **connotación cuantitativa en relación al tiempo**, simplemente se define en función de un tiempo disponible dentro de su tiempo social. Es el tiempo que queda después de, no dice nada en cuanto a la calidad del mismo, ni del tipo de actividades que se realizan.

La categoría *tiempo dedicado a uno mismo*, no se remite al espacio de tiempo después de, sino a la idea de libertad positiva, de **autocomplacencia**. Para quienes interpretan el tiempo libre como tiempo para uno mismo, indican un aspecto positivo e íntimo del mismo.

Sólo una mínima parte del grupo objeto de estudio le pareció apropiado utilizar la categoría, *descanso, esparcimiento*. Esta categoría se remite a actividades que se desarrollan en el tiempo libre. Se puede entender que determinadas palabras, que implican un cierto grado de complejidad para ser definidas, las mismas se expliquen aludiendo a ejemplos de las actividades que se realizan. Dado que se entraría en un error conceptual si se entendiera al tiempo libre como un simple sinónimo de descanso o esparcimiento.

La categoría, *no hacer nada* conlleva una visión de **inactividad** en la definición de tiempo libre, sólo dos personas utilizaron esta categoría, en porcentajes iguales para ambos grupos. Para la mayoría la idea de no hacer nada no se asocia al tiempo libre.

En conclusión la definición de **tiempo libre** es entendida en forma muy similar para ambos grupos objetos de estudio en donde se entiende al mismo como un **tiempo de actividades no obligatorias**. En menor medida utilizan las categorías de tiempo de no trabajo, como tiempo de actividades que se realizan sin un interés económico. Y tiempo para uno mismo, que habla específicamente sobre el sentimiento que genera esa fracción del tiempo social.

Tabla 2: Definición de Recreación

	RECREACION	JPA	30AA	TOTAL
1	Actividades que permiten el disfrute, goce, relajación	7	3	10
2	Actividades no vinculadas al trabajo	4	4	8
3	Esparcimiento, diversión	1	4	5
4	Actividades de libre elección	2	1	3
5	Actividades de esparcimiento al aire libre	0	1	1
6	Actividad de los fines de semana	1	0	1

Las categorías *actividades que permiten el disfrute, goce, relajación, y Esparcimiento y diversión*, expresan un sentido en cuanto al **contenido** de las actividades. Es decir se menciona a la recreación como un conjunto de actividades y a ese conjunto se le agrega un contenido claramente relacionado con la realización, el placer y sentirse vivo. Un porcentaje importante para ambos grupos (jpa y 30aa) les pareció oportuno considerar estas categorías en la definición. Sin duda para el común de la gente esto es lo que entienden por recreación.

Es importante aclarar que la categoría, *actividades que permiten el disfrute, goce, relajación* fue utilizada en mayor medida por el grupo “jóvenes” y la categoría, *Esparcimiento y diversión y Actividades de esparcimiento al aire libre* la utilizó el grupo “adultos”. De donde se desprende que para el grupo “jóvenes” definir recreación implica hablar de un sentimiento más fuerte y mas profundo, es hablar de goce y relajación. A diferencia de el grupo “adultos” que asocia la recreación con el simple esparcimiento.

Las categorías, *actividades no vinculadas al trabajo y actividades de los fines de semana* muestran un carácter **cuantitativo**, simplemente agrupan un conjunto de actividades que se corresponden en un espacio de tiempo. No dicen nada del esfuerzo creador, de lo agradable de la tarea, sin embargo un porcentaje interesante le pareció apropiado incluirlo en la definición de recreación.

*Actividades de libre elección*, es la única que tiene en cuenta el tema del **autocondicionamiento** y la libertad positiva. Si bien, prácticamente nadie tubo en cuenta este aspecto de la recreación el grupo “jóvenes” lo utilizó en mayor medida.

En **conclusión** para ambos grupos, recreación se toma como un conjunto de actividades. Este conjunto de actividades son percibidas como positivas para la persona, y para el grupo “jóvenes” implica un sentimiento profundo e importante, y para el grupo “adultos” que aunque, se define favorablemente se asocia más con mera diversión.

Tabla 3: Definición de Ocio

	<b>OCIO</b>	<b>JPA</b>	<b>30AA</b>	<b>TOTAL</b>
1	Tiempo que se realizan actividades recreativas	4	0	4
2	Tiempo dedicado a actividades no laborales	2	0	2
3	Tiempo durante las vacaciones o con mayor tiempo	2	0	2
4	Estado de conciencia que lleva a la recreación	1	0	1
5	Actividades recreativas y constructivas	1	0	1
6	Actividades del tiempo libre por gusto personal	2	2	4
7	Tiempo para descansar	0	2	2
8	No hacer nada	1	6	7

En cuanto a las categorías enumeradas en la tabla 3, el orden de las mismas es en función de que las primeras fueron utilizadas solamente por el grupo “jóvenes” y las ultimas mayoritariamente por el grupo “adultos” De donde se desprende diferencias considerables por ser categorías relativamente opuestas.

Las categorías, *tiempo que se realizan actividades recreativas, actividades recreativas y constructivas, y actividades de tiempo libre por gusto personal*, indican un aspecto positivo de la definición de ocio, en el cual se lo asocia con actividades de desarrollo personal, las mismas se podrían identificar con las funciones del ocio. Prácticamente el total de los entrevistados del grupo “jóvenes” utilizo algunas de estas categorías para explicar el significado de la palabra ocio. Sin duda, los “**jóvenes productivos actuales**” entienden el **ocio como algo positivo**, como un momento de sus vidas necesario en el cual realiza actividades recreativas por gusto propio.

La categoría *tiempo dedicado a actividades no laborales y tiempo durante las vacaciones o mayor tiempo*, indican una **connotación de tiempo**. Ambas categorías expresan un espacio de tiempo diferente al laboral y las mismas incluyen palabras como actividad o vacaciones que resumen un sentido de acción por parte del individuo que practica el ocio. El total de las personas que utilizaron estas frases corresponden al grupo “jóvenes” sin embargo el mismo no es un número significativo.

*Tiempo para descansar y no hacer nada*, indican una connotación pasiva del concepto de ocio. Demuestran que el ocio se asocia con no hacer nada, o a lo sumo descansar. La palabra descansar se puede interpretar como una de las funciones del ocio. El grupo “**adultos**” entiende la palabra ocio asociada a no hacer nada.

En conclusión lo que respecta a la interpretación de la palabra ocio es que se percibe la mayor diferencia generacional. El ocio es entendido de muy diferente manera para ambos grupos objeto de estudio. Es importante el aporte que hace esta definición para entender el sentido de las actividades que realizan los diferentes grupos de estudio en el tiempo libre. Prácticamente los “jóvenes” definen ocio por contraposición a lo que los “adultos” entienden por la misma palabra.

## En relación al tiempo libre

Las diferentes respuestas de las entrevistas se post-codificaron en función de categorías en relación a las actividades que realizan en el tiempo libre.

En respuesta a los resultados obtenidos por los entrevistados se obtuvieron los siguientes categorías que se expresan en los siguientes cuadros resumen (Ver tablas 4, 5 y 6.)

Tabla 4: Tiempo después del trabajo.

<b>Tiempo después del trabajo</b>	<b>JPA</b>	<b>30AA</b>
Si lo aprovecho	5	7
A veces lo aprovecho, a veces no	4	2
No lo aprovecho	1	1
<b>¿Por qué?</b>		
Actividades por gusto propio	6	2
Actividades obligadas por el trabajo	3	3
Actividades obligadas por familia	0	1
Por mirar mucha televisión	1	0

En cuanto a la sensación de los encuestados de si aprovechaban el tiempo libre, la respuesta fue mayoritariamente que si lo aprovechaban o a lo sumo mencionaban que a veces si y a veces no, para ambos grupos. Prácticamente nadie considera que desaprovecha el tiempo libre.

Sin embargo la diferencia se manifiesta en el criterio del significado designado a “aprovechar el tiempo libre” Para el grupo “**jóvenes**” aprovechar el tiempo libre, es hacer cosas por **gusto propio**, donde no se busca una finalidad

económica. Asocian el tiempo libre con un culto al cuerpo, con un mejor desarrollo intelectual, con divertirse y estar con amigos.

El grupo “**adultos**” mantiene una visión de progreso de la sociedad donde el trabajo es entendido como algo positivo y el tiempo libre no tanto. Para este grupo, el tiempo libre es un tiempo después del trabajo, pero este para una gran parte de los entrevistados debe aprovecharse en realizar actividades que tengan cierto **carácter productivo**, en cuanto contribuyen indirectamente a lograr beneficios económicos.

Existe una íntima relación entre la percepción del significado de la palabra ocio y la visión de lo que los entrevistados entienden por aprovechar el tiempo después del trabajo. Para el grupo “**jóvenes**” la **imagen positiva del ocio**, implica lo importante de aprovechar el tiempo después del trabajo. Como contrapartida, para el porcentaje del grupo “**adultos**” que interpreta el ocio como **no hacer nada**, aprovechar el tiempo fuera del trabajo, es de cierta manera realizar actividades que contribuyan a una mejora de las condiciones laborales.

Tabla 5: Tipos de actividades en el tiempo libre

<b>Tipos de actividades en el tiempo libre</b>	<b>JPA</b>	<b>30AA</b>
Hacer deportes (físico)	6	5
Playa, aire libre (físico)	3	2
Cine, teatros, recitales (artísticos)	2	0
Estudiar (intelectuales)	2	2
Lectura (intelectuales)	1	1
Salir con amigos, vida social (social)	5	4
Vida de familia (social)	4	3
Viajar (social)	1	1
Mirar TV (mediático)	1	0
Descanso	4	0

La tabla 5 muestra las diferentes categorías que tomaron los grupos de entrevistados para enumerar las actividades que realizan en el tiempo libre. El grupo “jóvenes” menciona una lista detallada y extensa de las actividades en el tiempo libre. Las categorías generales son intereses físicos, artísticos, intelectuales, sociales, mediáticos y prácticos, y se subdividen en las actividades concretas mencionadas por los entrevistados.

En cuanto al tipo de interés se mencionaron intereses **físicos** para ambos grupos, tales como hacer deportes, ir a la playa y estar al aire libre. En lo que respecta a intereses **artísticos** sólo un número menor del grupo jóvenes lo tuvo en cuenta, y en el grupo adultos esta categoría no fue mencionada. Los intereses

**intelectuales** es tuvieron presente en un número casi insignificante para ambos grupos.

Los intereses **sociales** fueron los que mas presentes estuvieron para ambos grupos objeto de estudio. Sin duda la vida social es un factor importante a tener en cuenta en los argentinos. Los intereses **mediáticos** y los intereses **prácticos** no se tuvieron contemplados.

Es interesante, que para algunos jóvenes fue oportuno tener en cuenta como un interés propio del tiempo libre descansar.

La tabla 5 menciona categorías de actividades en el tiempo libre en función de los intereses. No obstante, a los entrevistados se les pregunto sobre el nivel de identificación con las actividades enumeradas. El grupo “jóvenes” les da importancia mayor que el grupo “adultos”. En función al valor asignado a estas actividades dentro de su vida.

Para finalizar las preguntas sobre el tiempo libre, y para tener una idea mas acabada del espacio que los diferentes grupos le dedican a las actividades físicas, la lectura y mirar televisión es que se les pidió la cantidad de horas semanales que le dedican a estas tres actividades.

Tabla 6: Horas semanales destinadas a deportes, lectura y mirar TV.

<b>En horas semanales</b>	<b>JPA</b>	<b>30AA</b>
Deportes	5.2	4.2
Hobbies	0	0.5
Lectura académica	5.4	1.5
Lectura diarios y revistas	1.1	1
Lecturas novelas y poesías	1.1	1.2
<b>Total lectura</b>	<b>7.6</b>	<b>3.6</b>
Mirar TV “los simpson” y otros similar	2.6	0
Mirar TV noticieros	3.1	1
Mirar TV entretenimientos	0.7	0.8
Mirar TV películas, series, telenovelas	2.5	2.0
Mirar TV documentales, cultura, deportes	2.6	1.1
Mirar TV de todo	4.5	0
<b>Total mirar TV</b>	<b>16</b>	<b>5.5</b>

De las tres actividades enumeradas se desprenden que la cuota de tiempo dedicado a las prácticas deportivas no vario en los dos grupos objeto de estudio. Se mantuvo aproximadamente en un promedio de 5 horas semanales.



Las diferencias notables se presentan en el tiempo dedicado a leer, donde los jóvenes incrementaron la lectura al doble que los adultos y en la categoría mirar TV donde los jóvenes triplicaron el número. Las conclusiones que se desprenden es la mayor demanda de lectura académica que se requiere hoy en día para aspirar a puestos de trabajo. En cuanto a mirar TV puede entenderse por el incremento de alternativas en cuanto a variedad de canales y tiempo que los mismos transmiten su emisión.

## CAPITULO: VI

### Conclusiones

El **trabajo** es percibido de muy diferente manera por los dos grupos objetos de estudio. Mientras que para el grupo “adultos” la experiencia laboral se desarrollo apaciblemente en un mercado laboral que ofrecía todas las posibilidades y con un estado benefactor en pleno desarrollo, la situación de los “jóvenes” es totalmente diferente.

Los “**jóvenes**” viven en un mercado laboral con altos índices de **desempleo y subempleo**, donde la mayoría de los empleos forman parte del mercado informal, con una ausencia total de beneficios sociales. Las posibilidades de cambiar de trabajo no son las mejores, teniendo que conservar en muchos casos a costos muy altos el trabajo actual. Para muchos la única alternativa posible es la **sobrecapacitación**, las **largas jornadas laborales** o el empleo mal pago.

Esta situación en el trabajo predispone al individuo a la **alienación** en el trabajo. El hombre alienado no puede lograr la realización de su propio yo. El **sentido de realización** se logra no sólo por el pensamiento, sino por la personalidad total del hombre, que se expresa a través de sus potencialidades intelectuales y emocionales.

Dentro de la incertidumbre laboral, la pérdida de identificación con la tarea y la falta de desarrollo personal es que surge, la incógnita de que forma estas personas perciben al tiempo libre, la recreación y el ocio.

El **tiempo libre** es aquel que se encuentra ocupado por actividades en las que domina el autocondicionamiento, en donde la libertad positiva predomina por sobre la necesidad. Se entiende al tiempo libre no por la cantidad de tiempo que queda después de liberarse de las obligaciones de la vida, sino por el grado de autocondicionamiento que el individuo percibe en la actividad que realiza.

En el tiempo libre como en el resto del tiempo social de la persona, es que el individuo debe expresar plenamente y conscientemente el total de sus **potencialidades emocionales e intelectuales**. En el tiempo libre se dan las posibilidades para que la conducta social y personal del hombre se encuentre autocondicionada con mayor nitidez. Quienes comprendan el significado de esa posibilidad real y concreta de autocondicionarse, serán quienes realmente hagan uso de su libertad en el tiempo libre.

Los entrevistados asociaron tiempo libre con un tiempo de no obligación, esto acerca al individuo a la idea de libertad, pero no aclara lo suficiente en cuanto

al uso real y concreto de la **libertad positiva**, entendida como fin último que cada persona debería aspirar en función de lograr la realización de su propio “yo”.

En la **recreación**, como en la tarea cotidiana de trabajo, el hombre debe lograr identificarse con un grupo, sentir la emoción del esfuerzo creador y la realización, sentirse vivo y actuar como una persona plena. La recreación es en sí una variedad infinita de actividades humanas, pero son actividades que se realizan por el placer de hacerlas, sin una posterior finalidad utilitaria.

La recreación es cualquier forma de experiencia agradable o actividad en la que la persona se entrega para el goce personal y la satisfacción que directamente le produce. Se entiende como un conjunto de actividades, que permiten el disfrute, goce, relajación, esparcimiento y diversión, y a ese conjunto se le agrega un contenido claramente relacionado con la realización, el placer y sentirse vivo. Para ambos grupos (jpa y 30aa) les pareció oportuno considerar a la recreación como una definición compuesta por estas características.

El **ocio** es entendido como un conjunto de actividades, dentro de un basamento temporal denominado tiempo libre. Este conjunto de actividades deben incorporar **significado y propósito** en su campo de acción, en directa relación con la naturaleza de las necesidades que cubre. El ocio es un conjunto de actividades que el individuo se entrega una vez liberado de todas sus obligaciones, la entrega es consiente y la misma responde como respuesta a muy variados impulsos los cuales se pueden englobar en las funciones del ocio, descanso, diversión y desarrollo de la persona.

El ocio conlleva un valor asociado de **calidad** en las prácticas recreativas, en donde lo que importa es la actitud con que se encara el desempeño de las actividades recreativas propiamente dichas. Es un estado en el cual el individuo hace ejercicio de su libertad, es decir, elige condicionarse y como tal se autocondiciona positivamente. Es el momento donde la **libertad positiva** toma expresión y acerca al individuo a la felicidad.

El grupo **adultos** simplemente define el ocio como algo pasivo, **no hacer nada**, perder el tiempo. En su visión más optimista del ocio, lo entienden como tiempo de descanso, actividad que cumple una función regenerativa del esfuerzo empleado por el individuo. Sólo para una parte de este grupo el ocio se asocia con solo una de las funciones propuestas por Dumazedier, el descanso. Los “**jóvenes productivos actuales**” entienden el **ocio como algo positivo**, como un momento de sus vidas necesario en el cual realiza actividades recreativas por gusto propio. La idea de lo que entienden por ocio se acerca a las tres funciones del ocio, descanso, diversión y desarrollo de la persona.

La diferencia en cuanto a la percepción del significado de la palabra ocio, se reafirma cuando a los entrevistados se les pregunta por la posibilidad de **aprovechar el tiempo después del trabajo**. El modelo de sociedad de los “**jóvenes productivos 30 años atrás**” en Argentina, interpretaba que aprovechar

el tiempo es realizar actividades tendientes a mejorar el nivel económico de la persona.

Para los “**jóvenes productivos actuales**” el tiempo aprovechado es aquel que realza las cualidades de la persona, independientemente de que si contribuyen a una mejora en el aspecto económico.

Cuando se busco las **actividades** propiamente dichas que se desempeñaban en el tiempo libre ambos grupos objeto de estudio plantearon actividades similares. Parece ser que los intereses que motivan en el tiempo libre no se han modificado. Incluso los porcentajes en cuanto al tipo de actividad se mantuvo relativamente constante para los dos grupos.

Donde se marcaron diferencias fue en la cantidad de horas empleadas en leer y mirar televisión. Donde el grupo “**jóvenes**” emplea más horas semanales en estas dos actividades. La demanda de **mayor lectura** encuentra respuesta en función de la necesidad de capacitación constante requerida en los últimos años para lograr los puestos de trabajo. El caso puntual de mirar **televisión**, puede adjudicarse a la ampliación de la oferta en cuanto a la cantidad de canales y que los mismos funcionan las 24 horas del día.

Por todo lo expuesto en las conclusiones se puede afirmar que existe **marcadas diferencias** en los dos grupos objeto de estudios a tan solo 30 años de distancia. El centro de la diferencia radica en la imagen del individuo en cuanto a su experiencia laboral, en directa relación con los cambios incurridos en el contexto social y laboral. Diferencia que repercute en la forma de entender, y la actitud en el tiempo libre por parte de las personas.

La **realización personal** debe lograrse en el total del tiempo social del individuo, se logra no solo por el pensamiento, sino por la personalidad total del hombre, que se expresa a través de sus potencialidades intelectuales y emocionales. El ocio cumple la función de derecho inalienable del cual se desprende como característica distintiva del ocio la libertad positiva, lograda por el ejercicio del autocondicionamiento. Es así que de esta forma se logra el desarrollo de la personalidad del individuo. El hecho que se cumpla estas condiciones lleva a lograr la **calidad de vida** del individuo. La calidad de vida debe lograrse en todos los aspectos del ser humano y no solo en una parte de este.

En cuanto a los dos grupos objetos de estudios se perciben dificultades diferentes para lograr la **calidad de vida**. En el grupo “adultos” el problema surge con la intervención del modelo de sociedad progresista con un fuerte peso en la visión económica que modifica la forma de ver y entender el ocio para estas personas. Donde el ocio no es bien visto, sino que se entiende como tiempo sustraído al tiempo de trabajo.

A contrapartida el grupo "jóvenes" si bien logra interpretar mejor el significado del ocio en las vidas, quizás porque el modelo capitalista de consumo muestra sus falencias para lograr la felicidad de la personas, esta interpretación de la importancia del ocio no resuelve el tema de la calidad de vida. La calidad de vida para el grupo "jóvenes" se encuentra perjudicada por la situación de incertidumbre y problemas en el trabajo.

## **CAPITULO: VII**

### **Comentarios Finales**

El trabajo era considerado un ámbito en el cual la persona forjaba su identidad. De esta forma el grado de identificación con la tarea, y el grado de placer alcanzado permitía aspirar a la realización personal. La calidad de vida de la persona se logra teniendo en armonía el total del tiempo social. Las nuevas reglas laborales estipuladas por el neoliberalismo modifican la forma tradicional de trabajar, y como consecuencia, modifican los patrones de identificación en el trabajo. La identidad no se constituye en el trabajo. El individuo debe encontrar en un sin número de actividades fuera del espacio de trabajo, que le permitan identificarse y lograr su realización personal.

Bajo las condiciones existentes en el mercado laboral, con un estado de bienestar minimizado o inexistente, con la flexibilización laboral y una escasez del empleo asalariado tradicional, para determinado grupo, el trabajo no es un factor de identificación. El trabajo ya no consigue lograr la realización del individuo, y simplemente cumple el rol de factor alienante.

Es bajo este marco que el tiempo de ocio gana su terreno, como tiempo factible de dar un sentido de pertenencia a la persona. Creer que pueda existir una clase o grupo que se identifique por el tiempo de ocio, que encuentren su sentido de pertenencia desmembrado en solo una parte de su tiempo social, es aceptar que existe un inconveniente importante en el resto del tiempo social, específicamente en el dedicado a situaciones relacionadas con “ganarse la vida, o en vistas a ello”.

El ser humano debería encontrar la libertad positiva, el impulso creador, la genuina felicidad en todo su tiempo social y no solo en una parte de él. En la actualidad, un grupo de personas, que se encuentra insertado dentro de las reglas del sistema, presenta aferrada su vida a solo una parte de la misma, el trabajo. Este grupo de personas permanece en constante lucha dentro de las reglas de un mercado altamente competitivo, y de esta forma relega la posibilidad de encontrarse con la esencia de la libertad en el resto de su tiempo social. El exceso de trabajo, las demandas constantes de capacitación, los reclamos de la sociedad, la posibilidad que brinda el teléfono celular de ser ubicado todo el tiempo y en cualquier lugar, dejan poco espacio para el desarrollo personal y la libertad positiva en el tiempo libre de las personas que gozan de un trabajo altamente demandante.

El modelo de desarrollo, la idea de progreso y las formas tradicionales de trabajo están hoy en crisis. El hecho es que las formas de trabajo tradicionales están desapareciendo. La computadora, la desregulación laboral y otros factores propios del sistema neoliberal llevan a una pérdida de espacios de sociabilización en el trabajo. Como consecuencia la identidad, y el sentido de realización se

encuentran seriamente comprometidos en el ámbito laboral. Solo un pequeño grupo de profesionales, en la mayoría de los casos con deseos de un mayor tiempo libre encuentran en el trabajo su realización personal.

Hoy la identidad ya prácticamente no se construye en el trabajo, sino en otros universos muy variados como los deportes, la música y diferentes formas de asociación. Estas acontecen dentro del tiempo libre del individuo.

## Bibliografía

- Arocena, José; 2004 “La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos de desarrollo” Seminario Internacional. La agenda del desarrollo en América Latina. Buenos Aires.
- Bertoni, Marcela y Mantero Juan Carlos; 1998; Revista Aportes y Transferencias Año 2 Volumen 2 “Intereses, motivaciones, y actitudes a propósito del tiempo libre en jóvenes de Mar del Plata”
- Boivin, Mauricio y otros; 1999; “Constructores de otredad” Una introducción a la Antropología social y cultural. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Sociedad de Economía Mixta Ripari S. A. Buenos Aires.
- Bourdieu; Pierre; 1990; “Sociología y cultura” Editorial Grijalbo. México.
- Danford; Howard; 1990 “Planes de recreación para la comunidad moderna” Editorial Omeba. Buenos Aires.
- Fromm, Erich; 1994; “El miedo a la libertad” Editorial Paidós. México.
- García Delgado, Daniel; 1994; “Estado y Sociedad” Tesis Grupo Editorial Norma S.A. Buenos Aires, Argentina.
- García Delgado, Daniel y otros; 1994 “Los actores sociopolíticos frente al cambio” Editorial Docencia. Buenos Aires, Argentina.
- García Canclini, Néstor; 1995; “Culturas Híbridas” Editorial Sudamericana. Madrid.
- García Canclini, Néstor; 1995; “Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización” Editorial Grijalbo S. A. México.
- Garimaldi de Heredia, Nilda y otros; 1984; 1° Congreso Argentino de recreación “Reflexiones sobre la deshumanización” Buenos Aires.
- González paz, José; 1966; “Desarrollo de zonas turísticas” Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Hernández Mendo, Antonio; 2000; “Acerca del ocio, del tiempo libre y de la animación sociocultural” Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Herzer, Hilda y Pirez, Pedro; 1989 “Municipio y participación popular en América Latina” Revista de Ciencias sociales, Desarrollo económico; Vol. 29. Editorial Instituto de desarrollo económico y social; Buenos Aires; Argentina.
- Isuani, Ernesto y otros; 1990 “El estado benefactor, un paradigma en crisis” Editorial Miño Davila. Argentina.
- Jaguaribe, Helio; 1990; “Sociedad, cambio y sistema político” Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Lanata, Jorge; 2003; “Argentinos, tomo 2 siglo xx: desde Irigoyen hasta la caída de De la Rúa” Editorial SA. Buenos Aires.
- Lechner, Norbert; 1987; “Los patios interiores de la democracia” Editorial FLACSO.
- Leif, Joseph; 1992; “Tiempo libre y tiempo para uno mismo” Un reto educativo y cultural. Ediciones Narcea S. A. Madrid.
- Luna, Félix y otros; 1994; “Historia de la Argentina” Editorial Clarín. Argentina.
- Mantero, Juan Carlos; 2000; Revista Faces “Tiempo libre y calidad de vida urbana” Mar del Plata.



- Mantero, Juan Carlos; 2001; Revista Aportes y transferencias 1 año 5; "Mar del Plata: Devenir urbano y desarrollo turístico" Mar del Plata.
- Marcuse, Herbert; 1979; Eros and Civilization Frankfurt, Suhrkamp
- Montaner Montejano, Jordi; 1996; "Psicosociología del turismo" Editorial Síntesis. Madrid.
- Munné, Frederic; 1980; "Psicosociología del tiempo libre" Editorial Trillas, México.
- Leif, Joseph; 1992 "Tiempo libre y tiempo para uno mismo; Un reto educativo y cultural" Narcea, S. A. Ediciones Madrid.
- Recondo, Gregorio; 1997; "Identidad, integración y creación cultural en América Latina" UNESCO, Editorial Belgrano. Buenos Aires.
- Rifkin, Jeremy; 1997; "El fin del trabajo" Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era. Editorial Paidós. Argentina.
- Romero, Héctor Manuel; 1977; "Sociopsicología del turismo" Ediciones Daimon de México S. A.
- Romero; Luis Alberto; 2001; "Breve historia contemporánea de la Argentina 1916/1999" Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Santana; Agustín; 1997; "Antropología y turismo" Editorial Ariel. Barcelona.
- Sassen; Saskia; 2003; "Los espectros de la globalización" Fondo de Cultura Económica de Argentina S. A. Buenos Aires Argentina.
- Sader, Emir; 2000; "Lazer numa sociedade globalizada" Serviço Social de Comércio. SESC Sao Paulo.
- Katz, Claudio; 2001; en Realidad económica número 183; "Las crisis recientes en la periferia" Buenos Aires, Argentina.
- Waichman, Pablo; 1995; "Tiempo Libre y Recreación, un desafío pedagógico" ediciones Pablo Waichman, Buenos Aires, Argentina.

