

Eje Temático: Turismo y Sociedad

**EVALUACIÓN DE CONDICIONES DE SUSTENTABILIDAD SOCIO-  
CULTURAL DEL TURISMO EN MAR DEL PLATA: JÓVENES RESIDENTES Y  
USO DEL ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO-RECREATIVO.**

Nadia G. Roldán / Bernarda Barbini  
nadiaroldan7@hotmail.com / bbarbini@mdp.edu.ar

Centro de Investigaciones Turísticas (CIT)  
Universidad Nacional de Mat del Plata (UNMDP)

## **1. Introducción**

El abordaje del turismo se ha realizado desde diferentes ópticas a lo largo del tiempo, observándose la primacía de una concepción unidimensional, que desde la perspectiva económica rescata como principal variable de análisis su capacidad para movilizar grandes volúmenes de capital.

Tal perspectiva, requiere ser complementada con estudios centrados en cuestiones que hacen a la planificación territorial del espacio, como así también a la comprensión de las dinámicas socioculturales que condicionan la percepción uso y apropiación de ese espacio en la totalidad de actores involucrados en el campo turístico.

En este sentido, el objetivo de la ponencia es presentar los avances del proyecto de investigación en curso “Percepción, uso y apropiación del espacio público turístico-recreativo de jóvenes residentes en Mar del Plata”, que intenta evaluar condiciones de sustentabilidad sociocultural del turismo local a partir de la comprensión y análisis de la dinámica de integración entre jóvenes residentes y turistas en los espacios públicos turístico recreativos.

Dado que la investigación se encuentra en su etapa inicial, se desarrolla el plan de investigación profundizando en sus fundamentos teóricos y metodológicos, como así también en las posibles contribuciones de sus resultados.

Respecto de los fundamentos teóricos de la investigación, se plantea una revisión de los enfoques predominantes en el estudio del turismo (generalmente orientados al turista), al incorporar a un sector de la población residente como actor principal y considerar sus puntos de vista, actitudes y prácticas sociales como componentes del mismo.

En este sentido, la información a obtener pretende ser una contribución a la apreciación de condiciones de sustentabilidad socio-cultural del turismo local; al presentar una evaluación diagnóstica de las dinámicas de inclusión-exclusión observadas en relación al uso de estos espacios por parte de turistas y residentes, la cual podrá ser tenida en cuenta a la hora de implementar políticas locales como así también orientar estrategias de reconversión incluyentes.

En relación a los fundamentos metodológicos, se plantea la realización de un estudio descriptivo e interpretativo y la adopción de un enfoque cualitativo que indague la subjetividad de los jóvenes; proponiendo como instrumentos de recolección de datos la implementación de entrevistas semi-estructuradas aplicadas a una muestra intencional y la observación participante en los espacios públicos turístico recreativos de la ciudad de Mar del Plata.

## **2. Fundamentos teóricos**

### **a. La importancia de la sustentabilidad socio-cultural del turismo**

El abordaje del turismo en tanto objeto de estudio se ha realizado desde diferentes ópticas a lo largo del tiempo. Sin embargo, se observa la primacía de una concepción unidimensional, que desde la perspectiva económica rescata como principal variable de análisis su capacidad para movilizar grandes volúmenes de capital. En este sentido, a nivel internacional y nacional, pueden identificarse con mayor facilidad abordajes que, desde una concepción reduccionista, se centran en el turista como consumidor; siendo escasas aquellas investigaciones que desde una perspectiva multidimensional, aspiren a generar conocimientos de tipo integral y, en donde el residente sea tenido en cuenta como actor interviniente en los procesos de desarrollo turístico.

Tal perspectiva unidimensional, requiere ser complementada con la profundización de estudios centrados en cuestiones que hacen a la planificación territorial del espacio, como así también a la comprensión de las dinámicas socioculturales presentes en la totalidad de actores involucrados en el campo turístico.

En este sentido, pueden mencionarse como antecedentes las investigaciones realizadas desde el Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) que, a partir de una visión del turismo como fenómeno complejo; abordan la comprensión de las dinámicas de turistas y residentes, así como también su interacción. De ello dan cuenta los siguientes artículos producidos a partir de las investigaciones realizadas: "Identificación y diferenciación, interacción y convivencia de turistas y residentes en el litoral atlántico" (Mantero et. al. 2000), "Uso del tiempo cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata" (Benseny, et. al. 2002) y "Uso del tiempo libre de la población residente de Mar del Plata" (Mantero, 1996).

Es en este marco de análisis, que incluye el estudio del tiempo libre y la comunidad residente y, con el fin de continuar las líneas de investigación vigentes y futuras del Centro de Investigaciones Turísticas (CIT); que se plantea indagar la percepción, uso y apropiación del espacio público turístico-recreativo por parte de los jóvenes residentes en Mar del Plata.

En este sentido, la investigación propone los siguientes objetivos principales:

- 1.** Indagar sobre las percepciones de los jóvenes residentes en Mar del Plata sobre el espacio público turístico recreativo local.
- 2.** Determinar el uso y apropiación del espacio público turístico recreativo por parte de los jóvenes residentes en Mar del Plata.
- 3.** Evaluar condiciones de sustentabilidad socio-cultural del turismo local, a partir del análisis de la dinámica de integración entre jóvenes residentes y turistas, en los espacios públicos turístico recreativos.

Además, tales objetivos implican la concreción de los siguientes objetivos particulares:

1. Indagar la significación atribuida por parte de los jóvenes a ese espacio, en tanto elemento de identificación y distinción social, en el contexto de uso de su tiempo libre.
2. Establecer semejanzas y diferencias en la significación atribuida al espacio, de acuerdo al sector social de pertenencia.
3. Conocer las prácticas de tiempo libre realizadas por los jóvenes residentes en Mar del Plata, en los espacios públicos turísticos recreativos, en relación a su sector social de pertenencia.
4. Establecer semejanzas y diferencias en las prácticas de tiempo libre realizadas en estos espacios, de acuerdo al sector social de pertenencia.
5. Identificar y analizar el tipo de redes sociales establecidas por los jóvenes a partir del uso y apropiación de ese espacio.
6. Describir las dinámicas de encuentro, interacción y sociabilidad entre jóvenes residentes y jóvenes turistas a partir del uso y apropiación de ese espacio.

#### **b. Turismo sustentable en Mar del Plata ¿Por qué?**

Ciudad balnearia del litoral atlántico bonaerense y receptora de turismo interno, identificada con el modelo de sol y playa; Mar del Plata es receptora de turismo vacacional principalmente en periodos de receso laboral y escolar, siendo elegida por la diversidad de oferta de bienes y servicios que ofrece; presentando una multiplicidad de espacios públicos turísticos recreativos cohabitados por turistas y residentes en determinados períodos de tiempo. Es por ello fundamental la indagación de la percepción y uso que el residente hace de dichos espacios, a fin de evaluar *condiciones de sustentabilidad sociocultural* del turismo local; reconociendo que la diversidad cultural presente en ellos demanda la elaboración de diagnósticos y estrategias orientadas a la inclusión de todos los actores involucrados.

Desde hace poco más de dos décadas comienza a utilizarse el término sustentabilidad, como consecuencia de la aparición del Informe Brundtland realizado en 1987. Este concepto apunta principalmente a ser consciente del uso o consumo de los recursos de las generaciones presentes, evitando comprometer el aprovechamiento de los mismos por las generaciones futuras.

Según Tarlombani da Silveira, este informe “(...) *también conocido como Nuestro Futuro Común- estableció las bases para promover el desarrollo sustentable, es decir, la integridad ecológica, la eficiencia económica y la equidad social. La viabilidad y la eficiencia económica deben ser buscadas por medio del prudente crecimiento de la economía limitando la capacidad de carga del medio natural del territorio, es decir, un crecimiento a medida para cada caso. La equidad social requiere la búsqueda de mejores indicadores de calidad de vida para las poblaciones menos favorecidas y la integridad ecológica hace referencia a la conservación de la biodiversidad de los recursos naturales*”.

Sachs (1993; 1995), manifiesta que al momento de realizar un desarrollo planificado es necesario considerar todas las dimensiones: ecológica, ambiental, económica, espacial, cultural, político social e institucional de la sustentabilidad. Dados los objetivos del estudio que se presenta, se rescatan para su análisis las siguientes:

*Sustentabilidad espacial:* En principio, considera relevante la capacidad de carga de un determinado territorio como así también los recursos que en él se encuentran. Además, este enfoque de la sustentabilidad compara los datos demográficos con el fin de evaluar el crecimiento económico; como así también, tiene en cuenta los procesos de migración y distribución espacial de la población a partir de analizar las políticas de planificación regional y urbana que se están llevando a cabo o la inexistencia de las mismas.

*Sustentabilidad cultural:* Se prioriza la preservación de las culturas, portadoras de valores, técnicas y prácticas características de una determinada área, país o región, las cuales forman parte de la identidad de diferentes pueblos o comunidades. Principalmente, se consideran dentro de esta dimensión de la sustentabilidad a los pueblos originarios e indígenas y a las poblaciones tradicionales, con el fin de generar estrategias para la protección de las mismas y que a su vez se considere las posibilidades de que estas logren insertarse en el mercado.

*Sustentabilidad político-social:* Esta dimensión hace referencia al individuo como ciudadano y a la necesidad de tomar conciencia de sus derechos y obligaciones. Además se considera a las acciones políticas a favor de un desarrollo sustentable a partir de las visiones de gobierno y gobernabilidad. Aquí se tiende a considerar una mejora en la calidad de vida de los individuos y a la reducción de los niveles de exclusión social a través de la creación e implementación de políticas públicas que tiendan a una significativa equidad de los individuos.

*Sustentabilidad institucional:* Así como se planteó anteriormente la cuestión política-social y la necesidad de contar con políticas públicas para tener al bienestar de la comunidad, de manera complementaria a ésta, se torna primordial el crear y/o fortalecer a los organismos desde donde se generarán dichas políticas bajo criterios específicos de sustentabilidad.

Las tendencias predominantes en el estudio de la sustentabilidad turística muestran que, aunque a menudo se plantean definiciones de tipo integral, los análisis terminan centrándose en aspectos ambientales dedicados, en su mayoría al manejo sustentable de los recursos y atractivos turísticos, y aspectos económicos en donde se vincula a la sustentabilidad turística con nociones de competitividad, lo que da cuenta de la escasez de investigaciones que se avoquen al estudio de la sustentabilidad sociocultural del turismo.

Si bien en las últimas décadas, el turismo sustentable cobró fuerza a través de la implementación de las modalidades denominadas alternativas<sup>1</sup>; se torna necesario analizar de qué manera la sustentabilidad podría estudiarse en destinos tradicionales<sup>2</sup>, específicamente intentando analizar a la población residente que los habita diariamente,

---

<sup>1</sup> En el sentido de que se practican actividades planificadas y de bajo impacto tanto en los recursos como en las comunidades receptoras, proyectadas a largo plazo, en donde el uso que se realiza de los servicios y equipamientos es flexible. A su vez, este tipo de modalidades, suelen presentar nichos de demanda específicos y especializados lo cuales a su vez buscan una oferta diferencial.

<sup>2</sup> Dado que sus modalidades turísticas suelen hacer referencia a las actividades concretas a realizar en el destino, caracterizándose a este último por presentar un crecimiento espontáneo no organizado, donde la oferta de servicios de alojamiento y de recreación entre otros, suele poseer características de tipo estándar y la demanda suele ser masificada.

siendo ésta portadora de la identidad local en interacción continúa con los turistas que la visitan.

Es por ello que se propone analizar la sustentabilidad socio-cultural del turismo en Mar del Plata, en tanto destino de prácticas turísticas tradicionales, caracterizado principalmente por ser oferente del monoproducción sol y playa, centrándose en un sector específico de su comunidad receptora como es la población joven de la ciudad.

### **c. El espacio público turístico recreativo local como construcción social**

La ciudad, en tanto objeto de estudio, ha sido considerada por las diferentes ramas de las ciencias sociales como la sociología, la etnografía y la antropología urbana, por mencionar algunas. A mediados del siglo XX es posible identificar algunos autores de la Escuela de Chicago para quienes la ciudad era un mosaico, es decir que era posible visualizar una importante cantidad de “pequeños mundos” sociales y culturales para comprender hechos concretos o realizar análisis a escala micro de espacios concretos de sociabilidad tales como barrios o clubes.

En contraposición a esta visión, Hannerz uno de los integrantes de la antropología urbana propone que no es posible comprender la ciudad en su totalidad a partir del estudio de estos pequeños recortes de ella, sino que es necesario comprender la ciudad como un espacio complejo en donde los habitantes se relacionan entre y con ella a través de las prácticas cotidianas que desarrollan en su vida social. De esta manera, toda ciudad se compone de un espacio y de los individuos que lo habitan.

Tal concepción desnaturaliza el espacio como tal entendiéndolo no como algo dado, sino como espacio social construido, marco o escenario en el que los individuos se relacionan provocando consecuencias no solo presentes sino también futuras.

Además, tal como lo plantea Segura (2011), *“hay una relación compleja entre espacio construido y uso de dicho espacio, donde ninguno de los dos agota al otro: ni el espacio construido determina linealmente las prácticas del espacio, ni estas últimas son independientes del primero. Las prácticas del espacio, entonces, no se localizan (no tienen un lugar fijo) sino que se espacializan, producen espacios”*.

Indagar acerca del cómo y por qué los individuos se apropian de un espacio que es socialmente común a todos los habitantes, a partir de manifestar un sentido de pertenencia o de identificación con el mismo es una de las premisas que guían la presente investigación.

Por otra parte, Lefebvre (1974) plantea tres dimensiones a tener en cuenta para la comprensión de las prácticas sociales:

-Las prácticas materiales sociales (lo experimentado), que hace referencia a los flujos, transferencias e interacciones que ocurren en el espacio, y a través de este, para asegurar la producción y reproducción social.

-Las representaciones del espacio (lo percibido), conformadas por los signos, códigos y saberes que posibilitan que las prácticas espaciales se realicen.

-Los espacios de representación (lo imaginado), son las invenciones producidas por la mente (códigos, lenguajes, proyectos y paisajes) que imaginan nuevos sentidos y nuevas posibilidades para las prácticas espaciales.

Bajo esta perspectiva, se considera al espacio público turístico recreativo local como una *construcción social*, a partir de la significación que le otorgan los individuos como elemento de identificación y distinción. A su vez, también se concibe como un *espacio percibido* que adquiere sentido y se diferencia de otros a través de las experiencias y valores de quien lo vivencia, dando cuenta de que “*la urbe programada para funcionar, diseñada en cuadrícula, se desborda y se multiplica en ficciones individuales y colectivas*” (García Canclini, 1997:109).

Además, se considera que el carácter *público* de ese espacio “*comprende los espacios ágora, lugares de encuentro e intercambio, espacios verdes, lugares de uso y goce de lo natural, y los espacios testimonio, lugares de la identidad y del patrimonio, cuyo uso social supone el ejercicio de diferentes funciones que incluyen el paseo privilegiado, la socialización espontánea y las prácticas recreativas y lúdicas, con frecuencia en ambiente natural*” (Mantero, 2000: 66).

En el caso de ciudades turísticas como Mar del Plata, este espacio público se caracteriza por adquirir la condición de *turístico-recreativo* al ser objeto de uso y apropiación por parte de turistas y residentes y estar “*... mediado por la frecuencia y disfrute que se hace de él con fines recreativos, deportivos, de ocio y tiempo libre, de desplazamiento o actividades comunitarias en las que intervienen razones de tipo tanto intrapersonales y socioculturales como físico-ambientales*” (Cardona Rendón, 2008:40); en un ámbito de actividad donde “*... domina el autocondicionamiento es decir, que la libertad predomina sobre la necesidad*” (Munné, 1995 :77).

### **c. La juventud como fenómeno social**

La concepción de juventud, como fenómeno social, ha sido estudiada a lo largo del tiempo desde múltiples enfoques, siendo considerada como una edad biológica del individuo, como una condición social o como una etapa de la vida situada entre la niñez y la adultez.

El hecho de considerar la edad como medida clasificatoria solamente nos permite realizar una relación directa de esta con el cuerpo. En este sentido, edad y sexo, serían categorías de medición utilizadas en todas las comunidades con el fin de obtener datos de tipo estadísticos.

Otros han considerado el término juventud como *signo*, para lo cual hecho de poseer una imagen juvenil genera la aparición productos y prácticas vinculadas con la prolongación de dicha etapa vital.

Algunos autores tales como Bourdieu, afirman que *la juventud no es más que una palabra*, enfatizando la condición de signo atribuida a la juventud. Desde esta postura, dicho autor (1990; 164 op. cit Castro, 2002) enuncia que *“Las clasificaciones por edad (...) vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar”* situación que se vincula con los campos y las luchas de poder que se establecen entre ellos. Así, la edad cronológica sería un argumento para establecer formas de control social.

Para otros autores, si bien la juventud es una construcción social generada por la cultura, ésta es comprendida como tal a partir de su base material que no esta otra que la edad; considerando a esto como *facticidad*<sup>3</sup>. De esta manera, la edad como dato estadístico o vinculado a la biología queda en un plano inferior de análisis, siendo necesario evolucionar y considerar la edad como concepto cargado de historia y cultura, dando como resultado la *generación*.

*“La juventud, como toda categoría socialmente constituida, que alude a fenómenos existentes, tiene una dimensión simbólica, pero también debe ser analizada desde otras dimensiones: se debe atender a los aspectos fácticos, materiales, históricos y políticos en que toda producción social se desenvuelve”* (Margulis y Urresti, 1996:17).

En este sentido, la generación hace referencia a una época determinada y respondiendo a una cultura particular en la cual el individuo se socializa; es decir, que adquiere nuevos códigos y habilidades, modismos, lenguajes y formas de apreciar, clasificar y percibir la realidad y de relacionarse con otro.

Según Margulis y Urresti, el hecho de ser joven no depende únicamente de la edad como característica biológica del cuerpo, tampoco del sector o la clase social de pertenencia; si no que además de estas condiciones es necesario considerar la circunstancia histórica y cultural.

En este sentido es posible hablar de las culturas juveniles. Tal como lo expresa Carles Feixa (1998:84 op. cit Gutiérrez Domínguez) para quien éstas *“(...) se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional”*.

En suma, a los fines de la presente investigación se propone adoptar la siguiente definición de juventud elaborada por Margulis y Urresti (1996:29) en *“(...) una condición que se articula social y culturalmente en función de la edad -como crédito energético y moratoria vital, o como distancia frente a la muerte-, con la generación a la que se pertenece -en tanto que memoria social incorporada, experiencia de vida diferencial-, con la clase social de origen -como moratoria social y período de retardo-, con el género - según las urgencias temporales que pesan sobre el varón o la mujer-, y con la ubicación en la familia - que es el marco institucional en el que todas las otras variables se articulan-.”*

Centrar el análisis en los jóvenes residentes en Mar del Plata implica la consideración de la juventud como etapa de la vida con características propias y distintivas de una

---

<sup>3</sup> Según Margulis y Urresti (1996:18), entendida como *“un modo particular de estar en el mundo, de encontrarse arrojado en su temporalidad, de experimentar distancias y duraciones”*.

generación particular y de una cultura específica; no concibiéndola como período de transición, sino como una construcción simbólica y social específica con sentido propio y digna de ser estudiada.

Además, el hecho ser una ciudad en la cual es posible identificar la presencia de un “otro”, aquel visitante temporario que vive y convive, comparte y es parte de la ciudad, invita a intentar comprender hasta que punto o en que medida estos jóvenes generacionalmente iguales pero culturalmente diferentes, se relacionan e interactúan durante sus tiempos libres en los espacios sociales que la ciudad ofrece.

#### **d. Las nociones de campo y habitus**

Con el fin de comprender de qué manera los jóvenes manifiestan usos, percepciones y apropiaciones diferenciales del espacio turístico recreativo, de acuerdo a su clase social de pertenencia, se utiliza la noción de habitus propuesta por Bourdieu.

Bourdieu, manifiesta que el espacio social se encuentra conformado por varios definidos *“como una red o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones están objetivamente definidas, en su existencia y en las determinaciones que imponen sobre sus ocupantes, agentes o instituciones, por su situación presente y potencial (situs) en la estructura de distribución de especies del poder (o capital) cuya posesión ordena el acceso a ventajas específicas que están en juego en el campo, así como por relación objetiva con otras posiciones (dominación, subordinación, homología, etcétera). ( et. Al, 2005:135)*

A partir de ello, es posible afirmar que, en este caso, los agentes objeto de indagación serían los jóvenes, portadores de diferentes capitales, de acuerdo a la trayectoria y posición que ocupen en el espacio social.

Así, Bourdieu identifica la existencia de tres tipos de capital, a saber: el capital económico, el capital cultural y el capital social; a los cuales suma el capital simbólico, entendiendo a este último como *“(…) la forma que una u otra de estas especies adopta cuando se la entiende a través de categorías de percepción que reconocen su lógica específica o, si lo prefieren, desconocen la arbitrariedad de su posesión y acumulación.*

El capital cultural, o también llamado capital informacional, puede adquirir tres formas posibles: encarnado, objetivado o institucionalizado. Por otra parte, el capital social comprendería los recursos, reales o virtuales, de los que se hace poseedor un individuo o grupo con el fin de establecer una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas con carácter de familiaridad y reconocimiento. La suma total de cada uno de los capitales definidos da cuenta del volumen global de capital.

A su vez, cada agente es productor de habitus, producto de la generación, la clase social y la cultura a la cual pertenece, la cual se manifiesta en las prácticas y relaciones que establecen en su relación con otros agentes, en una situación determinada. De esta manera, *“los agentes sociales determinarán activamente, sobre la base de estas categorías de percepción y de apreciación social e históricamente constituidas, la situación que las determina. Se podría decir incluso que los agentes sociales son*

*determinados sólo en la medida en que se determinan a sí mismos. Pero las categorías de percepción y apreciación que proporcionan el principio de esta (auto) determinación están a su vez ampliamente determinadas por las condiciones sociales y económicas de su construcción” (Bourdieu, 2005: 177).*

Según Bourdieu, habitus y campo establecen una relación dual. *“Por un lado, es una relación de condicionamiento: el campo estructura al habitus, que es el producto de la necesidad inmanente de un campo. Por otro lado, es una relación de conocimiento o de construcción cognitiva. El habitus contribuye a constituir el campo como un mundo significativo, dotado de sentido y valor, donde vale la pena invertir la propia energía. Se siguen de ello dos cosas (Bourdieu, 2007:167)”.*

Tal como lo plantea Bourdieu (2005:167) *“el objeto de la ciencia social (...)no es el individuo (...) ni los grupos como conjuntos concretos de individuos que comparten una ubicación similar en el espacio social (...) es la doble y oscura relación entre los habitus, es decir, los sistemas perdurables y trasladables de esquemas de percepción, apreciación y acción que resultan de la institución de lo social en el cuerpo y los campos, es decir, los sistemas de relaciones objetivas que son el producto de la institución de lo social en las cosas o en mecanismos que tiene prácticamente la realidad de los objetos físicos; y por supuesto, de todo lo que nace de esta relación, esto es, prácticas y representaciones sociales o campos, en la medida en que se presentan como realidades percibidas y apreciadas.*

Así, los agentes se relacionan, en el espacio social, con la intención de compartir ciertas propiedades identificables y diferenciadoras, que den cuenta de la sociabilidad entre ellos en el espacio social. En este sentido, la sociabilidad es producto de la interacción de los actores que conviven y habitan estos espacios sociales, en los cuales los agentes generan redes sociales que adquieren significación y sentido de pertenencia.

En este sentido, el identificar a los jóvenes como los agentes sociales de la presente investigación, portadores de diferentes capitales, que perciben y aprecian la realidad social que surge de las relaciones e interacciones que establecen entre sí, a partir del habitus que poseen de acuerdo a las relaciones de lo social y de los campos de pertenencia, permitirá comprender la forma en que este grupo etéreo se apropia e identifica con los espacios públicos turístico-recreativos de la ciudad de Mar del Plata.

### **3. Fundamentos metodológicos**

De acuerdo a los objetivos planteados se propone la realización de un estudio descriptivo e interpretativo ya que éste se interesa en las formas en las que el hecho social es comprendido, adoptando un enfoque cualitativo en donde se generan datos flexibles y sensibles al contexto social en el que se producen siendo sostenido este tipo de enfoque por métodos de análisis y explicación que abarcan la comprensión de la complejidad, el detalle y el contexto, dado que se requiere indagar la subjetividad de los jóvenes objeto de estudio.

El hecho de optar por un diseño de investigación flexible implica que durante el proceso de investigación es posible identificar situaciones inesperadas en relación con el tema de

estudio, que de alguna manera puedan llegar a modificar las preguntas de investigación; modificar las técnicas de recolección de datos o quizás la factibilidad de elaborar los datos durante el proceso de investigación de manera original.

Tal como plantean autores como Marshall y Rossman (199:2,7-8) *el proceso de investigación cualitativa supone: a) la inmersión en la vida cotidiana de la situación seleccionada para el estudio, b) la valoración y el intento por descubrir la perspectiva de los participantes sobre sus propios mundos y, c) la consideración de la investigación como un proceso interactivo entre el investigador y esos participantes, como descriptiva y analítica y que privilegia las palabras de las personas y su comportamiento observable como datos primarios.*

#### **a. Instrumentos de recolección de datos**

Dado que lo que se pretende indagar son las percepciones de los jóvenes residentes de Mar del Plata, se utilizarán como instrumentos de recolección, en una primera instancia, entrevistas semi-estructuradas aplicadas a esta muestra intencional de jóvenes; y en una segunda instancia, la observación in situ de los espacios públicos turístico recreativos de la ciudad mencionados en las entrevistas.

La entrevista semi-estructurada se realiza en base a un guión en el cual están enunciados los temas que se pretenden indagar. En este tipo de entrevistas no siempre existe un orden en el cual realizar las preguntas e incluso pueden surgir nuevos interrogantes a partir de las respuestas del entrevistado. Generalmente suele adoptar la forma de un diálogo de tipo coloquial.

Por su parte, la observación participante según Kawulich (2005, par.81 op. Cit Marradi, Archenti y Piovani, 2007:195) *“(...) Se trata de un proceso que implica el acceso a la comunidad de interés, la selección de porteros e informantes clave, la participación en todas aquellas actividades que los miembros de la comunidad permitan, la clarificación de los hallazgos a través de controles con algunos de los miembros, de entrevistas formales y de conversaciones informales, y el registro de notas organizadas y estructuradas que faciliten el desarrollo de una narración que explique diversos aspectos de esa cultura”.*

La selección de ambas técnicas radica en que, permiten y priorizan la realización de un análisis en profundidad del objeto de estudio seleccionado por sobre la generalización que puede ser pronunciada por las técnicas de estudios cuantitativos.

#### **b. Universo y Muestra**

Para la obtención de información cualitativa sobre este grupo etéreo específico de los residentes de Mar del Plata, se propone la selección de una muestra intencional a través de la identificación de zonas urbanas a partir de un criterio de distribución territorial que garantice la inclusión de la diversidad de sectores sociales de pertenencia.

La delimitación de cada zona se procedió a utilizar el criterio de delimitarlas a partir de la presencia de avenidas ya que, en la ciudad no es posible realizar una total

correspondencia directa entre los barrios administrativos de la ciudad y la condición socioeconómica de los individuos que residen en ellos. De esta manera las zonas a estudiar son:

Zona 1: Av. P. Ramos, Av. Colón, Av. Independencia, Av. J. B. Justo.

Zona 2: Av. J. B. Justo, Av. J. P. Ramos, Av. F. de la Plaza y Av. Martínez de Hoz.

Zona 3: Av. J. B. Justo, Av. J. P. Ramos, Av. F. de la Plaza, y Av. Champagnat.

Zona 4: Av. Colón, Av. Jara-Av. C. Tejedor, Acceso Norte R. Inda-Av. Félix U. Camet.

Zona 5: Av. Jara, Av. J. B. Justo, Av. Arturo Alió, Av. Constitución.

Dentro de cada zona se procederá a la selección de escuelas subvencionadas, públicas y privadas en donde se entrevistarán jóvenes de entre 17 y 18 años que se encuentren transitando el último año del ciclo secundario básico.

Se considera que estos sectores sociales de pertenencia, representan la ubicación de los jóvenes en el espacio social, a partir de la apropiación desigual de *volumen global de capital*, constituido por el capital económico, social, cultural y simbólico. Bourdieu (1999).

### **c. Categoría de análisis y variables**

Las categorías de análisis a considerar, bajo un criterio de investigación flexible, son las siguientes:

- Percepción del espacio público turístico recreativo
  - definición del espacio
  - valoración del espacio
  - criterios de identificación y
  - diferenciación en relación al uso del espacio
- Uso y apropiación del espacio público turístico recreativo
  - actividades de tiempo libre realizadas y espacios utilizados
  - establecimiento de redes sociales
  - relación turistas – residentes
  - dinámica de inclusión – exclusión en el uso del espacio.

### **d. Fuentes de datos a emplear**

Tal lo enunciado anteriormente, para la presente investigación se procederá a la obtención de datos provenientes de fuentes primarias a partir de la instrumentación de entrevistas semi-estructuradas a jóvenes residentes en Mar del Plata de diferentes sectores sociales de pertenencia. Cabe consignar que actualmente el proyecto se encuentra en la etapa de elaboración de las guías orientativas a ser utilizadas para la conducción y realización de las entrevistas y el establecimiento de contactos con las autoridades y los docentes de las instituciones educativas de pertenencia de los jóvenes a entrevistar.

#### **4. Conclusiones**

Tal lo expresado en el desarrollo de la presente ponencia, si bien existe una importante cantidad de investigaciones que se abocan al estudio de la sustentabilidad en sentido amplio, la mayoría de ellas tienden a adoptar enfoques de tipo ambientales y/o económicos, siendo menores los casos en los cuales el enfoque socio-cultural sea el objeto de estudio.

Por este motivo, e intentando realizar una evaluación de las condiciones de sustentabilidad socio-cultural aplicadas a un destino turístico tradicional como Mar del Plata, caracterizado por ofrecer principalmente el monoproducto sol y playa; y más allá de la asociación y aplicación de este concepto al análisis de destinos en donde priman las modalidades de turismo alternativo; es que se pretende analizar a la comunidad de jóvenes residentes marplatenses.

El hecho de considerar como objeto de estudio a la juventud, entendida como fenómeno social, surge a partir de valorar esta etapa vital como portadora de características propias y diferenciadoras, que adquiere importancia en sí misma. En este sentido, y de acuerdo a los habitus generacionales que presenten es que, manifestarán usos, percepciones y apropiaciones específicos de los espacios públicos de la ciudad, a partir de las relaciones que estos jóvenes establezcan entre sí y con aquellos turistas con los que en determinados momentos del año suelen compartir un mismo tiempo y espacio.

#### **5. Bibliografía:**

AUGÉ, M. (1993) “Los no lugares: espacios del anonimato”. Una antropología de la sobremodernidad. Editorial Gedisa, Barcelona.

BARBINI, B. (2001) “Prácticas Juveniles. Aduñarse de lo propio. Los casos de Mar del Plata y Villa Gesell” en Jóvenes ¿en busca de una identidad perdida? Serie Jóvenes nº1. Universidad Católica de Chile.

BARBINI, B. (2000) “Prácticas culturales juveniles en el ámbito del turismo los casos de Mar del Plata y Villa Gesell”. Tesis de Posgrado. FLACSO – UNMDP. En Nulan. Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico.

BARBINI, B. (1998) “Actividades de Tiempo libre y uso de espacios recreativos de los jóvenes en Mar del Plata”. Aportes y Transferencias. Año 2 Vol. 2. Mar del Plata.

BENSENY, G. y MANTERO, J.C. (2002) “Uso del tiempo cotidiano y del espacio de jóvenes en Mar del Plata”. Revista FACES. Año 8. Nº 14.

BOURDIEU, P. (1999) “La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto”. Ed. Taurus.

BOURDIEU, P. Y WACQUANT. L (2005) “Una invitación a la sociología reflexiva. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

BOURDIEU, P. (2007) [1980]. "El sentido práctico". 1º Ed. Editorial Siglo XXI editores. Buenos Aires, Argentina.

CARDONA RENDÓN (2008) "Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones. Revista educación física y deporte.

CASTRO, G. (2002) "Los jóvenes, los grupos y los escenarios de encuentros". Ponencia <http://www.revistakairos.org/k12-archivos/castro2.pdf>

CASTRO, G. (1997) "La vida cotidiana como categoría de análisis". Mimeo.

DUMAZEDIER, J. et. Al.(1971), *Ocio y sociedad de masas*, B. Fontanalla.

GARCIA CANCLINI, N. (1997) "Imaginarios Urbanos". EUDEBA. Bs. As.

GUTIERREZ DOMÍNGUEZ, L. M. (2010). "Culturas juveniles: (sub)versiones teóricas para agendas emergentes de investigación en Cuba. En Perfiles de la cultura cubana. [http://www.perfiles.cult.cu/article.php?numero=5&article\\_id=217](http://www.perfiles.cult.cu/article.php?numero=5&article_id=217)

KAWULICH, B. (2005) Participant Overvation as data Collection Method, en "Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research" VI, 2: art.43. <http://www.qualitative-reserarch.net/fqs-texte/2-05/o5-2-43-e.htm> en MARRADI A., ARCHENTI N. y PIOVANI J. I. (2007) "Metodología de las ciencias sociales". Emecé Editores. Buenos Aires, Argentina.

LEFEBVRE, H. (1974). "*La production de l'espace*" en HARVEY, D. (1998) "Introducción" y "Espacios y tiempos individuales en la da social", en *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrurtu, editores.

MARGULIS, M. Y URRESTI, M. (1996) "La juventud es mas que una palabra" En MARGULIS, M. "La juventud es más que una palabra". Ensayos sobre cultura y juventud. Ed. Biblos, Bs.As.

MANTERO, J.C., BERTONI. M. y BARBINI. B. (2000) "Identificación y diferenciación. Interacción y convivencia de turistas y residentes en el litoral atlántico". *Aportes y Transferencias*. Año nº 4 Vol. 1. Mar del Plata.

MANTERO, J.C., BERTONI. M. y BENSENY, G. (1997) "Afrontar la estacionalidad: Mar del Plata". *Aportes y Transferencias*. Año 1. Vol 1. Pp 75-107. Mar del Plata.

MANTERO, J.C. (1996) "Usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Mar del Plata". *Revista FACES*. Año 2 vol. 2.

MARSHALL, C. y ROSSMAN, G. B. (1999) *Designing Qualitative Research*. Thousand Oaks, California, Sage.

MUNNÉ, F. (1995) "Psicosociología del tiempo libre". Ed. Trillas, México.

REGUILLO, R. (2000) “Emergencia de culturas Juveniles. Estrategias del desencanto”. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma, S.A.

REGUILLO, R. (2003) “Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión”. Revista Brasileira de Educação. Mayo/Junio/ Julio/ Agosto.

SACHS, I. (1993) “Estratégias de transição para o século XXI”. En TARLOMBANI DA SILVEIRA, M. A. (2005) “Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción” en Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 14.

SACHS, I. (1995) “Quelles régulations pour un développement durable”. Revue Écologie et Politique. 15:13-22. TARLOMBANI DA SILVEIRA, M. A. (2005) “Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción” en Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 14.

SANTOS, M. (1996) “Metamorfosis del espacio habitado”. Editorial Oikos-Tau.

TARLOMBANI DA SILVEIRA, M. A. (2005) “Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción” en Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 14.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (coord.) (2006). “Estrategias de Investigación Cualitativa”. Edit. Gedisa, S.A. Barcelona, España.