

Área temática: Turismo y educación

Eje: turismo y formación

**LA INVESTIGACIÓN EN LA CURRÍCULA DE LA
LICENCIATURA EN TURISMO**

Daniela Castellucci – Bernarda Barbini
dicastel@mdp.edu.ar – bbarbini@mdp.edu.ar
Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

1. Introducción

La investigación es una actividad del hombre, orientada a descubrir algo desconocido. Toda averiguación sobre algo no conocido y toda búsqueda de solución a algún problema es investigación, pero sólo será investigación científica si actúa según un método científico. Enseñar a investigar se constituye en un desafío en tanto proceso complejo que requiere de habilidades y pensamiento crítico para diseñar la estrategia metodológica adecuada en función del problema científico formulado.

En el campo profesional del turismo, las actividades implicadas superan aquellas referidas al ámbito estricto del mercado, alcanzando las que corresponden al ámbito extenso de la sociedad, e incluyen el ámbito académico como un subcampo más del campo profesional. En este sentido, es responsabilidad del sistema educativo generar las competencias apropiadas para su desenvolvimiento en los diferentes ámbitos.

Entre las aptitudes que se pretenden desarrollar especificadas en los planes de estudio, se busca que el egresado sea capaz de realizar investigaciones conceptuales y aplicadas del turismo y la recreación. Pero también resulta necesario hacer comprender que el trabajo profesional debe basarse en una profunda y responsable reflexión acerca de las teorías y prácticas ya establecidas. Por ello, la práctica profesional académica puede y debe ser generadora de nuevas teorías y técnicas a partir de éstas reflexiones, siendo deseable que las mismas contribuyan al desarrollo integral de la sociedad.

El objetivo de la presente ponencia es presentar una serie de reflexiones a propósito de la relación investigación, turismo y educación. En particular, interesa reflexionar sobre la importancia que se le asigna a la investigación en los planes de estudio de la carrera Licenciatura en Turismo de las Universidades Nacionales de Argentina, y especialmente en la Universidad Nacional de Mar del Plata, sin perjuicio de las disímiles denominaciones que se le asignan en las distintas Universidades Nacionales.

2. El turismo, la investigación y la educación

El desarrollo del turismo y sus implicancias en las distintas dimensiones de la sociedad, han impulsado, aunque más tardíamente, su estudio en forma interdisciplinaria. En distintos documentos de la literatura turística, se observa que al hacer referencia al turismo, se lo identifica como una ciencia, una disciplina científica, un objeto de estudio, e incluso como una técnica. Los autores clásicos consideraban al turismo como una "*ciencia integral*", en tanto los más contemporáneos hacen referencia al turismo como un objeto de estudio, o una disciplina científica en construcción.

Los estudios que abordan la evolución de las investigaciones turísticas nos pueden ayudar a vislumbrar, en principio, como se ha generado este nuevo campo de estudios y en que instancia actual se encuentra. El estudio sobre la evolución y desarrollo de la investigación en turismo ha sido abordado por varios autores (Rejowski: 1996; Jafari: 2005), quienes demuestran la creciente importancia asignada a este nuevo campo de estudios, desde las distintas disciplinas científicas tradicionales. En este sentido, Jafari identifica cuatro plataformas en la evolución de la reflexión sobre el turismo: apologética, precautoria, adaptativa, y científico-céntrica; y que implican distintas miradas hacia el fenómeno estudiado.

La plataforma científico-céntrica ha estado ocupada por miembros de la comunidad académica e investigadora, que ha tratado de dotarse de una fundamentación científica (Jafari, 2005:43). Esta plataforma, basada en la ciencia, defiende la objetividad, estudia sistemáticamente la propia estructura del turismo, lo coloca en continuidad con diversos campos de investigación y define su lugar en un contexto multidisciplinar.

Todo ello contribuye a un tratamiento totalizador del turismo, con lo cual su objetivo es la formación de un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo. De este modo, Jafari sostiene que el turismo se encuentra actualmente en un proceso de conversión en disciplina científica. Por otra parte, todas las plataformas, en conjunto, ofrecen una perspectiva general de la formación y transformación de las visiones sobre el turismo, y en donde es posible advertir ciertas condiciones específicas que han contribuido a la evolución y desarrollo del campo de estudio del turismo.

Jafari (op.cit.) sostiene que estas condiciones están dadas por la consideración del turismo como disciplina universitaria, la publicación de revistas científicas y libros en turismo, la existencia de sociedades de investigadores, la celebración de reuniones científicas, y el dictado de carreras universitarias. Este proceso acumulativo de construcción de los cimientos científicos del turismo continuará, y serán las ciencias sociales las que contribuirán en su formación y solidificación.

Particularmente en Argentina, las condiciones que han contribuido a la evolución y desarrollo del campo de estudios del turismo¹, de acuerdo a lo expuesto por Jafari, son las siguientes:

- La consideración del turismo como disciplina universitaria y el dictado de carreras universitarias. Actualmente en la Argentina existen veintinueve Universidades que poseen oferta académica en turismo: veintitrés corresponden al título de licenciatura en turismo, cuatro a tecnicaturas en turismo, y seis a guía de turismo. Las Universidades Nacionales que poseen carreras de turismo, alcanzan a cubrir el 38% del total de las Universidades con oferta académica en turismo, el 62% restante se concentra en Universidades privadas.

- La publicación de revistas científicas. Actualmente en nuestro país se editan tres revistas: *Estudios y Perspectivas en Turismo*, editada por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET) desde el año 1992; *Aportes y Transferencias: tiempo libre, turismo y recreación*, editada por la Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Investigaciones Turísticas, desde el año 1997; y *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, editada por el Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET), desde el año 2000.

¹ Estos datos fueron publicados en el documento “Aportes y contribuciones al documento preliminar elaborado por la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional de Comahue. A propósito de la solicitud de un clasificador de investigación para el sistema público de investigación universitaria.” presentado ante la Primera Reunión Plenaria de CONDET realizada en Mar del Plata entre el 11 y 12 de noviembre de 2010.

- Existencia de sociedades de investigadores. De las veintinueve Universidades Nacionales, veinte Universidades (69 %) han desarrollado proyectos de investigación en Turismo o Tiempo Libre.

- Celebración de reuniones científicas. En Argentina se celebran en forma periódica las siguientes reuniones científicas: Jornadas de Interacción en Turismo Formación – Investigación - Acción. Organizadas por el Centro de Investigaciones Turísticas, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 1995; Jornadas Nacionales de Investigación Acción – Simposio Internacional. Organizadas por CONDET, desde el año 1995; TURICIENCIA. Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo, desde el año 2006; Simposio Latinoamericano sobre Turismo y Desarrollo, organizado por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2007.

Por otra parte, el reto que tiene la producción del conocimiento turístico, a partir de los presupuestos de las distintas ciencias que lo abordan, demanda una renovación de lo convencionalmente entendido como turismo en cada campo. Los distintos conceptos requieren repensarse, para lo cual la indagación teórica y práctica tendría que abordarse de manera interdisciplinaria y multidisciplinaria. Cuando se quiere explicar el turismo, se requiere emplear variables no turísticas, y esta es una de las muchas razones por las que el turismo está inextricablemente unido a las demás ciencias sociales (Castillo Nechar, 2005).

Un concepto teórico-metodológico que está surgiendo en el campo de las ciencias sociales es el de hibridación, donde el aumento de las especialidades ha fisurado las disciplinas académicas, generando espacios vacíos entre disciplinas vecinas en los que puede penetrar la interacción entre especialidades y campos de investigación, por hibridación de ramas científicas (Dogan, 1998, citado por Castillo Nechar, op.cit.). Las especialidades son comparativamente pequeñas y fluidas, en tanto que las disciplinas son más estables y están más a menudo institucionalizadas en la estructura de las universidades y de las agrupaciones profesionales oficiales.

Es por ello que en turismo no se puede aferrar a una idea unívoca respecto a la construcción de conocimiento, dado que las fronteras se tornan difusas, lo que no quiere decir que se acepte cualquier presupuesto teórico y/o metodológico para tal construcción. Consecuentemente, al plantear un estudio del turismo, hay que tener en cuenta la participación interdisciplinaria, multidisciplinaria y/o híbrida que le dé un sentido nuevo a lo que se pretende abordar.

Diversos autores han asignado una importancia relevante a la fragmentación de conocimientos para el aumento del patrimonio propio de las disciplinas. A medida que van acumulando saber, se van fragmentando. La mayoría de las partes resultantes pasan a ser patrimonio de subcampos determinados y sólo unas pocas, las clásicas, se transmiten en varias disciplinas académicas.

Castillo Nechar (op.cit.) sostiene que en turismo suele ocurrir que distintas disciplinas con diferentes perspectivas abordan el mismo fenómeno, lo cual conlleva a una división de territorios entre los saberes. En esa estrategia de construcción se advierten dos modalidades, la adecuación y la hibridación. La primera refiere a intercambios categoriales, definicionales y metodológicos entre las disciplinas, en tanto la segunda

implica la redominación del saber en nuevos campos especializados bajo nuevos objetos de estudio.

La adecuación dentro del turismo se ha manifestado en los estudios tradicionales en los que se destacan definiciones provenientes de otros campos, pertenecientes a otras disciplinas que tocan tangencialmente al turismo como objeto de estudio. La hibridación, en cambio, aspira a la construcción innovadora de los objetos de estudio y no a la mera linealidad conceptual o metodológica de la adaptación, entraña la recombinación del saber en nuevos campos especializados buscando reconocer un sentido y significado nuevo al tipo de relaciones dinámicas de los objetos emergentes.

Más recientemente, Castillo Nechar y Panosso Netto (2011) analizan lo que ha sido la construcción del conocimiento en turismo, observando la carencia de una investigación crítica y destacando la importancia de las universidades que estudian e investigan el turismo. El conocimiento surgido de la investigación “científica” ha permitido describir, explicar y pronosticar el comportamiento de los procesos sociales y naturales, a fin de incidir en ellos mediante el desarrollo de nuevas teorías y tecnologías.

Esta forma de entender la “cientificidad” con la que se ha calificado la investigación, resulta ser una visión “objetivada” de los procesos de producción de conocimiento, sin embargo no es la única. Por otra parte, estos autores aclaran que no es que proponen al turismo como ciencia, sino simplemente mostrar que otras perspectivas de investigación sostenidas en la reflexión filosófica, permiten explicar que el término ciencia no está sólo circunscripto al canon de la científicidad moderna.

Los autores posmodernistas critican abiertamente el paradigma modernista, rechazando todo control objetivo y absoluto de la ciencia en la producción de conocimiento, dejando abierto el camino interdisciplinario como mecanismo alternativo para el desarrollo de la ciencia. En este sentido, Feyerabend (1974, citado por Castillo Nechar et al, op.cit.) niega la posibilidad de elaborar un método que contenga principios firmes, inmutables y absolutamente vinculantes como guía de la actividad científica, e identifica a la ciencia como una actividad anárquica. Por otra parte, este filósofo propugnó un modelo de sociedad libre en la que el pluralismo de las aproximaciones al campo científico esté acompañado por un reconocimiento de la legitimidad de todas las otras formas del saber.

Sin perjuicio de la consideración de las distintas posturas de estos autores que reflexionan sobre la investigación en el campo de estudios del turismo, se hace evidente la necesidad de repensar y cuestionarse que lugar está ocupando este nuevo campo de conocimiento en el sistema científico y tecnológico actual. Por ello, y en función de estas reflexiones, al turismo se lo concibe como un campo de conocimiento en construcción, que acredita ciertas condiciones que lo posicionan como disciplina dentro de las ciencias sociales.

La investigación en turismo en el ámbito internacional se ha orientado a los estudios descriptivos y de medición de impactos y con una gran carga positivista y empírica desde la orientación asumida, relegando a segundo plano la reflexión filosófico-epistemológica. En Latinoamérica se puede afirmar que todavía está en formación una sólida, aunque embrionaria, comunidad científica de turismo. Se observa que en países como México y Brasil hay un incipiente, pero creciente, interés en investigar sobre

epistemología en turismo. Esta cuestión de repensar el turismo como un campo específico de conocimiento se constituye en un desafío muy grande a enfrentar.

En cuanto a la relación entre investigación en turismo y educación, se pueden realizar una serie de reflexiones. En principio, enseñar investigación no es una tarea sencilla. Es necesario reconocer que hay distintos niveles de investigación, escuelas, corrientes y concepciones filosóficas en el investigar y construir conocimiento (Castillo Nechar et al, op.cit.:393). Si se piensa en el investigar como aquella capacidad humana y como adecuación a modos de pensar a fin de prevenir, corregir y/o establecer una forma de ser y de actuar, entonces la investigación implica una actitud ante la vida, hacia la construcción de contenidos críticos, más bien que de crítica a contenidos. Por ello, en el investigar es importante el sentido de la crítica ante la cual se hace necesario preguntarse en qué consiste, cómo se ejercita y qué se propone.

Tal como sostiene Castillo Nechar y Panosso Neto (op.cit.:392), el punto de partida de la investigación es la existencia de un problema que habrá que definir, valorar y analizar críticamente, para luego intentar su solución. Por ello vale la pena cuestionar qué mueve al hombre a investigar en vez de preguntar qué es la investigación. Si se parte del principio de que lo que mueve al hombre a investigar es la toma de conciencia acerca de un problema en el que se siente motivado a buscar una solución, entonces la indagación realizada tanto para formular un problema como para buscar esa solución, constituyen el sentido de la investigación misma.

Dentro del ámbito de la Universidad, tanto los estudiantes como los investigadores tienen el enorme potencial de crear pensamiento, el problema es cuando no se entiende su situación y su originalidad. Por ello resulta importante el pensamiento crítico, dado que estimula la reflexión y la creatividad. En la Universidad de hoy muchas veces se suele reemplazar el pensamiento crítico con información y la información con especialidades. Ante el actual contexto se requiere un pensamiento crítico social que tenga ideas y no sólo tecnología, de ahí que la formación de individuos críticos pensantes implica un gran desafío.

En la medida que la educación superior no propase la información conducirá a formar alumnos ilustrados, con mucho conocimiento y manejo de la información, pero no críticos. Posiblemente esto responda a las lógicas del capitalismo que conllevan a establecer condicionamientos en la persona, conformando un ciudadano que no cuestiona y que no critica. Entonces, se necesita que las Universidades sean conscientes de la importancia de la investigación en turismo, para contribuir a hacer de la formación de los estudiantes seres integralmente formados que no solo intervengan en la realidad sino que contribuyan al campo de conocimiento del turismo.

3. La asignatura investigación en las carreras Licenciatura en Turismo de las Universidades Nacionales pertenecientes a CONDET

La creación de la carrera Licenciatura en Turismo en las universidades de Argentina se produjo entre mediados de la década del 60 y los 70. En esta etapa inicial las carreras estuvieron signadas por un perfil profesional fuertemente asociado a la planificación. Desde ese momento hasta la actualidad, las universidades, a través de los planes de

estudio, han ido redefiniendo los límites del campo profesional quedando plasmados en las incumbencias y perfil profesional del graduado en turismo enunciado en los mismos.

En particular, se analiza la investigación como asignatura en los planes de estudio de la carrera Licenciatura en Turismo, sin perjuicio de las disímiles denominaciones que se le asignan en las distintas universidades nacionales, a partir de la información disponible en los sitios web de las Universidades Nacionales integrantes de CONDET (Ver Tabla 1).

En la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional de Comahue, la carrera Licenciatura en Turismo presenta dos asignaturas que corresponden a la investigación. En tercer año se dicta la asignatura Metodología de la Investigación Científica de carácter cuatrimestral, y en cuarto año se dicta la asignatura Investigación Turística de carácter anual. También se dictan en primer y segundo año otras asignaturas relacionadas con la investigación: Estadística I y II.

Entre las incumbencias profesionales se incluye la realización de estudios e investigaciones relacionados con los recursos, los servicios, las actividades y demás temas que abarcan la problemática turística. Aclarando que el profesional debe ser capaz de identificar y fundamentar los supuestos que subyacen tanto en la intención como en la dirección del desarrollo de la actividad y de su propia práctica profesional. Esto requiere asimismo una permanente actitud investigadora de la realidad, de los enfoques y teorías que le permitan aportar nuevas miradas a través de la construcción de conocimientos científicos.

En la Universidad Nacional del Sur, la carrera Licenciatura en Turismo pertenece al Departamento de Geografía. Se observa en cuarto año la presencia de la asignatura Metodología de la Investigación Geográfica y Turística, de carácter cuatrimestral. Por otra parte, y como asignaturas relacionadas a la investigación, se dictan Estadística Básica y Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística en segundo y tercer año respectivamente. En el sitio web de la Universidad no se consigna el perfil profesional.

En la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, la asignatura Metodología de la Investigación es anual y se ubica en tercer año, en tanto en cuarto año se dicta un Taller de Investigación de Recursos Turísticos de carácter cuatrimestral. Las asignaturas relacionadas a la investigación son Estadística I y II en segundo año, Estudio de Mercado en tercer año, y el Taller de Monografía de Grado en quinto año.

En el perfil profesional se especifica, entre otras incumbencias, que el futuro egresado posea conocimiento y capacidad para realizar trabajos de investigación aplicada, relacionados con necesidades actuales del sector turismo o con innovaciones o tendencias referidas a él. Asimismo, dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan conceptualizar y desarrollar el Turismo como un factor de dinamización económica, social y cultural integrado en el contexto regional y nacional.

En la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, la carrera Licenciatura en Turismo se dicta en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. En primer año se dicta Epistemología, en tercer año Metodología de la Investigación y en quinto año Investigación Turística, las tres de carácter anual. Dentro de las incumbencias

profesionales se incluye realizar estudios e investigaciones relacionadas con los recursos y la actividad turística, sus tendencias y perspectivas; y de las actividades turísticas, sus posibilidades y proyecciones.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, la carrera Licenciatura en Turismo contiene dos asignaturas de investigación. En tercer año se dicta la asignatura Metodología de la Investigación con una comisión especial para los alumnos de la carrera de Licenciatura en Turismo, y en cuarto año se dicta la asignatura Investigación Aplicada al Turismo. En segundo año se dicta Estadística Aplicada considerada como asignatura relacionada. Todas las asignaturas del plan de estudios son de carácter cuatrimestral.

En cuanto a las incumbencias profesionales, se especifica que el graduado debe ser capaz de realizar análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo y la recreación en su carácter integral. Luego, en el perfil profesional se precisa que los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; siendo profesionales insertos en la realidad social en la que intervienen, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina.

En la Universidad Nacional de San Juan, la carrera Licenciatura en Turismo se ubica dentro del Departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Arte. En cuarto año se dicta la asignatura Metodología de la Investigación Turística y es de carácter anual. Otra asignatura relacionada que se dicta es Estadística en segundo y tercer año. En cuanto al perfil profesional del Licenciado en Turismo se indica que sea capaz de realizar estudios e investigaciones relacionadas con los recursos y la actividad turística, sus tendencias y perspectivas, entre otras competencias.

En la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, la carrera Licenciatura en Turismo no posee asignatura sobre investigación. Sólo en tercer año se dicta Estadística. Consecuentemente en el perfil profesional del graduado se observa que no incluye a la investigación como un campo de actuación de primer orden. En este sentido se especifica que se busca formar profesionales con habilidades, actitudes y aptitudes en cuatro áreas de actuación principales: planeamiento de políticas en materia turística, planificación y evaluación de proyectos turísticos, administración y gestión de empresas turísticas, y análisis de las repercusiones sociales y económicas del turismo.

En la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Lanús, se dicta solamente la asignatura Investigación Turística, de carácter cuatrimestral, en el segundo año. Por otra parte se dicta en tercer año la asignatura Estadística. En el perfil profesional del graduado no se incluye como competencia la realización de investigaciones. La formación superior en esta Universidad busca combinar sólidos conocimientos teóricos en el área del turismo, con un fuerte componente de aplicación en gestión de empresas turísticas. De esta manera, los contenidos curriculares integran diferentes dimensiones del conocimiento, con el objetivo de asegurar la acción concreta en la realidad productiva y social, tanto en el ámbito de la administración hotelera como en el de planificación turística.

En la Universidad Nacional de Quilmes, la carrera Licenciatura en Hotelería y Turismo integra el Programa Universidad Virtual de Quilmes, y se dicta la asignatura Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva, en calidad de obligatoria, sin especificar el año en que se ubica. Esto posiblemente se deba a la modalidad virtual de la carrera. El perfil profesional especifica que se busca formar a un Licenciado en Turismo pro activo y flexible con una alta capacidad de adaptarse a los constantes cambios que marcan las tendencias del turismo y la hotelería. Además, que posea sólidos conocimientos, capacidades y habilidades generales y técnicas para la administración de empresas turísticas, la realización de diagnósticos y planificación de actividades turísticas, el diseño y la implementación de políticas turísticas, y en particular para la actividad académica donde podrá investigar, ejecutar y evaluar propuestas y proyectos en el área de su competencia, ejercer la docencia y desempeñarse en los ámbitos de la gestión educativa.

En la Universidad Nacional de San Martín, la carrera Licenciatura en Turismo forma parte de la oferta académica de la Escuela de Economía y Negocios. Metodología de la investigación se dicta como seminario, y no se especifica si corresponde a un año determinado del plan de estudios. En el perfil académico del egresado se incluye como incumbencia participar en proyectos de investigación interdisciplinarios.

Por último, la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional del Centro, se encuentra dentro de la Facultad de Ciencias Humanas. Se dicta la asignatura Metodología de la Investigación Turística, sin especificar año en el plan de estudio. Asimismo se dictan Estadística Aplicada al Turismo, y el Taller de Diseño de Tesis, considerándolas como asignaturas relacionadas. En el perfil profesional del graduado se especifica que se aspira a que sea un Licenciado en Turismo con profundos conocimientos teóricos acerca del turismo como un fenómeno social y por lo tanto multidisciplinar.

Este profesional al disponer de conocimiento de las potencialidades turísticas en su dimensión local, regional nacional e internacional en los distintos contextos; de técnicas de gestión para el desarrollo de la actividad, como así también de planificación y desarrollo de políticas específicas del sector, le posibilitarán analizar y colaborar en la investigación e identificación de los recursos turísticos actuales y potenciales, contribuir en la gestión de organizaciones turísticas y participar activamente en los entes estatales o no gubernamentales. Sin embargo no se incluye a la investigación como competencia dentro de las incumbencias profesionales.

Al analizar en forma conjunta la situación de las once universidades nacionales que dictan la carrera Licenciatura en Turismo, se observa que sólo tres de ellas brindan dos asignaturas circunscriptas al campo de la investigación, y sólo una ofrece tres asignaturas relacionadas a la investigación. En la mayoría de los casos se dicta Estadística, ya sea en un año o en dos. Y sólo en algunos casos se ofrecen talleres de diseño de tesis o monografías. Por otra parte las asignaturas de investigación generalmente se dictan entre el tercer y cuarto año del plan de estudios, y son de carácter cuatrimestral.

En cuanto a la relación entre el perfil profesional del graduado y/o las incumbencias y la presencia de asignaturas correspondientes al campo de la investigación, se observa que,

en general, se incluye la competencia de realizar investigaciones en el campo disciplinar del turismo. No obstante ello, se advierte que en algunos casos se especifica esta competencia cuando sólo han tenido una asignatura de investigación a lo largo de la carrera. Finalmente, y sin perjuicio que en el contenido de asignaturas de metodología de la investigación se incluye temas epistemológicos, se advierte que sólo en una Universidad se dicta la asignatura Epistemología.

4. La asignatura Investigación Aplicada en la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata

La Universidad Nacional de Mar del Plata, es una universidad relativamente joven. En el año 1961 se creó por decreto 11.723 la Universidad de la Provincia de Buenos Aires, y las dos primeras facultades fueron Arquitectura y Ciencias Económicas. En el año 1975 se sancionó la ley que crea la Universidad Nacional de Mar del Plata, y para ello se fusionan la Universidad Católica y la Universidad de la Provincia de Buenos Aires (Bianculli, 2010).

Desde la creación de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional de Mar del Plata, la investigación como asignatura dentro de la carrera, sólo aparece hace poco menos de veinte años atrás, si bien en los primeros planes de estudio se abordaba tangencialmente a través de la estadística y la lógica. La carrera Licenciatura en Turismo se crea en el año 1969 dentro de la Escuela de Turismo, y posteriormente en el año 1972, pasa a denominarse Facultad de Ciencias Turísticas.

En esta primera etapa hubo dos planes de estudio. Del primer plan de estudio, del año 1969, no se ha podido obtener información completa sobre su composición hasta el momento. En el segundo plan de estudio, del año 1972, se observa la presencia de la asignatura Estadística Aplicada e Investigación Operativa ubicada en el tercer año. En el plan de estudios “B” de 1976, esta asignatura pasa a cuarto año.

En 1979 se pone en vigencia el plan de estudios “C” en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En este plan de estudio se observa la asignatura Lógica y Metodología ubicada en el primer año.

Con el plan de estudio “D” del año 1993, se introduce una asignatura específica de investigación denominada Metodología de las Ciencias Sociales ubicada en el segundo año. Asimismo se comienza a dictar como materia optativa Investigación Aplicada en Turismo. Por otra parte, también se incorpora en el primer año del plan de estudio la asignatura Introducción al Conocimiento Científico.

En el 2005 se pone en vigencia en plan de estudio “E”, produciéndose un cambio fundamental en relación a la investigación. En su elaboración participaron docentes, graduados y alumnos, y se destacan dos áreas antes desdibujadas: la investigación y las pasantías para la capacitación laboral insertas en el medio laboral (Bianculli, op.cit).

Respecto a la investigación, la asignatura Metodología de la Ciencias Sociales pasa a denominarse Metodología de la Investigación con la creación de una comisión específica para alumnos de la carrera de la Licenciatura en Turismo, ubicándose en el tercer año. Además, la asignatura Investigación Aplicada al Turismo pasa a ser

obligatoria, y se ubica en el cuarto año. Por otra parte, este nuevo plan de estudios exige la realización de treinta horas de prácticas de investigación conjuntamente con la realización de prácticas comunitarias y prácticas profesionales, también de treinta horas cada una.

En este contexto y de acuerdo a lo observado en el Plan de Trabajo Docente, la asignatura Metodología de la Investigación busca desarrollar en los alumnos una actitud crítica y reflexiva frente a las cuestiones sociales y económicas actuales; comprender la relación existente entre las diversas fases que componen el proceso de investigación científica; comprender el valor de la investigación como condición fundamental para producir avances en el campo profesional; y desarrollar habilidades para producir y evaluar diseños de investigación con precisión y rigor.

La asignatura se sustenta en base a una breve introducción en temas de orden epistemológico, la investigación en las ciencias sociales y luego desarrolla el proceso de investigación especificando métodos y técnicas de investigación hasta la elaboración del informe final. Las clases teóricas se centran en los principales contenidos de cada unidad temática en tanto que en las clases prácticas se diseña un proyecto de investigación en forma grupal.

Por otra parte, al considerar el Plan de Trabajo Docente de la asignatura Investigación Aplicada al Turismo se observan los siguientes objetivos principales:

- Orientar a los alumnos hacia la comprensión de las implicancias epistemológicas en la construcción de conocimiento del turismo.
- Destacar la importancia del proceso y de los resultados de investigación como contribución para la definición del turismo en tanto campo disciplinar.
- Considerar la construcción de conocimiento científico en turismo como condición necesaria para la generación de diagnósticos, políticas y planificación tendientes al desarrollo integral de la sociedad.
- Conducir a los alumnos a través de la formación de un pensamiento crítico, a la problematización y redefinición conceptual del turismo, así como también a la revisión de sus modalidades clásicas de abordaje.

Asimismo, la asignatura se sustenta en los siguientes contenidos:

El turismo como objeto de investigación: La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas. Tendencias de abordaje de la problemática turística: racionalidad técnica y posturas críticas. Posturas subyacentes sobre orden y acción social en las teorías del turismo. Préstamos disciplinares e hibridación. Consolidación del campo disciplinar. Definiciones del turismo y sus dimensiones constitutivas: revisión crítica. Enfoque estándar y visiones alternativas: explicación de la realidad vs. producción de la realidad.

Las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación turística: Enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación turística. Perspectivas objetiva y subjetiva. Abordajes micro y macro. Explicación y comprensión. Aportes del método cualitativo: análisis de los motivos de la acción y los significados sociales en turismo. Interpretación y comprensión. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. Aportes del método cuantitativo: causalidad, tendencias, generalizaciones y predicciones sobre la

realidad turística. Estadísticas en turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. Importancia de la triangulación metodológica.

El proceso de investigación turística: Aplicación de los pasos del proceso de investigación a problemáticas turísticas: Definición del problema. Revisión bibliográfica. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores en turismo. Formulación de hipótesis. Selección de un diseño de investigación. Recolección de datos para la demostración de la hipótesis. Elaboración y análisis de los datos para la constatación de la hipótesis. Elaboración de conclusiones.

La investigación turística y la transferencia de resultados: El informe de investigación: características diferenciales de acuerdo al destinatario. Resultados de investigación: importancia de su divulgación. Identificación de nuevos problemas sustento de futuras investigaciones. Relación de los hallazgos con las teorías e investigaciones existentes. Contribución a la consolidación del campo disciplinar. Diagnósticos de investigación: aportes para la generación de acciones y solución de problemas. Vínculos con el diseño de políticas y planificación turística.

La estrategia de integración de los contenidos relevantes de la asignatura plantea una correlación entre la presentación de temas teóricos y el desarrollo de actividades prácticas a través de una proposición de reflexión integral respecto de la problemática considerada. El desarrollo de las clases teóricas se centra en el núcleo problemático de cada eje temático, planteando los aspectos relevantes de cada tema, induciendo a su consideración reflexiva en relación a los documentos de investigación referenciales. El desarrollo de las clases prácticas se centra en actividades que permiten a los alumnos la comprensión y análisis de investigaciones turísticas, abordando temas de interés en equipos integrados a tal fin.

La formulación de tareas respecto de los temas planteados se inscribe dentro de las siguientes pautas: comprensión teórica de metodología de la investigación aplicada al turismo y consideración práctica de los documentos de investigación a través de la exposición de casos; consideración y evaluación de situaciones críticas y nuevas cuestiones objeto de investigación respecto del turismo.

El desarrollo de instancias de reflexión integral, contempla la oportunidad periódica de consideración de los temas y tareas desarrollados en relación a su articulación e integración, promoviendo una actitud crítica y creativa en la superación de los problemas planteados. Las actividades a desarrollar durante el curso suponen la presentación de los contenidos conceptuales y la realización de tareas teórico-prácticas mediante la presentación de proyectos de investigación seleccionados por la cátedra.

5. Conclusiones

La complejidad del turismo requiere que su estudio sea abordado en forma integral y multidisciplinaria. Su comprensión requiere un abordaje que trascienda las fronteras de cada disciplina en forma individual, por lo cual su estudio debiera estructurarse sobre una base multidisciplinaria y/o híbrida. Por otra parte, y desde esta perspectiva, es necesario que los criterios de evaluación de la producción de conocimiento científico en turismo, dejen de ajustarse a los criterios disciplinares tradicionales, para pasar reflejar

la complejidad del objeto y la multidisciplinariedad y/o hibridación del conocimiento producido.

Si se quiere contar con una disciplina conformada y distintiva respecto de otros saberes ya constituidos, será necesario formar investigadores para disponer de profesionales capaces, con pensamiento crítico, que estén alertas a lo nuevo y dirigidos hacia la búsqueda de conocimiento permanentemente. Por ello, es imprescindible sistematizar adecuadamente la enseñanza de métodos y técnicas de investigación social a fin de otorgar las herramientas necesarias para la formación de los futuros investigadores.

Pero también se requiere formar profesionales con una profunda actitud crítica y reflexiva, dado que son los futuros actores y agentes de cambio, que con su práctica profesional pueden también contribuir a ampliar y profundizar el campo disciplinar del turismo. En el ámbito académico turístico frecuentemente se plantea esta necesidad de definir y defender el campo disciplinar, pero sólo la formación en investigación de futuros graduados podrá contribuir a alcanzar estos fines.

Respecto de la situación actual en la enseñanza de la investigación en las Universidades Nacionales que integran el CONDET, se observa que ocupa un incipiente espacio dentro de la currícula de la Licenciatura en Turismo. Esto se advierte principalmente en las Universidades Nacionales del Comahue, Misiones, de la Patagonia San Juan Bosco y Mar del Plata, dado que poseen entre dos y tres asignaturas de investigación en la currícula de la carrera.

En particular, en la Universidad Nacional de Mar del Plata, se advierte un creciente interés en este campo de conocimiento al incorporarse la asignatura Investigación Aplicada al Turismo como materia obligatoria dentro del plan de estudios vigente a partir del año 2005, como así también la realización de las treinta horas de prácticas de investigación.

Cabe consignar, que el análisis de los planes de estudio se ha realizado, primordialmente, con los datos disponibles en los sitios web oficiales de las Universidades Nacionales.

Finalmente, resulta necesario destacar la relevancia de la investigación en turismo para la construcción y definición del campo disciplinar. En este sentido, las Universidades Nacionales han asumido este compromiso con la investigación, pero aún se requiere un mayor esfuerzo a fin de contar con una disciplina conformada y distintiva respecto de otras disciplinas ya constituidas, donde la formación de los futuros profesionales e investigadores en turismo será crucial para su consecución.

Bibliografía

- BARBINI, Bernarda (2004), “La investigación en turismo. Reflexiones de una experiencia de cátedra”. En Revista ALCUTH 3/2004. Págs. 137-145.
- BIANCULLI, Karina (2010), “Desgranamiento de la matrícula en la Universidad pública. Estrategias de retención en la UNMDP” en Universidad Argentina. Tres abordajes: Análisis de la Matrícula, Vinculación Universidad Sociedad, Identidades en Tránsito. Arana Martha y Bianculli Karina coordinadoras. Universidad Nacional de Mar del Plata. Págs. 25-41.
- CASTILLO NECHAR, Marcelino, (2005), “Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo”. En Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 3 N° 2, Págs. 229-243.
- CASTILLO NECHAR, Marcelino y otros, (2006), *Apuntes para la investigación turística*. Ed. CAT. México.
- CASTILLO NECHAR, Marcelino y otro, (2011), “Implicaciones epistemológicas en la investigación turística”. En Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 20, Págs. 384-403.
- DÍAZ, Esther, (2000), *Metodología de las ciencias sociales*. Ed. Biblos. Buenos Aires.
- JAFARI, Jafar, (2005), *El turismo como disciplina científica*. En Política y Sociedad. Vol.42, N°1, Págs. 39-56
- MANTERO, Juan Carlos (2008), “Turismo-Sociedad: investigación, transferencia y desarrollo. A propósito del litoral e interior del territorio bonaerense”. En Revista Aportes y transferencias. Año 12, Volumen 2, Págs. 131-154.
- NIDING, Marina (2004), “Currícula de la Licenciatura en Turismo y contextos sociales”. En Revista Aportes y transferencias. Año 8, Volumen 1, Págs. 39-54.
- REJOWSKY, Mirian, (1996), *Turismo e investigación científica. Pensamiento internacional y situación brasileña*. Ed. Papirus. Brasil.

Sitios web

- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE. FACULTAD DE TURISMO.
<http://www.uncoma.edu.ar/ingresantes/carreras/lic_en_turismo.html>. [Consulta: 26 de julio 2011]
- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA.
<http://www.uns.edu.ar/Neoweb/Departamentos/carreras_grd/carreras.asp?dependen=12>. [Consulta: 26 julio 2011]
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES. <<http://www.fhyics.unam.edu.ar/content/view/26/41/>>.
[Consulta: 26 julio 2011]
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES. <<http://www.eco.mdp.edu.ar/oferta-academica/48-lic-en-turismo>>. [Consulta: 26 julio 2011]
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. FACULTAD FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTE. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA
<<http://www.ffha.unsj.edu.ar/geografia.htm#turismoII>>. [Consulta: 26 julio 2011]
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. DEPARTAMENTO DE TURISMO
<http://www.econo.unlp.edu.ar/articulo/2008/6/24/licenciatura_en_turismo>. [Consulta: 26 julio 2011]

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS.

<<http://www.unla.edu.ar/departamentos/ddpt/carreras/licenciaturas/turismo/index.php>>.

[Consulta: 27 julio 2011]

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES. UNIVERSIDAD VIRTUAL DE

QUILMES. < [http://www.virtual.unq.edu.ar/?q=content/licenciatura-en-](http://www.virtual.unq.edu.ar/?q=content/licenciatura-en-hoteler%C3%AD-y-turismo)

hoteler%C3%AD-y-turismo>. [Consulta: 27 julio 2011]

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN. ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS.

<http://www.unsam.edu.ar/oferta/carreras/_ficha_carrera.asp?m=&s=&s1=&id=83>.

[Consulta: 27 julio 2011]

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO. FACULTAD DE CIENCIAS

HUMANAS. < <http://www.unicen.edu.ar/content/licenciatura-en-turismo> >. [Consulta:

27 julio 2011]

Tabla 1: Asignaturas de investigación en Planes de Estudios de la Licenciatura en Turismo por Universidades Nacionales integrantes de CONDET

Universidad	Denominación asignatura	Año Plan de Estudios
1. Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo	Metodología de la investigación científica	3
	Investigación turística	4
2. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía	Metodología de la investigación geográfica y turística	4
3. Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Metodología de la investigación	3
	Taller de investigación de recursos turísticos	4
4. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Epistemología	1
	Metodología de la investigación	3
	Investigación turística	5
5. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Metodología de la investigación	3
	Investigación aplicada al turismo	4
6. Universidad Nacional de San Juan. Departamento de Geografía. Facultad de Filosofía, Humanidades y Arte.	Metodología de la investigación turística	4
7. Universidad Nacional de La Plata	No posee asignatura sobre investigación	
8. Universidad Nacional de Lanús	Investigación turística	2
9. Universidad Nacional de Quilmes. Programa Universidad Virtual de Quilmes	Metodología de la investigación y estadística descriptiva	no especifica
10. Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios.	Metodología de la investigación	no especifica
11. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas.	Metodología de la investigación turística	no especifica

Fuente: Elaboración propia.