

Eje Temático: Turismo y Gestión (Política)

Actores Organizacionales Estratégicos: su papel en los procesos de gobernanza turística. Análisis del caso Zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata.

Lic. Mariangel Cacciutto. (cacciutto@mdp.edu.ar)
Condición: Docente / Becaria de Investigación

Mg. Bernarda Barbini. Universidad Nacional de Mar del Plata
(bbarbini@mdp.edu.ar)
Condición: Docente / Investigador

Universidad Nacional de Mar del Plata
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Investigaciones Turísticas (CIT)

1- Introducción:

La presente ponencia pretende destacar la importancia de los actores organizacionales estratégicos en los procesos de gobernanza turística, tomando como caso de aplicación la zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata, de importancia turística actual y potencial.

El estudio presenta la siguiente estructura: en primer lugar, se desarrolla el concepto de gobernanza y su vinculación con el enfoque de redes de actores públicos, privados y comunitarios, destacando la importancia del capital social en la conformación de las mismas. A su vez, se describen algunos aspectos de la relación entre gobernanza y turismo.

Luego, se realiza una consideración general sobre la Teoría de la Acción, se definen los conceptos de actor social, agente de desarrollo, actor organizacional estratégico y participación social, y se destaca su importancia para generar procesos de desarrollo local basados en la gobernanza.

Además, se presenta el mapa de actores organizacionales estratégicos del sector estatal, privado y comunitario seleccionados por su vinculación (real o potencial) con el desarrollo turístico de la zona objeto de estudio, incluyendo una breve descripción sobre la importancia de su inclusión.

Este mapa de actores será tenido en cuenta a posteriori para el análisis de información en el marco de un proyecto de investigación en curso, en relación al tipo de gobernanza observada. Finalmente se describe la forma en que continuará dicha investigación y se presentan reflexiones y aportes.

2- El concepto de Gobernanza y su relación con el turismo:

El término “gobernanza” ha cobrado importancia en los últimos años a partir de la incorporación de actores diferentes al Estado en la confección e implementación de las políticas públicas. En este sentido, Longo (2010) plantea que se ha cambiado el enfoque desde los *contenidos* de la política hacia las *formas de hacer* política, y que este cambio de perspectiva conduce directamente la atención hacia los actores de estos procesos, sus valores, sus intereses y las normas que los rigen.

Cruz (2002) define la gobernanza como el conjunto de procesos generadores de estructuras en cuyo marco los actores públicos y privados interactúan a la búsqueda de sinergias respetuosas con determinados valores. Mayntz (2001), a su vez, considera la vinculación de la gobernanza con las redes mixtas de actores públicos y privados, en donde el Estado deja de ocupar el centro del gobierno y es acompañado por el sector privado y la sociedad civil en la confección y ejecución de políticas.

Natera Peral (2005:767), por su parte, desarrolla el concepto de redes de actores públicos y privados que facilitan la confección de políticas: “En las redes de políticas, el Estado y la sociedad civil se acoplan de modo flexible, y la interacción en el interior de

la red puede producir un consenso negociado que facilita la formación de una política para que en el momento de su aplicación encuentren menos resistencias”.

La interacción entre actores es también trabajada por Whittingham (2002:2), quien afirma que “las interacciones entre los diferentes actores políticos, y entre sus intereses, reflejan la calidad del régimen político, e impactan la calidad de vida del sistema como un todo y de los individuos que lo conforman”.

Por otra parte es importante destacar los procesos de descentralización que se vienen dando en los países de América Latina desde hace algunas décadas como factor que ha posibilitado la participación ciudadana en el ámbito público. En este sentido, Natera Peral (2005: 761-2) afirma “El Estado tradicional se ha fraccionado en una multiplicidad de organizaciones que operan a distintos niveles, se solapan entre sí e interaccionan con la sociedad de múltiples modos. Y ello como consecuencia de una mayor descentralización administrativa tanto territorial (...) como funcional”

Kooiman (2004) plantea una cuestión inherente a la gobernanza, y es que las divisiones entre los sectores público y privado son cada vez más permeables y difusas. Cunill Grau (1995: 3), también trata esta cuestión, y al respecto, cita a Portantiero (1989) “La introducción de lo ‘público’ como una tercera dimensión, que supere la visión dicotómica que enfrenta de manera absoluta ‘lo estatal’ con lo ‘privado’ indudablemente está vinculada a la necesidad de asignar una distinta proyección a las relaciones entre Estado y sociedad”.

En este sentido, Ruano de la Fuente (2002: 5) considera que la noción de red propone un esquema interpretativo de las relaciones entre el Estado y la Sociedad que se enfoca en su carácter horizontal, informal y la combinación de recursos técnicos y políticos. A su vez, plantea “la noción de red introduce una cierta estabilidad de las relaciones y ofrece instrumentos analíticos para comprender cómo se construyen esos espacios de encuentro entre actores públicos y privados”.

La gobernanza se relaciona con el concepto de capital social, en tanto éste se considera como condición necesaria para que se de la primera. El capital social puede definirse como “el contenido de ciertas relaciones sociales, es decir, las actitudes de confianza que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación, que proporciona mayores beneficio para aquéllos que lo poseen, que lo que podría lograrse sin este activo” (Durstun, 2002:15).

La presencia de capital social en la sociedad civil, evidencia su fortaleza y organización, al respecto Mayntz (2001), considera que la gobernanza es más viable cuando la sociedad civil es fuerte, con dispersión de poder y bien organizada, y también cuando sus actores pueden negociar con el estado y con otros actores con intereses opuestos. Es necesario destacar que las relaciones entre actores, para que generen capital social deben ser horizontales y basarse en lazos débiles (por contraste a los lazos fuertes de parentesco, ideológicas o de interés económico) (Granovetter, 1973, citado por Longo, 2010).

El concepto de gobernanza ha sido incorporado al estudio del turismo en forma relativamente reciente. En este sentido, Mazón y Fuentes Moraleda (2007: 106) definen el concepto de gobernanza en turismo como un “sistema de reglas formales e informales

(normas, procedimientos, costumbres, etc.) que establecen las pautas de relaciones entre actores turísticos (considerando actores relevantes tanto a los poderes públicos como a la iniciativa privada y a los actores sociales)”.

En este sentido, Bustos Cara (2008:96) plantea "El turismo se encuentra en una fase de desarrollo que demanda cada vez más condiciones de desarrollo social integrado (...) que induce a reorientar su análisis en términos de gobernanza, como forma de articulación de la acción pública, la acción privada y la acción colectiva".

Velazco González (2008) considera que la gobernanza turística debe entenderse como procesos de decisión público-privados que mejoran la gestión de los conflictos generados por el turismo en un determinado destino. A su vez, afirma que el turismo es un ámbito adecuado para observar la dinámica de la gobernanza, en tanto éste requiere de la colaboración de los sectores público y privado, así como también de las sociedades receptoras (es decir, la sociedad civil). A su vez, esto se debe a que el turismo es particularmente transversal, es decir, implica la concurrencia de actores con lógicas independientes y contradictorias.

Beaumont y Dregde (2010), a través de una búsqueda y análisis de bibliografía especializada en gobernanza y turismo, pudieron establecer las dimensiones de la efectividad de la gobernanza turística local, entre ellas: comunicación constructiva y comunidades comprometidas, transparencia y rendición de cuentas, visión y liderazgo, aceptación de la diversidad e inclusión, desarrollo del conocimiento, roles claros, responsabilidad de los participantes y procesos de la red.

3- Teoría de la Acción , Actores Organizacionales Estratégicos y Gobernanza:

Guiddens (1982), uno de los principales teóricos de la teoría de la acción, plantea la importancia de los *agentes*, definidos como actores con capacidad para generar cambios en la vida social, los cuales poseen control sobre sus actividades y sobre los contextos físicos y sociales en que se localizan, implicando la capacidad de racionalización de su conducta, y permitiendo manejar eficazmente su vida social. Por otra parte, en las acciones del hombre se encuentra involucrada la estructura, la cual se visualiza en términos de reglas y de recursos.

Las estructuras se concretan cuando pasan a ser elementos de los sistemas sociales, que incluyen grupos e individuos. Cuando estos sistemas perduran en tiempo y espacio, se puede hablar de instituciones, las cuales entran en contacto con las estructuras a través de las reglas y recursos que éstas les proporcionan¹.

En este sentido, se puede afirmar que existe un desplazamiento del agente a la acción, y de éste a las prácticas sociales y el marco institucional en que se inscriben. La constitución de la sociedad, esto es, su producción y reproducción, es una creación de los actores sociales (...) Los actores y las acciones sociales que emprenden, generan una continua recreación y reproducción de los contextos sociales que posibilitan sus acciones (Ortiz Palacios, 1999: 60-61).

¹ Para ampliar, ver Guiddens, Anthony (1982) "Sociología". Editorial Alianza.

Las acciones son intencionales, en tanto los actores son capaces de dar cuenta de su acción, y además, poseen dos elementos dados por la racionalización y la motivación de la acción. Además, es importante aclarar que el sentido de las acciones no proviene solamente de la intención subjetiva del agente, sino también de la vinculación con el sistema de relaciones sociales en el que se insertan.

Touraine (1987) define al *actor social* como un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores y poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias.

Portilla Rodríguez (2003) afirma que los actores sociales son definidos por sus acciones y por los efectos que éstas generan en la construcción y aprovechamiento de oportunidades para el desarrollo de una colectividad. Los actores sociales son grupos de personas que poseen determinados intereses, condiciones y características que los identifican como tales.

En el contexto del desarrollo local, Arocena (2001) considera que los *actores locales* son aquellos individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local. Los mismos pueden definirse según el escenario en que actúan y/o por su aporte al desarrollo local. En este sentido, el actor local es entendido como un *agente de desarrollo* cuando es portador de propuestas políticas, económicas, sociales y culturales que tienden a capitalizar las potencialidades locales.

Es importante aclarar que no todos los grupos sociales están en igualdad de condiciones para participar y consolidarse como actores sociales, esto implica la necesidad de democratizar oportunidades, y en este sentido, el estado debe esforzarse por dotarlos de instrumentos para potenciar su participación activa en los procesos de desarrollo territorial.

Los integrantes de las redes de gobernanza turística son los *actores organizacionales estratégicos*, es decir, aquellos que poseen posibilidades de ser agentes de desarrollo, al ser portadores de propuestas y contar con poder para generar efectos sobre el campo turístico, interviniendo, modificando o influyendo en su curso. En este sentido, se introduce una visión socio-política, en tanto la naturaleza de los agentes radica en su poder de actuación².

Una cuestión que se relaciona directamente con las redes de actores organizaciones estratégicas en la gobernanza, es el concepto de *participación social*, el cual puede ser definido como “una relación y una práctica social política que se “produce” en un espacio de encuentro e intercambio entre actores en la esfera pública y ejerce algún tipo de incidencia en el contexto y en los sujetos” (Rosenfeld, 2005: 11).

En este sentido, Milaleo y Valdés (2004:3) consideran la importancia de la horizontalidad del proceso de participación, y a su vez, vinculan dicho concepto con el de desarrollo: “La participación social sería una precondition para generar y legitimar el

² Al respecto ver Zapata Campos, M.J. (2003) Los agentes turísticos: una aproximación desde la Sociología y la Ciencia Política, en Sociología del Turismo. Ed. Ariel. Barcelona.

desarrollo, por cuanto contribuiría a generar ciertas condiciones para la construcción e instalación de capacidades y la apropiación del proceso”.

4- El caso de estudio:

La zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata presenta un desarrollo turístico actual y potencial. Su actualidad está dada principalmente por la presencia de un puerto de ultramar con barcas de pesca artesanal, que genera atracción turística durante todo el año, especialmente durante la temporada estival, cuando se realiza la Fiesta Nacional de los Pescadores; además, es de destacar la oferta gastronómica asociada a la pesca.

Otro atractivo de actual importancia es el Santuario Gruta Nuestra Señora Lourdes, frecuentado por turistas de todo el país, especialmente en febrero, cuando se realizan las fiestas patronales. Este Santuario se encuentra ubicado dentro del barrio Puerto, en donde se concentra una colectividad de inmigrantes italianos que se han dedicado a la pesca, y que conservan aspectos de su identidad que han conformado un rico patrimonio intangible factible de integrar la oferta turística, a partir de un procesos de puesta en valor.

A su vez, la calle 12 de Octubre, arteria comercial del barrio, requiere de una reconversión para que pueda incorporarse a la oferta turística local. Hacia el sur del barrio, se encuentra la Reserva Natural Puerto de Mar del Plata, de uso turístico potencial, pero que actualmente se encuentra ante un conflicto que hace peligrar su sustentabilidad.

Teniendo en cuenta los datos proporcionados por el Ente Municipal de Turismo del Partido de General Pueyrredón³, en la temporada de verano 2010-2011, los turistas encuestados consideraron al Puerto como la actividad recreativa más importante de la ciudad (9,01%), luego de los paseos por la costa (62,26%), el centro (73,80%) y la ciudad en general (69,40%). En lo que respecta a gastos, el Puerto ocupa el cuarto lugar (0,82%), luego de los teatros (5,68%), casinos/bingos (3,69%), y pubs / bares nocturnos (1,55%).

Estas cifras evidencian la importancia de la zona Puerto dentro de la oferta turístico recreacional de la ciudad, y la necesidad de que se tomen medidas para la puesta en valor de aquellos sectores y recursos con potencialidad turística: calle 12 de octubre⁴, “Paseo Lanchas Amarillas”⁵, circuito histórico-arquitectónico⁶, patrimonio intangible asociado a la identidad italiana y pesquera⁷, por nombrar algunos.

³ Informe EMTUR “Mar del Plata. Estudio de Demanda. Temporada de Verano 2010-2011”.

⁴ Contemplado en el informe del Plan Estratégico de Mar del Plata (2006) como “Proyecto Centro Comercial 12 de Octubre”.

⁵ Al respecto ver Bertolotti, M.I, Bertoni, M. et. al. (2004) “Paseo “Lanchas Amarillas”: Espacio múltiple económico y social, con fines culturales, turísticos y comerciales. Complejo Portuario de Mar del Plata”, en FACES, año 10, Núm. 20. Pp. 37-97.

⁶ Diseñado por el grupo de investigación asociado al Museo del Hombre del Puerto Cleto Ciocchini.

⁷ Cacciutto, M. (2010) “Cultura y capital social en comunidades locales: el caso de la comunidad italiana del Barrio Puerto de Mar del Plata” Informe final de beca de investigación. Cat. Estudiante Avanzado. UNMDP. Inédito.

Mapa de actores para analizar la gobernanza turística de la zona Puerto de la Ciudad de Mar del Plata:

Como primer paso para analizar la gobernanza de esta zona turística, se ha decidido realizar un mapa de actores organizacionales estratégicos, actual y potencialmente relacionados con su desarrollo turístico. Las organizaciones fueron localizadas a partir de entrevistas a informantes clave, tomando como base dos investigaciones previas⁸. A continuación se las nombrará, exponiendo brevemente las causas de su inclusión en el proyecto.

Sector Público: En el ámbito municipal, se seleccionaron los siguientes actores:

- Ente Municipal de Turismo: por ser el organismo del sector estatal encargado de diseñar y ejecutar políticas, programas y proyectos turísticos.
 - Dirección General de Marketing y Planificación Turística: por ser el área encargada de promocionar la ciudad y sus atractivos.
 - Dirección General de Recursos Turísticos: Ante la presencia de dos balnearios en la Zona Puerto, uno de los cuales se encuentra dentro del área puerto de operaciones, y el otro en las adyacencias.
- Secretaría de Cultura: por la presencia en la Zona Puerto de una sala de teatro municipal que se encuentra bajo su gestión, y ante la necesidad de poner en valor el patrimonio cultural inmaterial de la zona, asociado a la identidad italiana, migrante y pesquera.
- Dirección General de Gestión Ambiental: Por su incidencia en lo que respecta a la higiene urbana (deficiente en el barrio Puerto, y que atenta contra la calidad del servicio turístico), y en el espacio de la reserva natural.
- Secretaría de Planeamiento Urbano: por ser el área municipal vinculada a las obras de infraestructura y equipamiento urbano, necesarias para el correcto funcionamiento del turismo en la ciudad.
- Delegación Municipal Puerto: por ser la delegación municipal correspondiente a la zona analizada.

Del ámbito provincial:

- Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires: por su colaboración en la organización y financiamiento de la Fiesta Nacional de los Pescadores.

Del ámbito nacional:

- Ministerio de Turismo de la Nación: por su colaboración en la organización y financiamiento de la Fiesta Nacional de los Pescadores, y por poseer un área específica vinculada al turismo religioso⁹.

⁸ Una de ellas corresponde a la investigación realizada en el marco de una beca de investigación, otorgada por la UNMdP, titulada “Cultura y capital social en comunidades locales: el caso de la comunidad italiana del Barrio Puerto de Mar del Plata” Periodo 2009-2010. La segunda corresponde al proyecto de investigación “Capital social y desarrollo local: Diagnóstico sobre el sector turístico marplatense para la implementación de estrategias de reconversión turística”, UNMdP- FCEyS, período 2009-2010.

⁹ En lo que respecta a la puesta en valor de las fiestas religiosas vinculadas al patrimonio intangible de los habitantes del barrio.

Sector privado:

- Sociedad de Patrones Pescadores: Es la organización encargada de nuclear a los propietarios de las lanchas amarillas, y además, es la encargada de organizar la Fiesta Nacional de los Pescadores.
- Centro Gastronómico y Comercial del Puerto: Cabe destacar que este espacio en el que confluyen diecinueve establecimientos, en su mayor proporción gastronómicos, carece de una organización que los nucleee, lo cual da cuenta de la debilidad de los lazos entre dichas empresas.
- Cámara Empresaria de la Recreación: En tanto nuclea a las empresas que ofrecen excursiones marítimas en pequeños cruceros que inician su recorrido en el Puerto.
- Cámara Textil de Mar del Plata: Es la organización que nuclea a las industrias textiles de la ciudad, las cuales en su mayor proporción se encuentran en la Av. Juan B. Justo, límite de la zona de estudio y que constituye un paseo comercial complementario al Puerto.
- Museo del Hombre del Puerto “Cleto Ciocchini”: Es un museo privado dedicado a la historia de los pescadores en el Puerto de Mar del Plata, sus usos y costumbres. Se ha constituido en un actor esencial en el “rescate” y puesta en valor de la identidad portuaria marplatense.

Tercer Sector:

- Asociación de Guías de Turismo: en tanto el Puerto de Mar del Plata es uno de los principales espacios recreativos incluidos en circuitos guiados.
- Sociedad de Fomento del barrio Puerto: En tanto es el actor que representa los intereses de los vecinos de la zona objeto de estudio.
- Agrupación de defensa de las Lanchas Amarillas: Esta organización fue seleccionada porque su objetivo es el de proteger las lanchas amarillas, como fuente de trabajo de la comunidad local, y como “postal turística de la ciudad”.
- Asociación Amigos de la calle 12 de Octubre: Es una organización de comerciantes, que buscan promover mejoras en infraestructura y equipamiento para la mencionada arteria comercial, su accionar genera un impacto positivo directo en lo que respecta al turismo y la recreación en la zona.
- Comisiones Organizadoras de Festejos en Parroquia La Sagrada Familia: Se trata de organizaciones comunitarias que se encargan de organizar los festejos en honor a los Santos Patronos, lo cual se asocia al patrimonio cultural intangible de los inmigrantes italianos del barrio, algunos de los cuales ya han sido declarados de interés turístico y cultural municipal, y otros requieren de una puesta en valor¹⁰.
- Congregación Hermanas de la Divina Providencia: es la organización que protege el Santuario Gruta Nuestra Señora de Lourdes, que constituye uno de los principales atractivos turísticos de importancia de la zona.

¹⁰ Para ampliar acerca de estas organizaciones, ver Cacciutto, M. (2010) “Desarrollo turístico local y conservación del patrimonio: análisis de la comunidad de italianos del barrio Puerto de la ciudad de Mar del Plata desde la teoría del capital social”, ponencia presentada en “Jornada sobre Turismo y Desarrollo” (UNLP). 18 de Octubre de 2010. La Plata.

- Club Náutico Mar del Plata: esta organización es un ámbito recreativo por excelencia de la ciudad, en la cual se organizan torneos nacionales e internacionales que constituyen una oferta recreativa destacada.
- Comisión Organizadora de Actos Culturales “José Ibañez”: es la encargada de organizar la Fiesta Provincial de Mar del Plata, que se realiza en un auditorium localizado en el barrio Puerto, y que ha sido declarada de interés turístico provincial por la Secretaría Provincial de Turismo y Deporte.
- Fundación Reserva Natural Puerto de Mar del Plata: se trata de la organización encargada de proteger la reserva urbana localizada en las adyacencias del Puerto hacia el sur, y que constituye un actor activo en la defensa de la sustentabilidad ambiental en la zona.

Organismos Mixtos:

- Agencia de Desarrollo Estratégico de Mar del Plata: al haber elaborado proyectos (en marcha y por concretar), entre ellos “Recuperación y puesta en valor del predio y edificio Usina Vieja”, “Centro Comercial 12 de Octubre” y “Centro Comercial Juan B. Justo, que redundan en el desarrollo turístico del barrio, entre ellos. Integrado por miembros del sector público local, cámaras y asociaciones del sector privado, universidades y organizaciones del tercer sector.
- Consorcio Portuario Regional: Es la organización que se encarga de la administración y explotación del Puerto. Está compuesta por un directorio, integrado por un representante del gobierno provincial, un representante del gobierno municipal del Partido de General Pueyrredón, representantes de otros gobiernos municipales de la zona y de organizaciones gremiales y empresarias portuarias.

Cuadro resumen de actores organizacionales estratégicos:

ACTORES ORGANIZACIONALES ESTRATÉGICOS – TURISMO ZONA PUERTO MDP		
SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	TERCER SECTOR
<p>A NIVEL LOCAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ente Municipal de Turismo <i>Dirección General de Marketing</i> <i>Dirección General de Recursos Turísticos</i> • Secretaría de Cultura • Dirección Municipal de Gestión Ambiental • Secretaría de Planeamiento Urbano • Delegación Municipal Puerto 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad de Patronos Pescadores • Centro Gastronómico y Comercial del Puerto • Cámara Empresaria de la Recreación. • Cámara Textil de Mar del Plata • Museo del Hombre del Puerto 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Guías de Turismo. • Sociedad de Fomento del barrio Puerto • Agrupación de defensa de las Lanchas Amarillas • Asociación Amigos de la calle 12 de Octubre • Comisiones Organizadoras de festejos. Parroquia La Sagrada Familia • Congregación Hermanas de la Divina Providencia • Club Náutico Mar del Plata • Comisión Organizadora de Actos Culturales “José Ibáñez” • Fundación Reserva Natural Puerto de Mar del Plata
<p>A NIVEL PROVINCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. 		
<p>A NIVEL NACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo de la Nación 		
ORGANISMOS MIXTOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo Estratégico Mar del Plata • Consorcio Portuario Regional 		

La construcción de un mapa de actores organizacionales estratégicos es una cuestión fundamental a la hora de analizar los procesos de gobernanza turística. En el caso de la zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata se han seleccionado veinticinco organizaciones, de las cuales, nueve corresponden al sector estatal, cinco corresponden al sector privado, diez al tercer sector y dos son organismos mixtos. Estas organizaciones constituyen los actores organizacionales estratégicos involucrados en el desarrollo turístico de la zona Puerto desde una perspectiva local.

En el marco del proyecto de investigación en curso, se realizarán entrevistas semi estructuradas a representantes de estas organizaciones, teniendo en cuenta dimensiones y aspectos de la gobernanza y del capital social, para determinar el tipo gobernanza existente en la zona, en función de la cual dicho desarrollo se verá facilitado o impedido.

5- Reflexiones y aportes:

A partir de la determinación del mapa de actores organizacionales estratégicos de la zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata, el presente estudio constituye el paso inicial de una investigación, cuyo abordaje teórico - conceptual y metodológico implica una revisión de los enfoques tradicionales para la realización de diagnósticos de potencialidad turística, al indagar sobre aspectos socioculturales y sociopolíticos en relación al desarrollo turístico y al desarrollo local.

El posterior análisis de aspectos de la gobernanza y del capital social en dichos actores, puede constituir, desde el punto de vista social y económico, un aporte para los mismos, en tanto incentive su participación en potenciales proyectos de puesta en valor turístico de la zona, con vistas al desarrollo local, y los concientice acerca de la importancia de fijar políticas turísticas inclusivas.

Finalmente, se espera que este trabajo pueda constituir un antecedente para futuras investigaciones sobre la temática, que tomen en cuenta las premisas de desarrollo local, priorizando la participación de la diversidad de actores en aquellas actividades que impliquen una alteración en su territorio.

6- Bibliografía:

Arocena, José (2001) "Globalización, integración y desarrollo local" en *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Vázquez Barquero, A y Madoery, O (comp.) Homo Sapiens Ediciones. 2001.

Beaumont, B., Dredge, D. (2010) "Local tourism governance: a comparison of three network approaches". *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 18, No. 1.

Bustos Cara, R. (2008) "Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo" en *Revista Aportes y Transferencias Año 12, vol. 1*. UNMDP. CIT. Pp.87-104.

Cacciutto, M. (2010) "Cultura y capital social en comunidades locales: el caso de la comunidad italiana del Barrio Puerto de Mar del Plata" Informe final de beca de investigación. Cat. Estudiante Avanzado. UNMdP. Inédito.

Cacciutto, M. (2010) "Desarrollo turístico local y conservación del patrimonio: análisis de la comunidad de italianos del barrio Puerto de la ciudad de Mar del Plata desde la teoría del capital social", ponencia presentada en "Jornada sobre Turismo y Desarrollo" (UNLP). 18 de Octubre de 2010. La Plata.

Cravacuore, D.; Ilari, S., y Villar, A. (2004). *La articulación en la gestión municipal. Actores y políticas*. Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

Cruz C. (2001) "Gobernabilidad y governance democráticas. El confuso y no siempre evidente vínculo conceptual e institucional". *Revista Desarrollo Humano e Institucional en América Latina*. Num. 23.

Cunill Grau, N. (1995) "La rearticulación de las relaciones Estado-Sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos", en la *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. No. 4. Caracas.

Durston, John (2002) "Capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Díadas, equipos, puentes y escaleras" Ed. CEPAL. Capítulo I. Pp. 15-42.

Guiddens, Anthony (1982) "Sociología". Editorial Alianza.

Kooiman, J. (2004) "Gobernar en gobernanza". *Revista Instituciones y Desarrollo*, Núm.16. P.p.171-194. Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya. Comte d' Urgell, Barcelona. 240 3-B08036.

Longo, F. (2010) "Ejes vertebradores de la gobernanza en los sistemas públicos. Un marco de análisis en clave latinoamericana". *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. No. 46. Caracas.

Mayntz Renate (2001) *El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna*. Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 21. Caracas.

Milaleo, S. y Valdez M. (2004) "Participación social y pueblos originarios. Aportes y propuestas para la discusión" en La participación indígena en el programa Orígenes, aportes conceptuales s/f.

Natera Peral, A. (2005) "Nuevas estructuras y redes de gobernanza" en Revista Mexicana de Sociología. Vol. 67, núm. 4. P.p. 755 -791. México.

Ortiz Palacios, L. A (1999) "Acción, significado y estructura en la teoría de A. Guiddens" en Revista Convergencia. Año 6. Num. 20. Universidad Autónoma de México. Pp. 57 – 84.

Pacheco Vega, R., Basurto, F. (2008) "Instituciones en el saneamiento de aguas residuales: reglas formales e informales en el Consejo de Cuenca Lerma-Chapala". Revista Mexicana de Sociología. Vol. 70. Núm. 1. Pp. 87-109

Portilla Rodriguez, M (2003) "Actores sociales en el desarrollo rural territorial" en Revista Sinopsis. Num. 8. Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura.

Rosenfeld Mónica (2007) "Dilemas de la participación social: el encuentro entre las políticas públicas y la sociedad civil". Cuaderno N° 7. Observatorio Social. Buenos Aires 2007.

Ruano de la Fuente, J. M (2002) "La gobernanza como forma de acción pública y como concepto analítico", ponencia publicada en el VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal.

Touraine, Alain (1987) "El regreso del actor". Editorial Eudeba. Buenos Aires.

Velasco Gonzalez (2008) "Gestión de destinos, ¿governabilidad del turismo o gobernanza del turismo? Ponencia correspondiente al VI Coloquio Doctoral de Turismo y Ocio, Centro Esade de Dirección Turística, Barcelona, 21 mayo 2008.

Whittingham, M. V (2002) "Aportes de la teoría y la praxis para la nueva gobernanza". Ponencia VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa.

Zapata Campos, José María (2003) "Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política" en Rubio Gil, A. *Sociología del Turismo*. Barcelona. 288 pp.