

APORTES y Transferencias



Modelos de Desarrollo

Teoría de Clusters

Sustentabilidad ambiental

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

TIEMPO LIBRE Turismo y Recreación

Año 13

Volumen 1

2009

Mar del Plata

**LICENCIATURA EN TURISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA**

Aportes respecto de su origen y proceso de institucionalización.

Lic. Patricia Gualdoni - Lic. Ana Julia Atucha

Universidad Nacional de Mar del Plata

Resumen

El turismo se presenta en la historia adoptando múltiples alternativas con un significado plural vinculado con intereses económicos, políticos, culturales, simbólicos, espirituales, y hasta por salud. La relevancia de este fenómeno data de fines de la Segunda Guerra Mundial y se derrama sobre la economía de infinidad de países dando origen a que el turismo sea considerado como objeto de estudio científico.

En Mar del Plata, el turismo constituye una importante actividad económica cuyo desarrollo ha permitido que sea reconocida en el ámbito nacional e internacional. La apreciación de su potencial económico se traduce en la creación de estudios universitarios a nivel local sobre el tema turístico en 1969. La temprana creación de estudios turísticos a nivel universitario en Mar del Plata fue sólo precedida en América por la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México en 1958 y en Argentina por la Universidad de Morón en 1964, circunstancia que le incluye entre las instituciones pioneras en la formación universitaria en turismo.

El objetivo de la contribución es presentar un breve documento delineando el complejo proceso de institucionalización de la Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional de Mar del Plata. La reconstrucción se basa en fuentes documentales disponibles y en relatos de algunos de los protagonistas de los tiempos iniciales y sólo aspira a realizar un aporte que permita acceder a documentación y convocar nuevos testimonios que mejor perfilen el proceso mencionado.

Palabras claves: turismo – licenciatura – Universidad – Mar del Plata

TOURISM DEGREE FROM THE MAR DEL PLATA 'S UNIVERSITY

Input on its origin and institutionalization

Abstract

Tourism is down in history taking multiple alternatives with a plural meaning linked to economic, political, cultural, symbolic, spiritual, and even health interest. The relevance of this phenomenon dates from the end of the II World War and spills on the economy of many countries, making the beginning of considering tourism as an object of scientific study.

In Mar del Plata, tourism is an important economic activity whose development has enabled this city to be recognized nationally and internationally. The appreciation of the economic potential resulting in the creation of local university on the subject of tourism in 1969. The early development of tourism studies at university level in Mar del Plata was preceded in America by a degree in Tourism from the Mexico state 's Universidad Autonoma and in Argentina in 1958 by the University of Morón in 1964, a fact that included it among the pioneering institutions in university education in tourism.

The aim of the contribution is to make a brief document outlining the complex process of institutionalization of the Degree in Tourism at the Mar del Plata 's National University. The reconstruction is based on documentary sources and accounts of some of the protagonists of the early days and only aims to present a contribution to allow access to new documents and summon new witnesses to better profile the above process.

Key words: *tourism – bachelor – University – Mar del Plata*

INSTITUCIONALIZACION DE LA LICENCIATURA EN TURISMO EN MAR DEL PLATA

Lic. Patricia Gualdoni - Lic. Ana Julia Atucha

Introducción

Tanto en tiempos lejanos cuanto recientes y actuales el hombre ha realizado y realiza viajes entre cuyos atributos no es menor que sean desplazamientos programados. El turismo se presenta en la historia con un significado plural vinculado con intereses económicos, políticos, culturales, sociales y personales. En el transcurso del documento, atento la finalidad original de su realización, se presenta una referencia genérica que remite a la evolución del turismo hasta que la actividad se constituye en objeto de estudio científico, que precede la contribución específica respecto de la creación y la institucionalización de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Del turismo de otros tiempos al turismo de tiempos más recientes

Etimológicamente, *turismo* proviene de la palabra inglesa *tourism*, que adoptada del francés *tour* por derivación del vocablo latino *tornus* -torno- que significa acción de movimiento y retorno o simplemente girar. En consecuencia el turismo identifica hacer viajes con el fin de *retornar*. Entre los que se han ocupado del tema se reconoce su adhesión a dos enfoques disímiles: quienes expresan que el simple acto de viajar conforma la actividad turística y quienes sostienen que se requieren dos condiciones: que el viaje sea de ida y vuelta y que la motivación que lo impulsa sea autónoma y no heterónoma.

Las definiciones del término varían en congruencia con las ideas que le sustentan. El enfoque más aceptado es aquel que implica las condiciones mencionadas, existiendo acuerdo que entre los aspectos esenciales del turismo se reconocen las siguientes características: actividad de ocio que implica movimiento o desplazamiento, comprende un descubrimiento, trae consigo una interacción entre el sujeto de la actividad y el medio ambiente y entre los visitantes y los residentes del lugar visitado aunque la visita sea temporaria.

Además de diferencias al definir la actividad, se plantean divergencias al delinear sus de orígenes. Resulta indudable que la actividad de viajar se remite a tiempos lejanos y tanto pueden reconocerse en los desplazamientos humanos generados en las necesidades cuanto en los traslados al impulso de diferentes inquietudes y aspiraciones humanas, cuanto a viajes inspirados en propósitos e interés muy diversos, incluso al reivindicar al emblemático itinerario de Marco Polo y crónicas de viajes de diferentes alcances y resultados.

Sin embargo, los antecedentes que aquellos que se ocupan del tema identifican con más frecuencia respecto de los orígenes de la actividad, acorde a modalidades más afines a las atribuibles al turismo, radican en la *peregrinatio academica* y el *Grand Tour*. La *peregrinatio* relata la experiencia que en plena Edad Media, adquiría el viajero errante entre universidades y el *Grand Tour* describe los viajes que los jóvenes aristócratas realizan con fines formativos por Europa durante los siglos XVII y XVIII y adoptando tal denominación del viaje que hizo Felipe II de España a través del continente europeo con fines instructivos y educativos a mediados del siglo XVI.

El acceso a las universidades de las elites aristocráticas y de las clases nobles obligó a los centros de enseñanza superior a adaptarse a esta nueva demanda y al perfil de los nuevos estudiantes viajeros. Si bien inicialmente los estudiantes que viajaban eran descendientes de la nobleza, son descendientes de las clases burguesas adineradas y de los profesionales liberales, aquellos que a partir del siglo XVII transforman el modelo de viaje académico de la *peregrinatio académica* en el viaje como experiencia formativa del *Grand Tour*. Los traslados se integran a las obligaciones establecidas de la clase ociosa respondiendo a motivos heterónomos, sin excluir el desplazamiento de jóvenes viajeros por meras apetencias personales encubiertas en el aparente cumplimiento de obligaciones de clase.

La imagen del estudiante comprometido con sus estudios se solapó con la imagen del estudiante preocupado por adquirir las habilidades y amistades necesarias para moverse con destreza en ambientes influyentes, inducidos por apetencias sociales, en la expectativa del ejercicio futuro de tareas de gobierno.

A partir de mediados del siglo XVIII el *Grand Tour* conforma una tradición consolidada no sólo en la sociedad inglesa sino también en otras sociedades europeas y americanas. En rigor, la práctica obedecía más a la ostentación social que al estricto cumplimiento de fines educativos, explicando la afectación del tiempo como oportunidad de diversión, no necesariamente de formación.

Al perder el *Grand Tour* progresivamente su carácter de culminación del proceso educativo de la clase alta, al extenderse en tiempo, reducido a un viaje turístico y de placer de la aristocracia y la alta burguesía por Europa, se le atribuye ser el antecedente del turismo moderno, reuniendo los atributos necesarios y suficientes que así permiten considerarlo. Obviamente, tales viajes no eran accesibles a las clases sociales mayoritarias por sus costes exorbitantes. Recién a partir de la primera revolución industrial la progresiva reducción de los costes de transporte permite el acceso a una clientela masiva de turistas, produciendo una fuerte presión sobre los lugares elegidos como objeto de visita - balnearios marítimos y de aguas termales y ciudades con patrimonio monumental - sustentadas en ingresos crecientes y disponibilidad de tiempo libre como consecuencia del desarrollo

industrial y donde el turista - término ya empleado en el siglo XVIII - identifica el sujeto de la actividad.

El turismo desde el punto de vista moderno, comenzó a manifestarse desde la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX a partir de innovaciones tecnológicas y sucesos económicos identificados en la revolución industrial, proceso que al mejorar los servicios permitieron la consolidación de la actividad turística generando la industria de los viajes. Al ampliarse el acceso al turismo, la actividad deja de ser un privilegio exclusivo de las clases ociosas y convertirse en oportunidad en uso y goce del tiempo, factor indispensable del turismo tal como se lo concibe hoy, e incluso en necesidad accesible a casi todos los estratos sociales.

El turismo como objeto de estudio

A medida que el turismo crece en importancia, se integra en el tejido de la vida moderna y su trascendencia internacional se incrementa, los gobiernos nacionales comienzan a desempeñar un papel cada vez más determinante, asumiendo competencias y actividades en los más diversos campos, desde la infraestructura hasta la institucionalización. El crecimiento experimentado a partir de segunda guerra mundial genera un fenómeno de amplia convocatoria y produce una confluencia de intereses productivos. En cualquier comunidad o nación, sin importar su grado de desarrollo ni su dimensión, reconoce diversos grados de influencia de la actividad turística y su importancia económica en el mundo contemporáneo se verifica en la magnitud de los flujos generados por su desenvolvimiento.

La apreciación del enorme potencial económico del turismo, cuanto su incidencia social, propició la aproximación científica a la comprensión de la actividad turística. Las fuerzas o desarrollos que contribuyeron a este hecho surgieron a diferentes niveles y en ámbitos diversos, privados y públicos, destacándose las misiones, funciones y actividades de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cuyo origen se puede rastrear en el Congreso Internacional de Asociaciones Oficiales de Tráfico Turístico celebrado en La Haya en 1925. Recién en 1967 se transformó en una organización intergubernamental, asumiendo la complejidad de la actividad, planteando a los países miembros la necesidad de disponer de instrumentos más eficaces en la finalidad de supervisar la evolución de la actividad y promoviendo la adopción de métodos y técnicas especializados más aptos y eficientes para planificar el turismo y ponderar sus efectos.

En 1969 se reconoce el papel decisivo y central que la Organización detenta en el campo del turismo mundial, en conjunción con los restantes programas institucionales de las Naciones Unidas (ONU). En 1976, la OMT se convierte en organismo de ejecución del

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y, en 1977, firma un acuerdo oficial de cooperación con la ONU. La OMT se transformó en el organismo global especializado, reafirmando su papel protagónico en el turismo internacional. El tratamiento que la entidad le confiere al turismo a través del tiempo radica en su condición de actividad económica, una forma particular de comercio, sin perjuicio de impulsar un proceso creciente de consideración pluridimensional mediante la valoración, posicionamiento y promoción de la investigación y la formación de recursos humanos en turismo.

La OMT reúne a representantes de países miembros cuanto a representantes del sector privado, de instituciones docentes, de asociaciones de turismo y de responsables turísticos locales. Al promover la planificación de la actividad y la interacción con los gobiernos de los países miembros, el desarrollo de la educación y formación en turismo se constituye en uno de sus principales objetivos. Tal objetivo de la OMT ocupa un lugar privilegiado en diversos países en tiempos recientes. La formación de recursos humanos de nivel superior tanto para la gestión pública como privada del turismo, no tuvo un crecimiento congruente con el crecimiento de la infraestructura básica. La necesidad concreta de formación de nivel para hacer frente a la actividad, se plantea luego de diagnósticos, producto de la vigencia de planes de desarrollo, acreditando tales carencias en los diversos países.

La espontánea expansión del turismo entendía la actividad como un fenómeno singular cuyos elementos más relevantes estaban constituidos por las relaciones humanas involucradas, prescindiendo de una mayor exigencia en la aplicación de técnicas de gestión y de organización. La actividad se desarrollaba a través de personas que adquirirían idoneidad en el transcurso del tiempo por su desempeño en relación al negocio, sin mediar estudios universitarios específicos.

La inclusión del turismo en los estudios de nivel superior

Las fuertes tasas de crecimiento del turismo dejaron poco tiempo para planificar las necesidades educativas y de formación específica en todos los niveles. “Al ser inexistentes los mecanismos de coordinación entre el sector educativo formal y las oficinas nacionales de turismo de cada país fueron las universidades quienes tuvieron que enfrentar el reto prácticamente solas, puesto que los países no contaban siquiera con centros de documentación sobre turismo que les ayudaran a orientar el proceso de enseñanza aprendizaje en ese nuevo campo.” (Acerenza, 2002).

La importancia económica que había adquirido el turismo y la complejidad que lo caracterizaba induce tempranamente el interés de la comunidad académica por el estudio del fenómeno social producido. Su valoración dentro de las universidades aumenta con el paso del tiempo favorecida por la idea de que el turismo al igual que otras manifestaciones sociales, exigía un tratamiento científico. La inclusión de la temática en las universidades se generaliza progresivamente al ampliarse el número de cursos relacionados con el tema. Se inicia así un proceso acumulativo de conocimientos que deviene en la construcción de un corpus científico del turismo al que contribuyeron sustancialmente, en su producción y su consolidación, las ciencias sociales.

Aunque a principios del siglo pasado, varias universidades europeas contaban con cátedras de turismo, la aparición de las licenciaturas en turismo en el nivel superior es reciente. Los departamentos universitarios dedicados a la enseñanza de la gestión hotelera fueron los primeros en incluir en sus programas de estudios, temáticas relacionadas. Luego se incorporó en los departamentos dedicados a administración de negocios, ocio y recreación, e incluso en aquellos de ciencias sociales. Aportes de valor en tal etapa realizan organismos regionales interesados en el desarrollo del sector e instituciones educativas europeas no universitarias, especializadas en la formación profesional en hotelería y gastronomía. El crecimiento de la oferta académica continuó a través de los años a diferentes niveles de capacitación y de formación, incluyendo programas de doctorado.

“En América Latina, el turismo como objeto de estudio comenzó a perfilarse desde la creación de las carreras en el marco de diferentes instituciones educativas, tanto a nivel terciario como universitario y su generalización ocurre a mediados de los años 1970. Entre las manifestaciones más tempranas, consideradas como pioneras, están los casos concretos de la Universidad Autónoma del Estado de México, en México que ya en 1958 comienza a impartir la Licenciatura en Turismo, la Universidad de Morón que inicia su carrera en 1964 y la Universidad de Mar del Plata en 1969, ambas en Argentina.” (Acerenza, 2002).

El inicio de las carreras universitarias en turismo en nuestro país se produce vinculado al pensamiento desarrollista o estructuralista que tuvo significativa influencia en América Latina entre 1950 y 1980. Tales ideas, de base económica, comprendidas en la Teoría del Desarrollo, profundizan acerca de sus causas y las medidas necesarias para impulsarlo. La síntesis de ese pensamiento económico se puede resumir en la palabra industrialización, donde incluso el turismo es visto como un camino para el despegue de los países latinoamericanos. Esto impactó en los planes de estudio, y las carreras adoptan el matiz profesionalista del modelo napoleónico de universidad que predominaba en el país, tanto por su génesis como por el contexto. (Buchbinder, 1999).

Creación de la carrera de Turismo en la Universidad de Mar del Plata

A fin de dar cuenta de la creación y el desenvolvimiento de la carrera de Turismo en la Universidad Pública de Mar del Plata se apela a fuentes primarias documentales tales como leyes y decretos nacionales y provinciales, las resoluciones y disposiciones de las instituciones educativas y diversas fuentes bibliográficas. La información relevada resultó escasa para cubrir el propósito aspirado, considerando pertinente recurrir al relato de docentes y alumnos, obviamente ya graduados de la carrera. Tales aportes sí han permitido dar cuenta de los principales sucesos y procesos que orientan el análisis a través de la mirada de varios de sus principales protagonistas.

A pesar de que la utilización de testimonios personales tiene tanto defensores como detractores, la confrontación de diferentes apreciaciones entre sí conjuntamente con la información proveniente de otros orígenes, ha permitido recuperar las experiencias presentes en la memoria de la gente que las vivió, posibilitando comprender la conformación de la actual carrera de Licenciatura en Turismo.

El origen de la universidad pública y el proceso de institucionalización de los estudios de turismo en la ciudad de Mar del Plata se explican sintéticamente como parte del devenir socio económico local y nacional

La actividad turística de Mar del Plata nace a partir de condiciones naturales propicias a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, induciendo a través de los años al desarrollo de las actividades de la construcción y de la alimentación. A fines de la década del 50 y principios de la década del 60, la economía alcanza un momento de fuerte crecimiento en coincidencia con la industrialización como modelo de acumulación y eje económico de la actividad productiva en el país. A finales de la segunda Guerra Mundial, las prestaciones turísticas se intensifican por la extensión de los beneficios sociales del turismo hacia los sectores de ingresos medios, hecho reservado hasta ese entonces a los sectores de mayor poder adquisitivo. Aparece, de modo casi simultáneo la industria textil sumándose a las actividades mencionadas cuanto el impulso en la obtención y transformación de los productos del mar. (Mantero, 1997).

El aumento poblacional de la ciudad y su arraigo progresivo, inducido por este crecimiento económico generan un proceso de ascendente participación en la economía, en la sociedad y en la política local. El empresariado integrado en la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP) expresa un interés creciente en dotar a la ciudad de una Universidad Pública. A ello se suman los reclamos de la comunidad de mejorar el nivel educativo de la zona procurando evitar que buena parte de los jóvenes de la ciudad se trasladase a La Plata o Buenos Aires para cursar estudios superiores. (Álvarez *et al*, 1999). En aquel momento ejerce el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires el

Dr. Oscar Alende, cuyo acceso se produce simultáneamente a impulso del Dr. Arturo Frondizi, consecuencia de las elecciones de 1958. La UCIP, de reconocida actuación en la conformación de la universidad pública local, actúa “por pedido especial del Ministro de Educación de la Provincia de Buenos Aires Dr. Ataúlfo Pérez Aznar, como entidad organizadora de la primer Asamblea para constituir la Comisión Cooperadora de la Universidad Provincial” (Álvarez *et al*, 1999).

Con la precedencia de unos pocos años, el primer Obispo de Mar del Plata, Monseñor Enrique Rau, impulsa el proyecto de crear una Universidad Privada, cuyo reconocimiento se produce en mayo de 1958 durante la gestión de gobierno de Arturo Frondizi. Dicha institución comienza a funcionar con el nombre de Universidad Católica “Stella Maris” con las carreras de Agronomía, Derecho, Filosofía y una Escuela de Enfermeras Universitarias. Precisamente durante la gestión de gobierno mencionada, a partir de la autorización de la puesta en marcha de universidades privadas, en su mayoría de la confesión católica, en proceso de institucionalización de la denominada *enseñanza libre*, provocando en su momento un fuerte movimiento de protesta por parte de las organizaciones estudiantiles que defendían la *enseñanza laica*. (Butchbinder, 1999).

Mar del Plata se incorporó al grupo de ciudades con universidad pública el 19 de octubre de 1961. El Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires creó, por Ley N° 11723/61 la Universidad Provincial de Mar del Plata dependiente del Ministerio de Educación; estableciéndose como objetivo la formación de profesionales en las distintas disciplinas de orden científico, técnico y humanístico. En el artículo cuarto de la mencionada Ley, se propicia la creación de escuelas e institutos debiendo “...dar preferencia a Ciencias Económicas y Arquitectura y Urbanismo en Mar del Plata“. En congruencia con el modelo profesionalista vigente con el que se creara la Universidad Provincial, en 1966 se abren las carreras de Ingeniería, Ciencias de la Educación y Psicología, luego transformada en Humanidades (Digesto de la UNMP).

El impacto del turismo como una de las principales actividades económicas desarrolladas en la ciudad, queda en evidencia cuando en junio de 1968 se crea el Instituto Superior de Turismo por el Decreto Provincial N° 5627 y en marzo de 1969, el Instituto se transforma en Escuela de Turismo dependiente de la Universidad Provincial, designándose director de la Escuela al Dr. Eduardo Rodríguez Solana y Secretario al Dr. Jorge Aguilera, graduados de la Universidad Católica.

La Resolución N° 15 de mayo de 1971 de la Escuela Superior de Turismo, definió los objetivos globales de la carrera de turismo en aquella etapa fundacional y especificó los requerimientos académicos para la formulación de la currícula de estudios, citando entre otros que tendrá carácter universitario; estará vinculada a la investigación y extensión; se organizará con una pluralidad de disciplinas, debiendo converger en una asignatura

de síntesis que las vertebró; deberá responder a la demanda de “inteligencia” en turismo, técnica y teórica académica y habilitante, a diferentes niveles universitarios, y otorgará tres títulos: Asistente - Guía, Perito y Licenciado que constituirán niveles académicos y habilitantes en respuesta a un esquema de formación de complejidad creciente.

En la Resolución mencionada, se establecen asimismo las funciones de cada uno de los niveles universitarios de formación. El Asistente o Guía será un título habilitante no académico, con las opciones de Asistente (Guía) con funciones de guiar, orientar, informar, auxiliar, colaborar y de Asistente (Guía Intérprete) con funciones similares en relación a instituciones o personas que necesiten personal bilingüe. El Perito será un título habilitante académico y con su incumbencia en asesorar, evaluar, ejecutar, controlar, dirigir, coordinar, organizar, planificar. Por último, el Licenciado será un título académico y su rol controlar, dirigir, enseñar investigar, y especializarse.

A partir del año de creación de la escuela, se convocaron los concursos para profesores regulares de las tres áreas disciplinares que estructuran los estudios: en relación al desarrollo regional y a la planificación turística, a la temática de índole económica, contable y administrativa y a la temática relacionada a las ciencias humanas.

A los efectos de ocuparse del área de desarrollo y planificación se convocó al Ing. Federico Qüerio, Subsecretario de Industria y Comercio de la Provincia, de competencia en turismo, que impulsa y organiza curricularmente la Licenciatura que, no obstante con variantes de diferente entidad, perdura en la actualidad. Su desempeño profesional estaba ligado -en pleno auge del desarrollismo y vigencia de la planificación- y en carácter de consultor responsable de planes de Desarrollo Turístico, entre otros de la provincia de Tucumán.

Al claustro docente se integra el Arq. Juan Carlos Mantero, asesor de la Subsecretaría en la Dirección de Turismo de Provincia, docente en las facultades de Arquitectura y Urbanismo de Buenos Aires y de Mar del Plata, responsable del Curso Superior de Planeamiento Urbano y Regional de la UBA, concluido un postgrado en Francia sobre Desarrollo Integral y Ordenamiento Territorial, expresión de un enfoque innovador en relación al desarrollo y sus implicancias.

El ing. Qüerio en calidad de Profesor Titular y el Arq. Mantero de Profesor Adjunto conforman la primera cátedra de Introducción al Turismo de la Licenciatura.

Además de la asignatura consignada, el primer año comprende las asignaturas Geografía Turística Argentina, Economía General y de la Empresa, Iniciación Jurídica, Contabilidad, Inglés y Francés o Portugués y un Seminario de Historia de la Cultura y el Arte.

Atento su desempeño en desenvolvimiento de la Carrera, de los docentes de aquel primer año y participación ulterior en diferentes asignaturas, resulta pertinente señalar la presencia del CP Norberto Ramirez y del CP Roberto Vega, en aquel entonces doctorandos en Administración en la Universidad Nacional del Centro, en calidad de Profesor Titular y Profesor Adjunto respectivamente en la cátedra de Contabilidad. El CP Ramirez docente del IMES Instituto Municipal de Estudios Superiores se desempeña como Contador en la Dirección Municipal de Turismo.

El período de gradual conformación de la Escuela se desarrolló en un clima que los protagonistas y partícipes le asignan un clima entusiasmo y compromiso que los un entrevistados expresan con sus palabras

“...a poco de comenzar se conformó un consejo directivo ad - hoc con el fin de organizar el funcionamiento de la carrera... en la Escuela estaba todo por organizarse, y al estar en desarrollo sólo un primer año, los profesores, excepto uno o dos, integramos ese cuerpo colegiado, ateniéndose a las disposiciones del Estatuto... la Escuela era totalmente autónoma de las otras facultades, planteaba el desafío de un futuro por hacer... la primera cohorte integrada por un elevado número de alumnos de diferentes edades ...a los ojos de los alumnos mas inquietos la carrera no disponía del necesario rigor científico, propio de una incipiente temática disciplinaria ... en el imaginario del alumno de turismo subyacía su deseo de viajar ... en la carrera se advertía la influencia de estudios realizados en Europa, producto del boom del turismo en el Mediterráneo ...”

Referirse al momento de creación y desenvolvimiento de los tiempos de organización de la Licenciatura remite a las condiciones institucionales y políticas que se observan en las gestiones de gobierno militar de 1966 a 1973, de gobierno constitucional de 1973 a 1976 y de gobierno militar de 1976 a 1983, períodos conflictivos e incluso violentos, con incidencia en el desenvolvimiento de las actividades universitarias en el país.

En diciembre de 1971, las circunstancias políticas y sociales que conmovían al país, en ejercicio del gobierno militar el Gral. Alejandro Lanusse, tenían su correlato en Mar del Plata donde se vivía un clima de tensiones sociales y de enfrentamientos políticos. El corolario de las rivalidades y conflictos entre grupos de ideologías políticas opuestas y la sucesión de distintos hechos en varias unidades académicas de la Universidad tuvieron un trágico desenlace. El día 6 de diciembre durante una asamblea estudiantil convocada por el Centro de Estudiantes de Arquitectura muere en indiscriminada agresión la estudiante de primer año Silvia Ana Filler.

Consecuencia de tales sucesos y a fin de garantizar un clima de convivencia, a comienzos de 1972 se realizan cambios en la conducción universitaria, asumiendo el Dr. Justo Zanier

como Rector Interino de la Universidad Provincial de Mar del Plata, el Arq. Juan Carlos Mantero como Decano en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. En la Escuela de Turismo asume el ing. Federico Qüerio acompañado por el C.P. Raúl Lamacchia como Secretario Académico, durante cuya gestión la Escuela de Turismo, a pocos años de su creación, se eleva a nivel de Facultad.

A partir de los orígenes de la Facultad ratifica su enfoque hacia la formación de recursos humanos en función un mejor ejercicio profesional para el desarrollo vinculado al crecimiento de la actividad de turismo local, confiere a la carrera misma un sesgo empresarial como lo sostiene uno de los protagonistas:

“...tenía un sesgo economicista por los profesores que integraban el plantel docente y por el plan de estudios de ese momento, concibiendo al turismo como producto de la gestión de “empresas turísticas” relacionado con hoteles, gastronomía, transporte y agencias de viajes.... sin perjuicio de ello, se plantea un enfoque social sustentado en las ciencias humanas... atribuible a la incidencia de las ideas de Frederic Munne, expresadas en su “Psicosociología del Tiempo Libre”, difundidas por el arq. Mantero”

En 1972 se modifica el plan de estudios original tendiente a una formación más apropiada sin por ello generar alteraciones significativas, contemplando sí asignaturas troncales, ponderando diferente intensidad de las tareas teóricas y prácticas. Se sostiene similar perfil de la carrera y la incidencia del estudio de idiomas, incluyendo asignaturas de ciencias sociales, contemplando además la problemática jurídica.

En 1973, el acceso al gobierno nacional, elecciones mediante, del Dr. Héctor J. Cámpora, genera cambios en las diferentes jurisdicciones, a diferentes niveles y competencias, que en el caso de la Universidad de Mar del Plata, se traduce en la gestión del Lic. Julio Aurelio y en la Facultad de Ciencias Turísticas en calidad de Delegado Interventor de la Lic. en Sociología Nilda Orassi. Tales gestiones se interrumpen en congruencia con los cambios producidos a nivel nacional al renunciar el Presidente y producirse, elecciones mediante, el acceso al gobierno del Gral. Juan D. Perón.

A partir de 1973 la Facultad estructura las áreas disciplinares en Departamentos cuya responsabilidad, designación mediante, recaen en el arq. J. C. Mantero en el Departamento de Organización Turística el Dr. R. I. Vega en el Departamento de Economía y Administración y la Lic. Nilda Orassi en el Departamento de Ciencias Sociales.

Los cambios en la política nacional y provincial con apreciable incidencia en la política universitaria se traduce del 74 al 76 en la presencia sucesiva seis responsables de la gestión de gobierno de la Universidad Provincial de Mar del Plata, en expresión de una

política tan restrictiva cuanto discontinua, en período signado por tensiones, conflictos y violencias, incluso crímenes, precedente de situaciones que se han de producir e incrementar a partir de la irrupción militar y vigencia de la dictadura.

En 1973 y 1974 tal situación en el ámbito de la Facultad no excluye breves períodos de relativo consenso, como ha lugar durante la gestión en carácter de Delegado Interventor del C. P. Norberto Ramirez que accede a la función con la disposición y el consenso explícito de los claustros, tal como reconoce una de las personas consultadas.

En la Universidad la violencia se traduce en la cesantía y en renuncia de docentes en el primer trimestre de 1975. La cesantía afecta, entre otros, a los docentes responsables de los Departamentos de la Facultad, y la renuncia comprende a docentes de las diferentes facultades, sin obviar el impacto producido en relación a las diferentes carreras de las ciencias sociales.

En 1975 por medio de la Ley N° 21139 se creó la actual Universidad Nacional de Mar del Plata sobre la base de la existencia de Universidad Provincial y la Universidad Católica, decisión que se inscribe en la creación de universidades nacionales promovida por el denominado “plan Taquini”, proyecto del Dr. Alberto Taquini concebido a comienzos de la década de 1970 para reestructurar la educación superior que luego ha de traducirse en el significativo incremento del número de universidades.

El Rector Normalizador Abog. Josué Catuogno que asume en febrero de 1975 designa Delegado Normalizador de la Facultad de Ciencias Turísticas al Dr. José Luis Granel, acompañado por la Lic. Isabel Sendón como Secretaria Académica, gestión que en abril de 1975 produce la arbitraria y discriminada cesantía de docentes regulares, en vísperas del comienzo ciclo lectivo, incluidos los responsables de los Departamentos, cesando a partir de julio de 1975 el reconocimiento del Centro de Estudiantes de Turismo.

Del testimonio de uno de los profesores consultados se desprende el genuino ambiente universitario imperante en la unidad académica que interrumpe la gestión mencionada:

“...Los años precedentes a mi cesantía los recuerdo con mucho cariño, tenía la sensación de que estaba haciendo algo útil. En los cursos de tercer y cuarto año, en clase se discutía con intensidad, los alumnos participaban con entusiasmo y convicción. Alumnos y profesores, creíamos que algo se podía hacer por mejorar la sociedad....”

Al interrumpirse la posibilidad del ejercicio de la docencia universitaria, docentes excluidos emigran como consecuencia de la exclusión y otros se vuelcan a sus actividades profesionales, hasta la reinstauración de la democracia y así lo refleja un testimonio:

“... me replegué a mi actividad profesional, otros no tuvieron otra alternativa que emigrar....”

A partir de marzo de 1976 la irrupción militar “...significó un duro golpe para el desenvolvimiento de las actividades universitarias. A las restricciones de ingreso de estudiantes, cesantías de docentes y no docentes, y el encarcelamiento y la desaparición de numerosos representantes de los claustros universitarios se sumó el cierre de las carreras del área de Ciencias Sociales catalogadas por los militares como las más conflictivas” (UNMP).

En el transcurso de 1976, en la gestión del Rector Dr. Alfredo M. Navarro, el C.P. Angel R. Muguetti, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), asume como Decano Ad Honorem de la Facultad de Ciencias Turísticas y el Lic. Nolberto C. Pezzatti como Secretario Académico. En 1978 por Ordenanza del Consejo Superior N° 113 se fusionan las Facultades de Ciencias Económicas y Ciencias Turísticas constituyéndose la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS) cuyo Decano resulta ser el C.P. Juan Carlos García Prieto.

Al impacto que plantearan a la formación universitaria en turismo las intensas alternativas, creativas del momento de la creación y críticas en su desarrollo ulterior en relación a las gestiones universitarias durante el lapso de desenvolvimiento de la Universidad Provincial y del período que concluye en 1983, le sucede el impacto benéfico de su recreación en democracia.

El retorno a la democracia en 1983, significó el proceso de normalización definitiva de la Universidad conducido por el Rector Normalizador Cr. Víctor Iriarte, cuyos alcances implican una apertura pluralista a las ideas, un sensible incremento en el ingreso de alumnos a las carreras de grado, el retorno de los docentes cesanteados y una oportunidad a los graduados de acceso a la docencia. Este momento es narrado por un protagonista de la siguiente manera:

“Volví con Alfonsín en 1984. Se dictó una ley por la que podían ser reincorporados los docentes, pero la misma es simbólica ya que recién en 1985 se produce el regreso efectivo a las aulas y éste se realizó por concursos.”

Tal como se ha dado cuenta, la Escuela / Facultad de Turismo, a partir de sus inicios tuvo un desarrollo autónomo del resto de las unidades académicas, atributo que pierde en su fusión con Ciencias Económicas durante la gestión universitaria del gobierno militar. En la actualidad los estudios de turismo constituyen una carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Los títulos intermedios, distintivos en la formación en turismo a nivel universitario, se interrumpen en la tercera reforma de plan de estudios en 1976.

Sin embargo los planes de estudios, aunque con diferentes matices, sostuvieron el perfil de formación profesional relacionado a la confluencia público - privado de la actividad que tuviere desde su concepción original.

Consideraciones Finales

La actividad de viajar, reconocida desde tiempos lejanos, presente en innumerables relatos de navegantes, científicos y exploradores, resulta constitutiva de la actividad turística. A partir de la finalización Segunda Guerra Mundial, la actividad turística adquiere relevancia, se difunde y se entremezcla con el tejido de la vida moderna, generando enorme interés como industria y como fenómeno social y económico.

Las comunidades académicas se interesaron tempranamente en la problemática generada por la actividad turística cuyo estudio adquiere cada vez mayor relevancia y trascendencia con el transcurso del tiempo, promovido por la premisa de que, a semejanza del resto de las actividades y expresiones sociales, exige formación sistemática sustentada en reflexión crítica y consideración científica. Entre las universidades pioneras en América Latina, la Universidad de Mar del Plata, a partir de 1969, puede reivindicar la creación de la Licenciatura en Turismo.

El devenir del turismo como una de las actividades económicas primordiales de la ciudad de Mar del Plata, en su identificación y su reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, constituyó la base que diera lugar a la generación y el desarrollo de los estudios superiores en la temática. Dentro de la Universidad de Mar del Plata, la carrera de Licenciatura en Turismo reconoce un proceso de institucionalización que le incluye originalmente en Instituto, luego se constituye en Escuela, para devenir en Facultad de Turismo, y por último integrarse en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

El sumario aporte realizado aspira a dar cuenta de las vicisitudes del complejo proceso de institucionalización de la carrera, sensible y vulnerable frente a las condiciones de las circunstancias cambiantes y contradictorias de la Universidad y del contexto político, social y económico que, no obstante la diversidad de instancias identificadas, le permite acreditar al presente cuatro décadas de formación de recursos humanos al servicio de una actividad compleja, diversa y creciente.

La expectativa de su difusión es estimular la realización de estudios que permitan disponer de la confluencia de miradas y relatos, de enfoques y búsquedas que permitan rescatar la memoria de sucesos y procesos que han incidido en la construcción de una alternativa formativa.

Bibliografía

- ACERENZA, M.A, 2002. “Una aproximación al diagnóstico de la situación del turismo en el nivel superior en Latinoamérica.” En: Revista de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería ALCUTH-1/2002.
- ALVAREZA. y REYNOSO D., 1999. “Política Económica en Mar del Plata 1946-1996”. Ed. Unión del Comercio la Industria y la Producción de Mar del Plata.
- Buchbinder, Pablo ,1999. “La universidad argentina: ensayo de su evolución histórica”. En: Historia de las Universidades en América Latina, Unión de Universidades de América Latina, México pp 63 -120.
- CRICK, M., 1989. “Representaciones del turismo internacional en las Ciencias Sociales: Sol, Sexo, Paisajes, Ahorro y Servilismo.” En: Annual Review Anthropology Volumen 18 pp 307-344.
- FCEyS, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Archivo General.
- MANTERO, J.C., 1997. ”Mar del Plata: Devenir urbano y desarrollo turístico.” En: Revista FACES Año 3 Nro. 4 UNMP pp 135-152.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F., 2005. “En torno al “Grand Tour”. Análisis de un caso paradigmático”. En: Contribuciones a la Economía. <http://www.eumed.net/ce/>. [Consulta: Marzo 2007].
- NIDING, M., 2004. “Currícula de la Licenciatura en Turismo y Contextos Sociales.” En: Aportes y Transferencias Año 8 Vol. 1 2004 UNMP
- OMT, Organización Mundial del Turismo [En línea] http://www.world-tourism.org/index_es.htm [Consulta: Marzo 2007]
- Universidad de Valencia. [En línea] “Viajar para saber: Movilidad y Comunicación en las Universidades Europeas”. En: <http://www.uv.es/cultura/c/docs/expviajarsabercast.htm> [Consulta: Marzo 2007].
- UNMP, Universidad Nacional de Mar del Plata. “Rasgos históricos de la universidad nacional de Mar del Plata”. En: www.mdp.edu.ar [Consulta: Abril 2007].
- UNMP, Universidad Nacional de Mar del Plata. Digesto.

Anexo I

PLAN DE ESTUDIOS 1970

1er. Año	Introducción al Turismo
	Geografía Turística Argentina 1
	Economía General y de la Empresa
	Iniciación Jurídica
	Contabilidad 1
	Inglés
	Francés o Portugués
	Seminario de Historia de la Cultura y de Historia del Arte 1 (*)
	Curso de Fotografía (*)
2do. Año	Geografía Turística Argentina 2
	Contabilidad 2
	Organización Turística 1
	Geografía Turística Mundial 1
	Folklore y Etnografía
	Inglés
	Francés o Portugués
	Curso de Psicología Gral. y Motivaciones Turísticas (*)
	Estructura Turística del Litoral Bonaerense (*)
	Viaje de estudios
3er. Año	Geografía Turística Mundial 2
	Organización Turística 2
	Psicología y Relaciones Humanas
	Estadística 1
	Inglés
	Francés o Portugués
	Seminario de Técnicas de Empresas Turísticas (*)
	Curso de Relaciones Públicas y Protocolo (*)
4to. Año	Sociología
	Derecho Aplicado al Turismo: Fiscal, Laboral y Comercial
	Estadística 2
	Organización y Administración de Empresas Turísticas 1
	Inglés
	Francés o Portugués
	Seminario de Técnica Publicitaria (*)

5to. Año	Estudio de Mercado Turístico
	Organización y Administración de Empresas Turísticas 2
	Planeamiento
	Legislación Turística Argentina y Comparada
	Inglés
	Francés o Portugués
	Monografía Viaje de Estudios (*) asignatura de cursado cuatrimestral

Anexo II**PLAN DE ESTUDIO 1972/1973****LICENCIATURA EN TURISMO****FACULTAD DE CS. TURÍSTICAS**

1er año	Curso de Técnicas Audiovisuales
	Introducción al Turismo
	Geografía Turística Argentina 1
	Introducción a la Matemática
	Introducción a la Economía
	Introducción a la Organización y a la Contabilidad
	Introducción al Derecho y a las Cs. Políticas
	Inglés
	Francés o Portugués
2do año	Curso de Primeros Auxilios
	Seminario de Técnicas de Empresas Turísticas
	Geografía Turística Argentina 2
	Administración de la Organización 1
	Estadística Descriptiva y Tratamiento de la Información
	Psicología
	Legislación Turística Argentina 1
	Inglés
	Francés o Portugués
	Viaje de Estudios obligatorio
3er año	Curso de Técnicas de Promoción (cuatrimestral)

	Organización Turística 1
	Geografía Turística Mundial 1
	Administración de la Organización 2
	Estadística Aplicada e Investigación Operativa
	Sociología
	Legislación Turística Argentina 2 y Comparada
	Historia Contemporánea (1860/1939)
	Inglés
	Francés o Portugués
4to año	Curso de Relaciones Públicas (*)
	Organización Turística 2
	Geografía y Turística Mundial 2
	Técnicas de Investigación 1
	Historia Contemporánea (1940 en adelante)
	Inglés
	Francés o Portugués
5to año	Política y Planeamiento Turístico
	Seminario de Proyectos Turísticos
	Dirección General
	Técnicas de Investigación 2
	Inglés
	Francés o Portugués
	Viajes de Estudios Obligatorio
	Monografía

Previo a rendir cualquier examen de la carrera los alumnos han de rendir tres asignaturas correspondientes al curso de ingreso: Introducción a la Cultura, Lógica Simbólica, Introducción a la Filosofía y Metodología de la Ciencia

en 1972 por resolución del Consejo Directivo de la Escuela las asignaturas se clasifican en cuatro grupos de afinidad a fin de racionalizar la asignación de docentes:

- 1. Materias Troncales**
- 2. Materias Anuales con Intensidad de Tarea Práctica**
- 3. Materias Anuales con Escasa Intensidad de Tarea Práctica**
- 4. Materias cuatrimestrales**