

APORTES y Transferencias



Calidad de Servicios

Capacidad de carga

Turismo residenciado

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

TIEMPO LIBRE Turismo y Recreación

Año 13

Volumen 2

2009

Mar del Plata

Editorial

Ética y actividad turística

El propósito de generar o incentivar opciones turísticas instala necesariamente la cuestión del desarrollo, plantea a al agente de desarrollo y a la comunidad el desafío de asumirse y asumir los atributos que en su territorio acreditan la naturaleza y la cultura, para conocer, conocerse y darse a conocer, en la premisa de que *proyectar el destino exige saber para actuar*.

Contribuir al mejor devenir de la actividad turística implica comprender que proyectar el destino trasciende incluso el saber para actual e implica la adopción de una posición crítica y una disposición creativa en función de valores, en expresión de una actitud ética.

La ética nos interpreta y nos interpela en relación a nuestras acciones y realizaciones, en tanto a través de nuestras opciones damos y rendimos cuenta de los valores asumidos. La construcción de un turismo responsable es el modo de traducir los valores éticos en la actividad específica, tal premisa no puede estar ausente del saber y del hacer turismo y ha de estar presente al concebir la política, al gestionar la acción, al usufructuar el recurso, al prestar el servicio, en fin no puede desconocerse que ejercer profesión es realizar valores.

La ética no es un discurso, la ética es una práctica social. La libertad implica ser responsable, creando espacios y tiempos que propicien la acción e interacción conformes a valores que nos permitan realizar cada vez más y mejor aquello que estimamos necesario, eficiente y plausible en relación al desarrollo integral e incluyente.

Asumir la ética en relación al desarrollo turístico trasciende la concepción de la política y se torna premisa estratégica que propicia valores inclusión y re-vitalización a través la puesta en curso y en cauce de la actividad asumiendo las necesidades como potencialidades, confiando la agencia de su devenir a los propios sujetos organizados, apelando a aquellos que ejercen su saber técnico a partir de una concepción integral y una gestión social del desarrollo.

Editorial

Ethics

The purpose of creating or encouraging tourism options installed necessarily the question of development, poses the development agent and the community the challenge of assuming it selves and take on the attributes assumed that in its territory credit the nature and culture, to know , learn, and make themselves known, on the premise that project the destination demands to know to act.

Contribute to the better future of the tourism involves understanding that project the destination transcends even the knowledge to act and implies taking a critical and creative layout based on values in the expression of an ethical attitude.

Ethics plays us and challenges us in relation to our actions and achievements, while through our options we give and account of the values assumed. The construction of responsible tourism is the way to translate ethical values in the specific activity, such a premise can't be absent of learning and touring and has to be present at policy conception to manage the action, in the resource usufruct , when providing the service, in the end, can't be ignored that to exercise profession is to make values.

Ethics is not a speech, ethics is a social practice. Freedom means being responsible, creating spaces and times that encourage action and interaction in accordance with values that enable us to make more and better that they deem necessary, efficient and plausible in relation to the comprehensive and inclusive development.

*Taking ethics in relation to tourism development transcends politics conception and becomes a strategic premise that fosters inclusion values and re-vitalization **through the** implementation of the activity assuming the needs as potentialities, trusting your agency of your becoming to the organized subjects themselves, appealing to those who exercise their technical knowledge from a holistic and social management of development.*