

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
MAR DEL PLATA



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS Y SOCIALES

Título: El Producto Bruto Geográfico como herramienta: alcances y limitaciones

Nombre autores: Lic. Ana Julia Atucha, Lic. Guillermo Gustavo Volpato,  
asistente Srta. Valeria Albanese

Institución: Centro de Investigaciones Económicas - Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales –UNMdP.

Dirección: Funes 3250, 3er. Nivel, Area de Investigación Oficina N°9

Email: [atucha@mdp.edu.ar](mailto:atucha@mdp.edu.ar), [volcuac@mdp.edu.ar](mailto:volcuac@mdp.edu.ar)

Area y taller de trabajo: Antropología Económica

## Indice

<b>1</b>	<b><i>Introducción</i></b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b><i>Producto Bruto: su significado</i></b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b><i>Como se mide la actividad económica</i></b> .....	<b>3</b>
3.1	<b>Algunos conceptos y definiciones</b> .....	<b>3</b>
3.2	<b>Métodos de cálculo</b> .....	<b>4</b>
3.3	<b>Componentes del valor agregado</b> .....	<b>6</b>
<b>4</b>	<b><i>Criterios de valuación</i></b> .....	<b>7</b>
4.1	<b>Producto Bruto o Neto (PB o PN)</b> .....	<b>7</b>
4.2	<b>Producto a Precios de Mercado o a Costo de Factores (Ppm o Pcf)</b> .....	<b>8</b>
4.3	<b>Producto a Valores Corrientes o a Valores Constantes</b> .....	<b>9</b>
<b>5</b>	<b><i>Actividades económicas que no forman parte del PBI o PBG</i></b> .....	<b>9</b>
5.1	<b>Actividades que no corresponde incluir en el cálculo del producto bruto</b>	<b>10</b>
5.2	<b>Actividades que generan Valor Agregado pero que no pasan por el mercado</b> .....	<b>10</b>
5.3	<b>Economía no registrada</b> .....	<b>11</b>
<b>6</b>	<b><i>Otras limitaciones del PBI (PBG)</i></b> .....	<b>12</b>
<b>7</b>	<b><i>Algunos de los usos incorrectos más frecuentes</i></b> .....	<b>14</b>
<b>8</b>	<b><i>Conclusiones</i></b> .....	<b>19</b>
<b>9</b>	<b><i>BIBLIOGRAFIA</i></b> .....	<b>21</b>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
MAR DEL PLATA



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS Y SOCIALES

## **“El Producto Bruto Geográfico como herramienta: Alcances y Limitaciones”**

### **Autores:**

***Lic. Ana Julia Atucha***

***Lic. Guillermo Gustavo Volpato***

***Asistente Srta. Valeria Albanese***

## El Producto Bruto Geográfico como herramienta: alcances y limitaciones

### 1 INTRODUCCIÓN

El Producto Bruto es una de las medidas más conocidas y más frecuentemente utilizadas para evaluar el funcionamiento y la evolución de una economía. En este trabajo se presentan algunos conceptos primarios de la “Contabilidad Nacional”, mediante un vocabulario sencillo por tener como posibles receptores a aquellas personas que no poseen conocimientos específicos en la temática, pero que frecuentemente se encuentran con conceptos tales como *producto bruto interno, valor agregado, renta, intereses, capital*, etc. Dado que la terminología anterior tiene en su empleo cotidiano ciertas diferencias con la utilizada en la ciencia económica, se presentan con bastante frecuencia usos incorrectos de estas variables económicas. Se pretende en este trabajo abordar las definiciones y los aspectos técnicos específicos de forma tal que provean a los profesionales de otras disciplinas de una **herramienta** accesible que los disponga a efectuar afirmaciones, predicciones o deducciones válidas acerca del significado e interpretación de algún aspecto a la economía nacional, provincial o local.

En la primera parte se explica la terminología básica y se describe la metodología de cálculo y los posibles criterios de valuación, tratando de conformar una especie de manual sencillo de conceptos referidos al tema. Luego del análisis conceptual se plantean los alcances y limitaciones del Producto Bruto, se enumeran aquellas actividades que no están contempladas en la estimación y se ejemplifican aquellas aseveraciones apoyadas en el PBI o en el PBG que aparecen periódicamente y que inducen a conceptos y opiniones inexactas. Finalmente se presentan las conclusiones.

## 2 PRODUCTO BRUTO: SU SIGNIFICADO

Podemos definir el **Producto Bruto Interno como el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un período determinado.**

Esta definición tal vez parezca bastante sencilla, pero en realidad incluye sutiles cuestiones, por lo que debemos examinar, con cierto cuidado cada una de las expresiones que contiene.

- El PBI es el valor monetario....

Para poder sumar la infinita gama de bienes producidos, la unidad de medida no puede ser otra que el signo monetario de la economía bajo estudio.

- ...de todos los bienes y servicios...

El PBI incluye tanto los bienes tangibles (alimentos, vestidos, autos) como los intangibles (cortes de pelo, visita a los médicos, servicio de transporte, comercio)

- ...finales...

El PBI comprende únicamente el valor de los bienes finales. La razón es que el valor de los bienes y servicios intermedios (insumos) ya está incluido en los precios de los bienes finales. En una primera aproximación a la definición de **producto** se podría considerar que es *el valor monetario de todos los bienes producidos en una economía en un año*. Sin embargo, al incluir **todos** los bienes producidos, se incurriría en un grave error ya que se han contado más de una vez algunos de esos bienes, es decir se ha cometido **duplicaciones**.

Para entender el error, piense en el siguiente ejemplo. Un productor de trigo, vende su producción al molino harinero, y éste la vende al fabricante de pan. El pan es el bien que demandarán las familias para satisfacer sus necesidades. Los bienes producidos por los dos primeros empresarios son el insumo del siguiente productor. Cada uno de ellos le agrega valor y convierten ese insumo o materia prima en otro bien de mayor valor.

Si sumamos el valor de las ventas efectuadas por el productor de trigo, mas las ventas del productor de harina, mas las ventas del productor de pan, habremos sumado el valor del trigo en tres ocasiones.

De lo anterior se desprende que el producto **sólo debe computar** los bienes destinados al consumo final para no cometer “duplicaciones”, y no tomar en cuenta aquellos bienes que se utilizan en la producción de otros bienes (insumos).

Por ello debemos hacer la distinción entre estos dos conceptos frecuentemente usados indistintamente, pero que tienen significados diferentes:

- ✓ La suma del valor de todos los bienes producidos en una economía (finales + intermedios) recibe el nombre de **producción**.
- ✓ Se llama **producto** al valor monetario de todos los bienes y servicios **finales** que se producen en una economía en el término de un año. Esto refleja el **ingreso** de todos los miembros de la economía y representa el **valor agregado**.
- ✓ **Producto** es diferente concepto que **Producción**.
- ✓ **Producto** es el mismo concepto que **Ingreso**.
- ✓ **Producto** es el mismo concepto que **Valor Agregado**.

### 3 COMO SE MIDE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### 3.1 Algunos conceptos y definiciones

El **Sistema de Cuentas Nacionales** (SCN) de nuestro país presenta la metodología y fuentes estadísticas utilizadas para estimar el Producto Bruto Interno (PBI). Para realizar dichas estimaciones se siguen los lineamientos metodológicos más recientes recomendados por los organismos internacionales especializados.

El Producto Bruto Interno (**PBI**) es una magnitud económica que está elaborada computando las actividades desarrolladas dentro de las fronteras de un país. Si el Producto Bruto está referido a una dimensión diferente a la de un país –provincia, región o municipio- recibe el nombre de Producto Bruto Geográfico (**PBG**).

Ambos conceptos –PBI y PBG– se estiman sobre la base de sugerencias y observaciones de Naciones Unidas, por lo que los datos se recopilan siguiendo **pautas homogéneas** tanto en lo relacionado a la actividad económica como a la jurisdicción. Las características antes mencionadas hacen comparables las series entre diferentes territorios, y también entre diferentes períodos de tiempo.

### 3.2 Métodos de cálculo

Existen tres métodos para calcular el resultado final de la actividad económica.

- Método del gasto: Mediante el cual se desagrega la actividad económica total según el destino o uso que tenga ese bien. Así es que se consideran las siguientes magnitudes: Consumo (público y privado), la Inversión (pública y privada), las Exportaciones netas (Exportaciones menos Importaciones).
- Método del ingreso: Realiza una desagregación funcional del total de la economía bajo estudio según la participación que tiene cada factor productivo en el proceso. Se distinguen entonces los siguientes conceptos: salarios, rentas, intereses y beneficios.
- Método del valor agregado: Desglosa la actividad económica total según el origen sectorial de los bienes (mercancías y servicios) que se producen en cierto período y que distingue en un primer momento entre el producto del sector primario, secundario y terciario. La estimación del producto bruto o valor agregado se realiza entonces -en la generalidad de los sectores- calculando la diferencia entre la producción bruta valorizada y la producción



intermedia, también valorizada. Esta diferencia, referida a cada sector de actividad representa su contribución al producto total:

$$\boxed{VA = VBP - CI}$$

En donde:

**VA** = Valor Agregado

**VBP** = Valor Bruto de Producción (producción bruta)

**CI** = Insumos o Producción intermedia

El procedimiento empleado en cada país está en relación con la cantidad y calidad de la información existente en cada economía. En toda América Latina se emplea el tercer método, dado que generalmente hay mayor disponibilidad de datos relativos a cantidades y a precios.

Para efectuar la estimación del total de la actividad económica se divide la economía siguiendo la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (C.I.I.U.) en tres grandes sectores primario, secundario y terciario. A su vez éstos se subdividen en subsectores y luego los mismos se vuelven a particionar en divisiones cada vez menores para abarcar así el total de las actividades económicas con un mayor grado de detalle.

#### **Sector Primario**

- ✓ Agricultura
- ✓ Ganadería
- ✓ Caza
- ✓ Silvicultura
- ✓ Pesca
- ✓ Minas y canteras

#### **Sector Secundario**

- ✓ Industria manufacturera
- ✓ Electricidad, gas y agua
- ✓ Construcción

#### **Sector Terciario**

- ✓ Comercio
- ✓ Hotelería y gastronomía
- ✓ Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- ✓ Intermediación financiera, seguros y pensiones
- ✓ Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
- ✓ Administración pública y defensa
- ✓ Enseñanza
- ✓ Servicios sociales y de salud
- ✓ Otras act. de servicios comunitarios soc. y personales
- ✓ Servicio doméstico
- ✓ Organizaciones extraterritoriales

### 3.3 Componentes del valor agregado

Hemos visto que el valor agregado es la diferencia entre el valor de producción de una empresa y el costo de los consumos intermedios comprados a sus proveedores. Ese valor agregado está compuesto por las retribuciones a los factores productivos que son tierra, trabajo, capital y empresario. Un ejemplo puede aclarar mejor estos conceptos.

En el Cuadro 1 se presenta información hipotética referida a un establecimiento dedicado a la producción agrícola. Los valores aparecen expresados en pesos por hectárea. Los ingresos por ventas conforman el VBP –Valor bruto de la Producción -. Los gastos o “costos” pueden constituir **consumos intermedios**: si son pagos por bienes o servicios que forman parte del valor de venta de otro “establecimiento”; o **valor agregado**: si corresponden a pagos efectuados a algunos de los factores de producción empleados en el establecimiento. La discriminación de los mismos se puede ver en la tercer columna.

Cuadro 1: Datos del establecimiento

GASTOS E INGRESOS	En \$ por ha.	Clasificación por concepto
Ventas de trigo	\$ 80.-	VBP
Arrendamiento de la tierra	\$ 25.-	VA
Sueldos y jornales	\$ 15.-	VA
Herbicidas y plaguicidas	\$ 4.-	CI
Semillas	\$ 8.-	CI
Honorarios ingeniero agrónomo	\$ 8.-	CI
Intereses pagados por préstamo obtenido para la compra de un tractor	\$ 8.-	VA
Beneficio del propietario	\$ 12.-	VA

En la segunda columna del Cuadro 2 se puede ver la aplicación del método del valor agregado por el cual se deducen del VBP (\$ 80) integrado por el total de los ingresos o valor de ventas, los consumos intermedios (\$20) y así se despeja el **Valor Agregado** por el establecimiento (\$ 60). De este proceso también se obtiene la relación porcentual entre Valor Agregado y Valor Bruto de Producción (ventas), que se denomina **coeficiente de valor agregado** y que en este ejemplo es de 75% -columna 3-.

Cuadro 2: Estimación del V.A.

CONCEPTOS	En \$/ha.	En %
Ingresos = ventas = valor bruto de la producción	80	100
(-) consumos intermedios	20	25
Valor agregado o producto	60	75

Cuadro 3: Discriminación del V. A.

VALOR AGREGADO BRUTO	PAGA AL FACTOR (en \$/ ha)	En \$ por ha.	En % del VA
Sueldos	Trabajo	15	25
Arrendamiento	Tierra	25	42
Intereses	Capital físico	8	13
Beneficios	Empresario	12	20

En el Cuadro 3 se desagrega el valor agregado en cada uno de sus componentes. Esto permite analizar en términos absolutos y relativos lo que recibe cada uno de los cuatro factores productivos en ese establecimiento

#### 4 CRITERIOS DE VALUACIÓN

El producto se puede presentar bajo diferentes formas de valuación. Esto aparece reflejado en las diferentes letras o en los diferentes subíndices que poseen (también se puede presentar en los títulos de las tablas que se estén utilizando). Al realizar una comparación entre dos series de producto que se estén analizando, se deben buscar que la forma de valuación sea igual para que la confrontación resulte válida.

##### 4.1 Producto Bruto o Neto (PB o PN)

El Producto Bruto es aquel que computa el nivel de actividad económica sin deducir la parte de la producción que es necesario destinar a reponer el desgaste del capital físico instalado, en tanto que el Producto Neto es aquel que deduce del concepto Bruto la depreciación por uso del capital existente.

Si el Producto tiene las depreciaciones incluidas hablamos de Producto Bruto y lo indicamos como **PB**. Por el contrario si el concepto está valuado como neto no incluye las depreciaciones y se lo identifica como **PN**. El concepto de **depreciación o amortización**, se refiere a la parte del Producto que se requiere para reemplazar el capital físico desgastado en el proceso de producción.

Es decir:

$$\text{PN} = \text{PB} - \text{DEPRECIACIONES}$$

#### 4.2 Producto a Precios de Mercado o a Costo de Factores (Ppm o Pcf)

El Producto a precio de mercado es aquel que multiplica los volúmenes correspondientes a determinado período por los precios efectivamente pagados por los demandantes de los productos.

El Producto a costo de factores multiplica los volúmenes mencionados por el costo real de recursos productivos utilizados en la fabricación.

La diferencia está referida a la existencia o no de impuestos indirectos y subsidios. Se denota como subíndice **pm** si incluye los impuestos indirectos netos de subsidios (II-S) y **cf** si no los incluye.

$$P_{cf} = P_{pm} - (\text{IMPUESTOS INDIRECTOS} - \text{SUBSIDIOS})$$

Los **impuestos indirectos** son aquellos que se cobran a los productores en relación con la producción, venta, compra o uso de mercaderías y servicios y que son incorporados al costo del producto. Ejemplos típicos son: derechos de importación y exportaciones, impuestos al consumo (IVA), sobre los espectáculos, apuestas, etc. El efecto es que elevan el precio de venta de los bienes y servicios gravados.

Los **subsidios** son las donaciones que los productores privados reciben de la administración pública, constituyendo una suma adicional a los ingresos por su producción. El efecto es que disminuyen el precio de venta del bien o servicio.

#### -Producto Interno o Nacional (PI o PN)

Producto Interno es el producto generado dentro de las fronteras del país respectivo, cualquiera sea la nacionalidad de quien lo generó en tanto el Producto Nacional es el producto generado por los ciudadanos<sup>1</sup> del mismo país

<sup>1</sup> Aquí el concepto de ciudadano aparece para aplicar un vocablo de uso más cotidiano, pero en realidad el término específico es residente.

independientemente de donde hayan sido generados –dentro o fuera del territorio nacional-.

Para medir el Producto o Ingreso sobre la base nacional se debe sumar el ingreso neto de los factores de producción recibidos del resto del mundo, esto es:

$$\text{PN} = \text{PI} + \text{retribuciones de factores nacionales ocupados en el extranjero} - \text{retribuciones de factores extranjeros ocupados en la producción nacional}$$

Una idea que puede facilitar la comprensión de este concepto es pensar respecto a nuestro país de la forma siguiente: el P.I. es el producto de “la Argentina” y el PN es el producto de “los Argentinos”.

#### 4.3 Producto a Valores Corrientes o a Valores Constantes

Esta forma de valuación también se puede denominar a valores nominales y a valores reales. Cuando una serie de producto bruto se presenta a valores corrientes o nominales los valores han sido obtenidos midiendo el total de los bienes y servicios a los precios de cada año. Si la serie de producto bruto se presenta a valores constantes o reales, los valores han sido obtenidos utilizando los precios del año base. Se llama así al año que se toma como punto de partida para el cálculo.

Lo que permite conocer la utilización de las series a valores constantes es que ocurrió realmente con la producción –cantidad de bienes y servicios- dejando de lado el efecto que pudiera tener sobre la estimación la inflación de precios. Si la economía se maneja con valores muy bajos de inflación anual este cálculo no muestra gran diferencia con el cálculo a valores corrientes

## 5 ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE NO FORMAN PARTE DEL **PBI** O **PBG**

Con frecuencia se consulta sobre los motivos de la no inclusión en las estadísticas de producto de ésta o aquella actividad. Los motivos pueden ser variados: en algunos casos la respuesta tiene como fundamento razones de

carácter metodológico, en otros no es correcto conceptualmente incluir la actividad de referencia, y en otros simplemente no hay datos y/o fuentes de información disponibles que así lo permitan.

### 5.1 Actividades que no corresponde incluir en el cálculo del producto bruto

Al medir el Producto o Valor Agregado no se incluyen **las transacciones improductivas**. Se denominan así a aquellas actividades que no representan pagos a factores productivos en el año que se tiene bajo análisis.<sup>2</sup> Estas son:

- Las transacciones financieras tales como la compra - venta de acciones, títulos, etc., ya emitidos. Cuando se compra una acción que la poseía otra persona, esto es una simple transferencia de derechos sin ninguna influencia sobre la creación de nuevos bienes y servicios. Esto no ocurre cuando los valores son recién emitidos correspondiendo en ese caso su inclusión.
- Los pagos de transferencia - jubilaciones, pensiones y seguros de desempleo del gobierno- dado que no retribuyen a ningún factor en ese año.
- Las transferencias de bienes usados -tales como casas, autos, etc.-. En este caso no se incluyen en el producto porque no se ha generado ningún bien o servicio. Cabe aclarar que los servicios derivados de la actividad correspondiente a la compraventa (como por ejemplo las comisiones cobradas por las inmobiliarias, gestorías, etc.) son parte del producto bruto de ese año.

### 5.2 Actividades que generan Valor Agregado pero que no pasan por el mercado

Así como existen actividades, tales como las mencionadas en el apartado anterior, que no corresponden incluirlas en el cálculo del Producto; también hay otro grupo de actividades que son productivas en el sentido económico, pero a las que no se les pueden asignar valores de ingresos

---

<sup>2</sup> Los factores productivos son cuatro: tierra, trabajo, capital, y factor empresario. A ellos les corresponden respectivamente las siguientes retribuciones: renta, salario, interés y beneficio.

generados en el proceso productivo dado que su inclusión distorsionaría lo que sucede en el mercado. Las mismas están referidas a:

- Bienes destinados al autoconsumo: es el caso de las actividades realizadas dentro del hogar y destinadas exclusivamente al consumo interno de ese grupo familiar. La actividad aporta un valor agregado, pero el mismo no pasa a través del mercado. Son ejemplos: el mueble fabricado en el hogar, la cría de aves para el propio consumo, la compra de lana para tejer una prenda, etc.
- Las tareas de las amas de casa: tiene el mismo fundamento que el inciso anterior aunque en algunos países se están tratando de incorporar los servicios que prestan las amas de casa en su propio hogar valorizándolos mediante el salario que tienen en el mercado los servicios del personal doméstico. La idea que subyace en el intento de la inclusión es equiparar mediante la asignación de un salario hipotético - que en lenguaje económico recibe el nombre de **costo de oportunidad**<sup>3</sup> las economías de aquellos países en los que las mujeres trabajan en un gran porcentaje, y que por lo tanto están obligadas a pagar por ayuda para realizar las tareas del hogar – erogación que sí registra el mercado- con aquellas economías en las que las mujeres no trabajan fuera del hogar, y en las que éstas generan un valor agregado que no tiene pago explícito.
- La actividad desarrollada por las organizaciones no gubernamentales (ONG). Sólo está incluido en el PB el valor agregado generado por aquellas personas que dentro de la misma perciben un salario o retribución explícito, pero no así el valor agregado que generan las personas que donan su tiempo, tampoco los bienes que se construyen, fabrican o elaboran a partir de colectas, cesiones o donaciones etc.

### 5.3 Economía no registrada

Hay un sinnúmero de transacciones económicas legales e ilegales que generan valor agregado y que no son registradas por las estadísticas oficiales

---

<sup>3</sup> El costo de oportunidad de un factor es equivalente a la retribución que el mismo podría obtener en un empleo –uso– alternativo.

del Sistema de Cuentas Nacionales, esto es lo que se denomina **economía no registrada**. Su nombre no apela necesariamente a actividades prohibidas sino a un sinnúmero de actividades productivas legales que simplemente no son captadas por razones de deficiencia en las metodologías de cálculo del PBI, o porque se oculta información por razones de evasión fiscal y previsional o simplemente para eludir controles y regulaciones consideradas por los individuos como excesivas, irracionales e ineficientes.

Este hecho está presente en todos los sectores de actividad y posee numerosas denominaciones, entre ellas: economía paralela o subterránea, economía negra, economía de la sombra, etc. Debe distinguirse este concepto del de **economía informal**, ya que éste apela a otras características de la actividad económica. Cuando se habla de empleo informal o de economía informal se está haciendo referencia a una relación capital/trabajo muy baja, y que aparece en forma característica en el "cuentapropismo".

El estudio de economía subterránea no es una excentricidad académica o una curiosidad intelectual, ya que estadísticamente estas actividades en conjunto son de una magnitud muy importante que generan, en ocasiones, más valor agregado que un sector determinado.

## 6 OTRAS LIMITACIONES DEL PBI (PBG)

Un aumento en el PBI es tomado como un indicador de mejoría en la situación económica de un país, sin embargo:

- Los cambios en el **producto** pueden ser engañosos en particular si el tamaño de la población ha variado significativamente. Esto se corrige al obtener PB por cápita.
- No muestra el problema de la desigualdad en la distribución del ingreso. ¿Qué sucede si el rico se vuelve más rico y el pobre más pobre conforme aumenta el PB?
- El ocio se trata de un bien escaso y como tal tiene valor y genera satisfacción, pero no se incluye en ninguna medición de la contabilidad nacional.



- Algunas actividades que se incluyen en el PB escasamente pueden considerarse que contribuyan al bienestar como ser: el aumento de compras de armamento, los gastos adicionales en policía, juicios y prisiones a medida que aumenta el crimen (forman parte del PB y la sociedad apenas si estará mejor que antes del incremento del delito).
- Ciertas producciones económicas que degradan el medio ambiente, forman parte del PB, de tal forma que se registran como un aumento en el PB aunque no se considera el agotamiento y el deterioro de los recursos naturales que provocan. Constituyen ejemplos de lo anterior la vegetación y la madera de los bosques tropicales cuyo precio de mercado es muy elevado por los posibles usos en la industria farmacéutica o en ebanistería respectivamente, sin que se registre el deterioro del medio por la tala indiscriminada.
- En otros casos, se plantea un problema en el sistema de valoración, cuando el precio de mercado no puede reflejar otras funciones que podrían tener los bosques, por ejemplo el valor desde el punto de vista ecológico, aunque no tengan valor comercial, tal es el caso de la importancia de mantener los bosques para conservar el equilibrio climático mundial. Otro caso similar, podría estar representado por el valor subjetivo del paisaje.
- El estrés de la vida moderna, la mayor cantidad de accidentes, etc. resultan en el hecho que la gente necesita más atención médica, por lo que el PB crecerá, sin que por ello aumente el bienestar.

Se podría aumentar la cantidad de ejemplos, pero lo relevante es que de todo esto se desprende que el PBI (PBG) puede ofrecer una idea de bienestar aunque no se puede afirmar que el mismo sea un indicador perfecto. Para efectuar las comparaciones de niveles de calidad de vida entre países se recomienda completar la información del PB con otros indicadores de carácter social tales como tasa de mortalidad infantil, esperanza de vida al nacer, indicadores del nivel de educación, de necesidades básicas insatisfechas, etc.

Sin embargo ***“los datos internacionales no dejan duda alguna de que el PBI de un país está estrechamente relacionado con el nivel de***

***vida de sus ciudadanos... El PBI no mide la salud de nuestros niños, pero los países que tienen un PBI mayor pueden permitirse una asistencia sanitaria mejor para sus niños. El PBI no mide la calidad de su educación, pero los países que tienen un PBI mayor pueden permitirse un sistema educativo mejor. El PBI no mide la belleza de nuestra poesía, pero los países que tienen un PBI mayor pueden permitirse enseñar a un mayor número de ciudadanos a leer y a disfrutar de la poesía. No tiene en cuenta nuestra inteligencia, nuestra integridad, nuestra sabiduría o nuestra devoción al país, pero todos estos laudables atributos son más fáciles de fomentar cuando la población está menos preocupada de cubrir las necesidades vitales materiales,...”<sup>4</sup>***

## 7 ALGUNOS DE LOS USOS INCORRECTOS MÁS FRECUENTES

En esta sección brindaremos algunos empleos incorrectos que aparecen con cierta habitualidad, mediante el empleo de frases cortas que contienen errores de diversa índole las cuales han sido concebidas con la finalidad de hacerlos evidentes. Si la terminología y los conceptos teóricos a que hacen referencia han sido explicitados en los apartados anteriores, se remitirá al párrafo correspondiente, en el que se abordó el tema con mayor detalle.

***A. ... mientras que las cifras oficiales indican que el PBI crece, se produce la contradicción de que el desempleo alcanza cifras alarmantes, por lo que es posible que el gobierno no esté mostrando los verdaderos datos de PBI...***

El Producto Bruto no ofrece una medida del empleo, existiendo otras herramientas estadísticas para su cálculo. A lo largo de un período de tiempo si el producto bruto (valor agregado) crece en valores absolutos mientras que la composición del mismo sufre transformaciones, se pueden generar los dos procesos con simultaneidad. Un ejemplo de lo anterior sería que una economía

---

<sup>4</sup>Mankiw, Gregory “Principios de Economía”

cimentada en una actividad económica con gran empleo de mano de obra se tecnifique o mecanice, proceso que implicará el despido de mano de obra (sustituida por la maquinaria). Esto provoca un aumento de la producción en términos de unidades físicas, y un aumento del producto bruto en el que la mano de obra –salarios- pierde participación generándose mayor valor agregado derivado de los otros factores productivos.

***B. ... el sector turismo (o el sector pesquero) local está subvaluados en los datos del PBG del Partido...***

El denominado sector turismo no existe como tal en la segmentación de las actividades que se utiliza para efectuar la estimación del producto bruto basada en las clasificaciones internacionales y es por eso que no es posible desde la perspectiva tradicional mostrar la magnitud real de los efectos económicos que el mismo tiene sobre un país o región. Para poder evaluar la trascendencia y la evolución del sector a través del sistema de cuentas nacionales hace falta construir una “**cuenta satélite**” que incluya la proporción afectada por el turismo en el total de esa economía abarcando las actividades plenamente turísticas, así como las parcialmente turísticas, y aquellas indirectamente influidas por el turismo.

Dentro del primer grupo se halla la hotelería, la gastronomía el transporte interurbano, etc. que son actividades que producen bienes y servicios consumidos en su totalidad por los turistas y solo de manera circunstancial por los residentes del lugar. En el segundo grupo aparecen las actividades como el comercio, y los bancos cuyo consumo es ajeno al hecho turístico, y dentro del tercero estarían las actividades de la agricultura, industria, construcción, alimentación, servicios, etc., cuya producción no se ofrece de manera inmediata al consumo final turístico.

En el caso del sector pesquero debería procederse de la misma manera, y sólo así se podría tener una cuantificación de la importancia relativa del sector dentro del total.

***C. ...las cifras correspondientes al PBI del país X del año 1987 muestran una cifra cercana a \$ 100.000 mientras que los datos referidos al siguiente***

***período ascienden a \$ 120.000 por lo que ha habido un crecimiento de un 20% de esta economía...***

Es importante distinguir entre valores constantes y corrientes. El PB mide el valor de los bienes y servicios finales. Si se observa que ese valor aumenta de un año a otro, debe ser cierta alguna de estas dos cosas: la economía está produciendo mas bienes y servicios o bien los mismos están vendiéndose a precios más altos. Una comparación entre dos períodos de tiempo necesariamente debe excluir el efecto de las variaciones de los precios, lo cual se logra analizando las series valuadas a precios constantes, es decir a los precios de un año tomado como base. Leer inciso 4 " Criterios de valuación "

***D. ...las actividades que corresponden al Sector Primario no generan valor agregado... o ... en la Argentina hay que fomentar actividades que generen valor agregado, y no aferrarse a las tradicionales como la ganadería y la agricultura...***

Es frecuente pensar que las actividades del sector primario no generan valor agregado, estando instalada en el uso cotidiano la idea de asimilar valor agregado con productos muy elaborados. Un ejemplo que refuta esta idea se puede ver en el caso del establecimiento agrícola que aparece en forma numérica el inciso 3.3. " Componentes del Valor Agregado "

La idea debiera expresarse en los siguientes términos: *si el país X produce y exporta trigo a un país Z que fabricará harina, se genera menos valor agregado dentro del país X que si éste produce trigo, fabrica harina y exporta el producto elaborado.*

***E. ...el sector terciario o de servicios no debería crecer en mayor proporción que la industria, dado que ésta genera verdaderamente valor agregado ... o el sector terciario no debería ser mayor a la industria porque ...***

Cuando una economía tiene un fuerte sector de servicios se habla de economía **terciarizada**<sup>5</sup>. Toda actividad económica genera valor agregado existiendo en la actualidad economías en las que su PBI está basado casi exclusivamente en el sector terciario. Lo que se debe analizar es la composición al interior del mismo. Pueden tener un sector de servicios muy importante aquellos países o regiones que dependen del turismo, y esa estructura no tiene implicancias desfavorables en sí misma. Una situación que no es deseable sin embargo, ocurre cuando es el Estado casi exclusivamente el único proveedor de empleo en un país o región, generándose el valor agregado en los sectores de Administración Pública y Defensa, Salud y Educación Pública sin que existan otras fuentes proveedoras de trabajo en esa economía.

En los últimos tiempos muchas empresas industriales han **tercerizado**<sup>6</sup> parte de sus procesos productivos, lo que ha generado un engrosamiento del sector servicios. Esto forma parte de las transformaciones productivas y tampoco tienen connotaciones indeseables.

Otro elemento que también se debe analizar es que toda actividad económica ya sea del primario, secundario o terciario impacta siempre en el terciario. Así un establecimiento agrícola que abra sus puertas en este año, contará con algún sistema de telefonía, asesoramiento de un profesional, hará reparar sus maquinarias en talleres externos, utilizará medios de transporte de terceros, recurrirá al sistema financiero, etc.

De todo lo anterior se desprende que resulta cauto analizar la composición del PBI (PBG) buscando las razones de esa estructura productiva previo a emitir un juicio de valor.

***F. ... la importancia cuantitativa que aún posee el sector agropecuario contrasta con su cada vez menor aporte al PBI del país ...***

---

<sup>5</sup> **Terciarizar** significa que el sector terciario tiene un peso relativo significativamente mayor que el del resto de la economía.

<sup>6</sup> El término **tercerizar** se refiere a pasar parte de la producción a terceros, es decir descentralizar parte del proceso en otras unidades de producción. En ocasiones el proceso que se pasa a terceros es de fabricación, lo que no aumentaría el tamaño del sector terciario, pero en otros casos la tercerización implica derivar parte del proceso en una empresa de servicios. Por ejemplo una empresa puede cerrar el área de reparación de maquinarias, y contratar el servicio de otra empresa para realizar esa tarea perteneciente al sector terciario.

No hay que confundir crecimiento absoluto del sector con su participación en el total. Se observa que la actividad agropecuaria (u otra del sector primario) ha crecido en cuanto a las cantidades producidas a lo largo de las últimas décadas por diversos motivos –mejoras en los niveles de productividad, aumento de agroquímicos, mejoras en las semillas, etc.-. El hecho es que en valores absolutos han crecido, pero al aumentar más que relativamente la actividad del sector terciario, la participación del primario con respecto al total del Producto se ve disminuida, es decir tiene cada vez menos peso relativo.

***G. ... la industria ha decrecido en su aporte al producto bruto en las últimas décadas lo que significaría que se producen menos bienes que en los años anteriores***

Este concepto se aclara si consideramos la tercerización del sector. (Concepto explicado en el ejemplo E)

***H. el producto (valor agregado) del sector automotriz es cada vez mayor, lo que está evidenciando cada vez mayores ganancias de esos empresarios...***

La ganancia o beneficio es solo una parte del valor agregado por lo que no deben confundirse ambos conceptos. En el punto 3.3 se explica con detalle el contenido del Valor Agregado.

***I. en el año 1970 el valor agregado por la actividad X era mayor (menor) al generado en el año 1971***

En ocasiones los cambios en el valor agregado obedecen a cambios en los precios relativos. Se denomina precio relativo al precio de un bien respecto al precio de otro bien. Si crecen los salarios respecto a las retribuciones de los otros factores, se alteran los precios relativos de los componentes del valor agregado, y puede perder participación aquel factor que tenía mayor peso

relativo resultando de eso un menor valor agregado, sin que se haya generado menor cantidad de productos o servicios ni desempleo de ningún factor.

**J. Otros usos incorrectos de la terminología específica:**

**J.1.- Utilizar el vocablo capital como sinónimo dinero**

**J.2.- Pensar en la Inversión como una actividad financiera, por ej. depósitos a plazo fijo**

**J.3.-Confundir la expresión "vivir de rentas" como sinónimo de la retribución al factor tierra.**

**J.4.-Pensar en el término tierra exclusivamente en términos de tierra para agricultura o ganadería.**

**J.5.- Asimilar la palabra interés con el significado de intereses punitorios o por mora, actividades ligadas a la actividad financiera.**

Estos usos o interpretaciones equivocados de la terminología, cambian en ocasiones en forma sustancial la percepción y el análisis que se hace de una problemática dada. Seguramente el listado de errores no se agota en éstas líneas aunque hemos tratado de abarcar en este inciso aquellas situaciones que más repetidamente hemos detectado tanto en trabajos académicos como no académicos.

## 8 CONCLUSIONES

Sabiendo qué es el PBI (PBG), podemos evaluar sus alcances y limitaciones. El cálculo del PBI permite reconstruir el funcionamiento y la evolución económica de un país o región. Las cuentas nacionales son un importante elemento de juicio para fundamentar un diagnóstico y así poder adoptar decisiones criteriosas de índole privada o pública, para adoptar políticas empresariales o en orden de política económica a nivel Municipal, Provincial o Nacional. Quien es usuario de las estadísticas económicas en cualquier ámbito ha de conocer los conceptos fundamentales y la terminología que se emplea, dado que la misma tiene en el uso corriente diferencias con las aplicaciones en economía

Si bien el PBI tiene limitaciones como indicador del bienestar, se puede afirmar que un elevado PBI aumenta el nivel de vida. Examinando los datos Internacionales se deduce que en aquellos países con elevado PBI per cápita, la esperanza de vida y el porcentaje de la población adulta que sabe leer es mayor, estos mismos grupos de países tienden a tener niños con mayor peso al nacer, bajas tasas de mortalidad infantil, menos desnutrición infantil, etc. razón por la cual, se puede afirmar que el PBI está estrechamente correlacionado con los indicadores de la Calidad de Vida.



## 9 BIBLIOGRAFIA

- Banco Central de la República Argentina, Sistema de cuentas del Producto e Ingreso.
- Due, Análisis económico. Ed. Eudeba.
- Ferrucci, Instrumental para el estudio de la Economía Argentina. Ed. Macchi.
- González y Tomasini, Introducción al estudio del Ingreso Nacional. Ed. Eudeba.
- Mankiw, Principios de Economía. Ed. Mc.Graw Hill
- Sector Informal Urbano: Una Aproximación a su Aporte al Producto. Castiglia, Martinez y Mezzera. OIT, 1995
- La Relación de Informalidad/Formalidad en el Gran Buenos Aires. Seminario Latinoamericano de Cuentas Nacionales, octubre 1997.
- La Experiencia de la República Dominicana en la Implementación de la Cuenta Satélite de Turismo. Seminario Latinoamericano de Cuentas Nacionales, octubre 1997.
- Cuenta Satélite de Turismo, Propuesta de Manual. Organización Mundial, del Turismo. Marzo 1995
- Estimación del Año Base en la Industria Manufacturera: El Uso de Métodos de Consistencia no Convencionales y la Inclusión de los Agentes no Captados por los Censos Económicos. Seminario Latinoamericano de Cuentas Nacionales, octubre 1997.