

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

---

Universidad Nacional de Mar del Plata  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Licenciatura en Turismo

Monografía de graduación:

“Espacios periurbanos rurales y su  
conversión a espacios turísticos: Impacto  
económico y social”

Profesor tutor:

Mag. Mario Corbacho

Alumna: del Valle Valeria  
Matrícula 14978/99  
Año 2006

---

## Prólogo

El presente trabajo pretende analizar los impactos que se producen en el ámbito económico y social en aquellos habitantes que, hoy día, residen en sitios tradicionalmente destinados –casi con exclusividad- a actividades agropecuarias, tareas que actualmente se ven complementadas con emprendimientos turístico- recreativos.

Motiva el presente estudio el propósito de revisar tal impacto que dicha conjunción de proyectos genera porque, si logramos comprender la realidad a la que se alude, encontraremos la forma de colaborar desde la planificación, a fin de evitar la masificación del producto, la saturación de la población residente y una probable pérdida de las auténticas costumbres del hombre de campo, que son el principal sostén del turismo rural.

Por otra parte, es importante marcar el interés del análisis porque, si podemos controlar algunos de los impactos negativos a los que se alude más arriba, y que eventualmente pueden llegar a ocurrir en estos casos, estaremos desarrollando la actividad, sin deteriorar la calidad de vida de los residentes y, por lo tanto, la experiencia turística en sí como un conjunto.

Respecto del estado de la cuestión, se hace necesario señalar que, si bien es abundante la bibliografía acerca de los beneficios que genera el turismo, -y también notable la cantidad de artículos publicados que se refieren al mismo en el ámbito rural, mencionando incluso las ventajas económicas que este puede generar-, la tarea de este trabajo es revisar otro costado del análisis sobre el impacto económico y social de los habitantes que residen en zonas agropecuarias. Lo que pretendo desarrollar en el presente trabajo, es el impacto que se genera a partir de la transformación de espacios y, - fundamentalmente, de los establecimientos que tradicionalmente sirvieron para actividades típicamente rurales, y que hoy han sufrido una conversión a espacios de uso turístico.

No busco abarcar la totalidad de los establecimientos que cumplen con estos parámetros, sino referirme en particular a aquellos que, sin perder la totalidad de sus actividades agropecuarias, abrieron sus puertas al turismo como fuente alternativa de ingresos y, por lo tanto, debieron ir modificando parte de sus actividades cotidianas, sin cortar de raíz con sus orígenes, como sí lo hicieron aquellos establecimientos que optaron por dedicarse exclusivamente a la recepción de visitantes.

Analizaré en primer lugar aquellos aspectos relacionados con la realidad económica de dichos establecimientos, intentando vislumbrar cómo, una actividad que en principio era sólo complementaria, fue tomando protagonismo hasta convertirse, en muchos casos, en el principal sostén del lugar.

En segunda instancia, indagaré acerca de los cambios culturales que se han producido, entre los residentes de las zonas rurales, con motivo de la presencia del turista.

---

### Aspectos metodológicos

El presente trabajo es principalmente de tipo exploratorio - descriptivo. Su objetivo se planteo en torno a la pregunta de ¿Qué cambios se generan en una zona agropecuaria cuando se incursiona en la actividad turística? Y así surge el objetivo de describir los impactos socioeconómicos que se producen en una zona agropecuaria que recibe turistas y recreacionistas. Enfocándonos en el caso de la zona de Sierra y Laguna de Los Padres.

Para la obtención de información respecto de los impactos más frecuentes que se producen por efecto de la presencia de la actividad turística se consultaron fuentes secundarias y lo mismo en referencia a lo ocurrido en ejemplos del ámbito internacional.

Por el contrario se abordaron fuentes primarias, para el abordaje del problema en el ámbito local. Recurriendo a entrevistas de respuestas abiertas para una serie de informantes claves, preseleccionados. Entre los que se incluyen dueños y trabajadores de estancias dedicadas a la actividad turística, representantes de asociaciones que nuclean a establecimientos de este tipo; comerciantes y residentes de la zona.

---

## Índice

- Introducción.	5
- El espacio rural en contraposición al espacio urbano.	7
- La planificación.	9
- El turismo rural. Características.	11
- Su presencia en el ámbito internacional.	15
- El turismo rural en la Argentina. Características.	18
- Marco institucional del turismo rural en la Argentina.	19
- El fomento privado de la actividad	25
- Los impactos del turismo	27
- El impacto económico	28
- Los impactos sociales	34
- La transformación de los espacios rurales y el turismo.	38
- El turismo rural en las cercanías de la ciudad de Mar del Plata.	40
- Distribución de las zonas recreativas periféricas de la ciudad	41
- Conclusiones	46
- Anexos	51
- I Proyecto Vías Verdes	52
- II Establecimientos de turismo rural	54
- Informantes clave	59
- Bibliografía	60
- Glosario.	62

---

## Introducción

Es un hecho confirmado a nivel mundial que la demanda turística se inclina cada vez más hacia productos poco tradicionales, especialmente hacia aquellos que se presentan como activos, es decir, que permiten al visitante interactuar con el entorno. Es así como todos los destinos buscan modificar sus atractivos para que cada vez tengan más que ver con paisajes naturales, y sean relacionados con el Turismo Verde o Ecoturismo.

También es sabido que en los últimos tiempos se ha producido una notable disminución de la demanda turística hacia productos tradicionales como “Sol y Playa”; producto que, aún hoy, es uno de los pilares de la economía en la mayoría de los destinos turísticos.

A este fenómeno se le suman, además, la disminución del gasto turístico y la estadía promedio, la mayor rotación de destinos y, por sobre todo, la concentración temporal de la demanda.

Frente a estos hechos, y en un intento por seguir siendo un destino turístico vigente, la ciudad de Mar del Plata, icono del turismo de “Sol y Playa” a nivel nacional, ha encarado desde la óptica Municipal y Provincial diferentes propuestas, en la búsqueda de circuitos alternativos. Y, así, se ha dado impulso a productos como “Quintas y canteras”, y “Laguna y Sierra de los Padres”, intentando complementar la ruralidad al ya tradicional destino veraniego de la costa Bonaerense.

Por otro lado, los cada vez más numerosos establecimientos rurales privados que ofrecen servicios recreativo – turísticos, también han buscado aumentar su demanda, y lo hicieron aliándose entre sí para facilitar la promoción y el logro de políticas favorables para el sector. Así, se generaron circuitos como “El Camino del Gaucho”, o asociaciones de propaganda como la “Red Argentina de turismo Rural” (RATur). Este tipo de agrupaciones, patrocinadas por políticas públicas, ha dado muy buenos resultados en otras partes del mundo, y el ejemplo más paradigmático es lo ocurrido con el proyecto de “Vías verdes”<sup>1</sup> en España.

Todo ese despliegue de equipamiento en pro de la actividad turístico – recreativa, requiere de una red de infraestructura que la acompañe, y tal movimiento genera en las áreas rurales toda una serie de efectos que deben analizarse.

El turismo rural se ha presentado entonces como una propuesta innovadora y revitalizadora de zonas depreciadas, que respeta el territorio e intenta comprometerse con la calidad de la visita turística, no sólo con respecto al visitante, sino también respecto del residente de la zona. Detrás de toda propuesta de turismo rural, hay un compromiso de respeto al territorio, y a

---

<sup>1</sup> El proyecto “Vías verdes” consiste básicamente en la conversión de espacios ocupados por trazados de circuitos ferroviarios ya en desuso, en novedosas bici sendas. En torno a las mismas, se genera no sólo una alternativa de paseo por los alrededores, sino todo un complejo de puestos de venta de artesanías, de alimentos y hasta oferta de hospedajes, que dan un apoyo económico a los pueblos y aldeas de las cercanías. (ver anexo)

---

una cultura diferente de la del medio urbano, en la cual se basa gran parte del contenido de la experiencia recreativa.

Los estudios al respecto no deben, entonces, limitarse a los aspectos económicos, pues los efectos no acaban allí: también se ven afectados aspectos culturales de los habitantes del lugar y el medio ambiente que los rodea.

Entre los primeros, encontramos cambios cuantitativos y cualitativos, como, por ejemplo, aumento del empleo, y cambios en el tipo de empleo demandado. Entre los aspectos culturales, podemos mencionar el enriquecimiento cultural, -pero también empobrecimiento de la cultura local-.

Respecto de los cambios en el medio ambiente, es sabido que toda intervención descuidada genera impactos negativos; sin embargo, este tema no será desarrollado en el presente trabajo.

Aquí, el hecho fundamental para el desarrollo armónico del turismo es ser capaces de cubrir las necesidades del visitante y las del residente, sin que el patrimonio en el cual se basa la actividad turística se vea afectado por los impactos que, tradicionalmente, acompañan a la actividad o, al menos, tratando de reducirlos para que causen el menor perjuicio posible.

## El espacio rural en contraposición al espacio urbano

El espacio periurbano o franja urbano - rural, es el territorio que comienza en los límites externos de la ciudad y que, por sus características paisajísticas de espacio abierto, predominantemente natural y escasamente poblado, se diferencia de la citada ciudad.

En contraposición a lo urbano encontramos el espacio rural, que se caracteriza por un paisaje agreste, en el que sus habitantes desarrollan tareas mayoritariamente agropecuarias o, al menos su medio de subsistencia está muy ligado a las mismas.

Al aproximarse en el territorio, estos dos espacios se fusionan y generan el área conocida como "periurbana". Esta zona puede tener múltiples usos, como por ejemplo: residencial, recreativo, agropecuario, industrial, etc., y pueden convivir varios en un mismo espacio. Pero los usos del suelo varían en el tiempo, y cuando eso ocurre se genera una *transformación del espacio*.

Ejemplos de estos procesos ocurren cuando áreas que tradicionalmente servían a la industria ahora pasan a ser residenciales o viceversa; en ambos casos, el entorno debe cambiar para atender a la nueva actividad. Lo mismo ocurre cuando establecimientos que atendían fines casi exclusivamente agropecuarios se transforman en áreas que prestan servicios turísticos o recreativos. De esta manera, en esta franja del territorio, pueden encontrarse áreas de paisaje agreste, con equipamiento para desarrollar tareas rurales y que, sin embargo, se vuelcan hacia una nueva actividad, la de servicios turísticos.

Estas áreas cambian su función por varios motivos: por ejemplo, pueden generarse cambios en el ambiente natural de una zona, como es el caso de los campos de explotación tradicionalmente agrícola – ganadera que, frente a las intensas lluvias, se inundaron y, a partir del espejo de agua que inutilizara el terreno para su función tradicional, se establecen nuevos emprendimientos relacionados con la pesca o los deportes náuticos.

Otro motivo de cambio de uso se debe a los cambios en las costumbres de los habitantes de la zona, es así como la zona de Sierra de Los Padres, que por su uso principal era conocida como zona de quintas, hoy se conoce más como barrio residencial y recreativo, o turístico.

Una situación diferente se plantea cuando es el Estado el propulsor de los cambios: puede por ejemplo crearse un Parque o una Reserva Natural en un área que antes era privada, o bien simplemente estaba en desuso.

También pueden ser emprendimientos privados los que modifiquen el uso de un terreno, y este es el típico caso como de conversión de áreas agropecuarias ó de residencia particular, en zonas de recreo para turistas y visitantes.

Sea cual fuera el caso, ante estos cambios, y a medida que la presencia del turista se hace más frecuente e intensa, se van produciendo nuevos efectos en el medio, tanto en el aspecto natural, como económico y cultural, en una determinada zona.

Estas modificaciones que afectan la vida de residentes y consecuentemente de los visitantes de un destino, pueden traer consigo consecuencias positivas, pero también algunas negativas. Es por eso que para lograr la sostenibilidad de



---

un destino deben en primer lugar conocerse los posibles impactos a generar, en segundo lugar, y como se trata de una zona donde el turismo ya está presente, hay que detectar las problemáticas que ya se vislumbran. Y en tercer lugar intentar desde la planificación generar un cambio positivo controlado para reducir y corregir los impactos.

---

## La planificación

El concepto de planificación nos lleva a entender por tal al proceso de análisis de un determinado tema, en pos de lograr por medio del estudio de su comportamiento pasado y su desempeño actual, predecir su desarrollo futuro y lograr introducir cambios para corregir las desviaciones que ya se observan o las que pueden llegar a ocurrir si el estado de las cosas no se altera. De esta manera, por medio de esta técnica, se puede controlar o al menos intentar influir en algún aspecto de la realidad para lograr el desempeño futuro esperado.

Esta técnica puede ser susceptible de aplicación en casos muy pequeños y puntuales, como así también en la organización de países completos. Sin embargo no siempre se ha aplicado a tiempo, ni correctamente.

En la Argentina, y ante la aparición de problemáticas respecto de la expansión desordenada de las ciudades, se sucedieron algunas propuestas planificadoras de diversos gobiernos que, bajo una visión cortoplacista, hicieron que la planificación fuera muchas veces difícil de aplicar de una manera consensuada e inteligente. Hubo intentos de desarrollar el territorio bajo una visión planificadora clásica, a partir de los años 70. Pero hasta ese entonces, los principales conceptos que regían la planificación urbana eran dos enfoques: el del desarrollo económico y el desarrollo del espacio físico o urbanístico.

Con posterioridad, se integran a este intento de sistematización urbana diversas disciplinas y, debido a ello, la forma de abordar la planificación ya no es tan rígida, sino que ahora pasa a ser interdisciplinaria, ya que las opiniones de diferentes especialidades empiezan a ser tenidas en cuenta. También aparece el concepto de “actores sociales”, comprendiendo por tal a todos aquellos sectores de la sociedad que se verán afectados por las decisiones que se tomen en un proceso de planificación y, por lo tanto, sean integrados para participar activamente del proceso al que se hace referencia.

El tipo de organización conocida como “Planificación Estratégica”, intenta que no se deje de conocer la opinión de ninguno de los agentes involucrados en el asunto. De esta manera, se evita que los sectores minoritarios se vean excluidos o desplazados, por aquellos otros que poseen más poder sobre el manejo y control del territorio.

La planificación de un sitio no puede ser tal si no se tienen en cuenta los valores sociales relacionados directamente con el territorio, y las necesidades de los residentes del lugar. Para el caso que nos ocupa, entonces, debemos considerar que en la zona periurbana también existen villas de emergencia, o asentamientos precarios que deben ser integrados al plan.

Boullón<sup>2</sup> sostiene que en el centro de las ciudades no abundan los espacios públicos al aire libre, equipados para la recreación, pues, debido al elevado

---

<sup>2</sup> Boullón R. “Las Actividades Turísticas y Recreacionales” ob. cit. Cap II “El Tiempo Libre”, Pág. 65.

---

valor de la tierra, se han priorizado otros intereses, y agrega que en la periferia tampoco existen, porque los suburbios son tierra olvidada por los estados municipales. Es por ello que los espacios que surgen con fines recreacionales, avanzando sobre los espacios rurales, -es decir en la periferia de las ciudades- son principalmente de dominio privado.

Entonces, si la decisión acerca del uso del suelo se deja exclusivamente en manos privadas, no se alcanzará un equilibrio respecto de las necesidades de todos los sectores involucrados. Para lograr un correcto balance es que debe aplicarse sobre estas zonas una Planificación de tipo estratégico, consensuada y a largo plazo, que se oriente hacia los siguientes objetivos:

- Controlar el crecimiento, para lo cual debe fijarse el tamaño del equipamiento que puede soportar el atractivo.
- Mantener la escala de las construcciones (para evitar la pérdida de la arquitectura tradicional y las edificaciones no armoniosas con el entorno)
- Sancionar reglamentos y códigos de construcción que regulen el uso de la tierra.
- Proporcionar tendido de redes de servicios básicos.
- Proporcionar servicios de recolección de residuos.
- Mantener y señalizar las vías de acceso.
- Evitar la contaminación visual.

Otro aspecto no menos importante a considerar para la planificación de uso de un recurso natural es la "capacidad de carga" del mismo.

Se define capacidad de carga de un atractivo como: "la cantidad de visitantes que es capaz de recibir por día/hora etc. un determinado recurso, sin que se deterioren ni el recurso, ni la calidad de la experiencia de turista". Esta capacidad dependerá del tipo de recurso del que se trate y del comportamiento del visitante, así como de las actividades que se desarrollen, y el tipo de experiencia que el visitante espera al visitar el sitio.

---

## El turismo rural: características

Definimos al turismo rural como la práctica de actividades turísticas en un ámbito diferente al urbano. Para los fines del presente análisis, es indistinto si se trata de una actividad destinada a turistas, excursionistas o recreacionistas y, por lo tanto, nos referiremos al turista rural englobando a todas estas tipologías.

La actividad turística rural es una alternativa al uso degradante del recurso, ya que al valorizar el ambiente en donde se desarrolla y sustenta, genera condiciones propicias para su mantenimiento a perpetuidad.

La caza y la pesca controladas; las visitas a sitios arqueológicos, paleontológicos y reservas de fauna; junto con la posibilidad que brindan los establecimientos rurales para pasar unos días en íntimo contacto con la naturaleza y la cultura campestre, así como la existencia de numerosos mitos, el misterio y las fantasías de aventura asociadas al área rural o el descanso en un Spa Rural, son algunos de los atractivos potenciales que tiene este sector para desarrollar y generan las condiciones propicias para su explotación comercial.

El turismo rural es una actividad de servicios genuinamente agraria, que por su carácter de mano de obra intensiva, contribuye a generar empleo en las zonas rurales. El trabajo del núcleo familiar constituye, en la mayoría de los casos, la principal característica en el desarrollo de la actividad.<sup>3</sup> También la mujer, junto a los jóvenes, encuentran, en la actividad turística, un espacio para su desarrollo laboral.

En síntesis, se trata de una actividad de carácter familiar, respetuosa del ambiente, y que genera nuevas fuentes de empleo. El turismo rural diversifica la actividad agropecuaria, generando un nuevo cauce para poner en valor los recursos del campo, tanto naturales como culturales.

En el afán de participar de la actividad turística, y de obtener parte de los ingresos que ésta genera, comienzan a aparecer establecimientos que atienden a las demandas del mercado y, paulatinamente, van incrementando la oferta de servicios, incorporando diferentes modalidades recreativas, variada cantidad de servicios y cada vez más confort, pasando así del tradicional camping a ofrecerse cabañas y albergue en casas de campo, hosterías y estancias con servicio cinco estrellas.

Pero no sólo se crean nuevos equipamientos para atender a este público, sino que tiene lugar asimismo un fenómeno mucho más complejo, que consiste en transformar establecimientos que tradicionalmente se dedicaron a realizar actividades agropecuarias y agrícolas, en espacios de uso recreativo -turístico. Las tradicionales casas de campo, que habitualmente presentan amplios y confortables ambientes, organizados comúnmente por una gran cocina- fogón, un salón comedor, los dormitorios, salas de estar, biblioteca o rincón de lectura, sala de juego, piscina y quincho, son acondicionadas con ciertos detalles de confort, como baños privados, para recibir a los visitantes. Pero no se trata sólo de presentar este tipo de emprendimiento como una exitosa sucesión de

---

<sup>3</sup> . La terminología “chacra”: del quechua “chajra” campo de maíz, designa a un campo atendido personalmente por su dueño.

---

modificaciones edilicias y de presentación de los espacios, sino que lo que me interesa describir aquí son los cambios en el modo de vida de los habitantes de la casa.

A nivel mundial, este auge del turismo rural se encuentra con la contracara de un problema mayor, que es la tendencia al abandono de las zonas rurales para acceder, en los centros urbanos, a mayores oportunidades de empleo y educación formal. Particularmente, en nuestro país, el surgimiento de esta actividad coincidió con una gran depresión la actividad agropecuaria, producto de los altos precios internacionales que debían pagarse por la mano de obra y los insumos, que generaban una muy baja rentabilidad. Esto implicó que muchos establecimientos agropecuarios vieran reducidos sus ingresos y, para no cerrar sus puertas, debieron buscar formas alternativas de subsistencia. Algunos de ellos modificaron radicalmente las instalaciones y se dedicaron por completo al turismo, otros mantuvieron sólo una pequeña parte de la actividad agropecuaria para abastecerse de productos propios en la medida de lo posible y para que sirvieran de apoyo al atractivo turístico, y un tercer grupo se limitó a ampliar sus dependencias para incorporar la actividad turística, sin rescindir la actividad agropecuaria.

Actualmente, una nueva etapa se está escribiendo, ya que a partir de los cambios en la economía argentina, se produjo una nueva suba en los precios de ciertos productos agropecuarios. Por lo tanto, algunos establecimientos decidieron retomar las tareas de producción primaria, pero sin dejar de lado al turismo.

Hasta aquí, entonces, podemos afirmar que el crecimiento de la actividad responde a dos factores: por un lado, desde el enfoque turístico, a la saturación de los productos tradicionales como "sol y playa", a un cambio en la demanda y la propuesta de nuevos e innovadores productos. Pero desde una visión más amplia, aparece una motivación económica y social de la población rural por fomentar la actividad.

Ernesto Barrera, director de un postgrado sobre Turismo Rural, que se dicta en la Universidad de Buenos Aires, afirma que: ... "la clave del negocio es que se combinen la actividad agropecuaria con la turística, pues ambas pueden convivir perfectamente"... y además agrega que "de los 10.000 millones de dólares que movió el turismo en la Argentina durante el año 2003, se puede calcular que entre el 1 y el 3% fue generado por los proyectos de turismo rural."<sup>4</sup> Esto significa que si se trabaja en conjunto y se obtiene una visión global del tema se pueden generar proyectos rentables y perdurables a largo plazo que beneficien a varios sectores de la sociedad.

Refiriéndose a este mismo tema, incluso algunos analistas europeos que no poseen un punto de vista tan positivo de la actividad, afirman que los emprendimientos de alojamiento turístico que hoy por hoy se multiplican en las zonas rurales, no son rentables por sí solos, sino que se mantienen en pie mientras la vivienda en la que se desarrolla la actividad sirva de alojamiento también para sus dueños, los cuales viven gracias a subsidios, pensiones y jubilaciones otorgadas por el Estado. Sin embargo, si se adopta una visión más global de los efectos que el turismo rural implica, notamos que los ingresos

---

<sup>4</sup> Ernesto Barrera, "Proyecto de organización de la red Argentina de Turismo Rural", INTA Argentina 1996, Sección Introducción.

---

económicos no son el único aporte que el turismo puede aportar a la comunidad.

En un grado de detalle mayor, el turismo agropecuario como rama de turismo rural, no implica tan sólo la estadía en un medio agreste, sino que incluye, en gran medida, el contacto con las tareas del agro y la comunidad rural. Este agregado cultural a la experiencia turística es lo que lo identifica y, sin él, perdería toda su esencia.

Un último punto a mencionar abarca a los grandes establecimientos que se crean exclusivamente con fines turísticos desde sus bases. En este tipo de proyectos sin tradición agropecuaria, en los que las tareas rurales son sólo un condimento de la experiencia y conforman un paisaje pintoresco que atrae visitantes, no siempre se llega a transmitir la esencia del agroturismo. Especialmente, esto ocurre si dichos establecimientos se implantan en la modalidad de complejos cerrados, donde el visitante puede permanecer durante toda su estadía sin necesidad de intercambiar palabra alguna con los habitantes de la zona. Este es el caso típico de los establecimientos que ofrecen programas de caza o de pesca profesional.

Todo esto surge si nos referimos exclusivamente al agroturismo en grandes establecimientos, pero el turismo rural es un concepto un tanto más amplio, y si abrimos nuestro horizonte encontramos que existen, a nuestro alrededor, cientos de pequeños establecimientos que, sin alcanzar fama o trascendencia como para ser visitados por turistas internacionales, sí son de gran importancia para los pobladores de la zona, al momento de planificar una escapada de fin de semana. Me refiero a los establecimientos tipo granja o criaderos de alguna especie animal o vegetal, que ofrecen a los visitantes servicios de alojamiento y sí están relacionados con el medio agropecuario. Este tipo de pequeños emprendimientos han existido desde hace mucho tiempo y, aunque pasar las vacaciones en un entorno rural no estaba hasta hace un tiempo tan en boga, no debemos descalificar su trayectoria. Es más, algunos autores afirman que hacer turismo rural, alojándose en hoteles con todos los servicios de un hotel de alta categoría, es traicionar la esencia del "turismo rural".

En nuestro país, el auge comercial de este tipo de actividad sí es un fenómeno actual, y se remonta a lo sumo a una o dos décadas atrás. Por ello, los fenómenos de cambio y los impactos son recientes, y están aún escasamente estudiados.

Podemos agregar también otra óptica desde la cual estudiar la cuestión que nos ocupa, si enfocamos la mirada hacia el tipo de visitantes que son atraídos por este turismo. Efectivamente, respecto del usuario del turismo rural, varios autores parecen coincidir en que, el perfil de los visitantes, generalmente presenta varias de las siguientes características;

- Buscan actividades múltiples, no desean observar siempre lo mismo, buscan variedad.
- No viajan en grupo, sino en forma individual, generalmente en pareja.
- Son personas muy informadas, por lo tanto, hace a su satisfacción contar con información actualizada.
- Se los asocia al conocimiento de las culturas y al disfrute de lo local, lo tradicional, lo campesino.

- 
- Se interesan por conocer sitios arqueológicos e históricos.
  - Buscan conocer y compartir costumbres con sociedades diferentes a la propia, degustar platos típicos y participar en su elaboración.
  - Están sensibilizados respecto a la problemática del medio ambiente, y se interesan por tener contacto estrecho con la naturaleza. Realizan actividades como caminar, avistar aves, especies vegetales y accidentes geográficos.
  - Intentan conocer las formas de producción tradicional, ya sea respecto a las artesanías, la cosecha y conserva de alimentos, como también respecto a su elaboración.

Pero todos estos aspectos pueden englobarse en dos grandes grupos: por un lado, los visitantes interesados en el ambiente y las actividades deportivas o recreativas; y, por otro, los interesados en la cultura de la sociedad en que se insertan.

Cualquiera sea la modalidad elegida, resulta primordial señalar que ambas suelen estar presentes, y podemos encontrarlas en la mayoría de los sitios dedicados al turismo rural.

---

### Su presencia en el ámbito internacional

Son numerosos los países que despliegan políticas activas con la finalidad de promover actividades de turismo rural. Y los instrumentos utilizados por los países para fomentar esta actividad son generalmente:

- Subsidios a los productores agropecuarios para invertir en construcción de equipamiento.
- Desarrollo de programas de capacitación.
- Promoción.

En Francia, más de 5% de los productores agropecuarios forma parte de algún tipo de sociedad promotora del turismo; en zonas turísticas por naturaleza, este porcentaje se triplica y, aproximadamente, 45.000 productores ofrecen alojamiento o servicios turísticos a través de las guías oficiales. Los Ministerios de Agricultura y Turismo reunieron sus esfuerzos en la creación del Centro Nacional de Recursos en el Espacio Rural, que realiza actividades de promoción y capacitación sobre la temática, y que está actualmente integrado además por el Ministerio de Educación.

En Reino Unido, el número de productores agropecuarios que durante el 2003 ofreció servicios turísticos ascendió a los 24.000, y otros 17.000 ofrecen servicios de cabalgatas.

En España, casi todas las provincias han desarrollado redes de turismo rural, y han generado legislación específica al respecto. Además, tanto el gobierno central, como cada región en particular, se encuentran implementando proyectos destinados a recuperar el patrimonio arquitectónico y cultural agrario, con el objeto de promover el ecoturismo.

Ejemplo de lo antes citado, es el programa "Vías Verdes", que está actualmente siendo implementado en España, y se propone aprovechar los casi 7.000 Km. de trazados ferroviarios que quedaron en los últimos años fuera de servicio. Desde 1993, estos antiguos trazados ferroviarios están siendo acondicionados para ser recorridos por viajeros, pero con una modalidad diferente, ahora las zonas aledañas a las vías se transitan en bicicleta o a pie.

Otra de las líneas de actuación aplicadas por este país es el "Plan SENDA", que propone la elaboración de un inventario del Patrimonio Cultural de especial valor turístico, inserto en el medio rural. Dicho inventario pretende establecer una clasificación de los bienes actualmente aptos para la promoción con finalidad turística, bienes promocionables a mediano y a largo plazo, con el fin de priorizar las acciones de difusión concentradas en aquellos de mayor potencialidad, y aportar criterios para la preparación y acondicionamiento de los que pudieran fomentarse a mediano plazo.

Siempre refiriéndonos a España, debemos reconocer que el fomento del turismo rural cumple una función múltiple: por un lado, genera empleo e inserción laboral de sectores desprotegidos; también genera asientos poblacionales en zonas sin industrias, y así se distribuye de manera más pareja la población en el territorio; por otro lado, evita que las ciudades crezcan



---

desmesuradamente, y una función de muchísima importancia es la de fomentar las actividades rurales, no sólo por una cuestión de preservación de la cultura, sino por una cuestión económica.

España, como tantos otros países es un territorio con más población de la que sus cultivos pueden alimentar y ,por lo tanto, los gobiernos se ven obligados a importar alimento, pero con un fuerte incentivo a la producción agropecuaria, y la posibilidad de vivir más confortablemente en el campo, debido a que se les ofrece una inserción laboral para toda la familia; asimismo, aumentan permanentemente las posibilidades de mantener un porcentaje de la población afectada a las tareas rurales.

Sin embargo, también debe señalarse que no todas las interpretaciones son propicias para este tipo de emprendimientos. Si bien la mayoría de los autores dan una opinión favorable al respecto de este tipo de políticas, algunos alertan acerca de una proliferación de alojamientos turísticos en áreas rurales que no producen ingresos suficientes como para sostenerse por sí solos, pero que sí perduran ayudados de los ingresos provenientes de pensiones y jubilaciones otorgadas a sus dueños. Es decir que, estos establecimientos, permanecerán abiertos mientras sus dueños vivan, pero no generarán arraigo de nuevas generaciones en la zona y, por lo tanto, actualmente sólo se está demorando un problema, bajo el disfraz de cierto bienestar.

Otras potencias mundiales, como EE.UU., también apostaron al turismo, creando por ejemplo un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural, con el objeto de frenar la depresión económica de las zonas rurales. Este Consejo recomendó promover el desarrollo del turismo rural y, entre las numerosas recomendaciones que realizó, sugirió incorporar al Secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de Políticas Turísticas, integrando de esta manera ambos sectores, y facilitando la toma de decisiones en conjunto. En este país, una actividad de notable auge y envergadura es el turismo en las reservas indígenas, y aunque ha generado algunas consecuencias indeseables, no se discute la generación de empleo en dichos territorios.

En Latinoamérica, también se presentan países que se interesaron en fomentar la actividad, y así es como Chile, a partir de los años noventa, implementó un programa auspiciado por el "Instituto de Desarrollo Agropecuario" (INDAP), que derivó hacia 1995 en el "Programa Nacional de Turismo Rural", cuyo principal objetivo es generar una alternativa de ingresos para las familias campesinas, plenamente compatible con la producción agropecuaria, es decir , con ingresos rurales no agrícolas. Este programa enfoca su aplicación en dos factores: el financiamiento y la asistencia técnica. Ya desde su aplicación se ha evidenciado su eficacia, ya que, con una población rural estable en cantidad de habitantes, entre los años 1990 y 2000, el empleo en el ámbito rural varió de ser en un 72.7% de origen agropecuario - en 1990- a un 66% en el año 2000, lo que muestra un aumento significativo de empleos rurales no agropecuarios.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Sergio Faiguenbaum, "El programa de turismo rural del INDAP" Chile, Abril 2001. Disponible Enero 2006 en [www.indap.gov.ch](http://www.indap.gov.ch).

---

El Uruguay rural se comporta en forma tendencialmente similar al resto de América Latina, donde la migración se agudiza por la pérdida de los ingresos provenientes del sector agropecuario. Aún en períodos de expansión y crecimiento, este sector no ha tenido la capacidad de asegurar y sustentar el bienestar de la población rural. En la actualidad, la población rural dispersa en el Uruguay es el 7%: (230 mil) del total nacional.

En cifras estadísticas generales, más de la mitad de los ingresos de las familias rurales, y los empleos rurales de sus integrantes, no provienen al presente de actividades agropecuarias directas, aunque en muchos casos sí de servicios y asistencia a la producción agropecuaria, o procesos agroindustriales y de acondicionamiento, transporte y mercadeo.<sup>6</sup>

El ámbito académico latinoamericano no se ha quedado atrás a la hora de trabajar y realizar aportes acerca del tema, y es por eso se creó el "Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR). El mismo fue creado en 1989 como respuesta a las inquietudes institucionales sobre la necesidad de articular esfuerzos realizados para el fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural en el hemisferio.<sup>7</sup>

PRODAR es un programa que promueve, apoya y contribuye a fortalecer a la agroindustria rural de la región, así como a su entorno institucional y político, como mecanismo de desarrollo y lucha contra la pobreza rural. Opera en los países por medio de redes nacionales, denominadas REDAR. El PRODAR ofrece servicios de información y de formación de recursos humanos, cofinanciación de proyectos, y promueve y apoya acciones de desarrollo tecnológico, comercialización y desarrollo conceptual.

Así se crea un espacio para que investigadores y estudiosos del tema de la agroindustria rural y sus actividades conexas, vinculados con el PRODAR, puedan publicar avances de investigaciones, instrumentos de capacitación, estudios de casos, conferencias y documentos en general.

---

<sup>6</sup> Ing. Agr. Gonzalo A. Freiria Carballo. Datos proporcionados en publicación de "Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio" Asunción (Paraguay), 2003

<sup>7</sup> Riveros H. y Blanco M. "El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local" Publicado en Perú junio 2003. Disponible en [www.chorlavi.cl](http://www.chorlavi.cl).

---

## El turismo rural en la Argentina: características

La Argentina, por su historia y su extensión, así como por la diversidad de climas y la calidad de sus tierras, ha sido marcada como un gran productor agropecuario a nivel mundial, desde sus orígenes. Por lo tanto, hay desperdigados en su territorio cientos de cascos de estancias antiguos, que hoy pueden ser aprovechados para emprendimientos turísticos. Aquí, en nuestro circuito "Mar y Sierras", hay actualmente registrados cerca de 870<sup>8</sup> productores agropecuarios que abren sus puertas al turismo, pero hasta hace sólo diez años no eran más de una veintena. Esto significa que los cambios que se pueden haber generado son recientes, y aún no han sido analizados en profundidad.

Los emprendimientos abarcan desde pequeños lotes de tan sólo una hectárea, hasta grandes latifundios de más de 100.000 hectáreas, y están concentrados en su mayoría en la provincia de Buenos Aires y la región Patagónica. Tanto es así que en los alrededores de la Capital Federal hay más de 150 establecimientos de este tipo, y se encuentran especialmente concentrados en la zona de San Antonio de Areco, reconocida por su tradición en los temas gauchescos y sus festejos por la Semana de La Tradición -en el mes de Noviembre-. (El día 10 de noviembre es celebrado el día de La Tradición y el 13 de Junio se celebra la Fiesta Patronal de San Antonio de Padua.)

Debido a la diversidad de climas y paisajes de nuestro país, no todos los establecimientos agropecuarios ofrecen lo mismo, sino que el tipo de producción varía con la zona. Así, los emprendimientos de la Patagonia son principalmente de producción ovina y de plantaciones forestales, mientras que los de la cordillera crían generalmente caballos; en cambio, en la zona norte de la provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, la producción se concentra básicamente en los cereales, tales como la soja, maíz y girasol. Por lo tanto, este último destino se diferencia de los anteriores en que, a la producción cerealera, puede agregarse, como gran atractivo cultural, que su color local se basa en su tradición jesuítica. Por último, la zona sudeste de la provincia de Buenos Aires se caracteriza por su producción cerealera, de papa, hortalizas y la cría de caballos de polo.

En la mayoría de los casos, los proyectos son de tipo familiar, y están manejados por mujeres. Esto implica que si el negocio familiar genera ingresos suficientes, la familia se mantendrá en el lugar, y se fomentará la permanencia en la zona de la población rural, pues el núcleo primario se encontrará allí.

La participación del turismo, como actividad generadora de ingresos para los productores agropecuarios, ya se verifica en numerosas localidades del país, y en algunas regiones cobra una enorme importancia, como por ejemplo en la Provincia de Santa Cruz, donde los ganaderos dedicados al turismo alcanzan un nivel de facturación que sobrepasa el 10% de los ingresos que genera la totalidad de la producción lanera santacruceña, principal actividad agropecuaria de la provincia.

---

<sup>8</sup> Dato: [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

## Marco institucional del turismo rural en la Argentina

Desde una perspectiva política, el área de turismo en el marco institucional del gobierno argentino adquiere el rango de Secretaría y se compone por: “La Subsecretaría Técnica y Administrativa”, la administración descentralizada de “Administración de Parques Nacionales” y “La Subsecretaría de Turismo”. De esta última se desprenden directamente las Direcciones Nacionales de: “Gestión de Calidad Turística”; la de “Desarrollo Turístico” y la de “Promoción Turística”.

Trabajando en forma coordinada con la “Cámara Argentina de Turismo”, se ha logrado el “Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible”, Titulado “Plan Federal Argentina 2016” el cual otorga una gran importancia al Turismo Rural, como eje del crecimiento de la actividad.

Dicho plan, al establecer su “Presentación Institucional”, hace referencia en primer lugar a desarrollar un turismo sustentable, es decir, que no comprometa la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. En segundo lugar, menciona la necesidad de mantener la competitividad, abordada en forma amplia, es decir, incluyendo la mejora de la calidad de vida de la población residente en el espacio turístico.

Este plan se realizó tomando como base información generada en talleres regionales, que se realizaron con dicho fin; así, se intentó tomar en cuenta una mayor cantidad de problemáticas y cuestiones locales antes no consideradas.

La inversión destinada a este proyecto requerirá la creación de incentivos que permitan ligar el desarrollo con la planificación y la política de sustentabilidad, considerando tanto a los grandes como a los pequeños emprendimientos. El objetivo general del plan es... ” constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina, en un horizonte temporal de 10 años y con una actualización trianual”...<sup>9</sup>

Al analizar sus objetivos específicos, observamos que los mismos se dividen por secciones:

“Ambientales: implementar un modelo de desarrollo turístico respetuoso del ambiente natural, que satisfaga las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Socioculturales: lograr una mayor calidad de vida para los habitantes de la República Argentina, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

De calidad: desarrollar una cultura de la mejora continua hacia la excelencia, basada en el compromiso de todos los actores y en la renovación de los métodos de gestión y producción, alineándolos a los objetivos estratégicos de la Calidad.

---

<sup>9</sup> Secretaría Argentina de Turismo, “Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible”, [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar), 2005.

---

Socioeconómicos: propiciar la generación y distribución equilibrada de la renta turística interna y de los excedentes económicos internacionales generados por el Turismo receptivo, creando al mismo tiempo oportunidades de desarrollo”<sup>10</sup>

Como se ve, tanto el objetivo sociocultural, como el ambiental y el socioeconómico, proporcionan un amplio respaldo institucional hacia el desarrollo del turismo rural.

Por otro lado, observando la página del sitio web oficial de la Secretaría de turismo, se puede deducir claramente que los principales lineamientos de promoción internacional de turismo que propone el país se orientan hacia productos como: Esquí; Ecoturismo; Golf; Termas; Turismo Rural; Pesca deportiva y turismo joven. Encontramos aquí nuevamente un marco de incentivo institucional hacia la promoción y desarrollo del agroturismo.

Según el INTA, La capacidad de crear empleo del turismo rural constituye uno de los principales motivos por lo cual se promueve en muchos países.

Crear empleo en las zonas rurales argentinas es especialmente importante en la actual coyuntura, porque, a los problemas graves de empleo del país, se suma el proceso de “sojización”, en el que se abandonan otras actividades agrícolas y ganaderas que generan más empleo.

Si bien podría suponerse que el regreso a un período de bonanza para el campo –surgido de la devaluación y de la suba de precios internacionales- provocaría el abandono del negocio del turismo, existen indicios de que esto no ha ocurrido.

El incremento de la demanda turística generado por la devaluación, que todos los operadores califican como muy importante, es un fuerte estímulo no sólo para permanecer en el sector, sino para invertir. (Según datos de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC durante el año 2003 ingresaron al país 3.278.244 turistas extranjeros que gastaron aproximadamente 1900 millones de dólares. )<sup>11</sup> Y a ello debe sumarse la demanda y el gasto generado por el turismo interno.

“El Programa Argentino de Turismo Rural” fue generado por iniciativa gubernamental a nivel nacional en el año 2000, está a cargo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) y la Secretaría de Turismo y coordinado por el I.N.T.A.

El principal móvil de la creación de este programa fue la convicción de que la actividad turística es un instrumento de gran utilidad para el desarrollo del sector agropecuario, pues puede realizar una importante contribución al progreso de las economías regionales.

---

<sup>10</sup> Secretaría Argentina de Turismo, “*Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible*”, [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar), 2005.

<sup>11</sup> Faiguenbaum Sergio. “*El programa de turismo rural de INDAP*” Abril 2001. Disponible enero 2006 en [www.indap.gov.ch](http://www.indap.gov.ch).

Se sostiene que el turismo rural:

- 1) Diversifica los ingresos.
- 2) Crea empleo y fomenta el arraigo rural.
- 3) Brinda protagonismo a la mujer en la empresa agropecuaria.
- 4) Revaloriza el patrimonio cultural y ambiental.
- 5) Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.
- 6) Fomenta el asociativismo.
- 7) Amplía la oferta turística.

1) Diversificación

En la Argentina, como en todos aquellos países en que no es habitual la práctica de subsidiar la producción, los estímulos a la diversificación aparecen como consecuencia de la caída de los precios internacionales de los productos agropecuarios. Como consecuencia de esta situación, las economías regionales menos diversificadas enfrentan un panorama mucho más rígido ante los cambios en el mercado.

En cambio, en los países en los que habitualmente se subsidia a la producción agropecuaria, las propuestas de diversificación se generan estimuladas por los acuerdos internacionales de comercio que imponen límites a los subsidios.

2) Creación de empleo y fomento del arraigo rural

La incorporación de la tecnología al agro desaloja mano de obra que emigra hacia las ciudades buscando fuentes de trabajo. Por este motivo, la creación de empleo constituye un área muy importante.

La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, sea para la producción artesanal de alimentos o para la atención de turistas, es generalmente tan importante como la que se genera a raíz de las actividades agropecuarias tradicionales.

La demanda de mano de obra no se limita al interior del establecimiento, sino que también incrementa la actividad de otros sectores, tales como traslados en la zona, tanto de turistas como de empleados, consumos de alimentos y artesanías, y mayores demandas de servicios para la región.

3) Mayor protagonismo de la mujer.

Los servicios que se brindan en establecimientos dedicados al turismo son propicios para incorporar a la mujer. Esta circunstancia tiene un gran valor, pues por lo general la oferta de empleo rural es escasa para el sexo femenino. Encontramos aquí un concepto novedoso, y se trata del empleo rural no agrícola.

4) Revalorización del patrimonio cultural

El turismo rural ha probado ser un instrumento eficaz para las diversas manifestaciones culturales, especialmente la gastronómica.

También sirve de apoyo para desarrollar rutas temáticas, relacionadas con los recursos geológicos, arqueológicos, históricos y culturales.

5) Producción primaria

Muchos establecimientos, brinden o no servicios recreativos o de alojamiento a turistas, aprovechan su presencia en la zona para venderles parte de su producción artesanal, como dulces, conservas, embutidos y chacinados, y así al eliminar los comercializadores intermediarios las ganancias para los productores son mayores. También encontramos los casos en que se montan casas de té o restaurantes, y se sirven platos típicos de la zona, estos ingresos son recogidos directamente por los pobladores locales, fomentando el empleo, la producción y el consumo en sitios donde escasea.

La relación directa entre el consumidor y el productor lleva además a implementar estrategias de calidad para generar establecimientos modelo, y aumenta así la calidad de la producción, llegando a distinguir el producto por su denominación de origen.

6) Fomento del asociativismo.

La necesidad de lograr una adecuada escala para la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos y el acceso a fuentes de financiación, promueve a los productores rurales a que busquen integrarse en grupos de interés.

7) Ampliación de la oferta turística.

A partir de la apertura de los establecimientos rurales al turismo, no sólo se logra incrementar los ingresos del sector rural, sino que también se fomenta la afluencia turística a toda la zona, lo cual tiene el beneficio adicional de servir de apoyo a las ciudades cercanas, pues el turista extiende su estadía, al tener más lugares que visitar, o regresa al destino porque el mismo le ofrece cosas nuevas que aún no ha visto.

Actualmente este programa se basa en cinco proyectos puntuales:

1) "*Proyecto Rutas Alimentarias Argentinas*": el mismo consiste en coordinar las producciones locales de productos agropecuarios a las rutas turísticas. Estos circuitos se organizan generalmente en torno a un producto clave que caracteriza a dichos circuitos, como por ejemplo: "La ruta de los viñedos", "La ruta de la esquila", "La ruta de los cereales", etc.

Con este proyecto, se busca además de incentivar el turismo en zonas deprimidas, lanzar un nuevo producto al mercado, y estimular el consumo de productos locales y naturales, reconocer la cocina autóctona, y recuperar las comidas típicas que han sido desplazadas por la cocina internacional. Por ello, paralelamente con esta iniciativa, se programa generar una "Reunión Nacional de Cocineros Argentinos", con el objeto de diseñar una estrategia tendiente a revalorizar la cocina argentina, sustentándola en la historia productiva nacional y en las nuevas producciones regionales.

Debemos tener siempre en cuenta que el recurso gastronómico complementa el contenido histórico cultural de una localidad o región, exponiendo su proceso productivo e ingredientes, con la posibilidad de conocer también el origen de los mismos. El concepto de "denominación de origen". estimula en estos casos la generación de productos de calidad y

---

ayuda a su comercialización, además de proporcionar ventajas competitivas para los productores locales.

- 2) *“Proyecto Mari – Mari”*: pretende en una primera instancia y como caso de estudio, integrar comunidades aborígenes de la Provincia de Neuquén a la actividad turística.
- 3) *“Proyecto Argentina a Caballo”*: Pretende relevar las peñas tradicionalistas y Fiestas criollas que se realizan en el interior del país, para lograr su difusión. Y además, se propone la realización de un relevamiento de la oferta actual de cabalgatas en nuestro país, para organizar y difundir circuitos de establecimientos agropecuarios que brinden clases elementales de monta, fiestas regionales y ferias de artesanos.
- 4) *“Proyecto Municipio Rural Turístico”*: intenta que los pueblos rurales adopten al turismo como medio de diversificar sus ingresos. Para ello, se ha propuesto seleccionar un Municipio sin tradición en la actividad turística, pero con gran tradición rural y monitorear los cambios ante la inserción del turismo.
- 5) *“Proyecto Microregión Turística Rural”*: pretende aliar varios municipios cercanos con tradición rural, y potenciales atractivos turísticos, para potenciar la difusión de su oferta turística.

Estos últimos dos programas se sustentan en la teoría de la sinergia. Y además, intentan que los pequeños emprendedores se organicen en grupos de trabajo, coordinados y respaldados por una entidad gubernamental, para así facilitar las tareas de promoción y difusión de la actividad.

Todas estas iniciativas bien coordinadas pueden ser de ayuda sustancial para el desarrollo de los pequeños y medianos emprendimientos periurbanos y denotan indicios de que se está intentando realizar una planificación concreta para apoyar el crecimiento del sector.

Por otra parte en Octubre de 1997, a instancias de un organismo dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), se crea la “Red Argentina de Turismo Rural” (RATUR).

En la asamblea fundacional participaron alrededor de 50 productores de 18 de las 23 provincias argentinas. La organización nace como una Institución Civil Sin Fines de Lucro, siendo todos sus fundadores genuinos productores agropecuarios, que desarrollan actividades de Turismo Rural como una propuesta diversificadora de la producción primaria.

El estatuto de la RATUR contempla los siguientes objetivos:

- 1) Desarrollar, fomentar y promover el turismo rural.
- 2) Ejercer la representación y la defensa de los intereses del sector y de los asociados.



- 
- 3) Desarrollar normas de calidad homogéneas de aplicación obligatoria para todos los miembros y la gestión del distintivo que certifique la calidad.
  - 4) Organizar la oferta de los establecimientos afectados a la actividad, comercialización, conquista, difusión, desarrollo y expansión del mercado.
  - 5) Brindar asesoramiento técnico.
  - 6) Recabar información y difundirla entre los asociados y a terceros dentro del país o en el exterior.
  - 7) Generar vínculos de cooperación e intercambio entre asociados, otras asociaciones vinculadas a la actividad, dentro del país o del exterior.
  - 8) Organizar seminarios, jornadas, congresos, talleres de capacitación y cualquier otro tipo de actividad tendiente al mejoramiento de la gestión del turismo rural.
  - 9) Establecer vínculos con entidades nacionales, provinciales, municipales e internacionales, de carácter público o privado tendientes a fomentar y apoyar el turismo rural.
  - 10) Generar acciones tendientes a la preservación y defensa del patrimonio cultural rural y promover el amor y respeto por la naturaleza.
  - 11) Establecer normas de ética empresarial en defensa del prestigio y la calidad argentina de los servicios de turismo rural prestados por los asociados.

A pesar del escaso tiempo transcurrido desde su fundación, la RATUR ha cosechado ya importantes éxitos, entre los que se destaca el acuerdo obtenido con una empresa de seguros, que permite que sus asociados, en forma exclusiva, cuenten con una cobertura para el desarrollo de sus actividades de hasta U\$S 500.000, a un costo anual de U\$S 250, cifra que es entre 7 y 10 veces inferior a la que estaba vigente antes de su creación, y que impedía que la mayoría de los productores asegurara sus actividades.

A través del INTA, se ha organizado un foro de debate electrónico, en el que están inscriptos aproximadamente 150 personas (productores y técnicos) de diversos países: Argentina, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, España.

## El fomento privado de la actividad

Existen en la Argentina varias agrupaciones de establecimientos rurales que buscan fomentar la actividad, la Secretaría de Turismo de la Nación tiene registradas alrededor de 24 agrupaciones, algunas con más de 400 afiliados.

Es ejemplo de ello la “Red Argentina de Turismo Rural” (RATur), que nuclea unos cien establecimientos, desde pequeñas granjas hasta gigantescas haciendas. Pero es condición para integrarse a este grupo que el campo esté en producción, y que los servicios para los visitantes cumplan con ciertos requisitos de calidad, lo cual implica la necesidad de que los establecimientos sean auténticos exponentes de la producción rural, y el turismo sea sólo una actividad complementaria. Es en estos casos donde se producen los impactos más interesantes, pues los establecimientos no fueron creados originalmente para ofrecer servicios a turistas: sus trabajadores son pobladores de la zona, y no trabajadores rurales que viven en la ciudad. Es en ellos, principalmente, en donde se expresa la cultura del hombre de campo, dado que sus habitantes son los encargados de mantener las tradiciones y las particularidades que hacen al turismo rural atractivo por sí mismo, y su valor no reside en el solo hecho de permanecer lejos de los conglomerados urbanos.

“El Camino del Gaucho” es otra de estas agrupaciones. Se trata de una red de ecomuseos que intenta enlazar a pequeños y medianos productores, agentes culturales y artísticos, poniendo a disposición del turista medio centenar de sitios que representan la cultura gauchesca. Estos sitios comprenden, desde cascos de estancias y viejos almacenes de ramos generales, hasta posadas y campos de recreación, pasando por centros culturales y escuelas agropecuarias.

Este camino integra actualmente a los países de Argentina, Uruguay y sur de Brasil. En su extremo sur, actúa como cabecera la ciudad de Mar del Plata, desde donde se despliega el circuito titulado “Del Mar y las Sierras”, que comprende 18 ecomuseos estructurados en torno a: la Ruta Nacional N° 226 hasta la ciudad de Balcarce, Ruta provincial N° 55 hasta Coronel Vidal, y Ruta Provincial N° 11 Norte.

Entre los establecimientos adheridos a este proyecto se destacan:

- La estancia Los Dos Puestos, establecimiento rural con alojamiento.
- La Escuela de educación Agropecuaria n° N. Ezeiza.
- La Talabartería El Tala.
- El sitio en donde se realiza la Fiesta Nacional del Potrillo.
- Establecimiento Los Santos Inocentes, sitio donde se amansa potrillos.
- La esquina de Argúas, antigua pulpería.
- El Almacén Don Prudencio, antiguo establecimiento rural donde hoy se organizan eventos.
- El Museo Gauchesco “José Hernández”
- El Antiguo Casco la Brava, establecimiento rural que ofrece alojamiento.

---

El recorrido por los distintos países que integran el camino puede realizarse tanto en automóvil como a caballo, ya que la “Asociación Regional Ecuestre” organiza visitas guiadas. Este circuito presenta la particularidad de que si bien no todos los sitios que lo integran permiten al turista pernoctar en el lugar, y tampoco todos ofrecen servicios recreativos, sí representan diferentes aspectos que hacen a la cultura del hombre de campo, a la cultura gauchesca, y estos atractivos peculiares son justamente los que generan mayor demanda turística.

---

## Los Impactos del turismo

El turismo como actividad que concierne al individuo involucra aspectos sociales, naturales y económicos. Los primeros analistas afirmaron que el turismo en el mundo ha estimulado el empleo y la inversión, modificado el uso de la tierra y su estructura económica, al tiempo que ha efectuado una contribución positiva a la balanza de pagos de muchos países. igualmente, el crecimiento del turismo ha llevado a los investigadores a formular una gama más amplia de preguntas respecto a la conveniencia social y ambiental, a fin de estimular una mayor expansión del sector.

Sin embargo, y tras los planteos primarios acerca de lo adecuado o no de su implementación, acerca igualmente de la conveniencia o no de fomentar la actividad, el turismo continúa expandiéndose día a día y, por lo tanto, las cuestiones relacionadas con sus consecuencias toman mayor trascendencia.

Generalmente, en primer lugar se evidencian las repercusiones económicas sobre distintos indicadores, como: la balanza de pagos, ingresos, empleo y recaudación impositiva. Esto ocurre porque al ser datos mayoritariamente numéricos, son más fáciles de medir; además, todo país mantiene periódicamente controles sobre sus indicadores económicos. Con posterioridad, y cuando los daños ya se han tornado en irreversibles, se hacen presentes los análisis acerca de los cambios en el ambiente, los cuales son capaces de generar un turismo sin control, ni planificación. Y en tercer lugar, comienzan a surgir las cuestiones relativas a los cambios culturales ocurridos en las sociedades, que toman contacto con la actividad turística.

Las consecuencias del turismo son muchas, complejas y, en ocasiones, hasta contradictorias: por ejemplo, "la comercialización de la cultura, mediante el mercadeo y la venta de artefactos, puede revivir formas de arte tradicional o modificarlas a tal punto que sean totalmente ajenas a las tradiciones del lugar. La afluencia de dinero en una economía local, puede distorsionar la estabilidad ocupacional y contribuir a deshacer la cohesión familiar y comunitaria. Pero también, la comercialización de la cultura puede crear una "cultura falsa", y al mismo tiempo, crear empleos y aliviar los problemas sociales."<sup>12</sup>

Es por ello que si bien se los analiza por separado, todos los cambios deben considerarse sin perder de vista el asunto en forma global.

---

<sup>12</sup> A. Mathienson y G. Wall "Turismo, repercusiones económicas, Físicas y Sociales. Ed. trillas 1990 México.

## El impacto económico

Para analizar los impactos económicos del turismo, debemos considerar los aspectos positivos, pero también los negativos que pudieran ocasionarse.

Por un lado, encontramos los ingresos generados. Y para analizar este factor, hay que comprender que no se componen únicamente de lo que el turista gasta directamente en servicios y mercaderías, sino también de toda aquella variación de ventas que se realiza en los comercios que atienden a los turistas, en los comercios en que se abastecen aquellos últimos, y así sucesivamente.

Sabemos que la demanda de servicios, alimentos, prendas y objetos, aumenta evidentemente ante el crecimiento de la cantidad de población que por uno u otro motivo se encuentra en una zona y, por tal motivo, también aumentan el empleo y la inversión que allí se realiza. Además, si más población demanda más bienes y servicios y paga más impuestos, también vamos a necesitar mayor capacidad y volumen de producción en aquellos lugares en que se producen dichos factores, los cuales, a su vez, demandarán una mayor cantidad de materias primas y así sucesivamente. Si seguimos la cadena, vemos que las consecuencias del turismo no deben estudiarse de forma cerrada, o concentradas en un solo sitio geográfico, sino que sus resultados fácilmente atraviesan incluso las fronteras internacionales.

Esta cadena de demandas conocida como “Factor Multiplicador”, puede afectar a la economía de un país de tres formas distintas:

- Vía Producción: las empresas que atienden directamente al turista requieren de bienes y servicios que les son provistos por otras empresas y así sucesivamente, se genera entonces una cadena de demandas hacia las empresas de producción primaria.

- Vía Renta: se origina en las rentas salariales y de capital generadas por los procesos productivos.

- Vía Inversión: Se trata de los desembolsos de capital que deben realizar los sectores productivos para mantener, mejorar y ampliar su capacidad de producción.

Para analizar los cambios que la actividad genera en un lugar, debemos considerar además que los servicios turístico – recreativos, demandan, por su carácter de actividad terciaria, una gran cantidad de mano de obra. Y particularmente, el Turismo Rural, genera demanda de productos y servicios en zonas de poca población, las cuales, si sólo manejaran la oferta de acuerdo con el escaso volumen de ventas que representan los habitantes de la zona, no llegarían al lugar. Por lo tanto puede advertirse que, aunque en ocasiones la capacidad de alojamiento, o incluso la demanda no es demasiada, basta la presencia de estos establecimientos menores para generar cambios significativos en la economía local.

Desde otra perspectiva, hay que diferenciar el tipo de turismo del que se trata, pues si la demanda es nacional, los beneficios aportados a una zona pueden significar perjuicios para otras, pero igualmente pueden generar una

---

mejor y más equitativa distribución de los ingresos, (Así es como el turismo Rural ayuda a distribuir ingreso urbano al ámbito rural).

Ahora bien, si la demanda es de tipo Internacional, entonces, a los efectos ya enunciados del turismo Nacional, habrá que sumar algunos conceptos relativos a las finanzas internacionales, pues los beneficios de un país significan pérdidas para otros. El dinero que un turista extranjero gasta en un sitio, y el empleo y crecimiento de la economía que ese gasto turístico genera, es dinero e inversión, que sale de un país, sin que entre nada a cambio y, por lo tanto, significa una pérdida. Sin embargo, para el país receptor, son ganancias que pueden llegar a ser muy significativas, si el volumen de la demanda es grande.

Un fenómeno muy particular se da cuando un país que recibe turismo internacional y, por lo tanto, capta divisas extranjeras, debe erogar parte de ellas para abastecerse de bienes que requiere el turista, y que no son de producción nacional. En tales casos, debería descontarse de lo que se consideraría beneficios del turismo, el monto de las importaciones que deben realizarse.

Cuando un país posee un tipo de cambio alto, entonces, a sus residentes, les es conveniente vacacionar en el extranjero, y además tienen de esa forma una mayor variedad de destinos para elegir; sin embargo, para su país de origen, eso significa una pérdida, y se genera un déficit en su balanza de pagos. Si a eso se le agrega que la balanza de pagos internacionales tiene más gastos que ingresos, (ya sea por poseer un mayor volumen de importaciones que exportaciones, por endeudamiento o diferentes motivos), entonces se encontrará con una balanza de pagos deficitaria. Si, por el contrario, un país posee un tipo de cambio bajo, entonces ocurrirá a la inversa, es decir que, a los residentes, no les será tan económico tomar sus vacaciones en extranjero, y en su mayoría preferirán hacerlo en el país. Y lo mismo pasará con los turistas extranjeros: ante un tipo de cambio favorable para ellos, entonces se verán más tentados a visitar un destino determinado, e invertirán en él el dinero de sus vacaciones, y eso es lo que está ocurriendo en nuestro país, desde la salida de convertibilidad del año 2001. La balanza turística tiende a ser positiva y no deficitaria, como ocurría hace algunos años.

Sin embargo, la transformación de espacios de uso rural al uso turístico, no sólo debe analizarse desde el punto de vista del turismo, sino que también existe otra faceta a tener en cuenta, que es el retroceso de la cantidad de suelo dedicado a la producción primaria. Es decir que, a los beneficios del turismo, también deben deducírseles las pérdidas ocasionadas en el sector primario.

Entonces, si debemos enumerar los efectos en el ámbito económico, los elementos prioritarios son:

- 1) La generación de empleo.
- 2) Aumento de la recaudación fiscal.
- 3) Mejor distribución de la riqueza.
- 4) El mejoramiento regional.
- 5) La contribución del turismo a equilibrar la balanza de pagos.

#### 1) Generación de empleo:

---

Se entiende que la necesidad de atender la llegada de visitantes y la creación de nuevos establecimientos e instalaciones habrá de afectar la cantidad de empleo demandado.

Este efecto produce beneficios como:

- corregir el desempleo en zonas deprimidas.
- Anular problemas de carácter social generados por los desequilibrios causados por el desempleo.
- Suavizar situaciones de conflicto y fricción.
- Elevar los niveles de consumo vía rentas salariales.

La creación de puestos de trabajo puede evidenciarse por dos vías:

- Directa, por la apertura de nuevos comercios y la ampliación de la demanda de servicios como alojamiento, restauración y transporte.
- Indirecta, por la necesidad de expandir la producción en sectores que atienden a los sectores productivos directamente ligados al turismo.

### 2) Generación de rentas fiscales:

Existen recursos de recaudación fiscal directamente relacionados con los visitantes, como los impuestos al turista, que cobran algunos países en los alojamientos. Además, generalmente el Estado grava el consumo de bienes y servicios, así como las ganancias de los productores, con tasas impositivas, y esto afecta indirectamente al turista, pues su consumo también debe afrontar tales cargas.

Por otro lado, si para satisfacer los consumos turísticos el país se ve obligado a importar mercaderías, entonces, deberá abonar tasas a los países de origen de las mismas, las cuales por lo tanto deberán computarse como pérdidas.

### 3) Redistribución de la Renta:

Los desequilibrios presentes en todos los países respecto de la distribución de la renta, producción y consumo, llevan a los especialistas a largas disertaciones acerca de la planificación de las políticas de desarrollo. Por efecto del turismo, los sectores productivos con excedente de renta, transfieren fondos a otros sectores y zonas desfavorecidas, mediante el gasto y el consumo. En este caso, el turismo rural estaría captando por un lado divisas internacionales para el país, y por otro, una mayor cantidad de recursos hacia las zonas rurales provenientes de áreas urbanas.

### 4) Desarrollo Regional:

El turismo también contribuye al desarrollo económico de muchos lugares, pues, la presencia de visitantes, hace más evidentes las problemáticas zonales, y genera que el sector público se sienta en la obligación de poner atención en la región, y se generen políticas e inversiones para ella. Además, se generan mayores posibilidades de inversión, de mano de los emprendedores privados, que buscan hacer negocios, e impulsan el desarrollo o puesta en valor de los atractivos de la zona.

#### 5) Influencia en el saldo de la balanza de pagos:

Por efecto del turismo, se produce una cesión voluntaria de divisas de los países económicamente más ricos hacia los menos favorecidos, sin contrapartida directa en la balanza de pagos. Para el país receptor, los ingresos suponen una exportación y el turista a cambio obtiene el consumo de bienes y servicios producidos y -en su mayoría-, consumidos in situ, es decir, no hay contrapartida directa en la balanza. Entonces, el turismo es un medio para la obtención de divisas extranjeras, sin necesidad de endeudamiento, es, por lo tanto, para los países en desarrollo, un factor político de gran importancia a nivel internacional.

Sin embargo, si el consumo turístico requiriese de la importación de materias primas, ó bienes y servicios de otros países, debemos considerar el monto de dichos bienes como una importación, la que deberá cubrirse con divisas extranjeras.

Por último, no hay que dejar de mencionar que el turismo aporta Empleo Rural No Agrícola, y ello representa una menor dependencia respecto a la actividad agropecuaria y, por lo tanto, una mayor estabilidad a la economía zonal en su conjunto.

### Los efectos cualitativos

Por otro lado, y sin desmerecer los efectos económicos de tipo cuantitativo ya mencionados, también encuentro una faceta cualitativa muy importante. Hay que notar cómo la población de la zona fue cambiando sus tareas, típicamente rurales y de producción, hacia actividades de servicio, en función de las necesidades del turista. Es decir, cómo, los lugareños ,ante la posibilidad de mejorar sus ingresos, buscaron tareas alternativas a las de producción agropecuaria, pero lo suficientemente relacionadas con el ámbito rural como para resultar interesantes a los visitantes, y lo bastante bien remuneradas, como para poder permanecer en sus tierras.

También se hace evidente que, la producción de productos regionales, debió mecanizarse, pues ya no cumplía sólo la función de abastecimiento familiar, sino que también debía cubrir la demanda de los visitantes. Es éste el caso de la producción de dulces, que ya no se realiza para abastecer sólo el consumo familiar y de los visitantes del lugar, sino también se utiliza para su comercialización, a modo de recuerdo o souvenir.

Otro efecto muy notable al respecto, es que en algunos casos la producción agropecuaria, antes sustento de la familia, pasó a ser un paisaje pintoresco, cuya única función es atraer a los visitantes, y generar así demanda turística hacia los campos y las estancias. Esto es así, al punto de que, algunos campos, ya no tienen ganado para producción, sino tan sólo como muestra de las prácticas rurales, las que, tradicionalmente, se llevaban a cabo allí. Estos casos ocurren en diferente grado de magnitud, a medida que la rentabilidad de una u otra actividad varían.



---

### Los costos económicos del turismo

Cuando se describen los costos, o consecuencias negativas del turismo, encontramos enumerados los siguientes ítems:

- I) Peligro de una dependencia excesiva de una única actividad.
- II) El incremento de la inflación y del valor de la tierra.
- III) Aumento de la tendencia a importar
- IV) La temporalidad de la producción.
- V) La creación de costos externos.

- I) El primero de los factores se refiere a que si el turismo, debido al atractivo de los beneficios económicos que puede generar, pasa, de ser una más de las actividades económicas que desarrolla una zona o país, a ser la única actividad que provee de divisas la región, entonces la economía dependería de un solo pilar, y se tornaría muy vulnerable ante los cambios que pudieran ocurrir en el sector.

- II) El segundo ítem implica que con motivo de una mayor actividad económica en la zona podría generarse una suba de precios y encarecer el costo de vida de los habitantes, y, por otro lado, al surgir más cantidad de emprendimientos comerciales y mayor demanda de tierras, el valor de los lotes aumentará, afectando por igual a comerciantes y residentes.

- III) La tendencia a importar de un país depende en gran medida de la capacidad de producción de bienes que tenga un destino, pero también de factores como la disponibilidad de materias primas o las modas en el consumo, pero, a las cantidades habituales de demanda de productos importados, debemos sumarle que la demanda turística internacional tiende a consumir productos que le son habituales, es decir, que prefieren marcas internacionales que, en muchos casos deben ser importadas al país.

Por otro lado, si el beneficio de los emprendimientos de tipo turístico es muy amplio, entonces los comerciantes tenderán a implementar negocios de ese tipo, y no se volcarían tanto hacia los sectores productivos primarios y secundarios. Si, por ejemplo, se llegara al límite de que todas las estancias y campos de una región descuidaran las actividades de producción primaria por priorizar la atención a los visitantes, entonces la zona se verá obligada a comprar afuera los alimentos para su población.

Este es el caso de lo ocurrido en muchos países europeos, en los que los residentes rurales migran hacia las ciudades en busca de una mejor calidad de vida, de un empleo mejor remunerado; o por motivos de estudio, y dejan tras de sí, parcelas que ya no producirán materias primas. Como estos países no pueden autoabastecerse de alimentos, deben importarlos, es decir que, cada trabajador que abandone las áreas rurales, significará un costo de importación de alimentos para el país, y es por ello que surgen cada vez más incentivos para mantener a la población en los ámbitos rurales: tal es el caso del recientemente incorporado programa de "Vías Verdes"<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Ver Anexo

- IV) El turismo, en la mayoría de los destinos, se encuentra condicionado por ciclos de demanda, los que varían por múltiples factores, como pueden ser: el clima, las vacaciones y feriados laborales o los ciclos lectivos. Esto significa que los emprendimientos de tipo turísticos tienden a tener a lo largo del año períodos de mucha actividad, y períodos de depresión, por lo que generan en la economía de la región ciclos de altas y bajas, en lugar de un ritmo parejo de trabajo.

- V) Los costos externos son consecuencias no deseadas que las actividades generan en un lugar. El turismo, por ejemplo, al atraer mayor cantidad de gente hacia un destino lo que puede ocasionar mayor cantidad de residuos y son los residentes los que deben hacerse cargo de su recolección y destino final, generando un costo adicional y un posible deterioro de los recursos naturales. Lo mismo ocurre con el consumo de agua potable, en zonas donde ésta debe potabilizarse, o incluso trasladarse desde otros sitios, por no contar con el volumen suficiente para abastecer una población abultada por la presencia de turistas. Estas son todas consecuencias negativas no buscadas de la actividad, pero que sin embargo repercuten en el ámbito económico de los residentes.

Otro factor a considerar, ocurre en los casos en que las inversiones son generadas por capitales extranjeros o marcas internacionales. En estos casos, generalmente una parte significativa de las ganancias son enviadas fuera del país, de regreso al sitio de origen del inversionista; además, los empleos mejor remunerados pertenecen a personal traído del extranjero, e incluso los inversionistas consiguen en muchos casos convenios de subsidios y descuentos con los gobiernos locales, lo que les permite obtener mayores beneficios, sin impactar favorablemente en la recaudación impositiva del sitio. Este caso no ocurre en demasía en los emprendimientos de la zona cercana a Mar del Plata, pues son, en casi todos los ejemplos estudiados, comercios de estructura de tipo familiar y, generalmente, de capital local.

---

## Los impactos sociales

Si hablamos de impactos, tenemos que identificar en primer lugar quiénes son los afectados por el tema y, en función de ello, analizar de qué forma se ven influenciadas cada una de las partes intervinientes.

Naturalmente, para que se desarrolle la actividad, se requiere de un turista y de un receptor y, como en todo intercambio, ambos se ven influidos por la interacción. Pero hay una diferencia entre ambos actores, y es que, para el turista, la interacción es un evento breve y luego, cuando regresa a su lugar de origen, lo vivido pasa a ser sólo una experiencia. Por el contrario, para el receptor ésta suele ser una situación constante y, por lo tanto, el intercambio es continuo, así va incorporando a diario cuestiones relativas a una cultura que no le es propia, y modifica su propio comportamiento. Este intercambio cultural es más evidente cuando se trata de turistas y residentes con tradiciones muy diversas, pero ello no significa que no esté presente cuando ocurre contacto con costumbres y sociedades que, no por ser geográficamente cercanas, dejan de ser diferentes.

Para comprender el impacto social, debemos desagregar los agentes que intervienen en el proceso turístico, y la diversidad de sus roles, pues todos ellos se ven afectados por el encuentro, pero de diferentes modos.

En primer lugar, encontramos al turista o recreacionista, el visitante, quien se lleva de regreso un recuerdo, una experiencia de vida, un souvenir y varias fotos, pero también se llevará consigo el conocimiento de una cultura distinta, la que podrá comprender mejor y aprender a valorar. No importa la distancia cultural que separe a residentes y turistas, siempre habrá entre ellos similitudes y diferencias, y el reconocimiento de las mismas será parte del recuerdo del viaje.

Por otro lado, el turista también deja un poco de su estilo de vida en el lugar visitado y en su gente, nuestro segundo agente es entonces la población receptora. Los habitantes del lugar captan todo lo malo y lo bueno de sus visitantes, y adecuan su comportamiento en función de los demás.

Los antropólogos han estudiado la aculturación por décadas, y sostienen que, cuando ocurre el contacto entre dos culturas, una se presenta como más débil que la otra. En este caso, la cultura urbana aparece como más fuerte por su masividad y es la que influye en mayor medida sobre la otra: se presenta entonces como amenaza a los valores y tradiciones rurales. Y en especial, si el turista es de un nivel adquisitivo superior al del residente, éstos tratarán de emular la conducta de sus invitados, a quienes usualmente se los ve como personas exitosas: la consecuencia no deseada sería entonces que los receptores, en algunos casos lleguen a desvalorizar sus propias costumbres y culturas.

En tercer lugar, tenemos a los emprendimientos cercanos, que no forman parte de la actividad turística, pero que, por la presencia de ellos, ven alterado su ritmo de vida. Es el caso de los campos de alrededor del emprendimiento, que se encuentran de repente con personas ajenas a la zona, con curiosos que pisotean los cultivos y ahuyentan a los animales. Lo mismo ocurre con los residentes del lugar, que llegaron allí buscando tranquilidad y se sienten

---

“invadidos” por los turistas, que buscan el reparo de una casa para hacer un picnic o tomar unos mates.

### Las repercusiones en la cultura de la sociedad

Desde la óptica social, encontramos, como en las demás, una cara negativa y otra positiva.

Mucho se ha dicho acerca de la aculturación que puede generar el turismo, o los cambios en las tradiciones, o en los usos y costumbres de un lugar, que puede ocasionar la presencia masiva de turistas en un sitio. Sin embargo, el hecho de que una persona, ajena a dichas tradiciones, las valore, aunque más no sea como un producto turístico, puede llegar a hacer que la población local se sienta orgullosa de sus raíces, y siga fomentando la conservación de sus tradiciones en sus sucesores.

Es decir que, cuando las tradiciones locales son parte del atractivo turístico, como es el caso de las “Costumbres Rurales”, para los visitantes oriundos de conglomerados urbanos, entonces los efectos pueden tener varias facetas.

En algunos casos, las tradiciones se van perdiendo, ya sea por desmerecimiento, por imitar las costumbres de los demás, o por vergüenza de sus orígenes, los lugareños intentan mimetizarse con los visitantes, dejando de lado las costumbres. Esto ha ocurrido en muchos destinos, sin encontrar una solución aún, incluso ciertas tradiciones que sí son valoradas desde la perspectiva turística, como las artesanías o las fiestas típicas, suelen ser víctimas de este tipo de deterioro. Es que, por adecuar estas tradiciones a los gustos turísticos, y reproducirlas masivamente, van perdiendo su aspecto simbólico para la gente que los representa, y pasan a ser un trabajo rutinario como cualquier otro.

Desde una perspectiva más positiva, puede verse que ese esfuerzo que la comunidad pone en distinguirse de las demás, en conservar su color local, en algunos casos ocasiona una revalorización de las tradiciones del lugar, que al ser valoradas por los visitantes, enorgullecen a los residentes, y fomentan el traspaso de las mismas de generación en generación.

En numerosos establecimientos, en la Argentina, ha ocurrido esto último: por una cuestión de comercialización se recuperaron costumbres como la de reunirse en torno a un fogón y contar historias o cantar, se desempolvaron así los carros de caballos y se cocinaron las viejas recetas de la abuela. Aunque también se ven comercializadas costumbres que nunca se perdieron, como el mate, la doma y los asados. Esta posible revalorización está presente a tal punto que algunos lugareños admitieron, al ser entrevistados, que ante las continuas preguntas de los visitantes, debieron asesorarse ellos mismos acerca de los motivos que originaron sus propias costumbres.

El caso de las artesanías merece un párrafo aparte. En la mayoría de los destinos turísticos, los objetos de producción local son utilizados como souvenirs, sin importar el uso original de los mismos. Es así que, en las paredes de las casas encontramos todo tipo de objetos decorativos entremezclados: ponchos y mantas de abrigo se transforman en tapices y almohadones dignos de ser expuestos en el living por su originalidad, es decir que ya no importa su significado cultural, sino su valor decorativo. Es por ello

---

que, en los sitios en donde se producen ocurre lo mismo, se desvaloriza la esencia de los objetos y, en algunos casos, no se respetan ni los materiales, ni las técnicas de producción artesanales que le dieron origen. Como la demanda de objetos es mayor, debido a la afluencia turística, y los trabajos artesanales demandan mayor tiempo, una producción en serie es requerida, deteriorando el significado cultural de los objetos.

Pero no todo es negativo: en otros casos, los productos elaborados artesanalmente son revalorados, y con ellos el trabajo de quienes los hacen, y es así como encontramos grandes maestros artesanos que en su materia, que son reconocidos mundialmente. Además, por su gran demanda, artesanías tales como, por ejemplo, los trabajos de cuchillería decorada con cuero, han visto ascender su valor comercial, beneficiando así a los artesanos.

Como ya he descrito, los efectos del turismo en la cultura de un lugar son muchos, pero no podemos aislar aquellos que son adjudicables exclusivamente a la actividad turística de aquellos que se producen por la apertura de la economía, las comunicaciones globales y la evolución misma de las tradiciones y costumbres. En cambio, sí podemos asegurar que, en muchos casos, la presencia de visitantes en un lugar, acelera los procesos de intercambio cultural.

La autora Elisa Prados escribe, al respecto, que existe una profunda relación entre cultura, turismo y patrimonio. “Para la sociedad actual la concepción de patrimonio encarna tanto al presente como al pasado y contribuye a conformar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándolos de un carácter diferenciador acorde con los objetivos de singularidad y autenticidad buscados por la demanda”<sup>14</sup>

Por lo tanto, para un destino turístico, es importante no sólo cuidar del atractivo en sí, sino que es imprescindible proteger y ambientar el contexto cultural que incluye a ese atractivo, pues todo esto en su conjunto constituye su patrimonio cultural, y es este un elemento muy importante a la hora de generar demanda turística.

Además, para lograr la apreciación por parte del visitante de las tradiciones de la población residente, es necesario conseguir que comprenda el significado de las costumbres, es decir, que logre interpretar el motivo que da origen a la cultura local. La interpretación del patrimonio cultural implica revelar el sentido de los diferentes espacios, lugares, objetos, etc. La interpretación, juega un papel primordial en la valoración y conservación del patrimonio cultural, y contribuye a reducir el impacto negativo que la afluencia de extraños pueda generar. El turismo rural, adecuadamente apoyado por el contenido histórico, ayuda también a evitar el vandalismo en los sitios arqueológicos y yacimientos paleontológicos, pues fomenta la costumbre de conservación en los jóvenes.

Al referirme a los cambios sociales, no puedo dejar de mencionar los cambios en las costumbres migratorias, que habitualmente padece el agro a nivel mundial. Por lo común, los pobladores rurales tienden a migrar hacia las ciudades en busca de oportunidades de empleo, estudio o contacto social, pero como la presencia del turismo en áreas rurales crea nuevas posibilidades laborales, incluso mejor remuneradas que las tareas agropecuarias, -como es el caso de atención al cliente, comercialización del producto o incluso las

---

<sup>14</sup> Prados Elisa, “Turismo Cultural: Un segmento turístico en expansión”. I Congreso Virtual de Turismo Cultural. Octubre 2001.

---

traducciones en zonas de turismo internacional-, y además, el tipo de actividades varía, ofreciendo un espectro de labores más amplio, ocurre que es menor la migración hacia las ciudades, y también se obtiene el beneficio adicional de que estos emprendimientos posibilitan permiten una mayor inclusión de las mujeres, los jóvenes y los ancianos.

La producción artesanal, además, inculca una relación de maestro – aprendiz en torno al ámbito familiar, que fortalece las relaciones, ayudando a preservar las tradiciones y el patrimonio intangible.

---

## La transformación de los espacios rurales y el turismo

Como ya he explicado la inclusión de una nueva actividad en una zona es capaz de generar cambios e introducir transformaciones en varios aspectos de la vida cotidiana de los habitantes de una zona. Ahora: al analizar el impacto de tipo económico, encuentro los puntos más significativos en dos actores. Por un lado, las familias, que deciden permanecer en el ámbito rural, por ser cuidadores o peones del campo, y por otro, en los dueños de los campos.

Para los primeros, el turismo es el medio para mantenerse cerca del pueblo al que pertenecen, mantener la familia cerca y no tener que partir hacia áreas urbanas, cosa que, de ocurrir, generalmente obliga al emigrante a instalarse en zonas marginales. Para los segundos, el turismo es el medio para mantener las propiedades en buen estado, y facilitar su manutención. No siempre es el sustento principal de la familia, pero es fuente de trabajo familiar, para los miembros desempleados. Habitualmente, las familias dueñas de las tierras eligen vivir en las ciudades cercanas, y sólo algunos miembros habitan en forma permanente en el campo.

Siempre que una persona deba enfrentarse a cambios en su entorno, sufre ciertos impactos, toda persona que cambia de empleo debe adaptarse a las nuevas tareas, normas, horarios, etc. Pero si además esa persona se muda, o su barrio o entorno cambian, entonces debe ajustarse a las distancias, las costumbres del lugar, los ruidos y los horarios de los comercios.

Así, cuando los espacios rurales son alterados para ser destinados a otro uso cualquiera sea, la población local también debe adaptarse a aquellos cambios: en el empleo y el tipo de mano de obra demandada, que reestructuran los roles laborales y por lo tanto pueden afectar hasta la forma de relacionarse entre ellos. El turismo rural además posee la particularidad de que, como los trabajadores, en su mayoría, habitan en el mismo sitio donde desarrollan sus labores, su vida privada también se ve afectada, pudiendo sufrir modificaciones la estructura y los roles familiares.

Cuando un campo o estancia se transforma, para atender a una finalidad turística o recreativa, los habitantes del lugar ven alterado en un mismo paso su empleo y su casa de una manera permanente, no como el turista que, al finalizar su estadía, regresa a su vida normal. El trabajador rural, voluntariamente o no, ve producirse cambios en todas sus actividades cotidianas, desde la disponibilidad de tiempo y sus horarios de trabajo, hasta su forma de hablar y de vestirse. Generalmente, los trabajadores rurales sienten placer y orgullo por mostrar lo que hacen y compartir con los huéspedes sus experiencias, la historia de su pueblo, las tradiciones, las artesanías y su modo de vida, pero si este compartir no es manejado cuidadosamente, las visitas pueden llegar a perturbar las tareas cotidianas de la persona encargada de atender la producción agropecuaria del lugar.

En circunstancias normales, la gente de campo suele ser muy atenta y simpática, y como los empleados de una estancia están acostumbrados a atender las visitas de los patrones, están habituados a recibir a quienes se acercan a sus pagos con igual esmero, pero cuando esto se transforma en algo de todos los días, entonces puede llegar a tornarse molesto para los lugareños.

---

Especialmente si no son remunerados por las nuevas tareas, o no se asignan correctamente las responsabilidades entre los distintos empleados.



## El turismo rural en las cercanías de la ciudad de Mar del Plata.

Las tendencias mundiales del turismo apuntan hacia una ruralización de las actividades, un turismo activo e intrigado por descubrir el “color local” y las características propias de cada medio o cultura con la que se toma contacto, una cada vez mayor necesidad de desconectarse del ámbito urbano y, además, una creciente moda por el “Turismo Rural”. Particularmente, a dichas características anteriores debe sumarse una condición esencial, a nivel internacional, como lo es el “Turismo de Estancias”. Esto, junto con las características económicas que hoy enfrenta nuestro país, que favorecen por el tipo de cambio al turista extranjero, nos da la pauta de que el turismo rural en la zona aún tiene mucho por crecer.

La ciudad de Mar del Plata, que actúa como eje indiscutido en el ámbito turístico a nivel regional, posee aún serios problemas en cuanto a la distribución temporal de su demanda, caracterizándose principalmente por el ya ampliamente conocido turismo de veraneo, que incluye, dentro de sus características “Temporadas Bajas” y “Temporadas Altas” –condicionadas por el factor climatológico-. La estacionalidad es un problema por muchos motivos, pero entre ellos se puede mencionar el congestionamiento de áreas, la disminución de la calidad del servicio prestado, y la capacidad ociosa de la oferta durante las temporadas bajas.

Nuestra ciudad tradicionalmente se enfrentó a esta realidad, pero se vio particularmente afectada con la tendencia mundial de tomar vacaciones más breves y con una mayor rotación de destinos, ya que por ser la ciudad una de las más tradicionales a nivel nacional, es ya ampliamente conocida por la demanda, la cual comenzó a buscar destinos alternativos. Ante esto, la ciudad y la zona, que tradicionalmente atrajeron al turismo por su oferta de “Sol y Playa”, se vieron obligadas a buscar alternativas que ofrecer al turismo. Es así como, en consecuencia, se hace un importante esfuerzo por fomentar la generación de nuevos atractivos para los visitantes y se encuentra un buen sostén en los atractivos rurales. El Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata (EMTur), ha fomentado dos circuitos con características de ruralidad: El circuito de “Quintas y Canteras”, y el circuito de “Laguna y Sierra de los Padres”, los cuales serán tratados más adelante.

Por otra parte, en los alrededores de Mar del Plata encontramos todo tipo de establecimientos emplazados en el ámbito rural, que atienden las necesidades de turistas y visitantes en general y nos interesan particularmente por ser estos los principales incentivadores de la actividad.

Para lograr su análisis los clasificamos según su tamaño:

En primer lugar, se hacen presentes cantidades de granjas y pequeños emprendimientos rurales que ofrecen, por lo general, una visita a los alrededores, la experiencia de colaborar en algunas de las tareas como recolección de fruta, ordeño del ganado, o alimentación de los animales, y la elaboración de algún producto como dulces y panes caseros, o simplemente la observación del proceso de alguna tarea, como siembra o cosecha de vegetales u hortalizas; preparación de chacinados; etc. Un paso más adelante

en lo que a recepción de visitantes respecta, están aquellos establecimientos que combinan lo anterior con alojamiento de algún tipo, como son los campings y cabañas, aunque estos no siempre incorporan lo mencionado respecto de las tareas rurales.

En segundo lugar, encontramos emprendimientos con mayor equipamiento, como es el caso de las estancias. En los alrededores de la ciudad de Mar del Plata se encuentran varios cascos de antiguas estancias que han sido transformados para recibir visitantes. Algunos ofrecen sólo la posibilidad de pasar un día de campo, familiarizarse con las tareas rurales y con los entretenimientos característicos, como paseos a caballo o carreta, juegos al aire libre, y degustar comidas típicas. Otros ofrecen salones para realizar eventos; algunos se enfocan específicamente en el relax y conforman spas rurales. Pero otros combinan algunas de las actividades mencionadas con servicios de alojamiento.

La presencia de este tipo de establecimientos atrae a toda otra serie de emprendimientos relacionados como restaurantes, alquiler de caballos, puestos de venta de artesanías, de frutas y verduras de la zona y por su puesto de productos típicos como conservas, dulces, miel, chacinados, etc. A raíz de todo este conjunto de servicios, más gente interesada en el tema y en buscar allí una oportunidad de empleo o salida laboral se acerca a la zona.

### Distribución de las zonas recreativas periféricas de la ciudad

Las zonas periurbanas cercanas a la ciudad de Mar del Plata pueden articularse en función de los corredores que le sirven de eje. De esta manera identificamos un corredor "Norte" articulado por la ruta nacional N° 11 Norte, el área "Sur" estructurado en función del recorrido de la ruta nacional N° 11 Sur que nos lleva hasta Miramar. Y tres sectores orientados hacia el oeste como son: "Noroeste" guiado por la ruta nacional N° 2, el "Suroeste" organizado en torno a la R. N. N° 88 y por último el sector "Oeste" que toma por eje el trazado de la ruta nacional N° 226.

- El área "Norte", presenta como sector recreativo de uso privado escasa cantidad de emprendimientos, destacándose la presencia de espacios de práctica deportiva. Desde la perspectiva del espacio público encontramos dos áreas de esparcimiento, una es el "Parque Camet", el cual presenta buena afluencia de público durante los fines de semana pero que se encuentra inserto en un entorno netamente urbano. Y en segundo lugar aparece el sector costero con apropiación casi exclusiva de quienes practican la pesca deportiva, caminatas y paseos por la costanera. La zona presenta, fuera del mencionado parque nula prestación de servicios, falta de mantenimiento general y poca señalización acerca del peligro de desmoronamiento que se hace presente en la zona, debido a la erosión que produce el mar sobre los barrancos. El equipamiento se limita pura y exclusivamente a soportes de madera para los elementos de pesca, y se hacen presentes algunos puestos ambulantes de venta de carnada.

- El sector Noroeste articulado por la R. N. N° 2 denota la presencia de algunos establecimientos privados de tipo recreativo pero no presenta una apropiación significativa por parte de los residentes o turistas de los espacios libres para uso recreativo. Estas actividades se limitan al uso de algunos viejos puentes de ferrocarril para la práctica de pesca recreativa.

- La zona Suroeste estructura el circuito denominado “Quintas y Canteras” que a pesar de ser objeto de múltiples campañas por parte del Ente Municipal de Turismo para propiciar su uso recreativo, no es utilizado masivamente. Este sector cuenta con la presencia de algunos establecimientos recreativos tipo clubes, campings y granjas que son aprovechados en su mayoría por establecimientos de enseñanza para realizar visitas educativas. Los principales sitios son: el “Parque Industrial General Savio”, el “Aeroclub Mar del Plata”, la “Granja Educativa La Piedra”, la “Casa Batán” y la “Estación Chapadmalal”.

- El sector orientado al sur, denominado “Paseo Costanero Sud Presidente Arturo Illia” y “Reserva Turística y Forestal” presenta una apropiación muy importante por parte de los residentes de la ciudad de Mar del Plata. El área de aprovechamiento de esta zona está constituida por terrenos de alto grado de peligrosidad debido a que se encuentran linderos por un lado a una vía de circulación automotriz de alta velocidad (R.N. N° 11 Sur). Y por el otro delimitados por una línea de barrancas que oscilan entre los 5 y los 20 mts. de altura. Como sitio recreativo su planificación es escasa, no presenta servicios de ningún tipo, a excepción de algunos vendedores ambulantes que se acercan a la zona y unos pocos comercios ubicados sobre la ruta. No posee recipientes de basura, ni un programa de recolección de la misma, su mantenimiento se limita al corte de césped que realizan las asociaciones de fomento de la zona. Pero lo más importante, no existe ningún medio de contención que avise a los distraídos transeúntes de la cercanía del barranco o de la presencia de la ruta nacional N° 11 Sur. Y tampoco hay medio alguno que evite que un vehículo descontrolado ingrese al área recreativa.

- Por último el sendero organizado en torno a la R. N. N° 226 es por su equipamiento e instalaciones el principal destino periurbano de la ciudad. El camino bautizado como “ruta Jardín”, nos lleva hasta la zona de “Laguna y Sierra de los Padres”, y es el predilecto de residentes y turistas por cantidad de servicios, particularidad del paisaje, y trayectoria como sitio recreativo.

La laguna se encuentra enmarcada en la Reserva Integral Laguna de los Padres, predio de unas 687 hectáreas, y posee una buena dotación de servicios, entre los que se incluyen los de camping, alquiler de botes, sanitarios, salones para eventos, y un aeroclub. Además contiene una amplia zona de reserva forestal de acceso pederse únicamente y una

---

réplica de la Reducción Nuestra Señora del Pilar y el Museo Municipal José Hernández.

La zona de las sierras contiene un barrio residencial, con todos los servicios, amplia variedad de restaurantes, algunos comercios y cantidad de puestos de venta de artesanías y productos naturales.

Sin embargo, los espacios de uso público son reducidos y la zona alta de la sierra, sitio en dónde se localiza un gran núcleo de restaurantes y la “Gruta de los Pañuelos” presenta congestión, deterioro ambiental, descuido paisajístico y falta de servicios sanitarios.

El camino acceso principal presenta en sus laterales importante cantidad de comerciantes que aprovechan la presencia de visitantes para colocar su producción artesanal, sin intermediarios. En días de alta demanda el camino de dos vías es de difícil circulación y su estado de manutención no siempre es la adecuada.

Por su parte en sus alrededores del barrio residencial y con acceso mediante los caminos vecinales, encontramos una amplia oferta de servicios turísticos, como cascos de estancias remodeladas, muy complejos, que no sólo ofrecen servicio de alojamiento, sino que también muestran su producción agropecuaria, y ofrecen gran cantidad de actividades deportivas y recreativas. Y, por otro lado, existen establecimientos creados especialmente para el turismo, “alojamientos rurales” que, si bien ofrecen actividades al aire libre, habitualmente se combinan con otros emprendedores, para ofrecer actividades a los visitantes. Pero por la gran afluencia de público también se hacen presentes productores y artesanos que, sin ofrecer servicios exclusivamente turísticos, complementan y enriquecen la oferta del conjunto.

También es importante la oferta de establecimientos rurales para la realización de eventos especiales, que van desde un asado grupal, un día de campo, un té con tortas, hasta reuniones empresariales y fiestas.

Existen en la zona de Sierra de los Padres barrios que si bien se encuentran inmersos en un paisaje rural, sus pobladores viven en condiciones muy similares a las ciudades, e incluso son considerados por los marplatenses como habitantes de un barrio más de la ciudad. Pero, si nos alejamos un poco de los recorridos tradicionales, podemos observar que no todos los lugareños llevan un ritmo de vida urbano, sino que muchos de ellos conservan las características de ruralidad. Me refiero con ello a mantener las costumbres y tradiciones de la vida rural, y es precisamente sobre esos habitantes sobre los que se hace más notorio el impacto de la transformación de espacios rurales a espacios turísticos – recreativos.

El caso de la “Sierra de los Padres” resume y pone en evidencia claramente lo que ocurre cuando la transformación de espacios de uso rural en espacios de uso turístico, se lleva al extremo de convertir la zona rural en un área turística saturada, tanto es así que hoy por hoy el área residencial es considerada en el pensamiento colectivo como un barrio más de la ciudad de Mar del Plata.

---

Este territorio, distante a tan sólo 16 Km. de la ciudad de Mar del Plata, originalmente albergaba huertas y residentes que buscaban tranquilidad, espacio libre y vecinos distantes. A medida que el barrio residencial se fue desarrollando, se fueron instalando algunos comercios, como restaurantes y puestos de ventas de artesanías o productos del lugar. Todo esto atrajo a residentes de la cercana ciudad de Mar del Plata, que se adentraban con el fin de pasar allí un día al aire libre. Poco a poco, esta costumbre de los lugareños se desplazó a los turistas, que buscaban alternativas recreativas para los días frescos.

Con el tiempo, el despoblado barrio fue creciendo, cada vez más residentes de las ciudades circundantes deciden instalarse allí permanentemente, ó construyen casas de fin de semana, y así, los espacios verdes libres de edificaciones se redujeron significativamente, y los turistas aumentaron. Entonces, es habitual encontrar durante los fines de semana no sólo los sitios públicos abarrotados de visitantes, sino que también algunos optan por instalarse en los jardines delanteros de las viviendas, que ellos consideran como desocupadas.

Todo esto genera que los residentes se encuentren, durante los fines de semana, viviendo en medio de una gran "plaza pública", y toda la tranquilidad y seguridad que los atrajo una vez al sitio, se vea alterada. Sin embargo, reconocen que tal invasión deben muchos de los servicios y comercios que allí se encuentran: se ha hecho más frecuente la recolección de basura, hay luminarias en las calles, pavimento (aunque algo deteriorado), el transporte urbano de colectivos los une con regularidad a la ciudad de Mar del Plata, existe un surtido de comercios en donde abastecerse, y hasta escuelas para que los chicos concurren. Sin olvidar que se han generado muchos puestos de trabajo en la zona, y no todos los habitantes, se ven en la obligación de concurrir diariamente a la ciudad para llegar al trabajo.

Otra realidad es la que viven los pequeños establecimientos productivos del lugar, instalados allí con anterioridad a la presencia masiva de turistas. Ellos por un lado aprovechan para vender a los transeúntes su producción sin intermediarios, por lo que las ganancias son mayores, pero por otro están expuestos a una mayor contaminación tanto por basura, como también por smog, y ruido en sus chacras. Además, se encuentran a merced de los hurtos y pisoteo de sus cultivos, por lo que el cuidado de las tierras debe incrementarse, especialmente durante los fines de semana, momento en que la presencia de visitantes es mayor.

Tomando una mayor distancia respecto de los circuitos de afluencia masiva, encontramos los casos de los cascos de estancias remodelados para la atención de turistas, y los emprendimientos puntuales que pudieran encontrarse más desperdigados en el territorio, como por ejemplo los campings y granjas. Estos no sufren el impacto de un turismo masivo y, si se quiere, "invasivo" del espacio, sino que debido a la amplitud de los espacios, la presencia de visitantes es menos notoria. Sin embargo, un caso particular ocurre en la zona durante la primavera. Debido a que es esta la época preferida para organizar excursiones de estudiantiles, los campings con comodidades y precios accesibles para este sector se abarrotan de chicos, de ruidos y de basura. Aunque, si al

---

impacto económico nos referimos, ésta es, seguida por el verano, la estación del año en que más beneficios se obtienen. Se contrata personal extra, se abastecen las proveedurías y se organizan excursiones a los alrededores. Para los cuidadores, la visión es otra: es época de mayor trabajo, de reparaciones, de basura circundante y de deterioro de la vegetación. Pero son concientes de que, después de un largo invierno, es necesaria una inyección de ingresos para el negocio.

Los visitantes de cabañas suelen ser personas más calmas, gente que busca la tranquilidad de campo y, por lo general, no presentan complicaciones para interpretar sus necesidades. Estos establecimientos demandan más atención al tema de mantenimiento del equipamiento, especialmente luego de estar cerradas las instalaciones durante la mayor parte del invierno, por falta de demanda suficiente.

Por último, el caso de las estancias presenta la particularidad de que, por apuntar a un segmento de mercado de recursos más altos, la afluencia es menor en cantidad, pero requieren por ello una atención más minuciosa de los visitantes. Es decir que, este turismo demanda, de parte de los propietarios, los encargados y los peones del campo, una atención más personalizada de la clientela. Esto implica un cuidado de los detalles, las instalaciones, los alimentos, los jardines, los equipamientos, etc.

Dicha tipología de alojamiento tiende a concentrar facilidades y los servicios turísticos en un área tipo complejo, y es por ello que, sin una adecuada percepción del producto por parte de los anfitriones, el visitante pierde la perspectiva del medio que lo rodea, y no llega a familiarizarse con la cultura del lugar. Así, se trivializan las tradiciones y se las convierte en meros espectáculos para pasar el rato. Esto ocurre especialmente en estancias a donde los visitantes llegan con objetivos específicos, como la caza mayor. En estos casos, se equipan los establecimientos como hoteles de lujo, con la particularidad de ser hoteles temáticos. Son estos los casos con los que más cuidado debemos tener, en cuanto a los impactos que pueden ocasionar en la sociedad residente. Aunque los vecinos no abundan, los residentes cercanos a este tipo de establecimiento y que no se relacionan directamente con los beneficios económicos del turismo, pueden desarrollar una actitud negativa hacia los visitantes, especialmente porque las diferencias entre las clases sociales tienden a ser muy notorias. Se pueden generar entonces resentimientos, y la mera presencia del visitante genera incomodidad para los lugareños, ya que no manejan los mismos códigos de comportamiento, y a menudo tampoco comparten el idioma.

---

## Conclusiones

El turismo rural es una realidad en la periferia de la ciudad de Mar del Plata y debemos cuidar y guiar su desarrollo para evitar o reducir los impactos negativos que aquello implica. Es por ello que, en intento por profundizar en el análisis del tema, realizo las siguientes observaciones y recomendaciones.

Sobre la actividad en general, puedo afirmar que el turismo rural posee una oferta destinada sólo a personas con altos recursos, sino que hay otra veta de la actividad de alcance mucho más masivo y capaz de producir mayores cambios en la población residente y en la economía de la zona.

Respecto a la organización de los establecimientos rurales, que prestan servicios al turismo como actividad alternativa a las labores agropecuarias, encontramos que en general poseen una escasa organización profesional, lo que genera un inexistente o incipiente plan de comercialización, y un difícil acceso al producto. Para tratar de paliar estos aspectos, los productores buscan un apoyo en el asociativismo por grupos de interés, para lograr así una mejor difusión de la actividad en la zona. En su mayoría, encuentran en internet y el “boca a boca” su mejor publicidad; claro que las más organizadas poseen convenios con agencias de viajes, pero son minoría. La gestión es normalmente de tipo familiar y, por lo general, los responsables de estos emprendimientos no cuentan con una formación específica en turismo.

Los espacios de uso turístico – recreativo, en el área rural, no siempre surgen de forma planificada y ordenada, sino que la mayoría de los casos demuestran que es una actividad en la que se incursiona de a poco, y en manos privadas. Es recién, cuando se van viendo los resultados, que se le presta más atención a la actividad y se va profesionalizando y programando su desarrollo.

Los impactos que se producen, al transformar zonas de actividad netamente agropecuarias a la actividad turística y recreativa, van más allá de lo económico y merecen tratarse por separado, los aspectos ambientales; los económicos y los socioculturales. Los primeros no fueron discutidos en el presente trabajo.

Los impactos positivos de tipo económico que la actividad genera, no sólo se componen de los ingresos de los propietarios; éstos se extienden hacia los empleados, sus familias, los vecinos de la zona y los comercios relacionados, debido al “Efecto Multiplicador” de la economía. Y como se mencionó anteriormente, aportan un aspecto diversificador de las tareas y actividades que inserta en el mercado laboral a jóvenes, mujeres y ancianos, además de aportar un componente de estabilidad a la economía local.

Puedo afirmar que la presencia de un volumen importante de emprendimientos y de visitantes, genera una mejora notoria en los servicios públicos, que se hacen presentes en la zona, su más amplia cobertura y mantenimiento. Sin embargo, debe vigilarse el desborde de los mismos en períodos en que la actividad aumenta. (en este caso, las épocas de temperaturas medias, como la primavera y el otoño, son claves para productos como “Sierra de los Padres” y alrededores, ya que, durante el invierno, la demanda es menor, debido a que las temperaturas no permiten el disfrute al aire libre de la totalidad de las actividades y, para el caso del verano, el

---

producto preponderante de la zona es, sin duda, el ya consabido turismo de "sol y playa"). Se debería, al menos durante este período, aumentar la frecuencia de recolección de residuos y el cuidado de los espacios de uso público.

También, es posible percibir un incremento de demanda en días de verano que no permiten el disfrute de la playa por cuestiones climáticas. (Otro factor a destacar de este producto, es el gran aumento de demanda que ocurre durante los fines de semana, lo que indica que gran parte de sus visitantes provienen de las ciudades cercanas, y se acercan primordialmente con fines recreativos y no turísticos.)

Por otra parte la reactivación aportada a la zona también atrae a empresas de servicios privados como escuelas, bancos, y comercios de todo tipo, mejorando y facilitando la vida cotidiana de los residentes de la zona, que ya no deben trasladarse a la ciudad cotidianamente.

Respecto al impacto de la actividad en el agro, en cuanto a la disminución de terrenos disponibles, concluyo que esa pérdida si bien no debe desmerecerse, es pequeña debido a la abundancia de tierras fértiles en desuso presentes en la zona. Y de hecho, ambas actividades son perfectamente compatibles, pues los terrenos inmediatos a las viviendas, sitio en el cual se desarrollan la mayoría de las actividades turístico - recreativas, normalmente no se encuentran en actividad productiva, ni siquiera en los casos en que el establecimiento se dedica exclusivamente al agro. A excepción de los casos de quintas de pequeña y mediana escala de explotación intensiva.

Este tipo de emprendimiento, muy notorio en la zona de Sierra de los Padres, no sería compatible con la explotación turística directa en cuanto a uso del espacio físico, debido a que el mismo es reducido por tratarse de lotes pequeños en manos privadas, pero sí se compatibiliza con la actividad recreativa de la zona, en tanto es aprovechada para realizar la venta de los cultivos, productos elaborados y artesanías de forma directa, eliminando así los intermediarios y obteniendo ganancias superiores.

Entonces, con el desarrollo de la actividad, los habitantes de la periferia urbana de uso turístico, contarán con nuevos puestos de empleo, una mayor distribución de servicios públicos, con la presencia de nuevos comercios en la zona y con un ambiente más urbanizado para vivir. Esto no implica que residentes rurales estén en un todo de acuerdo con los cambios, pues algunos de ellos se radicaron allí buscando salir de la ciudad y del medio que los rodeaba, y con el tiempo la ciudad se fue trasladando, paso a paso, más cerca de ellos.

Respecto al impacto sociocultural, en la periferia de la ciudad de Mar del Plata, podemos afirmar que, por ser zonas de alta influencia urbana, el fomento de la actividad turística sirve para reforzar el sentido de identidad local, y revalorizar las tradiciones, y no por el contrario.

La importancia de este aspecto no sólo es considerada por los habitantes rurales, sino también entre los que habitan en el trazado urbano cercano. Esto se evidencia especialmente en las costumbres plasmadas en artesanías y productos de campo. De este modo, la cultura gauchesca también impacta en la vida urbana: si caminamos por las calles de las ciudades vemos cada vez más mueblerías estilo campo, ropa de cuero y de polo, talabarterías, completísimas marroquinerías, venta de productos orgánicos, dulces, quesos,



---

fiambres y embutidos de elaboración artesanal. Y por supuesto, centros culturales, peñas y guitarreadas.

El aspecto social que afecta al comportamiento es difícil de medir, pero se puede afirmar que la influencia urbana, capaz de alterar el comportamiento de los habitantes rurales, no se encuentra limitada a los visitantes de la zona, sino que, de todas formas, debido a la cercanía con las ciudades, las modificaciones de comportamiento social serán producidas de todas formas, con o sin la presencia del turista. Lo que sí puede ser susceptible de afirmación, es que la actividad es capaz de acelerar dichos procesos de cambio, debido a que facilita el contacto y el intercambio de culturas.

Respecto al impacto social, puede hacerse una salvedad, y distinguir el impacto según el rol de cada agente interviniente. Así, en lo que a los titulares de los establecimientos respecta, como en general se trata de personas con buen poder adquisitivo, y contacto frecuente con los centros urbanos, el choque cultural no es muy notorio. Pero, en lo que a los peones respecta, las diferencias son más importantes, especialmente en los casos en que hay una barrera idiomática. (Recordemos que en general hay un gran porcentaje de turismo internacional, y una gran diferencia económica). Sin embargo, estudios psicológicos acerca de la actitud del turista que frecuenta este tipo de escapadas, afirman que su predisposición a aprender acerca de las tareas y costumbres rurales, lo lleva a intentar entablar un trato cordial con los habitantes de la zona.

También se debe diferenciar el impacto según el tipo de turismo al que nos estemos enfrentando, pues los casos de turismo de estancias, no son iguales a los de actividades de tipo recreativo. En los primeros, por no tratarse de una actividad de tipo masivo (ya que normalmente dichos establecimientos no cuentan con más de una veintena de plazas) y debido a que los costos no siempre son accesibles, los impactos no son mayores.

Aunque, en los casos en que los establecimientos se encuentran en plena actividad agropecuaria, es difícil encontrar el equilibrio entre la participación del visitante y el correcto desarrollo de las tareas, pues el turista muchas veces las demora, y eso puede incomodar al encargado de llevarlas a cabo. Esta dificultad es fácilmente sobrepasada, si se realiza una clara y correcta asignación de prioridades en las tareas, y de los encargados de llevarlas a cabo.

Por otro lado, cuando la actividad recreativa es muy importante en volumen de visitantes, como el caso de la Sierra de los Padres, los impactos son sin duda mayores, aunque la distancia cultural sea menor. Es decir que no se requiere una diferencia sociocultural importante entre residentes y turistas para que se produzcan alteraciones en la cultura de la zona.

El rol del estado en la planificación del desarrollo de estos cambios de uso del suelo, no se evidencia en los primeros estadios, pues, casi en su totalidad, la transformación de espacios rurales para uso recreativo, que se realiza en los alrededores de la ciudad de Mar del Plata, se desarrolla en manos privadas, en primera instancia.

La planificación gubernamental en zonas periurbanas, aparece primero, en lo que a urbanización de la zona respecta, en aspectos como trazado urbano y distribución de redes de servicios, los cuales son planteados sólo después de que hay un número cierto de población radicada en el lugar, y para ese entonces ya sólo puede proyectarse sobre las áreas no ocupadas.

---

La puesta en marcha de un sector típicamente agropecuario para la atención de necesidades recreativas, puede fomentar la generación de políticas anticipadas, respecto de la organización de la zona; y propiciar inversiones no sólo para la distribución de redes de servicios, sino también para la planificación del espacio. Se generarían así espacios de uso público, como plazas y parques, y se recuperarían tierras abandonadas, situadas en lugares estratégicos.

Deberíamos entonces, para lograr un sitio armónico, como primera medida al planificar la promoción turística de un lugar, considerar implementar una concientización hacia la población rural, para evitar la pérdida de sus costumbres y tradiciones que son precisamente aquello por lo que los visitantes se acercan al lugar. Y notar que a pesar de ser observadas como extrañas por aquellos que las desconocen, no deben ser consideradas objeto de vergüenza por los lugareños, ni ser modificadas, pues ello da al lugar parte del atractivo, su "color local", que es el elemento diferenciador del sitio.

En algunos casos en pos de la modernización se pierde aquello que distingue a una zona. Por ejemplo el almacén de ramos generales, que se divide en varios negocios, como una despensa, una ferretería, y otro sector de ropa e indumentaria, pierde toda su singularidad, porque su atractivo radica precisamente en aquella mezcla de rubros.

Los gobiernos locales deben afrontar su rol en este tipo de procesos de cambio, no sólo desde la reglamentación, sino también desde la generación de un ambiente propicio para las inversiones, apoyar la creación de una "imagen de marca" para que el territorio sea fácilmente identificable y se lo asocie al producto. También se hace necesario facilitar la identificación del inventario de recursos turísticos, mantenimiento de caminos y señalización. Es sustancial lograr la actualización del padrón de prestadores de servicios registrados en los centros de información al turista, y proporcionar información precisa de accesos a los destinos (plano de rutas y caminos vecinales) y capacitar a los informantes clave (los agentes municipales que ingresan al "Centro de Información Turística" no reciben ningún tipo de capacitación adicional al respecto de los productos turísticos que se desea promocionar y desconoce el producto más allá de los conceptos globales y de la escasa folletería con que se cuenta).

Por su parte, los oferentes deben proponer programas sólidos y consistentes, y trabajar en forma coordinada con los agentes intermediarios de turismo.

Las zonas aledañas a Mar del Plata poseen la ventaja comparativa de estar cerca de un destino turístico ya consolidado. La ciudad posee más de 600.000 habitantes que, durante los fines de semana salen de sus casas con la intención de pasar un día al aire libre y, por lo tanto consumen alguno de los servicios recreacionales, onerosos o no, que se ofrecen en la ciudad y sus inmediaciones. Además, estos servicios reciben un plus de demanda debido a la afluencia de turistas, cifra especialmente importante durante el verano.

La OMT estima que el 3% de los turistas internacionales orientan sus viajes hacia áreas rurales, esto es un estudio indicado para el año 2002, lo que

---

representa a 21 millones de turistas<sup>15</sup>, cifra nada despreciable para un segmento de mercado aún en desarrollo.

La participación de las comunidades locales en esta actividad permite la obtención de beneficios en términos cualitativos y cuantitativos, logrando su compromiso activo en la conservación de los recursos naturales y culturales que conforman la oferta turística.

En definitiva, el turismo rural puede estimular una mayor conciencia ambiental y un mayor sentido de orgullo hacia sus tradiciones por parte de los residentes, cuando ven a los turistas disfrutar de su propio patrimonio histórico, cultural y natural. Resulta por eso importante la revalorización de ciertas costumbres, tradiciones y modos de vida del ambiente rural, que podrían llegar a perderse ante el avance de las fuerzas del desarrollo moderno.

---

<sup>15</sup> Dato proporcionado en el sitio web oficial OMT ([www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)) Disponible en febreros 2005.

## Anexos

## Anexo I

### El proyecto “Vías Verdes”

El proyecto “Vías Verdes” encarado en España en 1993, por el anterior Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente y actualmente por el Ministerio de Medio Ambiente, en colaboración RENFE Operadora y FEVE. Con la colaboración activa de las Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos, así como grupos de ciclistas, ecologistas y colectivos ciudadanos y coordinado por la “Fundación de las Ferrocarriles Españoles”, consiste en la conversión de los más de 7000 kilómetros de infraestructuras ferroviarias en desuso, en itinerarios para ciclistas y senderistas.

La existencia de este programa, proporciona a las diferentes iniciativas de Vías Verdes en España dos valores fundamentales. Por un lado, unas señas de identidad homogéneas, que permiten distinguirlas por su origen ferroviario, y definir las como recurso novedoso y de calidad. Por otro, un importante proceso de implicación y participación de las instituciones y los colectivos ciudadanos a nivel local.

Las Vías Verdes constituyen un instrumento ideal para promover en la sociedad una cultura nueva del ocio y del deporte al aire libre, de la movilidad no motorizada. Representan un claro apoyo a la cultura de la bicicleta, al generalizar su uso entre todos los ciudadanos, desempeñando un importante papel educativo, en especial para los más jóvenes.

Como el trazado de los ferrocarriles requería de suaves pendientes a curvas amplias, no es necesario un excelente estado físico para recorrerlas y por otro lado al estar separados de las carreteras no existe riesgo de accidentes vehiculares a los que frecuentemente se encuentran expuestos los ciclistas y peatones. Los cruces siempre se pasan por trazados a diferente nivel, generando hermosos puentes y pasarelas que facilitan la apreciación del paisaje.

Por otro lado, la reutilización de antiguas infraestructuras ya existentes garantiza su perfecta integración en el paisaje. No se produce una nueva intervención en la naturaleza, ni el consiguiente impacto ambiental.

Los túneles son ahora galerías iluminadas que facilitan el paseo de ciclistas y caminantes. (La iluminación sólo se instala en los túneles de gran longitud).

Por otra parte, las Vías Verdes calificadas como periurbanas por su proximidad a ciudades, en cuyos cascos urbanos penetran muchas veces, se convierten en un equipamiento deportivo y recreativo, a la vez que proporcionan un medio de desplazamiento no motorizado entre la periferia y el centro urbano.



El presente logotipo representa una señalización única, que sólo puede ser utilizada para estas Vías Verdes, y que está confirmando una "imagen de marca" claramente identificado para estas infraestructuras.

El concepto de Vía Verde comprende, no sólo el acondicionamiento del trazado ferroviario, sino también la instalación de servicios y equipamientos complementarios: restauración, alojamiento, alquiler de bicicletas y caballos, ecomuseos, etc. Éstos se sitúan, siempre que es posible, en las antiguas estaciones ferroviarias, rehabilitadas con este fin. Esta rehabilitación suele realizarse a través de políticas nacionales de creación de empleo (Escuelas Taller, Casas de Oficio...), de desarrollo rural y de implantación de nuevas formas de turismo activo y de calidad. De este modo, las Vías Verdes fomentan el empleo local, en especial de los jóvenes.

A finales de 2005 existían ya en España casi 1.500 kilómetros (de ellos unos 200 Km. en obras o licitación) de antiguos trazados ferroviarios acondicionados como Vías Verdes, ofreciendo 58 recorridos diferentes y han sido invertidos cerca de 50 millones de euros en el acondicionamiento como Vías Verdes de estas infraestructuras que no incluyen los costes de la rehabilitación de edificios ferroviarios.

El desarrollo de las Vías Verdes trasciende las fronteras españolas. En Enero de 1998 se creó en Namur (Bélgica) la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV), presidida por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles hasta el año 2004, la AEEVV contaba con 26 miembros, representantes de 8 países.

El programa de fomento de proyecto, titulado "Vive la Vía", posee mapas y folletos con todo tipo de información acerca de los recorridos, las distancias y los tiempos que se demora en recorrerlos, los servicios que se ofrecen en el camino y los sitios culturales que no se deben pasar por alto al recorrer los circuitos.

Además la serie televisiva "Vive la Vía" se transmite a todo el mundo a través de T.V.E., mostrando los distintos recorridos y puede adquirirse por 15 Euros el CD de la serie.

Vía Internet también se puede acceder al sitio oficial del proyecto [www.ffe.es/viasverdes](http://www.ffe.es/viasverdes) y consultar los detalles de los itinerarios, las vías habilitadas y las de próxima apertura.

---

## Anexo II

### Establecimientos de turismo rural

A modo de ejemplo he tomado de forma aleatoria algunos establecimientos que se ofrecen a sus visitantes como de Turismo Verde, Ecoturismo y Turismo Rural, para tratar de establecer los servicios que se ofrecen, el equipamiento, las instalaciones y los atractivos con el que cuentan algunos de los emprendimientos que se encuentran en zonas caracterizadas como periurbanas. Además he indagado en la medida de lo posible acerca de sus orígenes, sus habitantes permanentes, el surgimiento como establecimientos turísticos, y sus problemáticas.

Por una cuestión de cercanía y de accesibilidad a la información muchos de ellos se encuentran en las inmediaciones de la ciudad de Mar del Plata y fueron seleccionados en función de la facilidad de acceso a los datos, la publicación de información en medios de difusión y la predisposición a brindar información. También he intentado que quedaran plasmados los diversos tipos de establecimientos, para observar sus diferencias y similitudes.

Existen múltiples emprendimientos que ofrecen a los turistas y recreacionistas opciones para disfrutar del entorno rural un ejemplo de ello es el complejo "**La Serranita**", situada en el kilómetro 24.5 de la ruta nacional nº 226, allí se puede disfrutar de un día campo, camping o alojarse en cabañas con todos los servicios. Pero este establecimiento como tantos otros surge desde un comienzo como emprendimiento comercial y no contiene, ni transmite las costumbres ni tradiciones de la vida rural, simplemente se encuentra inmerso en un marco agropecuario. (Natalia)

En cambio, otros establecimientos surgen como emprendimientos agropecuarios y de vivienda, y luego son modificados para servir a una finalidad turística. Una de las opciones que presentan esta situación en las cercanías de la ciudad de Mar del Plata es la estancia "**La Trinidad**", situada a la altura del Km. 396 de la Ruta Nacional nº 2, en la zona de Camet. En este espacio creado por Jean Pierre Camet y Mariana Berterreche en 1826, los visitantes pueden contactarse con la vida y las labores del campo. La estancia "La Trinidad" posee hoy en día alrededor de 1000 hectáreas y cuenta su titular, Inés Bengolea, que la idea de abrir sus puertas al turismo surgió en los años noventa a raíz de una gran baja en el valor de la producción agropecuaria. En poco tiempo sus peones se adaptaron a prestar servicios a los visitantes y el ámbito rural pasó de ser el medio de supervivencia, a ser un marco que contenía a la actividad principal, es decir la turística recreativa. Ahora, afirma, que la situación cambió y con los altos precios de la soja y el trigo, la actividad se volcó nuevamente hacia la siembra, pero descubrieron que las tareas rurales, no se superponían con los usos recreativos del paisaje y decidieron seguir adelante con ambas simultáneamente. (Rosaura -.empleada)

Otro de los establecimientos con las características mencionadas es la estancia "**Ytuzaingó**", perteneciente a la familia Zubiaurre. También es un

complejo rural con actividades y comodidades turísticas. Sus visitantes pueden apreciar y participar en el proceso de la cosecha, el de fertilización de la tierra y el embolsado de los productos. Además ofrece cabalgatas y caminatas, y cuenta con piscina, canchas de tenis y salas de juego.

La estancia “**Antiguo Casco La Brava**” ubicada sobre la R.N. N° 226 también ofrece a sus visitantes todas las comodidades de un hotel de categoría, habitaciones con baño privado, salones de estar, zonas de lectura, biblioteca, comidas típicas. Además de actividades recreativas como caminatas guiadas, cabalgatas, paseo en carruajes antiguos, y fogones nocturnos, permite a sus huéspedes participar en las tareas agropecuarias como ordeño de ganado, recolección de huevos, alimentar a los animales y cosechar frutas y vegetales. Esta estancia sólo permite acceso a sus comodidades a aquellos turistas que deseen pasar la noche allí. Se encuentra atendida por su dueña, sus hijos y una pareja de caseros.

Abrió sus puertas al turismo alrededor de 1995, como alternativa para generar un flujo mayor de ingresos y forma parte de, al menos, tres agrupaciones de establecimientos de este tipo. Sus visitantes son en su mayoría procedentes de la ciudad de Buenos Aires y permanecen allí alrededor de 4 ó 5 días.

La relación entre los cuidadores y los visitantes es muy estrecha aunque en la medida de lo posible la señora de la casa intenta acompañar a sus huéspedes en las actividades al aire libre. Ella afirma, que no se han modificado en la estancia los hábitos de vida porque ella solía recibir allí muchas visitas, incluso antes de dedicarse al turismo. En cambio, sí debieron hacerse algunos cambios en el aspecto edilicio como por ejemplo ampliar la zonas de cocina y asadores para permitir la estancia de los visitantes sin entorpecer los quehaceres cotidianos.

La estancia “**Santa Rita**” ubicada en el Partido de Lobos, provincia de Buenos Aires, pertenece actualmente a Isabel Duggan y Franklin Nüdemberg. Ellos compraron la estancia alrededor de 1995 con la idea de mantenerla como casa de fin de semana para la familia, pero ante los crecientes costos de mantenimiento y el auge del turismo rural, decidieron abrir sus puertas al público. Entre los servicios que ofrecen se encuentran salones de fiestas; casa de té; y alojamiento.

Trabajan en la estancia dos peones que se encargan del mantenimiento general, de la limpieza y de atender las tareas rurales, estos habitan en el campo junto a sus familias. Además, los dueños del lugar junto a sus hijas, se encargan de la atención al turista.

Su titular afirma que en general, se maneja un cincuenta por ciento de turismo nacional y el otro cincuenta de turismo internacional. Normalmente el turista tiene un estrecho contacto con los peones del campo, y las tareas agropecuarias que allí se practican son aquellas que sirven de insumos al consumo diario. Por ejemplo: ordeño de vacas y cultivo de frutas y verduras. Pero no se trata de una explotación agropecuaria importante.

La Estancia “**La Estrella**” se encuentra en el partido de Balcarce sobre la Ruta N° 226, a la altura de Km. 113. Ésta estancia pertenece a La Morocha S.A. que posee 12.500 ha. en la zona de Balcarce.



---

Los servicios básicos que ofrece son: el alojamiento en la estancia en suites que cuentan con sistema de calefacción con control individual, televisión por cable, equipo de audio y video, teléfono con DDN/DDI, servicio de Internet disponible, cofres de seguridad, detectores de humo, chimenea a leña y baño privado con hidromasaje, cabina ducha, secador de cabello y bata.

La estadía incluye pensión completa con bebidas, actividades recreativas (tenis, bicicletas, cabalgatas, trekking, paseos en carruaje, avistaje de fauna, recorrida agrícola - ganadera), el uso del SPA (gimnasio, sauna, jacuzzi, hidromasaje, sala de relax, sala de masajes) y sala de juegos con pool, ping-pong y metegol. Además la estancia posee salones de reuniones con capacidad desde 40 hasta 100 personas. Incluye modernos equipos de proyección y audio; pantalla, micrófono, retro-proyector, pizarra, puntero láser, televisión por cable y conexión a Internet, servicio de fax, fotocopiadora e impresora. Salones de lectura, estudio privado con biblioteca, cinemateca y música funcional, completan la oferta. Y se complementa con un quincho con asador y gran capacidad.

Posee una pista privada de aterrizaje de 1400 mts. de longitud asfaltada e iluminada para operación nocturna. Las instalaciones poseen un alto grado de seguridad con un moderno sistema de detección de incendio y circuito cerrado de cámaras y acceso controlado.

Sus huéspedes pertenecen en su mayoría al turismo nacional.

El proyecto de apertura de la estancia al turismo comenzó aproximadamente por el año 2003 y el motivo que los llevó a ello fue netamente económica, a pesar de que el flujo de dinero que circula en ésta actividad se ve ampliamente superado por la parte agrícola ganadera. La idea fue más bien poder cubrir los gastos fijos de la estructura, sin embargo la actividad agropecuaria ganadera es el sostén de la firma.

Si bien para su puesta en funcionamiento no se debió realizar ningún tipo de modificación a la estructura de la vivienda, pues la casa estaba preparada para recibir visitas de alto nivel adquisitivo, si se vieron obligados a realizar la contratación de más personal para poder brindar mejor servicio.

En este caso no se trata de un establecimiento familiar, sino que hay varios socios y toda una empresa tras el emprendimiento.

Sus empleados, en su mayoría viven dentro de la estancia junto a sus familiares. E intentan que las costumbres de los peones no se vean modificadas por la presencia del turismo pues es eso, precisamente lo que atrae a la demanda.

Lic. Mariana Bernad (Marketing & Sales Manager) (Tel./Fax: 02266-43-0485 / 02261-49-8326 [www.estanciaaestrella.com.ar](http://www.estanciaaestrella.com.ar)).

La estancia "**La Cautiva**" ubicada en el Partido de Mar Chiquita, a sólo seis kilómetros de Coronel Vidal surge de la división de la estancia "Loma Rica" en 1880. Y tras un incendio que deterioró en 1993 gran parte de la propiedad, la familia Ezeiza se ha abocado a reciclar los viejos galpones donde funcionaban las caballerizas y adecuarlos para generar un espacio recreativo. Allí funciona un "bar" estilo campestre, para aquellos que deseen pasar un día de campo, pero el proyecto familiar es más amplio y actualmente se está reciclando un salón para vender productos regionales y se está desmalezando un sector destinado a camping.

El origen de la estancia “**Santa María de la Armonía**” se remonta a 1819, cuando Don Pedro Alcántara Capdevila, recibiera una gran cantidad de tierras de manos del Estado Nacional a condición de que las poblara y ayudara así a fortalecer la frontera con los indios. Pero precisamente por ese motivo no pudo tomar propiedad sobre el terreno sino hasta 1831.

Parte de estas tierras fueron adquiridas en 1856 por don José Coelho de Meyrelles, que junto a otros socios compraron las fracciones denominadas: Laguna de Los Padres; San Julián de Vivotatá; y La Armonía. Pero ese mismo año las vende a don Patricio Peralta Ramos, quién poco después, en 1861 las pasa a manos de don Manuel José Cobo y su esposa Clara Ocampo. Éstos fijan residencia allí y desarrollan la estancia conocida como “La Armonía”, forestándola y haciéndola producir, con posterioridad también su hijo Héctor unido en matrimonio con Josefina Unzué, dan a la propiedad gran renombre.

Al fallecer Josefina Unzué en 1958, el campo queda en manos de su hermana y se remató en 1961, adquiriéndolo la Fundación Cultural Argentina, que desarrolló allí gran cantidad de actividades culturales, educativas y espirituales. Durante esos años se crea el Oratorio “Nuestra Señora de La Armonía” y se reforman algunos de los edificios.

Visitar hoy La Armonía no es más que reconocer la suntuosidad que la caracterizó, el camino de acceso custodiado por frondosos árboles deja ver el arroyo Los Cueros, que más adelante y producto de un embalse artificial, forma un gran lago. La casa principal, un gran chalet estilo Normando, que data de 1904 es producto de la remodelación de la casa anterior, constituye una vivienda amplia y refinada.

Hoy se realizan allí numerosos encuentros educativos y culturales, y además se encuentra abierta a los visitantes que deseen pasar un día de campo, o realizar eventos.

La estancia “**Las Colas**” está ubicada 200 km. al norte de la Capital Federal, en la provincia de Entre Ríos. Para llegar allí debe cruzarse el puente Zárate – Brazo largo y doblar en el cruce Ceibas hacia la izquierda. La casona de dos plantas estilo italiano fue construida en el año 1990 cuenta con siete dormitorios con baños compartidos, Piscina, cancha de fútbol, caballeriza, estanques, un jardín de 5 hectáreas con variedad de plantas y árboles, y contiene hasta un pequeño museo de maquinaria agrícola antigua.

Este campo propiedad del grupo holandés Rusticae, también dueños de las bodegas Salentein en Mendoza, se encuentra en plena actividad, y allí se practican cíclicamente plantaciones de soja, recolección de fardos de pasto y la cría de ganado vacuno.

También se encuentra abierta al turismo, buena parte de sus visitantes son de origen estadounidense y llegan en búsqueda de excursiones de caza, pesca o safaris fotográficos.

La subsecretaría de turismo de la Pampa recomienda algunas estancias turísticas entre las que encontramos:

- **Villaverde**, primer estancia turística de la provincia, ([www.estanciavillaverde.com.ar](http://www.estanciavillaverde.com.ar)) este sitio era antes un asentamiento mapuche, luego fue un fortín el “Huitrú, y en 1879 se convirtió en reserva militar.

- 
- **“A puro campo”** ubicada a 10 Km. de Gral. Acha. Posee un putting green de tres hoyos. ([www.apurocampo.com.ar](http://www.apurocampo.com.ar))
  - **“La Blanca”** entregada después de la conquista del desierto a Güiraldes y desde hace 50 años propiedad de la familia Molinero. Su propietaria confiesa en una nota al diario “Ámbito Financiero” publicada el 23/09/2005 que tras sufridos vaivenes de la economía y problemas con las cosechas y el ganado, la familia decidió adaptar el casco de la estancia para alojar turistas. Su principal medio de difusión fue la Internet, y actualmente cuenta con reservas colmadas hasta con un año de anticipación, sus visitantes son principalmente Alemanes, Franceses y Americanos.

### Informantes clave

Para desarrollar este trabajo conté con el apoyo de algunas personas que tomé como referencia para realizar consultas al respecto. Al hacerlo me encontré con una dificultad y fue que los habitantes de varias quintas de la zona de Sierra de los Padres se negaban a brindar ningún tipo de información acerca de ellos, su lugar de residencia, ni el tiempo de permanencia en la zona. Supongo por la información que pude recabar que aquella desconfianza se debe a que en su mayoría son inmigrantes de países limítrofes y tiene miedo de que cualquier dato acerca de ellos pueda ser utilizado en su contra.

Otro aspecto a destacar es que debido a que concurrí a la "Feria Buenos Aires Turismo" (FeBAT) realizada en Capital Federal, Argentina. En el mes de septiembre 2005, he podido entrevistar allí a gran cantidad de personas que trabajaban en establecimientos rurales que ofrecen servicios a turistas y obtener así un panorama más amplio de la problemática.

Llegué hasta algunos establecimientos en distintas oportunidades para recabar algunas opiniones de sus dueños y trabajadores. Situación en que me he guiado por un modelo de cuestionario que figura más abajo.

En otros casos he realizado entrevistas más informales con los habitantes y comerciantes de la zona de "Sierra de los Padres". El tipo de entrevista realizada ha sido de preguntas amplias, orientativas y de respuestas abiertas. El modelo fue muy escueto y se basaba en averiguar la opinión que aquellas personas tenían acerca del turismo en la zona, si veían algún cambio importante en los últimos tiempos y que tipo de problemáticas percibían.

#### Modelo de cuestionario para emprendimientos de turismo rural

- Nombre del establecimiento
- ¿Servicios básicos que ofrece?
- ¿Cuánto tiempo hace que decidió abrir sus puertas al turismo y cuál fue el motivo que lo llevó a hacerlo?
- ¿Se trata de un emprendimiento familiar?
- ¿Mantiene la actividad agropecuaria ó es sólo un marco de contención-soporte de la actividad recreativa y turística?, ¿Tenía antes actividad agropecuaria ó la propiedad fue adquirida con fines turísticos?
- ¿Trabaja mayoritariamente con turismo, nacional ó extranjero?
- ¿Que cambios debió realizar en la infraestructura, y en lo que respecta al personal para poder brindar estos servicios (contratación de más personal, capacitación)? ¿Qué nivel de educación poseen los encargados de la atención al turista?
- ¿Sus empleados viven en el establecimiento (peón), en los alrededores o en la ciudad? Si los peones viven allí, ¿qué ocurre con sus familiares?
- ¿qué tipo de costumbres ó hábitos debieron cambiar en su campo desde que decidió dedicarse a turismo?
- ¿Existe un estrecho contacto entre los cuidadores y los turistas? ¿Cómo es la relación entre ambos?

### Bibliografía consultada

- Barrera Ernesto. *“Proyecto de Organización de la Red Argentina de Turismo Rural.”* Publicación proyecto Mimeo INTA 1996 Argentina.
- Berhongaray Antonio Dr *“Programa Argentino de Turismo Rural”*.. Disponible julio 2005 en [www.chorlavi.cl](http://www.chorlavi.cl)
- Boullón Roberto C. *“Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista”*. Ed. Trillas, II edición, junio 1986, México.
- Boullón Roberto, *“Ecoturismo. Sistemas Naturales y Urbanos”*. Colección temas de turismo. Buenos Aires 1993.
- Boullón Roberto, *“Planificación del espacio turístico”*. Ed. Trillas, primera reimpresión Abril 1999. México.
- Carter H. *“El estudio de la geografía urbana”* Cáp. 12 “La franja marginal Urbano- Rural”. 1983 Madrid.
- Ceballos - Lascurráin. *“Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible”* México, Ed. Diana 1998.
- Faiguenbaum Sergio. *“El programa de turismo rural de INDAP”* Abril 2001. Disponible enero 2006 en [www.INDPA.gov.ch](http://www.INDPA.gov.ch).
- Figuerola Manuel. *“Teoría Económica del Turismo”*. Madrid. Ed. Alianza 1985.
- García Villa, Adolfo. *“Planificación y evaluación del Turismo”*. México. Ed. Limusa S.A. 1984.
- Lotierzo María Angeles *“Las estancias del Partido de Mar Chiquita”* Reseña Histórica, Primera Parte. Ed. Recali SACIF. Abril 1996
- Mandioca Gloria E. *“Sobre Tesis y Tesistas, Lecciones de enseñanza - Aprendizaje”*, Buenos Aires. Ed. Espacio. 2003
- Mathienson A.– Geoffrey Wall *“Turismo, Repercusiones económicas, físicas y sociales”*. Ed. Trillas, México. 1999
- Molina G. – Murray C. *“Sistemas naturales urbanos. Su utilización turística – recreativa”* Mar del Plata, Argentina. II Congreso internacional de rehabilitación del patrimonio arquitectónico y edificación. Seminario Trelew – Patrimonio Natural. Su valorización en el proceso de desarrollo. 1994
- Morillo Jorge Dr. *“Gestión de fronteras urbano – rurales”* Disponible noviembre 2005 en [www.gepama.com.ar](http://www.gepama.com.ar)
- Prados Pérez Elisa. *“Turismo Cultural: Un segmento Turístico en Expansión”*. I Congreso Virtual de Turismo Cultural. Octubre 2001. disponible en [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar)
- *“Proyecto Vías Verdes”* disponible diciembre 2005. [www.ffe.es/viasverdes](http://www.ffe.es/viasverdes)
- Riveros H; M.Blanco *“El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local”* Impreso en Perú en junio del 2003. Disponible julio 2005 en [www.chorlavi.cl/php/doc/documentos/elagrotur.pdf](http://www.chorlavi.cl/php/doc/documentos/elagrotur.pdf)
- Sampieri Roberto H. *“Metodología de la Investigación”*. Segunda edición, Colombia Ed. Mc Graw Hill, 1998.

- 
- Secretaría Argentina de Turismo “Plan federal Estratégico de Turismo Sostenible”, 2005. Disponible noviembre 2005 en [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)
  - Urfeig Vivian “*El boom del campo también se hace sentir en las calles porteñas*”. Disponible 16 de Agosto de 2005. [www.clarin.com](http://www.clarin.com)

#### Artículos publicados en medios de difusión periódica.

- Alarcón C. Mauricio. “*El turismo Rural en Chile*” Buenos Aires, Diario “La Nación” Sec. Turismo pág 18. Noviembre de 2004.
- Autor desconocido “*Un Gauchesco modo de hacer turismo*”, Buenos Aires, Diario Ámbito Financiero, Pág. 3. --23 de septiembre de 2005.
- Autor desconocido. “*Las estancias abren sus tranqueras para los que buscan tranquilidad*”. Mar del Plata, Diario La Capital. Sec. La Ciudad y la Zona, pág 32.-- 22 de julio 2004.
- Villar Marta. “*El Turismo Rural desde Mar del Plata*”. Mar del Plata. Diario La Capital. Sec. Campo Nuevo. Pág. 4. --8 de Enero 2005.
- Autor desconocido. “*La Actividad productiva volvió a tener protagonismo en las estancias turísticas*” Mar del Plata, Diario La Capital. Sec La ciudad y la Zona, pág 32.-- 23 de Agosto de 2004
- Ramos Claudio, “*Para disfrutar del campo sin alejarse de La Capital*”. Buenos Aires. Diario Ámbito Financiero Pág. 6.-- 2 de diciembre 2005

---

## Glosario

**Espacio periurbano:** etimológicamente entendemos por ello a las zonas periféricas de una ciudad. Existen sectores que sirven de límite de la ciudad con el espacio rural. Como en la mayoría de las ciudades no hay una línea precisa dónde se pueda decir que termina la misma y comienza el campo, (a menos que presente algún tipo de límite impuesto como una ruta o un gran complejo industrial), sino que encontramos una zona donde los elementos característicos de una y otra se mezclan, como por ejemplo casas residenciales; zonas de recreación; pequeñas quintas dentro de residencias, microemprendimientos de productos agropecuarios; quintas de mediano porte ubicadas en zonas que presentan todos los servicios característicos de las ciudades; etc. Estos sectores de caracterización confusa son denominados con periurbanos.

**Turismo rural:** Se entiende por ello al turismo que ocurre en zonas caracterizadas como rurales.

**Turismo agropecuario:** caracterizamos así al turismo que se genera en establecimientos que desarrollan o supieron desarrollar actividades agropecuarias y que actualmente las utilizan para atracción del visitante, es decir como atractivo turístico. Podría identificarse como un tipo de turismo rural.

**Turismo verde – ecoturismo:** se asocia a este tipo de turismo con el que ocurre en un ámbito natural o al menos donde no predominan las construcciones generadas por el hombre. Tiende a evitar actividades de alto impacto ambiental y a propiciar la conciencia por la preservación del medio ambiente.

**Turismo joven:** se trata de un tipo de turismo que se caracteriza por el fomento de un turismo activo, es decir de aventura y mucha actividad física.

**Turismo receptivo:** realizan esta actividad las personas que se encargan de recibir al visitante.

**Spa rural:** Se considera un spa rural a aquellos establecimientos emplazados en un ámbito rural que promueven en sus visitantes actividades y servicios que facilitan el relax, terapias de rejuvenecimiento y tratamientos naturales.

**Equipamiento:** se refiere a los establecimientos en los cuales se prestan servicios al turista como por ejemplo: hoteles; campings y restaurantes.

**Infraestructura:** son todos aquellos servicios y facilidades, con que cuenta una zona y que sirven de apoyo al sistema turístico. Me refiero a alumbrado público; asfaltos; redes de agua; luz; gas; etc.