

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**

## “SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL”: reconociendo voces de actores locales y reflexionando sobre la propia práctica de extensión

Natacha Gentile\* - Francisco Olivo\*\*

### ¿Qué se presenta?

Se presentan los resultados del taller de “Sensibilización y conocimiento de las necesidades del sector audiovisual” que se desarrolló en la ciudad de Mar del Plata, como actividad específica del Proyecto de Extensión “Industrias Culturales: Participación creativa e identidad local en la producción de contenidos audiovisuales”, a la par que se busca reflexionar sobre la intervención del equipo de extensión en este tipo de práctica universitaria.

La actividad del taller, desarrollada en la ciudad de Mar del Plata en el marco del II Foro de TV Digital Abierta realizado durante el año 2012 se propuso como un ESPACIO DE REFLEXIÓN COLECTIVO que permitió empezar a pensar respuestas a cuestiones que tienen que ver con el crecimiento, el asociativismo y el desarrollo del sector audiovisual a nivel local.

EL TALLER FUE PENSADO COMO UN ESPACIO QUE FACILITARÍA LA DISCUSIÓN DE CUESTIONES QUE HACEN A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES FUNDAMENTALMENTE Y A LA VEZ TEMÁTICAS VINCULADAS CON LA CULTURA E IDENTIDAD REGIONAL.

### Organización del taller

#### Estructuración

Se consideró que los DESTINATARIOS del Taller de sensibilización fueran REALIZADORES Y PRODUCTORES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y ESTUDIANTES DE CARRERAS AFINES.

Se decidió que estaría estructurado en 3 momentos:

- 1) PRESENTACIÓN DEL TALLER/APERTURA
- 2) TRABAJO EN GRUPOS
- 3) REFLEXIONES FINALES Y CIERRE

Y también que se ofrecería material escrito a los asistentes. Finalmente se propuso una estrategia de comunicación y difusión que se realizó a través de diferentes medios.



#### El trabajo colaborativo

TODA ESTA ORGANIZACIÓN IMPLICÓ TRABAJAR EN EQUIPO.

Un equipo integrado por profesionales con diferentes formaciones académicas y distintas experiencias laborales, que sin embargo, coincidimos en un lenguaje y un sentido de trabajo colaborativo común.



«Una apuesta individual de cada uno muy fuerte considerando que nadie conocía a más de dos integrantes al momento de integrarnos al proyecto»

### La puesta en marcha

Hubo un total de 37 participantes de diferentes edades y distinta experiencia laboral.

Ayudante de producción y cámara    Profesora de Artes Visuales  
 Realizadora Audiovisual    Guionista, Productor cine, video y fotos  
 Actor    Estudiante de cine    Gestora Cultural    Locutora  
 Payaso / Realizador    Fotógrafo    Realizador cine y TV  
 Escenógrafa    Ayudante de producción y publicidad    Montadista  
 Profesora de Teatro    Productor de TV y Medios Digitales

La presentación inicial se realizó en Prezi



Una vez finalizada se propuso el armado de grupos de trabajo para que discutieran alrededor de consignas

### Algunos resultados



#### ¿QUÉ NECESITA MAR DEL PLATA EN TV?

«MDP necesita nuevos contenidos locales... por esto es preciso formación permanente, de calidad, de grado. Los canales actualmente no son referentes del capital cultural de nuestra ciudad... es necesaria una TV que describa la realidad desde el mosaico cultural que MDP tiene. Creemos que fundamentalmente debe hacerse en la transmisión de valores a través de diferentes formatos. MDP necesita maestros de “producción de medios audiovisuales” en las universidades...»

#### ¿QUIÉNES DEBERÍAN ESTAR EN ESA TV?

«Deberían estar todos aquellos que tengan ideas de trabajo realizadas para llegar a una mejor calidad de vida y enseñanza (encuentro) y que esté al alcance de grupos que no tengan la posibilidad de producción y que sea apoyado por la TV privada y pública»

#### ¿PUEDO FORMAR PARTE DE ESE PROYECTO?

«Nos gustaría formar parte de un proyecto televisivo pero es muy difícil entrar. El proyecto se genera mediante un equipo de trabajo interdisciplinario y abierto.»

¿Con qué herramientas cuento? «Se cuenta con el conocimiento, ideas, experiencias, materiales intelectuales, compromiso, educación, voluntad, trabajo.»

¿Qué herramientas me faltan? «Falta tecnología, equipos y estudios. Los recursos económicos faltan. Falta infraestructura, recursos, difusión. Faltan grupos interdisciplinarios.»

Luego de las exposiciones grupales se realizó un CIERRE FINAL destacándose la importancia del trabajo asociativo. Como equipo nos comprometimos a realizar una síntesis de lo trabajado, que sería enviada vía mail, junto a una nueva propuesta de Taller en función de los resultados hallados.

Destacamos además que durante la realización del Taller se realizó un registro audiovisual que se entregó a cada uno de los participantes junto con el certificado de asistencia.

### A MODO DE CIERRE...

La realización del Taller fortaleció al equipo del proyecto de extensión, al permitir superar las barreras que levanta la disciplina y la experiencia profesional en la temática. Esta actividad también permitió evidenciar la complejidad que supone el sector audiovisual a nivel local y la necesidad de acompañamiento y fortalecimiento permanente del conjunto de actores y referentes que conforman el mismo. Asimismo, si bien entendemos que no somos nosotros los que deberíamos liderar ese proceso, sí entendemos que podemos ser parte de él, dada la necesidad de que existan FACILITADORES DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y SENSIBILIZACIÓN... y entonces, volvemos a destacar el rol que juegan en el desarrollo local, los extensionistas universitarios.

