

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/224/>

DIVERSIFICACION ECONOMICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS RURALES DE TIERRA DEL FUEGO

Informe Preliminar.

Lic. Marie Jensen - Lic. María Silvia Bouteiller - Arq. Elsa R. Zeinstegeer
Universidad Nacional de la Patagonia

RESUMEN

El documento constituye un informe preliminar del estudio de factibilidad de diversificación económica de establecimientos rurales a partir del agroturismo destinado a satisfacer demanda de nuevos productos y servicios turísticos. Se presenta a consideración el estudio de factibilidad proyectado en función de diferentes unidades de análisis y las conclusiones preliminares respecto de nuevas tendencias del mercado, potencialidad y viabilidad, situación patrimonial y actores potenciales.

Palabras claves:

Turismo Rural - Diversificación Económica - Argentina, Tierra del Fuego: Turismo Rural.

ABSTRACT

Economic Diversification of Rural Establishments in Tierra del Fuego
Marie Jensen. María S Bouteller. Elsa Zeinstegeer.

This is a preliminary report on the feasibility study of economic diversification of rural establishments from the agro-tourism destined to meet the demands of new touristic products and services. The study of feasibility presented has been carried out according to different units of analysis and the preliminary conclusions regarding new market trends, potentiality and possibility, equity and future agents.

Key Words:

Rural Tourism - Economic Diversification - Argentine. Tierra del Fuego: Rural Tourism.

1. INTRODUCCION

El trabajo que hoy se presenta se está llevando a cabo en la Isla Grande de Tierra del Fuego, ubicada al sur de América del Sur y en el punto más austral de la República Argentina.

“La Isla”, como la llaman los fueguinos, está dividida políticamente en dos departamentos, Río Grande al norte y Ushuaia al sur, separados geográficamente por las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes.

El paisaje puede dividirse en tres áreas agroecológicas: la zona sur que alterna cordones montañosos con laderas cubiertas por un bosque autóctono denso, lagos y turbales; el ecotono o parte central que se distingue por tener pequeñas manchas de monte abierto con un relieve caracterizado por lomadas y valles y la estepa norte que es una planicie sin árboles, con suaves ondulaciones y abundante vegetación herbácea.¹

El clima al sur es de tipo marítimo, con temperaturas relativamente estables que van desde una media de 15° en verano a -1° en invierno. La zona norte puede considerarse con clima de tipo patagónico, viento casi constante y temperaturas medias que oscilan entre los 10° en verano y -0.7° en invierno.²

Según la proyección del último censo realizado en 1994, Tierra del Fuego, supera los 90.000 habitantes en la zona urbana (Ushuaia, Río Grande y Tolhuin) y 1.500 en el área rural.

Históricamente, Ushuaia y su zona de influencia generó corrientes turísticas estacionales que llegaron atraídas por la belleza escénica del lugar y su ubicación geográfica. La zona norte y centro de la Isla en cambio, quedaron relegadas y no fueron tenidas en cuenta en materia turística. Tanto es esto verdad que los mismos habitantes sostienen que viven en un área no turística.

La población rural es un sector productivo vinculado principalmente a la producción ovina extensiva y la explotación maderera. La cría de bovinos se desarrolla en menor grado, orientada casi exclusivamente a la obtención de carne para consumo interno.³

Asimismo, y a nivel experimental, se están desarrollando algunas otras actividades como cría de llamas y cultivos variados para la obtención de productos regionales, los que se encuentran fuertemente condicionados por el clima de la Isla.

La propiedad de los establecimientos corresponde en su mayoría a emprendimientos familiares de varias generaciones, o a sociedades establecidas en la Isla Grande de Tierra del Fuego a principios de siglo.

A partir de la disminución del precio internacional de la lana, principal producto ganadero, se ha tomado conciencia de la necesidad de buscar variantes productivas para el campo.

Es importante propiciar alternativas de diversificación sustentables a fin de contrarrestar otras ofertas que aparecen en una primera instancia como más atractivas, especialmente las vinculadas a la explotación forestal y a los negocios inmobiliarios. Estos proyectos implican la venta de los campos y ponen en serio riesgo el patrimonio natural, rural y cultural. En el caso de la explotación forestal, la lenta y deficiente regeneración del bosque obstaculizaría seriamente la diversificación antes apuntada.

En el contexto de la realidad planteada parece que la opción deseable, por su sustentabilidad indefinida, buen manejo mediante, parece ser el turismo rural.

1.2. TURISMO RURAL

No existe una definición única de turismo rural por lo que se ha decidido adoptar el siguiente concepto:

... es aquella actividad turística que se lleva a cabo en el medio rural, compuesta por una oferta integrada y dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y la interrelación con la sociedad local, y que contribuye a su vez a la rehabilitación del patrimonio socio-cultural del lugar.⁴

Se habla de una oferta integrada puesto que además del alojamiento involucra una serie de actividades y vivencias que el visitante desarrolla e incorpora en el espacio rural, puesto que su motivación principal es el contacto con el medio autóctono y la realización de diferentes actividades en dicho medio. Por medio deberá entenderse no sólo el ambiente natural sino también el social y cultural y la interrelación con la sociedad local posibilitará al turista interpretar y disfrutar de la actividad.

1.3. AGROTURISMO

El agroturismo, como subproducto del turismo rural, plantea la utilización de la infraestructura y equipamiento existente en los establecimientos rurales para realizar tanto actividades turísticas como vinculadas con la producción del establecimiento, resultando una actividad complementaria de la agropecuaria.

En una época en la que se busca volver a las fuentes, el agroturismo se presenta como una opción interesante en momentos de diseñar un nuevo producto turístico.

Dado el interés puesto de manifiesto por algunos países por generar una actividad agropecuaria sostenible en el tiempo y una comunidad rural arraigada al medio, se hace necesario el planteo de alternativas de diversificación que acompañen y apoyen las actividades que normalmente se desarrollan en las áreas rurales.

La labor rural de la Patagonia en general, y de Tierra del Fuego en particular, es conocida no solamente en el ámbito regional y nacional sino también a nivel internacional por su producto principal, la lana. Basta mencionar que en uno de los establecimientos fueguinos –Estancia María Behety– se encuentra el galpón de esquila más grande del mundo. Pero desde la óptica del turismo, los factores geográficos, biológicos, ambientales y culturales tienen un rol preponderante que no se puede desconocer.

Esta nueva modalidad turística no significa transformar el casco de la estancia en un hotel cinco estrellas, ni construir uno en las cercanías sino incorporar una actividad adicional que posibilitará al turista integrarse a la vida rural compatibilizando su presencia con las tareas habituales del establecimiento. La adecuación deberá agregar el mínimo confort necesario para no desnaturalizar las características típicas de la construcción y de la vida rural.

Esta nascente ocupación le brindará al propietario la posibilidad de obtener un desarrollo agropecuario sostenible e incorporar al turismo como actividad accesoria a su labor productiva principal ya sea para sostener la continuidad de la explotación y/o para abaratar los costos de producción mediante la sobreutilización del equipamiento existente.

Analizando las experiencias realizadas a nivel nacional e internacional, se advierte el éxito de estos nuevos emprendimientos y un aumento constante en la demanda lo que nos asegura que en el caso particular de Tierra del Fuego, podría convertirse en un pilar sólido de la actividad turística de la zona norte.

Es importante satisfacer las diferentes necesidades generadas por esta demanda de servicios agroturísticos con productos que se identifiquen con la región y que tengan características de producción particulares (manufactura casera, productos ecológicos, etc.) lográndose con esto el fortalecimiento de las relaciones económicas entre los polos productivos regionales.

A priori se han detectado los siguientes problemas:

- Marcada estacionalidad de la actividad principal que están desarrollando los establecimientos hasta la fecha (cría de ganado ovino, explotación forestal, etc.)
- Largos períodos de desocupación del personal afectado a las tareas agropecuarias debido a la imposibilidad del productor de mantener la mano de obra durante todo el año a causa de la marcada estacionalidad de los trabajos (características climatológicas especiales), lo que de algún modo incentiva las migraciones llamadas golondrina.
- Falta de recursos suficientes para hacer frente al pago de impuestos, gastos operativos, de manutención, etc., lo que deriva en una tendencia a la venta de los campos por falta de rentabilidad.
- Presencia de explotaciones inapropiadas que alteran el ecosistema del área de estudio, que de por sí es frágil.
- Éxodo de las generaciones jóvenes hacia los centros urbanos por falta de estímulo.
- Pérdida del patrimonio natural, cultural y turístico.
- Detección de construcciones en desuso o subutilizadas en el casco.

Por lo que se hace necesario:

- Buscar una alternativa económica que rompa el esquema de monocultivo predominante en la mayoría de los establecimientos rurales de la Isla, y que actúe como actividad complementaria asegurando una rentabilidad aceptable.

- **Orientar al productor acerca de la detección, organización y utilización de los recursos existentes en su establecimiento para que se instrumente su uso en forma sostenible y represente una alternativa conveniente a sus intereses.**
- **Impulsar la organización de los productores en consorcios rurales que acompañen la reconversión planteada.**
- **Conservar los testimonios que estructuran la memoria popular como forma de mantener vigente el arraigo a la tierra y los elementos que son patrimonio de la comunidad.**

Los establecimientos rurales se presentan dentro del abanico de posibilidades como potenciales productores de agroturismo, con menor plazo de instrumentación y menor monto de inversión en contraposición a otras líneas de desarrollo económico de mayor complejidad operativa para su puesta en marcha, con costos de inversión muy superiores (Emprendimiento Lengua Patagonia SA - explotación forestal masiva) y con una evaluación de impacto ambiental que está llevándose a cabo por organismos públicos y ONGs con una precalificación negativa.⁵

Por ello es preciso avanzar hacia un crecimiento sostenido y sustentable del sector, protegiendo y aprovechando íntegramente las ventajas comparativas de la zona y explorando sus posibles ventajas competitivas, fortaleciendo el asentamiento familiar del habitante rural, en un marco participativo y moderno de convivencia entre organismos e instituciones de los sectores públicos y privados involucrados.

La concreción de este tipo de diversificación creará una fuente de trabajo genuina para los jóvenes permitiéndoles incursionar en temas empresariales y de servicios que son, sin lugar a dudas, temas de actualidad.

Por otra parte y desde el punto de vista del trabajo agropecuario propiamente dicho esta refuncionalización frenará la migración golondrina estacional revalorizando el trabajo rural y fomentando el arraigo en la zona.

Finalmente generará nuevos ámbitos laborales para los profesionales en turismo, los que deberán cubrir tareas tales como la capacitación, el asesoramiento y la atención del pasajero.

4. EL PROYECTO

El proyecto busca establecer la factibilidad de la diversificación económica de los establecimientos rurales de Tierra del Fuego mediante el desarrollo de actividades turísticas.

El trabajo contribuirá a la ampliación de la oferta turística existente en la Provincia y permitirá consolidar el producto estancias –ya desarrollado en otras partes del país y en países vecinos– en Tierra del Fuego. Por otra parte, es sumamente importante ampliar la oferta turística ya que se prevé un incremento en la demanda a partir de la entrada en funcionamiento de la nueva aeroestación, previsto para junio de este año. Esto sumado a una nueva pista ya habilitada para todo tipo de aviones, en diciembre de 1995, permitirá el afianzamiento de la operación de las líneas aéreas nacionales e internacionales.

Del mismo modo, el rápido crecimiento registrado por el turismo antártico en los últimos años consolidando a Ushuaia como Puerta de Entrada a la Antártida (Oficina Antártica –IN.FUE.TUR.– 1996-97)⁶, aparece como un nuevo segmento de mercado con características particulares y una marcada preferencia hacia el entorno natural. Por otra parte, los operadores locales han incorporado al paquete antártico una o dos noches de estadía en Ushuaia previo a la salida del crucero, pernocte que podría ser fácilmente captado por el turismo rural dadas las características de esta demanda.

Para incorporar la actividad turística al medio rural en forma planificada y que asegure la rentabilidad de la inversión y su sostenibilidad en el tiempo, es preciso realizar previamente un diagnóstico de la situación actual de los establecimientos rurales y de las actividades que hoy se desarrollan en ellos.

A partir de los resultados obtenidos, se analizará su potencial aprovechamiento para la actividad turística, las inversiones necesarias para su implementación, y los canales más adecuados para su comercialización.

También será necesario establecer una adecuada política de coordinación entre los productores a fin de complementar las ofertas, asegurar un adecuado nivel de calidad en la prestación de los servicios y aunar los esfuerzos de promoción y comercialización, para lo que se cuenta con el apoyo del sector oficial provincial.

4.1. OBJETIVOS

- **Determinar el potencial turístico de los establecimientos rurales, a partir de su patrimonio natural y cultural y de las condiciones de productividad actuales.**
- **Realizar el inventario del patrimonio arquitectónico rural vinculado a la producción agropecuaria.**
- **Elaborar una propuesta de diversificación productiva a partir de la realidad de cada establecimiento y de su potencial turístico**
- **Proponer un sistema de promoción y comercialización que asegure su rentabilidad y permita la complementación de distintas actividades en el espacio rural.**

4.2. METODOLOGIA

La metodología a emplear en este estudio, se basa fundamentalmente en un conocimiento profundo de los establecimientos rurales como unidades patrimoniales y de producción y un análisis de la situación del turismo rural a nivel nacional e internacional.

El estudio comprende el análisis tanto de datos primarios como secundarios en relación a la problemática del turismo rural en general y de sus diferentes aspectos en particular, tanto en relación a la oferta como a la demanda.

En virtud de la magnitud del estudio se trabajará con tres unidades de análisis diferentes:

- a) En una primera etapa se trabajará con el universo (todos los establecimientos rurales de Tierra del Fuego) a fin de realizar el inventario del patrimonio arquitectónico rural, conocer la situación actual de productividad y los recursos turísticos potenciales de cada unidad.
- b) En una segunda etapa se trabajará solamente con el segmento de establecimientos rurales que tengan un potencial turístico, a fin de diseñar las actividades turísticas posibles en cada uno.

c) Finalmente se planificarán los circuitos y estrategias de comercialización en base al segmento de establecimientos con potencial turístico que manifiesten interés por diversificar sus ingresos a partir de la prestación de servicios agroturísticos.

Para diseñar los dos últimos puntos es necesario conocer la demanda actual y potencial del producto “ estancias o turismo rural” por lo menos a escala nacional.

4.2.1. METAS A CUMPLIR (ejecutadas, en ejecución, y a ejecutar)

Se procedió a la recopilación de la información bibliográfica, su traducción y revisión, a fin de establecer el marco teórico y la definición de conceptos en los cuales se encuadra este estudio.

Luego de la planificación de las tareas de campo y de haber tenido contacto con los productores rurales se procedió a la identificación de los diferentes aspectos a relevar y se elaboraron los instrumentos que posibilitarán recolectar la información tanto en lo que se refiere a la situación patrimonial como de la productividad de los establecimientos rurales.

Actualmente se está realizando el relevamiento de los establecimientos rurales y el inventario del patrimonio arquitectónico.

Paralelamente a esta tarea se está elaborando una encuesta a operadores turísticos y realizándose el análisis de la oferta del producto agroturístico en la prensa especializada.

Una vez concluida la etapa de recolección de la información se realizará el análisis de consistencia de los datos obtenidos, mediante un plan de análisis de datos, la diagramación de la base de datos y el posterior ingreso de éstos utilizando el software necesario.

*A partir de los resultados obtenidos se hará un diagnóstico y jerarquización de los establecimientos rurales en relación a su potencial turístico y se seleccionará a aquellos que reúnan las características adecuadas para encarar la diversificación económica.

Se diagramarán las actividades posibles a desarrollar en los establecimientos rurales seleccionados para finalmente elaborar un proyecto que contemple la adecuación de las instalaciones para el desarrollo de las actividades propuestas, la estimación de la inversión necesaria, la compra de equipamiento, la diagramación de circuitos y estrategias de promoción y comercialización.

4.3 . ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO.

El trabajo planteado se halla en etapa de ejecución no contando este equipo con ningún tipo de financiamiento salvo la colaboración del Instituto Fueguino de Turismo mediante aportes para combustible y apoyo institucional. Asimismo debemos destacar la excelente predisposición puesta de manifiesto por parte de los propietarios encuestados.

El universo a relevar es muy extenso, más de 50 establecimientos rurales y las distancias a recorrer suman varios cientos de kilómetros por caminos de ripio o tierra.

En un principio, paralelamente al trabajo de recopilación del material bibliográfico se elaboraron las fichas que se utilizarían para recoger la información necesaria permitiendo la identificación de los diferentes aspectos a relevar tanto en lo que se refiere a la situación turístico-cultural como de la productividad de los establecimientos rurales.

Asimismo se realizaron viajes de reconocimiento a establecimientos rurales en Australia y Nueva Zelanda para poder interiorizarse acerca del manejo turístico de los mismos y se participó en diferentes seminarios y jornadas relacionados con el agroturismo y la preservación del patrimonio.

Finalmente se realizaron charlas, reuniones y seminarios con los propietarios y el sector turístico local, a fin de que tomaran conciencia acerca de la importancia de incursionar en esta nueva modalidad.

Durante la temporada estival 96/97 se realizó el relevamiento de algunos de establecimientos rurales, concentrando los esfuerzos en la zona del ecotono por tres razones:

- a. porque, a priori, se presenta como una de las franjas de territorio con mayores atractivos turísticos
- b. porque la zona registra algunas inversiones privadas que vienen desarrollando actividades turísticas en forma incipiente
- c. porque el área se encuentra dentro de las prioridades para el desarrollo turístico encarado por el Gobierno Provincial y próxima a la zona declarada Reserva de Uso Múltiple “Parque Natural Provincial Corazón de la Isla”⁷

La salida de campo preliminar se utilizó como prueba piloto a fin de lograr el ajuste definitivo de las fichas de recolección de datos y como una forma de interiorizarnos acerca de la idiosincrasia del propietario rural.

5. CONCLUSIONES PRELIMINARES DEL EQUIPO

5.1. SOBRE NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO TURISTICO

- Las necesidades actuales del consumidor de turismo han cambiado en los últimos tiempos. Busca experimentar otro tipo de vida y quiere estar más en contacto con nuevas culturas y demandando nuevos tipos de experiencias, diferentes a las tradicionales.
- Existe un cambio hacia formas de turismo más individuales, alejándose de la modalidad de viaje masivo. El turismo rural ofrece una mayor elección y flexibilidad.
- Existe un marcado interés en disfrutar valores del espíritu y se busca una mayor comunión con la naturaleza experimentando nuevas sensaciones turísticas.

5.2. SOBRE LA POTENCIALIDAD Y VIABILIDAD

- En un primer análisis se considera que Tierra del Fuego posee gran potencialidad para desarrollar actividades de turismo rural en general y de agroturismo en particular, siendo una alternativa válida para ampliar la oferta turística.
- La zona motivo del estudio cuenta con gran variedad de atractivos (flora, fauna, arqueología, historia, lagos, ríos, etc.) que permitirían realizar diversas actividades.
- Dada la variedad de atractivos se podrían implementar diferentes circuitos turísticos que responderían a diferentes motivaciones de viaje
- La implementación de nuevos servicios turísticos impulsarían el desarrollo de la manufactura de productos destinados al abastecimiento interno y a la satisfacción de esta nueva demanda.
- La ampliación y diversificación de la oferta podría contribuir a la prolongación de la estadía del turista en Tierra del Fuego.

- Para constituir una oferta sólida capaz de cubrir las expectativas del visitante en el centro y norte de la Isla, será necesario consolidar la oferta existente, pesca deportiva y trekking, con la creación de nuevos productos vinculados al turismo rural. La planificación de estas acciones contribuirán a vigorizar la economía de esta zona.
- El turismo rural posibilitará una mayor entrada de divisas a la Provincia y una mejor distribución de los beneficios de esta actividad hasta ahora concentrados en la zona sur (Ushuaia).
- Los accesos a los establecimientos rurales desde los aeropuertos de la Provincia (Ushuaia y Río Grande) son buenos, con contenido paisajístico y una relación distancia-tiempo promedio de dos horas. Por otra parte debemos señalar que existen en el sector rural, aeródromos privados en operación y otros factibles de recuperación en los que podrán operar aeronaves de pequeño porte contratados en los aeroclubes locales.
- El equipamiento existente en los cascos de las estancias es bueno y en general cuentan con edificios en desuso que pueden ser rehabilitados para el turismo. Asimismo la casa principal –la casa grande–, está en mejores condiciones debido a que existe una tendencia de los propietarios a vivir en el campo todo el año y tiene una amplitud que permitiría alojar huéspedes en la misma.
- La infraestructura de servicios no presenta dificultades en el abastecimiento de agua, gas (gas natural o zepelin), energía eléctrica (grupos electrógenos). Asimismo podemos decir que los establecimientos se encuentran comunicados con equipos de radio VHF y teléfono con monocanal.
- En general el turista estaría atendido por los dueños del establecimiento, quienes tienen un muy buen nivel de instrucción y en muchos casos hablan más de un idioma lo que contribuiría a un muy buen nivel de calidad en los servicios.

5.3. SOBRE LA SITUACION PATRIMONIAL

- La estructura formal y constructiva de la arquitectura rural no escapa a la tradición patagónica. En su gran mayoría, las construcciones rurales provenían de Inglaterra, en forma de kits (lo que hoy se conoce por construcción industrializada) y eran implantadas en los sitios elegidos para el sector de vivienda del casco.

- La mayoría de estas construcciones están estructuralmente resueltas con madera y basamento de piedra. Poseen revestimientos exteriores en chapa de acero ondulada o madera, cubierta ejecutada en el mismo sistema, con terminaciones de cenefas de chapa y ornamentos diversos de madera. Los paneles divisorios interiores también poseen estructura de madera y fueron revestidos con el mismo material o placas de cartón prensado empapelado o pintado. Las aberturas son de madera y las ventanas ejecutadas con el sistema de vidrio repartido.
- El relevamiento de cada casa principal visitada se realizó en su totalidad ya que no existe ningún tipo de documentación o plano que indique la distribución funcional de estos edificios dado que la mayoría data de finales del siglo pasado o principios del presente.
- En el momento actual y debido a que algunos propietarios habitan todo el año la casa principal, se han producido intervenciones a fin de permitir introducir elementos de confort en estos edificios. Se han incorporado instalaciones de agua caliente y fría, calefacción, electricidad, telefonía y sistemas sanitarios acordes a zonas carentes de redes. En la mayoría de los casos, estas intervenciones han sido realizadas por sus propios dueños, sin colaboración profesional en la materia, con la mano de obra del personal de la estancia y con resultados óptimos, ya que se han respetado los aspectos formales de cada edificio con el toque de gusto personal de sus dueños.
- En esta etapa, solamente se relevó “la casa grande” a fin de contar con la información primaria necesaria para este proyecto, previéndose para una futura etapa el inventario del resto de los edificios componentes del casco (galpón de esquila, casa del encargado, gamelas, talleres y depósitos)
- La distribución de las implantaciones, acerca de las cuales tampoco se tiene documentación, se materializarán mediante corridas fotográficas y/o imágenes satelitales.
- El inventario patrimonial tiene por finalidad registrar para la comunidad fueguina la esencia de la vida de los pioneros y permitir que esta parte de la historia perdure para las generaciones venideras.

- El campo ve la necesidad de un desarrollo agropecuario sostenible y busca alternativas para diversificar su economía, percibir nuevos ingresos y aliviar así la incertidumbre que plantea un modelo de explotación tradicional vulnerable a condiciones climáticas, precios del mercado internacional, etc.
- Se buscan nuevos ingresos que respondan a alternativas de diversificación que no impliquen desprenderse de parcelas de sus campos como es la propuesta del negocio inmobiliario a través de loteos y explotación forestal mucho más atractiva en una primera instancia.
- Los propietarios demuestran interés en la actividad turística pero todavía se detectan prejuicios por tratarse de la prestación de un servicio que seguramente incidirá en su rutina diaria.
- El turismo interesa a las mujeres propietarias y a las generaciones jóvenes, que ven en esta actividad la posibilidad de desarrollar una actividad económica donde adquieran mayor protagonismo y tal vez cierta independencia económica.
- Los propietarios de los establecimientos rurales asocian turismo con turistas extranjeros. Piensan que sus clientes van a ser europeos y al momento de evaluar la posibilidad no consideran la alternativa de recibir turismo regional, nacional o local.
- En esta primera instancia piensan que la actividad turística es rentable si se cuenta con lugares de pesca. (Esta idea está fortalecida por el éxito de dos o tres establecimientos que han habilitado refugios muy bien equipados o alquilan viviendas que otrora eran ocupadas por encargados o capataces a pescadores extranjeros casi exclusivamente).

NOTAS

1. ANUARIO ESTADISTICO DE TIERRA DEL FUEGO - 1988/1991.
2. ANUARIO ESTADISTICO DE TIERRA DEL FUEGO - 1988/1991.
3. SEMINARIO SOBRE TURISMO RURAL. Estrategias de promoción y comercialización. Tec. Andrea Alvarez Roseto. Promoción de la Sociedad Regional de Turismo de Asturias.
4. INFORME DEL CONSEJO PARA LA DEFENSA DE LOS RECURSOS NATURALES. Washington, USA. Diciembre 1996. Preparado para ser presentado en la Conferencia Cumbre de la OEA.
5. INFORME DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO - OFICINA ANTARTICA. De 4.116 pasajeros en 1992/93 a 6.389 en 1996/97, concentrándose el 90% del tráfico mundial a través del Puerto de Ushuaia.
6. INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO. Proyecto: Plan de desarrollo turístico de Tolhuin - Río Valdés y Zona Rural "Corazón de la Isla, 1992".

BIBLIOGRAFIA

- ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - Trabajos varios de relevamiento patrimonial rural
- CUPERTINO DEL CAMPO, Arq. - Visita a las estancias de Tierra del Fuego - 1968
- LA ARGENTINA AUSTRAL - Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia - Artículos varios publicados entre 1929 y 1968
- JORGE O. GAZANEO / MABEL M. SCARONE, Arqs. - Tres asentamientos rurales - 1965 - Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas - Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UBA
- CONCLUSIONES - 1er. Seminario PARA UNA PRESERVACION POSIBLE - 1995 - INFUETUR

- **TOURISM AND THE PROTECTION OF ABORIGINAL CULTURAL SITES** (Special Australian Heritage Publication Series N° 10) - Jane M. Jacobs y Fay Gale - 1992
- **PROYECTO PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN TIERRA DEL FUEGO -ERVET** (ente regional para la valorización económica del territorio) - 1988
- **ARQUITECTURA RURAL DE MADERA** - el departamento Bariloche- 1993 - Liliana Lolich - Instituto Argentino de investigaciones de la arquitectura y Urbanismo -
- **RECOMENDACIONES DE LA OMT**
- **LÍA DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA** - Relevamiento Turístico - Centro de Estudios Turísticos - Instituto Superior de Turismo "Sol" - Santa Fe - 1994
- **BOTE GOMEZ, Venancio** - Planificación económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas. 1° Edición. México, 1990.
- **MATHIESON, Alister y WALL, Geoffrey** - Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas. 1° Edición. México, 1990.
- **GALLIZO SONEIRO, Javier** - Aproximación a la geografía del turismo. Editorial Síntesis, 1991.
- **MORENO, Carlos** - Patrimonio de la producción rural. Fundación Arquitectura y patrimonio. Buenos Aires, 1991.
- **INTA e INSTITUTO DE ECONOMIA Y SOCIOLOGIA RURAL** - II Seminario Internacional de Agroturismo. Red Argentina de Turismo Rural (RATUR) Fundamentos para su organización. Buenos Aires, mayo, 1996
- **GILBERT, David** - Papers de Turisme. Institut Turístic Valencia. 1989
- **SEGUI PONS, J y PETRUS BEY, J.** - Geografía de redes y sistemas de transporte. Editorial Síntesis, Madrid, 1991.

-
- **SEMINARIO SOBRE TURISMO RURAL. ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION.** Tec. Andrea Alvarez Roseto. Sociedad de Turismo de Asturias. Tierra del Fuego, abril, 1997.
 - **BOTE GOMEZ, Venancio - Turismo en el espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local.** Editorial Popular S.A. 2º Edición. México, 1992.
 - **ANUARIO ESTADISTICO DE TIERRA DEL FUEGO 1996 .** Dirección Provincial de Estadísticas y Censos.
 - **ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA 1994. Análisis de Resultados Preliminares.** Ministerio de Economía, Provincia de Tierra del Fuego 1995
 - **INFORME SOBRE LA SITUACION DE LA PROVINCIA.** Dirección General de Recursos Naturales. Ministerio de Economía, Provincia de Tierra del Fuego 1995

los estados deberían formular y aplicar políticas que tiendan al desarrollo armonioso de las actividades nacionales e internacionales de turismo y de tiempo libre, para beneficio de todos los que participan en ellas.

A estos efectos los Estados deberían:

Estimular la adopción de medidas que permitan la participación de todos en el turismo nacional e internacional, especialmente mediante la ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo libre, la creación o ampliación del sistema de vacaciones anuales pagadas y el escalonamiento de las fechas de vacaciones, concediendo una atención especial al turismo de los jóvenes, de las personas de edad y de los minusválidos.

(Carta del Turismo, artículos II y III, inciso d)