

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/226/>

INTERESES, MOTIVACIONES Y ACTITUDES A PROPOSITO DEL TIEMPO LIBRE EN JOVENES DE MAR DEL PLATA

Marcela Bertoni – Juan Carlos Mantero

Colaboración: Daniela Castelucci

RESUMEN

El trabajo se inscribe en un estudio de la valoración actual y potencial de los recursos turísticos – recreativos, - entendidos como atractivos naturales y culturales, y actividades -, a partir de la percepción y experiencia de los usuarios.

A los fines de explicar la percepción de distintos grupos de individuos se diseña un cuestionario donde se determinan como variables de análisis los intereses, las motivaciones y las actitudes, definidas a partir de categorías consideradas como unidades de opción.

La muestra seleccionada son los jóvenes de establecimientos de nivel secundario de mar del Plata, porque se considera que conforman una generación con actividades de tiempo libre más innovadora y diversificada.

Los resultados muestran los intereses, motivaciones y actitudes en las prácticas turístico – recreativas de los jóvenes, analizados en función de las variables independientes sexo, nivel socioeconómico y localización de los establecimientos.

Palabras claves: Motivaciones, intereses y actitudes – Tiempo libre jóvenes - Actividades turístico recreativas

ABSTRACT

Interest, Motivations and Attitudes of Young People in Mar del Plata Regarding Free Time.

By Marcela Bertoni - Juan Carlos Mantero

Colaborated: Daniela Castelucci

This work analyses the current and future value of the touristic - recreational - resources, viewed as natural and cultural attractions and activities from the perception and feeling of the users.

In order to explain the cognitive perception of diverse groups of individuals, we have designed a questionnaire, with the following variables of analysis: interests; motivations; and attitudes. These are defined from categories considered as units of options.

The sample selected is represented by Mar del Plata high schools students, as we believe they make up a generation whose free time activities are more innovative and diversified.

The results show the interests, motivations and attitudes of the touristic-recreational practices performed by these young people, analyzed in relation to the independent variables, to know: gender, socioeconomic level and school area.

Key words: Young People – Free Time – Usage – Areas – Leisure - Culture

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se inscribe en el Programa de investigación **Recursos Turísticos Regionales** cuyo propósito es realizar un estudio comprehensivo de los recursos turísticos recreativos, abordado no sólo desde una perspectiva ideográfica o descriptiva, que tenga en cuenta su organización y desarrollo, sino además la percepción cognitiva y la experiencia de diferentes *grupos* de usuarios.

La puesta en valor y desarrollo de los recursos requiere una valoración integral que trascienda las ponderaciones locacionales y funcionales de los recursos y plantee la consideración de las mediciones valorativas

Tales mediciones valorativas remiten a la opinión de los usuarios y permiten una ponderación efectiva de los recursos, así como determinar su *potencialidad* turístico – recreativa, susceptible de puesta en valor y desarrollo.

La consideración de la potencialidad turístico - recreativa requiere inscribir al turismo y la recreación en una concepción integral de tiempo libre, que superando la diferencia que les confiere la duración de la práctica, reivindique su condición de oportunidad de uso y goce recreativo y placentero.

El estudio pretende abordar la valoración actual y potencial de los recursos de interés turístico – recreativos, y el trabajo realizado lo hace desde de la percepción y experiencia de grupos de jóvenes que se expresan a través de sus intereses, motivaciones y actitudes.

Al seleccionar la muestra se opta por los jóvenes por su condición de “porteurs d’avenir”, y de unidad etárea y generacional en tránsito, y por conformar un estrato etéreo de actividades de tiempo libre más diversificada y más innovadora. Además su participación en su ámbito ocupacional identificable y localizable - la escuela - permite la asignación etárea, sexual, segmental y locacional.

ANTECEDENTES

Se conocen antecedentes de trabajos que estudian la percepción y experiencia de los turistas a partir de teorías de intereses, motivaciones y actitudes y estudios de medición aplicados a investigaciones en tiempo libre, turismo y recreación.

• las motivaciones

Las *motivaciones*, basadas en la orientación individual de la persona, se definen como acciones que determinan y explican las elecciones, preferencias y exigencias de los individuos.

Las motivaciones están determinadas, por un lado, por *factores internos* que son las percepciones, experiencias, aprendizajes, características personales y actitudes del individuo, y por otro por *factores externos* estrechamente ligados a su entorno, sociocultural y socioeconómico.

De los estudios analizados sobre las motivaciones en el turismo, se distinguen dos orientaciones, aquella que considera sólo factores internos y aquella que tiene en cuenta factores internos y externos, como determinantes de las motivaciones turísticas.

de factores internos

Dentro de la orientación que considera los factores individuales, están aquellos que consideran motivaciones relacionadas con necesidades biológicas y desarrollo personal, tales como el *Travel career trapestry* (Pearce 1988 y 1991) basado inicialmente en Maslow (1959), que enuncia cinco referencias para categorizar las motivaciones de los turistas: *relax y necesidades físicas – estímulo – relaciones – autoestima y desarrollo – auto actualización de necesidades*.

El trabajo de Schmidhauser (1989) enuncia cuatro bloques de motivos: *superación de déficits sociales – recuperación física y psicológica de la presión – satisfacción de la curiosidad – ampliación de horizontes / realización personal y reconocimiento / premio a uno mismo*.

De estudios ligados a la personalidad del turista, el caso del Perfil Psicográfico (Plog 1974,1987), que establece cuatro perfiles en los que los turistas pueden ser encuadrados: *alocéntrico- semialocéntrico – psiocéntrico – mediocéntrico*.

La motivación intrínseca (*Intrinsic motivation – optimal arousal perspective* Iso – Ahola 1980) que presenta una forma generalizada para examinar las motivaciones del turismo y la recreación a través de lo que se define como cuatro niveles de disposiciones: *socialización temprana y factores de la personalidad – necesidad por un estímulo óptimo e incongruencia – percepción de la libertad y competencia – necesidad de ocio*.

Ciertos trabajos que explican las motivaciones centrándolas únicamente en la necesidad de autorealización del turista, tal el caso de Middleton (1994) que define esta necesidad a partir de dos variables: *evasión y contraste*.

de factores internos y externos

En la orientación se pueden considerar los trabajos tales como los de Dann (1977) que considera que las motivaciones de decisión turística están determinadas por *factores push* (psicológicos) y *factores pull* (culturales).

Basado en estos conceptos, Crompton (1979), establece que los factores psicológicos son: *escapar del entorno - auto exploración / auto evaluación - relax - prestigio - retorno al pasado / raíces - potenciación de las relaciones familiares e interacción social* y los culturales: *la novedad - la educación*.

Por último, Hudman que enuncia diez motivos que estimulan el viaje: *salud - curiosidad - practicar deportes - asistir a espectáculos deportivos - bienestar - visitar amigos y familiares - negocios - volver a las raíces - autoestima - religión*.

- las actitudes

Las investigaciones a propósito de viajes y turismo, remiten a la consideración de actitudes para explicar los comportamiento del turista.

Las *actitudes* pueden ser definidas como una tendencia o predisposición hacia algo y permiten reconocer tres componentes, *cognitivo* que define el conocimiento o creencia sobre un objeto o lugar particular, *afectivo* a través del cual se expresa el sentimiento de agrado o desagrado y de *comportamiento* que explica la conducta adoptada o intento de acción

Entre los estudios consultados, cabe mencionar un estudio basado en el acercamiento funcional, la escala multidimensional MDS (SAS Institute 1988), que sostiene que las razones que los turistas exponen para su comportamiento de viaje y recreación representan necesidades o funciones psicológicas que las vacaciones satisfacen, y que dichas necesidades se inscriben en una matriz que admite cuatro categorías generales: *las necesidades egodefensivas - la función de conocimiento - la función de expresión valorativa - la función social adaptativa*.

Otras escalas que se pueden considerar básicas para la medición de actitudes y que se utilizan en todo tipo de investigación social, permiten ser adaptadas para su

aplicación en la problemática turística en función de los objetivos o variables considerados.

- las escalas

Entre las escalas más utilizadas, la escala Thurstone refleja la posición del individuo respecto de su *acuerdo o desacuerdo* de una serie de ítems relacionados con la actitud en consideración; en tanto la escala Likert requiere que el individuo indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto de una serie de proposiciones que conciernen a actitudes particulares estos grados de acuerdo se definen en cinco niveles de escala *completamente de acuerdo - de acuerdo - neutral - desacuerdo totalmente en desacuerdo*.

Al estudiarse motivaciones y actitudes y aplicarse escalas, los estudios pretenden explicar las razones multimotivo que generan las decisiones de los turistas e intentan entender los patrones de viajes de modo de analizarlos y sistematizarlos. Resultando interesantes en su función complementaria para disponer de una aproximación integrativa de oferta y demanda.

Sin embargo, su aplicación se ha circunscripto, casi únicamente, a las investigaciones de viajes y turismo, sin tener en cuenta otras modalidades y prácticas recreativas, restringiendo su aplicación a la ponderación del comportamiento de los turistas.

MARCO CONCEPTUAL

La problemática turístico- recreativa trasciende la competencia del mercado ya que atiende a dimensiones funcionales, simbólicas y vivenciales de su realización, con sus consecuentes implicancias culturales y sociales.

Un estudio integral de los recursos turísticos recreativos, entendidos como atractivos naturales y culturales y actividades, requiere trascender una perspectiva meramente descriptiva, de la imagen que lo hace atractivo. Ha de tener en cuenta también, la percepción de usuario, sin diferenciar su condición de turista o residente, que desarrolla actividades recreativas que implican el uso y goce de su tiempo libre.

Tal tiempo libre entendido como aquel ocupado en actividades de opción personal remite a la concepción de *loisir* de Dumazadier, que lo considera como un medio de expresión de la personalidad, de relación social, y de soporte cultural; y se traduce en configuraciones de intereses de diferentes géneros y niveles que se expresan en valores como una concepción de aspiraciones.

La opción de un método de medición de las motivaciones y actitudes es crucial en tanto permita superar una postura unidimensional, y explicando corroborando la

complejidad de las necesidades y del comportamiento del usuario en su tiempo libre, en relación a la pluralidad y diversidad de los recursos.

OBJETIVO

- Determinar y analizar las preferencias y predisposición de los *Usuarios* (turistas - residentes) hacia los *recursos turísticos – recreativos*: entendidos como actividades y atractivos naturales y culturales.

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Para el logro del objetivo propuesto, se diseñó un instrumento que pudiera detectar los distintos intereses de los usuarios respecto de los diferentes tipos de recursos turísticos recreativos e inferir su predisposición hacia ciertos y diferenciados comportamientos. Para lo cual, en el cuestionario se determinaron tres *variables* de estudio: *Intereses, Motivaciones y Actitudes*.

Los intereses fueron determinados a partir de la clasificación en cinco tipos (físicos, prácticos, intelectuales, artísticos y sociales) oportunamente realizada por Dumazadier (1962); cuya proposición resultó pertinente al estudio, y la inclusión oportuna de un nuevo tipo, producto de la incidencia de los actuales medios de información y comunicación.

La definición de las motivaciones y actitudes se basó en un cuestionario CERI (*Children's Enviromental Response Inventory*, Bunting y Semple 1979), que estudia la conciencia ambiental a partir ocho categorías; utilizadas como punto de partida y adaptadas a fin de responder a la problemática turístico - recreativa.

Las variables a considerar (intereses, motivaciones y actitudes), fueron definidas a partir de las cuestiones que le confieren entidad y que conforman *categorías* consideradas unidades de opción.

El cuestionario resulta de plantear a consideración del usuario actual o potencial una serie de proposiciones que remiten a intereses, motivaciones y actitudes que se definen y ejemplifican.

- los intereses

En el caso de los intereses se establecieron las categorías: *físicos, prácticos, intelectuales, artísticos, sociales y mediáticos*, que se definieron de la siguiente manera:

- **Intereses físicos:** se definen por el goce del ejercicio físico, la cultura del cuerpo.
- **Intereses prácticos:** se definen por el goce de la realización de un producto u objeto, la cultura del hacer.
- **Intereses artísticos:** se definen por el goce de realizar actividades relacionadas con la realización y la contemplación de una obra, la cultura del crear.
- **Intereses intelectuales:** se centran en la fruición de adquirir de ideas claras sobre el mundo, el hombre y la sociedad, la cultura del saber.
- **Intereses sociales:** se centran en la fruición de establecer relaciones interpersonales que procuran la inserción e integración de social.
- **Intereses mediáticos:** se centran en la fruición que genera el uso de medios tecnológicos de información y de comunicación.

Intereses, ejemplos de proposiciones

Físicos

Mi prioridad en el tiempo libre es practicar deportes

Prácticos

Me entusiasma la labor artesanal

Artísticos

Nunca me pierdo un buen espectáculo artístico

Intelectuales

Una buena lectura es el mejor pasatiempo

Sociales

Me agrada la actividad social

Mediáticos

Internet nos coloca en el mundo

- las motivaciones

En consideración de la motivaciones se establecieron categorías expresadas en los pares bipolares *natural – artificial* y *tradición - novedad* y la variable *sensibilidad ambiental*, que se consideran como sigue:

- **Natural:** predisposición a estar y gozar de ambientes naturales y rurales y desarrollar actividades en tales entornos.

- **Artificial:** predisposición a estar y gozar de ambientes antropizados e interesarse por las expresiones culturales urbanas.
- **Tradición:** preferencia por participar de actividades que valoran la identidad y el valorar obras, patrimonio cultural, que simbolizan la continuidad.
- **Innovación:** preferencia por participar de actividades contemporáneas que seducen por el cambio y valoran obras que significan la novedad.
- **Sensibilidad ambiental:** disposición de valoración del patrimonio y de apoyo a actividades tendientes a la preservación del patrimonio y rechazo de actividades de degradación.

Motivaciones, ejemplos de proposiciones

Natural

Me agradan los paisajes naturales

Artificial

La imagen de una ciudad me genera interés

Tradición

La historia le confiere interés a los sitios

Innovación

Me aburre reiterar actividades y recurrir a los mismo sitios

Sensibilidad ambiental

El uso turístico intensivo puede comprometer el ambiente natural

- las actitudes

Las categorías consignadas, respecto de las actitudes, resultan de los pares bipolares: *actuar - contemplar, aislarse – agruparse y arriesgarse - asegurarse* que definen:

- **Actuar:** tendencia a estar en actividad y preferencia por prácticas participativas.
- **Contemplar:** tendencia a estar en calma y preferencia por practicas contemplativas.
- **Aislarse:** predisposición hacia la soledad y la opción individual.
- **Agruparse:** disposición hacia la integración, opción por las actividades grupales.
- **Arriesgarse:** búsqueda de estímulos, preferencia por actividades innovadoras y entornos desconocidos.
- **Asegurarse:** tendencia a evitar lugares desconocidos o actividades inusuales o peligrosas, a sentirse inquieto por la incertidumbre.

Actitudes, ejemplos de proposiciones

Actuar

Relego el reposo por la diversión

Contemplar

Me gusta estar en contemplación soy una persona calma

Aislarse*Estar solo me satisface más que estar acompañado***Agruparse***Compartir mi tiempo con mis amigos es incomparable***Arriesgarse***Me gusta arriesgar me agradan las sorpresas***Asegurarse***Atenerme a lo programado me inspira tranquilidad*

De tal modo cada categoría se define por un número de *proposiciones* de tres tipos a saber:

- **Proposiciones lineales:** singularizadas a partir de la opción definida, que se relacionan con el valor individual y el componente afectivo de la actitud.
- **Proposiciones opuestas:** planteadas por un diferencial semántico, que condiciona la opción entre alternativas.
- **Proposiciones específicas:** sustentadas en la propiedad dominante, atributo distintivo en relación a la categoría respectiva.

Las *respuestas* del cuestionario se valoraron en función de una Escala Likert donde se presentan cinco niveles de gradación establecidos en las opciones: *completamente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, desacuerdo y totalmente en desacuerdo*.

Los *valores* asignados a las respuestas están en función de una valoración positiva o negativa, de acuerdo al sentido del enunciado de cada proposición.

Grados	Valores positivos	Valores negativos
CA: <i>completamente de acuerdo</i>	5	1
A: <i>de acuerdo</i>	4	2
N: <i>ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	3	3
D: <i>desacuerdo</i>	2	4
TD: <i>totalmente en desacuerdo</i>	1	5

Asimismo, se consignan en el cuestionario datos referidos del encuestado e indicadores respecto del principal sostén de hogar, que permiten establecer ciertos parámetros para delinear el nivel socioeconómico del encuestado.

MUESTRA

La muestra diseñada es intencional, no probabilística, ya que se concede relevancia al enfoque cualitativo; optando para la aplicación del cuestionario el universo constituido por jóvenes en actividad educacional.

La elección de las escuelas de nivel secundario se realiza en función de dos criterios, la *localización* del establecimiento (urbana, suburbana y rural) y la *segmentación* de nivel socioeconómico medio - bajo, medio - medio y medio - alto (en función de su condición publico, privado y arancelado) de los usuarios.

Los establecimientos educativos seleccionados, en función de su localización y segmentación los que se detallan en le siguiente cuadro:

Escuela	Localización	NES
Instituto Albert Einstein	Urbana	Nivel I
Instituto Carlos Tejedor	Suburbana	Nivel II
Escuela de Enseñanza Técnica N° 5	Urbana	Nivel III
Instituto Punta Mogotes	Suburbana	Nivel I
Escuela de Enseñanza Media N° 24	Urbana	Nivel II
Escuela Agraria de Laguna de Los Padres	Rural	Nivel II

Nota: El NES indica nivel socioeconómico dominante en encuestados, nivel I asimilable a medio alto, nivel II asimilable a nivel medio medio y nivel III asimilable a medio bajo.

El cuestionario autoaplicado por el encuestado, previa presentación del tema y en realización simultánea, se propone a alumnos de 4° y 5° año de los establecimientos y realizándose un total de 192 encuestas a un promedio de 30 encuestas válidas por institución.

Al presentar la encuesta se indica a los jóvenes la consigna de expresar su conformidad o discrepancia respecto de cada proposición, según los grados de acuerdo o desacuerdo de referencia.

RESULTADOS

Análisis de resultados

El análisis de los resultados, atento a las valoraciones de las proposiciones pertinentes, permite realizar las siguientes consideraciones:

- los intereses

- En relación al **total** de jóvenes encuestados
 - la valoración positiva de los encuestados presenta en orden decreciente la secuencia *físicos, sociales, intelectuales, mediáticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *físicos, sociales e intelectuales*.
 - se aprecia valoración negativa de los intereses artísticos.
- En relación al **sexo** del joven encuestado
 - la valoración positiva de las **mujeres** encuestadas presenta en orden decreciente, la secuencia *sociales, físicos, intelectuales, mediáticos, artísticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *sociales, físicos e intelectuales*.
 - la valoración positiva de los **hombres** encuestados presenta en orden decreciente, la secuencia *físicos, sociales, intelectuales, mediáticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *físicos, sociales e intelectuales*.
 - se constata valoración negativa de los intereses *artísticos*.
- En relación al **nivel socioeconómico** del joven encuestado
 - la valoración positiva de los encuestados de **nivel medio alto** presenta en orden decreciente la secuencia *sociales, físicos, intelectuales y mediáticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *sociales, físicos e intelectuales*.
 - se observa valoración negativa de los intereses *prácticos y artísticos*.
 - la valoración positiva de los encuestados de **nivel medio medio** presenta en orden decreciente, la secuencia *físicos, sociales, intelectuales, mediáticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *físicos, sociales e intelectuales*.
 - se expresa valoración negativa de los intereses *artísticos*.
 - la valoración positiva los encuestados del **nivel medio bajo** se presenta en orden decreciente en la secuencia *físicos, sociales, intelectuales, mediáticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *físicos, sociales e intelectuales*.
 - se aprecia valoración negativa de los intereses *artísticos*.

- En relación a la **localización** del establecimiento
 - la valoración positiva de los encuestados de establecimientos en el **área urbana** presenta en orden decreciente, la secuencia *físicos, sociales, intelectuales, mediáticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *físicos, sociales e intelectuales*.
 - se observa valoración negativa en los intereses *artísticos*.
 - la valoración positiva de los encuestados de establecimientos en **área suburbana** presenta en orden decreciente, la secuencia *físicos, sociales, intelectuales y mediáticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *sociales, físicos e intelectuales*.
 - se expresa valoración negativa en los intereses *prácticos y artísticos*.
 - la valoración positiva de los encuestados de establecimiento en **área rural** presenta en orden decreciente, la secuencia *físicos, sociales, intelectuales, artísticos, mediáticos y prácticos*, superando el 50 % la valoración de los intereses *físicos, sociales, intelectuales*.
- las motivaciones
- En relación al **total** de encuestados
 - la valoración positiva de los encuestados presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, innovación y artificial*, superando el 50 % la valoración de la totalidad de motivaciones consignadas.
 - en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - la variable sensibilidad ambiental registra valoración positiva.
- En relación al **sexo** del joven encuestado
 - la valoración positiva de las **mujeres** encuestadas presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, innovación y artificial*, superando el 50 % la valoración de la totalidad de las motivaciones consignadas.
 - en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - la valoración positiva de los **hombres** presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, innovación y artificial*, superando el 50 % la valoración de las motivaciones *tradición, natural e innovación*.

- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - la variable *sensibilidad ambiental* presenta valoración positiva, en **ambos sexos**.
- En relación al **nivel socioeconómico** del joven encuestado
 - la valoración positiva de los encuestados de **nivel medio alto** presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, innovación y artificial* superando el 50% la valoración de la totalidad de las motivaciones consignadas.
 - en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - En la consideración de las proposiciones que implican opción entre motivaciones la valoración positiva de los encuestados **nivel medio medio** se presenta en orden decreciente en la secuencia *tradición, natural, innovación y artificial*, superando el 50% todas las motivaciones.
 - en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - la valoración positiva de los **nivel medio bajo** presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, artificial e innovación*, superando el 50 % la valoración de las motivaciones *tradición y natural*.
 - en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - la variable *sensibilidad ambiental* presenta valoración positiva, en los **diferentes niveles**.
 - En relación a la **localización** del establecimiento
 - la valoración positiva de los jóvenes encuestados de **áreas urbanas** presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, artificial e innovación*, superando el 50% la valoración de la totalidad de las motivaciones consignadas.
 - en la opción de pares se observa diferencia decreciente entre *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
 - la valoración positiva de los jóvenes encuestados de **áreas suburbanas** presenta en orden decreciente la secuencia *tradición, natural e innovación y artificial*,

superando el 50% la valoración de las motivaciones *tradición, natural e innovación*.

- en la opción de pares se observa diferencia en orden decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
- la valoración positiva de los jóvenes encuestados de **áreas rurales** presenta en orden decreciente, la secuencia *tradición, natural, artificial e innovación*, superando el 50 % la valoración de la totalidad de las motivaciones consignadas.
- en la opción de pares se observa diferencia en orden decreciente de *natural* respecto de *artificial* y de *tradición* respecto de *innovación*.
- la variable *sensibilidad ambiental* presenta valoración positiva en los encuestados de todos los establecimientos.

- las actitudes

- En relación al **total** de los encuestados

- la valoración positiva de los jóvenes encuestados presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse, agruparse, actuar, contemplar y asegurarse*, superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse, agruparse y actuar*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- se expresa valoración negativa a *aislarse*.

- En relación al **sexo** del joven encuestado

- la valoración positiva de las **mujeres** encuestadas presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse, agruparse, actuar, contemplar y asegurarse*, superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse, agruparse y actuar*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- la valoración positiva de los **hombres** encuestados presenta en orden decreciente la secuencia *arriesgarse, actuar, agruparse, asegurarse y contemplar*, superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse, actuar y agruparse*.

- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- se expresa valoración negativa a *aislarse* en **ambos sexos**.

- En relación al **nivel socioeconómico** del joven encuestado

- la valoración positiva de los encuestados de **nivel medio alto** presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse*, *agruparse*, *actuar*, *contemplar* y *asegurarse* superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse*, *agruparse* y *actuar*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse*, y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- la valoración positiva de los encuestados de **nivel medio medio** presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse*, *agruparse*, *actuar*, *contemplar* y *asegurarse* superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse*, *agruparse* y *actuar*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- la valoración positiva de los encuestados de **nivel medio bajo** presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse*, *actuar*, *agruparse*, *contemplar* y *asegurarse*, superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse*, *actuar* y *agruparse*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse*, y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- se observa valoración negativa a *aislarse* en los encuestados en los **diferentes niveles**.

- En referencia a la **localización** de los establecimientos

- la valoración positiva de los encuestados de establecimientos en **áreas urbanas** presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse*, *actuar*, *agruparse*, *contemplar* y *asegurarse*, superando el 50 % la valoración de las actitudes *arriesgarse*, *actuar* y *agruparse*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.

- la valoración positiva de los encuestados de establecimientos en **áreas suburbanas** presenta en orden decreciente, la secuencia *arriesgarse, agruparse, actuar, asegurarse y contemplar*, superando el 50 % la valoración de las actitudes *arriesgarse, agruparse y actuar*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*.
- la valoración positiva de los encuestados de establecimientos en **áreas rurales** presenta en orden decreciente la secuencia *arriesgarse, agruparse, asegurarse y contemplar*, superando el 50% la valoración de las actitudes *arriesgarse y agruparse*.
- en la opción de pares se observa diferencia decreciente de *actuar* respecto de *contemplar*, de *agruparse* respecto de *aislarse* y de *arriesgarse* respecto de *asegurarse*
- se observa valoración negativa a *aislarse* en los encuestados de **todos los establecimientos**.

CONCLUSIONES Y APERTURAS

El estudio realizado y en particular la técnica adoptada tiene interés experimental para su utilización en la problemática turística - recreativa.

Los resultados permiten conjeturar el perfil de preferencias turístico - recreativas de los individuos y prospectar las tendencias que pueden diferenciar los comportamientos de los diferentes segmentos socioespaciales y socioculturales.

La aplicación a jóvenes permite no sólo reconocer las tendencias respecto del estrato en su situación actual, sino a propósito de la *generación* que en el futuro, y no obstante el transcurso del tiempo, expresa la persistencia de sus valores.

En tal sentido, las modalidades turísticas y recreativas del futuro han de resultar inducidas por aquellas prácticas que expresen los intereses, motivaciones y actitudes de los jóvenes actuales, en tránsito a su adultez y en proyección a su madurez.

De las encuestas realizadas en jóvenes de establecimientos de nivel secundario de Mar del Plata, no obstante la diversidad locacional y social de su adscripción, se observa que en orden decreciente predominan los intereses *físicos, sociales e intelectuales*, las motivaciones que remiten a lo *natural* respecto de lo *artificial* y, paradójicamente, de la *tradicción* respecto de la *innovación*, reconociendo relevante

sensibilidad ambiental, valorándose significativamente las actitudes de *agruparse, arriesgarse y actuar*.

Los valores asumidos y ejercidos hoy en el tiempo libre de los jóvenes permite conjeturar análoga disposición futura en el tiempo cotidiano de la sociedad. En tal premisa, el acotado estudio de que da cuenta el presente trabajo aspira a promover un mejor conocimiento de valores y prácticas de los jóvenes en su tiempo libre.

BIBLIOGRAFÍA

- BENAYAS DEL ALAMO, Javier *Paisaje y Educación Ambiental. Evaluación de cambios de actitudes hacia el entorno*. Monografías de la Secretaria de Estado para las Políticas del Agua y el Medio Ambiente, MOPT, 1992.
- DUMAZEDIER, Joffre, *Sociologie empyrique du loisir*. Ed. du Soleil, Paris, 1962.
- DUMAZEDIER, Joffre, *Revolution culturelle du Temps Libre*. Ed. Meridiens, Paris 1988.
- FODNESS, Dale, *Measuring tourist motivation*. Annals of tourism research. Vol. 1, Nro. 3. pp 555-581, 1994.
- LEW, Alan, *A Framework of Tourist Attraction Research*. Part five An Industry Sector Perspective, pp. 291 – 304.
- MANTERO, Juan Carlos y equipo del CIT, *Usos del tiempo libre de la población residente de Mar del Plata*, Informe de Investigación, UNMDP, 1994.
- MANTERO, Juan Carlos, *Turismo, una opción incluyente*. Revista Aportes y transferencias Año 1 Vol.2, octubre de 1997.
- MCDougALL, Gordon y MUNRO, Hugh, *Scaling and Attitude Measurement in Travel and Tourism Research*. Part two Fundamentals of Travel and Tourism Research pp. 115-122.
- MOORE, K, CHUSHMAN, G. y SIMMONS, D., *Behavioral Conceptualization of Tourism and Leisure*, Annals of Tourism Research, Vol. 22, Nro.1, pp.67- 85, 1995.
- MUNNE, Frederic, *Psicología del Tiempo Libre*. Ed. Trillas, México, 1980.
- PEARCE, Philip, *Fundamentals of tourist motivation*. Tourism research Critiques and challenges, Editores Pearce and Butler. Cap. 7, pp. 113 – 134.
- PLOG, Stanley, *Developing and Using Psychographics in Tourism Research*, Part Four Some Disciplinary Perspectives, pp. 209 – 218.
- VALLS, Josep -Francese, *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Cap IV, Ediciones Deusto S.A.

ANEXO I

Listado completo de proposiciones

1. Prefiero no hacer nada si no tengo con quien compartirlo
2. No me interesaría ir a un museo
3. Es inquietante viajar sin una programación previa
4. Atenerme a lo programado me inspira tranquilidad
5. Necesito estar informado de lo que pasa
6. Prefiero evitar las actividades riesgosas
7. Me agrada pasear por el boulevard marítimo
8. El silencio me inquieta
9. Estar en medio de la ciudad me impide descansar
10. Me agrada alternar visitas a lugares antiguos y lugares modernos
11. Hacer modelos en escala siempre me interesa
12. Evito ir al centro cuando puedo ir a la playa
13. Me tranquiliza saber donde y con quien estoy
14. Siempre disfruto de observar la naturaleza en silencio
15. No hay posibilidad de crecer sin afectar el ambiente
16. El ruido de la ciudad me resulta intolerable
17. Me agrada estar acompañado, no tolero la soledad
18. La contaminación del mar no compromete las actividades balnearias
19. Mi prioridad en el tiempo libre es practicar deportes
20. Alterar las rutinas me produce una experiencia agradable
21. Me gusta estar en contemplación, soy una persona calma
22. Me agradan los paisajes naturales
23. Hacer parapente puede resultar una experiencia interesante
24. La pesca deportiva no afecta los recursos naturales
25. Me agrada la actividad intelectual
26. Me gusta arriesgar, me agradan las sorpresas
27. Me entusiasma la labor artesanal
28. Prefiero caminar por la ciudad a pasear por el campo
29. Escalar la ladera de una sierra puede resultar agobiante
30. El uso turístico intensivo puede comprometer el ambiente natural
31. Me gusta esta en reposo
32. En la noche los carteles luminosos dan vida a la ciudad
33. Me aburre reiterar actividades y concurrir a los mismos sitios
34. Me agrada la actividad social
35. Me agrada descansar en medio de la naturaleza
36. Me agrada estar tranquilo aún en medio de la actividad de otros
37. Me gusta alternar momentos de estar solo y estar acompañado
38. Entro lo incierto y lo previsible, elijo lo previsible

39. La caza deportiva atenta contra la naturaleza
40. Me disgusta estar quieto cuando puedo estar en actividad
41. Aunque se afecte el trabajo no es posible admitir la contaminación
42. Solo en la naturaleza se pude gozar el cambio de las estaciones
43. Nunca me aburro contemplando la gente en plena actividad
44. Me interesan las expresiones culturales
45. La polución en la ciudad desalienta la actividad turística
46. Salir de compras y ver vidrieras me divierte
47. Me complace estar acompañado
48. Me apasiona coleccionar objetos
49. No me interesan los lugares tradicionales
50. Prefiero la naturaleza a la ciudad
51. Me agrada la ciudad
52. Me agradaría conocer una estancia
53. Sacar fotos de personas no me inspira ningún interés
54. No hay actividad que justifique el deterioro del medio ambiente
55. Una buena lectura es el mejor pasatiempo
56. Nada es más interesante que conocer gente
57. Me gusta la soledad no tolero a los otros
58. Compartir mi tiempo con mis amigos es incomparable
59. Pasear por un bosque me agrada
60. Alternar momentos de soledad y compañía es lo mejor
61. Me entusiasma contemplar el atardecer
62. Me fascinaría conocer una ciudad diferente
63. Me atrapan las múltiples posibilidades de la computación
64. Afortunadamente en la ciudad no incide tanto el cambio del clima
65. Aunque se produzca contaminación debe garantizarse el trabajo
66. Internet nos coloca en el mundo
67. Mi alegría se limita cuando no puedo compartirla
68. No puedo desprenderme de la televisión
69. La historia le confiere interés a los sitios
70. Relego el reposo por la diversión
71. Nada mejor que dejar las situaciones libradas al azar
72. Resulta agradable volver a lugares conocidos
73. Me preocupa estar en un lugar desconocido
74. La gente desconocida me infunde cierto temor
75. Me resulta placentero sacar fotos de paisajes naturales
76. Me agrada estar en actividad, soy una persona inquieta
77. Estar solo me satisface más que estar acompañado
78. La imagen de una ciudad me genera interés
79. Si es por el crecimiento es admisible el deterioro de la naturaleza
80. No importa el sitio siempre hay oportunidad de pasarla bien

81. Me gusta el sonido que produce un arroyo
82. Los videos juegos me resultan aburridos
83. Me es indiferente que un sitio sea antiguo o moderno
84. Estar solo me genera inquietud
85. El campo trabajado permite una visión interesante
86. Me gusta la naturaleza
87. Me gusta la actividad artística
88. Me gusta asegurarme, me disgustan los imprevistos
89. Me agrada conocer lugares modernos
90. Realizar avistaje de animales me resulta una actividad indiferente
91. Estar solo es una experiencia saludable
92. El amanecer no justifica madrugar
93. El peligro es un ingrediente necesario para una experiencia intensa
94. El ser humano no cuida las especies animales y vegetales
95. Prefiero acampar aislado en un entorno natural
96. Si el tiempo lo permite no pierdo oportunidad de caminar
97. No hay actividad que me gratifique más que un buen descanso
98. Entre la aventura y lo programado, opto por la aventura
99. Me entusiasma caminar por un sendero en la sierra
100. El teatro no concita mi interés me resulta indiferente
101. La ciudad es más atrayente que la naturaleza
102. Practicar windsurf en laguna puede ser una alternativa placentera
103. Me gusta la actividad física
104. La industria contaminante es incompatible con el turismo
105. Nunca me pierdo un buen espectáculo artístico
106. Los carteles de publicidad destruyen el paisaje natural
107. No vacilaría en practicar actividades innovadoras
108. Siempre procuro integrarme en grupos afines
109. Es interesante saber como vive otra gente
110. Me agrada compartir mis días en un camping equipado

CUADROS DE RESULTADOS

▪ Cuadro de intereses

<i>1. Intereses</i>	<i>Total</i>	<i>Sexo</i>		<i>NES</i>			<i>Localización</i>		
		<i>Masc.</i>	<i>Fem.</i>	<i>Niv. I</i>	<i>Niv. II</i>	<i>Niv. III</i>	<i>Urbana</i>	<i>Suburb</i>	<i>Rural</i>
físicos	3.75	3.72	3.78	3.63	3.82	3.78	3.78	3.65	3.91
prácticos	2.98	3.02	2.93	2.86	3.01	3.04	3.01	2.86	3.39
mediáticos	3.13	3.14	3.12	3.16	3.20	3.05	3.17	3.11	3.00
intelectuales	3.42	3.73	3.10	3.53	3.47	3.29	3.42	3.47	3.33
artísticos	2.97	3.04	2.88	2.96	3.00	2.94	2.96	2.92	3.23
sociales	3.70	3.80	3.60	3.75	3.71	3.66	3.72	3.69	3.62

▪ Cuadro de motivaciones

2. Motivaciones	Total	Sexo		NES			Localización		
		Masc.	Fem.	Niv. I	Niv. II	Niv. III	Urbana	Suburb	Rural
natural	3.72	3.82	3.62	3.71	3.27	3.72	3.62	3.75	3.76
artificial	3.33	3.37	3.28	3.35	3.34	3.30	3.30	3.28	3.33
tradición	3.80	3.88	3.72	3.78	3.84	3.78	3.80	3.78	3.88
innovación	3.49	3.54	3.44	3.46	3.54	3.47	3.48	3.52	3.50
sensibilidad ambiental	3.17	3.18	3.16	3.21	3.14	3.17	3.18	3.12	3.18

▪ Cuadro de actitudes

3. Actitudes	Total	Sexo		NES			Localización		
		Masc.	Fem.	Niv. I	Niv. II	Niv. III	Urbana	Suburb	Rural
actuar	3.44	3.39	3.48	3.42	3.42	3.46	3.49	3.35	3.51
contemplar	3.30	3.38	3.21	3.24	3.28	3.36	3.33	3.25	3.36
aislarse	2.69	2.76	2.62	2.70	2.69	2.69	2.66	2.75	2.61
agruparse	3.50	3.48	3.51	3.55	3.48	3.47	3.51	3.47	3.52
arriesgarse	3.74	3.86	3.64	3.73	3.80	3.70	3.72	3.62	3.74
asegurarse	3.13	3.12	3.13	3.16	3.04	3.80	3.18	3.17	3.23

NOTA: los valores presentados son los promedios calculados, donde el valor 3 medio y neutral; los valores por encima de este número representan acuerdo y por debajo desacuerdo.

RECONOCIMIENTOS

Se agradece la colaboración de los siguientes establecimientos, autoridades docentes y cursos:

- Escuela: Instituto Albert Einstein,
Director: Prof. José Carbone
Profesor: Daniel Baino
Curso: 4to. año 1997.
- Escuela: Instituto Carlos Tejedor- CIFE
Director: Lic. Nestor Cecchi
Profesor: Daniel Baino
Curso: 4to. y 5to. año sociales, 1997.
- Escuela: de Enseñanza Técnica Nro. 5
Director: Prof. Jorge Ballarino
Profesora: Claudia Malamud
Curso: 4to. año cuarta, 1997.
- Escuela: Instituto Punta Mogotes
Directora: Olga Pocalujko
Profesora: Claudia Malamud
Curso: 5to. año, 1997.
- Escuela: de Enseñanza Media Nro. 24
Directora: Prof. María Teresa Ruibal
Profesora: Rosana Zuanetti
Curso: 5to. año tercera, 1997.
- Escuela: Agraria de Laguna de Los Padres
Director: Prof. Rodolfo Borsani
Curso: 4to. año, 1997.