

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

Eje temático: Gestión turística del territorio

Turismo y desarrollo en destinos costeros. El caso de Santa Clara del mar, Argentina.

Graciela Benseny, Cristina Varisco, Daniela Castellucci, María Graciela González, Noelia Padilla, María Julia Muñoz & Cristian Cesar

Grupo "Turismo y Territorio. Espacios Naturales y Culturales"
Universidad Nacional de Mar del Plata.

gracielabenseny@yahoo.com.ar
cvarisco@mdp.edu.ar
dicastel@mdp.edu.ar
magragon@mdp.edu.ar
noeliamdq88@hotmail.com
mjmunoz@capitalcreativo.com.ar
cristian_cesar_7@hotmail.com

Palabras clave: Turismo y territorio, Desarrollo turístico integral, Destinos costeros, Santa Clara del Mar (Argentina)

Resumen

En el siglo XX surgen diferentes destinos turísticos en la costa marítima bonaerense, algunos responden a un proyecto personal donde la figura del fundador define el perfil de la localidad y otros, a un desarrollo inmobiliario respaldado por una sociedad comercial. Entre ellos, se selecciona la localidad de Santa Clara del Mar, donde el desarrollo turístico espontáneo y acelerado de la última década generó un fuerte impacto ambiental, social y económico.

Santa Clara del Mar es una localidad marítima especializada en turismo, con 7.713 habitantes censados en el año 2010. Su economía depende fuertemente de la actividad turística, con una marcada estacionalidad durante los meses de verano, situación que se traduce en una alta capacidad de equipamiento ocioso en el resto del año. En la última década tuvo un marcado crecimiento turístico como consecuencia del incremento de la demanda de turismo interno y la captación de inversiones inmobiliarias. Este crecimiento, se ha dado de manera rápida y espontánea, sin un plan de desarrollo turístico que permita orientar las acciones.

Ante esta situación surge el interrogante: ¿qué acciones deberían concertarse entre los actores sociales para revertir los efectos negativos y facilitar la contribución del turismo al desarrollo local?. El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico de la situación actual y una propuesta de desarrollo turístico integrado, aplicando un enfoque teórico que combina el

modelo de sistema turístico con el análisis multidimensional basado en cuatro ejes: ambiental (recursos naturales y sustentabilidad de modelos en mediano y largo plazo), económico (actividades productivas), sociocultural (calidad de vida, imagen percibida), y político (identificación de actores, acciones, articulación y gobernabilidad del territorio).

La ponencia constituye un informe de avance de la investigación "Turismo en destinos costeros. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo", que está realizando el Grupo Turismo y Territorio: Espacios Naturales y Culturales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, y toma como insumo algunas conclusiones de la investigación "Turismo y Desarrollo en destinos costeros de la Provincia de Buenos Aires".

La metodología propuesta se basa en la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos. Las técnicas de recolección de datos incluyen: revisión bibliográfica, estadística, cartográfica, documental, gráfica y virtual, visitas de campo con guías de observación semi-estructuradas, entrevistas a responsables del sector público turístico, sector privado turístico y representantes del Tercer Sector Social en la localidad de Santa Clara del Mar, considerada como estudio de caso.

La propuesta se fundamenta en los principios de la investigación-acción, contemplando instancias de participación con actores locales. El desarrollo turístico se asume como un proceso necesariamente participativo donde deben intervenir representantes de los distintos sectores para delinear políticas y diseñar planes a fin de lograr un desarrollo turístico sustentable e integral. En continuidad con acciones abiertas a la comunidad, se aspira generar una transferencia directa a las instituciones locales, y en el ámbito académico, una propuesta teórico-metodológica de aplicación del modelo de desarrollo turístico integrado en destinos turísticos costeros.

Abstract

In the twentieth century arise various tourist destinations in the Buenos Aires coastline, some respond to a personal project where the figure of the founder defines the profile of the town and others, a real estate development supported by a commercial company. Among them, the city of Santa Clara, where the spontaneous and rapid tourism development of the last decade generated a strong environmental, social and economic impact is selected.

Santa Clara del Mar is a seaside resort specializing in tourism, with 7,713 inhabitants registered in 2010. Its economy depends heavily on tourism, with a marked seasonality during the summer months, a situation that results in a high capacity equipment idle the rest of the year. In the last decade it had a strong tourism growth due to the increase in demand for domestic tourism and attracting investment property. This growth has been fast and spontaneously, without a plan of tourism development to guide actions.

In response, the question arises: what actions should be concluded between the social partners to reverse the negative effects and facilitate the contribution of tourism to local development ?. The aim of the research is to make a diagnosis of the current situation and a proposal for integrated tourism development, using a theoretical approach that combines tourism system model

with multidimensional analysis based on four pillars: economic (production activities), sociocultural (quality of life, perceived image), environmental (natural resources and sustainability of models in the medium and long term) and political (identification of actors, actions, coordination and governance of the territory).

The paper is a progress report of "research in coastal tourism destinations. Integration strategies coastal territory and internal through Geotourism "being conducted by the Tourism Group and Territory: Cultural and Natural Areas, National University of Mar del Plata, and takes as input some research findings" Tourism and Development seaside resorts of the Province of Buenos Aires".

The proposed methodology is based on the triangulation of quantitative and qualitative data. The data collection techniques include: literature review, statistical, cartographic, documentary, graphic and virtual field trips to guide semi-structured observation, interviews with responsible for tourism public sector, private sector tourism and representatives of the Third Social Sector the town of Santa Clara del Mar, considered as a case study.

The proposal is based on the principles of action research, looking for participation with local actors. Tourism development is assumed as a necessarily participatory process which should involve representatives from different sectors to outline policies and plans designed to achieve a sustainable and integrated tourism development. In continuity with actions open to the community, it aims to generate a direct transfer to local institutions, and academia, a theoretical and methodological proposal for the implementation of model integrated tourism development in coastal destinations.

Key words: Tourism and territory, integrated tourism development, coastal destinations, Santa Clara del Mar (Argentina).

Introducción

Un espacio geográfico es potencialmente susceptible de transformarse en un destino turístico; sin embargo, sólo algunos lugares presentan una oferta capaz de competir en el mercado turístico y motivar el desplazamiento de personas. A partir de la presencia de los recursos naturales y/o culturales, el hombre a través de la historia ha modificado y sigue modificando el ambiente, con la intención de poner en valor los recursos y convertirlos en atractivos turísticos; pero no siempre la valorización turística del territorio se realiza en forma responsable, situación que evidencia las consecuencias de la acción antrópica resultantes de un difícil juego librado entre los intereses económicos de los agentes desarrolladores y los intereses ambientales de las comunidades locales.

La valorización turística del territorio implica una transformación ambiental, cultural, económica y política, que permite crear un escenario propicio para las prácticas turístico-recreativas. La forma que adopta el espacio turístico surge del resultado de la interacción entre los agentes que intervienen en la transformación y producción del territorio turístico, donde se evidencian relaciones entre los propietarios del suelo, los urbanizadores, los promotores turísticos y empresarios turísticos, los consumidores, los intermediarios comerciales y el sector público, en sus diferentes jurisdicciones (municipal, provincial y nacional) y las áreas de funcionamiento.

El proceso de valorización turística se encuentra reflejado en la transformación del borde litoral marítimo de la provincia de Buenos Aires. A través de la historia de los asentamientos costeros, se verifican los cambios en los usos de suelo, que en algunos casos actúan en forma compatible, y en otros, la introducción de nuevas funciones impulsan el desplazamiento de las actividades económicas originalmente practicadas.

A partir del surgimiento de Mar del Plata como destino comienza un proceso de valorización turística a fines del siglo XIX y replicado a lo largo del litoral marítimo bonaerense. El espacio geográfico donde se localiza la ciudad, a mediados del siglo XIX se dedicaba a la cría de ganado, en 1862 se instala un saladero a orillas Arroyo Las Chacras constituyendo la primera actividad industrial en la zona. El pequeño poblado del saladero se convierte en la base urbana para gestionar la aprobación del primer trazado, ocurrido en 1874 y pocos años después, se transforma en un elegante balneario que reúne y convoca a la élite porteña.

Tal como afirma Benseny (2011), el éxito turístico alcanzado por Mar del Plata, anima y propicia replicar el modelo urbano turístico, basado en la valorización del borde costero de las grandes estancias. El siglo XIX es testigo del surgimiento de nuevos balnearios localizados al sur de Mar del Plata como Necochea (1881) y Miramar (1890), en cambio, durante el siglo XX se produce un profuso proceso de fragmentación territorial sobre el borde costero de las estancias localizadas al norte de Mar del Plata, destacando el surgimiento de nuevas urbanizaciones turísticas: Villa Gesell (1931), San Clemente del Tuyú (1935) y Pinamar (1941). (1)

Algunas de las nuevas urbanizaciones turísticas surgen de un proyecto

personal donde la figura del fundador define el perfil de la localidad, en cambio otras, son producto de un desarrollo inmobiliario respaldado por una sociedad comercial. Entre los nuevos espacios urbano-turísticos destinados a la recreación estival, se selecciona como caso de estudio a la localidad de Santa Clara del Mar, fundada en 1949, que a partir del inicio del presente siglo sufre un desarrollo turístico espontáneo y acelerado, generando un fuerte impacto ambiental, social y económico.

La ponencia constituye un informe de avance de la investigación "Turismo en destinos costeros. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo", que está realizando el Grupo Turismo y Territorio: Espacios Naturales y Culturales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El objetivo es realizar un diagnóstico de la situación actual y una propuesta de desarrollo turístico integrado, aplicando un enfoque teórico que combina el modelo de sistema turístico con el análisis multidimensional basado en cuatro ejes: ambiental (recursos naturales y sustentabilidad de modelos en mediano y largo plazo), económico (actividades productivas), sociocultural (calidad de vida, imagen percibida) y político (identificación de actores, acciones, articulación y gobernabilidad del territorio).

La metodología propuesta se basa en la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos. Las técnicas de recolección de datos incluyen: revisión bibliográfica, estadística, cartográfica, documental, gráfica y virtual, visitas de campo con guías de observación semi-estructuradas, entrevistas a responsables del sector público turístico, sector privado turístico y representantes del tercer sector social en la localidad de Santa Clara del Mar, considerada como estudio de caso.

La propuesta se fundamenta en los principios de la investigación-acción, contemplando instancias de participación con actores locales. El desarrollo turístico se asume como un proceso necesariamente participativo donde deben intervenir representantes de los distintos sectores para delinear políticas y diseñar planes a fin de lograr un desarrollo turístico sustentable e integral. En continuidad con acciones abiertas a la comunidad, se aspira generar una transferencia directa a las instituciones locales, y en el ámbito académico, una propuesta teórico-metodológica de aplicación del modelo de desarrollo turístico integrado en destinos turísticos costeros.

Dimensión ambiental

Santa Clara del Mar integra el Partido de Mar Chiquita, localizado en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires (Argentina). La superficie territorial alcanza 336.687 has., y la línea de costa tiene una longitud de 67 km. Presenta una distribución poblacional dicotómica con localidades rurales (o mediterráneas): Coronel Vidal (cabecera del Partido), General Pirán, Vivoratá, Cobo, Calfucurá y Nahuel Rucá, y localidades o barrios costeros (o marítimos): Santa Clara del Mar, Balneario Parque Mar Chiquita, Mar de Cobo, Atlántida, Camet Norte, Santa Elena, Playa Dorada, Frente Mar y La Caleta.

Entre las localidades costeras se destaca Santa Clara del Mar debido a su importancia urbano-turística, localizada a los 37° 44' 23'' latitud sur y 57° 26' 35'' longitud oeste, posee una superficie de 4 km². Limita al norte con el

barrio Camet Norte, al este con el Océano Atlántico, al sur con los barrios Atlántida y Frente Mar, y al oeste con el barrio Atántida. Los principales accesos son desde el sur Ruta Provincial N°11 – Interbalnearia (km. 498) y desde el norte Autovía 2 (km. 386). Se encuentra a 390 km. al Sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a 17 km. al norte de la ciudad de Mar del Plata. Posee 7.713 habitantes según los datos publicados en el Censo Nacional 2011, representando un incremento del 48% frente a las 5.204 personas identificados en el anterior recuento poblacional (2001). La economía depende fuertemente de la actividad turística; por tanto, según la clasificación de Mesplier & Bloc-Duraffour (2000) adopta las características de una localidad marítima especializada en turismo.

El frente marítimo del partido tiene una extensión de 67 km. de playa, combinando diferentes tipos de costa: playas bajas sedimentarias y altas con acantilados. En el norte se destacan las estribaciones de la barrera medanosa marítima de la Provincia de Buenos Aires, extendida desde Punta Rasa hasta la albufera de Mar Chiquita. En el sur predominan costas altas, siendo el acantilado la geoforma más representativa que le brinda identidad al lugar, intercalado con playas bajas sedimentarias, que en algunas zonas forma pequeñas playas de bolsillo o bahía.

La localidad pertenece a la Pampa Deprimida, definida por una planicie baja, con el 80% de la superficie cubierta por pastizales naturales. Presenta una costa acantilada de altura moderada entre 3 a 15 m., con acumulación de material sedimentario al pie del acantilado, formando playas de arena que actúan como defensa de la costa, hábitat para flora y fauna silvestre, y zona de esparcimiento con espacios concesionados y áreas de uso público.

De acuerdo con las observaciones realizadas, existen períodos de acumulación de arena sobre la playa, formando bermas que alcanzan una altura inferior al metro. La playa presenta dos zonas diferenciadas, en el borde costero una playa baja o frontal expuesta durante los períodos de marea baja, y en el área continental una playa alta o distal, situada en el lado continental de la línea litoral de marea alta, generalmente seca, dado que las olas afectan esta zona solo durante los temporales. Entre las geoformas dominantes en el área litoral se encuentran tómbolos o formaciones sedimentarias producidas por la refracción de las olas y la erosión sobre el acantilado, originando islotes próximos a la costa, con forma triangular y tamaño variable.

Al norte de Santa Clara del Mar (Camet Norte) y al sur del partido de Mar Chiquita (Playa Dorada, Santa Elena, Frente Mar y Atlántida), se aprecia una costa alta con acantilados activos, conformando escarpes modelados por la acción erosiva del oleaje sobre las rocas, con variaciones en su desnivel debido a una fuerte pendiente. Frente a estos acantilados y por retroceso de los mismos, surgen plataformas de abrasión o superficies rocosas, con ancho variable y sin pendiente, modeladas por las olas y otros agentes abrasivos marinos; algunas están sobre el nivel del mar como resultado de la regresión marina y originan la terraza marina o litoral.

El análisis de la dimensión ambiental se basa en la metodología de propuesta por Ortega Domínguez & Rodríguez Muñoz (1994) basada en la evaluación del impacto ambiental, y comprende: aspectos abióticos (clima, geomorfología, hidrología), bióticos (vegetación y fauna), paisaje, medio socio-económico, asentamientos humanos y urbanización, infraestructura regional y

turismo.

La localidad presenta un clima templado oceánico, caracterizado por una temperatura media anual de 15° C, estival de 26° C y 13° C en el invierno. Las precipitaciones medias anuales oscilan entre los 800 mm. y 1.000 mm. Los inviernos son largos y los veranos frescos. Los vientos locales (Pampero y Sudestada) modifican el estado del tiempo.

El análisis geomorfológico refleja rasgos de la llanura pampeana, localizada en la Pampa Deprimida y caracterizada por la escasa pendiente del terreno, presencia de bañados y lagunas que dificultan y limitan las actividades productivas, prevaleciendo actividades de ganadería extensiva y conservación de la avifauna en reservas naturales. Según Strahler & Strahler (1989) posee suelos chernozems con estructura limosa y alcalina, por las propiedades químicas, físicas y la profundidad del sustrato, son aptos para actividades agrícola-ganaderas en el interior y forestales en el sector costero.

La hidrología comprende la cuenca del Arroyo Vivoratá (Arroyos Cangrejo y Cangrejito) y la Laguna de Mar Chiquita. El primero se origina en la Pampa Interserrana de la Provincia de Buenos Aires, atraviesa el partido de Mar Chiquita, se utiliza para el riego de los cultivos y desemboca en la laguna homónima. La laguna de Mar Chiquita tiene una extensión de 46 km², comprende unas 6.000 has., presenta una orientación norte-sur y tiene una profundidad cercana a 1,5 m. y 80 cm.; su longitud alcanza 25 km. y su ancho 5 km.; debido a sus características geográficas adopta la tipología de Albufera, dado que se trata de una porción de mar aislada por sedimentación costera, con forma de barrera que favorece el surgimiento de un ecosistema de agua salada en una porción continental caracterizada por la presencia de costas arenosas, barrancas bajas de toscas y playas de arena y barro.

Entre los aspectos bióticos se analiza la vegetación y fauna. Según Strahler & Strahler (1989) la formación original pertenece al bioma de pradera, con ecosistemas del pastizal, con escasa presencia de árboles y matorrales. A partir de la década de los años treinta se introducen coníferas y latifoliados, el bosque se expande y modifica el paisaje natural, reemplazando la flora autóctona por especies exóticas introducidas por el hombre.

La fauna está representada por especies terrestres nativas de la pradera pampeana, como el venado de las pampas, puma, perdices, vizcachas, zorros, liebres, etc. Dentro de las especies acuáticas se encuentran pejerreyes, lenguados, corvinas rubias, corvinas negras, lisas, dentados, bagres sapo y carpas. La zona circundante de la Laguna de Mar Chiquita constituye un apostadero de las aves migratorias oriundas del Hemisferio Norte.

El paisaje litoral original presentaba un tipo de costa alta, acantilada con alturas entre 3 y 15 m., al pie una amplia playa sedimentaria y sobre la barranca médanos vivos. Según Isla (2010) pertenece a las barreras Oriental (desde Punta Rasa hasta Mar Chiquita), Austral (desde Miramar hasta Baterías) y Patagones (desde Bahía San Blas hasta Punta Redonda).

La economía de Santa Clara del Mar se basa en el sector servicios, el turismo alcanza un lugar relevante, con marcada estacionalidad estival. Existe una temporada alta de breve duración centrada durante el verano y fines de semana largos, y una temporada baja en el resto del año. Las actividades comerciales, junto a la construcción acompañan el desarrollo del turismo. Dado

que la localidad carece de territorio interior, las posibilidades para desarrollar actividades primarias son muy limitadas.

La evolución de los asentamientos humanos y urbanización comienza a mediados del siglo XX. El diseño de la trama urbana adopta la forma de damero, destacando tres avenidas con boulevard: Acapulco, Río de Janeiro y El Paso. El eje central de la distribución está formado por la Avenida Acapulco, conectada con la Ruta Provincial N° 11 – Interbalnearia, permite el ingreso a la localidad, presenta un trazado paralelo a la costa, localizada a 200 m. de distancia y concentra comercios que atienden una amplia gama de rubros. Las avenidas Río de Janeiro y El Paso tienen sentido transversal a la línea de costa, la primera concentra diferentes espacios institucionales y de servicios, la segunda, actúa como borde divisorio entre Santa Clara del Mar y Camet Norte. La Avenida Costanera posee una variada oferta de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, y en el borde litoral prosperan balnearios y una bajada náutica. La actividad comercial en esta zona se incrementa durante la época estival y registra capacidad ociosa el resto del año.

La infraestructura regional comprende la Ruta N° 11 – Interbalnearia, que la une con Mar del Plata y el resto de los centros turísticos del litoral marítimo bonaerense. En la actualidad (2015) se accede a la localidad por medio de dos servicios de transporte público de larga distancia e inter-urbano con cabecera en la ciudad de Mar del Plata. El acceso aéreo se realiza a través del Aeropuerto Astor Piazzola de Mar del Plata, y luego se combina con transporte terrestre para llegar a la localidad en estudio.

El turismo es el eje económico de la localidad, se basa en la modalidad de sol y playa, está concentrado durante el período estival; acompañado por nuevas propuestas de turismo rural, cultural y alternativo, junto al deportivo y de reuniones, con fuerte presencia de actividades vinculadas con la pesca. El principal recurso natural es la playa sedimentaria, respaldada por el acantilado, que favorece la afluencia del turismo de sol y playa durante el verano. Ofrece playas públicas y sectores con instalaciones y servicios concesionados, que conforman la oferta de balnearios.

Entre los recursos culturales se destaca la figura del fundador Don Antonio Orensanz, y las casas que pertenecieron a la familia, siendo La Posta del Ángel la más reconocida. Acompañan el Museo Municipal de Ciencias Naturales Pachamama con restos de animales prehistóricos, puntas de flechas, alfarería y elementos de la vida cotidiana de los primeros pobladores del lugar; Museo y Archivo Histórico de la ciudad, en la Casa Balcón de los Santos diseñada y construida por el fundador: ubicada sobre la Avenida Costanera y el espacio cultural Casa Azul, polo artístico que reúne diversas actividades culturales vinculadas con la música; la Posta del Viejo Contrabandista en la Rotonda cita en la intersección de las avenidas Acapulco y Montreal.

Entre los espacios recreativos la localidad ofrece escenarios naturales para caminatas, disfrutar del sol y el mar, realizar paseos en bicicletas o cuatriciclos, así como prácticas deportivas acuática: surf, windsurf y katesurf, también brinda la posibilidad de realizar pesca desde la costa, en escolleras y/o embarcada. El acontecimiento programado de mayor relevancia es la Fiesta de la Cerveza Artesanal, evento que atrae afluencia regional y se realiza durante el mes de enero.

La expansión de la mancha urbana originó una fuerte presión sobre los recursos naturales y una compleja problemática ambiental, reflejada en:

- Erosión en la playa y médanos, por causas naturales (Sudestadas) y antrópicas (obras del hombre sobre el acantilado, playa y línea litoral).
- Erosión en el acantilado y plataforma de abrasión, como consecuencia de la débil estructura de los depósitos geológicos y la acción del hombre.
- Contaminación de la playa y el mar, por el vertido de aguas residuales y drenajes pluviales directamente hacia la costa.
- Contaminación del agua subterránea, debido a la porosidad del suelo y la falta de tratamiento de los residuos sólidos urbanos depositados a cielo abierto.
- Disminución de espacios verdes y pérdida de hábitat, como consecuencia de la expansión urbana.
- Privatización del espacio público en el área litoral, debido a la instalación de balnearios y establecimientos que brindan el servicio de alojamiento construidos en la playa.
- Compactación de la arena y reducción de la superficie recreativa de playa debido al avance de las obras de equipamiento turístico.
- Construcciones con materiales rígidos sobre la playa, destinadas para la prestación de servicios turísticos.
- Edificación en altura sobre la primera línea de playa que origina proyección de conos de sombra sobre la arena, delimitando y reduciendo el horario de uso de la playa para fines recreativos.
- Pérdida de visibilidad y contemplación del paisaje costero, por la presencia de construcciones sobre la arena que impiden la visión del mar, constituyendo una empalizada que interrumpe la cuenca visual.
- Alteración de las condiciones atmosféricas, originada por la presencia de construcciones en altura en la primera línea de playa y sobre la arena.
- Disminución de la capacidad absorción de las precipitaciones, debido a la impermeabilización de la superficie que impide la infiltración natural del aporte pluvial e incrementa el escurrimiento superficial.
- Alteración del ambiente original como consecuencia de la desaparición de las especies autóctonas e introducción de exóticas.

En los últimos años se evidencia una urbanización acelerada en el sector costero. La Avenida Costanera presenta un uso comercial orientado a la gastronomía y recreación. El asfalto abarca las primeras cuatro playas, continuando con granza. Se construyen edificios e instalaciones en altura sobre la línea costera que no guardan un patrón o diseño homogéneo, poniendo en riesgo al recurso natural que constituye la base de la economía local.

Dimensión económica

La dimensión económica del turismo en Santa Clara del Mar se analiza mediante el concepto de cadena productiva, considerando tres subsistemas: recursos turísticos, actividades productivas y superestructura, analizando la aglomeración de empresas e instituciones instaladas a partir de la existencia de recursos con jerarquía suficiente para motivar la demanda turística.

El relevamiento de los recursos turísticos contempla tres categorías:

naturales, culturales y acontecimientos programados. Entre los primeros se destaca la presencia de nueve balnearios que operan durante el verano, con excepción de uno cuyo restaurante está abierto todo el año. Los recursos culturales combinan museos y sitios de interés vinculados con los espacios transitados por la familia fundadora. Entre los acontecimientos programados se destacan dos fiestas vinculadas con cuestiones gastronómicas y otra que conmemora la fecha de fundación (2).

Entre las actividades productivas existen: servicios de alojamiento (8 hoteleros, 9 extra-hoteleros, 1 camping), servicios de gastronomía (15 entre restaurantes y confiterías), servicios de transporte media y larga distancia (6), servicios de sombra (7 balnearios) e intermediarios inmobiliarios (11).

La superestructura contempla la presencia de instituciones del sector público, privado y tercer sector social. El sector público está representado por la Secretaría de Turismo y Medio Ambiente del Partido de Mar Chiquita, que tiene su Dirección de Turismo en Santa Clara del Mar. Este organismo coordina algunas actividades con la Secretaría de Cultura y Educación; pero es escaso el trabajo conjunto con el sector empresarial. Entre las instituciones del sector privado se destaca la Cámara de Comercio y la Industria del Partido de Mar Chiquita, que tuvo un cierto liderazgo durante los años 2010 y 2011, representando a los empresarios de la zona costera del Partido, generó un programa de encuentros y propuestas para el desarrollo turístico, con amplia convocatoria. Las instituciones del tercer sector, en especial las sociedades de fomento, tienen escasa vinculación con la actividad turística; no se registran asociaciones ocupadas en temas ambientales.

Los eslabonamientos de la cadena productiva son mínimos, dado la cercanía de Mar del Plata propicia la compra de gran parte de los insumos en esta ciudad. La construcción registra gran actividad debido a la expansión de las inversiones en segundas viviendas y la construcción de barrios privados. Se destaca la pesca artesanal dentro del sector primario que atraviesa toda la cadena productiva, adquiere importancia como actividad extractiva para las familias que viven de la misma, genera insumos para la gastronomía y se ofrece como actividad recreativa a los visitantes.

Entre los antecedentes vinculados con la planificación reviste una mención especial la actuación de la Comisión de Desarrollo Turístico de la Comunidad del Partido de Mar Chiquita (CODETUR), integrada por sector público y empresarios representativos del sector privado no unificado, en el año 2001. Desarrollaron un Proyecto de Desarrollo Sustentable a partir de un diagnóstico y con acciones concretas a implementar a fin de renovar la vocación turística del municipio; si bien el proyecto tuvo aprobación del Concejo Deliberante en el año 2002, no fue implementado.

En el año 2010 la Cámara de Comercio retoma este proyecto y realiza una encuesta a comerciantes que permite convalidar el diagnóstico crítico presentado 10 años antes; la nueva propuesta enfatiza la necesidad de redefinir la imagen turística del Partido y valorizarla a través de un proyecto urbano-paisajístico coherente. Se propone la jerarquización de los atractivos costeros y los atractivos culturales del interior vinculados al turismo rural.

En junio de 2011 se presenta el Plan Estratégico de Desarrollo Mar Chiquita 2010 - 2020, liderado por el sector público. Como acciones previas se implementaron instancias de consulta a través de reuniones con instituciones

de las diferentes localidades, a los vecinos y a alumnos de escuelas secundarias. En el caso de Santa Clara del Mar los vecinos propusieron la creación de un espacio cultural, construcción de una Terminal de Ómnibus, cloacas, plan urbanístico y parque agroalimentario. Si bien se concretó la primera propuesta con la inauguración del Centro Cultural Santa Clara del Mar, está pendiente la finalización de la Terminal de Ómnibus.

Los tres planes comparten el diagnóstico sobre los aspectos críticos del turismo en el Partido de Mar Chiquita y en Santa Clara del Mar, pero la falta de liderazgos y de trabajo conjunto, genera que las propuestas no prosperen. Esta situación se agrava porque con el paso del tiempo, lo que se consideran promesas incumplidas implica que aumente la desconfianza entre sectores.

Dimensión socio-cultural

El análisis de la dimensión socio-cultural remite a las consideraciones de Alonso (2004), quien opina que los actores locales son aquellos cuya acción se lleva a cabo en el ámbito de la comunidad o afecta las relaciones e intercambios locales, en una localidad. El mencionado autor sostiene que existen diversas prácticas pertenecientes a diferentes modalidades de pertenecer y relacionarse con la sociedad local, situación que permite distinguir actores: estrictamente locales (su acción se lleva a cabo sólo dentro de la localidad y se reproducen a través de las relaciones sociales locales), parcialmente locales (pertenecen al ámbito local, pero su actividad supera las relaciones locales) y no locales (externos que participan en el ámbito local a través de sucursales, agencias o anexos).

En este contexto, con la intención de conocer la opinión sobre las imágenes y representaciones de Santa Clara se consultó a algunos actores sociales que revisten las características de estricta y parcialmente locales, seleccionando a los agentes de viajes y tour-operadores vinculados con la comercialización del destino. Entre los meses de enero y noviembre 2014 se realizaron 75 encuestas a una muestra intencional, no probabilística de agencias de viajes y operadores relacionadas con la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo Regional Mar del Plata y Sudeste.

Las variables contempladas buscan reconocer las imágenes en la mente de los encuestados sobre Santa Clara del Mar como destino turístico-recreativo, la descripción del ambiente o atmósfera de la localidad, la identificación de las características distintivas o únicas del destino y las fuentes de información sobre el destino.

Respecto de las imágenes evocadas en relación al destino, se obtuvieron 153 menciones, siendo las preponderantes las que remiten al mar, la playa y los paradores (27%). La siguiente imagen se asocia con la tranquilidad y la paz como atributos del lugar (25%). La "vida de pueblo", la pequeña escala y la no masificación del destino se mencionaron en tercer lugar (12%) de las respuestas obtenidas.

Los atractivos identificados son: la Cerveza y Fiesta de la Cerveza (2%), La Posta del Ángel o Casas de té (2%), centros nocturnos, Arco de Entrada y Rotonda del Viejo Contrabandista (1%) como hitos urbanos. En cuanto la

asociación con imágenes visuales puntuales se mencionaron: pájaros volando, amapolas y desierto (1%).

Entre las respuestas con carácter negativo surge la falta de propuestas recreativas, alojamiento y oferta en general (5%), un ambiente de bajos recursos (1%), como asociación con una precarización general del destino y de playas breves (1%). Se registraron respuestas con condiciones ambivalentes, planteando: destino con atractivos sin explotar (1%), opción alternativa de Mar del Plata por saturación u opciones gastronómicas más económicas (1%), playas con reducida extensión (1%) y con respecto a otras condiciones del destino se menciona de clase media (1%).

Una amplia mayoría de los encuestadores resaltaron la tranquilidad y el ambiente apacible (43%), lo familiar (26%), el ambiente natural y agreste (11%), la seguridad (10%), la calidez y amabilidad de su gente (8%) y ambiente puro y saludable (4%). Entre las características únicas, distintivas o diferenciales de Santa Clara del Mar surge la tranquilidad, relax e informalidad (39%), ambiente natural, amplitud de los espacios (16%), familiaridad del destino (10%) y su proximidad a la ciudad de Mar del Plata (9%). En orden decreciente surgen: limpieza (8%), mar (4%), distancias cortas y condición de ciudad pequeña (4%), accesibilidad a las playas con su condición de públicas (3%) y atractivos puntuales: Fiesta de la Cerveza Artesanal (3%), costa acantilada (2%), zonas de pesca (2%) y artesanías (1%); de manera especial, se destaca la respuesta que califica al destino como desprolijo (1%).

Entre las fuentes de información surgen las experiencias previas como usuarios del destino (53%), comentarios de parientes y amigos (37%) e información promocional emitida por los actores del destino (10%).

Los resultados de las encuestas evidencian la valorización de los atributos intangibles en relación a la tranquilidad, paz y ambiente relajado e informal del destino (características psicológicas, componente afectivo de la imagen), atribuibles a la baja densidad y escala, y a su estilo pueblerino, reconocido por los actores. Los íconos puntuales o atractivos de mayor fortaleza, como son la cerveza y su Fiesta, las casas de té y artesanías, los íconos urbanos centrales y las áreas de pesca (componente cognitivo y perceptivo de la imagen).

Dimensión socio-política

El abordaje socio-político considera el análisis de la dinámica del sistema socio-institucional vinculado al turismo de Santa Clara del Mar dentro del proceso de desarrollo turístico de la localidad, que permite advertir una serie de debilidades de índole socio-políticas que condicionan y dificultan el desarrollo turístico sustentable e integral de la localidad. Se analizan las dimensiones: objetiva-estructural (dinámica del sistema socio-institucional de la localidad desde la percepción de los actores) y subjetiva-cognitiva (visiones de los actores respecto del sistema socio-institucional y del desarrollo turístico, aplicado al sector público, sector privado y tercer sector social), definiendo como categorías de estudio: la participación y articulación de los actores.

En relación al sector público, a partir de la dimensión objetiva se analiza la dinámica del sistema socio-institucional desde la percepción de la actual

Directora de Turismo del Partido de Mar Chiquita quien señala un interés reciente de la comunidad para participar y mejorar su calidad de vida, pero no aclara el tipo de participación que ejercen. Agrega la necesidad de trabajar en forma conjunta con otros destinos de la costa atlántica con el fin de ampliar y diversificar la oferta turística de la región y reforzar la promoción de los municipios turísticos. Respecto de la articulación con el sector privado, la entrevistada menciona que *“es un punto a trabajar, hay que hacer enlaces que no se han hecho”*, plantea como razones de esta ausencia de articulación con el sector privado la inexistencia de un equipo de trabajo por la falta de continuidad en los cargos públicos.

Desde la dimensión subjetiva se analizan las opiniones sobre el sistema socio-institucional desarrollo turístico de la localidad. Respecto de la participación y la articulación, la entrevistada no brinda opinión sobre los mismos. En cuanto a la gestión turística local refiere a las acciones a realizar en un futuro respecto de la promoción turística y la capacitación de los prestadores de servicios, sin mencionar acciones ya ejecutadas.

En cuanto a la comunidad residente, la entrevistada señala que hay muy pocos nativos; sobre la relación con el turista destaca una mejora en la hospitalidad del residente, siendo necesario trabajar este aspecto. Al hablar del residente refiere al prestador de servicios en forma indistinta, dado que la mayoría de la población de la localidad está vinculada directa o indirectamente a la actividad turística.

Respecto del desarrollo turístico de la localidad, la entrevistada menciona que el mismo es reciente y que la inauguración de la autovía a Mar del Plata ha contribuido a este impulso de la actividad balnearia. Agrega que resulta necesario llevar a cabo varias acciones para mejorar la oferta turística, señalando deficiencias en la calidad de los servicios de alojamiento, escaso número y variedad de establecimientos hoteleros.

En cuanto a la demanda turística expresa que está conformada por excursionistas y turistas, que se alojan principalmente en viviendas alquiladas, de un nivel socioeconómico medio-bajo. Respecto de la motivación en la elección del destino, la entrevistada señala que los turistas eligen Santa Clara del Mar porque *“buscan tranquilidad”*.

El sector privado de Santa Clara del Mar está constituido principalmente por comerciantes de diversos rubros vinculados directa o indirectamente con el turismo, y prestadores de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, balnearios, recreación y transporte). Son actores sociales individuales, observándose la ausencia de actores colectivos que representen los intereses del sector. Si bien hay referencia de una cámara que agrupa a los comerciantes, en el momento de realizarse las entrevistas los actores consultados manifestaron que estaba inactiva desde hacía unos años.

Al analizar desde la dimensión objetiva la dinámica del sistema socio-institucional, y consultar sobre la participación de la comunidad local en la vida social y política de la localidad, los entrevistados reconocen un nivel de participación bajo de tipo informativo, donde el Estado local sólo transfiere información o conocimiento sobre determinados temas a la sociedad, pero no hay participación de tipo consultiva ni de toma de decisiones.

Respecto de la articulación interinstitucional, los entrevistados manifiestan que hay una buena interacción entre las áreas del Municipio, sin

embargo faltaría una mayor integración regional con los Municipios vecinos. En cuanto a la vinculación con el sector privado, los entrevistados señalan que aún falta interacción entre el Estado local y los empresarios. Respecto de la asociatividad entre los actores del sector privado, la mayoría de los entrevistados señalan que falta aún trabajar en forma conjunta entre los empresarios, y advierten la importancia que ello tendría para el beneficio individual y para toda la comunidad, contribuyendo al desarrollo de la localidad.

Desde la dimensión subjetiva se analizan las opiniones sobre el sistema socio-institucional y el desarrollo turístico de la localidad. Respecto de la participación algunos entrevistados sostienen que la población debería participar en todas las cuestiones que afectan a la calidad de vida los habitantes de la localidad. El grado de participación de la comunidad local en la vida social y política reviste consideraciones disímiles; algunos manifiestan escaso interés en participar, centrándose en la acción de los sujetos y en su responsabilidad como ciudadanos de ejercer esta práctica; y otros señalan que la baja participación de la comunidad local se debe a la acción del Estado local, por su escasa capacidad de respuesta y cumplimiento de sus propuestas.

En cuanto a la articulación, los entrevistados opinan que es muy importante el trabajo en conjunto en los distintos niveles, dentro del sector público en sus diferentes jurisdicciones y también con el sector privado. Respecto de la gestión turística local, la mayoría de los entrevistados tienen una opinión desfavorable; fundamentado en: deficiente capacidad en el diseño y/o implementación de las políticas públicas respecto de la promoción turística, desarrollo de la oferta turística, inversión en espacios públicos, capacitación de los prestadores de servicios, e integración con otros destinos turísticos.

Respecto de la comunidad residente, la mayoría de los entrevistados tienen una postura crítica describiéndolo como una persona tranquila, reacia a los cambios, indiferente, individualista. Cuando mencionan la relación de los residentes con los turistas destacan mala predisposición e indiferencia en el trato hacia los visitantes. Algunos entrevistados hacen referencia a la escasa importancia que le asignan a la actividad turística, y la falta de una actitud positiva y proactiva hacia la actividad.

En cuanto a la opinión que tienen sobre el desarrollo turístico de la localidad, muy pocos entrevistados aludieron al respecto aún cuando se les consultaba específicamente sobre su apreciación. Algunos expresaron que el desarrollo turístico de la localidad tiene límites dadas las características geográficas, y otros afirmaron que actualmente *"no hay un desarrollo"* de la actividad. Se observa la falta de una opinión formada entre los actores del sector privado respecto del desarrollo turístico de la localidad.

Al consultar sobre la oferta turística prevalece una postura crítica, la mayoría de los entrevistados sostienen que la localidad no ofrece alternativas recreativas diurnas y nocturnas suficientes, y afirman que la fortaleza del destino se centra principalmente en la playa. Advierten falencias en la calidad del equipamiento turístico. En cuanto a la demanda turística, los entrevistados se limitan a describir su perfil, conformado por familias, de clase media baja, que buscan tranquilidad y proceden principalmente de la ciudad de Autónoma de Buenos Aires y área metropolitana.

Los representantes del tercer sector opinan que el tipo de participación en los procesos de elaboración de las políticas públicas locales es de carácter

informativo, el Municipio sólo informa las acciones que a realizar. Consideran que toda la comunidad debería participar en el proceso de desarrollo turístico dado que *“todos vivimos directa o indirectamente”* del turismo.

Los entrevistados manifiestan que si bien mantienen una buena relación con el Estado local, falta articulación público-privado y no cuentan con el suficiente apoyo del Estado local para llevar a cabo sus propuestas. Respecto de la asociatividad dentro del sector privado y tercer sector, los entrevistados señalan que se presentan dificultades al momento de trabajar en conjunto.

En cuanto a la opinión sobre la gestión turística local se observa una postura crítica, consideran que sus propuestas de actividades turístico-recreativas no cuentan con el apoyo del Estado local para llevarlas a cabo y sostienen que las acciones del Municipio son esporádicas y sin coordinación demostrando la ausencia de planificación de mediano y largo plazo, aunque aclaran que *“no es falta de voluntad”* de la gestión local.

Respecto de la opinión sobre la comunidad residente, los entrevistados sostienen que la población local se encuentra vinculada directa o indirectamente a la actividad turística, por ello resulta necesario trabajar en la hospitalidad hacia el turista. Señalan que el residente es una persona que le gusta intervenir en su realidad local y se muestra solidario ante situaciones determinadas; sin embargo, la población se encuentra dispersa, carece de espíritu colaborativo, y esto lo ven como un aspecto a mejorar.

En cuanto a la opinión sobre el desarrollo turístico de la localidad, los entrevistados sostienen que el turismo es el eje sobre el cual gira el desarrollo no solo local y regional. El desarrollo local debe sostenerse con políticas públicas que fortalezcan y contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población local, sobre todo de los grupos etarios más jóvenes que son los que tienden a emigrar a otras localidades en busca de mejores condiciones.

Sobre la oferta turística los entrevistados concuerdan en las falencias que existen dentro del rubro alojamiento por falta de regulación de la actividad y la inexistencia de una asociación que agrupe a los prestadores de servicios. En cuanto a la demanda turística, los entrevistados señalan que proviene principalmente de Buenos Aires, se hospedan en Santa Clara del Mar y van a *“consumir”* a Mar del Plata

Reflexiones y conclusiones

Santa Clara del Mar registra un notable crecimiento turístico en la última década debido al incremento de la afluencia turística y la localización de inversiones inmobiliarias. Es un destino turístico en expansión, con un acelerado crecimiento en las últimas décadas impulsado por la construcción de segunda vivienda. Este crecimiento fue espontáneo y vertiginoso, sin la intervención de una acción planificada en pos de un desarrollo turístico integral y sustentable.

Desde la dimensión ambiental, la urbanización originó una transformación del territorio litoral, afectando la conservación del paisaje costero, cuya valorización resulta fundamental para definir una imagen asociada con prácticas turístico-recreativas responsables. En la búsqueda de medidas que mitiguen la problemática ambiental incide el accionar político y

resulta indispensable el establecimiento de planes de restauración paisajística que incluyan instrumentos que permitan restaurar aquellos espacios cuyo paisaje ha sufrido un elevado grado de deterioro como consecuencia de la incorporación de actividades humanas o de la falta de actuaciones para su mantenimiento. Es el momento de pensar alternativas urbanísticas amigables que respondan a una concepción responsable basada en la articulación sociedad-naturaleza, donde los conceptos de capacidad de carga y límite de cambio aceptable sean la base para formular una política turística responsable y acorde con la calidad turístico-ambiental que todo destino debe definir, conservar y proteger.

Desde la dimensión económica, el análisis de la cadena productiva del turismo en la localidad muestra un acotado número de recursos turísticos y empresas que dan satisfacción a la demanda actual. Entre los recursos naturales la playa constituye el principal atractivo y base de la economía local; sin embargo se observa una escasa racionalidad ambiental en la conservación del recurso, basado en un excesivo equipamiento con materiales rígidos que ponen en riesgo la sustentabilidad del recurso. Entre los recursos culturales, más allá del carácter emblemático de alguno de ellos, es importante remarcar que constituyen un conjunto complementario en relación al poder de atracción de turistas, con excepción de la Posta del Ángel que representa un recurso con jerarquía suficiente para atraer excursionistas provenientes de Mar del Plata. De los acontecimientos programados relevados, la Fiesta Provincial de la Cerveza Artesanal constituye un recurso convocante, pero al realizarse en el mes de febrero no genera una estrategia de desestacionalización.

Desde la dimensión socio-cultural, Santa Clara del Mar presenta una imagen turística consolidada como destino que permite disfrutar de la playa y la tranquilidad, la localidad afronta el desafío de continuar creciendo sin perder estos atributos positivos. Al analizar las relaciones entre empresas e instituciones se evidencia una situación compleja de falta de articulación y desconfianza, no obstante, existen acuerdos tácitos sobre el diagnóstico del turismo en la localidad, y la necesidad de concretar una planificación integral que permita superar los problemas detectados. La falta de liderazgo ha significado que los planes formulados en diferentes momentos, por el sector privado o por el sector público, no logren generar el proceso de participación imprescindible para llevarlos a la práctica, pero el interés y la movilización de algunos sectores permiten suponer que es factible iniciar un proceso de trabajo compartido, que respete las disidencias.

Desde la dimensión socio-política se aprecia cierta debilidad dado que no se registran instituciones representativas del sector privado, actuando los prestadores en forma independiente. Los actores sociales desempeñan un rol importante en el desarrollo turístico de la localidad, ya sea para su beneficio o para su perjuicio. Respecto de las modalidades de participación, tanto el sector privado como el tercer sector coinciden en afirmar que no participan en la toma de decisiones en los procesos de elaboración de las políticas públicas; por tanto, se limitan a recibir información por parte del sector público.

En cuanto a la articulación institucional, los entrevistados de los tres sectores coinciden en afirmar que falta la articulación asociativa, y la asociatividad entre el sector privado y tercer sector, reconociendo como causas la ausencia de espíritu de trabajo en forma conjunta del residente de Santa

Clara del Mar, describiéndolo como una persona individualista y poco solidaria.

Se observan debilidades socio-políticas que condicionan y dificultan el desarrollo turístico de la localidad; la evaluación de las posibilidades de desarrollo turístico requiere la identificación, indagación de los actores y agentes sociales, bajo el supuesto de que las capacidades físicas, técnicas y financieras de los territorios son condiciones necesarias pero insuficientes.

En destinos incipientes la gestión municipal del turismo se torna sumamente relevante dado que esta actividad se constituye en un elemento promotor del desarrollo local. Por ello, resulta necesario la creación de estrategias que estimulen espacios de gestión participativa y coadyuven a la articulación interinstitucional y asociativa, de modo que en una misma mesa de trabajo se reúnan la autoridad turística del gobierno local y los empresarios del sector turístico y/o vinculados a la actividad. Por otra parte el gobierno local debería asumir el rol de orientador de la actividad turística y tener una visión sistémica del desarrollo del turismo creando las condiciones necesarias para su fomento.

En este sentido, y en función de los resultados arribados en el diagnóstico realizado en este destino turístico, se proponen las siguientes acciones:

- Propiciar la asociación entre el sector público y privado y/o tercer sector para concertar y coordinar acciones en conjunto en torno a la actividad turística.
- Estimular la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos, y comerciantes locales, a fin de generar nuevos productos turísticos y alianzas estratégicas promocionales, y lograr la excelencia en los servicios ofrecidos.
- Concientizar a los actores sociales involucrados en la actividad turística sobre la importancia del turismo para la localidad y capacitarlos en los procesos de prestación de los servicios.
- Mantener una comunicación fluida e intercambio de información sobre la actividad turística entre los actores sociales del sector público, privado y tercer sector.

A partir de la implementación de este tipo de acciones se generará un escenario de interacción entre los diferentes actores sociales individuales y colectivos, facilitando la participación en los procesos de elaboración de las políticas públicas y el trabajo en conjunto en forma coordinada, y contribuirán al desarrollo turístico del destino objeto de estudio.

Bibliografía

- ALONSO, O. (2004). "La lógica de los actores y el desarrollo local" En Revista Pilquen. Universidad Nacional del Comahue. Año VI, N° 6, 2004: pp. 55-72.
- BENSENY, G. (2011). La zona costera como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la costa atlántica bonaerense: Villa Gesell (Argentina). Universidad Nacional del Sur. 321 pág.
- ISLA, F. (2010). Introducción al manejo de barreras medanosas. En: Isla, F. I. y Lasta, Carlos A. (Compiladores), Manual de Manejo Barreras Medanosas de la Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina: Editorial EUEDEM.

- MESPLIER, A. & BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del Turismo en el mundo. Madrid-España: Editorial Síntesis.
- ORTEGA DOMÍNGUEZ, R. & RODRÍGUEZ MUÑOZ, I. (1994). Manual de Gestión del Medio Ambiente. Fundación MAPFRE. España: Editorial MAPFRE.
- STRAHLER, A. N. & STRAHLER, A. H. (1989). Geografía Física. Ediciones Omega: España.
- VILLAR, A. (2007). Políticas municipales para el desarrollo económico – social: revisando el desarrollo local -1ª ed. – Buenos Aires: Fundación Centro Integral Comunicación, Cultura y Sociedad.