

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/247/>

DIAGNOSTICO DEL ESTADO DE LA INVESTIGACION TURÍSTICA EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Daniela Castellucci

Universidad Nacional de Mar del Plata

dicastel@mdp.edu.ar

RESUMEN

La presente contribución constituye una primera aproximación al estudio de la investigación en turismo en las universidades argentinas; abordando la temática de los estudios turísticos, las disciplinas involucradas, el perfil de los investigadores. El objetivo del estudio es identificar, tipificar y analizar los trabajos de investigación en turismo producidos por las universidades, con formación académica en turismo, en la última década.

Los resultados de la investigación demuestran que la producción científica turística de las universidades con formación en turismo es de disímiles características. Finalmente, se plantea la necesidad de una mejor sistematización documental en el área con el objeto de recuperar y preservar el conocimiento científico en turismo.

Palabras claves: Investigación Turística – Universidad – Naturaleza Disciplinaria y Temática – Argentina.

DIAGNOSIS OF THE STATE OF TOURISTIC RESEARCH BY ARGENTINE UNIVERSITY

ABSTRACT

The present work is based on a first approach into the study of the research of Tourism at the argentine universities, getting into the study of tourism, the involved disciplines and the researchers profile. The objective of this study is to identify, classify and analyse the works of research in tourism produced by universities oriented with academic base in tourism in the last decade. The results of the research demonstrate that the scientific production in tourism is quite ambiguous. Finally, in order to improve a much better systematisation of the research works in tourism with the purpose of recovering and preserving the scientific knowledge in tourism.

Key words: Touristic Research - University - Discipline and Thematic Disposition - Argentine

DIAGNOSTICO DEL ESTADO DE LA INVESTIGACION TURÍSTICA EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

INTRODUCCION

La Universidad tiene como una de sus misiones principales promover y desarrollar la investigación en todas sus manifestaciones para la creación de nuevos conocimientos. La investigación científica debe ser uno de los marcos referenciales más específicos y sobresaliente de la actividad universitaria de excelencia.

El abordaje del presente estudio, con el fin de efectuar un diagnóstico del estado de la investigación científica académica argentina específicamente en Turismo, constituye una tarea compleja debido a las dificultades obvias en la recopilación de documentación, a propósito de un número relativamente reducido de investigaciones en el área.

El investigador en turismo se enfrenta con innumerables dificultades en el desarrollo de su trabajo de investigación ocasionado por la inexistencia de bases de datos bibliográficos o por el escaso o nulo intercambio de publicaciones de referencia (catálogos, índices, etc.) entre las bibliotecas de las universidades. Esta situación determina que en la gran mayoría de los casos las propias universidades ignoren los temas de los proyectos que se están desarrollando en otras universidades tratándose temas similares desarrollados por diferentes investigadores, con la consiguiente duplicación de recursos dispuestos para ello.

Se identifica como problemática la falta de información sistematizada sobre la investigación turística en el ámbito académico en el país. El objetivo del presente trabajo es identificar, tipificar y analizar los trabajos de investigación en turismo producidos en las universidades públicas y privadas de Argentina, donde se realiza formación académica en turismo en el período comprendido entre los años 1991 y 2001.

El estudio se origina frente a la necesidad de disponer información respecto de la actividad de la comunidad científica académica argentina y de contar con una publicación escrita de carácter funcional que contenga información sistemática e integral de los trabajos de investigación realizados en ámbito universitario.

MARCO TEORICO

1. La investigación en turismo. Antecedentes internacionales.

En su libro *Turismo e investigación científica. Pensamiento internacional y situación brasileña*, Mirian Rejowski (1996) detalla en forma concisa el inicio y desarrollo de la investigación en turismo a nivel internacional, identificándose los siguientes hechos como los más relevantes.

Los trabajos de investigación en turismo registran su inicio a partir de 1870 con tratados de geografía y economía. En Alemania los primeros estudios fueron con enfoque geográfico: “La importancia del turismo” de Brougier, en 1902; “El turismo” de Stradner, en 1905, siendo este último autor quien introduce el tema geografía del turismo en la terminología científica de la actividad; “Condicionantes geográficos y efectos del turismo” de Sputz, en 1919.

A fines de la década del 20 en Alemania se crea el Centro de Investigaciones Turísticas en la Universidad de Berlín, cuya producción pasó a ser conocida como Escuela Berlinesa.

En 1942, dos profesores suizos W. Hunziker y K. Krapf publican “Fundamentos generales de enseñanza del turismo”, obra que se considera fundamental para el estudio científico del turismo y que tiene continuidad en otras obras como “El turismo moderno” del austríaco P. Bernecker (1955).

Estos investigadores de las áreas de ciencias económicas y financieras crearon el Instituto de Turismo en la Universidad de Berna, el Seminario de Turismo y Política Turística en la Escuela Superior de Comercio en Saint-Gallen, y el Instituto de Investigaciones Turísticas en la Escuela de Comercio Internacional de Viena. Como participantes de estos centros de investigación, desarrollaron estudios importantes sobre el turismo que ejercieron influencia en otros estudios de todo el mundo. Además Hunziker y Krapf introdujeron los primeros pensamientos sobre una *ciencia integral del turismo*.

En 1951 se crea la Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (Aiest) pasando a asumir un papel de catalizadora y precursora de numerosos estudios los cuales contribuyeron sustancialmente al estado actual de la investigación en turismo.

En otros países del mundo y en los Estados Unidos fue recién entre la década del 60 y del 70 que los estudios de turismo comenzaron a aparecer de forma frecuente en la bibliografía especializada, principalmente en las áreas de geografía, economía, administración, sociología y antropología.

A pesar de que el turismo se considera una práctica antigua, su aparición como área científica de estudios es reciente. Considerando que las bases importantes de su estudio fueron asentadas antes de la Segunda Guerra Mundial y el desarrollo científico ocurrió después de la misma, la evolución de la investigación en turismo fue notable.

2. La disciplinariedad del turismo

El turismo es un fenómeno que engloba múltiples aspectos de la actividad del hombre ya sea directa o indirectamente, por tal motivo se desarrolla utilizando métodos y técnicas de varias disciplinas, a saber:

- **Geografía:** Esta ciencia incluye el estudio de una parte sustancial de un conjunto diverso de fenómenos: climáticos, de agrupamiento humano, de explotación de los recursos naturales y su transformación, así como su misma distribución. Es una de las pocas disciplinas en que el turismo ha sido reconocido como área de interés y por lo tanto estudiado, denominándose *geografía del turismo*, *geografía turística*, *geografía de la recreación*. La geografía del turismo se ocupa esencialmente de la expresión espacial de los fenómenos derivados de los viajes de corta duración.
- **Ecología:** Es la ciencia que estudia las interrelaciones entre los biosistemas y sus ambientes. Interrelaciona las ciencias físicas, biológicas y sociales, y en relación a esta última se considera las formas de apropiación social de la naturaleza. Entre las corrientes teóricas principales se puede distinguir la ecología de poblaciones (concepto de capacidad de carga, entre otros), de comunidades (concepto de nicho ecológico, etc.) y de ecosistemas. El concepto de ecosistema ha servido para re-interpretar los efectos de las acciones humanas sobre el ambiente, contribuyendo a investigaciones aplicadas al manejo de los recursos naturales.
- **Economía:** Es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, distribución y consumo de los bienes de la sociedad. Se subdivide en dos ramas: la macroeconomía que estudia los problemas referentes a los recursos de un país y la microeconomía que estudia cuestiones relacionadas con la asignación de los recursos y la distribución de los bienes, en una economía de mercado, con la funcionalidad del sistema de precios. Establece un marco de referencia para el análisis de las políticas turísticas y ayuda a cuantificar los efectos producidos por la presencia de visitantes temporarios en un determinado espacio, mediante el uso de conceptos macro y microeconómicos.
- **Sociología:** Es la ciencia que estudia la sociedad humana, entendida como el conjunto de individuos que viven agrupados en diversos tipos de asociaciones, colectividades e instituciones. Su objeto de investigación son los grupos sociales, sus formas internas de organización, su grado de cohesión y las relaciones entre ellos y con el sistema social en general. Contribuye al turismo en el aspecto de las interacciones que ocurren entre los visitantes y los residentes, particularmente cuando estos tienen diferentes valores, expectativas y comportamiento. Otros estudios recaen sobre las manifestaciones de las relaciones de poder, jerarquía, y clases sociales.
- **Antropología:** Estudia las interacciones sociales y las relaciones interpersonales en diferentes situaciones y contextos. Se interesa en la evolución estructural de la humanidad y el desarrollo de las civilizaciones o pueblos desde los tiempos más remotos hasta el presente. Combina en una sola disciplina las dos grandes dimensiones de las ciencias, las ciencias físicas y biológicas y las ciencias sociales. Su objetivo se centra por un lado en el estudio del hombre como miembro del mundo animal y por el otro en su comportamiento en tanto miembro de una sociedad.

- **Psicología:** Se puede entender como ciencia del comportamiento, se interesa con prioridad por todo aquello que pueda exteriorizarse, exhibirse en el espacio, y en definitiva por lo que es susceptible de ser medido científicamente. Tienen particular interés las teorías psicosociales de motivación, de personalidades y de percepción. Se pueden citar estudios de comportamiento y de experiencia de viajes, de la naturaleza de los grupos de turistas y sus relaciones interpersonales establecidas con la cultura del núcleo receptor, estudios sobre “mapas cognitivos”, entre otros.
- **Planeamiento:** Consiste en la selección racional y coherente de objetivos y metas dados los medios y recursos, para alcanzar los objetivos y metas en un espacio geográfico, con un determinado carácter y con cierta temporalidad.
- **Otras disciplinas que pueden realizar contribuciones para la comprensión del turismo:** arquitectura, administración, derecho, arqueología e historia.

3. Estado de la investigación: aspectos considerados

Para comprender el actual estado de la investigación en turismo en el nivel académico, es necesario intentar responder las siguientes preguntas:

- a) Qué disciplinas están involucradas en las investigaciones realizadas?
- b) Qué temas son los predominantes?
- c) Quiénes investigan?

a) Naturaleza Disciplinaria

Tomando nuevamente el trabajo realizado por Mirian Rejowski (op. cit.) se observa que recién a fines de la década de los 80 e inicio de los 90 surgen los primeros estudios sobre la producción académica en el área del turismo, destacándose entre ellos a los siguientes autores:

- Jafari y Aases (1988) identificaron y analizaron 157 tesis de doctorado realizadas en los Estados Unidos, resultando, según orden decreciente en el área de economía, antropología, geografía y recreación, el resto se distribuye en forma casi igualitaria entre administración de empresas, educación, sociología y planeamiento.
- Salinas Chaves y Avella Iglesias (1992) realizaron un trabajo denominado “Estudio sobre la tendencia de trabajos de investigación en turismo en Cuba” donde analizan tesis artículos de revista el cual revela un total de 16 tesis de doctorado: 7 tesis en el área de geografía y el resto en el área de economía, antropología y arquitectura.

- Y el propio de Mirian Rejowski estudia 102 tesis, defendidas en instituciones de enseñanza brasileña desde 1973 a 1995 las cuales fueron analizadas por disciplinas, temas y tipos de investigaciones y estudios. De la misma resulta que la primera área elegida por la investigación turística en Brasil fue la Administración (1973), seguida de la Economía (1974) y la Geografía (1975). Estas son las áreas tradicionales de la investigación turística.

Estos datos aislados indican disciplinas tradicionales en investigación científica (geografía y economía) y disciplinas en las cuales el interés por el turismo se está iniciando (administración, antropología, arquitectura, entre otras).

b) Naturaleza Temática

Continuando con el trabajo de Mirian Rejowski (op. cit.), con relación a los temas enfocados por la producción académica en especial, son pocos los estudios existentes.

- Meyer-Arendt (1990) analizando un conjunto de publicaciones en el período 1980-1990 sobre el tema geografía turística en América Latina, observa que la mayoría de los trabajos estudian “desarrollo del turismo” e “impacto del turismo”.
- Salinas Chaves y Avella Iglesias (1992) abordan también la temática, clasificando los trabajos de investigación realizados en Cuba en el decenio 1980-1990 en: impactos ambientales, efectos multiplicador, profesionalismo, sistematización de la información, estudios de competencia.
- Mirian Rejowski trata también la temática, de donde se verifica que la mayoría de las tesis se concentran en cinco asuntos generales: Oferta turística, Desarrollo turístico, Planeamiento turístico, Marketing turístico y Turismo y espacio.

c) Nivel Académico de los Investigadores

A los fines del presente trabajo se consideran dos categorías de investigadores:

- Docente - Investigador: La universidad al reconocer como una de sus funciones primordiales el desarrollo de la investigación en todas sus formas y manifestaciones, ésta constituye una actividad inherente a la condición del docente universitario.

Becario de investigación en sus tres categorías: estudiante avanzado, de iniciación y de perfeccionamiento.

Se denominan Becas de investigación los estipendios que, a título de promoción, sin implicancia alguna de relación laboral, se abona para la formación de recursos humanos

en investigación a estudiantes, graduados y docentes, que deseen iniciar o perfeccionar su formación en disciplinas científicas, tecnológicas, humanísticas y sociales.

METODOLOGIA

En el diseño de objeto empírico de la investigación se especifica la unidad de análisis, las variables y las fuentes que se van a emplear en el presente estudio.

Unidad de Análisis

Se considera como unidad de análisis a los trabajos de investigación turística, presentados en reuniones científicas turísticas y/o publicadas en revistas especializadas en turismo y catálogos. La definición operacional se basa en la consideración de trabajos de investigación en turismo registrados en catálogos, resúmenes de reuniones científicas y revistas científicas turísticas, cuyos autores sean docentes, investigadores y becarios (graduados o alumnos), de universidades públicas y privadas que posean carrera en turismo, producidos en cualquiera de sus unidades académicas; y que posean como mínimo las siguientes referencias: denominación, autor/es, institución, año y abstract.

El universo está constituido por los proyectos de investigación de Becas (estudiante avanzado, de iniciación y de perfeccionamiento), del Programa de Subsidios o sin subvención, producidos por la comunidad científica académica de universidades argentinas, públicas y privadas, con carreras de turismo desde 1991 a 2001.

Variables

Se determinan como variables: de identificación, el nivel académico de los investigadores y naturaleza disciplinaria y temática.

La variable de identificación comprende las siguientes categorías: denominación del trabajo de investigación; los autores; la institución en la que se desarrolla el mismo, pudiéndose identificar las diecisiete universidades públicas y privadas que poseen carrera en turismo; y el año de inicio, de finalización del trabajo y de publicación en revistas científicas, inclusión en los resúmenes de reuniones científicas o catálogos.

La variable nivel académico de los investigadores comprende las dos categorías mencionadas anteriormente: docente-investigador y becario.

Las categorías de la variable naturaleza disciplinaria se determinaron en base a las disciplinas científicas y tecnológicas especificadas por Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Nacional de Mar del Plata para Concurso de Proyectos de Investigación para Subsidio.

En cuanto a las categorías de la variable naturaleza temática se determinaron en base a los temas abordados en distintas reuniones científicas en turismo.

Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento la observación y dentro de ella la técnica Análisis de contenido que tiene como fin estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva sistemática y cuantitativa y sirve para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. De esta manera el análisis de contenido permite revelar “centros” de interés y reflejar actitudes y valores de la comunidad científica.

La recolección se realizó mediante la consulta a fuentes secundarias y terciarias: revistas científicas turísticas, resúmenes de congresos, simposios y jornadas turísticas, catálogos de proyectos de investigación; una vez identificados los trabajos de investigación se procedió al análisis de contenido.

RESULTADOS

La lectura de comprensión de los ciento treinta y siete documentos identificados se realizó principalmente con el resumen o abstract. Luego se pasó a analizar los resultados subdivididos por caracterización del universo y por su naturaleza disciplinaria y temática.

1. Caracterización del universo

El análisis global del volumen de trabajos de investigación por año (Tabla 1) indica una producción irregular. Se verifica que los valores máximos corresponden a los años 1995, 1997, 1998 y 2001 coincidente con la realización de cuatro importantes reuniones científicas en turismo nacionales e internacionales que se celebraron en nuestro país. Los valores medios (6 a 9) son registrados en 1994, 1999 y 2000; y valores pequeños (1 y 2) en 1991, 1993 y 1996. También se observa que los trabajos de investigación son realizados en su mayoría por docentes – investigadores (93%).

Analizando los trabajos de investigación producidos por las universidades (Tabla 2), se verifica la preponderancia de las Universidades Nacionales del Comahue (49) y de Mar del Plata (42), seguidas de la Universidad Nacional de Misiones (16), Universidad Nacional del Sur (12), Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (9), Universidad de Morón (7), Universidad JF Kennedy (1) y Universidad del Salvador (1).

Se puede apreciar asimismo, la ausencia de trabajos de investigación del resto de las universidades con carreras en turismo: Universidad Nacional del Nordeste, Universidad Nacional de la Rioja, Universidad Atlántida Argentina, Universidad CAECE, Universidad

de Belgrano, Universidad de Palermo, Universidad Católica de Salta, Universidad de Champagnat y Universidad Santo Tomás de Aquino.

Se observa que la citada supremacía de las universidades nacionales del Comahue y Mar del Plata es explicada en el caso de la primera por la existencia de una unidad académica específica en el área: la Facultad de Turismo, y en el caso de la segunda por la labor realizada por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; contribuyendo entre ambas con el 67 % de la producción total. Ello indica que estas universidades constituyen actualmente los principales centros académicos productores de investigaciones en turismo en Argentina.

Distribuyendo las investigaciones por provincia (Tabla 3) se verifica que de las nueve provincias que poseen universidades con carreras en turismo, apenas cuatro producen trabajos científicos en turismo, en orden decreciente: Buenos Aires (63), Neuquén (49), Misiones (16) y Tierra del Fuego (9).

2. Análisis por Naturaleza Disciplinaria y Temática

El análisis de los trabajos de investigación por disciplinas (Tabla 4), muestra que la producción máxima se da en Planeamiento (46) y Sociología (46), seguida por Economía (23). Se registran valores medios (6 a 14) en Historia, Arquitectura, Geografía, Ecología y Administración, y valores pequeños (1 a 4) en Arqueología, Geología, Derecho, Estadística y Psicología.

Las disciplinas Planeamiento, Sociología y Economía representan juntas el 65 %, contra el 35 % de las otras disciplinas. Se pueden distinguir disciplinas como arqueología, geología, estadística, derecho, administración y psicología que en forma incipiente comienzan a abordar el estudio de la problemática turística.

El contenido temático de los trabajos de investigación fue clasificado sobre la base del contenido de los documentos analizados, una vez que los temas extraídos de los resúmenes de los trabajos expresaban la información contenida en los mismos.

Los temas preferidos en las investigaciones en turismo son casi en forma igualitaria Recursos Turísticos Culturales y Naturales (27), Turismo y Medio Ambiente (24), Estudio de Oferta y Demanda (22). Los temas con mediano y bajo interés son: Turismo y Desarrollo Económico (14), Turismo y Espacio (12), Tiempo Libre y Recreación (12), Marketing Turístico (9), Turismo y Sociedad (8) y Turismo y Trabajo (5). En tanto que Formación en Turismo (2), Legislación Turística (1) e Investigación Turística (1) son los temas menos abordados. Se puede observar que a pesar de la variedad en las temáticas abordadas, los investigadores le asignan mayor importancia al estudio de los recursos turísticos, al medio ambiente, y al estudio de la oferta y la demanda.

El tema Recursos Turísticos Culturales y Naturales es abordado casi de modo equivalente por las Universidades de Mar del Plata (11) y del Comahue (9). Por otra parte la temática Estudio de Oferta y Demanda se presenta en forma decreciente en los trabajos de investigación de la Universidad Nacional del Comahue (6), Universidad Nacional de Misiones (5), Universidad Nacional del Sur (4), Universidad Nacional de la Patagonia (4) y Universidad Nacional de Mar del Plata (3). También se destaca la preponderancia que tiene el abordaje del Turismo y Medio Ambiente por parte de la Universidad Nacional del Comahue (58 %) en relación a las otras universidades.

CONSIDERACIONES FINALES

Los resultados del presente trabajo permiten realizar las siguientes consideraciones respecto a las limitaciones encontradas, las conclusiones a las que se arriba y por último las recomendaciones.

Limitaciones

El presente estudio no ha incluido a la totalidad de trabajos de investigación en el período analizado (1991-2001). Sin embargo, es necesario precisar que se puso todo el empeño para recolectar el mayor número posible de estos documentos. Esta limitación es obvia si se tiene en cuenta que la presente investigación es la primera recopilación sobre el tema.

Por otra parte, algunos de los trabajos de investigación identificados carecen de información suficiente respecto a otras variables susceptibles de ser estudiadas como fuentes de financiación, aspectos metodológicos (tipos de investigación según su finalidad, profundidad, carácter, etc.), características de la comunidad científica, entre otras; quedando estas cuestiones para ser abordadas en investigaciones futuras.

Con respecto a la financiación es importante consignar que se hace referencia realmente a la financiación "extra", ya que los costos básicos y de infraestructura, tales como sueldos del personal científico y de apoyo, equipamientos, gastos básicos de funcionamiento y mantenimiento y otros costos indirectos, son solventados en todos los casos por la propia universidad, siendo la financiación extra aplicada a pagar algunas veces algún equipamiento específico o determinados bienes de consumo y, eventualmente al pago de consultorías externas y mejora de las remuneraciones de los investigadores. Se formulan estas aclaraciones por cuanto no debe caerse en el error de suponer que las investigaciones a que se hace referencia le resultan gratuitas a la universidad (Vega, 1998).

CONCLUSIONES

En Argentina existen actualmente diecisiete universidades, entre públicas y privadas, que imparten carreras de grado de turismo. No obstante, de todas estas instituciones sólo ocho (Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Sur, Universidad de Morón, Universidad Nacional de la Patagonia, Universidad Nacional de Misiones, Universidad del Salvador y Universidad J.F. Kennedy) han desarrollado actividades de investigación. En términos generales el desarrollo de la investigación turística en el país es incipiente.

El turismo está pasando por un proceso de cientificidad ya ocurrido en otras áreas de conocimiento. Se observa la existencia de una pequeña, pero creciente comunidad de investigadores, constituyéndose el turismo en promisorio campo de investigación en el ámbito académico.

Mejorar la calidad de la investigación turística en la Universidad representa un desafío para la comunidad académica, no sólo en Argentina sino también en Latinoamérica. La universidad, en general, se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración que aspira alcanzar el nivel de excelencia en sus áreas de docencia, investigación y extensión. El turismo no debe permanecer ajeno al mismo.

El esfuerzo para lograr que la investigación académica en turismo supere el desfase respecto a otras áreas del conocimiento científico, no es responsabilidad sólo de los cuadros académicos. Es imprescindible que la sociedad en su conjunto, el sector público y el sector privado comprometido con la actividad turística, tomen conciencia de la creciente importancia que gradualmente adquiere el papel de la investigación científica en turismo y aporten los recursos mínimos para su desarrollo.

Por otro parte, teniendo en cuenta que la actividad de investigación debe disponer de mecanismos idóneos que permitan la divulgación de dichos resultados a través de publicaciones y reuniones científicas, es necesario mejorar la sistematización documental en el área, con el objeto de recuperar y preservar el conocimiento científico en turismo.

Recomendaciones

- Desarrollo de un Banco de Datos: Será oportuno que los especialistas en documentación participen conjuntamente con los investigadores en turismo para desarrollar un banco de datos con los trabajos de investigación de docentes, investigadores, becarios, tesis de grado y de postgrado y de las publicaciones científicas en turismo realizadas en el país.

- Edición de Catálogos: De acuerdo a lo expresado en el punto anterior, se considera fundamental la edición de catálogos de investigaciones turísticas realizadas en ámbito académico, y su actualización periódica como producto final de la base de datos.
- Canje de Documentos de Divulgación Científica: Las bibliotecas o centros de documentación de las universidades deben instrumentar los mecanismos adecuados para realizar canjes con otras universidades del país y de Latinoamérica y/o gestionar la recepción de cualquier documento de divulgación científica en turismo como revistas especializadas, catálogos, índices, etc.

BIBLIOGRAFIA

- HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS, (1996), *Metodología de la Investigación*, Mexico, McGraw – Hill Interamericana de México.
- REALIDAD, ENIGMAS Y SOLUCIONES EN TURISMO. CONDET. Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo. Año 1 Volumen 1. Marzo 2000. Neuquén.
- REGLAMENTO DE BECAS DE INVESTIGACION. OCS N° 756/97. Universidad Nacional de Mar del Plata. Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico. Mar del Plata, 1997.
- REJOWSKI, MIRIAN, (1996), *Turismo e Investigación Científica. Pensamiento Internacional y situación Brasileña*, Brasil, Papirus.
- SZMULEWICZ ESPINOSA, PABLO, (1998), “Universidad e Investigación Turística en Chile”, en *Turismo em análise*, Escola de Comunicacoes e Artes da USP, Volumen 9, Número 2, Noviembre 1998, Brasil, Pag. 107 /122.
- VEGA, ROBERTO ISMAEL, (1996), “La Universidad Argentina: una institución en crisis?”, en *FACES*, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Año 2, Número 2, Junio 1996, Pag. 93/142.

Tabla 1: Trabajos de Investigación Publicados por Año por Nivel Académico de los Investigadores

AÑO	NIVEL ACADEMICO INVESTIGADOR					TOTAL	
	Docente- Investigador	BECARIO				Nº	%
		Estud. Avanzado	de Iniciación	de Perfeccionam.	Subtotal		
1991	1	-	-	-	-	1	1%
1992	1	-	-	-	-	1	1%
1993	2	-	-	-	-	2	1%
1994	-	4	4	1	9	9	6%
1995	24	-	-	-	-	24	18%
1996	1	-	-	-	-	1	1%
1997	28	-	1	-	1	29	21%
1998	30	-	-	-	-	30	22%
1999	7	-	-	-	-	7	5%
2000	9	-	-	-	-	9	7%
2001	24	-	-	-	-	24	18%
TOTAL	127 (93%)				10 (7%)	137	100%

Tabla 2: Trabajos de Investigación Publicados por Año por Universidad

AÑO	UNIVERSIDAD								TOTAL	
	UNC	UNMDP	UNS	UNPSJB	UM	UNM	UJFK	US	Nº	%
1991	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1%
1992	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1%
1993	-	2	-	-	-	-	-	-	2	1%
1994	-	9	-	-	-	-	-	-	9	6%
1995	19	1	-	1	-	3	-	-	24	18%
1996	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1%
1997	5	13	1	5	3	1	-	1	29	21%
1998	12	5	8	4	4	1	-	-	30	22%
1999	1	6	-	-	-	-	-	-	7	5%
2000	5	3	-	1	-	-	-	-	9	7%
2001	6	3	3	1	-	11	-	-	24	18%
TOTAL	49 (36%)	42 (31%)	12 (8%)	9 (6%)	7 (5%)	16 (12%)	1 (1%)	1 (1%)	137	100%

Tabla 3: Trabajos de Investigación Publicados por Provincia

PROVINCIA	TRABAJOS DE INVESTIGACION PUBLICADOS	
	N°	%
Buenos Aires	63	46 %
Neuquén	49	36 %
Misiones	16	12 %
Tierra del Fuego	9	6 %
Total	137	100%

Tabla 4: Trabajos de Investigación Publicados por Naturaleza Disciplinaria

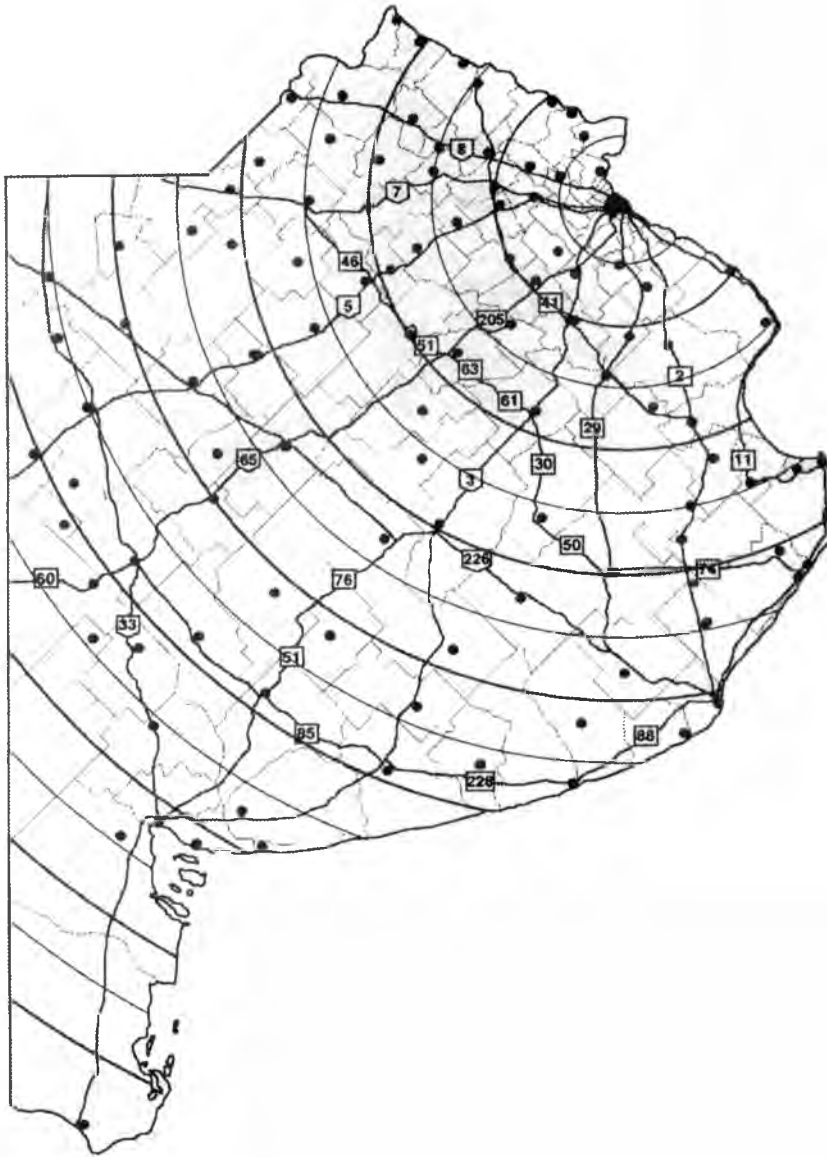
DISCIPLINAS	TRABAJOS DE INVESTIGACION PUBLICADOS	
	N°	%
Arquitectura	11	6%
Economía	23	13%
Sociología	46	26%
Psicología	4	2%
Administración	6	3%
Derecho y Jurisprudencia	1	1%
Planeamiento	46	26%
Historia	8	5%
Geografía	10	6%
Arqueología	2	1%
Geología	1	1%
Ecología	14	8%
Estadística	4	2%
Total	176	100%

Tabla 5: Trabajos de Investigación Publicados por Naturaleza Temática

NATURALEZA TEMATICA	TRABAJOS DE INVESTIGACION PUBLICADOS	
	Nº	%
Formación en Turismo	2	1 %
Tiempo Libre y Recreación	12	9 %
Recursos Turísticos Culturales y Naturales	27	19 %
Turismo y Medio Ambiente	24	17 %
Turismo y Espacio	12	9 %
Turismo y Sociedad	8	6 %
Turismo y Trabajo	5	4 %
Turismo y Desarrollo Económico	14	10 %
Estudio de Oferta y Demanda	22	16 %
Marketing Turístico	9	7 %
Legislación Turística	1	1 %
Investigación Turística	1	1 %
Total	137	100%

FUENTES

- I JORNADAS DE INVESTIGACION Y EXTENSION DE ESTUDIOS EN TURISMO. RESUMENES. Facultad de Turismo. Universidad del Comahue. Neuquén. Julio 1995.
- II SIMPOSIO LATINOAMERICANO DE DOCENTES, INVESTIGADORES, PLANIFICADORES Y GESTORES EN TURISMO. RESUMENES. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata 21 al 24 de mayo de 1997.
- III JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACION Y EXTENSION DE ESTUDIOS EN TURISMO. Departamento de Geografía. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca 19, 20 y 21 de Noviembre de 1998.
- IV JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACION Y EXTENSION DE ESTUDIOS EN TURISMO. Departamento de Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas, 22, 23 y 24 de mayo de 2001.
- V y VI JORNADAS DE INTERACCION, INVESTIGACION, FORMACION. SEMINARIO: TURISMO URBANO. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata 1999 y 2000
- ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN 1997. Centro de Investigaciones Científicas y Enseñanza Experimental. Universidad de Morón. Junio 1998
- APORTES Y TRANSFERENCIAS. Tiempo libre, turismo y recreación. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Números publicados 1997-2000.
- CATÁLOGO BECAS DE INVESTIGACIÓN 1992-1993 y 1994. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mayo 1994.
- ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires. Argentina. Números publicados 1992-2000.
- PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y DE EXTENSIÓN. Facultad de Turismo. Universidad del Comahue. Neuquén. Julio 1995.
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 1992-1993. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de Mar del Plata. Diciembre 1993.
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA 1997-1998. Secretaría de Investigación y Desarrollo tecnológico. Universidad Nacional de Mar del Plata. 1999.
- REALIDAD, ENIGMAS Y SOLUCIONES EN TURISMO. CONDET. Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo. Año I Volumen I. Marzo 2000. Neuquén.
- REVISTA LATINOAMERICANA DE TURISMO. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires. Argentina. Números publicados 1991.



MAPA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES