

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/248/>

CENTROS URBANOS BONAERENSES: RED TURISTICO - RECREACIONAL

arqu. Juan Carlos Mantero

Centro de Investigaciones Turísticas - Universidad Nacional de Mar del Plata

RESUMEN

El documento presenta el proyecto de investigación, actualmente en desarrollo, que aspira a la puesta en valor y en desarrollo del interior de la Provincia de Buenos Aires a través de la *nodalidad* actual y potencial que sus entornos naturales y rurales les confiere a centros urbanos de cierta magnitud y complejidad.

La entidad de dichos nodos se constituye en sustento de una red turístico recreacional en condiciones de rescatar el interior bonaerense para apreciación y usufructo de los habitantes del área metropolitana en sus prácticas de mini-turismo y de los habitantes de las diferentes regiones en sus prácticas recreacionales.

El proyecto se concibe como investigación - acción cuyo objetivo es dar sustento a la gestión local y regional del turismo y la recreación, atento su significación en la puesta en consideración de centros al margen de opciones de interacción e intercambio necesarias en la actualidad para estar en el mundo, opciones que las actividades objeto de estudio pueden contribuir a promover.

Palabras claves: centros urbanos - red turístico / recreacional - Provincia de Buenos Aires

BUENOS AIRES URBAN CENTERS: TOURIST - RECREACTIONAL NET

ABSTRACT

This paper features a research projet, currently going on, whose aim is the appraisal and development of Buenos Aires Province, which through the present and potential modality, confers its resources and recreational and tourist attractions as well as its natural and rural environments to the urban centers of a certain magnitude and complexity.

The entity of such nodes is the basis of a turist recteational net, which is able to redeem inner Buenos aires so that it can be appreciated and enjoyed by both suburban and urban inhabitants, for mini - tourism and leisure activities.

The projet is conceived as research - action, whose aim is to support the local and regional management of tourism and recreation, considering centers as different from other interaction and exchange options, which are essential and whose activities, under study at present, can be promoted.

Key words: urban centers - tourist / recreational net - Buenos Aires Province

CENTROS URBANOS BONAERENSES: RED TURÍSTICO - RECREACIONAL

proyecto de investigación

arq. Juan Carlos Mantero.

*Universidad Nacional de Mar del Plata*¹

Presentación

El presente documento da cuenta del proyecto de investigación en curso en el Centro de Investigaciones Turísticas, *Centros Urbanos Bonaerenses. Puesta en Valor y en Desarrollo Local - Regional de Red Turístico Recreacional*, asumiendo la problemática turística - recreacional del interior de la Provincia de Buenos Aires en el propósito de proponer opciones de puesta en valor y en desarrollo de su potencial, en circunstancias socioeconómicas críticas, donde la actividad puede encauzar voluntades, acciones e inversiones que gradualmente contribuyan a mitigar la crisis, *instalar*, en la consideración de los centros emisores, centros de escala y /o destino de miniturismo y recreación, induciendo tal opción a los segmentos en condiciones de usufructo y consumo.

1. Propósitos

El proyecto de investigación formulado y presentado se motiva en el propósito de los integrantes del equipo responsable del Centro de Investigaciones Turísticas, partícipes de los grupos de investigación *Usos del Tiempo y Espacios Naturales y Culturales*, de continuar la tarea desarrollada desde 1993, en secuencia que ha permitido abocarse a la problemática de la actividad turística y recreacional regional en un serie de proyectos sucesivos, susceptibles de inclusión, extensión, superación y desarrollo en el proyecto concebido. (1)

En el lapso que media desde la constitución del Centro al presente, el equipo integrado ha desarrollado investigaciones cuyos resultados, evaluados de modo *satisfactorio* y objeto de exposición, publicación y transferencia, implican una secuencia de puesta en consideración de la problemática del uso del tiempo libre, el turismo y la recreación en relación a Mar del Plata, Municipio de Gral. Alvarado, la región mar y sierras, el litoral atlántico bonaerense y la Cuenca del Salado, sin perjuicio de contribuciones conceptuales y estudios específicos de puesta en valor y en desarrollo.

En la presente circunstancia, se considera oportuno y pertinente plantearse la problemática de puesta en valor y en desarrollo regional turístico recreacional de la Provincia de Buenos Aires, a partir de una concepción de red que articule nodos y entornos

¹ *el equipo de investigación esta integrado por arq. Ricardo Dosso, lic. Bernarda Barbini, lic. Marcela Bertoni. lic. Graciela Benseny, lic. Cristina Varisco y lic. Daniela Castellucci.*

de convocatoria y potencial afluencia en la extensión de su territorio, contemplando los alcances económicos y sociales de la actividad.

La oportunidad y pertinencia de la investigación planteada puede advertirse cuando en el ámbito de la Provincia se asigna un rol relevante a la actividad turística, no tan solo por parte de los sectores y actores involucrados sino en la expectativa de la sociedad respecto de acciones y realizaciones que, además del sentido económico de la actividad, reconocen la potencial incidencia social benéfica de su desarrollo.

2. Sustentos

El proyecto concebido asume la problemática de los municipios de la Provincia de Buenos Aires que, en su propósito de generar, complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantean la puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo de opciones de hospitalidad, turismo y recreación.

Las diferentes regiones ambientales que singularizan el territorio de la Provincia de Mar del Plata, remitiéndose a las contribuciones planteadas en el diagnóstico ambiental pertinente (2) permiten inferir el potencial de la diversidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística y recreacional, actualmente focalizada y de modo casi excluyente, en el litoral atlántico en la opción de turismo de sol y playa y en el área metropolitana en la opción de recreación cultural y urbana.

La situación socio-económica de las diferentes regiones de la provincia de Buenos Aires, ateniéndose a la regionalización macro económica y social (3), permite advertir cierta evaluación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico - recreacional en beneficio propio, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad turística y recreacional.

El proyecto de investigación parte de reconocer tales aspiraciones que expresan una disposición del territorio, en sentido social, de asumir opciones innovadoras respecto de las alternativas tradicionales, en relación a una diferente puesta en valor de los recursos disponibles, respecto de la producción primaria o secundaria, cuanto de los servicios terciarios, e incluso de modalidades turísticas en crisis.

Dentro de la regionalización mencionada y adoptada referencialmente, la investigación proyectada, asume el espacio provincial con exclusión de la región del conglomerado urbano bonaerense -región I en la delimitación de Hernández -, cuyas características le confieren características singulares al incluir el área metropolitana y partidos adyacentes, relativamente integrados, sustentados en actividades polarizadas.

El estudio proyectado de la problemática se remite al territorio de la Provincia, con la exclusión consignada, que se asume a partir de la premisa de puesta en valor y en desarrollo turístico - recreacional del territorio, en consideración de un modelo de *red turística*, planteado ya en contribuciones realizadas como opción respecto del modelo espontáneo de la *artesanía turística* y del modelo enclave de la *industria turística* (4), sustentable en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés.

El enfoque del proyecto resulta compatible con la política planteada por la Subsecretaría de Provincial Turismo al formular las bases de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad que asume la actualidad y potencialidad del territorio bonaerense en su totalidad, a diferencia del criterio prevalente en gestiones precedentes de considerar exclusivamente los tradicionales destinos metropolitanos, serranos y marítimos.

Tales bases asumen una regionalización que, entre otros antecedentes, reconoce la propuesta realizada oportunamente (5), concebida dentro de las premisas que inspiran el presente proyecto de investigación, sin perjuicio de entender que regionalizar para la gestión turística provincial no necesariamente se corresponde con la regionalización para la puesta en valor y en desarrollo a partir de la vertebración de lo local, interés primordial del presente proyecto.

4. Antecedentes

El proyecto de investigación planteado se inscribe en las líneas prioritarias de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en relación a la problemática turística.

En tal sentido, las líneas prioritarias contemplan

1. Línea: Puesta en Valor y en Desarrollo

Investigación pluridimensional de la problemática de la actividad turística y recreativa, en escenarios reales a diferentes niveles de consideración, estudio y proposición (regional y local) en función de puesta en valor y en desarrollo de recursos - servicios, productos - destinos, centros - comunidades.

2. Línea: Tiempos y Espacios de Actividad Recreativa

Investigación de la problemática de uso de tiempos y espacios de actividad recreativa, en ámbito urbano, rural y natural, en función evaluación de situaciones actuales y de proposición y programación de alternativas de superación y/o innovación de prácticas socio culturales y socio recreativas.

3. Línea: Evaluación de Impacto en Relación a Actividades Turísticas

Investigación del impacto recíproco actividades turísticas - otras actividades en contextos naturales, rurales y urbanos de diferente densidad en la finalidad de ponderar efectos negativos y positivos y de proponer acciones tendientes a mitigar y disuadir unos y a incentivar y promover otros.

Atento su hipótesis y formulación, la finalidad del presente proyecto es comprensiva de las líneas prioritarias de la Facultad con relación a investigación de la problemática turística y recreacional.

El proyecto concebido se inscribe dentro de las premisas de la investigación - acción que ha signado la trayectoria del Centro de Investigaciones Turísticas en la convicción de que investigar respecto de la problemática turística y recreativa supone colocar el saber al servicio del hacer, es decir asumir la comprensión de la realidad para concebir opciones de superación en beneficio de la sociedad.

En tal sentido, cabe señalar que el Centro de Investigaciones Turísticas y el equipo de investigación responsable del presente proyecto, dentro de las líneas prioritarias establecidas por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, han transitado un itinerario que les ha permitido dar satisfacción a la aspiración de investigar para actuar, sin obviar los beneficios de su interacción con la formación (Jornadas de Interacción, anual), de su periódica publicación (APORTES y transferencia, semestral) y de su transferencia a los agentes de la actividad (convenios Universidad - Municipio).

De tal modo, las investigaciones ya realizadas, en relación a la problemática del tiempo libre, el turismo y la recreación, a propósito Mar del Plata, Miramar, Región Mar y Sierras, Centros Turísticos del Litoral y Cuenca del Salado, han implicado transferencia a los actores del sector público y del sector privado de la actividad, a través de la difusión, la asistencia técnica y la cooperación institucional.

La concepción del proyecto es producto de la concurrencia de preocupaciones sociales respecto del tiempo libre y de las actividades en cuestión (6), de reflexiones conceptuales respecto de los modelos del devenir de la actividad (7), de consideración de la interacción centro - región en la actuación (8), de principios y premisas respecto del desarrollo local (9) y de proposiciones a propósito de la territorialidad de las actividades (10) donde se inscribe el presente proyecto.

Al plantearse la regionalización para la gestión turística en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, luego de realizar el estudio de los centros del litoral y de las regiones de mar y sierras y de la cuenca del Salado, atento consideraciones realizadas respecto de territorialidad de la actividad turística y de modelos sucesivos y sincrónicos del

devenir turístico, se han delineado una secuencia de hipótesis respecto de la puesta en acceso, en valor y en desarrollo de la hospitalidad, la recreación y el turismo en la Provincia de Buenos Aires.

5. Hipótesis

La diversidad de estadios de desarrollo socio-económico y de recursos de valor turístico-recreacional, permite inferir disímiles posibilidades atribuibles a las actividades relacionadas a la hospitalidad, la recreación y el turismo, a nivel regional y local, y por tanto al diferencial impacto que podría expectarse de innovaciones previsibles.

Sin embargo, cada municipio y cada región, en su medida y equilibradamente, acorde la atractividad, la accesibilidad y la funcionalidad, a su escala, puede acceder a un umbral necesario de hospitalidad, sin perjuicio de aquellos en condiciones de acceder a un nivel posible de recreación y a un nivel deseable de turismo.

Cabe considerar que el umbral necesario de hospitalidad es aquel mínimo suficiente que garantiza en centros urbanos de más de quince mil habitantes recepción apropiada a las personas que se trasladan en función de actividades funcionales al intercambio y a la producción, ajenas al turismo y la recreación.

Sin perjuicio de tal umbral necesario, en ciertos centros y entornos, pueden acreditarse potencial aptitud y apreciable *vocación* para plantearse convocatorias recreativas regionales y/o para inducir actividad turística de tiempos reducidos e intereses singulares.

6. Desarrollo

De acuerdo a lo expresado, la gestión de la actividad en el sector público ha reconocido susceptible de actividad turística a un fragmento del territorio, confiriéndole entidad regional a las áreas del litoral fluvial, del litoral atlántico, de las sierras de Tandilia y de Ventana y del área adyacente a la metrópoli, con exclusión del territorio interior de la Provincia, en el perjuicio de la ausencia de condiciones actuales y /o potenciales y la carencia de recursos accesibles, valorables y desarrollables, en función de hospitalidad, recreación y turismo.

En tal sentido, la prospectable entidad turística y recreacional de las áreas excluidas del interior, producto de una comprensión integral y más plena del territorio permiten inferir y asumir ciertas premisas:

a. el territorio interior de la Provincia de Buenos Aires tiene atributos para promover la actividad recreacional y/o turística regional que podría permitirle vertebrar un modelo de *red turística*;

(ref.: modelo de la artesanía - de la industria - de la red)

b. la potencialidad turístico recreacional de la PBA se sustenta en la disposición de:

recursos naturales: laguna - río - mar / playa - planicie - sierra,

recursos culturales: la cultura / lo rural - lo urbano,

actividades recreativas: lo lúdico - lo deportivo - lo recreativo - lo festivo.

c. los centros urbanos de cierta magnitud que disponen y/o pueden disponer de un cierto nivel de atributos actuales y/o potenciales podrían *nodalizar* el entorno adyacente e inscribirse en la agenda de opciones receptoras, recreacionales y/o turísticas;

d. la vertebración de nodos a partir de la relación centro-entorno plantea una apropiada valoración y prospección recreacional y turística contribuirá a ubicarles en el espacio y el tiempo, tendiente a superar exclusión y regresión.

A propósito de la noción de *nodalidad*, el caso de Mar del Plata se torna paradigmático. Mar del Plata, no obstante su condición de centro urbano de magnitud y centro turístico de relevancia, ante la crisis de la actividad turística sustentada en el producto *sol y playas*, acredita potencialidad turística en la prospección de alternativas que resultan de su *nodalidad* (centro - entorno). La *nodalidad* que le confieren la entidad de centro (productos *turismo urbano* y *turismo cultural*) y la aptitud del entorno (productos *turismo natural* y *turismo rural*), constituye su atributo máspreciado para el devenir de la actividad turística, además de la funcionalidad urbana que le plantea su rol regional.

Al afrontar la consideración del problema que suscitan la crítica situación socioeconómica de los centros urbanos del interior de la PBA y la expectativa inducida desde el sector político y el sector empresario (de las áreas centrales de decisión) en relación al turismo, la noción de *nodalidad* en función turístico recreacional permitiría evaluar las posibilidades de puesta en valor del territorio a partir de una red turística.

La concepción de una red de puesta en valor del territorio permitiría desvirtuar el rol *beatífico* - *salvífico* de alcance universal que se atribuye al turismo como factor de desarrollo, con prescindencia de las posibilidades ciertas, y asumir una prospección responsable, a través de un estudio sistemático del problema en su contexto.

La adopción de la premisa de *nodalidad*, permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad al prescindir de inserción y de integración con la comunidad. Así, proyectos de *turismo de estancias*, que surgen al amparo del entusiasmo y arbitrio individual, con frecuencia se tornan inviables y, si se tornan viables, carecen de transferencia al medio donde se localizan.

En tal sentido, la concepción que privilegia el *nodo* centro-entorno, a partir de los centros urbanos del interior bonaerense, contempla integrar los recursos, servicios y productos y beneficiarse de la sinergia que genera la recíproca interacción entre los diferentes elementos de un potencial sistema de hospitalidad, de recreación o de turismo, en el centro y a partir del centro, en su inscripción en red turística de puesta en valor, planteando y promoviendo su presencia en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.

Asumida la noción de *nodalidad* en relación a la actividad objeto de estudio, las hipótesis de investigación se constituyen en objetivos de prospección, en tanto en ciertas situaciones podrán verificarse en la actualidad y en otras situaciones podrán apreciarse en relación al devenir de la actividad.

Las implicancias de la adopción de la noción de *nodalidad* a propósito de la diversidad de asentamientos, diseminados en la extensión de la Provincia de Buenos Aires, supone plantearse aproximaciones sucesivas:

1. consideración y adopción de una regionalización, compatible con las premisas del enfoque, de modo preliminar aquella propiciada en el documento *Regionalización para la gestión turística*, susceptible de revisión en el transcurso de la investigación;

2. consideración y elección de un cierto número de centros urbanos compatible con la diversidad de contextos, preliminar aquellos cuya magnitud y disposición en el territorio permita atribuirles singularidad de posición y situación en función de los atributos considerados:

3. estudio pluridimensional de las condiciones socioeconómicas de los nodos/áreas y de los atributos actuales y potenciales de los recursos y servicios de centros/entornos para asumir opciones de hospitalidad, recreación y/o turismo en la integración de una red turística

4. proposición de acciones y actuaciones a nivel de los sectores políticos, económicos y sociales, en particular de los actores y operadores responsables de la gestión pública y de la gestión privada de la actividad turística, tendientes a capitalizar la energía centrípeta y centrífuga de la nodalidad asumida y la vertebración territorial e informática de la red turística integrada.

Regiones actuales - centros probables objeto de estudio.

Al considerar *centros en regiones* se asume la interacción de dimensiones, objeto de consideración en los estudios ya realizados, que permite reconocer y atribuir condiciones de singularidad y diferencialidad de situaciones-contextos: socio espacial, socio económica,

socio cultural y socio institucional, advirtiendo debilidades y fortalezas para *la puesta en actividad* del turismo y la recreación.

las dimensiones

la dimensión socio espacial expresa el proceso de puesta en valor y utilización de un territorio de diferenciadas características ambientales, cuya relativa espontaneidad e intensidad implicaron una afectación extensa y una ocupación dispersa, generando un espacio natural continuo con irrupción cultural de espacios urbanos

la dimensión socio cultural expresa el proceso de interacción de gentes de disímiles condiciones en ejercicio de diferentes prácticas, a propósito de una actividad de atributos diferenciales, según rol de turista o residente, influidos por las condiciones de la actividad, además de su sensibilidad a las mutables condiciones contextuales

la dimensión socio económica expresa el proceso de puesta en valor de recursos naturales y culturales, atractivos, accesibles y aptos para la puesta en desarrollo de la actividad turística, planteando desarrollo de actividades y disposición de equipamientos para la atención turística, generando demanda de bienes y servicios, objetos de producción, prestación y consumo

la dimensión socio institucional expresa el proceso de ordenación y de gestión en relación a la actividad turística y al devenir urbano, de co-participación de instituciones del sector público, del sector privado y del *tercer* sector social y de interacción de los diferentes agentes y operadores con competencia en la compleja problemática producida, a diferentes niveles de consideración.

centros en regiones

Al plantearse *centros en regiones* interesa la elección de aquellos centros cuya interacción nodo-área resulte singular y diferente de los restantes, en función de una tipificación preliminar de la ecuación:

ubicación regional - magnitud poblacional - singularidad productiva
actividad turística actual/potencial - contribución turística actual/potencial

En rigor, se trata de realizar un *corte transversal* que permita considerar situaciones de contexto-problema diferentes, tipificables en función de las variables que integran la ecuación, y que permita reconocer, reivindicar y asumir la diversidad como recurso y la potencialidad como opción, a los fines de una puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo.

Resulta diferenciable y tipificable la situación de un centro urbano en su actualidad/potencialidad turística: según donde se ubique (sustento ambiental, distancia a BA, conexión radial/concéntrica), según sea su magnitud/complejidad (estado socio económico, sustento productivo), según sea su disposición/posición (actividad recreacional/turística), según sea su rol turístico (escala, distribución, destino).

Así es factible, de modo preliminar, excluyendo la región del conglomerado bonaerense, apreciar tipicidad, producto de su singularidad y diferencia en relación a las variables consideradas, en centros que objeto de estudio y prospección. Atento la actualidad de los sustentos naturales de una potencial puesta en valor turístico - recreacional, sin perjuicio de contemplar sustentos culturales acreditables, se contemplan centros: de litoral (ej. Villa Gesell), de pampa (ej. Las Fores), de laguna (ej. Chascomús), de sierra (ej. Tandil), de interfases (ej. Junín).

La definitiva identificación de los centros ha de resultar de los recursos que en definitiva se asignen al proyecto y de la disposición de los municipios a propósito de la recíproca cooperación planteada y requerida por el estudio para garantizar su realización acorde a los objetivos plantados en el lapso previsto.

7. Objetivos

Objetivos generales:

. realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia, de la actividad turística en el territorio interior de la PBA , susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico - recreacional, a partir de la consideración de nodos - tipo de entidad y proyección

. realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de la red turística a partir de la *nodalidad* turístico - recreacional, atribuible a centros urbanos del territorio interior de la PBA, en función de la interacción nodo - área, factible de constituirse en sustento de gestión a nivel local y regional

. realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial

El producto del proyecto de investigación contempla los diferentes alcances y los diversos destinatarios de los objetivos planteados y de las acciones concebidas y comprenden:

1. documento referencial de puesta en valor y en desarrollo de unidades nodales objeto de estudio

2. documento proposicional de puesta en valor y en desarrollo de la red turística objeto de prospección
3. documento prospectivo de apreciación de amenazas y oportunidades contextuales y de fortalezas y debilidades de red y nodos

8. Proyecto y Aperturas

El proyecto de investigación se inscribe en la modalidad de investigación - acción que ha singularizado la modalidad de los estudios realizados por el Centro de Investigaciones Turísticas.

Tal modalidad se traduce en las tareas de concepción y desarrollo cuanto en aquellas de diagnóstico y proposición, en relación a los múltiples interlocutores de las acciones contempladas: de los actores públicos y privados involucrados en las actividades de investigación y de deliberación, a propósito de las cuestiones planteadas y las proposiciones formuladas, de los docentes y alumnos concernidos en las actividades de formación y de extensión, a propósito de las instancias de participación y/o de transferencia programadas en el transcurso de la investigación, sin omitir la tarea de difusión de resultados a través de publicaciones de diferente tipo y alcance.

Las aperturas del proyecto de investigación se plantean durante el proceso en respuesta a expectativas suscitadas y a consultas planteadas, por tanto en la disposición de contemplar problemas y considerar soluciones en los casos objeto de estudio, sin perjuicio de la primordial responsabilidad de trascender a partir de la cabal cobertura de los objetivos de la investigación.

NOTAS

- (1) Proyectos de Investigación: *Mar del Plata: usos del tiempo libre, Mar del Plata: afrontar la estacionalidad, Recursos Turísticos Regionales, Centros Turísticos del Litoral Atlántico, Cuenca del Salado: puesta en valor y en desarrollo*. Centro de Investigaciones Turísticas.
- (2) Manuel Vega: *Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires* (ver bibliografía).
- (3) Ruby Hernandez: *Un modelo de desarrollo regional* (ver bibliografía).
- (4) Juan Carlos Mantero *Turismo: la opción incluyente* en Aportes y transferencias año 1 n° 2 Mar del Plata 1997 y *Actividad turística y desarrollo local* en Amadasi, E y otros: Política Turística Argentina: bases para su formulación. edic. Ladevi. Buenos Aires. 1999.
- (5) Juan Carlos Mantero *Regionalización para la gestión turística* en Aportes y Transferencias del presente número.
- (6) Juan Carlos Mantero *Planificación turística y desarrollo de comunidad* en Revista Latinoamericana de Turismo Buenos Aires 1993. y *Turismo: la opción incluyente* en Aportes y Transferencias citado.
- (7) Juan Carlos Mantero *Modelos de la artesanía, la industria, la red turística* en Amadasi, E y otros: Política Turística Argentina citado.
- (8) Juan Carlos Mantero *Afrontar la estacionalidad* en Aportes y Transferencias año 1 n° 1 Mar del Plata 1997 y *Recursos turísticos regionales* en Aportes y Transferencias año 2 n° 1 Mar del Plata 1998.
- (9) Juan Carlos Mantero *Actividad turística y desarrollo local* en Amadasi, E y otros: Política Turística Argentina citado.
- (10) Juan Carlos Mantero *Regionalización para la gestión turística* Aportes y Transferencias presente número.

BIBLIOGRAFIA PRELIMINAR

- ALTES MACHIN Carmen (1995) Marketing y turismo. Editorial Síntesis S.A. Madrid
- AZQUETA OYARZUN Diego PEREZ y PEREZ Luis. 1996. Gestión de Espacios Naturales. Compilación. Mc Graw Hill. Madrid
- BALASTRERI RODRIGUEZ Adyr organizadora (1997) Turismo e desenvolvimiento local. editora Hucitec. Sao Paulo. Brasil.
- BORJA, Jordi (1998) Ciudades en redefinición: lo local y lo global. módulo de curso. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.

- BOTE GOMEZ Venancio. 1993. Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. de Popular. Madrid.
- BOULLON Roberto. 1985. La planificación del espacio turístico. de Trillas. México.
- BOULLON Roberto. 1990. Los municipios turísticos. ed Trillas. México.
- BUCHINGER María. 1996. Turismo, recreación y medio ambiente. edic. Universo Buenos Aires.
- CALS Joan, MATAS Ana, RIERA Pere. 1994. Evaluación de Proyectos: análisis de la rentabilidad social desde la perspectiva del turismo y del ocio. Secretaria General de Turismo. Madrid.
- GARCIA DELGADO Daniel. (1994) Estado & sociedad. Tesis Grupo Editorial Norma S.A. Buenos Aires.
- GARCIA DELGADO Daniel. (1997) Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión. en DGD compilador. Hacia un nuevo modelo de gestión local. CBC. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- GOMEZ OREA Domingo. 1994. Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico. ed Agrícola Española. Madrid
- GUADAGNI, Alieto (1999) Para gobernar Buenos Aires. Ediciones del CEB. Buenos Aires
- GUITELMAN, Jorge. (1994) Turismo. Hospitalidad y encuentro con el otro. CIC. Ministerio de la Producción de Buenos Aires. La Plata.
- GUTIERREZ Carlos y BORDAS Eulogio (1993) La competitividad de los destinos turísticos en mercados lejanos. en publicación de AIEST. St-Gall. Suiza.
- HERNANDEZ Ruby. (1997) Un modelo de desarrollo regional. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURISTICOS. 1994. Manual del planificador rural. IET Madrid.
- JUNG Jacques. (1972) La ordenación del espacio rural. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid.
- KOTLER, Philip y otros. (1994) Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana S. A. México
- LENO CERRO Francisco. 1993. Técnicas de evaluación del potencial turístico. MICYT. Madrid.
- MANTERO, Juan Carlos y otros. Informes Finales de Investigaciones: Mar del Plata: Usos del Tiempo Libre, Mar del Plata: Afrontar la Estacionalidad. Recursos Turísticos Regionales. Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense. Cuenca del Salado. documentos publicados en APORTES y transferencias del CIT y otros.
- MARTINEZ ESTRADA Ezequiel. ed 1986. Radiografía de la Pampa. Hyspamérica. Buenos Aires.
- MAX NEEF Manfred. (1993) Desarrollo a escala humana. edic. Nordan Icaria. Montevideo.
- MOLINA, Sergio y otro (1987) Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas . México.

- MUNNE, Frederic (1980) *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico.* editorial Trillas. México.
- OMT. McIntyre y otros. (1993) *Desarrollo turístico sostenible: guía para planificadores locales.* OMT. Madrid.
- OMT. Marchena Gomez, Manuel y otros (1999) *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal.* edic. Turismo y Medio Ambiente. OMT. Madrid.
- OMT. Inskip, Edward (1999) *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.* edic, Turismo y Medio Ambiente. OMT. Madrid.
- POLESE Mario (1997) *Economía Urbana y Regional. Introducción a la elación entre territorio y desarrollo.* Libro Universitario Regional. (EULAC/GTZ). Costa Rica.
- PRECEDO LEDO Andrés (1996) *Ciudad y desarrollo urbano.* Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- PRZYBYLSKI, Alejandro (1995) *Marketing de servicios turísticos.* Ediciones Surpass. Buenos Aires.
- RAMOS Jorge. (1992). *La aventura de la pampa. Arquitectura, ambiente y cultura.* de. Corregidor. Buenos Aires.
- RITCHIE J.R. Brent y GOELNER Charles. editors. (1994) *Travel, tourism and hospitality research.* John Wiley & Sons, Inc. New York.
- ROBIROSA Mario. (1996). *Organización y gestión comunitarias.* CIAM FAUD Mar del Plata
- ROCCATATGLIATA Juan Alberto (1997). *Ordenamiento territorial y sistema de ciudades.* CIAM FAUD Mar del Plata
- SUBSECRETARIA DE TURISMO. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. *Revista Integración.* Buenos Aires.
- SUBSECRETARIA DE TURISMO. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. *Bases para la planificación estratégica*
- SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. (1984). *Bases para un Plan Federal de Turismo.* Ministerio de Economía. Buenos Aires.
- TAUBER Fernando (1999) *Municipio y desarrollo: el nuevo desafío.* Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata.
- VALLS, Josep Frances (1996) *Las claves del mercado turístico.* Editorial Deusto. Bilbao
- VALLS, Josep Francesc (1992) *La imagen de marca de los países.* Mc Graw Hill. ESADE. Barcelona
- VEGA Manuel. 1997. *Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires.* Buenos Aires.
- VERA R., Fernando compilador (1997) *Análisis territorial del turismo.* Editorial Ariel S.A. Barcelona.
- VERA R., Fernando (1994) *Municipio y turismo.* en *¿España, un país turísticamente avanzado?* Instituto de estudios Turísticos.
- VILLASANTE, Tomás (1998) *Metodología de intervención y gestión local. módulo de curso.* Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.