

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:

*Nulan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/261/>**

## TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y REDES (\*)

Liliana Inés Artesi  
Universidad Nacional de la Patagonia Austral  
*liartesi@ciudad.com.ar*

### Resumen

En Patagonia Austral los actores sociales le otorgan al turismo un papel fundamental como generador de desarrollo.

Partiendo de la hipótesis de que la existencia de una red que vincula a los agentes que intervienen en el negocio del turismo podría ser alentadora de procesos de desarrollo local a condición de que alguno de sus nodos estuviese establecido en la región, y conociendo que en la localidad del Calafate existe una red empresarial imperfecta que genera una acumulación extrarregional, ello permite suponer que el impacto sobre el territorio de la actividad turística es menor que el potencialmente posible.

Con esta base, el propósito de este trabajo es analizar dicha red, el funcionamiento de su sistema de acumulación y las formas de redireccionarlo a través de políticas públicas locales.

El estudio se hará a través de metodologías cuanti-cualitativas que utilizará información secundaria disponible e información primaria proveniente del análisis de un universo constituido por el sector empresario vinculado directa e indirectamente a la actividad turística en la localidad, seleccionado según criterios teóricos intencionales que contemplan el propósito y la relevancia teórica del universo seleccionado en función de los interrogantes planteados en el diseño de la investigación. Para este fin se utilizarán entrevistas, observaciones, revisión de documentos, instancias participativas y encuestas.

Por tratarse de una tesis en desarrollo no se cuenta aun con resultados y conclusiones, siendo la intención de esta presentación someter a discusión las bases conceptuales y metodológicas del trabajo en curso.

**Palabras clave:** turismo - desarrollo local - redes

(\*) Texto de la ponencia presentada a las V Jornadas Nacionales de Investigación - Acción en Turismo

**TOURISM, LOCAL DEVELOPMENT AND NETWORKS**

*Liliana Ines Artesi*

**Abstract**

*In the South of the Patagonia social factors provide tourism with a fundamental role as a generator of development.*

*Departing from the hypothesis that the existence of a network that links the agents which take part in the tourism business would encourage processes of local development on condition that some of its nodes are established within the region, and knowing for a fact that in the town of Calafate there is an imperfect enterprise network that generates an extraregional build-up, it is assumed that the impact of touristic activity on the territory is less than what is potentially expected.*

*Therefore, the purpose of this work is to analyze such network, the work of its build-up system and the ways to redirect it through local public policies. The study will be carried out through the use of quantitative and qualitative methodologies that will make use of secondary information available and primary information collected from the analysis of a universe comprised of the business area directly or indirectly linked to touristic activity in the town. Such universe was singled out through intentional theoretical criteria which takes into account the purpose and theoretical relevance of the selected universe in connection to the questions posed in the design of the research. To this end we will use interviews, observations, revision of documents and surveys.*

*As this is a thesis in development no results or conclusions have yet been obtained. The sole purpose of this presentation is to give birth to discussion on the conceptual and methodological basis of the work in progress.*

**Key words:** *tourism - local development - network*

---

## TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y REDES

Liliana Inés Artesi

### Introducción

La localidad de El Calafate ha vivido un crecimiento notable en los últimos años en términos de cantidad de habitantes permanentes, temporarios y turistas, habiendo reemplazado el turismo a los servicios y a la ganadería como actividad generadora de ingresos.

En Argentina en general, y en Patagonia en particular, en los últimos años se ha comenzado a valorar al turismo como un generador de valor agregado al recurso natural preexistente lo que permitiría en algunos casos, en la medida en que esto induzca un proceso de acumulación local, reconvertir productivamente algunas regiones y/o localidades, y en otros, dar inicio a una actividad escasamente explorada. Por otra parte en la región, en particular en Santa Cruz, los actores sociales le otorgan a estas actividades un papel fundamental como generadoras de desarrollo (1). Sin embargo, los mismos actores encuentran obstáculos al proceso, de modo que la capacidad de la localidad y su zona de influencia para generar condiciones favorables a un proceso de desarrollo local sostenido se convierten en un interrogante. Investigaciones previas sobre distintos sectores económicos productores de bienes y de servicios, así como sobre la capacidad emprendedora de las empresas y las formas en que se organizan los mercados y la producción, le han otorgado un fuerte valor analítico al concepto de red, tornándola parte de un modelo explicativo de la dinámica de los sistemas productivos locales. Por ello se ha optado por analizar la forma de organización que relaciona a las empresas locales y si a la misma puede aplicarse el concepto de red. Si esto fuese así, podría pensarse en la existencia de una red que vincula a los agentes que intervienen en el negocio del turismo y que podría ser alentadora de procesos de desarrollo local, a condición de que alguno de sus nodos estuviese establecido en la región, lo que permitiría suponer la existencia de condiciones mínimas para que se produzca una tasa de acumulación creciente en el orden local que de lugar a tal proceso de desarrollo. Ello conduce a justificar la existencia de tal red, sus interacciones, sus interconexiones, sus flujos y el soporte sobre el que se desarrolla.

Partiendo de la hipótesis de la existencia de una red empresarial imperfecta que genera una acumulación extrarregional, ello permite suponer que el impacto sobre el territorio de la actividad turística es menor que el potencialmente posible. Con esta base, el propósito del trabajo es establecer el marco teórico conceptual que define dicha

red, el funcionamiento de su sistema de acumulación y las formas de redireccionarlo a través de políticas públicas locales.

### **1. La actividad turística**

El turismo es una actividad económica generadora de riqueza a tal punto que algunos países hacen de ella su principal fuente de ingresos; sin embargo en los hechos no se encuentran avances importantes en materia de conceptualización teórica. Las investigaciones en turismo lo son más bien de casos específicos, regiones o localidades, o alguna actividad lúdica sobre la que se enfocan los estudios en cuestión. En general, el estudio del turismo se realiza a través de distintas disciplinas científicas, por lo que el conocimiento sobre el mismo implica reconocer el problema epistemológico no del objeto mismo de estudio sino de las disciplinas y los paradigmas desde donde se lo aborda. Como respuesta a esta problemática, la teoría general de los sistemas parece una aproximación adecuada a la conceptualización de la actividad, ya que permite abordar el conocimiento sobre el turismo desde una perspectiva más integral, que trasciende los fenómenos puntuales y por lo tanto el reduccionismo que habitualmente genera el estudio de la 'industria del turismo'.

El sistema turístico es un sistema abierto que se relaciona con el medio ambiente en el que se desarrolla la actividad, formalizando una serie de intercambios, es decir importando insumos y exportando productos. En este sistema se importa información, necesidades y expectativas de las personas respecto del uso de su tiempo libre, todo lo cual es procesado, elaborando una respuesta en forma de productos y servicios que satisfagan aquellas expectativas y necesidades. Existe una relación dinámica con el entorno (contorno en la conceptualización de Rolando García), ya que hay cambios constantes en las necesidades y en los servicios que las satisfacen; también juegan un rol importante las políticas que los gobiernos apliquen a estas actividades o, indirectamente, a los espacios geográficos donde ellas se desenvuelven, convirtiéndose en un insumo más del sistema.

Dado que la actividad turística hace referencia al tiempo libre, la importancia económica de la actividad está dada por el hecho de que por el disfrute del tiempo libre se paga. lo que conduce a sostener que sólo puede haber actividad turística cuando existe un excedente en el ingreso de las personas.

Tanto la actividad empresarial como diversas políticas públicas crean las condiciones para generar un mercado para el turismo, transformando el espacio en medio de producción. En realidad, el paisaje que en general es considerado un bien de uso y dominio público, se convierte en un medio de producción a partir de los servicios que se localizan en él para hacer posible su uso. El Estado interviene en la pugna entre el

espacio público y el espacio privado como soporte del ocio y esta intervención es fundamental en la transformación del espacio en medio de producción, aunque no esté condicionada necesariamente por la obtención de un beneficio económico sino de un beneficio social. En el caso particular de las reservas naturales, el Estado pone en valor recursos o bienes públicos a través de la concesión de explotación de servicios que tomados por las empresas son ofrecidos en el mercado.

Siendo uno de los sectores productivos con mayores potencialidades para generar un proceso de desarrollo, es necesario analizar las características de su demanda ya que su elasticidad renta es muy alta para los usuarios medios y poco elástica para los usuarios de altos niveles de renta. Esto permite una segmentación de la oferta - adecuación de los servicios y productos, calidad de los 'paquetes' ofrecidos - y le otorga una gran flexibilidad para adecuarse a las necesidades y demandas de los usuarios, a la vez que hace posible que los intermediarios puedan imponer un producto o servicio turístico creando al mismo tiempo expectativa sobre el mismo. En este sentido se podría decir que el turismo es un 'bien construido', ya que su oferta se origina en un sistema que lo construye a partir de determinadas condiciones físicas, sociales, políticas y económicas, adaptándolo a diversas expectativas, por lo que es necesario no limitar el concepto a lo estrictamente económico, ya que la intersectorialidad a la que se aludía más arriba dificulta la adopción de una definición.

Llegados a este punto se hace necesario reflexionar además acerca del turismo o la actividad turística como bien económico ya que desde esa perspectiva también cualquiera de las definiciones tradicionales es incompleta por no reflejar la complejidad de una actividad que trasciende lo meramente cuantitativo e incorpora aspectos sociales y culturales que no se ven así reflejados. En este sentido, si se analiza el mercado en que se desarrolla el sistema de turismo, ciertas características permitirían sentar la hipótesis de que se está en presencia de una serie de agentes por el lado de la oferta que tienen una conducta que la teoría denomina de 'monopolista discriminador' (2).

Esta indeterminación o determinación parcial del bien hace considerar de importancia el estudio en mayor profundidad de algunas de estas cuestiones para una más acabada comprensión de la actividad lo que, por otra parte, permitirá una mejor toma de decisiones en la fijación de políticas públicas.

## 2. Los sistemas

El enfoque sistémico permite, dado un determinado objetivo, encontrar caminos o medios para alcanzarlo con la máxima eficiencia y el mínimo costo en una red de interacciones altamente compleja. Si bien la definición de entidades socioculturales es difícil y fluctuante, los fenómenos sociales deben ser considerados en términos de

sistemas. En el caso de las ciencias sociales, y dentro de ellas el estudio de una actividad particular como lo es el turismo, la dificultad no está sólo en la complejidad de los fenómenos sino en la definición de las entidades consideradas, ya que la ciencia social se enfrenta a seres humanos en el universo de cultura creado por ellos. Y ese universo cultural es ante todo simbólico. Esto determinará, de acuerdo a los simbolismos que apliquemos, los aspectos de la realidad que representemos.

Analizado un sistema, el de la actividad turística en este caso en estudio, el mismo será un recorte de datos empíricos, es decir una representación de un conjunto de situaciones, fenómenos, procesos que no pueden estudiarse prescindiendo de sus interacciones con el resto. Los cambios estructurales están fuertemente condicionados por dichas interacciones, siendo éstas entradas y salidas, no necesariamente materiales o con significación geográfica, sino flujos. El conjunto de flujos que corresponden a las interacciones de un sistema con el 'exterior' son las *condiciones del entorno* (García, 1991:30). Por lo tanto, el problema de las interacciones debe ser estudiado desde el sistema mismo como una totalidad que está permanentemente perturbada por los flujos.

Dado que la teoría de las redes es una aplicación de la teoría de los sistemas, esta perspectiva permitiría entender los factores que estimulan la generación de dinámicas locales en el marco de sistemas productivos localizados y la emergencia de formas espaciales de acción colectiva. Desde este punto de vista se hace necesario aprovechar el énfasis que la economía global coloca en el rol del territorio y de los sistemas locales productivos ya que en la actualidad se está desarrollando un proceso de apertura internacional de las redes productivas con una extraordinaria capacidad de penetración en los mercados y una dinámica de las exportaciones que parece privilegiar las áreas de los nuevos competidores.

En la red global la empresa tiene mayores probabilidades de alcanzar niveles de excelencia si el contexto en el que está localizada contribuye a mejorar su especialización y valoriza su especificidad. A su vez, el concepto de sistema regional basado en las redes reconoce un nuevo rol a las economías externas en el desarrollo económico (3). Esta dialéctica empresa-territorio alude a los modelos concernientes a la articulación entre proximidad geográfica y proximidad organizacional que permite el desarrollo de una dinámica de interacciones conjunta entre empresas y territorio (4).

En el caso de las regiones periféricas, donde ningún individuo ni ninguna empresa tiene una posición similar frente a la relación de proximidad geográfica, pero todos de igual forma pueden ampliar o aprovechar esta situación utilizando el argumento espacial en el desarrollo de agrupaciones susceptibles de conducir a acciones colectivas, se plantea una problemática micro-macro, en la que el involucramiento del

agente no tiene sólo una lógica individual, influida por el ambiente, sino que también privilegian las estrategias grupales. Se hace entonces necesario llegar a un diagnóstico sobre tales potencialidades analizadas en sus aspectos económicos - capacidad de generar un proceso de acumulación local, culturales - capacidad de sostener el proceso no sólo por las características económicas de la acumulación sino por el propio carácter emprendedor de los actores sociales, e institucionales - en el sentido de la capacidad de los gobiernos locales de inducir, catalizar, sostener y acompañar el proceso.

## **2.1. La estructura del sistema de turismo**

El recorte del sistema nos permite definir primeramente la estructura local a través de sus elementos, considerando:

### **a. las instituciones:**

incluye las reglas de comportamiento del sistema, así como quiénes son los agentes que las establecen y en qué ámbito y jurisdicciones se discuten y aprueban.

### **b. la infraestructura:**

es el conjunto de empresas u organizaciones que prestan servicios públicos que trascienden a la actividad propiamente dicha. Ellos son los prestatarios del servicio de transporte, telecomunicaciones, salud, etc. Debe considerarse la existencia de bienes públicos y privados y las formas de apropiación que de ellos hace la actividad.

### **c. el equipamiento e instalaciones:**

conjunto de empresas u organizaciones que prestan servicios especializados: alojamiento, restauración, esparcimiento, equipamiento para excursiones, etc.

### **d. los usuarios:**

representan la demanda de los servicios. Se categorizan en dos subgrupos; uno representado por la demanda directa – los consumidores del servicio, constituida por individuos residentes en el país y en el extranjero – y otro constituido por el conjunto de los intermediarios en el uso del espacio dedicado al ocio.

### **e. los atractivos:**

son la motivación del desplazamiento de los turistas hacia el lugar que los



recibe. Siendo el de recurso un concepto relativo a la función que cumple, esto es satisfacer una necesidad, en el caso de los atractivos turísticos naturales que es lo que en particular ofrece Patagonia Austral, los recursos naturales desempeñan una función destacada en la producción del servicio turístico. En general en todos los países se considera al recurso como un bien público; sin embargo para apropiarse de ellos es necesario la utilización de una serie de servicios, lo que hace paradójico que para convertir en productivo un espacio físico, es decir para poder apropiarse del mismo por medio de la actividad turística, sea necesario la localización de los servicios que permitan tal apropiación a través de su uso para el ocio. Los factores que conforman un atractivo natural tienen la característica de poder ser utilizados únicamente en su propio lugar. Estos recursos aun cuando no se agoten sufren un deterioro por su utilización lo que conduce a reflexionar sobre las externalidades medioambientales (5). El Estado interviene a través de regulaciones que controlan las externalidades que se producen cuando la actividad impone costos o beneficios a otros sin que los mismos sean pagados o apropiados debidamente (6).

#### **f. los actores locales:**

el conjunto de los actores locales está constituido por los residentes habituales del lugar, a su vez diferenciado en dos grandes grupos: las empresas directamente involucrados con la actividad y aquellos que sólo se relacionan en forma indirecta.

La turística es una actividad en la que se produce un fuerte control desde la demanda a través de los agentes económicos organizados como agencias u operadores de turismo; esta demanda es a su vez, en general, externa al espacio turístico. Por otra parte, la oferta de servicios está representada por una cantidad importante de pequeñas y medianas empresas que en muchos casos actúan con comportamientos precapitalistas, en el sentido de reproducción de la fuerza de trabajo familiar más que en el de la lógica de obtención de beneficios. Esto señala la necesidad de considerar analíticamente tanto a los propietarios del suelo como a los agentes productores en su sentido estricto, el origen del capital y del gerenciamiento y los tipos de empresa: empresas de capital local, firmas internacionales; alianzas estratégicas, etc. Por último, dentro de los actores locales no puede dejar de incorporarse a la Administración de Gobierno, entendida como 'articulación política de la formación social', en sus distintos niveles y escalas de actuación, tanto a nivel central como local.

Por otra parte, interesa señalar aquellos actores que en el marco de la teoría del desarrollo local son los agentes del proceso. En este sentido merecen destacarse aquellos que asumen el mayor nivel de compromiso con el diseño de las estrategias y la generación de las condiciones del entorno favorable al desarrollo. En la implementación de estrategias de desarrollo local será importante analizar los distintos

tipos de actores locales como forma de determinar distintos procesos, y distinguir entre actores locales y no locales y entre éstos, aquellos casos en que, si bien no locales, tienen una presencia determinante dentro de la localidad.

### **g. Condiciones del contorno**

como se señalaba anteriormente, los flujos que circulan a través de los límites geográficos o conceptuales del sistema expresan las condiciones del contorno. En la actividad turística se produce un valor a través de un factor productivo que se aprovecha de un recurso físico en el cual se goza del ocio. Esto significa que se produce un excedente y que existe una distribución del mismo, siendo ésta no sólo social sino también geográfica por su distribución territorial y su conexión con la división internacional del trabajo. Así, el control de los flujos monetarios determinará las jerarquías dentro del sistema. Y, dado que es un sector fuertemente internacionalizado, también se internacionaliza el ciclo producción-consumo-distribución. Por lo tanto se hace necesario analizar si se trata de un sector autónomo o bien si aporta, además del espacio, trabajo directo. Si así fuera sólo se apropiarían en el territorio las remuneraciones de la fuerza de trabajo local mientras que el excedente se filtraría bajo la forma de relaciones con el exterior, ya sea las consideremos internacionalizadas en su sentido estricto o externas, aunque dentro del espacio nacional.

Otro aspecto a considerar en las condiciones del contorno es la existencia de barreras a la entrada a este mercado, ya sean institucionales o sociales.

Las condiciones del contorno están vinculadas, a su vez, a la categorización de los actores sociales que se expresara más arriba, lo que permite analizar los flujos dentro del sistema y entre éste y el exterior.

## **3. Las redes**

En el proceso de desarrollo se puede identificar una lógica territorial que señala interdependencias en el propio ámbito, en cuyo caso las empresas desarrollan redes de cooperación e intercambio en el territorio en el que se localizan. El territorio no es un soporte pasivo de la localización potencial sino el 'medio' activo en el que se originan la innovación y la creatividad. La importancia de las redes empresarias en los procesos de desarrollo local puede explicarse a partir de nuevas conceptualizaciones sobre el territorio y el espacio, y la forma en que se incorporan en las actividades económicas. Una mayor flexibilidad permite la organización reticular; en la red se relacionan las empresas innovadoras, generando más conocimiento que será utilizado por los otros miembros de la red. La revisión del concepto de jerarquías espaciales (7), la relectura del concepto de distritos industriales de Marshall (8), la introducción del

concepto de 'milieu' innovador (9), permitieron incorporar al territorio en el análisis del desarrollo como un actor más, y no como mero soporte de actividades humanas. Estos nuevos conceptos permiten identificar en el desarrollo regional dos lógicas fundamentales que son: 1- una lógica funcional, que conduce a la fragmentación espacial de la producción, tal que las empresas que en ella se manejan no se integran localmente, y 2- una lógica territorial que señala interdependencias en el territorio en el que se desarrollan redes de cooperación e intercambio. La lógica de interacción y la dinámica de aprendizaje, son las que permiten surgir organizaciones de tipo reticular, redes, a partir de las relaciones de cooperación entre los actores.

De esta forma, los 'entornos' con sus redes de empresas permiten: 1- disminuir la incertidumbre y los costos de transacción, 2- controlar la información específica, 3- articular el aprendizaje, el saber-hacer y la cultura técnica, y 4- actuar sobre la lógica de externalización (10) y la lógica de la integración orgánica.

Las propiedades de los 'milieux' o entornos innovadores permiten sostener la viabilidad estratégica (11) de las redes de empresas en los procesos de desarrollo. Por otra parte, la existencia de redes y 'entornos' permiten vincular las economías de escala no con el tamaño de las empresas individuales sino con el tamaño global del conjunto, estableciéndose la división y especialización del trabajo en su interior.

El concepto de 'milieu' fundamentado en la noción de 'territorio construido' adquiere un fuerte significado, ya que remarca el papel de los recursos intangibles, en especial el saber hacer, la proximidad, el 'capital de relaciones' y las diversas formas de cooperación y aprendizaje, en las que las regiones y localidades encuentran la capacidad para diseñar su propio desarrollo.

Las variables que determinan la capacidad de desarrollo regional son la tasa de innovación regional, la cualificación del factor trabajo, la capacidad de las empresas como emprendedoras, su flexibilidad como organizaciones y su integración en redes, así como la integración en redes competitivas de las ciudades o regiones, en definitiva "... la capacidad interna del sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema". (Boisier, 1996). Las redes pueden ser virtuales al mismo tiempo que reales. Y se tornan efectivamente en reales cuando son utilizadas en el proceso de la acción. A su vez las redes son tanto técnicas como sociales. Se fundamentan en la circulación, en la fluidez y en una cierta condición de uniformización de los flujos y sus códigos. En las mismas circula fluidamente la información generada por la iniciativa conjunta del poder público y del sector privado. Uno de los soportes de la competitividad es la fluidez con que pueden moverse productos, servicios y personas. Esa fluidez se fundamenta en las redes técnicas. A la vez tiene como una de sus características la velocidad de envejecimiento que adquiere,

envejecimiento que es relativo al tamaño o escala del espacio analizado.

Los agentes económicos crean flujos o 'stocks'. Pero la producción debe circular, es decir deben crearse flujos que la movilizen. La especialización productiva de la red en un servicio o gama de servicios afines – como el turismo - genera economías de escala en la producción del sistema. Por otra parte, los intercambios de servicios y de información en un espacio delimitado propician la reducción de costes de transacción entre empresas y favorecen la difusión del conocimiento, lo que genera economías externas no pecuniarias (Vázquez Barquero, 1999).

En la actualidad, y en un contexto de globalización distinto al existente en tiempos del análisis marshalliano, los distritos o 'entornos' están desarrollando un proceso de apertura internacional de sus redes productivas y tienen una extraordinaria capacidad para penetrar en los mercados emergentes, con una fuerte dinámica en las exportaciones. Existe en este punto una adaptación a las modalidades que tiene la producción contemporánea, caracterizada por elevados potenciales de descentralización debido a la creciente importancia que tiene el conocimiento como factor estratégico de la producción, que hace que la organización de la misma se oriente hacia el desarrollo de procesos de desverticalización.

A la vez debe considerarse que en la actualidad, si algo distingue a las redes de las que tradicionalmente existieron, es el grado cada vez más deliberado y menos espontáneo para la constitución de las mismas (Santos, 2000). Cuando se analizan las redes desde la perspectiva de su complejidad, se puede verificar una gran cantidad de tipos que van desde las meramente personales a las empresarias, y dentro de éstas, las informales o las explícitas que son aquellas en las que existen códigos comunes de comunicación.

Las redes informales, tanto personales como empresarias, son propias del territorio y detentan una baja intensidad de poder, mientras que las redes funcionales se caracterizan por ser alianzas estratégicas deliberadas en las que sus miembros mantienen vínculos de fuertes compromisos.

En la red de empresas la división del trabajo se desarrolla según funciones: los especialistas, que controlan un ámbito cognitivo definido, los integradores, que se ocupan de las relaciones entre producción y consumo y los conectores, que aseguran las conexiones operativas en la red. Cada nodo de la red tiene: a) una función específica, y b) una posición exacta en la geografía mundial.

El modelo basado en las redes muestra una organización de la empresa muy descentralizada, la división del trabajo sumamente extendida horizontalmente y la

interacción entre las empresas y las instituciones regionales muy fuerte. Estas últimas son las externalidades que convierten en más flexibles y tecnológicamente dinámicos a los sistemas productivos, característica muy importante en el marco de una economía global gobernada por el conocimiento. Al mismo tiempo, las redes no son uniformes, y en un mismo espacio o subespacio existen superposiciones de redes, ya sea principales o afluentes de las primeras, en una especie de constelación de nodos, puntos y líneas de enlace. En este entramado la sociedad se apropia en grados diferentes de los beneficios de su uso, a la vez que los agentes cumplen funciones distintas en su control.

Entonces, el territorio cumple un rol fundamental como sistema de integración versátil para las relaciones entre agentes económicos por lo que es fundamental definir el rol que la dimensión local desempeña en la creación de un contexto de relaciones socio-productivas susceptible de suministrar a los agentes involucrados un conjunto de recursos accesorios – de integración económica, cognitiva e institucional – para enfrentar los desafíos que plantea una economía cada vez más global y gobernada por el conocimiento (12).

Santos (2000:231) considera que la dialéctica del territorio se consolida en esa relación local-global “... mediante un control ‘local’ de la parte ‘técnica’ de la producción y un control remoto de la parte política de la producción”. En este sentido las ciudades mantienen un cierto control sobre el territorio que las rodea con relación al trabajo que dirigen; esto es un dominio basado en la configuración técnica del territorio, su densidad funcional e informacional. El control distante se efectúa sobre la parte local de la producción pero se desarrolla en ciudades mundiales o centros secundarios del territorio.

Dado el costo que implica esta nueva división del trabajo, es necesario: 1- el desarrollo de redes globales dotadas de una fuerte capacidad de cooperación e intercambio comunicativo, que aumenta el nivel de especialización del aprendizaje posibilitando la integración de especialistas, para lo que es necesario el mayor uso del conocimiento abstracto y general y la construcción de estructuras de redes global que aseguren la confiabilidad de las relaciones, y 2- el desarrollo de capacidades de auto-referencia y evolución. En tal contexto las relaciones entre las personas (redes sociales) se consideran el cemento de las relaciones organizacionales que a su vez integran los aspectos productivos.

En síntesis, puede decirse que las redes hacen posible que las iniciativas locales formen parte del entramado económico y social que enmarque un proceso de desarrollo endógeno.

En el caso de la actividad turística, la característica del producto hace necesaria la intervención de la red empresaria con el objeto de optimizar los resultados de los agentes económicos que están en el sistema y lograr la mayor sinergia de la actividad.

#### 4. El desarrollo local

En un contexto de profunda reestructuración económica y sobre todo desde la perspectiva general de los modos de articulación más eficaces en los territorios, agregando a ello que en las nuevas formas de competencia global la competitividad surge como un fenómeno sistémico, la capacidad de los agentes y también su pertenencia a una red o trama se tornan elementos claves para la generación de ventajas competitivas.

Se considera que el desarrollo endógeno otorga un enfoque adecuado para analizar las posibilidades de las iniciativas locales en el diseño de las estrategias de desarrollo de la región, ya que el mismo permitiría articular las tendencias mencionadas anteriormente, interviniendo en la tensión local-global.

El concepto de desarrollo endógeno (13) surge en las últimas décadas como un modo de explicación de un fenómeno en el que juegan tanto las formas de acumulación como las iniciativas locales de los territorios en los que el proceso se desarrolla. Pero a la vez, el sistema institucional territorial convierte a las externalidades del territorio en agentes directos que operan para el desarrollo mismo; por lo tanto la dinámica se enfoca al estudio de la competencia entre sistemas, la competencia territorial (Poma, 1998) (14).

La conceptualización del desarrollo local reconoce dos líneas de investigación, una de carácter teórico que fundamenta las políticas a favor del desarrollo y otra de carácter empírico que explica la forma en que se han desarrollado algunas localidades y regiones del mundo, especialmente en Europa. Desde un plano teórico, aportes como los de Antonio Vázquez Barquero y José Arocena, entre otros, permiten visualizar la importancia de '*lo local*', siendo en este sentido que el desarrollo endógeno otorga un marco adecuado para analizar las posibilidades de las iniciativas locales en el diseño de las estrategias de desarrollo de la región, en general, y de la localidad en particular.

Vázquez Barquero señala como hipótesis inicial que los territorios tienen un conjunto de recursos de carácter económico, social, cultura e institucional, que constituye su potencial de desarrollo y que en un momento de su historia esa comunidad concreta, por iniciativa propia, encuentra nuevas soluciones a sus problemas con la utilización de sus recursos. Esa capacidad de liderar el proceso, de movilizar los recursos disponibles y su potencial endógeno conduce a una forma de desarrollo denomina-

do endógeno. El desarrollo económico es además como lo señala Arocena un proceso con una dinámica en la que se integran lo económico y lo social. Como en el marco de un proceso de desarrollo local los actores sociales privados y públicos son los que determinan las estrategias y toman las decisiones, el crecimiento y la distribución de la renta y la riqueza se perfilan en forma paralela y conjunta.

Estos supuestos se contraponen a la tradición más arraigada en los estudios sobre el desarrollo, de carácter macro (y sectorial) en los que se intenta trasladar experiencias de otros países vinculadas a procesos de desarrollo de los años 60, con las características propias de una planificación diseñada desde los 'centros', afirmación que es válida para todos los sectores productivos, incluyendo el turismo. Sin embargo, como se sostuvo anteriormente, la actividad turística es susceptible de ser analizada como un sistema complejo, es decir un sistema en el que los procesos que determinan su funcionamiento son interdefinibles y resultan de la confluencia de múltiples factores que interactúan y no pueden estar aislados, por lo que el enfoque del desarrollo local se ajusta mejor a un modelo de acumulación flexible propio del turismo y parece más adecuado para la selección de políticas que como respuestas locales al desafío global estén dirigidas en general a mejorar la infraestructura, suplir carencias y mejorar los factores intangibles del desarrollo así como fortalecer la capacidad organizativa del territorio.

Se consideran componentes de un proceso de desarrollo endógeno: 1- una tasa de acumulación de capital creciente, que producirá aumentos en la productividad, como consecuencia de, 2- la introducción de innovaciones que se generan por, 3- el mejoramiento del capital humano y la capacidad de generar I+D, es decir los resultados de, 4- la generación de economías externas de las que se apropia el conjunto de empresas de la región y que permite reproducir el círculo virtuoso.

Estos elementos propios de un proceso endógeno le otorga ventajas sobre las teorías del crecimiento, ya que la explicación del desarrollo endógeno/local descansa en supuestos más realistas que las anteriores teorías al caracterizar al proceso como aleatorio y en un medio de incertidumbre así como en las características del mercado y las decisiones de los propios actores, que se alejan de la competencia perfecta.

Así analizado, la organización y las estrategias empresarias se tornan fundamentales porque lo importante para las empresas es posicionarse frente a las otras empresas que compiten en los mismos mercados de productos y factores. A su vez, el territorio surge como un actor más, lo que le da al proceso una dimensión territorial. Las empresas operan en un entorno, 'milieu', que se ha ido formando históricamente, en el que existe un conjunto de relaciones económicas, sociales, políticas, legales, que posibilitan la difusión de las innovaciones y las economías externas.

Las ideas del desarrollo endógeno otorgan una explicación del fenómeno del desarrollo que democratiza la elección de la estrategia y la toma de decisiones para intervenir en el proceso. La implicación de los actores sociales locales en el diseño de las estrategias de desarrollo conlleva una mayor participación y a la vez un mayor compromiso. Por otra parte, la incorporación de la perspectiva de los actores y la posibilidad de que existan redes que los vinculen permite también analizar el comportamiento del capital intangible de la región o localidad, considerando el impacto en las relaciones y expectativas sociales de la estructura económica y del conjunto de vínculos que ésta promueve o limita.

El Estado también se convierte en un actor fundamental para el desarrollo regional/local, y los gobiernos locales son los facilitadores de la actividad de la empresa privada, trabajando con el objetivo claro del desarrollo regional y local como un proceso de cambio social (Vázquez Barquero). Para ello es necesario como bien señala Boisier (1997), que exista un proyecto colectivo que genere poder político social, de modo de coordinar las iniciativas locales con las políticas sectoriales y regionales de las administraciones centrales y provinciales.

Esta perspectiva implica también reflexionar sobre el grado de autonomía estratégica de la región con respecto a su propio desarrollo y tomar en cuenta cómo contribuyen las iniciativas locales en la posibilidad de crear condiciones de una autonomía creciente de las zonas involucradas e identificar las respuestas que en el nivel local se generan ante el proceso de la globalización. Las políticas descentralizadas permiten que éstas se adapten a las necesidades locales, a las características productivas, al perfil de la localidad.

Esta mirada territorial permite ver a la economía regional en su conjunto y no como una suma de sectores.

#### **4.1. Lo local y lo global en la red**

Lo expuesto hasta el momento permite avanzar en las hipótesis desarrolladas por Manuel Castells que ya a fines de la década del 80 interpretaba los fenómenos de la era informacional, tratando de elaborar una nueva teoría del espacio y con ella una nueva teoría de la sociedad, lo que responde simultáneamente a las reconfiguraciones de los territorios y del funcionamiento de la sociedad (15).

Subyace en su hipótesis más general la importancia de la ciudad en el modo de desarrollo informacional. *Las ciudades y regiones deben encontrar su papel en esta era informacional y en ello juegan un rol fundamental los gobiernos locales, “organizando el control social de los lugares por encima de la lógica funcional del espacio de*



los flujos” (Castells, 1989:487). Los gobiernos locales a partir de proyectos innovadores serían capaces de manejar la fuerza de las tecnologías de la información, pudiendo surgir una nueva estructura socio-espacial, la red de comunas locales, que den forma y controlen la red de flujos productivos.

Esto lleva a la existencia de una sociedad-red caracterizada por la prioridad de los flujos de poder que reemplazan al poder de los flujos.

La red se concibe como un conjunto de nodos interconectados. Cada tipo de red determina que la distancia entre nodos sea más corta entre nodos que corresponden a una misma red que si no pertenecen a la misma. Dentro de una red, los flujos no tienen distancia entre nodos. Las redes son estructuras abiertas, expandibles ilimitadamente a partir de la interconexión de nodos que compartan un código. Por lo tanto la sociedad-red es una sociedad muy abierta, sumamente dinámica, flexible, adaptable, que le otorga un valor especial a la innovación, el conocimiento y la descentralización como contracara de la globalización. Dadas estas características de la sociedad-red es importante analizar sus características sistémicas: 1- su interconexión, 2- su interactividad, 3- sus flujos y 4- el soporte tecnológico sobre el que se desarrolla.

La creación de redes es condición para potenciar el carácter endógeno del desarrollo y sólo es posible en un contexto de descentralización del poder territorial, con una fuerte participación de los actores involucrados en el diseño de estrategias, así como en su gestión y evaluación, para permitir aprovechar las oportunidades de creación de nuevas actividades y empleo, generando un medio emprendedor en el que se relacionen las administraciones territoriales, las agencias de desarrollo, distintas organizaciones de capacitación y formación, universidades, centros de investigación, empresas, organizaciones no gubernamentales, etc.

Esto implica la necesidad de mejorar la densidad del entramado empresarial, teniendo como objetivo la diferenciación creciente de los servicios; “... ello demanda una amplia gama de acciones que van desde la identificación estratégica de ‘target’ específicos a mediano plazo, a la fijación de un conjunto de incentivos que lleven a la coordinación de las acciones públicas y privadas”(Bisang, 2000:26).

El funcionamiento de la sociedad global se articula en torno a una gran red formada por lazos y nodos; se entiende a estos nodos como los núcleos de la red o lo que lo explica mejor: la intersección, el punto en el que se unen o cruzan dos o más lazos de la red. En esta organización de interacciones a través de la red se enlazan organizaciones e instituciones que abarcan todos los ámbitos de la vida social.

En este contexto las iniciativas de desarrollo local se encaminan a: 1- mejorar

las infraestructuras; redes de transporte y comunicaciones, construir instalaciones de capital social, acondicionar el suelo para su uso productivo, 2- mejorar los factores inmateriales del desarrollo, es decir los aspectos cualitativos del desarrollo como capacitación de recursos humanos, capacitación en gestión, difusión tecnológica, apoyo a la innovación, cooperación empresarial, etc., y 3- fortalecer la capacidad organizativa del territorio a través del apoyo y estímulo del asociacionismo y la conformación de redes.

## 5. El territorio

En el marco de las teorías sobre el desarrollo endógeno y los sistemas y redes interesa este concepto en términos de *'territorio socialmente organizado'*, es decir el territorio socialmente construido con capacidades para generar desarrollo, en el que se incluyen las administraciones públicas locales y/o regionales, los actores privados empresariales y la sociedad civil. Las características del territorio en estudio, la primacía de discursos que le asignan un lugar periférico, de aislamiento o lejanía al momento de definir la región con relación a otras requiere de reformulaciones que instalen en el centro del pensamiento el eje conceptual que presenta Castells como el 'yo y la red' ponderando el aspecto de la comunicación 'en términos de conexión-desconexión' a los flujos económicos, sociales, políticos y culturales que supone la nueva sociedad del conocimiento. El supuesto es que la persistencia de perspectivas geopolíticas para el análisis de la región no sólo es inadecuada en el nuevo contexto sino que inspira estrategias de gobierno que podrían sumir al territorio en esos mismos 'agujeros negros' que señala Castells (1996) que han ingresado otros territorios del planeta.

El nuevo contexto exige operatividad global del Estado por un lado, y legitimidad local de sustentación por el otro. Operatividad global del Estado porque es el desafío que le demanda la globalización y legitimidad local de sustentación porque son los ciudadanos de un territorio definido los que eligen un gobierno y tributan. Recomponer la unidad analítica de lo económico, lo social y lo político instala el problema de la legitimidad con un sentido más amplio y complejo y resignifica la complejidad del espacio local y de los gobiernos territoriales.

Finalmente, las funciones y los procesos en la era de la información se organizan cada vez más frecuentemente en forma de red y aunque conceptos como globalización o red están anclados en nuestro uso cotidiano desde mucho tiempo atrás, es el nuevo paradigma de la tecnología el que otorga una base material para que tales conceptos se expandan en la totalidad de la trama social y permitan visualizar la posibilidad de una sociedad-red.

En ese contexto, el territorio adquiere una importancia básica en el proceso de desarrollo endógeno en que los factores inmateriales surgen con tanto peso como los

recursos materiales.

### **5.1. Características del territorio en estudio**

La ciudad de El Calafate y su zona de influencia conforman el territorio en estudio, como territorio construido, que puede ser caracterizado a partir de algunos aspectos básicos como lo son el espacio físico en el que se encuentran localizado y la forma en que se ha ido transformando su conformación territorial.

Los aspectos considerados como elementos de la estructura territorial y parte de la dinámica de su formación social son el espacio físico (16), los aspectos históricos (17), las características demográficas (18), la sociedad civil (19) y la Administración Pública (20).

## **6. Conclusiones**

En este trabajo se han establecido los conceptos que definen los soportes de la investigación que se está desarrollando, cuyos ejes son la actividad turística, las redes y el desarrollo local. A partir de ellos será posible analizar el comportamiento del sistema turístico y determinar aquellas acciones que permitan el surgimiento de las condiciones para un proceso de desarrollo endógeno sustentable y sostenido. Los próximos pasos serán avanzar sobre el análisis de la información disponible que permitan medir el grado de interconexión existente en el sistema y de éste con el entorno, y revisar las políticas vigentes en materia de turismo en los diferentes niveles jurisdiccionales, tanto en materia de políticas de gasto, como de regulaciones y fomento a la actividad. Se espera que las conclusiones del tema permitan formalizar algunas propuestas pertinentes para la viabilidad del proceso de desarrollo local a través del sistema empresario turístico.

## Notas:

1- Según surge de una investigación anterior publicada (Zárate, Artesi y otros, 2000) el turismo es la actividad con mayores potencialidades de desarrollo y susceptible además de un desarrollo integrado horizontalmente con la Región de Magallanes, Chile.

2- Características de la oferta tales como a) tener suficiente control del mercado como para poder manipular el precio y b) poder segmentar a los consumidores según las elasticidades de sus demandas, caracterizan al oferente como 'monopolista discriminador' y a una situación de imperfección de mercado que impide la determinación del precio de equilibrio. Esta imperfección puede ser vista desde más de un ángulo: una primera cuestión sería definir al oferente. Podría decirse que existen dos tipos: uno al que se llamará primario (el hotelero, el dueño del restaurante, el que ofrece servicios de transporte o excursiones) y otro, intermediario entre aquél y el turista, que es el operador. Las características de los dos tipos de oferentes, sobre todo en lo relativo a su poder de discriminación y origen de capital, son diferentes. Este tipo de imperfección parece posible por las propiedades del producto. Otra cuestión que merece ser analizada a la luz de la teoría de mercados es la de las imperfecciones que surgen en un mercado en el que no sólo se transan bienes privados, sino que además se producen intercambios con bienes públicos. Ello conduce al tema de los bienes públicos y la forma en que el Estado, que detenta monopolícamente su propiedad, en el caso en estudio a través de los parques y reservas naturales, delega el manejo de su uso a través de concesiones a empresas privadas que, dadas las características del bien 'paisaje' y del producto que 'construyen' y comercializan, se comportan como monopolistas naturales. Además, vinculado con esto último toma particular importancia la escala mínima de producción de estos productores que no necesariamente está en relación con la 'capacidad de carga' del recurso. Estos 'fallos de mercado' presentes en la actividad turística son generalmente mencionados por el impacto negativo sobre el medio ambiente o la fijación de precios en forma monopólica, aunque también lo son en su carácter de externalidades positivas por los beneficios secundarios que reciben las comunidades vinculadas a la actividad. Estos temas relacionados con la definición de este mercado y variables que en él intervienen, no han sido estudiados suficientemente hasta el presente, ya que como se señalaba al comienzo de este apartado la investigación en turismo lo es más bien de casos específicos, regiones o localidades.

3- Entre otros se puede recurrir a Krugman (1992) para observar que la localización depende de tres condiciones de ventajas fundamentales: 1. la unificación del mercado laboral; 2. la disponibilidad de insumos; 3. las externalidades tecnológicas. El autor sugiere que el desarrollo del comercio internacional favorece la localización en áreas específicas generando especializaciones productivas locales, tanto en la industria como en los servicios, tanto en los sectores tradicionales como en los de más alta tecnología, y ello representará el modelo de distribución espacial más probable. 4- Para el tema de proximidades geográficas y organizacionales ver Jean-Pierre Gilly y André Torre (1998) en Boscherini y Poma (2000:259) 5- Naredo(1995:39) sostiene que "... valorar las externalidades medioambientales...permite llevar...los antiguos 'bienes libres' al redil de la ciencia económica establecida...". Es decir permite extender el mercado a los bienes libres y, simulando el mercado, imputar valores a los bienes medioambientales. Se produce así una extensión del objeto de estudio de la economía que para estudiar las 'externalidades medioambientales' requiere un trabajo conjunto con otras disciplinas - por ejemplo la ecología. Conviven así dos enfoques de lo económico para estudiar el entorno físico-natural: uno analítico en el método e individual-competitivo en la filosofía, parte de la idea de mercado para gestionar el medio ambiente, y otro sistémico en cuanto a método y global-cooperativo en su filosofía, que considera la naturaleza como un conjunto ordenado de ecosistemas cuyo funcionamiento hay que conocer para orientar la gestión. En este sentido el

institucionalismo abre una posibilidad de ampliar las soluciones de mercado a algún marco institucional concreto que es el que "... condiciona su extensión y resultados en costes, precios y cantidades intercambiadas...". De esta forma, habiendo tantas soluciones posibles como marcos institucionales, se pueden identificar aquellos marcos que más convengan al entorno analizado.

6- La teoría económica define dentro de los llamados 'fallos de mercado' los problemas surgidos de la falta de unos derechos de propiedad definidos, lo que lleva a que nadie tenga incentivos para pagar la prevención de la degradación medioambiental. Por otra parte, la naturaleza indivisible de algunos recursos o el acceso libre a alguno de ellos conducen a la indeterminación de los precios de equilibrio, como se sostenía en anteriormente. Para ampliación del tema de las externalidades en el medio ambiente ver Manuel Ludevid Anglada (1997).

7- El concepto fue introducido por Aydalot (1984), citado por Denis Maillat en Vázquez Barquero y Garofoli (1995:38).

8- Para este tema ver Becattini (1982), citado por Marco Bellandi (1986:31)

9- Ver Maillat (1995:40)

10- Saxenian (1995) en su trabajo sobre redes regionales señala los límites del concepto de economías externas y propone un método alternativo para estudiar a las economías regionales, como son las redes. La autora comienza haciendo una conceptualización sobre las economías externas pecuniarias, las economías externas tecnológicas y las economías de aglomeración. Introduce el concepto de 'sistema industrial basado en las redes' en donde el territorio funciona como una infraestructura socio-productiva en la que se desarrolla eficiente y flexiblemente el intercambio comunicativo entre los distintos agentes económicos. Estas redes estimulan los procesos de aprendizaje colectivos, las oportunidades de enriquecimiento recíproco, la apertura del mercado laboral, la consolidación de formas de cooperación junto a la presencia de una elevada dinámica competitiva. Citado por Corò (1998) en Boscherini, F. Y Poma, L. (2000:301). Para abundar en los casos ver Saxenian (1995).

11- Es interesante analizar el concepto de viabilidad y colocarlo también dentro de un marco teórico determinado. Parece importante considerar la complejidad del concepto y su vinculación con la estabilidad de las acciones. En ese sentido viabilidad significa tres cosas: "i) viabilidad de la decisión, ii) viabilidad transitoria de realización de la operación, y iii) viabilidad estable de realización de la operación" (Matus, 1987).

12- El conocimiento es un recurso que tiene carácter dinámico y relacional, por lo que difícilmente pueda ser compatible con la estática del equilibrio clásico. La dinamicidad del conocimiento se amplía continuamente con el aprendizaje y el aspecto relacional lo vincula con las redes conceptuales. Así, el conocimiento es el resultado no sólo del aprendizaje individual sino también de la acción social de las organizaciones, en particular, las empresas. La capacidad innovativa de los agentes va mucho más allá de las actividades de I&D, constituyendo lo que Lassini (1992) llama 'actividades innovativas difundidas'. Para este último tema, ver Boscherini y Yoguel (2000), en Boscherini y Poma(2000:131).

13- Boisier (1999:6) señala que desde el surgimiento del concepto de 'desarrollo' ha habido una creciente adjeivación del mismo lo que conduce a una tautologización del concepto. "...Se asiste a una verdadera proliferación de "desarrollos": desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, desarrollo humano y, en términos de su dinámica, desarrollo de "abajo-arriba" (o su contrapartida. "del centro-abajo") y otros más".

14- Citado por Boscherini y Poma (2000:39).

15- El autor sostiene como hipótesis que en el contexto más amplio de la transformación histórica dentro de la cual surgen las tecnologías y se desarrollan, existe una relación entre aquéllas y los procesos urbanos y regionales que se caracteriza por el surgimiento de un nuevo modelo de organización socio-técnica, el modo de desarrollo informacional, así como por la reestructuración del capitalismo. El enfoque de ese trabajo se centra en la existencia de un conjunto de transformaciones articuladas históricamente que implican simultáneamente al capitalismo como sistema social, al informacionalismo como modo de producción y a las tecnologías de la información como instrumento de trabajo. Esta compleja trama transforma

a las sociedades y, por lo tanto, a las ciudades y regiones. Este proceso de reestructuración no es "... un simple mecanismo de adaptación..." sino que "... se trata de un proceso políticamente determinado, puesto en práctica por gobiernos y organizaciones..." por lo que "... ciertos efectos sociales podrían atribuirse a las nuevas tecnologías o al modo de desarrollo informacional que se hallan en realidad ligados a las circunstancias históricas de un determinado régimen."(Castells, 1989:23, 24)

16- Desde la perspectiva del desarrollo local este concepto no tiene demasiada importancia pero sí la adquiere en este caso por tratarse del análisis de la actividad turística generada por un atractivo paisajístico; así el concepto geográfico adquiere importancia, al menos desde un punto de vista que permita describir al conjunto del espacio puesto en valor como un sistema de subespacios dispersos en un espacio abarcador. Las características físicas de este espacio son particulares, en un medio ambiente sumamente vulnerable y frágil. Esto introduce la cuestión medio ambiental como una problemática de peso en el desarrollo de las actividades turísticas, pero considerándola propia del sistema y no sólo del espacio físico, por lo que se la ve en esa perspectiva.

17- La localidad nació como una población destinada a prestar servicios a la actividad ganadera en el período de auge del ciclo lanero a principios del siglo XX. A partir de la década de los '70 la ocupación de este espacio obedeció a una política de ocupación territorial fuertemente condicionada por el gobierno provincial de Santa Cruz. La creación de los Parques Nacionales generó también situaciones particulares ya que tierras ocupadas y en producción quedaron dentro de su jurisdicción con formas espaciales de usufructo y tenencia para sus antiguos ocupantes.

18- Desde el punto de vista de su población, la región tuvo en los últimos años un gran crecimiento en cantidad de habitantes tanto permanentes, como temporarios, ya lo sea por actividades laborales o como por el ingreso de turistas. El último censo de 1991 estableció una población de 3.118 personas, que relacionado con el censo de 1980 que arrojaba un saldo de 1.384, significó un crecimiento del orden del 125%. Los datos provisorios del Censo Nacional de Población del mes de noviembre de 2001 arrojan una cifra de 6.439 habitantes. Teniendo en cuenta que este censo se realizó ya en temporada turística, se podría suponer un crecimiento de características similares al del período intercensal anterior.

19- La sociedad civil definida como personas y organizaciones de personas que poseen una visión colectiva de sí, que aun siendo difusa es cohesionada por la participación y la movilización de sus actores, con objetivos relativamente autónomos con respecto al Estado, la actividad política profesional y el mercado; es el agente colectivo, societal, inclusivo, que conduce el proceso de modernización y cambio, con una modalidad de coordinación en red, que se ubica más allá de la coordinación política tradicional y de la coordinación social del mercado. En este sentido la actividad desarrollada por la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Afines de El Calafate, ha sido destacada en los últimos años, no solo en la defensa de los intereses gremiales propios sino promoviendo acuerdos y negociaciones con actores externos a la misma que permitieron la dinamización de la actividad turística y, fundamentalmente, el alargamiento de la temporada que pasó de ser de escasos tres meses que históricamente atendía el servicio, a los nueve que actualmente presta. También intervienen en estos cambios otras asociaciones más pequeñas, que agrupan intereses de distinta índole, a veces culturales, otros deportivos, que han conformado una red de actores locales que, siendo habitantes permanentes de la localidad, le dan movimiento a distintas actividades durante todo el año y no solamente en la época de mayor afluencia turística.

20- Respondiendo a las distintas jurisdicciones que intervienen en la localidad se encuentra los Gobiernos Municipal, Provincial y Municipal. Cada jurisdicción tiene distintos organismos relacionados a la actividad que se relacionan con las distintas componentes de la estructura del sistema. El grado de descentralización de los organismos es muy variable, pero en general se puede decir que aquella es más formal que efectiva. La actividad desarrollada por los organismos de la Administración, no obstante intervenir todos ellos en el sistema turístico, responde a distintos intereses de cada jurisdicción, no existiendo una acción sistémica de las distintas jurisdicciones de la administración pública que aliente el desarrollo, medie en la concertación de estrategias, apoyen la introducción de innovaciones y aliente la formación de un entramado empresarial, promoviendo una mayor participación de la sociedad civil en el diseño de sus propias estrategias de crecimiento y desarrollo.

## Bibliografía

- Albuquerque Llorens, Francisco (1995), *Desarrollo económico local*, Santiago de Chile, CEPAL-ILPES.
- Arocena, José (1995), *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*, Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
- Artesi, Liliana (2000), *La perspectiva local: un nuevo enfoque para el desarrollo*, Revista Espacios, Año VI, n°18.
- Belandi, Marco (1986), *El distrito industrial en Alfred Marshall*, en Estudios Territoriales, 20: 31-44, Madrid.
- Bisang, Roberto y otros (2000), *La oferta tecnológica de las principales cadena agroindustriales en el Mercosur ampliado*, Serie Documentos n° 12, PROCISUR, Uruguay.
- Boisier, Sergio (1996), *En busca del esquivo desarrollo regional. Entre la caja negra y el proyecto político*, CEPAL-ILPES, Santiago de Chile.
- Boisier, Sergio (1997), *Sociedad civil, participación, conocimiento y gestión territorial*, Documento 97/39, Serie Ensayos, ILPES-CEPAL, Santiago de Chile.
- Boisier, Sergio (1999), *Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?*, ILPES-CEPAL, Santiago de Chile.
- Borja, J. y Castells, M. (1999), *Local y Global*, Taurus, Madrid.
- Boscherini, Fabio y Poma, Lucio (2000), *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas*, Miño y Dávila Editores, Madrid.
- Castells, Manuel (1995), *La ciudad informacional*, Alianza Editorial, Madrid.
- Castells, Manuel (1998), *La era de la información*, Vol. 1, Alianza Editorial, Barcelona.
- García, Rolando, coord. (1998), *Modernización en el agro: ¿ventajas comparativas, para quién?*, Cinvestav, México.
- García, Rolando (2000), *El conocimiento en construcción*, Gidesa, Bs. As.
- García, Rolando (1991), *La investigación interdisciplinaria de sistemas complejos*, en Un análisis sistémico en las políticas tecnológicas, C.E.A., México-Bs.As. Aires.
- Krugman, Paul (1992), *Geografía y Comercio*, Antoni Bosch Editores, Barcelona.
- Ludevid Anglada, Manuel (1997), *El cambio global en el medio ambiente*, Marcombo Boixareu Editores, Barcelona.
- Matus, Carlos (1987), *Política, Planificación y gobierno*, Fund. Altadir, Caracas.
- Naredo, José Manuel (1995), *Repensar la economía desde el medio ambiente*, en Riechman, Jorge y otros (1995), *De la Economía a la Ecología*, Editorial Trotta, Colección Estructuras y Procesos, Madrid.
- Sánchez, Joan-Eugeni (1991), *Espacio, economía y sociedad*, Siglo XXI Editores, Madrid.
- Santos, Milton (2000), *La naturaleza del espacio*, Ariel Geografía, Barcelona.
- Saxenian, Anne Lee (1995), *Redes regionales y adaptación industrial en Silicon Valley y la Ruta 128*, Revista Asturiana de Economía, n°4.
- Vázquez Barquero, Antonio y Garofoli, Giocchino (1995), *Desarrollo Económico Local en Europa*, Colegio de Economistas de Madrid, Colección Economistas Libros, Madrid.
- Vázquez Barquero, Antonio (1999), *Desarrollo, redes e innovación*, Pirámide, Madrid.
- Von Bertalanffy, Ludwig (2000), *Teoría General de los sistemas*, México., F.C.E. (1ra.edición en inglés 1968, 1ra.edición en español, 1976)
- Zárate, R., Artesi, L., Martínez Llana, D. y otros (2000), *La Patagonia Austral. Integración inconclusa y subdesarrollo inducido*, Editorial Homo Sapiens, Rosario.