

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:

Núlan

**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2644/>

Industria argentina: ¿tan diversa como su territorio?

La diversidad es beneficiosa en términos productivos para una región porque promueve el ingreso de nuevas empresas con el consecuente aumento de la actividad económica y la generación de empleo.

Dra. Daniela Calá y Mg. Andrea Belmartino (*)

La diversidad es una característica estructural del vasto territorio argentino. Desde el norte hasta el sur del país podemos encontrar un panorama disímil de paisajes, recursos y actividades productivas. La dimensión territorial tiene especial relevancia en el análisis económico, por ello el Grupo de Análisis Industrial, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Universidad Nacional de Mar del Plata), estudia la diversificación de la industria argentina de 1996 a 2012, a partir de un abordaje regional. Se considera que una provincia más diversificada es aquella en la que el empleo está distribuido en un amplio abanico de ramas de actividad.

La diversidad es beneficiosa en términos productivos para una región porque promueve el ingreso de nuevas empresas con el consecuente aumento de la actividad económica y la generación de empleo. A su vez, una mayor diversidad de actividades, fomenta la transmisión de conocimientos, y disminuye la vulnerabilidad de una región ante shocks externos. Para el diseño de políticas de desarrollo industrial, resulta imprescindible conocer el grado de diversidad industrial de las regiones los factores asociados a este fenómeno. En este sentido, nos preguntamos, ¿qué provincias son más diversas?, ¿cómo evolucionó la diversificación regional en los últimos años?, ¿cuáles son los rasgos de las provincias más diversificadas?

Los vaivenes de la economía argentina incidieron en el grado de diversificación industrial de las provincias. En períodos de crecimiento económico se amplió la variedad de actividades productivas, mientras que en los períodos de crisis o recesión la diversificación industrial disminuyó de manera sustancial. Los regímenes de promoción industrial implementados en las provincias de San Luis, Catamarca, San Juan, La Rioja y Tierra del Fuego, con el paso de los años produjeron una disminución de la diversidad por proporcionar estímulos a una limitada cantidad de actividades industriales.

Las diferencias en el grado de diversificación industrial de las provincias se asocian a características intrínsecas de las provincias, tales como el nivel de desarrollo, el grado de urbanización y el tamaño de la región. Estas características estructurales son difíciles de modificar en el corto plazo, por lo tanto representan una restricción al momento de implementar políticas específicas de diversificación productiva. No obstante, dichas políticas podrían alcanzar el objetivo de la diversificación industrial mediante la promoción de capacidades territoriales.

El cierre de empresas en sectores menos tradicionales, cuyas economías externas e instituciones de apoyo no están lo suficientemente consolidadas, está asociado con una menor diversificación industrial. En consecuencia, las políticas de retención de empresas en sectores menos tradicionales podrían ser otro instrumento efectivo para aumentar la diversidad industrial.

La riqueza y diversidad natural de nuestro territorio es insoslayable. No obstante, a nivel industrial y más aún a nivel provincial, el panorama es disímil. Teniendo en cuenta por un lado, los beneficios asociados a una mayor diversificación industrial y por el otro, las heterogeneidades provinciales se requieren políticas específicas con base territorial. En esta línea, uno de los propósitos del Grupo de Análisis Industrial radica en producir información relevante que contribuya al diagnóstico y al análisis de la diversificación productiva regional que pueda ser utilizada en el diseño de políticas desarrollistas que contemplen el ámbito geográfico.

(*) Integrantes del Grupo de Análisis Industrial, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Las publicaciones están disponibles en: <http://eco.mdp.edu.ar/industria>